HELMUT SCHMIDT UNIVERSITÄT
Universität der Bundeswehr Hamburg

Modulhandbuch

(Reakkreditierung Stand: Dezember 2018)

Master-Studiengang

„Betriebswirtschaftslehre“

der Fakultät für Wirtschafts- und Sozialwissenschaften der Helmut-Schmidt-Universität/Universität der Bundeswehr Hamburg

Vorbemerkungen

Das vorliegende Modulhandbuch ist so aufgebaut, dass zunächst die allgemeinverbindlichen Module beschrieben werden und sodann die Module, die schwerpunktmäßig einem der fünf Studienschwerpunkte zuzuordnen sind.

Bei allen Modulen, die von mehreren Dozenten angeboten werden, ist der Name des verantwortlichen Koordinators durch Unterstreichung kenntlich gemacht.

Inhalt

Tabellarische Übersicht über den Masterstudiengang BWL 6

Modulübersicht für den MSc-SSP „Accounting and Business Taxation" (ABT) 7

Modulübersicht für den MSc-SSP „Innovations- und Netzwerkmanagement (MOIN) 8

"Modulübersicht für den MSc-SSP „International Management (IM)" 9

Modulübersicht für den MSc-SSP „Logistik Management (LM)" 10

Modulübersicht für den MSc-SSP „Risiko Management (RM)" 11

Allgemein verbindliche Module (Pflichtmodule für alle Masterschwerpunkte) 12

Unternehmungstheorien und Managementinstrumente 13

Wissenschaftstheorie und empirische Sozialforschung 17

Seminar Unternehmungstheorie und Managementinstrumente 20

Primär dem SSP 'Accounting and Business Taxation' (ABT) zuzuordnende Module 22

IFRS-Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfungswesen 23

Steuerlehre I + II 26

Steuerrecht I 29

Steuerlehre III 32

Internationale Unternehmensbesteuerung 35

Business Finance 38

Seminar Accounting and Business Taxation 40

Abschlussarbeit im Master-Studiengang BWL mit SSP „Accounting and Business Taxation" 42

Analyse, Gestaltung und Prüfung von Jahresabschlüssen 45

Multinational Business Finance 48

Steuerrecht II 50

Verhaltenswissenschaftliche Aspekte des Controlling 53

Aktuelle Entwicklungen in der betriebswirtschaftlichen Steuerlehre 56

Vertiefung Steuerverfahrensrecht: Kolloquium Abgabenordnung 59

Spezielle Aspekte des Controllings und Finanzmanagements im öffentlichen Sektor 61

Primär dem SSP ' Innovations- und Netzwerkmanagement' (MOIN) zuzuordnende Module 64

Technologie- und Innovationsmanagement 65

Organisationstheorie 69

Netzwerkmanagement 71

Unternehmensführung 74

Seminar Innovations- und Netzwerkmanagement 78

Abschlussarbeit im Master-Studiengang BWL mit SSP „Innovations- und Netzwerk-management" 81

Multivariate Data Analysis 84
Methoden der Netzwerk-forschung....87
Recht der Technik 89
Regulierungsrecht 93
Risikoverteilung in Austauschbeziehungen....96
Industriegütermarketing....99
Kommunikation und Führung....102
Strategisches Controlling....104
Controlling im sozialen und organisationalen Kontext....107
Public Private Partnership 110
Personalbeziehungen in Netzwerken 113
Aktuelle Forschungsthemen des Technologie- und Innovationsmanagement....115
Auslandspraktikum 119
Primär dem SSP ‘ Internationales Management’ (IM) zuzuordnende Module 122
Internationales Management und Marketing....123
Führung internationaler Unternehmen 126
International Human Resource Management 129
Europäisches Wirtschaftsrecht I und II 131
Seminar zum Internationalen Management 134
Abschlussarbeit im Master-Studiengang BWL mit SSP „International Management“ ...137
Theorie strategischen Managements....140
Business English for International Management 142
Auslandspraktikum 145
(SSP Internationales Management)....145
Internationale Marktorientierte Unternehmensführung 148
Primär dem SSP ‘ Logistik-Management’ (LM) zuzuordnende Module....150
Logistics-Management I 151
Methoden des Operations Research 153
Methoden der Wirtschaftsinformatik 155
Logistics-Management II 158
Seminar Logistik-Management 160
Abschlussarbeit im Master-Studiengang BWL mit SSP „Logistik-Management“ 163
Ablaufplanung 166
Planungssysteme in Produktion und Logistik....168
Integrierendes Projekt Logistik-Management....170
Transportrecht....172
Logistik in der Bundeswehr 174

Beschaffungs- und Lieferantenmanagement 177
Supply Chain Management 179
Transport Logistics 181
Warteschlangentheorie....183
Material- und Ersatzteillogistik 185
Revenue Management und Dynamic Pricing 187
Statistische Qualitätssicherung, Zuverlässigkeit und Sicherheit....189
Statistical Quality Control, Reliability and Safety....189
Risikoverteilung in Austauschbeziehungen....191
Primär dem SSP ‘ Risiko-Management’ (RM) zuzuordnende Module 194
Einführung in den Begriff des Risikos 195
Seminar Risikomanagement 198
Abschlussarbeit im Master-Studiengang BWL mit SSP „Risikomanagement“....200
Operatives Controlling und Risikocontrolling 203
Organisation und Entscheidung....206
Organisation und Risiko 208
Auslandspraktikum (SSP Risikomanagement) 211
Risiko und Vertrag....213
Quantitatives Risikomanagement 217
Spiel- und Entscheidungs-theorie 219
Aktien-, Konzern- und Umwandlungsrecht....221
Umweltrecht 224
Arbeitsrecht 227
Spezielles Wirtschaftsrecht 230
Finanz- und Versicherungsmathematik 234
Stochastische Prozesse 236
Zeitreihenanalyse 238
Statistical Computing....240
Fortgeschrittene Statistik 242

Tabellarische Übersicht über den Masterstudiengang BWL

Anbieter des Studienganges	*Helmut-Schmidt-Universität / Universität der Bundeswehr Hamburg*
Bezeichnung des Studienganges	*Betriebswirtschaftslehre*
zu verleihender Hochschulgrad	*Master of Science*
Datum der Einführung	*1. Januar 2010*

Fachwissenschaftliche Zuordnung	*Wirtschaftswissenschaften*
Regelstudienzeit	*fünf Trimester*
Anzahl Leistungspunkte	*120 LP*
Anzahl Studienplätze	*bis zu maximal 200; berücksichtigt man jedoch, dass von den 200 Studienanfängern im Bachelor-Studiengang nur ca. 80% einen Studienabschluss mit mindestens „befriedigend“ bis zum Ende des 8. Trim. nachweisen können, sind für den Master-Studiengang nur ca. 150-160 Studierende zu erwarten*
lehrwirksame Personalkapazität	32 Professuren (ohne ISA, Fremdsprachenausbildung und Informationsrecherche)
Gebühren: (ausschließlich für zivile Studierende)	*6.000 € p.a.*
Zielgruppe/Adressaten	*Abiturienten*
Zugangsvoraussetzungen	*Bachelor in einem wirtschaftswissenschaftlichen Studiengang*
Studienform	*Vollzeit*
Masterstudiengang	*forschungsorientiert und konsekutiv*

Modulübersicht für den MSc-SSP „Accounting and Business Taxation" (ABT)

Anlage 2: Masterstudium BWL mit SSP "Accounting and Business Taxation" (ABT)

Modul-nummer	Prüfungsfach		LP	Prüfung		Zulassungs-voraus-setzung
	Titel	Art		Art (Dauer)	Trimester-zuordnung	
WS-21-B-31	Unternehmungstheorien und Managementinstrumente	P	6	K (120)	8. Trim., 1. MT	keine
WS-22-B-32	Wissenschaftstheorie und empirische Sozialforschung	P	6	K (120)	9. Trim., 2. MT	keine
1. Pflichtmodule im SSP ABT (70 LP)						
WS-21-B-33	IFRS-Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfungswesen	P	6	mP	8. Trim., 1. MT	keine
WS-21-B-35	Steuerlehre I und II	P	6	K (120)	8./9. Trim. 1./2. MT	keine
WS-21-J-11	Aktien-, Konzern- und Umwandlungsrecht	P	6	K (120)	8./9. Trim. 1./2. MT	keine
WS-21-J-12	Steuerrecht I	P	6	K (120)	8./9. Trim. 1./2. MT	keine
WS-23-B-36	Steuerlehre III	P	3	K (60)	10. Trim., 3. MT	keine
WS-23-B-37	Internationale Unternehmensbesteuerung	P	6	K (120)	10. Trim., 3. MT	keine
WS-24-B-38	Business Finance	P	6	K (120)	11. Trim., 4. MT	keine
WS-23-B-39	ABT-Seminar	P	7	[HA + R]	9./10. Trim. 2./3. MT	rT, § 10 Abs. 3 APO
WS-25-B-95	Masterthesis im SSP ABT	P	24	HA + R	11./12. Trim. 4./5. MT	WS-23-B-39
2. Wahlpflichtmodule Gruppe 1, aus der insgesamt 18 LP zu wählen sind						
WS-22-B-40	Analyse, Gestaltung und Prüfung von Jahresabschlüssen	WP-1	6	R	9. Trim., 2. MT	keine
WS-22-B-41	Multinational Business Finance	WP-1	6	K (120)	9. Trim., 2. MT	keine
WS-22-B-34	Operatives Controlling und Risikocontrolling[2)]	WP-1	6	K (120)	9. Trim., 2. MT	keine
WS-23-J-13	Steuerrecht II	WP-1	6	K (120)	10. Trim., 3. MT	keine
3. Wahlpflichtmodule Gruppe 2, aus der insgesamt 10 LP zu wählen sind						
WS-24-B-43	Verhaltenswissenschaftliche Aspekte des Controlling[2)]	WP-2	6	K (60) + HA (im Verhältnis 1 :1)	11. Trim., 4. MT	keine
WS-24-B-45	Aktuelle Entwicklungen in der betriebswirtschaftl. Steuerlehre	WP-2	4	R	11. Trim., 4. MT	WS-21-B-35 WS-23-B-36 WS-23-B-37
WS-24-J-19	Vertiefung Steuerverfahrensrecht: Kolloquium Abgabenordnung	WP-2	4	[HA + R]	10. o. 11. Trim., 3. o. 4. MT	keine
WS-24-J-15	Spezielles Wirtschaftsrecht	WP-2	6	K (60) + K (60)	11. Trim., 4. MT	keine
WS-23-B-42	Strategisches Controlling[2)]	WP-2	6	K (120)	10. Trim., 3. MT	keine
WS-24-Ö-04	Spezielle Aspekte des Controllings und Finanzmanagements im öffentlichen Sektor[2)]	WP-2	6	HA	10./11. Trim. 3./4. MT	keine
WS-24-Ö-03	Public-Private Partnership[2)]	WP-2	6	[HA + R]	11. Trim., 4. MT	keine
WS-23-B-57	Multivariate Datenanalyse[2)]	WP-2	4	K (60)	10. Trim., 3. MT	keine
WS-62-V-03	Fortgeschrittene Themen der Finanzwissenschaft [1, 2)]	WP-2	6	K (120)	9. o. 11. Trim., 2. o. 4. MT	keine
WS-62-V-17	Aktuelle Fragen der europäischen (Des-) Integration 1, 2)	WP-2	6	K (120)	10. o. 11. Trim., 3. o. 4.	keine
WS-62-V-18	Aktuelle Fragen der Wirtschaftspolitik [1, 2)]	WP-2	6	K (120)	9. o. 10. o. 11. Trim, 2. o. 3. o. 4. MT	keine
Die Listen zu 2.-3. (WPF) können von Studienjahr zu Studienjahr variieren und um weitere Angebote ergänzt werden						
4. Interdisziplinäre Studienanteile (10 LP)						
ISA	ISA, Inhaltsbereich III	P	5	§ 12 Abs. 5 APO	10. Trim., 3. MT	keine
ISA	ISA, Inhaltsbereich III	P	5	§ 12 Abs. 5 APO	11. Trim., 4. MT	keine

Legende: P = Pflichtfach, WP = Wahlfplichtfach, W = Wahlfach; MT = Mastertrimester

K = Klausur, HA = Hausarbeit, R= Referat, mP = mündliche Prüfung, rT = regelmäßige Teilnahme

Anmerkung 1: Anstelle einer Klausur kann - bei kleiner Gruppengröße und bei forschungsnahen Veranstaltungsthemen - als Prüfung auch ein Referat (30 bis 40 Minuten) mit schriftlicher Ausarbeitung des Vortragsthemas vorgesehen werden. Die zur Anwendung kommende Prüfungsform ist spätestens in der ersten Sitzung der betreffenden Lehrveranstaltung bekannt zu geben.

Anmerkung 2: Lehrveranstaltungen und Prüfungen in diesem Modul können auch in englischer Sprache durchgeführt werden.

Modulübersicht für den MSc-SSP „Innovations- und Netzwerkmanagement (MOIN)

Anlage 3: Masterstudium BWL mit Studienschwerpunkt "Innovations- und Netzwerkmanagement" (MOIN)

Modul-nummer	Prüfungsfach		LP	Prüfung		Zulassungs-voraus-setzung
	Titel	Art		Art (Dauer)[3]	Trimester-zuordnung	
WS-21-B-31	Unternehmungstheorien und Managementinstrumente	P	6	K (120)	8. Trim., 1. MT	keine
WS-22-B-32	Wissenschaftstheorie und Empirische Sozialforschung	P	6	K (120)	9. Trim., 2. MT	keine
1. Pflichtmodule im Rahmen des SSP MOIN (61 LP)						
WS-21-B-50	Technologie- und Innovationsmanagement	P	9	K (180)	8./9. Trim. 1./2. MT	keine
WS-21-B-51	Organisationstheorie	P	6	K (120)	8. Trim., 1. MT	keine
WS-22-B-52	Netzwerkmanagement	P	6	[HA+R] + K (60) im Verh. 1:1	9. Trim., 2. MT	keine
WS-21-B-53	Unternehmensführung: Behavioral Accounting,[2] Theorie Strategischen Managements Leadership	P	9	K (60) + K(60) + [HA+R]	8./9. Trim. 1./2. MT	keine
WS-23-B-54	MOIN-Seminar[2]	P	7	[HA + R]	9./10. Trim. 2./3. MT	rT, § 10 Abs. 3 APO
WS-25-B-96	Masterthesis im SSP MOIN	P	24	HA + R	11./12. Trim. 4./5. MT	WS-23-B-54
2. Methodische Wahlpflichtmodule (min. 4 LP)						
WS-23-B-57	Multivariate Datenanalyse[2]	WP	4	K (60)	10. Trim., 3. MT	keine
WS-24-B-59	Methoden der Netzwerkforschung	WP	4	K (60) o. [HA + R]	11. Trim., 4. MT	keine
3. Komplementäre Wahlpflichtmodule im engen thematischen Zusammenhang mit MOIN (min. 6LP, max. 18 LP)						
WS-62-V-16	Volkswirtschaftliche Aspekte der Steuerung des Technischen Fortschritts [1),2)]	WP	6	K (120)	8. o. 10. Trim. 1. o. 3. MT	keine
WS-62-V-07	Ökonomik digitaler Märkte [1,2)]	WP	6	K (120)	8. o. 9. o. 11. Trim 1. o. 2. o. 4 MT	keine
WS-62-V-02	Konfliktökonomik [1),2)]	WP	6	K (120)	8 o. 10. o.11 Trim., 1. o. 3 o. 4. MT	keine
WS-62-V-08	Regulierungsökonomik [1),2)]	WP	6	K (120)	8. o. 9. o. 11. Trim 1. o. 2. o. 4 MT	keine
WS-62-V-14	Regionalökonomik [1),2)]	WP	6	K (120)	9. o. 10. o.11. Trim. 2. o. 3. o. 4. MT	keine
WS-23-J-25	Recht der Technik: Patentrecht + (Produkthaftungsrecht oder Lizenzvertragsrecht)	WP	6	PatentR: K (60), ProdhaftR: K (60), LizVR: K (60) o. PA	10./11. Trim. 3./4. MT	keine
WS-23-J-21	Regulierungsrecht	WP	6	K (120)	10./11. Trim. 3./4. MT	keine
WS-24-J-23	Risikoverteilung in Austauschbeziehungen	WP	3	K (60)	11. Trim. 4. MT	keine
4. Aus folgendem Katalog von Wahlpflichtmodulen müssen min. 16 LP erworben werden:						
WS-23-B-55	Industriegütermarketing	WP	4	[HA+R]+K (60) im Verh. 1/3 : 2/3	10. Trim., 3. MT	rT, § 10 Abs. 3 APO
WS-23-B-56	Kommunikation und Führung	WP	4	[HA + R]	10. Trim., 3. MT	keine
WS-22-B-34	Operatives Controlling und Risikocontrolling[2]	WP	6	K (120)	9. Trim. 2. MT	keine
WS-23-B-42	Strategisches Controlling[2]	WP	6	K (120)	10. Trim., 3. MT	keine
WS-23-B-88	Organisation und Risiko[2]	WP	3	K (60)	10. Trim., 3. MT	keine
WS-24-B-87	Controlling im sozialen und organisationalen Kontext[2]	WP	3	HA	11. Trim., 4. MT	keine
WS-24-Ö-03	Public-Private Partnership[2]	WP	6	[HA + R]	11. Trim., 4. MT	keine
WS-24-B-94	Personalbeziehungen in Netzwerken	WP	4	[HA + R]	11. Trim., 4. MT	keine
WS-24-B-90	Aktuelle Forschungsthemen des Technologie- und Innovationsmanagement	WP	6	[R + mP]	11. Trim., 4. MT	keine
5. Aus folgendem Katalog können Module im Umfang von max. 6 LP erworben werden:						
WS-23-B-64	Auslandspraktikum	WP	6	Praktikums-bericht	9. Trim., 2. MT oder 12. Trim., 5. MT (vorl.freie Zeit)	keine
WS-23-M-12	Spiel- und Entscheidungstheorie	WP	6	K (120) o. mP	10. Trim., 3. MT	keine
WS-22-J-30	Arbeitsrecht	WP	6	K (120)	9./10. Trim. 2./3. MT	keine
WS-21-B-60	Internationales Management und Marketing	WP	6	[HA+R]+K (60) im Verh. 1/3 : 2/3	11. Trim., 4. MT	keine
Die Listen zu 2.-5. (WPF) können von Studienjahr zu Studienjahr variieren und um weitere Angebote ergänzt werden						
6. Interdisziplinäre Studienanteile (10 LP)						
ISA	ISA, Inhaltsbereich III	P	5	§ 12 Abs. 5 APO	10. Trim. 3. MT	keine
ISA	ISA, Inhaltsbereich III	P	5	§ 12 Abs. 5 APO	11. Trim. 4. MT	keine

Legende: P = Pflichtfach, WP = Wahlpflichtfach, W = Wahlfach; MT = Mastertrimester

K = Klausur, HA = Hausarbeit, R= Referat, mP = mündliche Prüfung, rT = regelmäßige Teilnahme

PA = Projektabschlussbericht

Anmerkung 1: Anstelle einer Klausur kann - bei kleiner Gruppengröße und bei forschungsnahen Veranstaltungsthemen - als Prüfung auch ein Referat (30 bis 40 Minuten) mit schriftlicher Ausarbeitung des Vortragsthemas vorgesehen werden. Die zur Anwendung kommende Prüfungsform ist spätestens in der ersten Sitzung der betreffenden Lehrveranstaltung bekannt zu geben.

Anmerkung 2: Lehrveranstaltungen und Prüfungen in diesem Modul können auch in englischer Sprache durchgeführt werden.

Anmerkung 3: Sind alternative Prüfungsformen vorgesehen, ist die zur Anwendung kommende Prüfungsform spätestens in der ersten Sitzung der betreffenden Lehrveranstaltung bekannt zu geben.

“Modulübersicht für den MSc-SSP „International Management (IM)“

Anlage 4: Masterstudium BWL mit Studienschwerpunkt "International Management" (IM)

Modul-nummer	Prüfungsfach		LP	Prüfung		Zulassungs-voraus-setzung
	Titel	Art		Art (Dauer)[3)]	Trimester-zuordnung	
WS-21-B-31	Unternehmungstheorien und Managementinstrumente	P	6	K (120)	8. Trim., 1. MT	keine
WS-22-B-32	Wissenschaftstheorie und Empirische Sozialforschung	P	6	K (120)	9. Trim., 2. MT	keine
1. Pflichtmodule im Rahmen des SSP International Management (67 LP)						
WS-21-B-60	Internationales Management und Marketing	P	6	[HA+R]+K (60) im Verh. 1/3 : 2/3 + regelm. Teiln.	8. Trim., 1. MT	keine
WS-21-B-61	Führung internationaler Unternehmen	P	6	K (120)	8. Trim., 1. MT	keine
WS-22-B-62	International Human Resource Management[2)]	P	6	[HA+R]	9. Trim., 2. MT	keine
WS-22-B-41	Multinational Business Finance	P	6	K (120)	9. Trim., 2. MT	keine
WS-23-B-37	Internationale Unternehmensbesteuerung	P	6	K (120)	10. Trim., 3. MT	keine
WS-22-J-04	Europäisches Wirtschaftsrecht I & II[2)]	P	6	K (120)	9./10. Trim. 2./3. MT	keine
WS-23-B-63	IM-Seminar[2)]	P	7	[HA + R]	9./10. Trim. 2./3. MT	rT, § 10 Abs. 3 APO
WS-25-B-97	Masterthesis im SSP International Management	P	24	HA + R	11./12. Trim. 4./5. MT	WS-23-B-63
2. Wahlpflichtmodule in engem Zusammenhang mit dem SSP International Management (min. 18 LP)						
WS-23-B-55	Industriegütermarketing	WP	4	[HA+R]+K (60) im Verh. 1/3 : 2/3	10. Trim., 3. MT	rT, § 10 Abs. 3 APO
WS-23-B-57	Multivariate Datenanalyse[2)]	WP	4	K (60)	10. Trim., 3. MT	keine
WS-22-B-67	Theorie strategischen Managements	WP	3	K(60)	9. Trim. 2. MT	keine
WS-21-B-65	Business English	WP	4	[HA + R + mP]	8./9. Trim. 1./2. MT	keine
WS-21-B-33	IFRS-Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfungswesen	WP	6	mP	8. o. 11. Trim. 1. o. 4. MT	keine
WS-23-B-42	Strategisches Controlling[2)]	WP	6	K (120)	10. Trim., 3. MT	keine
WS-22-B-52	Netzwerkmanagement	WP	6	[HA+R] + K (60) im Verh. 1:1	9. Trim., 2.MT	keine
WS-21-B-70	Logistics-Management I[2)]	WP	6	K (120)	8. o. 11. Trim. 1. o. 4. MT	keine
WS-24-B-38	Business Finance	WP	6	K (120)	8. o. 11. Trim. 1. o. 4. MT	keine
WS-24-J-15	Spezielles Wirtschaftsrecht	WP	6	K (60) + K (60)	11. Trim., 4. MT	keine
WS-22-J-30	Arbeitsrecht	WP	6	K (120)	9./10. Trim. 2./3. MT	keine
WS-62-V-09	Internationale Makrökonomik und Weltwirtschaftsordnung	WP	6	K (120)	9. o. 10. o.11. Trim., 2 o. 3. o. 4. MT	keine
WS-62-V-10	Internationaler Handel	WP	6	K (120)	9. o. 10. o.11. Trim., 2 o. 3. o. 4. MT	keine
WS-62-V-13	Internationale Aspekte der Entwicklungsökonomik	WP	6	K (120)	8. o. 9. o. 10. Trim. 1.o. 2. o. 3. MT	keine
WS-62-V-15	Wirtschaftliche Integration	WP	6	K (120)	8. o. 9. o.10. Trim. 1. o. 2. o. 3. MT	keine
WS-62-V-17	Aktuelle Fragen der europäischen (Des-) Integration	WP	6	K (120)	8. o. 10. o. 11. Trim. 1. o. 3. o. 4. MT	keine
WS-62-V-19	Internationale Finanzmärkte	WP	6	K (120)	9. o. 10. o.11. Trim., 2. o. 3. o. 4. MT	keine
WS-62-V-21	Wechselkurspolitik	WP	6	K (120)	9. o. 10. o.11. Trim., 2. o. 3. o. 4. MT	keine
WS-23-B-64	Auslandspraktikum	WP	6	Praktikums-bericht	9. Trim, 2. MT (vorl.freie Zeit)	keine
WS-23-B-66	Internationale Marktorientierte Unternehmensführung (Auslandsmodul)	WP	6	je nach Anfor-derung im Aus-landsstudium	10./11. Trim. 2./3. MT	keine
3. Wahlpflichtmodule im weiteren Zusammenhang m. d. SSP International Management (max. 12 LP)						
WS-23-J-18	Transportrecht	WP	3	K (60)	8. o. 11. Trim 1. o. 4. MT	keine
WS-23-J-21	Regulierungsrecht	WP	6	K (120)	10./11. Trim. 3./4. MT	keine
WS-21-M-12	Quantitatives Risikomanagement[2)]	WP	6	K (120) o. mP	11. Trim., 4. MT	keine
WS-21-B-50	Technologie- und Innovationsmanagement	WP	9	K(180)	8./9. Trim; 1./2. MT	keine
WS-22-B-34	Operatives Controlling und Risikocontrolling[2)]	WP	6	K (120)	9. Trim. 2. MT	keine
Die Listen 2. u. 3. (WPF) können von Studienjahr zu Studienjahr variieren und um weitere Angebote ergänzt werden						
4. Interdisziplinäre Studienanteile (10 LP)						
ISA	ISA, Inhaltsbereich III	P	5	§ 12 Abs. 5 APO	10. Trim., 3. MT	keine
ISA	ISA, Inhaltsbereich III	P	5	§ 12 Abs. 5 APO	11. Trim., 4. MT	keine

Legende: P = Pflichtfach, WP = Wahlpflichtfach, W = Wahlfach, MT = Mastertrimester

K = Klausur, HA = Hausarbeit, R= Referat, mP = mündliche Prüfung, rT = regelmäßige Teilnahme

Anmerkung 1: Anstelle einer Klausur kann - bei kleiner Gruppengröße und bei forschungsnahen Veranstaltungsthemen - als Prüfung auch ein Referat (30 bis 40 Minuten) mit schriftlicher Ausarbeitung des Vortragsthemas vorgesehen werden. Die zur Anwendung kommende Prüfungsform ist spätestens in der ersten Sitzung der betreffenden Lehrveranstaltung bekannt zu geben.

Anmerkung 2: Lehrveranstaltungen und Prüfungen in diesem Modul können auch in englischer Sprache durchgeführt werden.

Anmerkung 3: Sind alternative Prüfungsformen vorgesehen, ist die zur Anwendung kommende Prüfungsform spätestens in der ersten Sitzung der betreffenden Lehrveranstaltung bekannt zu geben.

Modulübersicht für den MSc-SSP „Logistik Management (LM)“

Anlage 5: Masterstudium BWL mit Studienschwerpunkt "Logistik-Management" (LM)

Modul-nummer	Prüfungsfach		LP	Prüfung		Zulassungs-voraus-setzung
	Titel	Art		Art (Dauer)[3]	Trimester-zuordnung	
WS-21-B-31	Unternehmungstheorien und Managementinstrumente	P	6	K (120)	8. Trim., 1. MT	keine
WS-22-B-32	Wissenschaftstheorie und Empirische Sozialforschung	P	6	K (120)	9. Trim., 2. MT	keine
1. Pflichtmodule im Rahmen des SSP Logistik-Management (55 LP)						
WS-21-B-70	Logistics-Management I[2]	P	6	K (120)	8. Trim., 1. MT	keine
WS-21-B-71	Methoden des Operations Research	P	6	K (120)	8. Trim., 1. MT	keine
WS-21-B-72	Methoden der Wirtschaftsinformatik	P	6	K (120)	8. Trim., 1. MT	keine
WS-22-B-73	Logistics-Management II[2]	P	6	K (120)	9. Trim., 2. MT	keine
WS-23-B-75	LM-Seminar[2]	P	7	[HA + R]	9./10. Trim. 2./3. MT	rT, § 10 Abs. 3 APO
WS-25-B-98	Masterthesis im SSP Logistik-Management	P	24	[HA + R]	11./12. Trim. 4./5. MT	WS-23-B-75
2. Aus dem folgenden Katalog von im **engeren Sinne studienschwerpunktbezogenen** Modulen sind **mindestens 18 LP** zu erbringen:						
WS-22-B-75	Ablaufplanung	WP	6	K (120)	9./10. Trim. 2./3. MT	keine
WS-22-B-77	Planungssysteme in Produktion und Logistik	WP	3	K (60) o. eB	9. Trim., 2. MT	keine
WS-24-B-79	Integrierendes Projekt Logistik-Management	WP	12	[PA + R]	11. Trim., 4. MT	keine
WS-24-M-14	Stochastische Prozesse	WP	6	K (120) o. mP	8. o. 11. Trim., 1. o. 4. MT	keine
WS-23-J-18	Transportrecht	WP	3	K (60)	8. o. 11. Trim. 1. o. 4. MT	keine
WS-24-B-80	Logistik in der Bundeswehr	WP	4	mP o. K (60)	9. o. 10. o. 11. Trim. 2. o. 3. o. 4. MT	keine
WS-22-B-34	Operatives Controlling und Risikocontrolling[2]	WP	6	K (120)	9. Trim., 2. MT	keine
WS-22-B-02	Beschaffungs- und Lieferantenmanagement	WP	6	K (120) o. mP	9. Trim.	keine
WS-21-B-03	Supply Chain Management	WP	6	K (120) o. mP	9. Trim.	keine
WS-23-B-35	Transport Logistics[2]	WP	6	K (120)	10. Trim., 3. MT	keine
WS-23-M-12	Spiel- und Entscheidungstheorie	WP	6	K (120) o. mP	10. Trim., 3. MT	keine
WS-23-M-17	Warteschlangentheorie	WP	6	K (120) o. mP	9. Trim., 2. MT	keine
WS-24-B-16	Material- und Ersatzteillogistik	WP	6	K (120) o. mP	10. Trim.	keine
WS-24-B-17	Revenue Management und Dynamic Pricing	WP	6	K (120) o. mP	10. Trim.	keine
WS-24-M-21	Statistische Qualitätssicherung, Zuverlässigkeit und Sicherheit	WP	4	K (90) o. mP	8. o,11. Trim., 1. o. 4. MT	keine
3. Aus dem folgenden Katalog von im **weiteren Sinne studienschwerpunktbezogenen** Modulen können **weitere LP** erbracht werden:						
WS-23-B-57	Multivariate Datenanalyse[2]	WP	4	K (60)	10. Trim., 3. MT	keine
WS-23-J-21	Regulierungsrecht	WP	6	K (120)	10./11. Trim. 3./4. MT	keine
WS-21-M-12	Quantitatives Risikomanagement[2]	WP	6	K (120) o. mP	11. Trim., 4. MT	keine
WS-62-V-07	Ökonomik digitaler Märkte [1,2]	WP	6	K (120)	8. o. 9. Trim. 1. o. 2. MT	keine
WS-62-V-10	Internationaler Handel [1,2]	WP	6	K (120)	9. o. 10. o. 11. Trim 2. o. 3. o. 4 MT	keine
WS-24-J-23	Risikoverteilung in Austauschbeziehungen	WP	3	K (60)	11. Trim., 4. MT	keine
WS-23-B-55	Industriegütermarketing	WP	4	[HA+R]+K (60) im Verh. 1/3 : 2/3	10. Trim., 3. MT	rT, § 10 Abs. 3 APO
WS-22-B-52	Netzwerkmanagement	WP	6	[HA+R] + K (60) im Verh. 1:1	9. Trim. 2. MT	keine
WS-22-J-30	Arbeitsrecht	WP	6	K (120)	9./10. Trim. 2./3. MT	keine
WS-22-M-15	Zeitreihenanalyse	WP	6	K (120) o. mP	9. Trim., 2. MT	keine
WS-23-M-18	Statistical Computing	WP	6	K (120) o. mP	10. Trim., 3. MT	keine
WS-23-M-19	Fortgeschrittene Statistik	WP	6	K (120) o. mP	10. Trim., 3. MT	keine
Die Listen 2. u. 3. (WPF) können von Studienjahr zu Studienjahr variieren und um weitere Angebote ergänzt werden						
4. Interdisziplinäre Studienanteile (10 LP)						
ISA	ISA, Inhaltsbereich III	P	5	§ 12 Abs. 5 APO	10. Trim., 3. MT	keine
ISA	ISA, Inhaltsbereich III	P	5	§ 12 Abs. 5 APO	11. Trim., 4. MT	keine

Legende:	P = Pflichtfach, WP = Wahlpflichtfach, K = Klausur, HA = Hausarbeit, MT = Mastertrimester
	mP = Mündliche Prüfung, R= Referat, PA = Projektabschlussbericht, Ass. = Assignments
	eB = eigenständige Beiträge, rT = regelmäßige Teilnahme
Anmerkung 1:	Anstelle einer Klausur kann - bei kleiner Gruppengröße und bei forschungsnahen Veranstaltungsthemen - als Prüfung auch ein Referat (30 bis 40 Minuten) mit schriftlicher Ausarbeitung des Vortragsthemas vorgesehen werden. Die zur Anwendung kommende Prüfungsform ist spätestens in der ersten Sitzung der betreffenden Lehrveranstaltung bekannt zu geben.
Anmerkung 2:	Lehrveranstaltungen und Prüfungen in diesem Modul können auch in englischer Sprache durchgeführt werden.
Anmerkung 3:	Sind alternative Prüfungsformen vorgesehen, ist die zur Anwendung kommende Prüfungsform spätestens in der ersten Sitzung der betreffenden Lehrveranstaltung bekannt zu geben.

Modulübersicht für den MSc-SSP „Risiko Management (RM)“

Anlage 6: Masterstudium BWL mit Studienschwerpunkt "Risikomanagement" (RM)

Modul-nummer	Prüfungsfach		LP	Prüfung		Zulassungs-voraus-setzung
	Titel	Art		Art (Dauer)[3]	Trimester-zuordnung	
WS-21-B-31	Unternehmungstheorien und Managementinstrumente	P	6	K (120)	8. Trim., 1. MT	keine
WS-22-B-32	Wissenschaftstheorie und Empirische Sozialforschung	P	6	K (120)	9. Trim., 2. MT	keine
Interdisziplinäre Module (35 LP)						
WS-21-B-02	Einführung in den Begriff des Risikos	P	4	[HA + R]	8. Trim., 1. MT	keine
WS-23-B-85	Seminar zum Risikomanagement[2]	P	7	[HA + R]	9./10. Trim. 2./3. MT	rT, § 10 Abs. 3 APO
WS-25-B-99	Masterthesis im SSP Risikomanagement	P	24	HA + R	11./12. Trim. 4./5. MT	WS-23-B-85
Betriebswirtschaftliche u. volkswirtschaftliche Module (im Umfang von mind. 24 LP aus folgendem Katalog)						
WS-24-B-38	Business Finance	P	6	K (120)	8. o. 11. Trim. 1. o. 4. MT	keine
WS-22-B-34	Operatives Controlling und Risikocontrolling	P	6	K (120)	9. Trim., 2. MT	keine
WS-21-B-82	Organisation und Entscheidung	WP	3	K (60)	8. Trim., 1. MT	keine
WS-23-V-41	Monetäre Ökonomik[1,2]	WP	6	K (120)	10. Trim., 3. MT	keine
WS-22-B-41	Multinational Business Finance	WP	6	K (120)	9. Trim., 2. MT	keine
WS-23-B-42	Strategisches Controlling[2]	WP	6	K (120)	10. Trim., 3. MT	keine
WS-23-B-88	Organisation und Risiko[2]	WP	3	K (60)	10. Trim., 3. MT	keine
WS-21-B-33	IFRS-Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfungswesen	WP	6	m.P.	11. Trim., 4. MT	keine
WS-23-B-64	Auslandspraktikum	WP	6	Praktikums-bericht	9. Trim, 2. MT (vorl.freie Zeit)	keine
Die Liste der Wahlpflichtfächer kann von Studienjahr zu Studienjahr variieren und um weitere Angebote ergänzt werden.						
Juristische und mathematische Pflichtmodule (18 LP)						
WS-21-J-31	Risiko und Vertrag	P	6	K (60) + K (60)	8./9. Trim. 1./2. MT	keine
WS-21-M-12	Quantitatives Risikomanagement[2]	P	6	K (120) o. mP	8. Trim., 1. MT	keine
WS-23-M-12	Spiel- und Entscheidungstheorie	P	6	K (120) o. mP	10. Trim., 3. MT	keine
Nachfolgend besteht die Wahl zwischen einem juristischen und einem mathematischen Zweig:						
1. Juristischer Zweig (Module im Umfang von genau 21 LP aus folgendem Katalog)						
WS-21-J-11	Aktien-, Konzern- und Umwandlungsrecht	P	6	K (120)	8./9. Trim. 1./2. MT	keine
WS-22-J-32	Umweltrecht	P	3	K (90) o. HA	9. Trim., 2. MT	keine
WS-22-J-30	Arbeitsrecht	P	6	K (120)	9./10. Trim., 2./3. MT	keine
WS-23-J-25	Recht der Technik: Patentrecht + (Produkthaftungsrecht oder Lizenzvertragsrecht)	WP	6	PatentR: K (60), ProdhaftR: K (60), LizVR: K (60) o. PA	10./11. Trim. 3./4. MT	keine
WS-24-J-15	Spezielles Wirtschaftsrecht	WP	6	K (60) + K (60)	11. Trim., 4. MT	keine
WS-22-J-04	Europäisches Wirtschaftsrecht I & II [2]	WP	6	K (120)	9./10. Trim., 2./3. MT	keine
WS-23-J-21	Regulierungsrecht	WP	6	K (120)	10./11. Trim., 3./4. MT	keine
2. Mathematischer Zweig (Module im Umfang von genau 21 LP aus folgendem Katalog)						
	Ein juristisches Modul im Umfang von 6 LP aus dem Katalog unter 1.	P	6	wie im Katalog unter 1. festgelegt	8.-11. Trim., 1.-4. MT	keine
WS-22-M-13	Finanz- und Versicherungsmathematik[2]	P	9	K (180) o. mP	9. Trim., 2. MT	keine
WS-24-M-14	Stochastische Prozesse	WP	6	K (120) o. mP	8. o. 11. Trim., 1. o. 4. MT	keine
WS-22-M-15	Zeitreihenanalyse	WP	6	K (120) o. mP	9. Trim., 2. MT	keine
WS-23-M-18	Statistical Computing	WP	6	K (120) o. mP	10. Trim., 3. MT	keine
WS-23-M-19	Fortgeschrittene Statistik	WP	6	K (120) o. mP	10. Trim., 3. MT	keine
Interdisziplinäre Studienanteile (10 LP)						
ISA	ISA, Inhaltsbereich III	P	5	§ 12 Abs. 5 APO	10. Trim., 3. MT	keine
ISA	ISA, Inhaltsbereich III	P	5	§ 12 Abs. 5 APO	11. Trim., 4. MT	keine

Legende: P = Pflichtfach, WP = Wahlpflichtfach, W = Wahlfach, MT = Mastertrimester

K = Klausur, HA = Hausarbeit, R = Referat, mP = Mündliche Prüfung, PA = Projektabschlussbericht

Anmerkung 1: Anstelle einer Klausur kann - bei kleiner Gruppengröße und bei forschungsnahen Veranstaltungsthemen - als Prüfung auch ein Referat (30 bis 40 Minuten) mit schriftlicher Ausarbeitung des Vortragsthemas vorgesehen werden. Die zur Anwendung kommende Prüfungsform ist spätestens in der ersten Sitzung der betreffenden Lehrveranstaltung bekannt zu geben.

Anmerkung 2: Lehrveranstaltungen und Prüfungen in diesem Modul können auch in englischer Sprache durchgeführt werden.

Anmerkung 3: Sind alternative Prüfungsformen vorgesehenl, ist die zur Anwendung kommende Prüfungsform spätestens in der ersten Sitzung der betreffenden Lehrveranstaltung bekannt zu geben.

Anmerkung 4: Von den volkswirtschaftlichen Modulen sind Module im Umfang von max. 6 LP wählbar

Allgemein verbindliche Module

(Pflichtmodule für alle Masterschwerpunkte)

Modul-Nummer	Titel des Moduls	Anzahl LP (nach ECTS):
WS-21-B-31	**Unternehmungstheorien und Managementinstrumente** Theories of the firm and management instruments	**6**
Modul-Typ	**Verantwortliche/r für das Modul**	**E-Mail / Tel.-Nr.**
Pflicht	Prof. Dr. Göbel Prof. Dr. Müller	goebelm@hsu-hh.de 040-6541-2889 smueller@hsu-hh.de 040-6541-2968

Modulbeschreibung

1. Qualifikationsziele

Die Studierenden sollen im ersten Teil des Moduls mit dem avancierten Stand von unterschiedlichen Unternehmenstheorien vertraut gemacht werden. Sie sollen einerseits die informations- und die institutionenökonomischen Erklärungen für die Existenz und die Funktionsweise von Unternehmungen kennen lernen und in die Lage versetzt werden, die Unterschiede zwischen einer strikt ökonomischen und einer stärker verhaltenswissenschaftlichen Sicht auf das Unternehmen zu verstehen und zu beurteilen. In Erweiterung einer verhaltenswissenschaftlichen Sicht sollen die Studierenden andererseits sozialwissenschaftliche Unternehmenskonzepte und –theorien mit ihren zugrunde liegenden Prämissen kennen lernen, um die Differenzen zwischen einer institutionenökonomischen und einer soziologischen Sicht auf das Unternehmen zu verstehen und zu beurteilen. Dabei wird auf die im Bachelor-Studiengang diskutierten Inhalte Bezug genommen.

Die Studierenden sollen im Bereich der Managementinstrumente die theoretischen Beschreibungsmodelle von Unternehmen über das bereits im Bachelor erworbene Maß hinaus kennen lernen und konkret quantitative Abbildungsmodelle managementbezogen nutzen können. Dies umfasst,

dass die wesentlichen theoretischen Beschreibungsmodelle von Unternehmen den Studierenden geläufig sind,

dass das Konzept der Bilanzierung nach HGB und IFRS in Einzel- und Konzernunternehmen in den Grundzügen bekannt ist,

dass die Notwendigkeit des internen Rechnungswesens erkannt und entsprechende grundsätzliche Ausgestaltungsmöglichkeiten verinnerlicht sind,

dass die Studierenden ein Verständnis für die zentralen zu steuernden Größen Erfolg, Liquidität und Risiko bekommen,

dass die Studierenden deren Verankerung im Zielsystem der Unternehmung nachvollziehen können sowie für die bestehenden Interdependenzen zum Innen- und Umsystem des Unternehmens sensibilisiert sind,

dass die Studierenden die zielorientierte Aufbereitung des quantitativen Zahlenmaterials in Führungsinformationssystemen beherrschen, sowie

dass die Studierenden die Informationen interpretieren können.

2. Inhalte

Die erste Vorlesung zeigt zunächst anhand der wichtigsten Stationen bzw. Vertretern (Coase, Demsetz, Williamson, Jensen etc.) die Entwicklung der institutionenökonomischen Theoriebildung auf. Ergänzt wird dieser Teil um die „Behavioral Theory of the Firm“ von Cyert und March. In Erweiterung von eher ökonomisch ausgerichteten Theorien werden im zweiten Teil der Vorlesung verstärkt soziologische Theorien und Konzepte behandelt. Zunächst wird am Beispiel des Unternehmenskulturkonzeptes die unterschiedlichen Prämissen und Analyseperspektiven der ökonomischen, verhaltenswissenschaftlichen und soziologischen Forschung herausgearbeitet. Kontrastierend zu dem ökonomischen Institutionenverständnis wird im weiteren Verlauf der Veranstaltung intensiv auf das sozialwissenschaftliche Institutionen- und Unternehmensverständnis eingegangen. Im Mittelpunkt der Darstellung steht hierbei die Theorie des soziologischen Neoinstitutionalismus mit seinem Rationalitäts- und Strukturverständnis.

In der Vorlesung „Managementinstrumente“ steht die informatorische Unterstützung von Managemententscheidungen im Zentrum der Betrachtung. Entscheidungen bedingen eine Vorstellung über die zu Grunde liegenden Sachverhalte. Daher ist eine Abbildung des Unternehmens für die Unternehmensführung notwendig. Als zentrale von der Unternehmensführung zu steuernde Größen können dabei Erfolg, Liquidität und Risiko verstanden werden. Im Modul werden die theoretischen Beschreibungsmodelle von Unternehmen dargestellt. Konkret werden als betriebswirtschaftliches Abbildungsmodell die Grundsachverhalte der Rechnungslegung nach HGB und IFRS in Einzel- und Konzernunternehmen unter Einschluss des nach § 91 Abs. 2 AktG notwendigen Risikomanagementsystems, des internen Rechnungswesens in Einzel- und Konzernunternehmen sowie von Führungsinformationssystemen wiederholt und darauf aufbauend die managementbezogene Generierung und Nutzung der Informationen vermittelt.

Nachfolgender Stoffplan wird zu Grunde gelegt:

- Unternehmensführung, Controlling und Abbildungssysteme
- Bilanztheorien und Vergleich von Rechnungslegungssystemen
- Erfolgssteuerung mit der Kosten- und Leistungsrechnung
- Absatz- und Umsatzprognose sowie Ertrags- und Kostenplanung
- Finanzsteuerung mit statischen und dynamischen Analysen
- Integrierte Erfolgs-, Finanz- und Bilanzplanung
- Risikomanagement
- Steuerung von Erfolgspotenzialen und Wertorientierung
- Kennzahlensysteme
- Integrated Reporting

3. Modulbestandteile

LV-Titel	LV-Art	TWS	LP	Pflicht (P)/ Wahl (W)/ Wahlpflicht (WP)	HT/ FT/ WT
Unternehmungstheorien	V	2	6	P	WT
Managementinstrumente	V	2		P	WT

4. Beschreibung der Lehr- und Lernformen

In der Veranstaltung werden neben überblickartigen Darstellungen umfangreiche Beispiele und Aufgaben eingesetzt, durch deren Bearbeitung den teilnehmenden Personen ein handlungsorientierter Einblick in die Theorie der Unternehmung und Hinweise auf Problemlösungsmöglichkeiten gegeben werden sollen. Dabei wird die Stoffvermittlung durch einen umfassenden Medieneinsatz unterstützt.

5. Voraussetzungen für die Teilnahme

Vorläufige Immatrikulation in das Masterstudium BWL.

6. Verwendbarkeit

Das Modul ist im Master-Studiengang BWL in allen Studienschwerpunkten als Pflichtfach zu besuchen.

7. Arbeitsaufwand und Leistungspunkte

	Wochen	Std./Woche	Std. gesamt	LP
Vorlesungen	12	2+2	48	
Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltung	12	5+5	120	
Prüfungsvorbereitung und Prüfung			12	
Summe			180	6

8. Prüfung und Benotung des Moduls

Das Modul wird mit einer Abschlussklausur (120 Minuten) über den Inhalt beider Veranstaltungen beendet.

9. Dauer des Moduls

Ein Trimester.

10. Teilnehmer(innen)zahl

Unbegrenzt.

11. Anmeldeformalitäten

Die Anmeldeformalitäten richten sich nach den Vorgaben der Prüfungs- und Studienordnung, die Anmeldung selbst erfolgt über das Campus Management System.

12. Literaturhinweise, Skripte

Vorlesung Unternehmungstheorien:

- Cyert, R.M./March, J.G.: A Behavioral Theory of the Firm. Englewood Cliffs 1963
- Picot, A./Dietl, H./Franck, E./Fiedler, M./Roye, S.: Organisation. Theorie und Praxis aus ökonomischer Perspektive, jeweils aktuelle Auflage, Stuttgart.
- Kieser, A. / Ebers, M.: Organisationstheorien, jeweils aktuelle Auflage, Stuttgart.

Vorlesung Managementinstrumente:

- Baetge/Kirsch/Thiele: Bilanzrecht-Kommentar, Bonn (Grundwerk 2002).
- Bleicher, K.: Das Konzept integriertes Management, jeweils aktuelle Auflage, Frankfurt/New York.

- Hahn, D./Hungenberg, H.: PuK Controllingkonzepte, jeweils aktuelle Auflage, Wiesbaden.
- Lachnit, L./Müller, S.: Controlling, jeweils aktuelle Auflage, Wiesbaden.
- Müller, S.: Management-Rechnungswesen, Wiesbaden 2003.

Weitere Literaturangaben werden aktuell im Skript bekannt gegeben. Skripte sind in elektronischer Form unter http://www.hsu-hh.de/abwl/ verfügbar

13. Sonstiges:

Keine Angaben.

Modul-Nummer	Titel des Moduls	Anzahl LP (nach ECTS):
WS-22-B-32	**Wissenschaftstheorie und empirische Sozialforschung** Philosophy of science and empirical social research	**6**
Modul-Typ	**Verantwortliche/r für das Modul**	**E-Mail / Tel.-Nr.**
Pflicht	Prof. Dr. Göbel Prof. Dr. Fantapié Altobelli Prof. Dr. Matiaske	goebelm@hsu-hh.de 040-6541-2889 marketfa@hsu-hh.de 040-6541-2772 matiaske@hsu-hh.de 040-6541-3800

Modulbeschreibung

1. Qualifikationsziele

Im Rahmen dieses Moduls sollen die Studierenden mit den wesentlichen wissenschaftstheoretischen Ansätzen und den Methoden betriebswirtschaftlicher Forschung vertraut gemacht werden.

Die Studierenden sollen durch die erste Vorlesung (Wissenschaftstheorie und Betriebswirtschaftslehre) grundlegende wissenschaftstheoretische Begriffe, Kategorien und Ansätze kennen lernen und so in die Lage versetzt werden, die betriebswirtschaftliche Forschung innerhalb der wichtigsten erkenntnis- und wissenschaftstheoretischen Diskurse und Probleme zu verorten und zu beurteilen.

Die zweite Vorlesung („Empirische Sozialforschung“) befähigt die Studierenden, betriebswirtschaftlich relevante Phänomene empirisch zu erfassen. Ausführlich werden die Studierenden in die verschiedenen Techniken qualitativer und quantitativer Sozialforschung eingewiesen. Am Ende des Moduls sind die Studierenden in der Lage, selbständig empirische Erhebungen durchzuführen.

2. Inhalte

Das Modul gliedert sich in folgende Teilbereiche, welche jeweils durch eine 2-stündige Lehrveranstaltung à 3 LP abgedeckt werden:

- Wissenschaftstheorie und Betriebswirtschaftslehre sowie
- Empirische Sozialforschung.

Die Vorlesung gibt eine Einführung in die für die in den Wirtschafts- und Sozialwissenschaften relevanten wissenschaftstheoretischen Grundlagen (z.B. Werturteilsfreiheit der BWL, Erkenntnisinteresse, Menschenbilder, normative und positive Theorie) und Paradigmen (Kritischer Rationalismus, Konstruktivismus). Anhand von Beispielen aus der Organisationstheorie und der Theorie des Strategischen Managements soll die Bedeutung dieser Grundlagen für die Forschungs- und Managementpraxis aufgezeigt werden. Neben einer allgemeinen Einführung in die Wissenschaftstheorie sollen verschiedene Erklärungsmodelle (z.B. Subjekt-Objekt Modell, Interpretativer Ansatz) vorgestellt und kritisch diskutiert werden.

Die zweite Lehrveranstaltung befasst sich mit den wesentlichen Methoden und Techniken empirischer Sozialforschung. In Ergänzung zu der grundsätzlichen Erörterung betriebswirtschaftlicher Forschung aus der Perspektive der Wissenschaftstheorie sollen hier die Methoden der empirischen Sozialforschung und insbesondere ihr Einsatz in der

betriebswirtschaftlichen Forschung erörtert werden. Dabei stützt sich die Veranstaltung auf zwei Anknüpfungspunkte aus dem Bachelorstudium – einerseits auf die Kenntnis typischer Anwendungsbereiche empirischer Sozialforschung (z.B. im Marketing, in der Organisations- oder Personalforschung) und andererseits auf die Kenntnisse statistischer Verfahren, die alle Studierenden in einem Umfang mitbringen, wie dies auch in der Grundlagenphase des hier angebotenen Bachelorstudiums (WS-13-M 02) vermittelt wird, oder die von einigen Studierenden sogar in gesonderten Veranstaltungen vertieft worden sind, z.B. dem Wahlpflichtfach der Datenanalyse (WS-15-M 03). Aufbauend auf diesem Anwendungswissen und die grundsätzliche Kenntnis der statistischen Methoden liegt der Schwerpunkt dieser Veranstaltung auf der Diskussion der Eignung dieser Verfahren zur empirischen Forschung in typischen Anwendungsbereichen der Betriebswirtschaftslehre – von der Erhebung sozialwissenschaftlicher Daten in konkreten Forschungsprojekten über die Potenziale unterschiedlicher Verfahren zur Analyse von Zusammenhängen bis hin zur Interpretation der Ergebnisse. Betrachtet werden sowohl quantitative Forschungsmethoden (z. B. im Rahmen deskriptiver und kausaler Studien) wie auch qualitative Ansätze, etwa im Rahmen explorativer Studien. Im Fokus steht dabei die wissenschaftlich fundierte Entwicklung valider Messverfahren, um betriebswirtschaftlich relevante Phänomene zuverlässig abzubilden. Mit Blick auf die Auswertung der Ergebnisse erfolgt eine kritische Diskussion des wissenschaftlich-methodischen Hintergrunds sowie der Eignung der verschiedenen Verfahren – insbesondere auch qualitativer Art wie z. B. bei der qualitativen Inhaltsanalyse.

3. Modulbestandteile

LV-Titel	LV-Art	TWS	LP	Pflicht (P)/ Wahl (W)/ Wahlpflicht (WP)	HT/ FT/ WT
Wissenschaftstheorie und Betriebswirtschaftslehre	V	2	6	P	FT
Empirische Sozialforschung	V	2		P	FT

4. Beschreibung der Lehr- und Lernformen

Vorlesung inkl. Einarbeitung in die Lektüre und Rezeption theoretischer Texte. Im Rahmen des Teilmoduls Empirische Sozialforschung werden die Inhalte sowohl aus theoretischer als auch aus praktischer Sicht vermittelt und aus diesem Grunde durch konkrete Praxisbeispiele und Fallstudien illustriert.

5. Voraussetzungen für die Teilnahme

Vorläufige Immatrikulation in das Masterstudium BWL.

6. Verwendbarkeit

Das Modul ist im Master-Studiengang Betriebswirtschaftslehre in allen Studienschwerpunkten als Pflichtfach zu besuchen.

7. Arbeitsaufwand und Leistungspunkte

	Wochen	Std./Woche	Std. gesamt	LP
Vorlesungen	12	2+2	48	
Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltung	12	5+5	120	
Prüfungsvorbereitung und Prüfung			12	
Summe			180	6

8. Prüfung und Benotung des Moduls

Das Modul wird mit einer Abschlussklausur (120 Minuten) über den Inhalt beider Veranstaltungen beendet.

9. Dauer des Moduls

Ein Trimester.

10. Teilnehmer(innen)zahl

Unbegrenzt.

11. Anmeldeformalitäten

Die Anmeldeformalitäten richten sich nach den Vorgaben der Prüfungs- und Studienordnung, die Anmeldung selbst erfolgt über das Campus Management System.

12. Literaturhinweise, Skripte

Skripte sind in elektronischer Form über ILIAS verfügbar.

Literaturangaben

- Buber, S., Holzmüller, H. (Hrsg.): Qualitative Marktforschung, neueste Auflage
- Fantapié Altobelli, C.: Marktforschung, neueste Auflage.
- Hundt, S. (1977): Zur Theoriegeschichte der Betriebswirtschaftslehre. Köln.
- Raffée, H. (1993): Gegenstand, Methoden und Konzepte der Betriebswirtschaftslehre, in: Bitz, M.A. et al. (Hrsg.): Vahlens Kompendium der Betriebswirtschaftslehre, Band 1, 3. Auflage, München. S. 1-46.
- Scherer, A.G. (2006): Kritik der Organisation oder Organisation der Kritik? Wissenschaftstheoretische Bemerkungen zum kritischen Umgang mit Organisationstheorien, in: A. Kieser & M Ebers (Hrsg.), Organisationstheorien, 6. Auflage, Stuttgart, S. 19-58.
- Schnell, R.; Hill, P.B.; Esser, E.: Methoden der empirischen Sozialforschung. München, Wien, neuste Auflage

Ausführliche Literaturhinweise werden zu Beginn der jeweiligen Veranstaltung angegeben.

13. Sonstiges

Keine Angaben.

Modul-Nummer	Titel des Moduls	Anzahl LP (nach ECTS):
WS-24-B-30	**Seminar Unternehmungstheorie und Managementinstrumente** Seminar Theories of the firm and management instruments	**7**
Modul-Typ	**Verantwortliche/r für das Modul**	**E-Mail / Tel.-Nr.**
Pflicht - sofern im 3. Master-trimester kein Seminar absolviert wurde	Prof. Dr. Müller Prof. Dr. Göbel	smueller@hsu-hh.de 040-6541-2968 goebelm@hsu-hh.de 040-6541-2889

Modulbeschreibung

1. Qualifikationsziele

Die Studierenden sollen die in den Basisveranstaltungen erlangten Kompetenzen in Unternehmungstheorie und Managementinstrumente vertiefen sowie eine Vernetzung dieser Kompetenzen mit anderen Feldern ihres Studiums erreichen.

Die Studierenden erlangen durch die selbständige Bearbeitung eines Themas sowie durch die Präsentation und Diskussion fächerübergreifende Schlüsselkompetenzen.

2. Inhalte

Den Studierenden wird die Möglichkeit geboten, ihre bisher erworbenen Kenntnisse in Unternehmungstheorie und Managementinstrumente wissenschaftlich zu vertiefen und/oder in die Lösung realitätsnaher und aktueller Fragestellungen einzubringen. Dabei wird insbesondere an interdisziplinäre Veranstaltungen gedacht. Hierfür bietet sich z.B. die Bearbeitung praxisnaher Fallstudien in interdisziplinär besetzten Arbeitsgruppen an.

3. Modulbestandteile

LV-Titel	LV-Art	TWS	LP	Pflicht (P)/ Wahl (W)/ Wahlpflicht (WP)	HT/ FT/ WT
Seminar	S	2	7	P	WT

4. Beschreibung der Lehr- und Lernformen

In der Veranstaltung werden aufbauend auf den im bisherigen Studium erarbeiteten theoretischen Grundlagen umfangreiche Fallstudien erarbeitet, mit deren Bearbeitung die teilnehmenden Personen in ihre Kompetenz zum vertieften Bearbeiten anwendungsorientierter Fragestellungen nachweisen. Dabei ist die Themenpräsentation durch einen umfassenden Medieneinsatz zu unterstützen.

5. Voraussetzungen für die Teilnahme

Keine.

6. Verwendbarkeit

Das Modul wird als betriebswirtschaftliches Seminar im 4. Master-Trimester angeboten und richtet sich insbesondere an jene Studierende, denen es bis dahin nicht gelungen ist, ein Seminar in ihrem Studienschwerpunkt erfolgreich zu absolvieren.

7. Arbeitsaufwand und Leistungspunkte

	Wochen	Std./Woche	Std. gesamt	LP
Teilnahme am Seminar	12	2	24	
Erstellung der Hausarbeit	4	35	150	
Vorbereitung der Präsentation	2	18	36	
Summe			210	7

8. Prüfung und Benotung des Moduls

- Die in Hausarbeit und Referat erbrachten Leistungen werden bei der Bewertung zu gleichen Teilen berücksichtigt.

9. Dauer des Moduls

Das Modul beginnt im Dezember am Ende des 3. Master-Trim. mit einer Einführungsveranstaltung. Die Seminararbeit wird bis Ende Februar erstellt. Der Besuch der Seminarveranstaltung und die Erarbeitung des Vortrages erfolgen im 4. Master-Trim. (WT).

10. Teilnehmer(innen)zahl

Konzeptbedingt wird die Teilnehmerzahl in Seminaren auf 20 Personen beschränkt.

11. Anmeldeformalitäten

Die Anmeldeformalitäten richten sich nach den Vorgaben der Prüfungs- und Studienordnung, die Anmeldung selbst erfolgt über das Campus Management System.

12. Literaturhinweise, Skripte

Literaturangaben werden aktuell bekannt gegeben.

13. Sonstiges

Keine Angaben.

Primär dem SSP ‘Accounting and Business Taxation’ (ABT) zuzuordnende Module

Modul-Nummer	Titel des Moduls	Anzahl LP (nach ECTS):
WS-21-B-33	**IFRS-Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfungswesen** International Financial Reporting Standards and Auditing	**6**
Modul-Typ	**Verantwortliche/r für das Modul**	**E-Mail / Tel.-Nr.**
Pflicht	Prof. Dr. Müller	smueller@hsu-hh.de 040-6541-2968

Modulbeschreibung

1. Qualifikationsziele

- Die Studierenden erlangen vertiefte Kompetenzen in der Bilanzierung nach HGB und IFRS im Einzel - und Konzernabschluss.
- Die Studierenden sollen die Wirkung der aktuellen und zu erwartenden Bilanzierung nach HGB oder nach IFRS abschätzen können.
- Beherrschen des Grundwissens des wirtschaftlichen Prüfungswesens im Kontext der Corporate Governance.
- Erlangung von umfassenden Kenntnissen der Aufgaben und Träger des Prüfungswesens sowie zur Gestaltung von Prüfungsprozessen.
- Erlangung von Kompetenzen über Möglichkeiten und Grenzen von Prüfungstechniken.
- Erlangung von Kenntnissen über die aktuellen Forschungsströmungen im Kontext des wirtschaftlichen Prüfungswesens.
- Erlangen von konkreten Prüfungskompetenzen am Beispiel von Fallstudien in ausgewählten Prüfungsschwerpunkten.
- Die Studierenden sollen interdisziplinäre Kompetenzen erwerben in Rechnungswesen und Jura durch Umgang mit Gesetzestexten und englischsprachigen Texten der Rechnungslegungsnormen.

Kompetenzen im Bereich der IFRS sowie des Wirtschaftsprüfungswesens eignen sich hervorragend als Ergänzung im internationalen Management und qualifizieren für Tätigkeiten in den Bereichen Rechnungslegung, Steuerlehre, Banken. Im Bankenbereich sind diese Kenntnisse vor allem in Bezug auf Unternehmensbewertungen relevant. Zudem bieten Kenntnisse im Rechtsbereich eine gute Basis für die Anwendung und Auslegung von rechtlichen Normen zur Rechnungslegung wie auch zur Corporate Governance. Auch fundierte Steuerkenntnisse tragen zu einem besseren Verständnis der abschlusserstellenden und -prüfenden Zusammenhänge bei.

2. Inhalte

Die International Financial Accounting Standards (IFRS) einerseits und die Konzernrechnungslegung andererseits erlangen in der deutschen Unternehmenspraxis immer größere Bedeutung. Die IFRS sind Pflicht für die Abbildung von Konzernabschlüssen kapitalmarktorientierter Gesellschaften darstellen und bieten auch in der internen Verwendung im Rahmen der Konvergenz des Rechnungswesens Vorteile. Durch die Modernisierung des deutschen Bilanzrechts kommen vermehrt IFRS Regelungen auch für die breite Bilanzierung nach HGB in Deutschland zur Anwendung. Dies und die fortwährenden Änderungen der IFRS bedingt eine ständige Fortentwicklung der Rechnungslegungskompetenzen. Zudem ist die Konzernbilanzierung zunehmend für deutsche Unternehmen relevant, da sich der Trend zur Konzernierung ungebremst fortsetzt.

Nachfolgender Stoffplan wird für die erste Vorlesung zugrunde gelegt:

- Verankerung der internationalen Rechnungslegung im HGB

- Grundsachverhalte Konzernbilanzierung nach IFRS
- Unterschiede der Rechnungslegung von HGB und IFRS
- Aufbereitung der Jahresabschlüsse für die Erstellung der Summenbilanz nach IFRS
- Konsolidierungsverfahren nach IFRS
- Auswirkungen der Unterschiede am Beispiel von Überleitungsrechnungen und empirischen Studien.

In der zweiten Veranstaltung werden die Grundlagen, Methoden, Techniken und Entwicklungstendenzen des Prüfungswesens vorgestellt, wobei der Schwerpunkt auf die Prüfung von Kapitalgesellschaften gelegt wird. Nach der Vermittlung der relevanten Grundlagen werden vor dem Hintergrund der Kontroll-, Informations- und Beglaubigungsfunktion der Wirtschaftsprüfung einerseits und der gesetzlichen Konkretisierungen andererseits der Prüfungsprozess und die Prüfungstechniken zunächst im Überblick dargestellt. Das erworbene Wissen wird gefestigt mit gemeinsam und in Gruppen zu bearbeitenden Fallstudien von ausgewählten Prüfungsschwerpunkten. Dabei wird insbesondere auch auf die Belange der Prüfung von Konzernabschlüssen und Abschlüssen nach den IFRS sowie auf die Prüfung des Risikomanagementsystems eingegangen.

Nachfolgender Stoffplan wird zugrunde gelegt:

- Entstehung und Aufgaben des wirtschaftlichen Prüfungswesens
- Träger des wirtschaftlichen Prüfungswesens
- Prüfungsprozessphasen und Struktur des Prüfungsprozesses
- Ausgewählte Prüfungsschwerpunkte bei der Prüfung von Kapitalgesellschaften

3. Modulbestandteile

LV-Titel	LV-Art	TWS	LP	Pflicht (P)/ Wahl (W)/ Wahlpflicht (WP)	HT/ FT/ WT
Rechnungslegung nach den IFRS	V/Ü	2	6	P	WT
Wirtschaftsprüfungswesen	V/Ü	2		P	WT

4. Beschreibung der Lehr- und Lernformen

Vorlesung mit primär theoretischen Inhalten unterstützt mit Beispielen und überblickartigen Darstellungen. In den Übungsteilen werden die in der Vorlesung vermittelten Erkenntnisse durch umfangreiche Beispiele und Fallstudien fundiert, durch deren Bearbeitung den teilnehmenden Personen ein handlungsorientierter Einblick in Grundsachverhalte der Abschlusserstellung nach HGB und IFRS sowie des Prüfungswesens unter Hinweis auf Problemlösungsmöglichkeiten gegeben werden sollen. Dabei wird die Stoffvermittlung durch einen umfassenden Medieneinsatz unterstützt.

5. Voraussetzungen für die Teilnahme

Keine

6. Verwendbarkeit

Das Modul ist im Master-Studiengang Betriebswirtschaftslehre und dort im Studienschwerpunkt „Accounting and Business Taxation“ als Pflichtfach zu besuchen. Zudem Wahlpflichtveranstaltung in anderen Schwerpunkten gem. Eine weitere Verwendung ergibt sich aus den Modulübersichten. .

7. Arbeitsaufwand und Leistungspunkte

	Wochen	Std./Woche	Std. gesamt	LP
Vorlesungen	12	2+2	48	
Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltung Lesen von Gesetzestexten	12	4+4	96	
Prüfungsvorbereitung und Prüfung			36	
Summe			180	6

8. Prüfung und Benotung des Moduls

Das Modul wird mit einer mündlichen Prüfung beendet.

9. Dauer des Moduls

Ein Trimester.

10. Teilnehmer(innen)zahl

Unbegrenzt.

11. Anmeldeformalitäten

Die Anmeldeformalitäten richten sich nach den Vorgaben der Prüfungs- und Studienordnung, die Anmeldung selbst erfolgt über das Campus Management System.

12. Literaturhinweise, Skripte

- Baetge/Kirsch/Thiele: Bilanzrecht-Kommentar, Bonn (Grundwerk 2002),
- Bertram/Brinkmann/Kessler/Müller: Haufe HGB-Kommentar, Freiburg u.a.O. jeweils aktuelle Auflage
- Federmann, R./Müller, S.: Bilanzierung nach Handelsrecht und Steuerrecht, Gemeinsamkeiten, Unterschiede und Abhängigkeiten von Handels- und Steuerbilanz unter Berücksichtigung internationaler Standards, jeweils aktuelle Auflage, Berlin
- Lüdenbach/Hoffmann/Freiberg: Haufe IFRS-Kommentar, Freiburg u.a.O. jeweils aktuelle Auflage
- Marten, K.-U./Quick, R./Ruhnke, K.: Wirtschaftsprüfung: Grundlagen des betriebswirtschaftlichen Prüfungswesens nach nationalen und internationalen Normen, jeweils aktuelle Auflage Stuttgart.
- IDW (Hrsg.): WP-Handbuch – Wirtschaftsprüfung und Rechnungslegung, jeweils aktuelle Auflage, Düsseldorf.

Weitere Literaturangaben werden aktuell im Skript bekannt gegeben. Die Skripte stehen auch in elektronischer Form unter ILJAS zur Verfügung.

13. Sonstiges

Keine Angaben.

Modul-Nummer	Titel des Moduls	Anzahl LP (nach ECTS):
WS-21-B-35	**Steuerlehre I + II** Business Taxation I + II	**6**
Modul-Typ	**Verantwortliche/r für das Modul**	**E-Mail / Tel.-Nr.**
Pflicht	Prof. Dr. Kaminski	kaminski@hsu-hh.de 040-6541-2881

Modulbeschreibung

1. Qualifikationsziele

Die Studierenden erwerben vertiefte Kompetenzen und Fähigkeiten

- im Rahmen der steuerlichen Gewinnermittlung von Unternehmen, insbesondere der Steuerbilanzpolitik, sowie
- mit Blick auf unternehmerische Rechtsform- und Unternehmens-strukturentscheidungen und ihrer steuerlichen Konsequenzen.

Das Modul ist eine sinnvolle Vorbereitung auf die Tätigkeit in steuersensiblen Bereichen. Neben dem Berufsfeld der Steuerberater zählen dazu die Tätigkeiten in den Steuer- und Finanzabteilungen der Unternehmen, dem Rechnungswesen oder dem Controlling von Unternehmen aller Branchen.

2. Inhalte

Allgemein:

Die Betriebswirtschaftliche Steuerlehre beschäftigt sich mit allen Fragen, die sich für Unternehmen und die dahinterstehenden Gesellschafter aus dem Zwang zum Zahlen von Steuern ergeben. Eine eingehende Analyse steuerlicher Konsequenzen ist notwendig, weil unterschiedliche unternehmerische Handlungsweisen, die zu einem vergleichbaren wirtschaftlichen Ergebnis führen, mit unterschiedlichen Steuerbelastungen verbunden sind. Diese Belastungen können dazu führen, dass sich eine Vorteilhaftigkeitsreihenfolge von Alternativen ohne Berücksichtigung von Steuern nach deren Einbeziehung ändert. Folglich müssen Steuern in die betriebswirtschaftliche Entscheidungsfindung Eingang finden.

Steuerlehre I – Steuerliche Gewinnermittlung von Unternehmen:

Der erste Teil des Moduls beschäftigt sich zunächst mit den Grundlagen der Gewinnermittlung am Beispiel eines Einzelunternehmers. Hierbei stehen insbesondere die Gewinndefinition des Einkommensteuergesetzes, der Einfluss der Handelsbilanz auf die Steuerbilanz, die Bilanzierung dem Grunde nach, ausgewählte Bewertungsfragen, die Einnahmenüberschussrechnung und Korrekturen außerhalb der Gewinnermittlung im Mittelpunkt. Hierauf aufbauend werden dann Besonderheiten bei der Gewinnermittlung von Personengesellschaften dargestellt (insbesondere Sonder- und Ergänzungsbilanzen). Einen dritten Schwerpunkt bilden Besonderheiten bei der Gewinnermittlung von Kapitalgesellschaften. Hierbei spielen außerbilanzielle Korrekturen, wie sie z. B. infolge von verdeckten Gewinnausschüttungen oder der Steuerbefreiung von Veräußerungsgewinnen aus Kapitalgesellschaftsbeteiligungen entstehen, eine besondere Rolle.

1. Kapitel: Problemstellung
2. Kapitel: Begriff des Gewinns in § 4 Abs. 1 EStG
3. Kapitel: Einfluss der Handelsbilanz auf die steuerliche Gewinnermittlung
4. Kapitel: Bilanzierung dem Grunde nach

5. Kapitel: Bewertungsfragen
6. Kapitel: Ausgewählte Sonderfragen
7.Kapitel: Ausblick - Internationalisierungstendenzen in der Rechnungslegung und deren Rückwirkungen auf die Steuerbilanz

Steuerlehre II – Rechtsformwahl und -wechsel sowie Unternehmensstruktur:

Der Gegenstand des zweiten Modulteils bildet die Steuerwirkungs- und -gestaltungslehre im Zusammenhang mit unternehmerischen Gründungs- und Anpassungsentscheidungen. Dabei wird die Auswirkung von Steuern auf alternative Rechtsformen (z.B. OHG, KG, GmbH, KGaA, stille Gesellschaft) und Unternehmensstrukturen (z.B. Kapitalgesellschaftskonzern mit und ohne Organschaft, Einheitsunternehmen) dargestellt, analysiert und hinsichtlich ihrer Vorteilhaftigkeit bewertet. Dies umfasst sowohl die

- Rechtsformwahl und den Rechtsformwechsel als auch die
- Wahl der Unternehmensstruktur.

Praktische Fälle und Beispiele verdeutlichen die gewonnenen Erkenntnisse und zeigen die unterschiedlichen laufenden und einmaligen steuerlichen Konsequenzen, die der Übergang in die gewünschte Struktur auslöst, auf.

Grobgliederung der Vorlesung:

1. Kapitel: Rechtsformwahl
    1. Rechtsformwahlentscheidung
    2. Steuerliche Kriterien zur Rechtsformwahl und deren Anwendung auf die Alternativen Personen- und Kapitalgesellschaft

2. Kapitel: Umwandlungen
    1. Kernbereiche von Umstrukturierungen
    2. Kernprobleme des Umwandlungsteuerrechts als Rahmenbedingungen für das betriebswirtschaftliche Entscheidungsproblem
    3. Umwandlungsmöglichkeiten nach Maßgabe des UmwG am Beispiel der Spaltung
    4. Umwandlungsmöglichkeiten außerhalb des UmwG als Handlungsmöglichkeiten des Steuerpflichtigen
    5. Auswirkungen im Bereich der GrdESt

3. Kapitel: Wahl der Konzernstruktur
    1. Einheitsunternehmen vs. Kapitalgesellschaftskonzern
    2. Betriebsaufspaltung
    3. Personengesellschaftskonzern
    4. Organschaft

4. Kapitel: Ausblick

3. Modulbestandteile

LV-Titel	LV-Art	TWS	LP	Pflicht (P)/ Wahl (W)/ Wahlpflicht (WP)	HT/ FT/ WT
Steuerlehre I	V/Ü	2	6	P	WT
Steuerlehre II	V/Ü	2		P	FT

4. Beschreibung der Lehr- und Lernformen

Gegenstand der Vorlesung sind primär die theoretischen Inhalte unterstützt mit Beispielen und überblickartigen Darstellungen. In den fakultativen Übungen werden die in der Vorlesung vermittelten Erkenntnisse durch umfangreiche Beispiele und Fallstudien fundiert, durch deren

Bearbeitung den teilnehmenden Personen ein handlungsorientierter Einblick in die behandelten unternehmerischen Entscheidungsprobleme und deren steuerliche Wirkungen gegeben werden sollen. Dabei wird die Stoffvermittlung durch einen umfassenden Medieneinsatz unterstützt.

5. Voraussetzungen für die Teilnahme

Keine formalen Voraussetzungen, inhaltlich baut die Veranstaltung jedoch auf den Inhalten der Vorlesung „Steuern: Grundlagen USt, ESt, GewSt, KSt“ auf.

6. Verwendbarkeit

Das Modul ist im Master-Studiengang Betriebswirtschaftslehre und dort im Studienschwerpunkt „Accounting and Business Taxation“ als Pflichtfach zu besuchen. Eine Verwendung für andere Studienschwerpunkte/Studiengänge ist nach dortiger Prüfungsordnung möglich.

7. Arbeitsaufwand und Leistungspunkte

	Wochen	Std./Woche	Std. gesamt	LP
Vorlesungen	12	2+2	48	
Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen	12	4+4	96	
Prüfungsvorbereitung und Prüfung			36	
Summe			180	6

8. Prüfung und Benotung des Moduls

Das Modul wird mit einer Abschlussklausur (120 Minuten) nach Ende der beiden Vorlesungen beendet. Die Einzelheiten der Prüfung werden zu Beginn der Veranstaltung vom Prüfer bekannt gemacht.

9. Dauer des Moduls

Zwei Trimester.

10. Teilnehmer(innen)zahl

Unbegrenzt.

11. Anmeldeformalitäten

Die Anmeldeformalitäten richten sich nach den Vorgaben der Prüfungs- und Studienordnung, die Anmeldung selbst erfolgt über das Campus Management System.

12. Literaturhinweise, Skripte

Literaturangaben werden aktuell im Skript bekannt gegeben. Optional sind diese auch in elektronischer Form unter http://www.hsu-hh.de/ verfügbar.

13. Sonstiges

Keine Angaben.

Modul-Nummer	Titel des Moduls	Anzahl LP (nach ECTS):
WS-21-J-12	**Steuerrecht I** Tax Law I (Grundlagen der Ertragsbesteuerung u. Unternehmenssteuerrecht)	**6**
Modul-Typ	**Verantwortliche/r für das Modul**	**E-Mail / Tel.-Nr.**
Pflicht	Prof. Dr. Hufeld	Hufeld@hsu-hh.de 040-6541-2859

Modulbeschreibung

1. Qualifikationsziele

Das Modul „Steuerrecht I (Grundlagen der Ertragsbesteuerung und Unternehmensteuerrecht)“ verfolgt zwei Qualifikationsziele. Erstens wird den Studierenden ein Grundverständnis für Steuerrecht als Rechtsgebiet im systematischen Zusammenhang – als Recht der Staatsfinanzierung in normhierarchischer, insbesondere verfassungsrechtlicher Gebundenheit – vermittelt: „Steuern“ sind kein Naturereignis, sondern Idee und Produkt des Rechts in einer konkreten, staats- und unionsrechtlich gebundenen Rechtsordnung. Die Grundlagen der Ertragsbesteuerung werden nur im Kontext der (höher-, jedenfalls vorrangigen) Normen des Völkerrechts (DBA), des Verfassungsrechts und des Rechts der Europäischen Union verständlich. Erst auf dieser Grundlage kann – zweitens – das Unternehmensteuerrecht in seiner dualen Konzeption (insb. § 15 EStG und KStG-Besteuerung) und als „Einkommensteuer der juristischen Personen“ unter besonderer Berücksichtigung des EU-Binnenmarktrechts erschlossen werden. Das Modul ergänzt das Programm der betrieblichen Steuerlehre komplementär.

Nach Ende des Moduls sind die Studierenden in der Lage, die Ertragsbesteuerung und insbesondere das Recht der unternehmensbezogenen Steuern selbständig zu durchdringen, die dynamische Rechtsentwicklung (Steuerrecht als „Recht auf Rädern“) methodensicher zu begleiten und auf die Kenntnis der „großen“ Systementscheidungen auch in späterer „kleinteiliger“ Berufstätigkeit zurückzugreifen.

2. Inhalte

Das Modul umfasst zwei Lehrveranstaltungen:

Teil 1 (WT/FT): Die Grundlagen der Ertragsbesteuerung im Kontext höherrangiger Normen
Teil 2 (FT): Unternehmensteuerrecht und EU-Binnenmarktrecht

Teil 1 – Die Grundlagen der Ertragsbesteuerung im Kontext höherrangiger Normen:

- Die subjektive Steuerpflicht im Steuertatbestand
- Welteinkommens- und Territorialitätsprinzip. DBA
- Das Steuerobjekt im Steuertatbestand. Steuerverfassungsrecht
- Leistungsfähigkeit – Nettoprinzip – Bemessungsgrundlage
- Bezüge des Steuerrechts zum Haushalts- und Finanzverfassungsrecht
- Private Gemeinwohlfinanzierung
- Europäisches Steuerrecht. Harmonisierung durch Primär- und Sekundärrecht

Teil 2 – Unternehmensteuerrecht und EU-Binnenmarktrecht:

- Dualismus der Unternehmensbesteuerung
- Unternehmensteuerrecht und Binnenmarktrecht

- Bedeutung und Reichweite der Niederlassungsfreiheit
- Europäisierung des staatlichen (transnationalen) Steuerrechts durch primäres und sekundäres Unionsrecht
- Hinzurechnungsbesteuerung, Wegzugsbesteuerung, grenzüberschreitende Verlustverrechnung
- Steuerrecht und unionsrechtliches Beihilfeverbot

3. Modulbestandteile

LV-Titel	LV-Art	TWS	LP	Pflicht (P)/ Wahl (W)/ Wahlpflicht (WP)	HT/ FT/ WT
Grundlagen der Ertragsbesteuerung	V	2	6	WP	WT
Unternehmensteuerrecht	V	2		WP	FT

4. Beschreibung der Lehr- und Lernformen

Der Stoff wird systematisch unter besonderer Berücksichtigung der Normenhierarchie und in der Vertiefung „induktiv-paradigmatisch“ vermittelt, d.h. in vertiefter Rechtsprechungsanalyse, in der Auseinandersetzung mit repräsentativen Fällen (Finanzgerichte; BVerfG; EuGH), deren Durchdringung Systemverständnis ermöglicht.

5. Voraussetzungen für die Teilnahme

Keine.

6. Verwendbarkeit

Das Modul wird als Pflichtmodul im BWL-Master-Schwerpunkt Accounting and Business Taxation (ABT) eingesetzt, eine Verwendbarkeit für andere Studiengänge – insbesondere in der VWL – nach dortigen Prüfungsordnungen ist möglich.

7. Arbeitsaufwand und Leistungspunkte

	Wochen	Std./Woche	Std. gesamt	LP
Vorlesung und Übung	24	2	48	
Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen	24	4	96	
Prüfungsvorbereitung und Prüfung			36	
Summe			180	6

8. Prüfung und Benotung des Moduls

Das Modul wird mit einer Abschlussklausur beendet.

9. Dauer des Moduls

Zwei Trimester.

10. Teilnehmer(innen)zahl

Unbegrenzt.

11. Anmeldeformalitäten

Die Anmeldeformalitäten richten sich nach den Vorgaben der Studien- und Prüfungsordnung, die Anmeldung erfolgt über das Campus Management System.

12. Literaturhinweise, Skripte

Die Unterlagen zur Vorlesung, insbesondere Skripten, ausgewählte Urteile und Begleitaufsätze, werden regelmäßig in Papierform und vor jeder Veranstaltung in elektronischer Form zur Verfügung gestellt.

Basisliteratur:

- Klaus Tipke/Joachim Lang, Steuerrecht (in jeweils neuester Auflage)
- Dieter Birk/Marc Desens/Henning Tappe, Steuerrecht (erscheint jährlich im Herbst)
- Dieter Birk/Marc Desens, Klausurenkurs im Steuerrecht (in jeweils neuester Auflage)
- Wolfgang Jakob, Einkommensteuer
- Gerrit Frotscher, Internationales Steuerrecht (in jeweils neuester Auflage
- Gerrit Frotscher, Körperschaftsteuer. Gewerbesteuer (in jeweils neuester Auflage)
- Juliane Kokott, Das Steuerrecht der Europäischen Union (in jeweils neuester Auflage)

Weitere Literaturhinweise werden regelmäßig im Laufe der Lehrveranstaltung gegeben.

13. Sonstiges

Keine Angaben.

Modul-Nummer	Titel des Moduls	Anzahl LP (nach ECTS):
WS-23-B-36	**Steuerlehre III** Business Taxation III	**3**
Modul-Typ	**Verantwortliche/r für das Modul**	**E-Mail / Tel.-Nr.**
Pflicht	Prof. Dr. Kaminski	kaminski@hsu-hh.de 040-6541-2881

Modulbeschreibung

1. Qualifikationsziele

Die Studierenden erlangen vertiefte Fähigkeiten und Kompetenzen

- Standortwahlentscheidungen sowie
- Geschäftsleitungsentscheidungen im weiteren Sinne (Bereichsentscheidungen wie z. B. Investitions- und Finanzierungsentscheidungen, die Gestaltung des Rechnungs- und Berichtswesens und der unternehmerischen Aufbau- und Ablauforganisation, Personal- und Produktionsentscheidungen und Marketing- und Werbestrategien) hinsichtlich ihrer Vorteilhaftigkeit und steuerlichen Auswirkungen analysieren und bewerten zu können.

Das Modul ist eine sinnvolle Vorbereitung auf die Tätigkeit in steuersensiblen Bereichen. Neben dem Berufsfeld der Steuerberater zählen dazu die Tätigkeiten in den Steuer- und Finanzabteilungen der Unternehmen, dem Rechnungswesen oder dem Controlling von Unternehmen aller Branchen.

2. Inhalte

Neben der Wahl von Rechtsform und Unternehmensstruktur gehört die Standortwahl zu den Geschäftsleitungsentscheidungen im engeren Sinne (konstitutive Entscheidungen), die besondere steuerliche Relevanz entfalten. In diesem Zusammenhang beinhaltet der erste Teil der Vorlesung die Identifikation und Bewertung steuerlicher Faktoren, die sich auf die Entscheidung über einen in Deutschland gelegenen Unternehmensstandort auswirken. Der zweite Teil der Vorlesung hat den Einfluss von Steuern auf Entscheidungen in den einzelnen Unternehmensfunktionen (Geschäftsleitungsentscheidungen im weiteren Sinne) zum Gegenstand. Mit Blick auf Investitionsentscheidungen wird aufgezeigt, wie Steuern in die bekannten Investitionsrechenverfahren integriert werden können und wie dies die Vorteilhaftigkeit der betrachteten Alternativen zu ändern vermag. Ferner ergeben sich durch die unterschiedliche steuerliche Behandlung von Eigen- und Fremdkapital erhebliche Auswirkungen auf die Finanzierung der Unternehmung. Weiterhin führen auch andere Unternehmensbereiche, wie etwa das Rechnungs- und Berichtswesen, das Personalwesen, die Produktion und das Marketing, zu entscheidungsrelevanten steuerlichen Konsequenzen.

Grobgliederung der Vorlesung „Steuerlehre III – Einfluss von Steuern auf unternehmerische Entscheidungen“:

1. Kapitel: Einleitung
2. Kapitel: Standortwahl als Geschäftsleitungsentscheidung im engeren Sinne
    1. Einleitende Überlegungen zur Standortwahl
    2. Auswirkungen der Gewerbesteuer auf die Standortwahl
    3. Auswirkungen anderer steuerlicher Faktoren auf die Standortwahl
3. Kapitel: Geschäftsleitungsentscheidungen im weiteren Sinne
    1. Investition und Finanzierung
    2. Rechnungs- und Berichtswesen
    3. Personalwesen
    4. Marketing

5. Produktion

4. Kapitel: Ausblick

3. Modulbestandteile

LV-Titel	LV-Art	TWS	LP	Pflicht (P)/ Wahl (W)/ Wahlpflicht (WP)	HT/ FT/ WT
Steuerlehre III	V/Ü	2	3	P	HT

4. Beschreibung der Lehr- und Lernformen

Gegenstand der Vorlesung sind primär die theoretischen Inhalte, unterstützt mit Beispielen und überblickartigen Darstellungen. In den fakultativen Übungsteilen werden die in der Vorlesung vermittelten Erkenntnisse durch umfangreiche Beispiele ergänzt, durch deren Bearbeitung den teilnehmenden Personen ein handlungsorientierter Einblick in die behandelten unternehmerischen Entscheidungsprobleme und deren steuerliche Wirkungen gegeben werden. Dabei wird die Stoffvermittlung durch einen umfassenden Medieneinsatz unterstützt.

5. Voraussetzungen für die Teilnahme

Keine formalen Voraussetzungen, inhaltlich baut die Veranstaltung jedoch auf den Inhalten der Vorlesungen „Steuern: Grundlagen USt, ESt, GewSt, KSt“ und „Steuerlehre I und II“ auf.

6. Verwendbarkeit

Das Modul ist als Pflichtfach im Master-Studiengang Betriebswirtschaftslehre und dort im Studienschwerpunkt „Accounting and Business Taxation“ zu besuchen. Eine Verwendung für andere Studienschwerpunkte/Studiengänge ist nach dortiger Prüfungsordnung möglich.

7. Arbeitsaufwand und Leistungspunkte

	Wochen	Std./Woche	Std. gesamt	LP
Vorlesungen	12	2	24	
Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltung	12	4	48	
Prüfungsvorbereitung und Prüfung			20	
Summe			92	3

8. Prüfung und Benotung des Moduls

Die Prüfung erfolgt in Form einer Klausur (60 Minuten) am Ende des Trimesters.

9. Dauer des Moduls

Ein Trimester.

10. Teilnehmer(innen)zahl

Unbegrenzt.

11. Anmeldeformalitäten
Die Anmeldeformalitäten richten sich nach den Vorgaben der Prüfungs- und Studienordnung, die Anmeldung selbst erfolgt über das Campus Management System.
12. Literaturhinweise, Skripte
Literaturhinweise finden sich in den jeweils aktuellen Vorlesungsunterlagen zur Veranstaltung, abrufbar auf der Internetseite des betreuenden Lehrstuhls.
13. Sonstiges
Keine Angaben.

Modul-Nummer	Titel des Moduls	Anzahl LP (nach ECTS):
WS-23-B-37	**Internationale Unternehmensbesteuerung** International Business Taxation	**6**
Modul-Typ	**Verantwortliche/r für das Modul**	**E-Mail / Tel.-Nr.**
Pflicht	Prof. Dr. Kaminski	kaminski@hsu-hh.de 040-6541-2881

Modulbeschreibung

1. Qualifikationsziele

- Die Studierenden erwerben grundlegende Kompetenzen im Rahmen des deutschen internationalen Steuerrechts sowie des Rechts der Doppelbesteuerungsabkommen.
- Die Studierenden erlangen darüber hinaus die Fähigkeit, unternehmerische Entscheidungen (wie etwa Rechtsform-, Standort-, Unternehmensstruktur- sowie Finanzierungsentscheidungen) im internationalen Umfeld hinsichtlich ihrer Vorteilhaftigkeit und Auswirkungen aus steuerlicher Perspektive analysieren und bewerten zu können.
- Die Studierenden eignen sich ferner Kompetenzen im Bereich der Einkunftsabgrenzung international agierender Kapitalgesellschaftskonzerne und Einheitsunternehmen an.

Kenntnisse im Bereich der Internationalen Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre sind notwendige Voraussetzung für die Führung international agierender Unternehmen und qualifizieren besonders für Tätigkeiten in steuersensiblen Bereichen. Hierzu zählt neben dem Controlling und der Rechnungslegung im Allgemeinen insbesondere die Arbeit in unternehmensinternen Steuerabteilungen sowie in steuerberatend tätigen Berufen.

2. Inhalte

Aufgrund der Ausdehnung der Tätigkeit vieler Unternehmen auf das Ausland ergibt sich die Frage nach der ertrag- und umsatzsteuerlichen sowie der verfahrensrechtlichen Behandlung dieses Engagements. Darauf aufbauend benennt, analysiert und bewertet die Vorlesung zahlreiche steuerrelevante Faktoren, die im Rahmen von Entscheidungen hinsichtlich Standort (z. B. DBA-Staat oder Nicht-DBA-Staat) und Ausprägungsform der Geschäftsaktivität (Direktgeschäft, Betriebsstätte, Personengesellschaft, Kapitalgesellschaft) im internationalen Kontext von Bedeutung sind. Zu diesen Faktoren zählen neben (Quellen-)Steuersätzen u. a. das Vorhandensein von Doppelbesteuerungsabkommen, die internationale Verlustverrechnung oder etwaig bestehende Aktivitätsvorbehalte. Dabei werden sowohl Outbound- als auch Inbound-Fälle behandelt. Weiterhin hat die Vorlesung Geschäftsleitungsentscheidungen im weiteren Sinne mit grenzüberschreitendem Bezug zum Gegenstand. In diesem Zusammenhang kommt insbesondere der Einkünfteabgrenzung im international agierenden Kapitalgesellschaftskonzern (einschließlich grenzüberschreitender Funktionsverlagerungen) Bedeutung zu. Mit Blick auf international agierende Einheitsunternehmen erfolgt die Darstellung der Grundzüge der Betriebsstättengewinnermittlung.

Grobgliederung der Veranstaltung „Internationale Unternehmensbesteuerung“:

1. Kapitel: Einleitung
2. Kapitel: Grundlegende steuerrechtliche Aspekte grenzüberschreitender Aktivitäten
3. Kapitel: Geschäftsleitungsentscheidungen im engeren Sinne
4. Kapitel: Geschäftsleitungsentscheidungen im weiteren Sinne

5. Kapitel: Ausblick

3. Modulbestandteile

LV-Titel	LV-Art	TWS	LP	Pflicht (P)/ Wahl (W)/ Wahlpflicht (WP)	HT/ FT/ WT
Internationale Unternehmens-besteuerung	V/Ü	4	6	P	HT

4. Beschreibung der Lehr- und Lernformen

Gegenstand der Vorlesung sind primär die theoretischen Inhalte, unterstützt mit Beispielen und überblickartigen Darstellungen. In den fakultativen Übungsteilen werden die in der Vorlesung vermittelten Erkenntnisse durch umfangreiche Beispiele und Fallstudien fundiert, durch deren Bearbeitung den teilnehmenden Personen ein handlungsorientierter Einblick in die behandelten unternehmerischen Entscheidungsprobleme und deren steuerliche Wirkungen gegeben werden sollen. Dabei wird die Stoffvermittlung durch einen umfassenden Medieneinsatz unterstützt.

5. Voraussetzungen für die Teilnahme

Keine formalen Voraussetzungen, inhaltlich baut die Veranstaltung jedoch auf den Inhalten der Vorlesung „Steuern: Grundlagen USt, ESt, GewSt, KSt“ auf.

6. Verwendbarkeit

Das Modul ist als Pflichtfach im Master-Studiengang Betriebswirtschaftslehre und dort in den Schwerpunkten „Internationales Management“ und „Accounting and Business Taxation“ zu besuchen. Eine Verwendung für andere Studienschwerpunkte/Studiengänge ist nach dortiger Prüfungsordnung möglich.

7. Arbeitsaufwand und Leistungspunkte

	Wochen	Std./Woche	Std. gesamt	LP
Vorlesungen	12	4	48	
Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltung	12	6	72	
Prüfungsvorbereitung und Prüfung			60	
Summe			180	6

8. Prüfung und Benotung des Moduls

Die Prüfung erfolgt in Form einer Klausur (120 Minuten) am Ende des Trimesters.

9. Dauer des Moduls

Ein Trimester.

10. Teilnehmer(innen)zahl

Unbegrenzt.

11. Anmeldeformalitäten

Die Anmeldeformalitäten richten sich nach den Vorgaben der Prüfungs- und Studienordnung, die Anmeldung selbst erfolgt über das Campus Management System.

12. Literaturhinweise, Skripte
Literaturhinweise finden sich in den jeweils aktuellen Vorlesungsunterlagen zur Veranstaltung, abrufbar auf der Internetseite des betreuenden Lehrstuhls.
13. Sonstiges
Keine Angaben.

Modul-Nummer	Titel des Moduls	Anzahl LP (nach ECTS):
WS-24-B-38	**Business Finance**	**6**
Modul-Typ	**Verantwortliche/r für das Modul**	**E-Mail / Tel.-Nr.**
Pflicht	Prof. Dr. Mayer-Fiedrich	ma.mayer@hsu-hh.de 040-6541-2787

Modulbeschreibung

1. Qualifikationsziele

Die Studierenden verfügen nach Absolvieren des Moduls über vertiefte Kenntnisse der Finanzierungs- und Investitionstheorie, sie haben Fähigkeiten und Fertigkeiten erworben, um Entscheidungen über die Beschaffung, Umschichtung und Verwendung finanzieller Mittel im Unternehmen begründet treffen zu können.

2. Inhalte

Corporate Finance

Bilanz-, Finanzplan- und Kostenanalyse zur Beurteilung der Kreditwürdigkeit, Zinsstrukturtheorie, Originäre und Derivative Finanzinnovationen, Finanzierung innovativer Unternehmungen.

Investitionsmanagement

Portfolio-Selection nach Markowitz, Separationstheorem nach Tobin, CAPM nach Sharpe, Weiterentwicklung kapitalmarkttheoretischer Ansätze, Aktienanalyse, Asset Allocation, Behavioral Finance.

3. Modulbestandteile

LV-Titel	LV-Art	TWS	LP	Pflicht (P)/ Wahl (W)/ Wahlpflicht (WP)	HT/ FT/ WT
Corporate Finance	V	2	6	P	WT
Investitionsmanagement	V	2		P	WT

4. Beschreibung der Lehr- und Lernformen

Vorlesung mit integrierten Fallbeispielen mit Verweis auf Kenntnisse aus angrenzenden Vorlesungsgebieten und unter Berücksichtigung aktueller Forschungsergebnisse sowie Erläuterungen von relevantem Marktgeschehen.

5. Voraussetzungen für die Teilnahme

Kenntnisse aus Bachelor Studium

6. Verwendbarkeit

Das Modul wird als Pflichtmodul im BWL-Schwerpunkte Accounting and Tax Management und Risikomanagement eingesetzt und kann als Wahlpflichtmodul in den BWL-Schwerpunkten Innovations- und Netzwerkmanagement und Internationales Management sowie in den Studiengängen VWL und WI (Studienrichtung Energieversorgung und Energiewirtschaft) gewählt werden.

7. Arbeitsaufwand und Leistungspunkte				
	Wochen	Std./Woche	Std. gesamt	LP
Vorlesungen	12	2+2	48	
Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen	12	4+4	96	
Prüfungsvorbereitung und Prüfung			36	
Summe			180	6

8. Prüfung und Benotung des Moduls

Klausur (120 Minuten) am Ende des Moduls.

9. Dauer des Moduls

Ein Trimester.

10. Teilnehmer(innen)zahl

Unbegrenzt.

11. Anmeldeformalitäten

Die Anmeldeformalitäten richten sich nach den Vorgaben der Prüfungs- und Studienordnung, die Anmeldung selbst erfolgt über das Campus Management System.

12. Literaturhinweise, Skripte

Literatur:

- Mayer-Fiedrich (2016): Finanzierung.
- Brealey/ Myers: Principles of Corporate Finance, neuste Auflage.
- Reilly/Brown: Investment Analysis & Portfolio Management, neuste Auflage.
- Copeland, T.E./Weston, J.F./ Shastri, K.: Finanzierungstheorie und Unternehmenspolitik, neuste Auflage.
- Hull: Options, Futures and Other Derivatives, neuste Auflage, deutschsprachige Auflage verfügbar.

13. Sonstiges

Keine Angaben.

Modul-Nummer	Titel des Moduls	Anzahl LP (nach ECTS):
WS-23-B-39	**Seminar Accounting and Business Taxation**	**7**
Modul-Typ	**Verantwortliche/r für das Modul**	**E-Mail / Tel.-Nr.**
Pflicht	Prof. Dr. Müller Prof. Dr. Kaminski Prof. Dr. Hufeld Prof. Dr. Reiner	smueller@hsu-hh.de 040-6541-2968 kaminski@hsu-hh.de 040-6541-2881 hufeld@hsu-hh.de 040-6541-2859 guenter.reiner@hsu-hh.de 040-6541-2884

Modulbeschreibung

1. Qualifikationsziele

Die Studierenden sollen die in den Basisveranstaltungen erlangten Kompetenzen in Betriebswirtschaftlicher Steuerlehre, Rechnungslegung, Steuerrecht und Wirtschaftsrecht vertiefen sowie eine Vernetzung dieser Kompetenzen mit anderen Feldern ihres Studiums erreichen.

Die Studierenden erlangen durch die selbständige Bearbeitung eines Themas sowie durch die Präsentation und Diskussion fächerübergreifende Schlüsselkompetenzen.

2. Inhalte

Den Studierenden wird die Möglichkeit geboten, ihre bisher erworbenen Kenntnisse in Betriebswirtschaftlicher Steuerlehre, Rechnungslegung, Steuerrecht und Gesellschaftsrecht sowie ihr betriebswirtschaftliches und juristisches Zusammenhangswissen wissenschaftlich zu vertiefen und in die Lösung realitätsnaher und aktueller Fragestellungen einzubringen.

3. Modulbestandteile

LV-Titel	LV-Art	TWS	LP	Pflicht (P)/ Wahl (W)/ Wahlpflicht (WP)	HT/ FT/ WT
Seminar	S	2	7	P	FT/HT

4. Beschreibung der Lehr- und Lernformen

In der Veranstaltung werden aufbauend auf den im bisherigen Studium erarbeiteten theoretischen Grundlagen Arbeiten angefertigt, die wissenschaftlichen Standards genügen und mit deren Bearbeitung die teilnehmenden Personen ihre Kompetenz zum vertieften Bearbeiten anwendungsorientierter Fragestellungen nachweisen. Dabei ist die Themenpräsentation durch einen umfassenden Medieneinsatz zu unterstützen.

5. Voraussetzungen für die Teilnahme

Keine.

6. Verwendbarkeit

Das Modul ist als Wahlpflichtfach im Master-Studiengang Betriebswirtschaftslehre und dort im Studienschwerpunkt „Accounting and Business Taxation“ zu besuchen.

7. Arbeitsaufwand und Leistungspunkte

	Wochen	Std./Woche	Std. gesamt	LP
Teilnahme am Seminar	12	2	24	
Erstellung der Hausarbeit	4	35	150	
Vorbereitung der Präsentation	2	18	36	
Summe			210	7

8. Prüfung und Benotung des Moduls

- Die in Hausarbeit und Referat erbrachten Leistungen werden bei der Bewertung zu gleichen Teilen berücksichtigt.
- Seminararbeiten können grundsätzlich auch als Gruppenarbeit vergeben werden; die Einzelheiten regelt die Prüfungsordnung.

9. Dauer des Moduls

Das Modul beginnt im Juli am Ende des 9. Trim. mit einer Einführungsveranstaltung. Die Seminararbeit wird sodann während der vorlesungsfreien Zeit erstellt. Der Besuch der Seminarveranstaltung und die Erarbeitung des Vortrages erfolgen im 10. Trimester (HT).

10. Teilnehmer(innen)zahl

Konzeptbedingt wird die Teilnehmerzahl in den Seminaren auf 20 Personen beschränkt.

11. Anmeldeformalitäten

Die Anmeldeformalitäten richten sich nach den Vorgaben der Prüfungs- und Studienordnung, die Anmeldung selbst erfolgt über das Campus Management System.

12. Literaturhinweise, Skripte

Literaturangaben werden aktuell bekannt gegeben.

13. Sonstiges

Keine Angaben.

Modul-Nummer	Titel des Moduls	Anzahl LP (nach ECTS):
WS-25-B-95	**Abschlussarbeit im Master-Studiengang BWL mit SSP „Accounting and Business Taxation“**	**24**
Modul-Typ	**Verantwortliche/r für das Modul**	**E-Mail / Tel.-Nr.):**
Pflicht	Jeweilige(r) Prüfer(in) aus dem Studienschwerpunkt	

Modulbeschreibung

1. Qualifikationsziele

Die Abschlussarbeit im Master-Studiengang ist eine Modulleistung, in der die oder der Studierende zeigen soll, dass sie oder er in der Lage ist, innerhalb der vorgegebenen Frist ein Problem aus dem jeweiligen Studienschwerpunkt selbständig nach wissenschaftlichen Methoden zu bearbeiten. Da insbesondere der Master-Abschluss den Studierenden Kenntnisse und Fertigkeiten auf hohen wissenschaftlichen Niveau attestiert, sind besondere Qualifikationsziele der Master-Arbeit

- die systematische Suche und Verarbeitung internationaler Literatur zum aktuellen Forschungsstand des zu bearbeitenden Themas,
- darauf aufbauend die Darstellung und Anwendung anspruchsvoller Theorien und Modelle zur wissenschaftlichen Analyse der Problemstellung,
- ggf. die Durchführung einer eigenständigen empirischen Untersuchung sowie deren Auswertung und
- hieraus abgeleitet eine fundierte Entwicklung neuer Perspektiven des Themas.

Dieses Qualifikationsniveau demonstriert der Master-Absolvent nach erfolgreichem Verfassen der Arbeit zusätzlich in einem Thesis-Kolloquium, in dem er seine Arbeit vorstellt, erläutert und ggf. gegen Kritik verteidigt.

2. Inhalte

Die spezifischen Inhalte sind abhängig vom Thema der Abschlussarbeit, bzw. ergeben sich aus dem jeweiligen Forschungsprojekt. Sie umfassen je nach Wahl der betreuenden Professur verschiedenste Bereiche der betriebswirtschaftlichen Forschung und Praxis. Besonderer Wert wird bei der Wahl der Master-Themen auf Aktualität der Problemstellung und wissenschaftliche Bearbeitungsweise gelegt.

3. Modulbestandteile

LV-Titel	LV-Art	TWS	LP	Pflicht (P)/ Wahl (W)/ Wahlpflicht (WP)	HT/ FT/ WT
Erstellen der Master-Arbeit	T	–	20	P	FT
Kolloquium	K	4	4	P	WT / FT

4. Beschreibung der Lehr- und Lernformen

Eigenständige wissenschaftliche Arbeit unter intensiver begleitender Betreuung/Beratung mit begleitenden Referaten über das Thema bzw. die Arbeit und mit abschließender Präsentation und Disputation der Forschungsergebnisse im Prüfungskolloquium.

5. Voraussetzungen für die Teilnahme

Erfolgreich absolviertes Modul „Seminar“ aus dem jeweiligen Studienschwerpunkt

6. Verwendbarkeit

Abschließende Leistung im jeweiligen Studienschwerpunkt des Master-Studiengangs BWL

7. Arbeitsaufwand und Leistungspunkte

	Wochen	Std./Woche	Std. gesamt	LP
Konzeption / Vorbereitung auf die Vergabe	3	20	60	
Eigenständige Bearbeitung des Themas	12	45	540	
Vorbereitung und Durchführung der Präsentationen während der Erstellung der Arbeit sowie zur Präsentation und Verteidigung der Ergebnisse	12	10	120	
Summe			720	24

8. Prüfung und Benotung des Moduls

Die Bewertung dieses Moduls ergibt sich einerseits aus der durch zwei Gutachter benoteten Master-Abschlussarbeit und andererseits aus dem benoteten Kolloquium. Einzelheiten der Bewertung sind der Studien- und Prüfungsordnung zu entnehmen.

9. Dauer des Moduls

Ein Trimester.

10. Teilnehmer(innen)zahl

Unbegrenzt. Dem Konzept der intensiven wissenschaftlichen Betreuung folgend, wird die Anzahl der je Professur betreuten Abschlussarbeiten jedoch durch die Kapazitäten des Lehrstuhls begrenzt.

11. Anmeldeformalitäten

Die Anmeldeformalitäten richten sich nach den Vorgaben der Prüfungs- und Studienordnung, die Anmeldung selbst erfolgt über das Campus Management System.

12. Literaturangaben

Literaturhinweise werden individuell je nach Thema vergeben. Als Grundlagenwerke wissenschaftlichen Arbeitens könne gelte:

- Theisen, M.: Wissenschaftliches Arbeiten: Technik, Methodik, Form. Jeweils aktuelle Auflage.
- Duden - Wie verfasst man wissenschaftliche Arbeiten? - Leitfaden für das Studium und die Promotion. Mannheim [u.a.], jeweils aktuelle Auflage.

13. Sonstiges
Keine Angaben.

Modul-Nummer	Titel des Moduls	Anzahl LP (nach ECTS):
WS-22-B-40	**Analyse, Gestaltung und Prüfung von Jahresabschlüssen** Financial Statement Analysis, Earnings Management an Auditing	**6**
Modul-Typ	**Verantwortliche/r für das Modul**	**E-Mail / Tel.-Nr.**
Wahlpflicht	Prof. Dr. Müller	smueller@hsu-hh.de 040-6541-2968

Modulbeschreibung

1. Qualifikationsziele

- Die Studierenden sollen das abschlusspolitische Instrumentarium kennen lernen und erlangen Kompetenzen zur abschlusspolitischen Einordnung eventueller Änderungen der gesetzlichen Basis.
- Die Studierenden sollen die Wirkung der Abschlusspolitik abschätzen können.
- Die Studierenden sollen in der Lage sein, dieses in deutsch- und englischsprachigen Abschlüssen von privatwirtschaftlichen und öffentlichen Unternehmen aufzudecken.
- Die Studierenden sollen aus dem vorliegenden Zahlenmaterial im Jahresabschluss Schlüsse auf die tatsächliche Lage des Unternehmens/der Institution ziehen können und dafür auch selber weiterentwickelte Instrumente der Analyse und Interpretation nutzen.
- Die Studierenden sollen interdisziplinäre Kompetenzen erwerben durch den Umgang mit deutsch- und englischsprachigen Gesetzes- und Richtlinientexten.

Kompetenzen im Bereich der Gestaltung und Analyse von Jahresabschlüssen und der Wirtschaftsprüfung eigenen sich hervorragend zur Qualifikation für wirtschaftsprüfende, steuerberatende und allgemein wirtschaftsberatende Berufe sowie für die Rechnungslegung und Kreditwürdigkeits-Rating. Darüber hinaus sind sie eine ideale Ergänzung zu Kompetenzen im Bereich des Managements, Controlling, Risikomanagements, Finanzanalyse und der Steuerlehre. Zudem bieten Kenntnisse im Rechtsbereich eine gute Basis für die Anwendung und Auslegung von rechtlichen Normen zur eigentlichen Prüfung wie auch auf allgemeinerer Basis zum Corporate Governance.

2. Inhalte

In Abhängigkeit davon, ob der Einzel- oder Konzernabschluss unter Beachtung der Regelungen des HGB, von konkretisierenden rechtsform- und branchenbezogenen Einzelnormen oder der IFRS aufgestellt wird, ist das Ausmaß an Wahlrechten und Einschätzungsspielräumen hinsichtlich Ansatz, Bewertung und Ausweis unterschiedlich groß. Aus Unternehmenssicht ist es dabei von Interesse, ob und wie mit Hilfe abschlusspolitischer Instrumente über die Abbildung des Unternehmens im Jahresabschluss die Einschätzungen der externen Interessenten beeinflusst werden können. Aus externer Sicht können zum einen die bilanzpolitischen Abbildungsverzerrungen über eine Analyse der Bilanzpolitik herausgefiltert werden; zum anderen ist das Zahlenmaterial mit Hilfe einer fundierten Abschlussanalyse zu interpretieren und mit Methoden der Wirtschaftsprüfung bezüglich der Rechtmäßigkeit zu verifizieren. Durch die Unmöglichkeit der objektiven Abbildung sozioökonomischer Institutionen ist hier

noch erheblicher Forschungsbedarf, der den Studierenden durch die Fortentwicklung des abschlussanalytischen Instrumentariums verdeutlicht werden soll. Nachfolgender Stoffplan wird in der Vorlesung zugrunde gelegt:

- Bilanzpolitik als Teil der Unternehmenspolitik: Ansatzpunkte und Grenzen
- Ziele und Grundmuster der Bilanzpolitik
- Branchen- und rechtsformspezifische Regelungen
- Bilanzpolitische Aktionsparameter im Einzel- und Konzernabschluss nach HGB und IFRS
- Analyse der Bilanzpolitik
- Instrumente der Abschlussanalyse
- Erfolgs- und Finanzanalyse von Einzel- und Konzernabschlüssen nach HGB und IFRS
- Wertorientierte Jahresabschlussanalyse
- Einsatz von Prüfungsmethoden

In der Praxisvorlesung werden die Themengebiete vertieft anwendungsorientiert an selbst zu bearbeitenden Analysen und Wirtschaftsprüfungsfallstudien diskutiert.

3. Modulbestandteile

LV-Titel	LV-Art	TWS	LP	Pflicht (P)/ Wahl (W)/ Wahlpflicht (WP)	HT/ FT/ WT
Analyse von Jahresabschlüssen	V/Ü	2	6	WP	FT
Praxis des Prüfungswesens und Abschlussanalyse	V/Ü	2		WP	FT

4. Beschreibung der Lehr- und Lernformen

Gegenstand der Grundlagenvorlesung sind primär die theoretischen Inhalte unterstützt mit Beispielen und überblickartigen Darstellungen. In der Praxisvorlesung werden die bei den Grundlagen vermittelten Erkenntnisse durch umfangreiche Beispiele und Fallstudien fundiert, durch deren Bearbeitung den teilnehmenden Personen ein handlungsorientierter Einblick in Grundsachverhalte des Prüfungswesens sowie der Abschlussanalyse unter Hinweis auf Problemlösungsmöglichkeiten gegeben werden sollen. Dabei wird die Stoffvermittlung durch einen umfassenden Medieneinsatz unterstützt.

5. Voraussetzungen für die Teilnahme

Kenntnisse aus dem Modul „Erstellung von Abschlüssen nach IFRS und Wirtschaftsprüfungswesen“

6. Verwendbarkeit

Das Modul ist als Wahlpflichtfach im Master-Studiengang Betriebswirtschaftslehre und dort insbesondere im Studienschwerpunkt „Accounting and Business Taxation“ zu besuchen. Eine weitere Verwendung ergibt sich aus den Modulübersichten.

7. Arbeitsaufwand und Leistungspunkte

	Wochen	Std./Woche	Std. gesamt	LP
Vorlesungen	12	2+2	48	
Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen	12	4+4	96	
Prüfungsvorbereitung und Prüfung			36	
Summe			180	6

8. Prüfung und Benotung des Moduls

Die Prüfung erfolgt in Form eines Referates.

9. Dauer des Moduls

Ein Trimester.

10. Teilnehmer(innen)zahl

Unbegrenzt.

11. Anmeldeformalitäten

Die Anmeldeformalitäten richten sich nach den Vorgaben der Prüfungs- und Studienordnung, die Anmeldung selbst erfolgt über das Campus Management System.

12. Literaturhinweise, Skripte

Gesetzestexte und Kommentare: (z.B.)

- Baetge/Kirsch/Thiele: Bilanzrecht-Kommentar, Bonn (Grundwerk 2002 sowie aktuelle Ergänzungslieferungen)
- Bertram/Brinkmann/Kessler/Müller: Haufe HGB-Kommentar, Freiburg u.a.O jeweils aktuelle Auflage
- Lachnit/Müller: Bilanzanalyse, Wiesbaden, jeweils aktuelle Auflage
- Lüdenbach/Hoffmann, Haufe IFRS-Kommentar, Freiburg u.a.O, jeweils aktuelle Auflage

Zeitschriften: (insbesondere)

- Die Wirtschaftsprüfung
- Der Betrieb
- Finanzbetrieb
- Kapitalmarktorientierte Rechnungslegung
- PiR, IRZ, ZCG

Weitere Literaturangaben werden aktuell im Skript bekannt gegeben. Skripte in elektronischer Form unter ILJAS verfügbar.

13. Sonstiges

Keine Angaben.

Modul-Nummer	Titel des Moduls	Anzahl LP (nach ECTS):
WS-22-B-41	**Multinational Business Finance**	**6**
Modul-Typ	**Verantwortliche/r für das Modul**	**E-Mail / Tel.-Nr.**
Pflicht/ Wahlpflicht	Prof. Dr. Mayer-Fiedrich	ma.mayer@hsu-hh.de 040-6541-2787

Modulbeschreibung

1. Qualifikationsziele

Die Studierenden verfügen nach Absolvieren des Moduls über vertiefte Kenntnisse der Finanzierungs- und Investitionstheorie im multinationalen Kontext, sie haben Fähigkeiten und Fertigkeiten erlernt, um Entscheidungen über die Beschaffung, Umschichtung und Verwendung verschiedener Währungen im Unternehmen begründet treffen zu können.

2. Inhalte

Risikoproblematik im Internationalen Finanzmanagement, Devisenkursnotierung, Systematisierung Internationaler Finanzmärkte, Finanzmarkttheoreme zur Devisenkursprognose, Arbitragegleichgewicht, Devisenkurssysteme, Systematisierung von originären Währungsrisikopositionen, Spekulation vs. Devisenkurssicherung, Devisenkurssicherungsstrategie, Klassische Techniken der Devisenkurssicherung, Devisenoptionen, Revolvierende Kurssicherung und spekulativ deformierte Zins- und Swapsätze, Finanzierung von Auslandstochtergesellschaften, Gestaltung der Kapitalstruktur, Bilanzkonsolidierung, Swapfinanzierung

Grobgliederung:

Internationales Finanzmanagement:
1. Einführung: Risikoproblematik im Internationalen Finanzmanagement
2. Finanzmarkttheoreme zur Devisenkursprognose
3. Systematisierung von originären Währungsrisikopositionen
4. Devisenkurssicherung (Technik)

Internationales Investitionsmanagement:
5. Devisenkurssicherungsgeschäfte
6. Finanzierung von Auslandstochtergesellschaften

3. Modulbestandteile

LV-Titel	LV-Art	TWS	LP	Pflicht (P)/ Wahl (W)/ Wahlpflicht (WP)	HT/ FT/ WT
Internat. Finanzmanagement	V	2	6	P	FT
Internat. Investitionsmanagement	V	2		P	FT

4. Beschreibung der Lehr- und Lernformen

Vorlesung mit integrierten Fallbeispielen mit Verweis auf Kenntnisse aus angrenzenden Vorlesungsgebieten und unter Berücksichtigung aktueller Forschungsergebnisse sowie Erläuterungen von relevantem Marktgeschehen.

5. Voraussetzungen für die Teilnahme

Keine formalen Voraussetzungen, inhaltlich baut die Veranstaltung jedoch auf den Inhalten aus dem Bachelorstudium auf.

6. Verwendbarkeit

Das Modul ist als Pflichtfach im Master-Studiengang Betriebswirtschaftslehre und dort im Studienschwerpunkt „Internationales Management“ zu besuchen. Als Wahlpflichtmodul kann es zudem im Studienschwerpunkt „Accounting and Business Taxation“ und „Risikomanagement“ verwendet werden. Außerdem ist das Modul ein Wahlpflichtmodul in der Studienrichtung „Elektrische Energieversorgung und Energiewirtschaft“ des Studiengangs Wirtschaftsingenieurwesen.

7. Arbeitsaufwand und Leistungspunkte

	Wochen	Std./Woche	Std. gesamt	LP
Vorlesungen	12	2+2	48	
Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen	12	4+4	96	
Prüfungsvorbereitung und Prüfung			36	
Summe			180	6

8. Prüfung und Benotung des Moduls

Klausur (120 Minuten) am Ende des Moduls.

9. Dauer des Moduls

Ein Trimester.

10. Teilnehmer(innen)zahl

Unbegrenzt.

11. Anmeldeformalitäten

Die Anmeldeformalitäten richten sich nach den Vorgaben des Campus-Management-Systems

12. Literaturhinweise, Skripte

- Eiteman/Stonehill/Moffett: Multinational Business Finance, neueste Auflage.

Ausführliche Literaturhinweise werden zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.

13. Sonstiges

Keine Angaben.

Modul-Nummer	Titel des Moduls	Anzahl LP (nach ECTS):
WS-23-J-13	**Steuerrecht II** Tax Law II	**6**
Modul-Typ	**Verantwortliche/r für das Modul**	**E-Mail / Tel.-Nr.**
Wahlpflicht	Prof. Dr. Hufeld	hufeld@hsu-hh.de 040-6541-2859

Modulbeschreibung

1. Qualifikationsziele

Das Modul „Steuerrecht II (Schwerpunkte Unternehmensteuerrecht und Abgabenordnung) verfolgt zwei Qualifikationsziele. Erstens wird das Unternehmensteuerrecht praxisnah vertieft, im Anschluss an das Modul „Steuerrecht I“. Unter besonderer Berücksichtigung der BFH-Rechtsprechung werden ausgewählte – systematisch bedeutsame und aktuelle – Schwerpunkte behandelt. Aber erst mit der Einbeziehung des Steuerverfahrensrechts kann der Studierende das gesamte Unternehmensteuerrecht in den Blick nehmen. So gehört zu den Qualifikationszielen wesentlich – zweitens – ein Verständnis für die systematische Zusammengehörigkeit des materiellen Steuerrechts und des Verfahrensrechts.

Nach Ende des Moduls sind die Studierenden in der Lage, die Ertragsbesteuerung und insbesondere das Recht der unternehmensbezogenen Steuern selbständig zu durchdringen, die Rechtsentwicklung methodensicher zu begleiten, materielles und Verfahrensrecht „zusammenzudenken“ und auf die Kenntnis der Systementscheidungen auch in späterer Berufstätigkeit zurückzugreifen.

2. Inhalte

Das Modul umfasst zwei Hauptteile:

Teil 1: Steuerverfahrensrecht – Abgabenordnung
Teil 2: Schwerpunkte Unternehmensteuerrecht

Teil 1 – Steuerverfahrensrecht – Abgabenordnung:

- Der Steuerverwaltungsakt
- Korrekturrecht
- Steuerschuldrecht
- Steuererhebung
- Steuerliche Haftung
- Steuerliches Gemeinnützigkeitsrecht
- Rechtsschutz (Einspruch; Klage; Revision)

Teil 2 – Schwerpunkte Unternehmensteuerrecht:

- Dualismus der Unternehmensbesteuerung
- Wettbewerbsneutralität des Steuerrechts
- Besteuerung der öffentlichen Hand
- Systemfragen des KStG
- Einkünfte aus Gewerbebetrieb (Vertiefung)
- Organschaft
- Verdeckte Gewinnausschüttung
- Verlustverrechnungsbeschränkungen

3. Modulbestandteile

LV-Titel	LV-Art	TWS	LP	Pflicht (P)/ Wahl (W)/ Wahlpflicht (WP)	HT/ FT/ WT
Steuerrecht II (Schwerpunkte Unternehmensteuerrecht und Abgabenordnung)	V	4	6	WP	HT

4. Beschreibung der Lehr- und Lernformen

Der Stoff wird im Anschluss an das Modul Steuerrecht I „induktiv-paradigmatisch“ vermittelt, d.h. in vertiefter Rechtsprechungsanalyse, in der Auseinandersetzung mit repräsentativen Fällen, deren Durchdringung Systemverständnis ermöglicht.

5. Voraussetzungen für die Teilnahme

Steuerrecht I

6. Verwendbarkeit

Das Modul wird als Wahlpflichtmodul im BWL-Master-Schwerpunkt Accounting and Business Taxation (ABT) eingesetzt, eine Verwendbarkeit für andere Studiengänge – insbesondere in der VWL – ist nach dortigen Prüfungsordnungen möglich.

7. Arbeitsaufwand und Leistungspunkte

	Wochen	Std./Woche	Std. gesamt	LP
Vorlesung	24	2	48	
Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen	24	4	96	
Prüfungsvorbereitung und Prüfung			36	
Summe			180	6

8. Prüfung und Benotung des Moduls

Das Modul wird mit einer Abschlussklausur beendet.

9. Dauer des Moduls

Ein Trimester.

10. Teilnehmer(innen)zahl

Unbegrenzt.

11. Anmeldeformalitäten

Die Anmeldeformalitäten richten sich nach den Vorgaben der Prüfungs- und Studienordnung, die Anmeldung selbst erfolgt über das Campus Management System.

12. Literaturhinweise, Skripte

Die Unterlagen zur Vorlesung, insbesondere Skripten, ausgewählte Urteile und Begleitaufsätze, werden regelmäßig in Papierform und vor jeder Veranstaltung in elektronischer Form zur Verfügung gestellt.

Basisliteratur:

- Klaus Tipke/Joachim Lang, Steuerrecht (in jeweils neuester Auflage)
- Dieter Birk/Marc Desens/Henning Tappe, Steuerrecht (erscheint jährlich im Herbst)
- Dieter Birk/Marc Desens, Klausurenkurs im Steuerrecht (in jeweils neuester Auflage)
- Wolfgang Jakob, Abgabenordnung
- Gerrit Frotscher, Körperschaftsteuer. Gewerbesteuer (in jeweils neuester Auflage)

Weitere Literaturhinweise werden regelmäßig im Laufe der Lehrveranstaltung gegeben.

13. Sonstiges

Keine Angaben.

Modul-Nummer	Titel des Moduls	Anzahl LP (nach ECTS):
WS-24-B-43	**Verhaltenswissenschaftliche Aspekte des Controlling** Behavioral and Critical Accounting	**6**
Modul-Typ	**Verantwortliche/r für das Modul**	**E-Mail / Tel.-Nr.**
Wahlpflicht	Prof. Dr. Scheytt	scheytt@hsu-hh.de 040-6541-2825

Modulbeschreibung

1. Qualifikationsziele

Absolventinnen und Absolventen haben einen Überblick über die verschiedenen verhaltenswissenschaftlich und sozialtheoretisch fundierten Strömungen der Controllingforschung gewonnen.

Sie sind in der Lage, die verhaltenssteuernde Wirkung von Informationen zu verstehen, kennen verschiedene verhaltenswissenschaftlich inspirierte Ansätze der Controllingforschung (des Behavioral Accounting) und können diese gegen traditionelle Ansätze abgrenzen. Sie sind in der Lage, verhaltenswissenschaftliche Erkenntnisse auf ausgewählte Problemfelder des Controllings, insbesondere Koordinationsrechnungen, zu beziehen und dadurch komplexere, zugleich aber realitätsnahe Lösungsstrategien für komplexe Steuerungsfragen zu entwickeln.

Sie sind darüber hinaus in der Lage, gehaltvoll die ethisch relevanten Aspekte des Einsatzes kalkulativer Praktiken in Unternehmen, Wirtschaft und Gesellschaft zu beleuchten und haben dadurch Handlungswissen hinsichtlich der Gestaltung von Controllingsystemen gewonnen.

2. Inhalte

Teil I: Behavioral Accounting

Aus einer verhaltenswissenschaftlichen Perspektive ist Controlling alles andere als neutral, objektiv oder verzerrungsfrei abbildend. Informationen können verzerrt oder gar nicht wiedergegeben werden. Akteure, die opportunistisch handeln, versuchen individuelle ökonomische Vorteile zu generieren und Machtressourcen durch Informationsasymmetrien zu erschließen. Die Vorlesung thematisiert vor diesem Hintergrund verschiedene Ansätze der verhaltenswissenschaftlich fundierten Controllingtheorie und setzt dafür auf verschiedenen theoretischen Modellierungen von Akteuren auf (deskriptive Entscheidungstheorie, mikropolitische Ansätze, Informationsökonomik, Spieltheorie, Cognitive Science View). Daneben werden klassische Anwendungsfälle diskutiert (Verhalten in Budgetierungsprozessen, Gestaltung von Verrechnungspreissystemen und Anreizsystemen).

Teil II: Controlling im sozialen und organisationalen Kontext

Kalkulative Praktiken entfalten mitunter Wirkungen, die jenseits ihres gedachten Zwecks weit über ihren instrumentellen Charakter hinausgehen. Sie wirken fundamental auf den sozialen und organisationalen Kontext, z. B. indem Akteure ihr Entscheidungshandeln von den erwarteten Folgen her kalkulieren. Von dieser Annahme ausgehend, dient die Vorlesung dem Zweck, Controlling in seiner Interaktion mit dem sozialen und organisationalen Kontext seiner Anwendung zu reflektieren. Dafür wird auf die im internationalen Raum entfaltete Forschungstradition zum „accounting in its social and organizational context“ Bezug genommen. In dieser Perspektive werden kalkulative Praktiken als soziale Praktiken erkennbar, die nicht neutral sind, nicht objektiv und keineswegs den Gegenstand der Abbildung unverzerrt wiedergeben. Solche Forschung ist notwendig interdisziplinär, meist

idiographisch, methodisch reflexiv, und steht mit alldem den traditionellen Ansätzen des Controllings kritisch gegenüber.

3. Modulbestandteile

LV-Titel	LV-Art	TWS	LP	Pflicht (P)/ Wahl (W)/ Wahlpflicht (WP)	HT/ FT/ WT
Behavioral Accounting	V	2	6	WP	WT
Controlling im sozialen und organisationalen Kontext	V	2		WP	WT

4. Beschreibung der Lehr- und Lernformen

Die Vorlesungen präsentieren den Stoff zunächst theoretisch und vertiefen ihn dann anhand von Beispielen und Anwendungsfeldern.

5. Voraussetzungen für die Teilnahme

Keine formalen Voraussetzungen, inhaltlich baut die Veranstaltung jedoch auf den Inhalten der Module „Rechnungswesen“, „Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre“ und „Unternehmensführung“ aus dem Bachelorstudium auf.

6. Verwendbarkeit

Das Modul ist als Wahlpflichtfach im Master-Studiengang Betriebswirtschaftslehre und dort im Studienschwerpunkt „Accounting and Business Taxation“ zu besuchen. Eine Verwendung für andere Studienschwerpunkte/Studiengänge ist nach dortiger Prüfungsordnung möglich.

7. Arbeitsaufwand und Leistungspunkte

	Wochen	Std./Woche	Std. gesamt	LP
Vorlesungen	12	2+2	48	
Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen	12	4+4	96	
Prüfungsvorbereitung und Prüfung			36	
Summe			180	6

8. Prüfung und Benotung des Moduls

Die Prüfung erfolgt in Form einer Abschlussklausur (60 Minuten) und einer Hausarbeit am Ende des Trimesters. Die Noten der Hausarbeit und der Klausur fließen zu je 50 % in die Gesamtbewertung des Moduls ein.

9. Dauer des Moduls

Ein Trimester.

10. Teilnehmer(innen)zahl

Begrenzt auf 80 Teilnehmer(innen)**

11. Anmeldeformalitäten

Die Anmeldeformalitäten richten sich nach den Vorgaben der Prüfungs- und Studienordnung, die Anmeldung selbst erfolgt über das Campus Management System.

12. Literaturhinweise, Skripte

Literaturangaben:

Teil I:

- Meyer, M./Weber, J.: Controlling und begrenzte kognitive Fähigkeiten: Grundlagen und Anwendungen eines verhaltensorientierten Ansatzes, Wiesbaden 2010.
- Neuberger, O.: Mikropolitik und Moral in Organisationen, München [jeweils aktuellste Aufl., derzeit: 2. Aufl. 2015]
- Scherm, E., Pietsch, G. (Hrsg.): Controlling: Theorien und Konzeptionen, München, 2004
- Weber, J., Schäffer, U. (Hrsg.): Rationalitätssicherung der Führung: Beiträge zu einer Theorie des Controlling, Wiesbaden, 2001.

Teil II:

- Chapman, C. (ed.): Accounting, Organizations and Institutions: Essays in the Honor of Anthony Hopwood. Oxford, 2009
- Hopwood, A.G., Miller, P.B. (eds.): Accounting as social and institutional practice. Cambridge, 1994
- Macintosh, N.B., Hopper, T. (eds.): Accounting, the Social & the Political. New York u.a., 2008

13. Sonstiges

Das Modul kann ganz oder in Teilen auch in englischer Sprache angeboten werden. Die Ankündigung eines Angebots in englischer Sprache erfolgt rechtzeitig mit der Veröffentlichung des Vorlesungs- bzw. Lehrveranstaltungsverzeichnisses.

Modul-Nummer	Titel des Moduls	Anzahl LP (nach ECTS):
WS-24-B-45	**Aktuelle Entwicklungen in der betriebswirtschaftlichen Steuerlehre** Recent developments in Busines Taxation	**4**
Modul-Typ	**Verantwortliche/r für das Modul**	**E-Mail / Tel.-Nr.**
Wahlpflicht	Prof. Dr. Kaminski	kaminski@hsu-hh.de 040-6541-2881

Modulbeschreibung

1. Qualifikationsziele

- Die Studierenden lernen, ausgewählte aktuelle steuerliche Fragestellungen (etwa im Bereich der betrieblichen Steuerplanung sowie bei grenzüberschreitenden steuerlichen Sachverhalten) und Ansätze für deren Lösung zu überblicken und zu verstehen.
- Die Studierenden erlangen praktische Problemlösungskompetenzen im Bereich der betrieblichen Steuerplanung am konkreten Fallbeispiel. Sie sind in der Lage, steuerliche Chancen und Risiken alternativer Anpassungsentscheidungen zu erkennen und zu bewerten.

Vertiefte Kenntnisse im Bereich der (internationalen) Steuerplanung sind notwendige Bedingung für Tätigkeiten in steuersensiblen Bereichen. Hierzu zählt neben dem Controlling und der Rechnungslegung im Allgemeinen v.a. die Arbeit in unternehmensinternen Steuerabteilungen sowie in steuerberatend tätigen Berufen. Daneben eignet sich die Veranstaltung als zusätzliche Übung steuerwissenschaftlicher Methoden, die im Rahmen einer Abschlussarbeit im Bereich der betriebswirtschaftlichen Steuerlehre zur Anwendung gelangen.

2. Inhalte

Im ersten Teil der Vorlesung erfolgt eine theoretische Einführung in die betriebliche Steuerplanung, die den Studenten methodische Anhaltspunkte für die Bearbeitung der im zweiten Teil vorgestellten, von den Studierenden selbstständig zu bearbeitenden Fallstudien gibt. Der dritte Teil der Vorlesung vertieft und erweitert das in den Vorlesungen Steuerlehre I, II und III sowie Internationale Unternehmensbesteuerung erlangte Wissen bezüglich ausgewählter Aspekte. Hierbei liegt ein Schwerpunkt auf aktuellen steuerlichen Fragestellungen. Im vierten Teil präsentieren die Studierenden schließlich die Ergebnisse ihrer Bearbeitungen der Fallstudie.

Grobgliederung der Veranstaltung: Aktuelle Entwicklungen in der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre

1. Teil: Grundlagen der Steuerplanung
2. Teil: Vorstellung der Fallstudie
3. Teil: Ausgewählte Aktuelle Entwicklungen in der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre
4. Teil: Präsentation der Ergebnisse der Fallstudie

3. Modulbestandteile

LV-Titel	LV-Art	TWS	LP	Pflicht (P)/ Wahl (W)/ Wahlpflicht (WP)	HT/ FT/ WT
Steuerlehre IV	V/Ü	2	3	WP	WT

4. Beschreibung der Lehr- und Lernform

Gegenstand der Vorlesung sind zum einen theoretische Inhalte unterstützt mit Beispielen und überblicksartigen Darstellungen. Zum anderen erfolgt die selbständige Bearbeitung und Präsentation einer Fallstudie durch die teilnehmenden Studentinnen und Studenten. Dabei wird die Stoffvermittlung durch einen umfassenden Medieneinsatz unterstützt.

5. Voraussetzungen für die Teilnahme

Die Belegung der Veranstaltungen Steuerlehre I, Steuerlehre II, Steuerlehre III sowie Internationale Unternehmensbesteuerung wird vorausgesetzt.

6. Verwendbarkeit

Das Modul ist als Wahlpflichtfach im Master-Studiengang Betriebswirtschaftslehre und dort im Studienschwerpunkt „Accounting and Business Taxation“ zu besuchen.

7. Modulbestandteile

	Wochen	Std./ Woche	Std. gesamt	LP
Vorlesung / Übung	12	2	24	
Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen	12	3	36	
Prüfungs- bzw. Referatsvorbereitung			30	
Summe			90	3

8. Prüfung und Benotung des Moduls

Die Prüfung erfolgt in Form eines Referats über die Ergebnisse der Bearbeitung der Fallstudie mit anschließender Diskussion.

9. Dauer des Moduls

Ein Trimester.

10. Teilnehmer(innen)zahl

Unbegrenzt.

11. Anmeldeformalitäten

Die Anmeldeformalitäten richten sich nach den Vorgaben der Prüfungs- und Studienordnung. Die Anmeldung selbst erfolgt über das Campus Management System.

12. Literaturhinweise, Skripte

Literaturhinweise finden sich in den jeweils aktuellen Vorlesungsunterlagen zur Veranstaltung, abrufbar auf der Internetseite des betreuenden Lehrstuhls.

13. Sonstiges:
Keine Angaben

Modul-Nummer	Titel des Moduls	Anzahl LP (nach ECTS):
WS-24-J-19	**Vertiefung Steuerverfahrensrecht: Kolloquium Abgabenordnung** Advanced Tax Procedural Law	**4**
Modul-Typ	**Verantwortliche/r für das Modul**	**E-Mail / Tel.-Nr.**
Wahlpflicht	Prof. Dr. Hufeld	hufeld@hsu-hh.de 040-6541-2859

Modulbeschreibung

1. Qualifikationsziele

Das Modul vertieft die im Wahlfach Steuerrecht II erworbenen Grundkenntnisse. Das Steuerverfahrensrecht ist elementarer Baustein eines rechtsstaatlichen und effektiven Steuerrechts. In der Steuerpraxis kommt ihm überragende Bedeutung zu. Insbesondere kann die Steuerberaterprüfung ohne Sicherheit im Umgang mit der Abgabenordnung (AO) nicht bewältigt werden. Das Modul bereitet vor auf Praxis- und Prüfungsanforderungen.

2. Inhalte

- Steuerverfahrensrecht und Allgemeiner Teil des Steuerrechts
- Bewirkungs- und Rechtsschutzfunktion
- Steuerrechtsverhältnis, Steuerschuldverhältnis
- System der Steuerverwaltungsakte
- Bestandskraft und Korrekturrecht
- Steuerliche Haftung
- Sachverhaltsermittlung im Besteuerungsverfahren
- Nichtanwendungserlass und Gewaltenteilung
- Steuerliches Gemeinnützigkeitsrecht

3. Modulbestandteile

LV-Titel	LV-Art	TWS	LP	Pflicht (P)/ Wahl (W)/ Wahlpflicht (WP)	HT/ FT/ WT
Vertiefung Steuerverfahrensrecht: Kolloquium Abgabenordnung	K	2	4	WP	HT oder WT

4. Beschreibung der Lehr- und Lernformen

Kolloquium mit Referaten auf der Grundlage ausgearbeiteter Exposés zu ausgewählten Schwerpunktthemen

5. Voraussetzungen für die Teilnahme

Grundkenntnisse im Steuerverfahrensrecht, etwa via Teilnahme im ersten Abschnitt des Moduls „Steuerrecht II“.

6. Verwendbarkeit

Das Modul wird als weiteres Angebot in der Wahlfachgruppe WP-2 im MA-Schwerpunkt ABT (10. oder 11. Trimester) eingesetzt. Eine Verwendung für andere Studiengänge ist nach dortiger Prüfungsordnung möglich.

7. Arbeitsaufwand und Leistungspunkte

	Wochen	Std./Woche	Std. gesamt	LP
Kolloquium	12	2	24	
Vor- und Nachbereitung der Veranstaltungen	12	3	36	
Vorbereitung des Exposés	1	40	40	
Vorbereitung des Referats	1	20	20	
Summe			120	4

8. Prüfung und Benotung des Moduls

Exposé und Referat.

9. Dauer des Moduls

Ein Trimester (Wintertrimester) oder verblockt in der zweiten Hälfte des Herbsttrimesters.

10. Teilnehmer(innen)zahl

Unbegrenzt.

11. Anmeldeformalitäten

Die Anmeldeformalitäten richten sich nach den Vorgaben der Prüfungs- und Studienordnung, die Anmeldung selbst erfolgt über das Campus Management System.

12. Literaturhinweise, Skripte

- Wolfgang Jakob, Abgabenordnung, 5. Aufl. 2010 (und Folgeauflagen)
- Eisgruber/Schallmoser/Maunz, Abgabenordnung und Umsatzsteuerrecht, 2. Aufl. 2011 (und Folgeauflagen)
- Paul Kirchhof, Reformentwurf Bundessteuergesetzbuch, 2011
- Rainer Hüttemann, Gemeinnützigkeits- und Spendenrecht, 3. Aufl. 2015 (und Folgeauflagen)

Weitere Hinweise werden in der Veranstaltung gegeben.

13. Sonstiges

Keine Angaben.

Modul-Nummer	Titel des Moduls	Anzahl LP (nach ECTS):
WS-24-Ö-04	**Spezielle Aspekte des Controllings und Finanzmanagements im öffentlichen Sektor** Special Issues of Financial Management in the Public Sector	**6**
Modul-Typ	**Verantwortliche/r für das Modul**	**E-Mail / Tel.-Nr.**
Wahlpflicht	Prof. Dr. Schaefer	christina.schaefert@hsu-hh.de 040-6541-3039

Modulbeschreibung

1. Qualifikationsziele

Die Studierenden

- verfügen über die zur Analyse und Lösung von Problemen des Investitions- und Finanzmanagement in öffentlichen Institutionen erforderlichen theoretischen und methodischen Kenntnisse und Fähigkeiten,
- sind in der Lage, die wichtigsten Instrumente des Investitions- und Finanzmanagements im Hinblick auf die Lösung von Entscheidungsproblemen anzuwenden,
- haben die Bedeutung des Investitions- und Finanzmanagements für die Gestaltung der Aufgabenwahrnehmung im öffentlichen Sektor verstanden und können diese in den Gesamtkontext der Verwaltungsmodernisierung einordnen,
- besitzen Kenntnis über entscheidungs- und verhaltensorientierte Kostenrechnungs- und Planungsverfahren und deren Einsatzmöglichkeiten im öffentlichen Sektor,
- sind vertraut mit den Methoden und Instrumente des Finanz- und Investitionscontrollings sowie des Berichtswesens im öffentlichen Sektor.

2. Inhalte

Investitions- und Finanzmanagement

Investitions-, Finanz- und Liquiditätsplanung - simultane Ansätze der Finanz- und Investitionsplanung - Risikomanagement - Bilanzanalysen - Unternehmensbewertung - Spezielle Verfahren der Wirtschaftlichkeitsrechnung (Kosten-Nutzen-Rechnungen, Kosten-Wirksamkeitsanalysen) - Innovative Finanzierungsinstrumente (Cash Management, Schuldenmanagement, Zinsmanagement) unter Berücksichtigung der gesetzlichen, insbesondere haushaltsrechtlichen Rahmenbedingungen.

Controlling und Kostenmanagement

Vertiefung der Aufgaben und Instrumente des strategischen und operativen Controllings – verhaltensbezogene Aspekte des Controllings und Berichtswesens – Fallstudien zum Controlling im öffentlichen Sektor.

3. Modulbestandteile

LV-Titel	LV-Art	TWS	LP	Pflicht (P)/ Wahl (W)/ Wahlpflicht (WP)	HT/ FT/ WT
Investitions- und Finanzmanagement	V	2	6	W	HT
Controlling und Kostenmanagement	V	2		W	HT

4. Beschreibung der Lehr- und Lernformen

Die Vorlesung präsentiert den Stoff zunächst theoretisch und vertieft ihn dann anhand von Fallbeispielen und Übungsaufgaben.

5. Voraussetzungen für die Teilnahme

Keine formalen Voraussetzungen, inhaltlich baut die Veranstaltung jedoch auf den Inhalten der Module „Grundzüge des Public Managements“ sowie „Erstellung und Steuerung öffentlicher Leistungen“ aus dem Bachelorstudium auf.

6. Verwendbarkeit

Das Modul ist ein Wahlpflichtmodul im Studienschwerpunkt „Accounting and Business Taxation“ des Master-Studiengangs Betriebswirtschaftslehre.

7. Arbeitsaufwand und Leistungspunkte

	Wochen	Std./Woche	Std. gesamt	LP
Vorlesungen	12	2+2	48	
Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen	12	4+4	96	
Prüfungsvorbereitung und Prüfung			36	
Summe			180	6

8. Prüfung und Benotung des Moduls

Die Prüfung erfolgt in Form einer Hausarbeit.

9. Dauer des Moduls

Zwei Trimester.

10. Teilnehmer(innen)zahl

Unbegrenzt.

11. Anmeldeformalitäten

Die Anmeldeformalitäten richten sich nach den Vorgaben der Prüfungs- und Studienordnung, die Anmeldung selbst erfolgt über das Campus Management System.

12. Literaturhinweise, Skripte

Literaturangaben

Investitions- und Finanzmanagement

- Blohm, H./Lüder, K./Schaefer, C., Investition, 9. Auflage, München 2006.
- Kruschwitz, L., Investitionsrechnung, 10. Auflage, München 2005.
- Perridon, L./Steiner, M. Finanzwirtschaft der Unternehmung, 13. Auflage, München 2004.
- Prokop, J.: Kommunales Finanzmanagement, Berlin 2009.

Controlling und Kostenmanagement

- Ewert, R. / Wagenhofer, A.: Interne Unternehmensrechnung, 6. Auflage, Berlin 2005
- Gleich, R./Schendler, P.: Strategische und operative Planung in Kommunen, Berlin 2010.
- Isemann, R./Müller-Elmau. C./Müller, S.: Kommunales Gemeinkostenmanagement, Berlin 2011.
- KGSt: Verwaltungscontrolling im Neuen Steuerungsmodell, KGSt-Bericht 15/1994.
- Müller, S./Papenfuss, U./Schaefer, C.: Rechnungslegung und Controlling in Kommunen – Status quo und Reformansätze, Berlin 2009.

13. Sonstiges

Das Modul kann auch in englischer Sprache angeboten werden.

Primär dem SSP ‘ Innovations- und Netzwerkmanagement’ (MOIN)

zuzuordnende Module

Modul-Nummer	Titel des Moduls	Anzahl LP (nach ECTS):
WS-21-B-50	**Technologie- und Innovationsmanagement** Technology- and Innovationmanagement	**9**
Modul-Typ	**Verantwortliche/r für das Modul**	
Pflicht	Prof. Dr. Koller	koller@hsu-hh.de 040-6541-2580

Modulbeschreibung

1. Qualifikationsziele

Die Studierenden sollen im Rahmen dieses Moduls die Kenntnisse aus dem Bachelor-Studium anwenden und auf das Feld der Führung technologieorientierter Unternehmen und Netzwerke erweitern. Dies reicht von der Entwicklung und Konkretisierung einer Technologiestrategie über die Führung von Unternehmen oder Unternehmensteilen, die sich mit der Entwicklung neuer Technologien beschäftigen, bis zur Gestaltung der Innovationsprozesse.

Nach Abschluss des Moduls sollen die Studierenden in der Lage sein, für ein technologiebasiertes Unternehmen technologieorientierte Strategien zu entwickeln sowie Strukturen und Prozesse zur Umsetzung dieser Strategien zu konzipieren. Sie sollen in der Lage sein, Probleme frühzeitig zu erkennen, die in der Praxis im Zusammenhang mit Innovationen auftreten, und ihnen wirksam zu begegnen. Sie sollen sensibilisiert sein für die besonderen Herausforderungen einer Gestaltung von Kooperationsbeziehungen im Bereich der Forschung und Entwicklung – bis hin zur Gestaltung von Innovationsnetzwerken. Schließlich sollen sie in der Lage sein, das Projektmanagement bei umfassenden Innovationsprojekten umsichtig mitzugestalten.

2. Inhalte

Entwicklung, Bewertung und Konkretisierung von Technologiestrategien

- Technologiemanagement - Basis oder Mittel der Wettbewerbsstrategie?
- Entwicklung und Bewertung von Technologiestrategien
  von der technologiebezogenen Umwelt-, Branchen- und Unternehmensanalyse über die Technologieportfolioplanung bis hin zur Sichtweise des Resource Based View
- Methoden zur gezielten Technologiefrühaufklärung
- Konkretisierung der Technologiestrategien bezüglich Produkt-, Produktions- und Infrastrukturtechnologie
  - Konkretisierung des Innovationstiming - First or Follower
  - Konkretisierung der Technologiequelle u. Prinzipien des Co-Developer-Management
  - Gewerbliche Schutzrechte und Patentierungsstrategien
  - Konkretisierung weiterer Möglichkeiten zur Technologieverwertung

Organisation, Personalführung und Controlling als Instrumente des Technologiemanagements

- Institutionelle Verankerung des Technologiemanagements im Unternehmen
- Know-how-Austausch in transnationalen Unternehmen
- Die Organisation der F&E als eine zentralisierte Institution des Technologiemanagements
- Die dominierende Rolle der Personalführung im Bereich der F&E
- Zum Grundverständnis des Controlling als Instrument des Technologiemanagements
- Technologiebezogenes Controlling in modularen Unternehmen
- Instrumente des F&E-Controlling

Innovationsmanagement in Unternehmen und Kooperationsnetzen

- Open Innovation – Die neue Vielfalt der Quellen für Innovationen: Lead User, Idea Contests, Crowdsourcing, neue Intermediäre …
- Übertragung v. Innovationsprojekten auf sekundäre Organisationseinheiten als Regelfall
- Prinzipien des Projektmanagements bei Innovationsprojekten
- Controlling von Innovationsprojekten - in Unternehmen und in Innovationsnetzwerken

3. Modulbestandteile

LV-Titel	LV-Art	TWS	LP	Pflicht (P)/ Wahl (W)/ Wahlpflicht (WP)	HT/ FT/ WT
Entwicklung, Bewertung und Konkretisierung von Technologiestrategien	V	2	9	P/ WP	WT
Organisation, Personalführung und Controlling als Instrumente des Technologiemanagement	V	2		P/ WP	WT
Management von Innovationsprojekten in Unternehmen und Kooperationsnetzen	V/Ü	3		P/ WP	FT

4. Beschreibung der Lehr- und Lernformen

Vorlesung mit regelmäßigen Präsentationen des Literaturstudiums und Übungsanteilen.

5. Voraussetzungen für die Teilnahme

Formell: keine. Inhaltlich baut dieses Modul auf den Modulen „Unternehmensführung“ und „Wertschöpfung“ aus der Vertiefungsphase des Bachelorstudiums auf.

6. Verwendbarkeit

Das Modul ist Pflichtfach im Studienschwerpunkt „Innovations- und Netzwerkmanagement“ des Master-Studiengangs BWL sowie in der Studienrichtung „Produktentstehung“ des Master-Studiengangs Wirtschaftsingenieurwesen. Es ist aber auch als Wahlpflichtfach für Studenten des SSP „International Management“ im Masterstudium BWL sowie für Studenten der Studienrichtung „Elektrische Energieversorgung und Energiewirtschaft“ im Masterstudium Wirtschaftsingenieurwesen geeignet.

7. Arbeitsaufwand und Leistungspunkte

	Wochen	Std./Woche TM 1 / 2 / 3	Std. gesamt	LP
Vorlesungen	12	2+2+3	84	
Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen	12	3+3+4	120	
Prüfungsvorbereitung	2	6+6+8	40	
Präsentation	2	13	26	
Summe			270	9

8. Prüfung und Benotung des Moduls

Das Modul wird mit einer Abschlussklausur (180 Minuten) am Ende des zweiten Trimesters beendet. Die Einzelheiten der Prüfung werden zu Beginn der Veranstaltung vom Prüfer bekannt gemacht.

9. Dauer des Moduls

Zwei Trimester.

10. Teilnehmer(innen)zahl

Konzeptbedingte Teilnehmerbeschränkung: 50 Personen**;
Bestandteil des Konzeptes ist die intensive Erarbeitung der Lehrinhalte in Kleingruppen.

11. Anmeldeformalitäten

Die Anmeldung erfolgt über das CMS.

12. Literaturhinweise, Skripte

Begleitend zu jeder der genannten Lehrveranstaltungen wird ein Folienskript herausgegeben, in dem alle wichtigen Folien enthalten sind. Ergänzend wird dringend in die Literatur verwiesen. Als Basisliteratur kann aus heutiger Sicht gelten:

- Boutellier, Roman; Gassmann, Oliver; Zedtwitz, Maximilian v.: Managing Global Innovation, 3rd ed., 2008.
- Brockhoff, Klaus: Forschung und Entwicklung, 5. Aufl., München 1998.
- Chesbrough, Henry: Open Innovation. Harvard Business School Press 2006.
- Chesbrough, Henry: Open Business Models. Harvard Business School Press 2007.
- Chesbrough, Henry: Open Services Innovation. Harvard Business School Press 2010.
- Corsten, H.; Gössinger, R.; Schneider, H.: Grundlagen des Innovationsmanagements, München 2006.
- Ernst, H.: Patentinformationen für die strategische Planung von Forschung und Entwicklung, Wiesbaden 1996
- Gassmann, Oliver; Bader, Martin A.: Patentmanagement, 2. Aufl., Berlin 2007.
- Gassmann, Oliver: Crowdsourcing, Berlin 2011.
- Gerpott, Torsten J.: Strategisches Technologiemanagement und Innovationsmanagement, 2. A., Stuttgart 05.
- Gerybadze, Alexander: Technologie- und Innovationsmanagement, München 2004.
- Goffin, Keith; Mitchell, Rick: Innovation Management: Strategy and Implementation, Palgrave Macmillan 2010
- Hauschildt, Jürgen; Salomo, Sören: Innovationsmanagement, 5. Aufl., München 2010.
- Herstatt, Cornelius; Verworn, Birgit: Management der frühen Innovationsphasen, 2. Aufl., Wiesbaden 2007
- Hippel, Eric v.: The sources of innovation. Oxford University Press 1994.
- Hippel, Eric v.: Democratizing Innovation. MIT Press 2006.
- Reichwald, R.; Piller, F.: Interaktive Wertschöpfung, Wiesbaden 2009.
- Specht, G.; Beckmann, C.; Amelingmeyer, J.: F&E-Management, Stuttgart 1996.
- Tidd, J.; Bessant, J.; Pavitt, K.: Managing Innovation, 4th ed., Wiley 2009.
- Teece, David: Managing Intellectual Capital, Oxford University Press, New York 2002.
- Teece, David: Dynamic Capabilities and Strategic Management, Oxford University Press, New York 2009.
- Tschirky, H. /Koruna, S. (Hrsg.): Technologiemanagement, Zürich 1999.
- Zahn, Erich (Hrsg.): Handbuch Technologiemanagement, Stuttgart 1995.

Weiterführende Literatur wird jeweils in den Lehrveranstaltungen benannt.

13. Sonstiges
Keine Angaben.

Modul-Nummer	Titel des Moduls	Anzahl LP (nach ECTS):
WS-21-B-51	**Organisationstheorie** Organizational Theory	**6**
Modul-Typ	**Modulverantwortlicher**	**E-Mail / Tel.-Nr.**
Pflicht	Prof. Dr. Duschek	sduschek@hsu-hh.de 040-6541-2584

Modulbeschreibung

1. Qualifikationsziele

Die Studierenden sollen vertraut gemacht werden

- mit einer Auswahl an ökonomischen und sozialwissenschaftlichen Organisationstheorien (z.B. Transaktionskostentheorie, Ressourcenabhängigkeitsansatz, Pfadabhängigkeitstheorie und Strukturationstheorie),
- mit den grundlegenden Unterschieden der Erklärung von Existenz, Effizienz, Wettbewerbsfähigkeit, Gestaltung und Steuerung von Organisationen und Organisationsbeziehungen je nach Organisationstheorie,
- mit Erkenntnissen bezüglich relevanter Einflussgrößen der Gestaltung und Steuerung von Organisationen und organisationalen Beziehungen (z.B. aufgrund von Strategien, Ressourcenausstattungen und Umweltbedingungen) auf der Basis empirischer Forschungsergebnisse,
- mit zentraler organisationstheoretischer Literatur und empirischen Erkenntnissen zur Analyse und Reflexion des facettenreichen Erklärungsspektrums der Gestaltung und Steuerung von Organisationen.

2. Inhalte

In der Vorlesung werden Grundlagen, Annahmen, Gegenstandsbereiche sowie das Erklärungspotenzial praxisrelevanter Fragestellungen einer Reihe von ökonomischen und sozialwissenschaftlichen Organisationstheorien im Detail dargestellt und jeweils grundlegend kritisch diskutiert.

In der Übung (Lektürekurs) werden anhand der intensiven Erarbeitung einschlägiger organisationstheoretischer Publikationen die jeweils spezifischen und zum Teil stark differierenden Erklärungen und (empirischen) Erkenntnisse bezüglich der Gestaltung und Steuerung von Organisationen umfassend diskutiert. Neben der Fertigkeit des gezielten wissenschaftlichen Lesens werden die in der Vorlesung behandelten Organisationstheorien hierdurch auf praxisrelevante Steuerungs- und Gestaltungsfragen angewandt und das organisationstheoretische Wissen entsprechend vertieft.

3. Modulbestandteile

LV-Titel	LV-Art	TWS	LP	Pflicht (P)/ Wahl (W)/ Wahlpflicht (WP)	HT/ FT/ WT
Organisationstheoretische Grundlagen	V	2	6	P	WT
Organisationsgestaltung und Steuerung (Lektürekurs)	Ü	2		P	WT

4. Beschreibung der Lehr- und Lernformen

Vorlesung und Übung (Lektürekurs).

5. Voraussetzungen für die Teilnahme

Keine formalen Voraussetzungen, inhaltlich baut die Veranstaltung jedoch insbesondere auf dem Modul „Unternehmensführung“ in der Vertiefungsphase des Bachelorstudiums auf.

6. Verwendbarkeit

Das Modul ist als Pflichtfach im Master-Studiengang Betriebswirtschaftslehre und dort im Studienschwerpunkt „Innovations- und Netzwerkmanagement“ zu besuchen.

7. Arbeitsaufwand und Leistungspunkte

	Wochen	Std./Woche	Std. gesamt	LP
Vorlesung/Übung	12	2+2	48	
Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen	12	4+4	96	
Prüfungsvorbereitung und Prüfung			36	
Summe			180	6

8. Prüfung und Benotung des Moduls

Das Modul wird mit einer gemeinsamen Abschlussklausur (120 Minuten) zu Vorlesung und Übung am Ende des Trimesters beendet.

9. Dauer des Moduls

Ein Trimester.

10. Teilnehmer(innen)zahl

Konzeptbedingte Teilnehmerbeschränkung: 40 Personen**
Bestandteil des Konzeptes ist die intensive Erarbeitung der Lehrinhalte in Kleingruppen.

11. Anmeldeformalitäten

Die Anmeldeformalitäten richten sich nach den Vorgaben der Prüfungs- und Studienordnung, die Anmeldung selbst erfolgt über das Campus Management System.

12. Literaturhinweise, Skripte

Literaturangaben:

- Picot, A./Dietl, H./Franck, E.: Organisation, Stuttgart 2004
- Kieser, A.: Organisationstheorien, Stuttgart 2004

13. Sonstiges

Keine Angaben.

Modul-Nummer	Titel des Moduls	Anzahl LP (nach ECTS):
WS-22-B-52	**Netzwerkmanagement** Management of Networks	**6**
Modul-Typ	**Verantwortliche/r für das Modul**	**E-Mail / Tel.-Nr.**
Pflicht	Prof. Dr. Duschek	sduschek@hsu-hh.de 040-6541-2584

Modulbeschreibung

1. Qualifikationsziele

Die Studierenden sollen vertraut gemacht werden

- mit historischen Frühformen von Unternehmungsnetzwerken und der historischen Entwicklung hin zu netzwerkförmiger Koordination in der Moderne,
- mit Methoden, Instrumenten, Praktiken und Theorien des Netzwerkmanagements und der Netzwerkentwicklung
- mit den wichtigsten Formen und Typen interorganisationaler Beziehungen zwischen Markt und Hierarchie und deren jeweiligen Besonderheiten (z.B. Kartelle, Franchising, Strategische Allianzen, Joint Ventures und regionale Cluster) sowie mit zahlreichen Praxisbeispielen, typischen -problemen und (möglichen) -lösungen des Netzwerkmanagements.

2. Inhalte

Die Vorlesung gliedert sich in vier Teilabschnitte:

1. Einführung und Grundlagen
   a) Zum Begriff des Managements: Praktiken
   b) Interorganisationale Beziehungen: Qualitäten
2. Formen interorganisationaler Beziehungen
   a) Marktbeziehungen
   b) Netzwerkbeziehungen
   c) Hierarchiebeziehungen
3. Entwicklung interorganisationaler Beziehungen
   a) Alles neu? Historische Vorläufer der Netzwerkform
   b) Vom Markt zum Netzwerk
   c) Unternehmungsnetzwerke – Netzwerkunternehmen
4. Management interorganisationaler Beziehungen
   a) Netzwerkmanagement
   b) Netzwerkentwicklung und Netzwerkmanagement
   c) Netzwerkmanagement und Clusterentwicklung

In der Übung werden anhand von Praxisbeispielen (Fallstudien) typische Probleme des Managements von Netzwerken (z.B. in strategischen Allianzen, regionalen Netzwerken, Lizenzierungen, Franchisingbeziehungen, F&E-Kooperationen usw.) aufgezeigt, die es unter Nutzung von Theorien, Methoden, Instrumenten usw. des Netzwerkmanagements zu er- und bearbeiten gilt.

3. Modulbestandteile

LV-Titel	LV-Art	TWS	LP	Pflicht (P)/ Wahl (W)/ Wahlpflicht (WP)	HT/ FT/ WT
Management interorganisationaler Beziehungen	V	2	6	P	FT
Methoden, Instrumente und Theorien (Fallstudien)	Ü	2		P	FT

4. Beschreibung der Lehr- und Lernformen

Vorlesung und Übung (Fallstudienübung)

5. Voraussetzungen für die Teilnahme

Formell: keine. Inhaltlich baut diese Veranstaltung aber besonders auf dem Modul Unternehmensführung in der Vertiefungsphase des Bachelorstudiums auf.

6. Verwendbarkeit

Das Modul ist als Pflichtfach im Master-Studiengang Betriebswirtschaftslehre und dort im Studienschwerpunkt „Innovations- und Netzwerkmanagement“ zu besuchen. Das Modul ist Wahlpflichtfach Master-Studiengang Betriebswirtschaftslehre und dort in den Schwerpunkten „International Management“ und „Logistik-Management“, im Master-Studiengang Logistik sowie in der Studienrichtung „Produktentstehung“ im Master-Studiengang Wirtschaftsingenieurwesen.

7. Arbeitsaufwand und Leistungspunkte

	Wochen	Std./Woche	Std. gesamt	LP
Vorlesung/Übung	12	2+2	48	
Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen	12	4+4	96	
Prüfungsvorbereitung und Prüfung			36	
Summe			180	6

8. Prüfung und Benotung des Moduls

Das Modul wird mit einer Abschlussklausur (60 Minuten) am Ende des Trimesters beendet. Zusätzlicher Leistungsbestandteil ist die schriftliche Ausarbeitung einer Lösung für eine Fallstudie sowie deren Präsentation im Rahmen der Veranstaltung. Die Noten der Fallstudie (Präsentation und Hausarbeit) und der Klausur fließen zu je 50 % in die Gesamtbewertung des Moduls ein.

9. Dauer des Moduls

Ein Trimester.

10. Teilnehmer(innen)zahl

Konzeptbedingte Teilnehmerbeschränkung: 40 Personen**.
Bestandteil des Konzeptes ist die intensive Erarbeitung der Lehrinhalte in Kleingruppen.

11. Anmeldeformalitäten

Die Anmeldeformalitäten richten sich nach den Vorgaben der Prüfungs- und Studienordnung, die Anmeldung selbst erfolgt über das Campus Management System.

12. Literaturhinweise, Skripte

- Picot, A., Reichwald, R. und Wigand, R.T.: Die grenzenlose Unternehmung. Information, Organisation und Management, Wiesbaden, 4. Aufl. 2001
- Piore, M./Sabel, Ch.: Das Ende der Massenproduktion. Berlin 1985
- Sydow, J.: Strategische Netzwerke. Evolution und Organisation. Wiesbaden 1992
- Sydow, J./Duschek, S.: Management interorganisationaler Beziehungen: Netzwerke – Cluster – Allianzen. Stuttgart, 2011
- Sydow, J./Möllering, G.: Produktion in Netzwerken. Make, Buy & Cooperate. München 2004
- Sydow, J./Windeler, A. (Hrsg.): Steuerung von Netzwerken. Konzepte und Praktiken. Opladen, 2000

13. Sonstiges

Keine Angaben.

Modul-Nummer	Titel des Moduls	Anzahl LP (nach ECTS):
WS-21-B-53	**Unternehmensführung** Principles of Management and Leadership	**9**
Modul-Typ	**Verantwortliche/r für das Modul**	**E-Mail / Tel.-Nr.**
Pflicht	Prof. Dr. Göbel Prof. Dr. Matiaske Prof. Dr. Scheytt	goebelm@hsu-hh.de 040-6541-2889 matiaske@hsu-hh.de 040-6541-3800 scheytt@hsu-hh.de 040-6541 -2825

Modulbeschreibung

1. Qualifikationsziele

Die Studierenden sollen mit diesem Modul eine umfassende Einsicht in die wichtigsten theoretischen Ansätze und praktischen Instrumente der Unternehmungsführung gewinnen sowie Kenntnisse, Einsichten und Erfahrungen im Umgang mit anderen Organisationsteilnehmern in Führungssituationen sammeln.

Das umfasst:

- Kenntnis der Theorien des strategischen Managements und ihrer unterschiedlichen Theoriegrundlagen und Akzentsetzungen,
- Kenntnis und Fähigkeit der Handhabung der Instrumente der strategischen Unternehmungsführung
- Auf der Basis der Kenntnisse aus dem BA-Studium (insbesondere Personalwesen) wird der Themenbereich Human Ressource Management speziell im Teilbereich Leadership vertieft.
- Die Studierenden sollen in der Lage sein, sich mit der deutsch- und englischsprachigen Literatur und den entsprechenden Theorien zu Leadership kritisch auseinanderzusetzen.
- Komplexe Fallstudien zum Thema Leadership sollen von den Studierenden unter Einsatz des erworbenen Wissens problemorientiert gelöst werden.
- Dadurch sollen Fähigkeiten und Fertigkeiten erworben werden, selbst und im Team eigene praxisorientierte Projektarbeit im Themenbereich zu leisten.
- Kenntnis verschiedener verhaltenswissenschaftlich inspirierter Ansätze der Controllingforschung (des Behavioral Accounting) und Fähigkeit, diese gegen traditionelle Ansätze abzugrenzen.
- Verständnis der verhaltenssteuernden Wirkung von Informationen.
- Kompetenz, verhaltenswissenschaftliche Erkenntnisse zum Rechnungswesen auf ausgewählte Problemfelder des Controllings, insbesondere Koordinations-rechnungen, zu beziehen und dadurch komplexere, zugleich aber realitätsnahe Lösungsstrategien für komplexe Steuerungsfragen zu entwickeln.

2. Inhalte

Im Zentrum der ersten Vorlesung zum Strategischen Management steht nicht das Ziel neue strategische Instrumente/Modelle zu vermitteln, sondern die Studierenden im Umgang mit dem bisher gelernten theoretischen und praktischen Wissen im Strategischen Management zu schulen. So werden zu Beginn der Veranstaltung die im Bachelorstudium vermittelten Instrumente (Branchenanalyse, Unternehmensanalyse, Portfolioansätze, SWOT etc.) sowie bereits bekannte theoretische Strömungen zum Gegenstand einer kritischen, ihren Entstehungskontext berücksichtigenden Reflexion. Dieser Entstehungskontext, das strategische Entscheidungsfeld sowie die Besonderheiten der Disziplin des Strategischen Managements, bestimmten den ersten Teil der Vorlesung zur Strategieforschung. Im zweiten Teil erhalten die Studierenden ergänzend einen Überblick über weitere, aus dem Bachelorstudium nicht oder nur teilweise bekannte strategische Theorien/Modelle. Dies geschieht anhand eines intensiven Studiums und der Präsentation relevanter Denkschulen, welche am Ende der Veranstaltung dann ebenfalls wieder Gegenstand der Reflexion sein sollen.

Die zweite Vorlesung hat die intendierte Verhaltensbeeinflussung durch Personalführung zum Thema. Ausgehend von einer organisationstheoretischen Interpretation der Führungsthematik erarbeitet die Veranstaltung zunächst die verhaltenstheoretischen Grundlagen der Einflussnahme. Sie gibt einen Überblick über klassische, situative und zeitgenössische Führungstheorien. Schwerpunkte bilden u. a. die Thematik des Machtgebrauchs und Machtmissbrauchs in Organisationen, der Umgang mit Komplexität durch Führende sowie die Frage nach dem Zusammenhang von Führung und organisationalem Lernen.

Die dritte Vorlesung beleuchtet Controlling unter dem Aspekt von Erkenntnissen des Behavioral Accounting. Aus einer verhaltenswissenschaftlichen Perspektive ist Controlling alles andere als neutral, objektiv oder verzerrungsfrei abbildend. Informationen können verzerrt oder gar nicht wiedergegeben werden. Akteure, die opportunistisch handeln, versuchen individuelle ökonomische Vorteile zu generieren und Machtressourcen durch Informationsasymmetrien zu erschließen. Die Vorlesung thematisiert vor diesem Hintergrund verschiedene Ansätze der verhaltenswissenschaftlich fundierten Controllingtheorie und setzt dafür auf verschiedenen theoretischen Modellierungen von Akteuren auf (deskriptive Entscheidungstheorie, mikropolitische Ansätze, Informationsökonomik, Spieltheorie, Cognitive Science View). Daneben werden klassische Anwendungsfälle diskutiert (Verhalten in Budgetierungsprozessen, Gestaltung von Verrechnungspreissystemen und Anreizsystemen).

3. Modulbestandteile

LV-Titel	LV-Art	TWS	LP	Pflicht (P)/ Wahl (W)/ Wahlpflicht (WP)	HT/ FT/ WT
Markt, Ressourcen, Strategie – Theorie des strategischen Managements	V	2	9	P	FT
Leadership	V	2		P	FT
Behavioral Accounting	V	2		P	WT

4. Beschreibung der Lehr- und Lernformen

Kombination von Vorlesung, Fallstudiendiskussionen und Projektarbeit im Team.

5. Voraussetzungen für die Teilnahme

Keine formalen Voraussetzungen, inhaltlich baut die Veranstaltung jedoch auf dem Modul „Unternehmensführung“ aus dem Bachelorstudium auf.

Grundsätzlich werden fundierte Kenntnisse der englischen Sprache zur Teilnahme an der Veranstaltung benötigt.

6. Verwendbarkeit

Das Modul ist als Pflichtfach im Master-Studiengang Betriebswirtschaftslehre und dort im Studienschwerpunkt „Innovations- und Netzwerkmanagement“ zu besuchen. Eine Verwendung für andere Studienschwerpunkte/Studiengänge ist nach dortiger Prüfungsordnung möglich.

7. Arbeitsaufwand und Leistungspunkte

	Wochen	Std./Woche	Std. gesamt	LP
Vorlesungen	12	2+2+2	72	
Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen	12	4+4+4	144	
Prüfungsvorbereitung und Prüfung			60	
Summe			276	9

8. Prüfung und Benotung des Moduls

Die Teile des Moduls „Behavioral Accounting“ und „Theorie des strategischen Managements“ werden jeweils mit einer Abschlussklausur (60 Minuten) beendet. Die Prüfung des Modulteils „Leadership“ erfolgt über eine Hausarbeit mit Referat. Zusätzlich kann in jeder der drei Veranstaltungen eine Bearbeitung von Fallstudien sowie die Präsentation der Ergebnisse verlangt werden. Die Einzelheiten der Prüfung werden zu Beginn der Veranstaltung vom Prüfer bekannt gemacht.

9. Dauer des Moduls

Zwei Trimester.

10. Teilnehmer(innen)zahl

Begrenzt auf 80 Teilnehmer(innen)**

11. Anmeldeformalitäten

Die Anmeldeformalitäten richten sich nach den Vorgaben der Prüfungs- und Studienordnung, die Anmeldung selbst erfolgt über das Campus Management System.

12. Literaturhinweise, Skripte

- Auswahl Fallstudien von: Harvard Case Clearing House (USA), European Case Clearing House, Cranfield (UK) und Zentrale für Fallstudien e.V. (D)
- Zusatzliteratur richtet sich jeweils nach den gewählten Case Studies und Projektthemen.
- Mintzberg, H./Ahlstrand, B./Lampel, J.: Strategy Safari. Wien, Frankfurt 1999
- Ungericht, B.: Strategiebewusstes Management: Konzepte und Instrumente für ein nachhaltiges Handeln. München 2012
- Steinmann, H./Schreyögg, G./ Koch, J.: Management: Grundlagen der Unternehmensführung Konzepte- Funktionen-Fallstudien. 7 Aufl. Wiesbaden 2013
- Bass, Bernard M. & Riggio, Ronald E.: Transformational Leadership, 2nd Ed., London 2006.
- Chhokar, Jagdeep S. u.a. (Eds.): Culture and Leadership Across the World, London 2007.
- Blessin, B./Wick, A.: Führen und führen lassen. Ansätze, Ergebnisse und Kritik der Führungsforschung, 8. Aufl., Konstanz 2017.
- Schirmer, U./Woydt, S.: Mitarbeiterführung, 3. Aufl., Berlin, Heidelberg, 2016.
- Weibler, J./Kuhn, T.: Personalführung. 2. Aufl., München 2012.
- Marx, C.: Das Beobachtungsverfahren SYMLOG in der Praxis: Anwendung, Analyse und Kritik, Wiesbaden 2000.
- Yukl, G. Leadership in Organizations. 7th ed, Prentice-Hall 2010.
- Meyer, M./Weber, J.: Controlling und begrenzte kognitive Fähigkeiten: Grundlagen und Anwendungen eines verhaltensorientierten Ansatzes, Wiesbaden 2010.
- Neuberger, O.: Mikropolitik und Moral in Organisationen, München [jeweils aktuellste Aufl., derzeit: 2. Aufl. 2015]
- Scherm, E., Pietsch, G. (Hrsg.): Controlling: Theorien und Konzeptionen, München, 2004
- Weber, J., Schäffer, U. (Hrsg.): Rationalitätssicherung der Führung: Beiträge zu einer Theorie des Controlling, Wiesbaden, 2001.

13. Sonstiges

Das Modul kann ganz oder in Teilen auch in Teilen auch in englischer Sprache angeboten werden. Die Ankündigung eines Angebots in englischer Sprache erfolgt rechtzeitig mit der Veröffentlichung des Vorlesungs- bzw. Lehrveranstaltungsverzeichnisses.

Modul-Nummer	Titel des Moduls	Anzahl LP (nach ECTS):
WS-23-B-54	**Seminar Innovations- und Netzwerkmanagement** Seminar in Innovation- and Networkmanagement	**7**
Modul-Typ	**Verantwortliche/r für das Modul**	
Pflicht	Prof. Dr. Koller Prof. Dr. Duschek Prof. Dr. Matiaske Prof. Dr. Scheytt	koller@hsu-hh.de 040-6541-2850 sduschek@hsu-hh.de 040-6541-2584 matiaske@hsu-hh.de 040-6541-3800 scheytt@hsu-hh.de 040-6541-2825

Modulbeschreibung

1. Qualifikationsziele

Dieses Seminar dient inhaltlich der Vertiefung ausgewählter Aspekte des Technologie- und Innovationsmanagements sowie Netzwerkmanagements im Rahmen des Studienschwerpunktes Innovations- und Netzwerkmanagement. Mit dem Seminar wird insbesondere das Ziel verfolgt, die Studierenden zur Erstellung der Master-Thesis zu befähigen, aber auch zu eigenständigen wissenschaftlichen Arbeiten jenseits des Masterabschlusses zu motivieren und befähigen. Die Studierenden sollen im Rahmen dieses Moduls

- dass in den Vorlesungen erworbene historische, theoretische und systematische Wissen vertiefen, teilweise auch in einer Anwendung auf empirische Fälle und
- zu selbständigem wissenschaftlichen Arbeiten angeleitet werden. Hierzu werden zum einen einführende Empfehlungen zum wissenschaftlichen Arbeiten gegeben und eine enge Betreuung bei der Erstellung der Seminararbeit offeriert, zum anderen wird durch die Begutachtung der fertigen Arbeit und deren Kommentierung den Studenten die Möglichkeit der Einschätzung ihrer Leistung gegeben. Auch die Betreuung bei der Vorbereitung des wissenschaftlichen Vortrages und dessen ausführliche Kommentierung im Rahmen des Seminars tragen zur Erreichung dieses Qualifikationsziels bei.

2. Inhalte

Das Seminar verfolgt das Ziel erlerntes Wissen möglichst anhand aktueller wirtschaftlicher Fragestellungen zu vertiefen. Entsprechend werden die Inhalte des Seminars den jeweiligen Diskursen in Theorie und Praxis folgend ständig aktualisiert.

Mögliche Themenblöcke im Bereich TIM:

- Strategische Technologieplanung und Technologiefrühaufklärung
- Open-Source-Communities und die Konsequenzen für das Technologiemanagement
- Innovationsnetzwerke
- Technologie-Controlling
- Patentierungsstrategien und die separate Verwertung von Technologischem Know-how
- Controlling von F&E-Projekten

Ausgewählte, empirische Fälle im Bereich Netzwerkmanagement:

- Die Emilia Romagna,
- Keiretsu: Die japanische Herausforderung,
- der Micro Compact Car (MCC): Das Smart-Auto,
- Versicherungsnetzwerke am Beispiel von MLP,
- Franchisingnetzwerke (McDonalds, Benetton).

3. Modulbestandteile

LV-Titel	LV-Art	TWS	LP	Pflicht (P)/ Wahl (W)/ Wahlpflicht (WP)	HT/ FT/ WT
Seminar Innovations- und Netzwerkmanagement	S	2	7	P	FT o. HT

4. Beschreibung der Lehr- und Lernformen

Seminar, ggf. mit einer einführenden Übung in das wissenschaftliche Arbeiten, der betreuten aber weitgehend autodidaktischen Erstellung einer Seminararbeit, respektive Bearbeitung eines Fallbeispiels, der intensiven Erörterung dieser Leistung, der betreuten aber weitgehend autodidaktischen Erarbeitung eines wissenschaftlichen Vortrages, der Präsentation einschließlich Diskussion sowie der Teilnahme an der Erörterung aller anderen Vorträge.

Die Arbeit kann je nach Vorgabe des Dozenten/ der Dozentin auch als Gruppenarbeit verfasst werden. Das Seminar kann bei einzelnen Professuren auch in Form eines Projektseminars in Zusammenarbeit mit einem Unternehmen erfolgen.

5. Voraussetzungen für die Teilnahme

Keine formalen Voraussetzungen, inhaltlich baut die Veranstaltung jedoch auf den Inhalten des Studienschwerpunktes Innovations- und Netzwerkmanagement auf.

6. Verwendbarkeit

Das Modul ist als Wahlpflichtfach im Master-Studiengang Betriebswirtschaftslehre und dort im Studienschwerpunkt „Innovations- und Netzwerkmanagement“ sowie innerhalb des Studienschwerpunktes „Produktentstehung“ im Masterstudium Wirtschaftsingenieurwesen zu besuchen.

7. Arbeitsaufwand und Leistungspunkte

	Wochen	Std./Woche	Std. gesamt	LP
Teilnahme am Seminar	12	2	24	
Erstellung der Hausarbeit	4	35	150	
Vorbereitung der Präsentation	2	18	36	
Summe			210	7

8. Prüfung und Benotung des Moduls

Grundsätzlich geht die Note der Hausarbeit geht zu 2/3 und die Bewertung der Präsentation zu 1/3 in die Gesamtnote des Moduls ein. Der Dozent/die Dozentin kann für die erfolgreiche Teilnahme am Seminar weitere Leistungen verlangen, insb. die regelmäßige und aktive Teilnahme an den Seminarsitzungen.

9. Dauer des Moduls
Das Modul beginnt im Juli am Ende des 9. Trim. mit einer Einführungsveranstaltung. Die Seminararbeit soll grundsätzlich während der vorlesungsfreien Zeit erstellt werden. Der Besuch der Seminarveranstaltung und die Erarbeitung des Vortrages erfolgen im 3. Mastertrimester.
10. Teilnehmer(innen)zahl
Konzeptbedingt wird die Teilnehmerzahl in Seminaren auf 14 Personen beschränkt.
11. Anmeldeformalitäten
Die Anmeldeformalitäten richten sich nach den Vorgaben der Prüfungs- und Studienordnung, die Anmeldung selbst erfolgt über das Campus Management System.
12. Literaturhinweise, Skripte
Literaturhinweise werden individuell je nach Thema vergeben.
13. Sonstiges
Keine Angaben.

Modul-Nummer	Titel des Moduls	Anzahl LP (nach ECTS):
WS-25-B-96	**Abschlussarbeit im Master-Studiengang BWL mit SSP „Innovations- und Netzwerk-management“**	**24**
Modul-Typ	**Verantwortliche/r für das Modul**	**E-Mail / Tel.-Nr.):**
Pflicht	Jeweilige(r) Prüfer(in) aus dem Studienschwerpunkt	

Modulbeschreibung

1. Qualifikationsziele

Die Abschlussarbeit im Master-Studiengang ist eine Modulleistung, in der die oder der Studierende zeigen soll, dass sie oder er in der Lage ist, innerhalb der vorgegebenen Frist ein Problem aus dem jeweiligen Studienschwerpunkt selbständig nach wissenschaftlichen Methoden zu bearbeiten. Da insbesondere der Master-Abschluss den Studierenden Kenntnisse und Fertigkeiten auf hohen wissenschaftlichen Niveau attestiert, sind besondere Qualifikationsziele der Master-Arbeit

- die systematische Suche und Verarbeitung internationaler Literatur zum aktuellen Forschungsstand des zu bearbeitenden Themas,
- darauf aufbauend die Darstellung und Anwendung anspruchsvoller Theorien und Modelle zur wissenschaftlichen Analyse der Problemstellung,
- ggf. die Durchführung einer eigenständigen empirischen Untersuchung sowie deren Auswertung und
- hieraus abgeleitet eine fundierte Entwicklung neuer Perspektiven des Themas.

Dieses Qualifikationsniveau demonstriert der Master-Absolvent nach erfolgreichem Verfassen der Arbeit zusätzlich in einem Thesis-Kolloquium, in dem er seine Arbeit vorstellt, erläutert und ggf. gegen Kritik verteidigt.

2. Inhalte

Die spezifischen Inhalte sind abhängig vom Thema der Abschlussarbeit, bzw. ergeben sich aus dem jeweiligen Forschungsprojekt. Sie umfassen je nach Wahl der betreuenden Professur verschiedenste Bereiche der betriebswirtschaftlichen Forschung und Praxis. Besonderer Wert wird bei der Wahl der Master-Themen auf Aktualität der Problemstellung und wissenschaftliche Bearbeitungsweise gelegt.

3. Modulbestandteile

LV-Titel	LV-Art	TWS	LP	Pflicht (P)/ Wahl (W)/ Wahlpflicht (WP)	HT/ FT/ WT
Erstellen der Master-Arbeit	T	–	20	P	FT
Kolloquium	K	4	4	P	WT / FT

4. Beschreibung der Lehr- und Lernformen

Eigenständige wissenschaftliche Arbeit unter intensiver begleitender Betreuung/Beratung mit begleitenden Referaten über das Thema bzw. die Arbeit und mit abschließender Präsentation und Disputation der Forschungsergebnisse im Prüfungskolloquium.

5. Voraussetzungen für die Teilnahme

Erfolgreich absolviertes Modul „Seminar“ aus dem jeweiligen Studienschwerpunkt

6. Verwendbarkeit

Abschließende Leistung im jeweiligen Studienschwerpunkt des Master-Studiengangs BWL

7. Arbeitsaufwand und Leistungspunkte

	Wochen	Std./Woche	Std. gesamt	LP
Konzeption / Vorbereitung auf die Vergabe	3	20	60	
Eigenständige Bearbeitung des Themas	12	45	540	
Vorbereitung und Durchführung der Präsentationen während der Erstellung der Arbeit sowie zur Präsentation und Verteidigung der Ergebnisse	12	10	120	
Summe			720	24

8. Prüfung und Benotung des Moduls

Die Bewertung dieses Moduls ergibt sich einerseits aus der durch zwei Gutachter benoteten Master-Abschlussarbeit und andererseits aus dem benoteten Kolloquium. Einzelheiten der Bewertung sind der Studien- und Prüfungsordnung zu entnehmen.

9. Dauer des Moduls

Ein Trimester.

10. Teilnehmer(innen)zahl

Unbegrenzt. Dem Konzept der intensiven wissenschaftlichen Betreuung folgend, wird die Anzahl der je Professur betreuten Abschlussarbeiten jedoch durch die Kapazitäten des Lehrstuhls begrenzt.

11. Anmeldeformalitäten

Die Anmeldeformalitäten richten sich nach den Vorgaben der Prüfungs- und Studienordnung, die Anmeldung selbst erfolgt über das Campus Management System.

12. Literaturangaben

Literaturhinweise werden individuell je nach Thema vergeben. Als Grundlagenwerke wissenschaftlichen Arbeitens könne gelte:

- Theisen, M.: Wissenschaftliches Arbeiten: Technik, Methodik, Form. Jeweils aktuelle Auflage.
- Duden - Wie verfasst man wissenschaftliche Arbeiten? - Leitfaden für das Studium und die Promotion. Mannheim [u.a.], jeweils aktuelle Auflage.

13. Sonstiges
Keine Angaben.

Modul-Nummer	Titel des Moduls	Anzahl LP (nach ECTS):
WS-23-B-57	**Multivariate Data Analysis** Multivariate Datenanalyse	**4**
Modul-Typ	**Verantwortliche/r für das Modul**	**Email / Tel.-Nr.**
Wahlpflicht	Prof. Dr. Matiaske Prof. Dr. Fantapié-Altobelli	matiaske@hsu-hh.de 040 / 6541-3800 fantapie@hsu-hh.de 040 / 6541-2772

Modulbeschreibung

1. Qualifikationsziele

The module “Multivariate Data Analysis” puts participants in the position to carry out multivariate analyses on standardised data that may result from various research designs and surveys. After the module is completed students will be prepared to formulate theory-based research goals, choose appropriate multivariate methods and to interpret the results of the analysis.

2. Inhalte

The module Multivariate Data Analysis complements the module WS-22-B-32, (“Wissenschaftstheorie und empirische Sozialforschung”) with mathematic-quantitative aspects of social-scientific enquiries. Multivariate Data Analysis furthermore enlarges upon the bachelor modules “Quantitative Methoden I-III”.

In this module methods of multivariate data analysis are given a comprehensive and detailed treatment. Additionally, specific requirements regarding the quality and quantity of the obtained data are discussed. Standard software for data analysis (SPSS and especially R) is furthermore applied to put the theoretical insights gained during the module to practical use. The module is structured as follows:

1. Introduction to multivariate data analysis
1.1. Multivariate data descriptions
1.2. Models of symmetric data analysis
1.2.1. Proximity measures
1.2.2. Cluster analysis
1.2.3. Multidimensional scaling
1.2.4. Principal Component and Factor Analysis
1.3. Models of asymmetric data analysis
1.3.1. Regression analysis
1.3.2. Variance analysis, covariance analysis
1.3.3. The generalized linear model
2. Measurement and scaling techniques
2.1. Facet theory
2.2. Indicator design and scaling
3. Summary and outlook

3. Modulbestandteile

LV-Titel	LV-Art	TWS	LP	Pflicht (P)/ Wahl (W)/ Wahlpflicht (WP)	HT/ FT/ WT
Multivariate Data Analysis	V	2	3	WP	HT (10.)
Multivariate Data Analysis	Ü	1	1	WP	HT (10.)

4. Beschreibung der Lehr- und Lernformen

Contents are taught from a theoretical and a practical perspective and illustrated with examples. In the tutorials (Übungen), standard software for data analysis is used to address exercises and to deepen the knowledge gained in the lecture.

5. Voraussetzungen für die Teilnahme

No formal requirements; the contents the lecture is based on the module “Wissenschaftstheorie und empirische Sozialforschung” in master programme “Betriebswirtschaftslehre“, however. Profound knowledge of mathematics and statistics are essential. Taking part in the lecture is a prerequisite for participating in the tutorials.

6. Verwendbarkeit

This module is an elective subject (Wahlpflichtfach) in the master programmes “Betriebswirtschaftslehre” and „Wirtschaftsingenieurwesen“. It can be selected under the course specializations “Innovations- und Netzwerkmanagement”, “Internationales Management”, “Produktentwicklung” and “Produktion”. This module may also be chosen under other course specializations, given this is in accordance with the examination regulations.

7. Arbeitsaufwand und Leistungspunkte

	Wochen	Std./Woche	Std. gesamt	LP
Lecture	12	2	24	
Preparation of the lecture sessions	12	4	48	
Tutorials	12	1	12	
Praparation of the tutorial sessions	12	1,5	18	
Preparation of examination			18	
Total			120	4

8. Prüfung und Benotung des Moduls

A written examination at the end of the trimester completes the module. Regular attendance and independent solution of allotted exercises are required. Details regarding the exam will be announced in due course.

9. Dauer des Moduls

One Trimester.

10. Teilnehmer(innen)zahl

Unlimited.

11. Anmeldeformalitäten

Registration process according to the examination and study regulations. Registration is carried out via Campus Management System or HSU-Ilias.

12. Literaturhinweise, Skripte

Literature:

- Backhaus, K./Erichson, B./Plinke, W./Schuchard-Ficher, C./Weiber, R.: Multivariate Analysemethoden, in der jeweils neuesten Auflage
- Backhaus, K./Erichson, B./Plinke, W./Schuchard-Ficher, C./Weiber, R.: Fortgeschrittene Multivariate Analysemethoden, in der jeweils neuesten Auflage
- Bortz, J.: Statistik für Sozialwissenschaftler, in der jeweils neuesten Auflage
- Everitt, B.S./Dunn, G.: Applied Multivariate Data Analysis, in der jeweils neuesten Auflage.
- Fantapié Altobelli, C.: Marktforschung, in der jeweils neuesten Auflage

Additional literature will be recommended in due course.

13. Sonstiges

The exercise course can be offered in English Language.

Modul-Nummer	Titel des Moduls	Anzahl LP (nach ECTS):
WS-24-B-59	**Methoden der Netzwerk-forschung** Methods of Network Research	**4**
Modul-Typ	**Verantwortliche/r für das Modul**	**E-Mail / Tel.-Nr.**
Wahlpflicht	Prof. Dr. Duschek	sduschek@hsu-hh.de 040-6541-2584

Modulbeschreibung

1. Qualifikationsziele

Aufbauend auf dem Modul Netzwerkmanagement, werden grundlegende Methoden der Netzwerkforschung behandelt, die die Teilnehmer in die Lage versetzen, selbstständig eine empirische Erhebung und Auswertung eines interorganisationalen Netzwerkes durchführen zu können.

Neben dem methodischen Grundwissen, welches durch eine Kombination aus Vorlesung, Literaturlektüre und praktischen Übungen vermittelt wird, erfolgt eine Einführung in das gängige Softwarepaket UCInet.

2. Inhalte

Die Veranstaltung gliedert sich in einen Grundlagenteil, sowie in einen Analyseteil von interorganisationalen Netzwerken.

Der Grundlagenteil beinhaltet eine Erläuterung der Grundbegriffe und Konzepte der strukturellen Netzwerkanalyse, die im Verlauf der Veranstaltung verwendet werden.

Im Analyseteil wird auf die Erhebung von empirischen Daten und auf deren Auswertungsmethoden mit Hilfe von netzwerkspezifischen Kennzahlen sowie deren Interpretation und visuelle Darstellung eingegangen. Zur Analyse der erhobenen Daten wird die Software UCInet eingeführt und angewandt.

3. Modulbestandteile

LV-Titel	LV-Art	TWS	LP	Pflicht (P)/ Wahl (W)/ Wahlpflicht (WP)	HT/ FT/ WT
Methoden der Netzwerkforschung	V/Ü	2	4	WP	WT(11.)

4. Beschreibung der Lehr- und Lernformen

Während der Veranstaltung werden die Grundlagen im Rahmen eines Vorlesungsteils vermittelt, welche anschließend anhand von bestehenden Netzwerkdaten angewendet werden.

5. Voraussetzungen für die Teilnahme

Als Voraussetzung gilt der Studienschwerpunkt MOIN und eine erfolgreiche Teilnahme am Modul Netzwerkmanagement (WS-22-B-52).

6. Verwendbarkeit

Das Modul wird als Wahlpflichtfach im Master-Studiengang Betriebswirtschaftslehre und dort im Studienschwerpunkt „Innovations- und Netzwerkmanagement“ angeboten.

7. Arbeitsaufwand und Leistungspunkte

	Wochen	Std./Woche	Std. gesamt	LP
Vorlesung/Übung	12	3	36	
Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen	12	5	60	
Prüfungsvorbereitung und Prüfung			24	
Summe			120	4

8. Prüfung und Benotung des Moduls

Die Prüfung erfolgt in Form einer Abschlussklausur (60 Minuten) oder einer Hausarbeit mit Abschlusspräsentation. Die zur Anwendung kommende Prüfungsform wird (nach § 11 Abs. 3 APO) zu Beginn des Trimesters vom Prüfer festgelegt.

9. Dauer des Moduls

Ein Trimester.

10. Teilnehmer(innen)zahl

Aus didaktischen Gründen sowie aufgrund begrenzter Softwarelizenzen wird die Teilnehmerzahl auf 20 Teilnehmer/innen** beschränkt.

11. Anmeldeformalitäten

Interessierte Studierende des Schwerpunkt MOIN melden sich bis zum Ende des vorausgehenden Herbsttrimesters per Mail und werden bis zum Vorlesungsbeginn über ihre Annahme informiert (genauere Informationen siehe Lehrstuhlhomepage).

12. Literaturhinweise, Skripte

- Sydow, J. (2010): Management von Netzwerkorganisationen – Zum Stand der Forschung. In: Sydow, J. (Hrsg.): Management von Netzwerkorganisationen, 5. Aufl., Wiesbaden, 373-470.
- Sydow, J./Duschek, S. (2011): Management interorganisationaler Beziehungen. Netzwerke – Cluster – Allianzen. Stuttgart.
- Jansen, D. (2003): Einführung in die Netzwerkanalyse: Grundlagen, Methoden, Forschungs- beispiele. 2., erw. Aufl., Opladen: Leske+Budrich.
- Wasserman, S./Faust, K. (1994): Social network analysis: Methods and applications. Cambridge u.a.: Cambridge University Press.
- Scott, J. (2000): Social network analysis: A handbook. 2. Aufl., London u.a.: Sage.
- Kilduff, M./Tsai, W. (2003): Social networks and organizations. London u.a.: Sage.
- Burt, R.S. (2005): Brokerage and closure. Oxford u.a.: Oxford University Press.

Weitere Literaturangaben werden aktuell in der Veranstaltung bekannt gegeben.

13. Sonstiges:

Keine Angaben.

Modul-Nummer	Titel des Moduls	Anzahl LP (nach ECTS):
WS-23-J-25	**Recht der Technik** Technology Law	**6**
Modul-Typ	**Verantwortliche/r für das Modul**	**E-Mail / Tel.-Nr.**
Wahlpflicht	Prof. Dr. Günter Reiner	guenter.reiner@hsu-hh.de 040-6541-2884

Modulbeschreibung

1. Qualifikationsziele

Das Management technischer Innovationen setzt Grundkenntnisse des Zusammenhangs zwischen Technik und Recht voraus. Das Recht als Instrument der Staatsgewalt kann die Entwicklung oder den Gebrauch von Technik anordnen, fördern, verbieten, beschränken oder in sonstiger Weise beeinflussen. Auch Produktentwicklung und technische Innovation spielen sich als soziales Verhalten nicht im staatsfernen Raum ab, sondern sind in vielfältiger Weise in die Rechtsordnung eingebettet. Dies wird im Modul anhand zweier für die Entwicklung technischer Produkte zentraler Regelungsansätze gezeigt: dem Schutz der technischen Erfindung durch die Ausschließlichkeitsrechte „Patent“ und „Gebrauchsmuster“ sowie dem Schutz der Benutzer von (technischen) Produkten durch zivilrechtliche Schadensersatzansprüche. Die Studierenden entwickeln dabei ein Gespür für die rechtliche Dimension des Managements technischer Innovationen. Gleichzeitig werden sie konkret in die Lage versetzt, die Schutzfähigkeit technischer Erfindungen zu beurteilen, mit Patenten umzugehen und Lizenzverträge abzuschließen bzw. Haftungsrisiken aus unsicheren Produkten zu erkennen.

2. Inhalte

Das Modul gliedert sich in zwei Lehrveranstaltungen, der Vorlesung Patentrecht sowie wahlweise entweder einer weiteren, inhaltlich darauf aufbauenden Veranstaltung zum Lizenzvertragsrecht oder einer Vorlesung zum *Deliktsrecht* am Beispiel des Produkthaftungsrechts.

Inhalte des Patentrechts:
- Überblick
- Gegenstand des Patents (patentierbare Erfindung)
- Wirkungen des Patents
- Patenterteilungsverfahren
- Rechtsbehelfe
- Internationales Patentrecht
- Gebrauchsmusterrecht
- Arbeitnehmererfindungen

Inhalte des Deliktsrechts/Produkthaftungsrechts:
- geschützte Rechtsgüter des § 823 I BGB
- Verletzungsverhalten
- haftungsbegründende und -ausfüllende Kausalität
- Rechtswidrigkeit (inkl. Rechtfertigung) und Verschulden, insb. Verkehrssicherungspflichten
- Art und Umfang des Schadensersatzes inkl. immaterieller Schaden; Mitverschulden
- Besonderheiten der Produzentenhaftung
- Funktionsweise des § 823 II BGB, insb. Schutzgesetzcharakter
- Haftung für Verrichtungsgehilfen (§ 831 BGB);

- sittenwidrige Schadenszufügung (§ 826 BGB)
- Produkthaftungsgesetz, insb. Hersteller- und Fehlerbegriff
- weitere Sondergesetze

Inhalte des Lizenzvertragsrechts:
- Rechtsnatur des Lizenzvertrages
- Pflichten der Vertragsparteien
- Arten der Lizenzen
  Ausschließliche Lizenz
  Einfache Lizenz
  Sonstige Lizenzarten
- Besondere Vertragstypen
  Patent- und Know-how-Lizenzvertrag
  Software- und Softwarelizenzvertrag
- Lizenzen in der Insolvenz (Insolvenz des Lizenzgebers)
- Lizenzierung von standardessentiellen Patenten
- wettbewerbsrechtliche Beschränkungen von Lizenzverträgen
- Techniken der Verhandlungsführung (Harvard-Prinzipien)
- Vorbereitung einer Verhandlung sowie der Umgang mit schwierigen Verhandlungssituationen
- Techniken der Vertragsgestaltung

3. Modulbestandteile

LV-Titel	LV-Art	TWS	LP	Pflicht (P)/ Wahl (W)/ Wahlpflicht (WP)	HT/ FT/ WT
Patentrecht	V	2		WP	WT
Deliktsrecht am Bsp. des Produkthaftungsrechts	V	2	6	WP	HT
oder					
Lizenzvertragsrecht	V	2		WP	WT

4. Beschreibung der Lehr- und Lernformen

In den Veranstaltungen werden die Inhalte sowohl abstrakt als auch fallbezogen vermittelt.

5. Voraussetzungen für die Teilnahme

Anmeldung im CMS; keine weiteren, über die SPO hinausgehenden formalen Voraussetzungen. Vorausgesetzt wird ein Vorverständnis für die juristische Denkweise und den Umgang mit Gesetzestexten. Grundkenntnisse im Vertragsrecht sind für den Besuch der Veranstaltung zum Deliktsrecht/Produkthaftungsrecht sehr erwünscht. Die Veranstaltung zum Lizenzvertragsrecht setzt fundierte Kenntnisse des Immaterialgüterrechts (Arten von Schutzrechten, Voraussetzungen des Entstehens, Schutzinhalt, Rechtsfolgen bei Verletzung) voraus. Zum Nachweis dieser Voraussetzung genügt der Nachweis der Belegung der Vorlesung „Patentrecht“ im gleichen Trimester. Damit die Studenten die Chance haben, das Patentrecht mit dem Lizenzvertragsrecht, das des Weiteren fundierte Kenntnisse des Immaterialgüterrechts voraussetzt, zu kombinieren, werden beide Vorlesungen jeweils teilverblockt in der ersten bzw. zweiten Hälfte des WT angeboten

6. Verwendbarkeit

Das Modul ist Wahlpflichtfach in den SSP „Innovations- und Netzwerkmanagement“ und „Risikomanagement“ des Master-Studiengangs Betriebswirtschaftslehre sowie im SSP Produktentstehung des Master-Studiengangs Wirtschaftsingenieurwesen. Die Vorlesung „Deliktsrecht“ ist als Teil des Moduls „Außervertragliches Schuldrecht“ zugleich Pflichtveranstaltung im Bachelor-Studiengang „Rechtswissenschaft für die öffentliche Verwaltung“. Die Vorlesungen „Patentrecht“ und „Lizenzvertragsrecht“ sind außerdem jede für sich Wahlpflichtmodule im Master-Studiengang „Vergabe- und Vertragsrecht“ (dort unter den Nummern WS-24-J-37 und WS-23-J-14).

7. Arbeitsaufwand und Leistungspunkte

	Wochen	Std./Woche	Std. gesamt	LP
Vorlesungen	12	2+2	48	
Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen	12	3+3	72	
Prüfungsvorbereitung und Prüfung			60	
Summe			180	6

8. Prüfung und Benotung des Moduls

Jede Veranstaltung ist Gegenstand einer Teilprüfung am Ende des Trimesters. Das Patentrecht und das Deliktsrecht/Produkthaftungsrecht enden mit einer Klausur. Die Prüfung zur Vorlesung Lizenzvertragsrecht erfolgt nach Wahl des Dozenten im Wege einer Abschlussklausur oder einer Projektleistung. Die zur Anwendung kommende Prüfungsform wird (nach § 11 Abs. 3 APO) zu Beginn des Trimesters vom Prüfer festgelegt.

9. Dauer des Moduls

Zwei Trimester.

10. Teilnehmer(innen)zahl

60 Teilnehmer(innen) für das Deliktsrecht/Produkthaftungsrecht und das Patentrecht, 20 Teilnehmer für das Lizenzvertragsrecht.

11. Anmeldeformalitäten

Die Anmeldeformalitäten richten sich nach den Vorgaben der Prüfungs- und Studienordnung, die Anmeldung selbst erfolgt über das Campus Management System.

12. Literaturhinweise, Skripte

Aktuelle Literaturhinweise werden zu Beginn der Vorlesung ausgegeben.

Beispiele für das Patentrecht:
- Kraßer/Ann, Patentrecht: Lehrbuch zum deutschen und europäischen Patentrecht und Gebrauchsmusterrecht, C.H. Beck
- Osterrieth, Patentrecht, C.H. Beck

Beispiele für das Deliktsrecht/Produkthaftungsrecht:
- Deutsch/Ahrens, Deliktsrecht, Vahlen
- Kötz/Wagner, Deliktsrecht, Vahlen
- Fuchs/Pauker/Baumgärtner, Delikts- und Schadensersatzrecht, Springer
- Förste/Graf von Westphalen, Produkthaftungshandbuch, C.H. Beck

Beispiele für das Lizenzvertragsrecht:

- Obergfell / Hauck (Hrsg.), Lizenzvertragsrecht, de Gruyter
- Pfaff / Osterrieth, Lizenzverträge: Formularkommentar, C.H. Beck
- Bühring-Uhle / Eidenmüller / Nelle, Verhandlungsmanagement, Beck im dtv
- Fisher / Ury, Getting to Yes: Negotiating an agreement without giving in, Random House Business
- Ury, Getting Past No: Negotiating in Difficult Situations, Bantam

jeweils in der neuesten Auflage

13. Sonstiges

Die Veranstaltungen zum Patentrecht und zum Lizenzvertragsrecht wird durch Lehrbeauftragte abgehalten.

Modul-Nummer	Titel des Moduls	Anzahl LP (nach ECTS):
WS-23-J-21	**Regulierungsrecht** Regulatory Law	**6**
Modul-Typ	**Verantwortliche/r für das Modul**	**E-Mail / Tel.-Nr.**
Pflicht/Wahlpflicht	Prof. Dr. Schuler-Harms	schuler-harms@hsu-hh.de 040-6541-2782

Modulbeschreibung

1. Qualifikationsziele

Die Regulierung von Netzwirtschaften dient dem Ziel der Sicherung von Wettbewerb in besonderen Bereichen der Daseinsvorsorge. Regulierung zielt zum einen auf Ermöglichung und Sicherung des Wettbewerbs im Hinblick auf freien Marktzugang und bietet zum anderen die Möglichkeit, mit Hilfe marktgestützter Instrumente Ziele der Daseinsvorsorge zu verfolgen. Für diesen Bereich staatlicher Tätigkeit hat sich ein besonderes Gebiet des Öffentlichen Wirtschaftsrechts mit spezifischen Instrumenten, Organisationsformen und Verfahrensmodalitäten gebildet, der unter dem Begriff des Regulierungsrechts verstärkte Behandlung und Begleitung in Rechtspolitik, Rechtswissenschaft und Rechtsprechung findet. Die Studierenden lernen die Entwicklung und besondere Bedeutung für staatliche Steuerung der Wirtschaft und des Gemeinwesens sowie die spezifische Bedeutung für die Führung netzwirtschaftlicher Unternehmen kennen. Sie erwerben Kenntnisse zum wirtschaftsrelevanten Gegenstandsbereich der „Regulierung“. Sie werden außerdem befähigt, die Strukturen des Regulierungsrechts in maßgeblichen Sektoren der Daseinsvorsorge (insbesondere den Netzwirtschaften Telekommunikation, Post, Energie, Verkehr, ferner Medien, Gesundheit und Finanzwesen) zu erfassen.

2. Inhalte

A. Allgemeiner Teil: Wirtschaftsaufsicht durch Wirtschaftsregulierung:

1. Regulierungsbegriff und ökonomische Grundannahmen
2. Ziele, Funktionen u. Quellen des Regulierungsrechts unter Einschluss des EG-Rechts
3. Instrumente (Marktzutrittsregulierung, Zugangs-, Entgelt- und Konditionenregulierung, Entflechtung, Grundversorgungspflichten)
4. Verfahren
5. Organisation (insbes. Bundesnetzagentur und europäischer Regulierungsverbund)
6. Grundzüge des Rechtsschutzes

B. Netzwirtschaftsrecht

Vertiefung und Spezifizierung der Erkenntnisse für ausgewählte Netzwirtschaften, insbes. Energie, Telekommunikation und Verkehr

3. Modulbestandteile

LV-Titel	LV-Art	TWS	LP	Pflicht (P)/ Wahl (W)/ Wahlpflicht (WP)	HT/ FT/ WT
Regulierungsrecht I: Allgemeines Regulierungsrecht	V	2	6	P/WP	HT
Regulierungsrecht II: Recht in Netzwirtschaften	V	2		P/WP	WT

4. Beschreibung der Lehr- und Lernformen

Regulierungsrecht I: Vorlesung.

Regulierungsrecht II: Vorlesung oder Kolloquium.

5. Voraussetzungen für die Teilnahme

Keine formalen Voraussetzungen. Inhaltlich knüpft das Modul an das Teilmodul „Grundzüge des Öffentlichen Wirtschaftsrechts“ (Teil des Pflichtmoduls „Wirtschaftsrecht“ der Bachelor-Studiengangs BWL) an. Die Wahl des Wahlpflichtmoduls „Öffentliches Wirtschaftsrecht“ in der Vertiefungsphase des Bachelor-Studiums ist empfehlenswert, aber nicht zwingend. Für Wirtschaftsingenieure im Master-Studiengang „Nachhaltige Energieversorgung“ wird eine Einführung in die Grundlagen des Rechts zum freiwilligen Besuch vorgesehen.

6. Verwendbarkeit

Das Modul wird als Wahlpflichtmodul in den Studienschwerpunkten des Master-Studiengangs Betriebswirtschaftslehre, des Masterstudiengangs Logistik, des Master-Studiengangs Wirtschaftsingenieurwesen (Studienrichtung Logistik) sowie des Master-Studiengangs Volkswirtschaftslehre eingesetzt. Es ist Pflichtmodul im Studienschwerpunkt „Energieversorgung und Energiewirtschaft“ im Master-Studiengang Wirtschaftsingenieurswesen und Wahlpflichtmodul im Master-Studiengang „Hamburger Wirtschaftsingenieur“.

7. Arbeitsaufwand und Leistungspunkte

	Wochen	Std./Woche	Std. gesamt	LP
Vorlesung Regulierungsrecht I	12	2	12	
Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltung	12	4	48	
Prüfungsvorbereitung			18	
Vorlesung oder Kolloquium Regulierungsrecht II	12	2	24	
Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltung	12	4	48	
Prüfungsvorbereitung und Prüfung			18	
Summe			180	6

8. Prüfung und Benotung des Moduls

Abschlussklausur (120 min) oder Hausarbeit. Die zur Anwendung kommende Prüfungsform wird (nach § 11 Abs. 3 APO) zu Beginn des Trimesters vom Prüfer festgelegt.

9. Dauer des Moduls
Zwei Trimester.
10. Teilnehmer(innen)zahl
Unbegrenzt.
11. Anmeldeformalitäten
Die Anmeldeformalitäten richten sich nach den Vorgaben der Prüfungs- und Studienordnung, die Anmeldung selbst erfolgt über das Campus Management System.
12. Literaturhinweise, Skripte
Einführende Literatur (Auswahl) • Ruthig/Storr, Öffentliches Wirtschaftsrecht • Ziekow, Öffentliches Wirtschaftsrecht • Fehling/Ruffert (Hrsg.), Regulierungsrecht In jeweils aktueller Auflage. Weitere Literatur wird in der Veranstaltung gegeben.
13. Sonstiges
Keine Angaben.

Modul-Nummer	Titel des Moduls	Anzahl LP (nach ECTS):
WS-24-J-23	**Risikoverteilung in Austauschbeziehungen** Risk distribution in exchange contracts	**3**
Modul-Typ	**Verantwortliche/r für das Modul**	**E-Mail / Tel.-Nr.**
Pflicht / Wahlpflicht	Prof. Dr. Hanau	hanau@hsu-hh.de 040-6541-2781

Modulbeschreibung

1. Qualifikationsziele

Schuldverträge regeln zukünftiges menschliches Verhalten in Gestalt von primären und sekundären Leistungspflichten. In dem Maße, wie die Parteien bei Vertragsschluss die relevanten zukünftigen Umstände im Zeitpunkt der Leistungserbringung bzw. der geplanten Verwirklichung des Leistungszwecks (Bedürfnisbefriedigung) nicht kennen (Informationsdefizit, s. ökonomische Theorie der sog. „unvollkommenen“ Verträge), entstehen Risiken. Für den Schuldner ist dies das Risiko unvorhergesehener (Mehr-) Aufwendungen zur Verwirklichung des geschuldeten Leistungserfolgs oder das Risiko, keine oder nur einen Teil der Gegenleistung verlangen zu können. Für den Gläubiger ist es das Risiko, das Ziel der Bedürfnisbefriedigung zu verfehlen und obendrein noch die Gegenleistung ganz oder teilweise entrichten zu müssen. Gleichzeitig lassen sich durch Schuldverträge außervertragliche Risiken auf den Vertragspartner (gegen Entgelt) übertragen. Diese doppelte Funktion von Verträgen als Quelle von Risiken und als Hilfsmittel zur Absicherung gegen Risiken sollen die Studierenden weit über die z.T. bereits im BA-Studium geschaffenen Grundlagen hinaus in einem systematischen Zusammenhang verstehen lernen. Im Mittelpunkt der Veranstaltung wird die Bewältigung von Leistungsstörungen in zwei- und mehrseitigen Rechtsverhältnissen stehen. In integrierten Lieferketten und Unternehmensnetzwerken kann sich der Risikoausgleich nicht auf die jeweiligen unmittelbaren Vertragspartner beschränken, sondern muss eine dem Systemzusammenhang gebührende Berücksichtigung finden. Die Entwicklung einer spezifischen Rechtsdogmatik für solche Netzverbünde steht noch am Anfang. Die Studierenden sollen, ausgehend von der Risikoverteilung im zweiseitigen Vertrag, unter Einbeziehung schon etablierter dogmatischer Konzepte für vertragliche Dritterweiterungen mit diesen höchst aktuellen und kontrovers diskutierten Ansätzen vertraut gemacht werden.

2. Inhalte

- Leistungsstörungen
- Risikoverteilung bei der Rückabwicklung von Verträgen
- Einseitige und beidseitige Fehlvorstellungen (Irrtum)
- Fehlen und Wegfall der Geschäftsgrundlage
- Dritterweiterungen von Verträgen (Drittschadensliquidation, Schutzbereichserweiterung auf Dritte)
- Risikoverteilung in Lieferketten
- Komplexe Vertragsverbindungen zwischen bilateralem Vertrag und gesellschaftsrechtlichen Interessenverbindungen (Netzverträge)

3. Modulbestandteile

LV-Titel	LV-Art	TWS	LP	Pflicht (P)/ Wahl (W)/ Wahlpflicht (WP)	HT/ FT/ WT
Risikoverteilung in Austauschbeziehungen einschließlich „komplexer“ Verträge	V	2	3	P / WP	WT

4. Beschreibung der Lehr- und Lernformen

Im Rahmen der Vorlesungen werden die Inhalte sowohl abstrakt als auch fallbezogen vermittelt.

5. Voraussetzungen für die Teilnahme

Keine formalen Voraussetzungen, allerdings sind Grundkenntnisse im Wirtschaftsprivatrecht, die im Rahmen des Bachelor-Studiums vermittelt werden, wünschenswert.

6. Verwendbarkeit

Das Modul ist Wahlpflichtfach in den BWL-Master-SSP „Logistikmanagement“ und „Innovations- und Netzwerkmanagement“ sowie im Master-Studiengang Logistik. Die Vorlesung ist zugleich Teil I des Pflicht-Moduls „Risiko und Vertrag“ (WS-21-J-31) im BWL-Master-SSP „Risikomanagement“.

7. Arbeitsaufwand und Leistungspunkte

	Wochen	Std./Woche	Std. insgesamt	LP
Vorlesung	12	2	24	
Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltung	12	3	36	
Prüfungsvorbereitung und Prüfung			30	
Summe			90	3

8. Prüfung und Benotung des Moduls

Die Prüfung erfolgt in Form einer Klausur (60 Minuten) am Ende des Trimesters.

9. Dauer des Moduls

Ein Trimester.

10. Teilnehmer(innen)zahl

80 Teilnehmer(innen)

11. Anmeldeformalitäten

Die Anmeldeformalitäten richten sich nach den Vorgaben der Prüfungs- und Studienordnung, die Anmeldung selbst erfolgt über das Campus Management System.

12. Literaturhinweise, Skripte

- Emmerich, Das Recht der Leistungsstörungen, 6. Aufl. 2005
- Schwarze, Das Recht der Leistungsstörungen, 1. Aufl. 2008
- Finsinger, Recht und Risiko: Juristische und ökonomische Analysen, München 1988
- Recht und Risiko, FS Kollhosser zum 70. Geburtstag, hrsg. von Bork u.a., Karlsruhe
- Rohe, Netzverträge. Rechtsprobleme komplexer Vertragsverbindungen, Tübingen 1998
- Teubner, Das Recht hybrider Netzwerke, ZHR 165 (2001), 550 – 575
- Teubner, Netzwerk als Vertragsverbund: Virtuelle Unternehmen, Franchising, Just in Time in sozialwissenschaftlicher und juristischer Sicht, 2004.
- Grundmann, Vertragsnetz und Wegfall der Geschäftgrundlage, in: FS Westermann, 2008, S. 227 - 244.

Weitere Literaturangaben werden zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.

13. Sonstiges

Keine Angaben.

Modul-Nummer	Titel des Moduls	Anzahl LP (nach ECTS):
WS-23-B-55	**Industriegütermarketing** Industrial Marketing	**4**
Modul-Typ	**Verantwortliche/r für das Modul**	**E-Mail / Tel.-Nr.**
Wahlpflicht	Prof. Dr. Fantapié Altobelli	fantapie@hsu-hh.de 040-6541-2772

Modulbeschreibung

1. Qualifikationsziele

Das Modul „Industriegütermarketing“ zeigt die Besonderheiten des Marketings für Industriegüterhersteller auf. Die Studierenden werden mit den wichtigsten Entscheidungsproblemen, -methoden und -instrumenten des Industriegütermarketings vertraut gemacht. Am Ende des Moduls sind die Studierenden in der Lage, ein geschlossenes Leistungskonzept für Industriegüter zu entwickeln, das als umfassende Problemlösung definiert werden kann und in dessen Mittelpunkt die Bedürfnisse der Kunden stehen. Dies impliziert neben Marketing- und Vertriebskonzepten auch die Berücksichtigung von Finanzierungsaspekten. Die Studierenden setzen sich mit den theoretischen Konzepten kritisch auseinander und setzen die gelernten Inhalte um, um konkrete Fragestellungen aus der Praxis methodisch fundiert zu beantworten.

2. Inhalte

Das Modul Industriegütermarketing beinhaltet die Darstellung und kritische Reflexion der Marketingansätze von Industriegüterherstellern als besonderes Feld des B2B-Marketings. Aufbauend auf den Besonderheiten des organisationalen Beschaffungsverhaltens werden strategische und operative Marketing-Entscheidungen für Industriegüterhersteller erarbeitet. Die Ansätze werden dabei vor dem Hintergrund ökonomischer Theorien diskutiert, es werden jedoch auch konkrete Bezüge zur Marketing-Praxis von Industriegüterherstellern hergestellt, etwa in Form von Fallstudien. Auf Grund der ganzheitlichen Managementausrichtung im Industriegüterbereich wird die Marketing-Perspektive durch angrenzende betriebswirtschaftliche Aspekte ergänzt, z. B. Organisation und Finanzierung.

Grobgliederung des Moduls:

1. Einordnung und Besonderheiten des Industriegütermarketings
2. Organisationales Beschaffungsverhalten
3. Industriegütermarktforschung
4. Produktgeschäft
5. Anlagengeschäft
6. Systemgeschäft
7. Zulieferergeschäft

3. Modulbestandteile

LV-Titel	LV-Art	TWS	LP	Pflicht (P)/ Wahl (W)/ Wahlpflicht (WP)	HT/ FT/ WT
Industriegütermarketing	V	2	4	WP	HT

4. Beschreibung der Lehr- und Lernformen

Im Rahmen der Lehrveranstaltung werden die Inhalte sowohl aus theoretischer als auch aus praktischer Sicht vermittelt. Die Studierenden bearbeiten Fallstudien und präsentieren sie im Plenum.

5. Voraussetzungen für die Teilnahme

Keine formalen Voraussetzungen, inhaltlich baut die Veranstaltung jedoch auf dem Modul „Marketing“ (WS-13-B-01) aus der Grundlagenphase des Bachelor-Studiums auf. Dringend empfohlen wird die Vertiefungsrichtung „Marketing“ im Bachelor-Studium.

6. Verwendbarkeit

Das Modul ist als Wahlpflichtfach im Master-Studiengang Betriebswirtschaftslehre und dort in den Studienschwerpunkten „Innovations- und Netzwerkmanagement“ sowie „Internationales Management“ wählbar. Außerdem ist es ein Wahlpflichtmodul in der Studienrichtung „Produktentstehung“ des Master-Studiengangs Wirtschaftsingenieurwesen.

7. Arbeitsaufwand und Leistungspunkte

	Wochen	Std./Woche	Std. gesamt	LP
Vorlesung	12	2	24	
Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltung	12	6	72	
Prüfungsvorbereitung und Prüfung			24	
Summe			120	4

8. Prüfung und Benotung des Moduls

Die Modulprüfung umfasst eine Fallstudienbearbeitung mit Präsentation (HA+R) sowie eine Klausur (60 Minuten). Die Bewertung der Fallstudienbearbeitung mit Präsentation fließt zu einem Drittel, die Bewertung der Klausur zu zwei Dritteln in die Gesamtnote des Moduls ein.

9. Dauer des Moduls

Ein Trimester.

10. Teilnehmer(innen)zahl

Begrenzt auf 30 Teilnehmer(innen)**. Aufgrund der interaktiven Lehr- und Lernformen ist eine höhere Anzahl von Studierenden aus didaktischen Gründen nicht sinnvoll.

11. Anmeldeformalitäten

Die Anmeldeformalitäten richten sich nach den Vorgaben der Prüfungs- und Studienordnung, die Anmeldung selbst erfolgt über das Campus Management System.

12. Literaturhinweise, Skripte

Skripte in elektronischer Form vorhanden: http://www.hsu-hh.de/fantapie/index.php

Literaturangaben

- Backhaus, G., Voeth. M.: Industriegütermarketing, neueste Auflage.

Weitere Literaturhinweise werden zu Beginn des Moduls angegeben.

13. Sonstiges
Keine Angaben.

Modul-Nummer	Titel des Moduls	Anzahl LP (nach ECTS):
WS-23-B-56	**Kommunikation und Führung** Communication and Leadership	**4**
Modul-Typ	**Verantwortliche/r für das Modul**	**E-Mail / Tel.-Nr.**
Wahlpflicht	Prof. Dr. Matiaske	matiaske@hsu-hh.de 040-6541-3800

Modulbeschreibung

1. Qualifikationsziele

Auf der Basis der Kenntnisse aus dem BA-Studium (insbesondere Personalwesen) wird der Themenbereich Human Ressource Management speziell im Teilbereich soziale Kompetenzen und Führung vertieft.

Es sollen soziale und personale Basiskompetenzen vermittelt werden. Hierzu zählen Kommunikations-, Team- und Problemlösefähigkeit.

2. Inhalte

Das Seminar „Führung und Konfliktlösung“ beinhaltet eine kurze Einführung in Grundlagen der Kommunikation und Kooperation sowie die Vermittlung entsprechenden Moderations- und Gesprächstechniken. Das Seminar soll die Studierenden mit den theoretischen und methodischen Ansätzen von Kommunikation vertraut machen und sie in die Lage versetzen, betriebliche Kommunikationsprozesse zu analysieren und zu steuern sowie in Konfliktfällen kooperativ zu agieren.

3. Modulbestandteile

LV-Titel	LV-Art	TWS	LP	Pflicht (P)/ Wahl (W)/ Wahlpflicht (WP)	HT/ FT/ WT
Kommunikation und Führung	S	2	4	WP	HT (10.)

4. Beschreibung der Lehr- und Lernformen

Phasen kurzer theoretischer Arbeit (Vortrag/Eigenstudium) wechseln sich mit Phasen der praktischen Erprobung ab. Im Seminar „Kommunikation und Führung“ werden den Studierenden zu Beginn Moderationstechniken vermittelt, deren praktische Umsetzung sie innerhalb der Betreuung von studentischen Arbeitsgruppen erproben können. Die Umsetzung des Gelernten bzw. die Erfahrungen als Moderator/in werden im Rahmen der Lehrveranstaltung vorgestellt und ausgewertet.

5. Voraussetzungen für die Teilnahme

Keine formalen Voraussetzungen, inhaltlich baut die Veranstaltung jedoch auf den Modulen Unternehmensführung des Bachelor-Studiengangs auf.

6. Verwendbarkeit

Das Modul ist als Wahlpflichtfach im Master-Studiengang Betriebswirtschaftslehre und dort im Studienschwerpunkt „Innovations- und Netzwerkmanagement“ wählbar. Eine Verwendung für andere Studienschwerpunkte/Studiengänge ist nach dortiger Prüfungsordnung möglich.

7. Arbeitsaufwand und Leistungspunkte

	Wochen	Std./Woche	Std. gesamt	LP
Seminar	12	2	24	
Vor- und Nachbereitung	12	3	36	
Präsentationsvorbereitung sowie Hausarbeit	4	15	60	
Summe			120	4

8. Prüfung und Benotung des Moduls

Die Prüfung umfasst eine Präsentation, die Durchführung einer Übung sowie eine Hausarbeit (Selbstevaluation).

9. Dauer des Moduls

Ein Trimester.

10. Teilnehmer(innen)zahl

20 Personen

11. Anmeldeformalitäten

Die Anmeldeformalitäten richten sich nach den Vorgaben der Prüfungs- und Studienordnung, die Anmeldung selbst erfolgt über das Campus Management System.

12. Literaturhinweise, Skripte

- Gehm, T.: Kommunikation im Beruf, Weinheim: Beltz, neueste Auflage.
- Schulz von Thun, F., Ruppel, J. & Stratmann, R (2005).: Miteinander reden. Kommunikationspsychologie für Führungskräfte. Reinbek: Rowohlt
- Voß, B. (Hrsg.): Kommunikations- und Verhaltenstrainings. Göttingen: Verlag für angewandte Kommunikation, neueste Auflage.
- Watzlawick, P.,Beavin, J.H., Jackson, D.D. (2000). Menschliche Kommunikation. Formen, Störungen, Paradoxien (10., unveränderte Aufl.). Huber: Göttingen.

Ausführliche Literaturhinweise werden zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.

13. Sonstiges

Keine Angaben.

Modul-Nummer	Titel des Moduls	Anzahl LP (nach ECTS):
WS-23-B-42	**Strategisches Controlling** Strategic Management Accounting and Control	**6**
Modul-Typ	**Verantwortliche/r für das Modul**	**E-Mail / Tel.-Nr.**
Wahlpflicht	Prof. Dr. Scheytt	scheytt@hsu-hh.de 040-6541-2825

Modulbeschreibung

1. Qualifikationsziele

Die Absolventinnen und Absolventen wissen um die Relevanz strategieorientierter Formen der Unternehmenssteuerung und haben ein Gespür für die Gestaltungsmöglichkeiten im strategischen Controlling entwickelt. Sie können die unterschiedlichen aktuellen Paradigmen des strategischen Controllings unterscheiden und historisch einordnen. Sie kennen ausgewählte Instrumente der Strategie-entwicklung und –implementierung und sind in der Lage, diese auf Anwendungsfälle situationsgerecht zu beziehen.

Die Absolventinnen und Absolventen kennen die Herausforderungen, die sich aus der Steuerung und Überwachung von Konzernen ergeben. Sie verfügen über Grundlagenwissen zur Konzerngestaltung und zum Beteiligungscontrolling. Sie kennen die Herausforderungen, die mit der Übernahme von Unternehmen zusammenhängen. Sie sind vertraut mit den nationalen und internationalen Regelwerken zur Corporate Governance und können daraus Schlussfolgerungen insbesondere für die Gestaltung interner Kontrollsysteme und von Compliance abzuleiten.

2. Inhalte

Teil I: Strategische Steuerung

Strategische Steuerung umfasst alle Aktivitäten, die die analytische, methodengestützte Behandlung von Themen der Unternehmensgestaltung und -entwicklung dienen. Dementsprechend wird in der Vorlesung der Beitrag des Controllings bei der Strategieentwicklung und die entsprechenden Steuerungsinstrumente zur Strategischen Analyse und strategischen Planung aufgezeigt. Dabei wird ein besonderes Augenmerk auf Methoden der strategischen Analyse von Unternehmen in Abhängigkeit von deren jeweiliger Wettbewerbssituation gelegt. Konkret werden Instrumente des strategischen Kostenmanagements und Konzepte zur gesteuerten Entwicklung von Fähigkeiten, Ressourcen und Potenzialen diskutiert. Der Beitrag des Controlling zur Strategieimplementierung wird beispielsweise an den Konzepten der wertorientierten Unternehmensführung, der Balanced Scorecard oder auch des Werttreibermanagements erörtert.

Teil II: Konzernsteuerung

Die Vorlesung zur Konzernsteuerung fokussiert auf zwei thematische Schwerpunkte. Die aktive Konzerngestaltung durch Mergers and Acquisitions (M&A) wird entlang der einzelnen Aufgaben eines aktiven Beteiligungsmanagements – von der Identifikation möglicher Übernahmekandidaten bis zu deren Integration in einen Konzern – diskutiert. Schwerpunkte bilden dabei die Due Diligence, Methoden der Unternehmensbewertung, das Management des Integrationsprozesses, ein professionelles Beteiligungscontrolling sowie organisationsstrukturelle und -kulturelle Folgen einer intensiven Beteiligungstätigkeit in Konzernen. Den zweiten Themenkreis bildet Corporate Governance als umfassende

Überwachung und Kontrolle von Unternehmen. Im Zentrum steht die dabei Frage, wie den unterschiedlichen Anforderungen unternehmensinterner wie externer Stakeholder durch ein umfassendes Governance-System begegnet werden kann. Dafür werden zunächst verschiedene Paradigmen der Corporate Governance-Diskussion vorgestellt und ein Überblick über die unterschiedlichen rechtlichen Rahmenbedingungen im internationalen Raum (COSO-Framework, Sarbanes Oxley Act, KontraG, BilMoG etc.) geboten. Sodann werden Potenziale und Grenzen der Überwachung durch Selbstverpflichtung von Unternehmen im Rahmen von ‚soft laws' und Selbstregulierungen (z.B. Corporate Governance Kodizes) diskutiert und die Bezüge zwischen Corporate Governance, Compliance und Integrität des Unternehmenshandelns diskutiert.

3. Modulbestandteile

LV-Titel	LV-Art	TWS	LP	Pflicht (P)/ Wahl (W)/ Wahlpflicht (WP)	HT/ FT/ WT
Strategische Steuerung	V	2	6	P	HT
Konzernsteuerung	V	2		P	HT

4. Beschreibung der Lehr- und Lernformen

Die Vorlesungen präsentieren den Stoff zunächst theoretisch und vertiefen ihn dann anhand von Fallbeispielen und Übungsaufgaben.

5. Voraussetzungen für die Teilnahme

Keine formalen Voraussetzungen, inhaltlich baut die Veranstaltung jedoch auf den Inhalten der Module „Rechnungswesen" aus dem Bachelor Grundstudium sowie „Unternehmensführung" aus dem Bachelor Hauptstudium auf.

6. Verwendbarkeit

Das Modul ist als Wahlpflichtfach im Master-Studiengang Betriebswirtschaftslehre und dort in den Studienschwerpunkten „Accounting and Business Taxation", „Innovations- und Netzwerkmanagement", und „Internationales Management" wählbar. Außerdem ist es ein Wahlpflichtmodul in den Studienrichtungen „Produktentstehung" sowie „Elektrische Energieversorgung und Energiewirtschaft" des Master-Studiengangs Wirtschaftsingenieurwesen.

7. Arbeitsaufwand und Leistungspunkte

	Wochen	Std./Woche	Std. insgesamt	LP
Vorlesungen	12	2+2	48	
Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen	12	4+4	96	
Prüfungsvorbereitung und Prüfung			36	
Summe			180	6

8. Prüfung und Benotung des Moduls

Die Prüfung erfolgt in Form einer Klausur (120 Minuten) am Ende des Trimesters.

9. Dauer des Moduls

Ein Trimester.

10. Teilnehmer(innen)zahl

Begrenzt auf 80 Teilnehmer(innen)**

11. Anmeldeformalitäten

Die Anmeldeformalitäten richten sich nach den Vorgaben der Prüfungs- und Studienordnung, die Anmeldung selbst erfolgt über das Campus Management System.

12. Literaturhinweise, Skripte

Teil I: Strategische Steuerung

- Baum, H.-G./Coenenberg A.G./Günther, T.: Strategisches Controlling, Stuttgart, [jeweils aktuelle Aufl., derzeit: 5. Aufl., 2013]
- Chapman, C.S.: Controlling Strategy: Management, Accounting and Performance Measurement, Oxford, 2005
- Grant, R.M.: Contemporary Strategy Analysis, Chichester [jeweils aktuelle Aufl., derzeit: 9. Aufl., 2015]
- Merchant, K./ Van der Stede, W.: Management control systems: performance measurement, evaluation and incentives, Harlow [jeweils aktuelle Aufl., derzeit 4. Aufl., 2017]
- Clegg, S./Schweitzer, J./Whittle, A./Pitelis, C.: Strategy: Theory and Practice. London, [jeweils aktuelle Aufl., derzeit 2. Aufl., 2016]

Teil II: Konzernsteuerung

- Picot, A. (Hg.): Handbuch Mergers & Acquisitions. Planung – Durchführung – Integration. Stuttgart: [jeweils aktuelle Aufl., derzeit 5. Aufl., 2012]
- Müller-Stewens, G./Kunisch, S./Binder, A.: Mergers & Acquisitions: Analysen, Trends und Best Practices. Stuttgart [jeweils aktuelle Aufl., derzeit 2. Aufl., 2016]
- Tricker, B.: Corporate Governance – Principles, Policies & Practices, Oxford [jeweils aktuelle Aufl., derzeit 3. Aufl. 2015]
- Mallin, C.: Corporate Governance. Oxford [jeweils aktuelle Aufl., derzeit 5. Aufl. 2017]

13. Sonstiges

Das Modul kann ganz oder in Teilen auch in englischer Sprache angeboten werden. Die Ankündigung eines Angebots in englischer Sprache erfolgt rechtzeitig mit der Veröffentlichung des Vorlesungs- bzw. Lehrveranstaltungsverzeichnisses.

Modul-Nummer	Titel des Moduls	Anzahl LP (nach ECTS):
WS-24-B-87	**Controlling im sozialen und organisationalen Kontext** Accounting in its social and organizational context	**3**
Modul-Typ	**Verantwortliche/r für das Modul**	**E-Mail / Tel.-Nr.**
Wahlpflicht	Prof. Dr. Scheytt	scheytt@hsu-hh.de 040-6541-2825

Modulbeschreibung

1. Qualifikationsziele

Studierende sollen einen Überblick über die verschiedenen sozialtheoretisch fundierten Strömungen der Controllingforschung gewinnen und auf dieser Grundlage die Wirkungen des Einsatzes kalkulativer Praktiken in organisierten Zusammenhängen beurteilen können. Sie können außerdem die historische Entwicklung einzelner Paradigmen der interdisziplinären Controllingforschung nachzeichnen und deren Beitrag zu einer elaborierten Diskussion um die intendierten, aber auch nicht-intendierten Effekte der Anwendung von Controlling im jeweiligen sozialen und organisationalen Kontext beschreiben. Sie sind in der Lage, die Auswirkungen von kalkulativen Praktiken in Unternehmen, Wirtschaft und Gesellschaft kritisch zu beleuchten und haben dadurch Handlungswissen hinsichtlich der Gestaltung von Controllingsystemen gewonnen.

Sie haben Methodenkompetenzen erworben, die es ihnen ermöglichen, komplexe analytische Ansätze der Controllingforschung, die vor allem aus der internationalen Diskussion stammen, zu erfassen und auf empirische Phänomene anwenden zu können.

2. Inhalte

Kalkulative Praktiken als Gegenstand des Controllings entfalten mitunter Wirkungen, die jenseits ihres gedachten Zwecks weit über ihren instrumentellen Charakter hinausgehen. Sie wirken fundamental auf den sozialen und organisationalen Kontext, z. B. indem Akteure ihr Entscheidungsverhalten anpassen. Andererseits wirken sich spezifische soziale und organisationale Kontexte auf die konkrete Nutzung von kalkulativen Praktiken aus, allein schon, weil über die Gestaltung von Controllingsystemen entschieden werden muss. Controlling und sozialer/organisationaler Kontext stehen somit in einer rekursiven Beziehung zueinander. Die Veranstaltung dient dem Zweck, Controlling in seiner Interaktion mit dem sozialen und organisationalen Kontext seiner Anwendung zu reflektieren.

Dafür wird auf die im internationalen Raum entfaltete Forschungstradition zum „accounting in its social and organizational context“ Bezug genommen. In dieser Perspektive werden kalkulative Praktiken als soziale Praktiken erkennbar, die nicht neutral sind, nicht objektiv und keineswegs den Gegenstand der Abbildung unverzerrt wiedergeben. Solche Forschung ist notwendig interdisziplinär, meist idiographisch, methodisch reflexiv, und steht mit alldem den traditionellen Ansätzen des Controllings kritisch gegenüber. Im Einzelnen sind in der Vorlesung insbesondere drei Themengebiete zu behandeln. Erstens sind die Chancen und Grenzen, Methoden und Möglichkeiten reflexiver Controllingforschung für Theorie und Praxis zu verdeutlichen. Dazu sind zentrale Unterschiede zwischen gängigen Theorien der traditionellen Controllingforschung und kritischen Ansätzen herauszuarbeiten. Zweitens werden die historischen Entwicklungen, die zum heutigen Verständnis von Controlling geführt haben, aufgezeigt. Grundlegende Überlegungen zur wachsenden Bedeutung von Zahlen und Kalkulationen in Organisationen sind dazu ebenso zu diskutieren, wie die beispielhafte

Erläuterung der Entstehung einzelner Instrumente des Controllings vor dem Hintergrund historisch kontingenter Zusammenhänge. Drittens wird das Controlling in seinen Wechselwirkungen mit der sozialen Sphäre der Gesellschaft diskutiert. Dafür soll die gesellschaftliche Relevanz von kalkulativen Praktiken ebenso thematisiert werden wie die Formierung und Aufwertung von kalkulativen Praktiken durch aktuele gesellschaftliche Entwicklungen. Über alle Themen hinweg wird außerdem eine Reflexion der meist reflexiven, interpretativen Methoden der interdisziplinären Controllingforschung erfolgen.

3. Modulbestandteile

LV-Titel	LV-Art	TWS	LP	Pflicht (P)/ Wahl (W)/ Wahlpflicht (WP)	HT/ FT/ WT
Controlling im sozialen und organisationalen Kontext	V	2	3	WP	WT

4. Beschreibung der Lehr- und Lernformen

Die Vorlesung präsentiert den Stoff zunächst theoretisch und vertieft ihn dann anhand von Fallbeispielen und Übungsaufgaben.

5. Voraussetzungen für die Teilnahme

Keine formalen Voraussetzungen, inhaltlich baut die Veranstaltung jedoch auf den Inhalten der Module „Rechnungswesen“, „Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre“ sowie „Unternehmensführung“ aus dem Bachelorstudium auf und insbesondere auf dem Inhalt der Veranstaltung Behavioral Accounting (Bestandteil aus WS-21-B-53) aus dem Masterstudium.

6. Verwendbarkeit

Das Modul ist als Wahlpflichtfach im Master-Studiengang Betriebswirtschaftslehre und dort im Studienschwerpunkt „Innovations- und Netzwerkmanagement“ zu besuchen.

7. Arbeitsaufwand und Leistungspunkte

	Wochen	Std./Woche	Std. gesamt	LP
Vorlesungen	12	2	24	
Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen	12	4	48	
Prüfungsvorbereitung und Prüfung			18	
Summe			90	3

8. Prüfung und Benotung des Moduls

Die Prüfung erfolgt in Form einer Hausarbeit am Ende des Trimesters.

9. Dauer des Moduls

Ein Trimester.

10. Teilnehmer(innen)zahl

Begrenzt auf 80 Teilnehmer(innen)**.

11. Anmeldeformalitäten

Die Anmeldeformalitäten richten sich nach den Vorgaben der Prüfungs- und Studienordnung, die Anmeldung selbst erfolgt über das Campus Management System.

12. Literaturhinweise, Skripte

Literaturangaben:

- Chapman, C. (ed.): Accounting, Organizations and Institutions: Essays in the Honor of Anthony Hopwood. Oxford, 2009
- Hopwood, A.G., Miller, P.B. (eds.): Accounting as social and institutional practice. Cambridge, 1994
- Macintosh, N.B., Hopper, T. (eds.): Accounting, the Social & the Political. New York u.a., 2008
- Miller, P.B, Rose, N.: Governing the Present: Administering Economic, Social and Political Life, Cambridge, 2008
- Power, M.: The Audit Society: Rituals of Verification, Oxford, 1997

13. Sonstiges

Das Modul kann ganz oder in Teilen auch in englischer Sprache angeboten werden. Die Ankündigung eines Angebots in englischer Sprache erfolgt rechtzeitig mit der Veröffentlichung des Vorlesungs- bzw. Lehrveranstaltungsverzeichnisses.

Modul-Nummer	Titel des Moduls	Anzahl LP (nach ECTS):
WS-24-Ö-03	**Public Private Partnership**	**6**
Modul-Typ	**Verantwortliche/r für das Modul**	**E-Mail / Tel.-Nr.**
Wahlpflicht	Prof. Dr. Schaefer	christina.schaefer@hsu-hh.de 040-6541-3039

Modulbeschreibung

1. Qualifikationsziele

Dieses Modul soll die Studierenden befähigen, Public-Private-Partnerships (PPP/ÖPP) anhand von Erfolgskriterien aus Sicht der öffentlichen Hand zu analysieren. Die Studierenden können mit Zugriff auf die interdisziplinär angelegte Handreichung von Theorie und Methodenkompetenz Kooperationsformen der öffentlichen und privaten Hand auf Synergiepotentiale untersuchen. Sie werden befähigt, die Effektivität und Effizienz sowie die Risiken solcher Partnerschaften einschätzen zu können, und besitzen Kenntnis über Instrumente und Mechanismen zur erfolgsorientierten Steuerung solcher Partnerschaften in allen Lebenszyklusphasen. Neben der Vermittlung der fachlichen Inhalte im Rahmen der Vorlesung werden daher begleitend eigenständig recherchierte Fallstudien in diesem Themenbereich von den Studierenden analysiert.

2. Inhalte

Inhalt der Veranstaltungen ist die wissenschaftliche und praxisorientierte Auseinandersetzung mit Großprojekten im Public-Private-Partnership. In der Vorlesung erfolgt die Handreichung von Theorie, Methodik etc. für eine eigenständige Auseinandersetzung mit der Thematik, die im Fallstudienseminar an ausgewählten PPP's umgesetzt wird.

Einer Motivation der Thematik folgt eine Abgrenzung des PPP-Begriffs, die in den Arbeitsbegriff für die Lehrveranstaltung mündet. Anschließend werden Kriterien für die Analyse geplanter, praktizierter und/oder abgeschlossener PPP-Projekte behandelt, die aus Sicht der öffentlichen Hand zu bedenken sind. Mit der Vermittlung der Methodik der Fallstudie wird die Vorbereitung auf das Fallstudienseminar abgerundet. Im Rahmen der Fallstudienarbeit werden die erworbenen Kenntnisse gezielt auf einen eigenständig recherchierten Fall angewendet. Die Ergebnisse der Analyse und Bewertung werden schriftlich ausgearbeitet und im Plenum präsentiert.

3. Modulbestandteile

LV-Titel	LV-Art	TWS	LP	Pflicht (P)/ Wahl (W)/ Wahlpflicht (WP)	HT/ FT/ WT
Vorlesung Innovative Projekte im Public Private Partnership (PPP)	V	2	6	WP	WT
Fallstudienseminar	S	2		WP	WT

4. Beschreibung der Lehr- und Lernformen

Vorlesung mit begleitendem Fallstudienseminar.

5. Voraussetzungen für die Teilnahme

Das Modul baut inhaltlich auf den Modulen zum Public Management auf. Voraussetzung ist daher die erfolgreiche Teilnahme an dem Modul „Grundlagen des Public Managements (WS-13-Ö-01)“. Empfehlenswert ist, sofern dieses Modul in dem Studienjahrgang als Wahlpflichtfach angeboten wird, „Public Management – Erstellung und Steuerung öffentlicher Leistungen (WS-15-Ö-02)“. Es sind keine weiteren formalen Voraussetzungen vorhanden.

6. Verwendbarkeit

Das Modul ist als Wahlpflichtfach im Master-Studiengang Betriebswirtschaftslehre und dort im Studienschwerpunkt „Innovations- und Netzwerkmanagement“ wählbar. Eine Verwendung für andere Studienschwerpunkt/Studiengänge ist nach dortiger Prüfungsordnung möglich.

7. Arbeitsaufwand und Leistungspunkte

	Wochen	Std./Woche	Std. gesamt	LP
Vorlesung	12	2	24	
Fallstudienseminar	12	2	24	
Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen	12	3+4	84	
Prüfungsvorbereitung und Prüfung			48	
Summe			180	6

8. Prüfung und Benotung des Moduls

Die Prüfung erfolgt in Form einer Hausarbeit mit Abschlusspräsentation am Ende des Trimesters. Die Einzelheiten der Prüfung werden zu Beginn der Veranstaltung vom Prüfer bekannt gemacht.

9. Dauer des Moduls

Ein Trimester.

10. Teilnehmer(innen)zahl

Max. 50 Teilnehmer**, vorrangig aus dem Studienschwerpunkt MOIN.

11. Anmeldeformalitäten

Die Anmeldeformalitäten richten sich nach den Vorgaben der Prüfungs- und Studienordnung, die Anmeldung selbst erfolgt über das Campus Management System.

12. Literaturhinweise, Skripte

- Gerstlberger/Schneider: Öffentlich Private Partnerschaften. Zwischenbilanz, empirische Befunde und Ausblick. Berlin 2008.
- Kommission der Europäischen Gemeinschaften: Grünbuch zu öffentlich-privaten Partnerschaften und den gemeinschaftlichen Rechtsvorschriften für öffentliche

Aufträge und Konzessionen. Brüssel 2004.

- Mühlenkamp: Ökonomische Analyse von Public Private Partnerships (PPP). PPP als Instrument zur Steigerung der Effizienz der Wahrnehmung öffentlicher Aufgaben oder als Weg zur Umgehung von Budgetbeschränkungen? Speyer 2010.
- Ritz/Thom: Public Management. Innovative Konzepte zur Führung im öffentlichen Sektor. 3. Aufl, Wiesbaden 2007.
- Suhlrie (Hrsg.): Öffentlich-Private-Partnerschaften. Zu Theorie und Praxis einer neuen Beschaffungstechnologie. Wiesbaden 2009.

13. Sonstiges

Keine Angaben. Dieser Kurs kann auch englischer Sprache angeboten werden.

Modul-Nummer	Titel des Moduls	Anzahl LP (nach ECTS):
WS-24-B-94	**Personalbeziehungen in Netzwerken** Labour Relations in Networks	**4**
Modul-Typ	**Verantwortliche/r für das Modul**	**E-Mail / Tel.-Nr.**
Wahlpflicht	Prof. Dr. Matiaske Prof. Dr. Hanau	matiaske@hsu-hh.de 040-6541-3800 hans.hanau@hsu-hh.de 040-6541-2781

Modulbeschreibung

1. Qualifikationsziele

Das Modul „Personalbeziehungen in Netzwerken“ befähigt die Studierenden die personalwirtschaftlichen und arbeitsrechtlichen Besonderheiten der Arbeitsbeziehungen in Netzwerken zu analysieren und zu reflektieren.

2. Inhalte

Die Besonderheiten der Arbeitsbeziehungen in Netzwerken werden in betriebswirtschaftlicher Perspektive unter Heranziehung von Modellen spezifischer Vertragsverhältnisse wie relationalen oder psychologischen Verträgen analysiert. Diese sozialwissenschaftlichen Konstrukte sind geeignet, den sozialen Charakter von Austauschbeziehungen und die Informalität der Normbildung in Netzwerken zu erfassen. Im Konfliktfall, der sich beispielsweise aus Rollenambiguiäten, multiplen Unterstellungsverhältnissen oder dem Bruch psychologischer Erwartungen ergibt, bietet das Arbeitsrecht allerdings keine auf die Arbeit in Netzwerken spezifisch zugeschnittenen Problemlösungen. In dieser Veranstaltung soll deshalb als Pendant zur sozialwissenschaftlichen Perspektive für diese besonderen Arbeitsbeziehungen auch das arbeitsrechtliche Instrumentarium fruchtbar gemacht werden.

An konkreten Netzwerkkonstellationen werden im Kolloquium die Problemstellungen erarbeitet, anhand von Praktikervorträgen veranschaulicht und vertieft sowie schließlich in einer nachfolgenden Sitzung auf personalwirtschaftliche sowie arbeitsrechtliche Implikationen hin analysiert.

3. Modulbestandteile

LV-Titel	LV-Art	TWS	LP	Pflicht (P)/ Wahl (W)/ Wahlpflicht (WP)	HT/ FT/ WT
Personalbeziehungen in Netzwerken	K	2	4	WP	WT (11.)

4. Beschreibung der Lehr- und Lernformen

Im Rahmen der Lehrveranstaltung werden die Inhalte sowohl aus theoretischer als auch aus praktischer Sicht vermittelt und im Rahmen einer integrierten Übung vertieft und mit anschaulichen Beispielen illustriert.

5. Voraussetzungen für die Teilnahme

Die Teilnahme an den Modulen Netzwerkmanagement (WS-22-B-52) und Arbeitsrecht (WS-22-J-30) ist erwünscht. Hilfreich sind ferner vertiefte Kenntnisse im Individualarbeitsrecht, wie sie z.B. in dem Modul „Gesellschafts- und Arbeitsrecht“ aus der Vertiefungsphase des Bachelorstudiums vermittelt werden.

6. Verwendbarkeit

Das Modul wird als Wahlpflichtfach im Master-Studiengang Betriebswirtschaftslehre und dort im Studienschwerpunkt „Innovations- und Netzwerkmanagement“ angeboten.

7. Arbeitsaufwand und Leistungspunkte

	Wochen	Std./Woche	Std. gesamt	LP
Kolloquium	12	2	24	
Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen	12	4	48	
Hausarbeit / Vortrag	4	12	48	
Summe			120	4

8. Prüfung und Benotung des Moduls

Das Modul wird anhand einer schriftlichen Ausarbeitung und eines Vortrags geprüft. Regelmäßige Teilnahme und Mitarbeit werden vorausgesetzt. Die Einzelheiten der Prüfung werden zu Beginn der Veranstaltung vom Prüfer bekannt gemacht.

9. Dauer des Moduls

Ein Trimester.

10. Teilnehmer(innen)zahl

Aus didaktischen Gründen wird die Teilnehmerzahl auf 20 Teilnehmer/innen** beschränkt.

11. Anmeldeformalitäten

Die Anmeldeformalitäten richten sich nach den Vorgaben der Prüfungs- und Studienordnung, die Anmeldung selbst erfolgt über das Campus Management System.

12. Literaturhinweise, Skripte

Literaturempfehlungen werden im Rahmen der Veranstaltung bekannt gegeben.

13. Sonstiges:

Keine Angaben.

Modul-Nummer	Titel des Moduls	Anzahl LP (nach ECTS):
WS-24-B-90	**Aktuelle Forschungsthemen des Technologie- und Innovationsmanagement** Current Research Topics in Technology and Innovation Management	**6**
Modul-Typ	**Verantwortliche/r für das Modul**	
Wahlpflicht	Prof. Dr. Koller	koller@hsu-hh.de 040-6541-2580

Modulbeschreibung

1. Qualifikationsziele

Dieses Modul verfolgt drei Qualifikationsziele: Erstens sollen die Studierenden die Kompetenz vertiefen, wissenschaftliche Aufsätze aus einschlägigen englischsprachigen Journals zu rezipieren, zu referieren und zu diskutieren. Zweitens sollen sie sich inhaltlich – auf der Basis ihrer Kenntnisse aus der Grundlagenveranstaltung zum Technologie- und Innovationsmanagement (WS-21-B-50) – in konkrete Forschungsthemen vertiefen und damit ausgewählte Themenbereiche deutlich intensiver durchdringen als dies bei der genannten Grundlagenveranstaltung möglich ist. Drittens sollen die beiden vorgenannten Punkte bewirken, dass die Studierenden sich intensiver mit wissenschaftlichen Arbeiten auseinandersetzen und damit sowohl hinsichtlich der wissenschaftlichen Arbeitsweise als auch hinsichtlich der inhaltlichen Themendurchdringung Kompetenzen erwerben, die sie für die anstehende Masterarbeit – oder für nachfolgende wissenschaftliche Arbeiten – besser qualifizieren.

2. Inhalte

Die Inhalte dieser Veranstaltung orientieren sich an jenen aktuellen Forschungsthemen, die zu Beginn der Veranstaltung ausgewählt werden.

Mögliche Themen sind beispielsweise

- Business Model Innovation
- Frugal Innovation
- Design Driven Innovation und Design Theory
- Modularity and Product Architecture
- Ambidexterity
- Absorptive Capacity and Technology Foresight
- Patent Management and Patent Strategy
- Open Innovation

In jedem Fall wird die Diskussion der hier zu behandelnden Themen unter Bezugnahme auf die Inhalte aus der Grundlagenveranstaltung zum Technologie- und Innovationsmanagement (WS-21-B-50) erfolgen.

3. Modulbestandteile

LV-Titel	LV-Art	TWS	LP	Pflicht (P)/ Wahl (W)/ Wahlpflicht (WP)	HT/ FT/ WT
Aktuelle Forschungsthemen des Technologie- und Innovationsmanagement	K	4	6	WP	WT

4. Beschreibung der Lehr- und Lernformen

Kolloquium auf der Basis vorgegebener Lektüre, die in der Lehrveranstaltung präsentiert und diskutiert wird.

5. Voraussetzungen für die Teilnahme

Vorausgegangenes Studium des Moduls Technologie- und Innovationsmanagement (WS-21-B-50).

6. Verwendbarkeit

Das Modul ist Wahlpflichtfach im Studienschwerpunkt „Innovations- und Netzwerkmanagement“ des Master-Studiengangs BWL sowie in der Studienrichtung „Produktentstehung“ des Master-Studiengangs Wirtschaftsingenieurwesen.

7. Arbeitsaufwand und Leistungspunkte

	Wochen	Std./Woche	Std. gesamt	LP
Präsenzveranstaltung / Kolloquium	11	4	44	
Lektüre und Vorbereitung der Präsentation	11	8	88	
Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen	11	2	22	
Prüfungsvorbereitung und Prüfung			26	
Summe			180	6

8. Prüfung und Benotung des Moduls

Die Präsentation und Diskussion der wissenschaftlichen Aufsätze durch die jeweiligen Referenten werden benotet; Präsentationen können von Einzelpersonen oder von Zweiergruppen gehalten werden. Zudem findet eine mündliche Abschlussprüfung über den Inhalt dieser Veranstaltung statt. Die Einzelheiten der Prüfung werden zu Beginn der Veranstaltung vom Dozenten bekannt gegeben.

9. Dauer des Moduls

Ein Trimester.

10. Teilnehmer(innen)zahl

Konzeptbedingte Teilnehmerbeschränkung: 30 Personen**.

11. Anmeldeformalitäten

Die Anmeldung erfolgt über das CMS.

12. Literaturhinweise, Skripte

Das Literaturstudium ist essentieller Bestandteil und Voraussetzung dieses Kolloquiums. Die konkret zu lesenden Beiträge richten sich naturgemäß nach den zu vertiefenden Forschungsthemen und werden während der Veranstaltung bekannt gegeben.

Bezogen auf die unter Punkt 2 beispielhaft genannten Themen kommt u.a. folgende Literatur in Betracht:

Business Model Innovation

- Baden-Fuller, Charles; Morgan, Mary S.: Business-Models as Models. In: Long Range Planning 2010, Vol. 43, pp. 156-171.
- Gambardella, Alfonso; McGahan, Anita M.: Business-Model Innovation: General Purpose Technologies and their Implications for Industry Structure. In: Long Range Planning 2010, Vol. 43, pp. 262-271.
- Hart; Christensen: The Great Leap: Driving Innovation from the Base of the Pyramid. In: MIT Sloan Management Review, Fall 2002, pp. 51-56.
- Johnson; Christensen; Kagermann: Reinventing your Business Model. In: Harvard Business Review, December 2008, pp. 50-59.
- McGrath, Rita Gunther: Business Models: A Discovery Driven Approach. In: Long Range Planning 2010, Vol. 43, pp. 247-261.
- Osterwalder; Pigneur; Tucci: Clarifying Business: Origins, Present, and Future of the Concept. In: Communications of the Association for Information Systems, 2005, Vol. 16, pp. 1-25.
- Teece, David: Business Models, Business Strategy and Innovation. In: Long Range Planning 2010, Vol. 43, pp. 172-194.
- Zott, Christoph; Amit, Raphael: Business Model Design: An Activity System Perspective. In: Long Range Planning 2010, Vol. 43, pp. 216-226.

Frugal Innovation

- Basu;Banerjee; Sweeny: Frugal Innovation. In: Journal of Management for Global Sustainibility 2 (2013)
- Govindarajan; Trimble: Reverse Innovation, Harvard Business Review Press 2012.
- Hart; Christensen: The Great Leap: Driving Innovation from the Base of the Pyramid. In: MIT Sloan Management Review, Fall 2002, pp. 51-56.
- Lee, Yikuan; Lin, Bou-Wen; Wong, Yim-Yu; Calantone, Roger J.: Understanding and Managing International Product Launch: A Comparison between Developed and Emerging Markets. In: Journal of Product Innovation Management 2011, Vol. 28, pp. 104-120.
- Radjou; Prabhu; Ahuja: Jugaad Innovation. Jossey-Bass 2012
- Tiwari; Herstatt: Open Global Innovation Networks as Enabler of Frugal Innovation. TUHH Working Paper No. 72; December 2012
- Zeschky; Winterhalter; Gassmann: From Cost to Frugal and Reverse Innovation. Research Technology Management 4/2014

Design Driven Innovation und Design Theory

- Hatchuel; Weil: C-K design theory: an advanced formulation. In: Research Engineering Design 19/2009
- Hatchuel; Le Masson; Weil: Teaching innovative design reasoning: How concept–knowledge theory can help overcome fixation effects. In: Artificial Intelligence for Engineering Design, Analysis and Manufacturing / Volume 25 / Issue 01 / February 2011, pp 77 – 92.
- Verganti: Design, Meanings, and Radical Innovation: A Metamodel and a Research Agenda. In: Journal of Product Innovation Management 2008.

Modularity and Product Architecture

- Baldwin: Where do transactions come from? Modularity, transactions, and the

boundaries of firms. In: Industrial and Corporate Change, Volume 17, Number 1, pp. 155–195.
- Baldwin; Clark: Managing in an Age of Modularity. In: Garud, Raghu; Kumaraswamy, Arun; Langlois, Richard N. (Ed.): Managing in the Modular Age. Blackwell Publisher 2003, pp. 149-171.
- Baldwin; Henkel: Modularity and Intellectual Property Protection. HBS Working Paper 14-046; June 2014
- Baldwin; MacCormack; Rusnak: Hidden Structure: Using Network Methods to Map System Architecture. HBS Working Paper 13-093; April 2014.
- Colfer; Baldwin: The Mirroring Hypothesis: Theory, Evidence and Exceptions. HBS Working Paper 10-058; 2010
- Simon: The Architecture of Complexity. In: Garud, Raghu; Kumaraswamy, Arun; Langlois, Richard N. (Ed.): Managing in the Modular Age. Blackwell Publisher 2003, pp. 15-44.
- Veloso; Fixson: Make–Buy Decisions in the Auto Industry: New Perspectives on the Role of the Supplier as an Innovator. In: Technological Forecasting and Social Change 67, 239–257 (2001).

Ambidexterity
- O´Reilly III; Tushman: Organizaitonal Ambidexterity in Action: How Managers Explore and Exploit. In: California Management Review 2011, Vol. 53, No. 4, pp. 5-22.
- O´Reilly III; Tushman: Organizaitonal Ambidexterity: Past, Present, and Future. In: Academy of Management Perspectives 2013, Vol. 27, No. 4, pp. 324-338.
- Raisch; Birkinshaw; Probst; Tushman: Organizaitonal Ambidexterity: Balancing Exploitation and Exploration for Sustained Performance. In: Organization Science 2009, Vol. 20, No. 4, pp. 685-695.

Absorptive Capacity
- Cohen; Levinthal: Absorptive Capacity: A New Perspective on Learning and Innovation. In: Administrative Science Quarterly, March 1990, Vol. 35, Special Issue, pp. 128-152.
- Eisenhardt, Kathleen M.; Martin, Jeffrey A.: Dynamic Capabilities: What are they? In: Strategic Management Journal 2000, Vol. 21, pp. 1105-1121.
- Teece, David J.; Pisano, Gary; Shuen, Amy: Dynamic Capabilities and Strategic Management? In: Strategic Management Journal 1997, Vol. 18, pp. 509-533.
- Zahra; Shaker A.; George, Gerard: Absorptive Capacity: A Review, Reconceptualization, and Extension. In: Academy of Management Review 2002, Vol. 27, No. 2, pp 185 – 203.

13. Sonstiges

Keine Angaben.

Modul-Nummer	Titel des Moduls	Anzahl LP (nach ECTS):
WS-23-B-64	**Auslandspraktikum** Internship Abroad (SSP Internationales Management)	**6**
Modul-Typ	**Verantwortliche/r für das Modul**	**E-Mail / Tel.-Nr.**
Wahlpflicht	Prof. Dr. Fantapié Altobelli	fantapie@hsu-hh.de 040-6541-2772

Modulbeschreibung

1. Qualifikationsziele

Auslandsaufenthalte ermöglichen es, die Lebensweise in anderen Ländern kennen zu lernen. Ziel des Moduls ist, eine andere Geschäftskultur und -mentalität zu erkennen und zu erleben und dieses Verständnis auf neue Alltagssituationen übertragen zu können. Schwerpunktmäßig zielt das Auslandspraktikum dabei auf die Erweiterung von Kompetenzen im betriebswirtschaftlichen Bereich mit Fokus auf dem Internationalen Management.

2. Inhalte

Grundsätzlich kann sich das Praktikum auf einen oder mehrere Teilbereiche des Internationalen Managements erstrecken, z. B.

- Internationales Marketing,
- Internationales Finanzmanagement,
- Organisation internationaler Unternehmen,
- Controlling bei multinationalen Unternehmen,
- Internationales Human Resource Management,
- Besteuerung multinationaler Unternehmen.

Die Dauer des Praktikums sollte mindestens 6 Wochen umfassen.

Studierende, die ein Auslandspraktikum absolvieren, müssen einen Praktikumsbericht (in englischer Sprache) verfassen. Der Bericht sollte ca. 15-20 Seiten umfassen und folgende Bestandteile enthalten:

1. Title page
2. Table of Contents
3. Introduction
4. Description of Internship
5. Analysis of Internship
6. Conclusion
7. Bibliography
8. Appendices

Detaillierte inhaltliche und formale Angaben zum Erstellen eines Praktikumsberichts sind an der Professur erhältlich.

3. Modulbestandteile

LV-Titel	LV-Art	TWS	LP	Pflicht (P)/ Wahl (W)/ Wahlpflicht (WP)	HT/ FT/ WT
Auslandspraktikum			6	WP	FT (vorl.freie Zeit)

4. Beschreibung der Lehr- und Lernformen

Im Rahmen des Auslandspraktikums haben Studierende die Möglichkeit, die an der Hochschule erworbenen Kenntnisse in einem Unternehmen im Ausland umzusetzen. Die Studierenden werden idealerweise vor Ort in konkrete Projekte eingebunden und können dadurch Praxiserfahrung in einem internationalen Umfeld sammeln.

5. Voraussetzungen für die Teilnahme

Zum Zeitpunkt der Bewerbung müssen die Grundlagenphase des BA-Studiums sowie aus der Vertiefungsphase die Pflichtmodule des 4., 5. und 6. Trimesters abgeschlossen sein. Der Nachweis hat mittels eines den Bewerbungsunterlagen beizufügenden Transcript of Records zu erfolgen.

Ferner sind deutlich erkennbare Bezüge des Praktikums zum Schwerpunkt „Internationales Management“ Voraussetzung. Diese werden individuell an der Professur geprüft.

Etwaige Termine von Prüfungen dürfen nicht mit der Praktikumszeit kollidieren. Ihre Wahrnehmung hat unbedingten Vorrang.

6. Verwendbarkeit

Das Modul ist als Wahlpflichtfach im Master-Studiengang Betriebswirtschaftslehre und dort in dem Studienschwerpunkt „Internationales Management“ wählbar.

7. Arbeitsaufwand und Leistungspunkte

	Wochen	Std./Woche	Std. gesamt	LP
Vorbereitung des Auslandspraktikums	1	6	6	
Durchführung des Auslandspraktikums	6	25	150	
Erstellung des Praktikumsberichts	2	12	24	
Summe			180	6

8. Prüfung und Benotung des Moduls

Die Modulnote resultiert aus der Note für den Praktikumsbericht.

9. Dauer des Moduls

ca. 6 Wochen Praktikum + Erstellung des Praktikumsberichts

10. Teilnehmer(innen)zahl

---

11. Anmeldeformalitäten
Die Bewerbung für ein Auslandspraktikum erfolgt direkt an der Professur. Interessierte Studierende sind für die Suche nach einem Praktikumsplatz selbst verantwortlich. Für die Überprüfung und Annahme konkreter Praktikumsvorhaben der Studierenden benötigt die Professur möglichst genaue Angaben über Ort, Firma, geplante Dauer und Aufgabenbereiche des Praktikums. Bewerbung gemäß dem Leitfaden zur Bewerbung für ein Auslandspraktikum an der Fakultät WiSo. Siehe: Internet/ Fakultät WiSo/ Praktikum).
12. Literaturhinweise, Skripte
Literaturhinweise richten sich nach dem jeweiligen Inhalt des Praktikums.
13. Sonstiges
Keine Angaben.

Primär dem SSP ‘ Internationales Management’ (IM) zuzuordnende Module

Modul-Nummer	Titel des Moduls	Anzahl LP (nach ECTS):
WS-21-B-60	**Internationales Management und Marketing** International Management and Marketing	**6**
Modul-Typ	**Verantwortliche/r für das Modul**	**E-Mail / Tel.-Nr.**
Pflicht	Prof. Dr. Fantapié Altobelli	fantapie@hsu-hh.de 040-6541-2772

Modulbeschreibung

1. Qualifikationsziele

Das Modul „Internationales Management und Marketing“ soll den Studierenden eine Einführung in den Studienschwerpunkt „Internationales Management“ im Master-Studiengang Betriebswirtschaftslehre vermitteln. Die Studierenden erhalten einen Einblick in die besondere Problematik der Internationalisierung von Unternehmen. Dies erfolgt dabei schwerpunktmäßig aus der Marketingperspektive i. S. einer marktorientierten Unternehmensführung.

Die Studierenden sollen nach Absolvieren des Moduls in der Lage sein, Internationalisierungsentscheidungen methodisch fundiert zu treffen bzw. zu begleiten sowie die Besonderheiten des Marketing im interkulturellen Kontext zu beherrschen und in konkrete Marketingplanungen umzusetzen.

2. Inhalte

In diesem Modul werden die einzelnen Bereiche des Marketings unter dem besonderen Blickwinkel internationaler Tätigkeit vertieft. Dies beinhaltet neben einer theoretischen Diskussion von Internationalisierungsentscheidungen vor dem Hintergrund verschiedener ökonomischer Theorien auch eine kritische Auseinandersetzung mit der Globalisierungsdiskussion unter besonderer Berücksichtigung der Marketing-Perspektive. Hierzu gehört insbesondere auch der Umgang mit unterschiedlichen Kulturen. Die wesentlichen Inhalte umfassen

Gegenstand des internationalen Marketing-Managements
- Bedeutung internationaler Geschäftstätigkeit
- Theorien der Internationalisierung

Informationsgrundlagen des internationalen Marketing-Managements
- Rahmenbedingungen des internationalen Marketing-Managements
- Internationale Marktforschung

Strategisches Internationales Marketing-Management
- Internationalisierungsentscheidungen
- Internationale Marktsegmentierung und Marktselektion
- Markteintrittsstrategien
- Marktbearbeitungsstrategien
- Standardisierung vs. Differenzierung von Marketinginhalten und Marketingprozessen

Internationale Marketing-Politik (taktisch-operatives internationales Marketing-Management)
- Internationales Produktmanagement
- Internationales Preismanagement
- Internationales Kommunikationsmanagement
- Internationales Distributionsmanagement)

3. Modulbestandteile

LV-Titel	LV-Art	TWS	LP	Pflicht (P)/ Wahl (W)/ Wahlpflicht (WP)	HT/ FT/ WT
Strategisches internationales Management	V	2	6	P	WT
Internationales Marketing	V	2		P	WT

4. Beschreibung der Lehr- und Lernformen

Im Rahmen der Vorlesungen werden die Inhalte sowohl aus theoretischer als auch aus praktischer Sicht vermittelt. Der Vorlesungsstoff wird um Gastvorträge von Vertretern namhafter internationaler Unternehmen wie auch durch Fallstudien ergänzt, um neben der theoretischen Fundierung auch einen Praxisbezug herzustellen. Regelmäßige Teilnahme wird vorausgesetzt.

5. Voraussetzungen für die Teilnahme

Keine formalen Voraussetzungen; erforderlich sind jedoch fundierte Kenntnisse der englischen Sprache. Inhaltlich baut die Veranstaltung auf den Inhalten des Moduls „Marketing“ im Bachelor-Studiengang „Betriebswirtschaftslehre“ auf. Des Weiteren wird das Modul „Multivariate Datenanalyse“ (WS-23-B-57) als Ergänzung empfohlen, insbesondere für Studierende, die an der Professur ihre Masterarbeit schreiben wollen.

6. Verwendbarkeit

Das Modul ist als Pflichtfach im Master-Studiengang Betriebswirtschaftslehre und dort im Studienschwerpunkt „Internationales Management“ zu besuchen. Des Weiteren ist es als Wahlmodul im Studienschwerpunkt „Innovations- und Netzwerkmanagement“ wählbar. Eine Verwendung für andere Studienschwerpunkte/Studiengänge ist nach dortiger Prüfungsordnung möglich.

7. Arbeitsaufwand und Leistungspunkte

	Wochen	Std./Woche	Std. gesamt	LP
Vorlesungen	12	2+2	48	
Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen inkl. Bearbeitung von Fallstudien	12	4+4	96	
Prüfungsvorbereitung und Prüfung			36	
Summe			180	6

8. Prüfung und Benotung des Moduls

Die Prüfung des Moduls umfasst die Bearbeitung einer Fallstudie (Hausarbeit mit Referat) und eine Klausur (60 Minuten). Die Modulnote setzt sich zu einem Drittel aus der Bewertung der Fallstudienbearbeitung und zu zwei Dritteln aus der Bewertung der Klausur zusammen.

9. Dauer des Moduls
Ein Trimester.
10. Teilnehmer(innen)zahl
Begrenzt auf 30 Teilnehmer(innen)**
11. Anmeldeformalitäten
Die Anmeldeformalitäten richten sich nach den Vorgaben der Prüfungs- und Studienordnung, die Anmeldung selbst erfolgt über das Campus Management System.
12. Literaturhinweise, Skripte
Es sind keine Skripte in Papierform vorhanden, Skripte in elektronischer Form finden sich unter: http://www.hsu-hh.de/fantapie/index.php Literaturangaben ▪ Berndt, R., Fantapié Altobelli, C., Sander, M.: Internationales Marketing-Management, jeweils in der aktuellen Auflage. ▪ Cateora, Ph. R., Gilly, M.C., Graham, J. L., Money, R.B.: International Marketing, jeweils in der aktuellen Auflage ▪ Czinkota, M., Ronkainen, I: International Marketimg, jeweils in der aktuellen Auflage Ausführliche Literaturhinweise werden zu Beginn des Moduls angegeben.
13. Sonstiges
Keine Angaben.

Modul-Nummer	Titel des Moduls	Anzahl LP (nach ECTS):
WS-21-B-61	**Führung internationaler Unternehmen** Organizing and Controlling Multinational Companies	**6**
Modul-Typ	**Verantwortliche/r für das Modul**	**E-Mail / Tel.-Nr.**
Pflicht, Wahlpflicht	Prof. Dr. Göbel Prof. Dr. Scheytt	goebelm@hsu-hh.de 040-6541-2889 scheytt@hsu-hh.de 040-6541-2825

Modulbeschreibung

1. Qualifikationsziele

Teil 1: Organisation internationaler Unternehmen

Die Studierenden sollen nach Absolvieren des Moduls umfassende Kenntnisse über gängige Strategien, Strukturen und Prozesse international agierender Unternehmen besitzen und deren Zusammenhänge erkennen können. Darüber hinaus sollen sie in der Lage sein, die Besonderheiten globaler Unternehmensaktivitäten zu analysieren und zu bewerten. Hierzu gehört insbesondere auch die Fähigkeit, alternative Unternehmenskonzepte in Abhängigkeit von kulturellen und regionalen Einflussgrößen zu entwickeln. Auch die Kompetenz zur Anwendung strategischer Konzepte und theoretischer Modelle auf business cases oder reale Beispiele soll erlangt werden.

Teil 2: Internationales Controlling

Die Studierenden sollen nach Absolvieren des Moduls fundierte Kenntnisse zu den Besonderheiten des Controllings in multinationalen Unternehmen besitzen. Auf instrumenteller Ebene kennen die Studierenden die notwendigen Modifikationen gängiger Controllingsysteme, die in multinationalen Unternehmen vorzufinden sind. Zudem können Absolventinnen und Absolventen typische Wechselwirkungen dieser Instrumente mit regionalen Kulturkreisen und Ansätze zum Umgang mit kulturell bedingen Schwierigkeiten beschrieben und können Sie in ihrem eigenen Handlungskontext berücksichtigen.

2. Inhalte

Teil 1: Organisation internationaler Unternehmen

Die Veranstaltung beinhaltet Theorien der Internationalisierung, strategische Konzepte der Internationalisierung (Konfiguration und Koordination), Modelle internationaler Organisationsstrukturen (z.B. globale Organisation, Netzwerkorganisation, transnationale Organisation) und Aspekte des Einflusses unterschiedlicher Kulturen. Weitere Teilbereiche stellen Verrechnungspreissysteme und das Währungsmanagement internationaler Konzerne dar.

Gliederung:
1. Theorien der Internationalisierung (Finanzinvestitionen/Direktinvestitionen)
2. Theorien der internationalen Unternehmung/Unternehmensstrategien
3. Internationale Organisationsstrukturen
4. Zusammenhänge von Strategie- und Organisationsentscheidungen
5. Einfluss der Kultur auf die Unternehmensorganisation

Teil 2: Controlling internationaler Unternehmen

Die Vorlesung zum internationalen Controlling fokussiert auf kulturelle Unterschiede und ihre Auswirkung auf die Controllingpraxis in multinationalen Unternehmen. Im Zentrum steht die Frage nach der Möglichkeit eines integrativen Controlling in Abhängigkeit von den Regionen, in denen ein Unternehmen tätig ist, und in Abhängigkeit von der gewählten Internationalisierungsstrategie. Ausgehend von einer Verdeutlichung der Besonderheiten einer strategiekonformen Steuerung in multinationalen Unternehmen werden zunächst die direkten Einflüsse von regionalen Kulturen auf Controllingpraktiken diskutiert. Ebenso werden die Einflüsse unterschiedlicher politischer, wirtschaftlicher und gesellschaftlicher Rahmenbedingungen auf das Controlling im multinationalen Unternehmen reflektiert. Sodann werden in der Vorlesung Einzelaspekte beleuchtet, die spezifisch für das Controlling im internationalen Kontext sind: Planung, Reporting und Kontrolle im internationalen Kontext; wertorientierte Steuerung in multinationale Unternehmen; die Gestaltung von Verrechnungspreisen; Währungsrisikomanagement; der Einfluss internationaler Rechnungslegungsstandards (IFRS) auf die Steuerung im multinationalen Unternehmen.

3. Modulbestandteile

LV-Titel	LV-Art	TWS	LP	Pflicht (P)/ Wahl (W)/ Wahlpflicht (WP)	HT/ FT/ WT
Organisation internationaler Unternehmen	V	2	6	P	WT
Controlling internationaler Unternehmen	V	2		P	WT

4. Beschreibung der Lehr- und Lernformen

Die Vorlesungen vermitteln zunächst die theoretischen Grundlagen der einzelnen Problemgebiete und vertiefen den Stoff dann mit Hilfe von Übungen, Beispielen und Fallstudien. Die praktische Relevanz der Lehrinhalte soll durch Gastvorträge von namhaften Vertretern aus Wissenschaft und Unternehmenspraxis herausgestellt werden.

5. Voraussetzungen für die Teilnahme

Keine formalen Voraussetzungen, inhaltlich baut die Veranstaltung jedoch auf den Inhalten der Module „Unternehmensführung“ im Bachelor-Studium auf.

6. Verwendbarkeit

Das Modul ist als Pflichtfach im Master-Studiengang Betriebswirtschaftslehre und dort im Studienschwerpunkt „Internationales Management“ zu besuchen. Außerdem ist es ein Wahlpflichtmodul in den Studienrichtungen „Produktentstehung“ sowie „Elektrische Energieversorgung und Energiewirtschaft“ des Master-Studiengangs Wirtschaftsingenieurwesen.

7. Arbeitsaufwand und Leistungspunkte

	Wochen	Std./Woche	Std. gesamt	LP
Vorlesungen	12	2+2	48	
Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen	12	4+4	96	
Prüfungsvorbereitung und Prüfung			36	
Summe			180	6

8. Prüfung und Benotung des Moduls

Das Modul wird mit einer Abschlussklausur (120 Minuten) am Ende des Trimesters beendet. Die Einzelheiten der Prüfung werden zu Beginn der Veranstaltung vom Prüfer bekannt gemacht.

9. Dauer des Moduls

Ein Trimester.

10. Teilnehmer(innen)zahl

Begrenzt auf 80 Teilnehmer(innen)**

11. Anmeldeformalitäten

Die Anmeldeformalitäten richten sich nach den Vorgaben der Prüfungs- und Studienordnung, die Anmeldung selbst erfolgt über das Campus Management System.

12. Literaturhinweise, Skripte

Skripte sind in elektronischer Form oder als Hardcopy verfügbar.

Literatur:

- Berens, W. / Born, A. / Hoffjan, A. (Hrsg.): Controlling international tätiger Unternehmen, Stuttgart 2000
- Hoffjan, A.: Internationales Controlling. Wiesbaden, 2009
- Holtbrügge, D./ Welge, M.-K.: Internationales Management: Theorien, Funktionen, Fallstudien, 6 Aufl. Stuttgart, 2015.
- Perlitz, M./Schrank, R.: Internationales Management, 6. Aufl. Stuttgart/Jena 2013
- Porter, M.E.: Globaler Wettbewerb, Wiesbaden 1989

Ausführliche Literaturhinweise werden zu Beginn der Lehrveranstaltungen bekannt gegeben.

13. Sonstiges

Das Modul kann ganz oder in Teilen auch in englischer Sprache angeboten werden. Die Ankündigung eines Angebots in englischer Sprache erfolgt rechtzeitig mit der Veröffentlichung des Vorlesungs- bzw. Lehrveranstaltungsverzeichnisses.

Modul-Nummer	Titel des Moduls	Anzahl LP (nach ECTS):
WS-22-B-62	**International Human Resource Management** Internationales Human Resource Management	**6**
Modul-Typ	**Verantwortliche/r für das Modul**	**Email / Tel.-Nr.**
Pflicht	Prof. Dr. Wenzel Matiaske	matiaske@hsu-hh.de 040-6541-3800

Modulbeschreibung

1. Qualifikationsziele

Based on the knowledge gained in human resource management (HRM) during the bachelor degree course, international aspects of HRM are addressed in this seminar. Students should be prepared to deal with an intensive input of knowledge (lectures, literature and internet resources) in a critical and goal-oriented fashion. Complex case studies on international HRM are carried out either individually or in teams of up to three students and should be addressed in a problem-oriented approach by applying the newly acquired knowledge. Thus, students will acquire those skills necessary to carry out practice-oriented project work in international HRM, either individually or in teams.

2. Inhalte

The seminar “International Human Resource Management” addresses the functional fields of HRM in an international context. Among others, different phases of expatriate deployment, the work in multinational and multicultural contexts, and the comparative research on HRM in different countries is dealt with and discussed.

3. Modulbestandteile

LV-Titel	LV-Art	TWS	LP	Pflicht (P)/ Wahl (W)/ Wahlpflicht (WP)	HT/ FT/ WT
International Human Resource Management	V	4	6	P	FT

4. Beschreibung der Lehr- und Lernformen

Lectures, case studies, presentations and term papers.

5. Voraussetzungen für die Teilnahme

No formal requirements, although profound knowledge of English language is a prerequisite for taking part in the lecture.

6. Verwendbarkeit

The module is a compulsory subject in the master program “Betriebswirtschaftslehre” and part of the course specialization “Internationales Management”. This module may also be chosen under other course specializations, given this is in accordance with the examination regulations.

7. Arbeitsaufwand und Leistungspunkte

	Wochen	Std./Woche	Std. gesamt	LP
Lecture	12	4	48	
Preparation of lectures	12	8	96	
Preparation of presentation and term paper			36	
Summe			180	6

8. Prüfung und Benotung des Moduls

During the seminar country-specific case studies are supposed to be accomplished in group work. Results are to be presented in class and to be put down in writing (term paper). Details regarding the assignment, date of presentation and handing in of the term paper, as well as the concrete assignment and its distribution between groups will be announced in due course.

9. Dauer des Moduls

One Trimester.

10. Teilnehmer(innen)zahl

Unlimited.

11. Anmeldeformalitäten

Registration process according to the examination and study regulations. Registration is carried out via Campus Management System or HSU-Ilias.

12. Literaturhinweise, Skripte

- Dowling, P.J./Festing, M./Engle, A.D. (2013). International Human Resource Management: Managing People in a Multinational Context. 6th edition, London: Thomson Learning.
- Brewster, C./Mayrhofer, W. (Eds.) (2012). Handbook of Research on Comparative Human Resource Management Practice. Edward Elgar, Cheltenham.
- Festing, M./Dowling, P.J./Weber, W. (2011). Internationales Personalmanagement. 3rd edition, Gabler, Wiesbaden.

Additional literature will be recommended in due course.

13. Sonstiges

The course assessment can be replaced by a successful participation in “Master Programme in European Human Resource Management” (www.ehrm.de).

Modul Nr.	Modultitel	LP
WS-22-J-04	**Europäisches Wirtschaftsrecht I und II** European Economic Law I, II	**6**
Modul-Art	**Verantwortliche/r für das Modul**	**Kontakt**
Wahlpflicht	Prof. Dr. Sigrid Boysen Prof. Dr. Ulrich Hufeld	boysen@hsu-hh.de 040-6541-2771 hufeld@hsu-hh.de 040-6541-2859

Modulbeschreibung

1. Qualifikationsziele

Das Modul vermittelt den Studierenden vertiefte Kenntnisse über die Grundlagen des Unionsrechts, das (primäre und sekundäre) Recht des europäischen Binnenmarktes und die Regulierung und Steuerung der Wirtschaftsprozesse in der Europäischen Union. Auf dieser Grundlage soll im zweiten Teil des Moduls durch eingehende Befassung mit ausgewählten Bereichen des europäischen Wirtschaftsrechts einschließlich einzelner Ausblicke auf die Schnittstellen zum internationalen Wirtschaftsrecht ein vertieftes Verständnis der Studierenden für einzelne Rechtsbestände und ihre Stellung im System vernetzter Ordnungen geweckt werden. In der Folge sind die Studierenden in der Lage, auf dem Gebiet der behandelten Materien eigenständig Fälle zu bearbeiten und einschlägige Gerichtsurteile methodisch sicher und kritisch zu erörtern.

2. Inhalte

Der Abschnitt „Europäisches Wirtschaftsrecht I“ behandelt zunächst die Grundlagen der europäischen Wirtschaftsverfassung einschließlich der Grundfreiheiten. Im Einzelnen kommen folgende Inhalte in Betracht:

- Grundlagen des europäischen Verfassungsrechts (Grundlagen der Integration, Vorrang, unmittelbare Anwendbarkeit, Rechtsschutz, Grundrechtsschutz)
- Institutionen, Organstruktur
- Verfahren und Handlungsformen, insbesondere Gesetzgebung
- Binnenmarkt, Binnenmarktverfassung, Ziele und Kompetenzen der Union
- Grundfreiheiten

Der Abschnitt „Europäisches Wirtschaftsrecht II“ behandelt darauf aufbauend einzelne Themenkreise des Europäischen Wirtschaftsrechts und zieht dabei ggf. Verbindungen zum internationalen Wirtschaftsrecht. Im Einzelnen kommen folgende Inhalte in Betracht:

Recht des Binnenmarkts (Vertiefung)

- Warenverkehr
- Dienstleistungsverkehr
- Kapitalverkehr
- Recht des Welthandels (Grundlagen)

Wirtschaftsordnungsrecht (Grundlagen)

- Beihilferecht
- Vergaberecht
- Kartellrecht

Außenwirtschaftsrecht der EU

- Grundlagen der Gemeinsamen Handelspolitik
- Verhältnis zum nationalen Außenwirtschaftsrecht und zum WTO-Recht
- Institutioneller Rahmen
- Prinzipien
- Handlungsformen und Instrumente
- Vollzug und Rechtsschutz

Europäische Wirtschafts- und Währungsunion

- Wirtschaftsunion, Grundsätze (Art. 119 AEUV), Koordinierung
- Währungsunion, ESZB, Eurosystem
- Fiskal- und Währungsverfassung der Staaten in der WWU; ESM, EWF

Grundlinien der Finanzordnung

- Finanzverfassung
- Bankenunion (SSM, SRM)
- Steuern

3. Modulbestandteile

LV-Titel	LV-Art	TWS	LP	Pflicht (P)/ Wahl (W)/ Wahlpflicht (WP)	HT/ FT/ WT
Europäisches Wirtschaftsrecht I (Grundlagen)	VL	2	6	WP	FT
Europäisches Wirtschaftsrecht II (Vertiefung)	VL	2		WP	HT

4. Beschreibung der Lehr- und Lernformen

In der Vorlesung werden die Inhalte sowohl abstrakt als auch fallbezogen, ggf. auch in Form von Moot Courts, vermittelt.

5. Voraussetzung für die Teilnahme

Keine.

6. Verwendbarkeit

Das Modul wird als Pflichtmodul im MA-Studiengang Betriebswirtschaftslehre und dort im SSP „International Management“ sowie als Wahlpflichtmodul im SSP „Risikomanagement“ eingesetzt. Das Teilmodul „Europäisches Wirtschaftsrecht I“ wird eingesetzt als Wahlpflichtmodul im LL.B.-Studiengang Jura. Das Teilmodul „Europäisches Wirtschaftsrecht II“ wird eingesetzt im MA-Studiengang „Vergabe- und Vertragsrecht“.

7. Arbeitsaufwand				
	Wochen	TWS	Std. gesamt	LP
Europäisches Wirtschaftsrecht I	12	2	24	
Vor- und Nachbereitung	12	3	36	
Europäisches Wirtschaftsrecht II	12	2	24	
Vor- und Nachbereitung	12	3	36	
Prüfungsvorbereitung (Klausur)			60	
Summe			180	6

8. Prüfung und Benotung des Moduls
Die Prüfung erfolgt im Wege einer Abschlussklausur (120 Minuten) am Ende des zweiten Trimesters.
9. Dauer des Moduls
2 Trimester.
10. Anzahl der Teilnehmer/-innen
Unbegrenzt.
11. Anmeldung
Anmeldung über das CMS
12. Literaturhinweise
P. Craig/G. de Búrca, EU Law, OUP, 6. Aufl. 2015. C. Barnard, The Substantive Law of the EU: The Four Freedoms, OUP, 5. Aufl. 2016. B. Van Vooren/ R.A. Wessel, EU External Relations Law, CUP, 2014. P.-C. Müller-Graff (Hrsg.), Europäisches Wirtschaftsordnungsrecht, 2015. C. Ohler, Bankenaufsicht und Geldpolitik in der Währungsunion, 2015. J. Kokott, Das Steuerrecht der Europäischen Union, 2018.
13. Sonstiges
Das Modul kann auch in englischer Sprache angeboten werden.

Modul-Nummer	Titel des Moduls	Anzahl LP (nach ECTS):
WS-23-B-63	**Seminar zum Internationalen Management** Seminar on International Management	**7**
Modul-Typ	**Verantwortliche/r für das Modul**	**E-Mail / Tel.-Nr.**
Pflicht	Alle Professoren und Dozenten, die am Studienschwerpunkt Internationales Management beteiligt sind und ein Seminar anbieten Prof. Dr. Fantapié Altobelli	fantapie@hsu-hh.de 040-6541-2772

Modulbeschreibung

1. Qualifikationsziele

Das Seminar zum Internationalen Management dient der Vertiefung des im Studienschwerpunkt „Internationales Management“ vermittelten Lehrstoffs. Am Ende des Seminars beherrschen die Studierenden Spezialthemen und weiterführende Methoden im Fachgebiet. Die Studierenden bearbeiten selbständig ein vorgegebenes Thema – nach Möglichkeit im Rahmen eines Praxisprojekts - und tragen ihre Ergebnisse vor.

2. Inhalte

Das Seminar umfasst wechselnde Inhalte aus den betriebswirtschaftlichen Kerndisziplinen wie z. B.

- Strategisches Internationales Management,
- Internationales Marketing,
- Multinational Business Finance,
- Organisation internationaler Unternehmen,
- Controlling bei multinationalen Unternehmen,
- Internationales Human Resource Management
- …

Darüber hinaus werden Seminare auch in angrenzenden Fächern angeboten bzw. anerkannt, etwa in den Bereichen Internationales Recht, Internationale Politik, Internationale Wirtschaftsbeziehungen, Europäische Integration usw. Informationen über das aktuelle Seminarangebot finden sich auf der Homepage der einzelnen Professuren.

3. Modulbestandteile

LV-Titel	LV-Art	TWS	LP	Pflicht (P)/ Wahl (W)/ Wahlpflicht (WP)	HT/ FT/ WT
Seminar zum Int. Management	S	2	7	P	FT/HT

4. Beschreibung der Lehr- und Lernformen

Im Rahmen des Seminars erarbeiten die Studierenden selbständig den Lehrstoff, beziehen relevante und aktuelle internationale Literatur ein, erstellen eine ca. 15-seitige Hausarbeit mit vierwöchiger Bearbeitungszeit und präsentieren die wesentlichen Inhalte im Plenum. Eine umfassende Medienunterstützung wird ebenso wie eine regelmäßige und aktive Teilnahme an den Seminarsitzungen erwartet.

Die Arbeit kann je nach Vorgabe des Dozenten / der Dozentin auch als Gruppenarbeit verfasst werden. Das Seminar kann bei einzelnen Professuren auch in Form eines Projektseminars in Zusammenarbeit mit einem international tätigen Unternehmen erfolgen.

5. Voraussetzungen für die Teilnahme

Keine.

6. Verwendbarkeit

Das Modul ist als Wahlpflichtfach im Master-Studiengang Betriebswirtschaftslehre und dort im Studienschwerpunkt „Internationales Management“ wählbar. Das Belegen eines Seminars bei einer bestimmten Professur wird empfohlen, wenn der/die Studierende im betreffenden Teilgebiet die Master-Thesis verfassen möchte.

7. Arbeitsaufwand und Leistungspunkte

	Wochen	Std./Woche	Std. gesamt	LP
Teilnahme am Seminar	12	2	24	
Erstellung der Hausarbeit	4	35	150	
Vorbereitung der Präsentation	2	18	36	
Summe			210	7

8. Prüfung und Benotung des Moduls

Die Note der Hausarbeit und die Bewertung der Präsentation gehen zu je 50 % in die Gesamtnote des Moduls ein. Seminararbeiten können auch als Gruppenarbeit vergeben werden; die Einzelheiten regelt die Prüfungsordnung. Details zu den einzelnen Seminaren werden vor Beginn des Moduls vom jeweiligen Dozenten/von der jeweiligen Dozentin bekannt gegeben.

9. Dauer des Moduls

Das Modul beginnt im Juli am Ende des 9. Trim. mit einer Einführungsveranstaltung. Die Seminararbeit wird sodann während der vorlesungsfreien Zeit erstellt. Der Besuch der Seminarveranstaltung und die Erarbeitung des Vortrages erfolgen im 10. Trimester (HT).

10. Teilnehmer(innen)zahl

Konzeptbedingt wird die Teilnehmerzahl in Seminaren auf 20 Personen beschränkt.

11. Anmeldeformalitäten

Die Anmeldeformalitäten richten sich nach den Vorgaben der Prüfungs- und Studienordnung, die Anmeldung selbst erfolgt über das Campus Management System.

12. Literaturhinweise, Skripte
Die Literaturangaben richten sich nach den vergebenen Themen, ausführliche Literaturlisten werden bei der Themenvergabe verteilt.
13. Sonstiges
Das Modul kann auch in englischer Sprache angeboten werden.

Modul-Nummer	Titel des Moduls	Anzahl LP (nach ECTS):
WS-25-B-97	**Abschlussarbeit im Master-Studiengang BWL mit SSP „International Management“**	**24**
Modul-Typ	**Verantwortliche/r für das Modul**	**E-Mail / Tel.-Nr.):**
Pflicht	Jeweilige(r) Prüfer(in) aus dem Studienschwerpunkt	

Modulbeschreibung

1. Qualifikationsziele

Die Abschlussarbeit im Master-Studiengang ist eine Modulleistung, in der die oder der Studierende zeigen soll, dass sie oder er in der Lage ist, innerhalb der vorgegebenen Frist ein Problem aus dem jeweiligen Studienschwerpunkt selbständig nach wissenschaftlichen Methoden zu bearbeiten. Da insbesondere der Master-Abschluss den Studierenden Kenntnisse und Fertigkeiten auf hohen wissenschaftlichen Niveau attestiert, sind besondere Qualifikationsziele der Master-Arbeit

- die systematische Suche und Verarbeitung internationaler Literatur zum aktuellen Forschungsstand des zu bearbeitenden Themas,
- darauf aufbauend die Darstellung und Anwendung anspruchsvoller Theorien und Modelle zur wissenschaftlichen Analyse der Problemstellung,
- ggf. die Durchführung einer eigenständigen empirischen Untersuchung sowie deren Auswertung und
- hieraus abgeleitet eine fundierte Entwicklung neuer Perspektiven des Themas.

Dieses Qualifikationsniveau demonstriert der Master-Absolvent nach erfolgreichem Verfassen der Arbeit zusätzlich in einem Thesis-Kolloquium, in dem er seine Arbeit vorstellt, erläutert und ggf. gegen Kritik verteidigt.

2. Inhalte

Die spezifischen Inhalte sind abhängig vom Thema der Abschlussarbeit, bzw. ergeben sich aus dem jeweiligen Forschungsprojekt. Sie umfassen je nach Wahl der betreuenden Professur verschiedenste Bereiche der betriebswirtschaftlichen Forschung und Praxis. Besonderer Wert wird bei der Wahl der Master-Themen auf Aktualität der Problemstellung und wissenschaftliche Bearbeitungsweise gelegt.

3. Modulbestandteile

LV-Titel	LV-Art	TWS	LP	Pflicht (P)/ Wahl (W)/ Wahlpflicht (WP)	HT/ FT/ WT
Erstellen der Master-Arbeit	T	–	20	P	FT
Kolloquium	K	4	4	P	WT / FT

4. Beschreibung der Lehr- und Lernformen

Eigenständige wissenschaftliche Arbeit unter intensiver begleitender Betreuung/Beratung mit begleitenden Referaten über das Thema bzw. die Arbeit und mit abschließender Präsentation und Disputation der Forschungsergebnisse im Prüfungskolloquium.

5. Voraussetzungen für die Teilnahme

Erfolgreich absolviertes Modul „Seminar“ aus dem jeweiligen Studienschwerpunkt

6. Verwendbarkeit

Abschließende Leistung im jeweiligen Studienschwerpunkt des Master-Studiengangs BWL

7. Arbeitsaufwand und Leistungspunkte

	Wochen	Std./Woche	Std. gesamt	LP
Konzeption / Vorbereitung auf die Vergabe	3	20	60	
Eigenständige Bearbeitung des Themas	12	45	540	
Vorbereitung und Durchführung der Präsentationen während der Erstellung der Arbeit sowie zur Präsentation und Verteidigung der Ergebnisse	12	10	120	
Summe			720	24

8. Prüfung und Benotung des Moduls

Die Bewertung dieses Moduls ergibt sich einerseits aus der durch zwei Gutachter benoteten Master-Abschlussarbeit und andererseits aus dem benoteten Kolloquium. Einzelheiten der Bewertung sind der Studien- und Prüfungsordnung zu entnehmen.

9. Dauer des Moduls

Ein Trimester.

10. Teilnehmer(innen)zahl

Unbegrenzt. Dem Konzept der intensiven wissenschaftlichen Betreuung folgend, wird die Anzahl der je Professur betreuten Abschlussarbeiten jedoch durch die Kapazitäten des Lehrstuhls begrenzt.

11. Anmeldeformalitäten

Die Anmeldeformalitäten richten sich nach den Vorgaben der Prüfungs- und Studienordnung, die Anmeldung selbst erfolgt über das Campus Management System.

12. Literaturangaben

Literaturhinweise werden individuell je nach Thema vergeben. Als Grundlagenwerke wissenschaftlichen Arbeitens könne gelte:

- Theisen, M.: Wissenschaftliches Arbeiten: Technik, Methodik, Form. Jeweils aktuelle Auflage.
- Duden - Wie verfasst man wissenschaftliche Arbeiten? - Leitfaden für das Studium und die Promotion. Mannheim [u.a.], jeweils aktuelle Auflage.

13. Sonstiges
Keine Angaben.

Modul-Nummer	Titel des Moduls	Anzahl LP (nach ECTS):
WS-22-B-67	**Theorie strategischen Managements** Theory of strategic management	**3**
Modul-Typ	**Verantwortliche/r für das Modul**	**E-Mail / Tel.-Nr.**
Wahlpflicht	Prof. Dr. Göbel	goebelm@hsu-hh.de 040-6541-2889

Modulbeschreibung

1. Qualifikationsziele

Die Studierenden sollen mit diesem Modul eine umfassende Einsicht in die wichtigsten theoretischen Ansätze und praktischen Instrumente des Strategischen Managements gewinnen.

Das umfasst insbesondere:

- Kenntnis der Theorien des strategischen Managements und ihrer unterschiedlichen Theoriegrundlagen und Akzentsetzungen,
- Kenntnis und Fähigkeit der Handhabung der Instrumente der strategischen Unternehmungsführung

2. Inhalte

Im Zentrum der ersten Vorlesung zum Strategischen Management steht nicht das Ziel neue strategische Instrumente/Modelle zu vermitteln, sondern die Studierenden im Umgang mit dem bisher gelernten theoretischen und praktischen Wissen im Strategischen Management zu schulen. So werden zu Beginn der Veranstaltung die im Bachelorstudium vermittelten Instrumente (Branchenanalyse, Unternehmensanalyse, Portfolioansätze, SWOT etc.) sowie bereits bekannte theoretische Strömungen zum Gegenstand einer kritischen, ihren Entstehungskontext berücksichtigenden Reflexion. Dieser Entstehungskontext, das strategische Entscheidungsfeld sowie die Besonderheiten der Disziplin des Strategischen Managements, bestimmten den ersten Teil der Vorlesung zur Strategieforschung. Im zweiten Teil erhalten die Studierenden ergänzend einen Überblick über weitere, aus dem Bachelorstudium nicht oder nur teilweise bekannte strategische Theorien/Modelle. Dies geschieht anhand eines intensiven Studiums und der Präsentation relevanter Denkschulen von Mintzberg, welche am Ende der Veranstaltung dann ebenfalls wieder Gegenstand der Reflexion sein sollen.

3. Modulbestandteile

LV-Titel	LV-Art	TWS	LP	Pflicht (P)/ Wahl (W)/ Wahlpflicht (WP)	HT/ FT/ WT
Theorie des strategischen Managements	V	2	3	WP	FT

4. Beschreibung der Lehr- und Lernformen

Kombination von Vorlesung, Fallstudiendiskussionen und Projektarbeit im Team

5. Voraussetzungen für die Teilnahme

Keine formalen Voraussetzungen, inhaltlich baut die Veranstaltung jedoch auf dem Modul „ Unternehmensführung“ aus dem Bachelorstudium auf.

6. Verwendbarkeit

Das Modul ist als Wahlpflichtfach im Master-Studiengang Betriebswirtschaftslehre und dort im Studienschwerpunkt „International Management“ zu besuchen.

7. Arbeitsaufwand und Leistungspunkte

	Wochen	Std./Woche	Std. gesamt	LP
Vorlesungen	12	2	24	
Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen	12	4	48	
Prüfungsvorbereitung und Prüfung			20	
Summe			92	3

8. Prüfung und Benotung des Moduls

Das Modul wird mit einer Abschlussklausur (60 Minuten) beendet.

9. Dauer des Moduls

Ein Trimester.

10. Teilnehmer(innen)zahl

Begrenzt auf 80 Teilnehmer(innen)**. Vorrang haben die Studenten des SSP MOIN, die diese Veranstaltung als Teil des Pflichtmoduls „Unternehmensführung“ hören.

11. Anmeldeformalitäten

Die Anmeldeformalitäten richten sich nach den Vorgaben der Prüfungs- und Studienordnung, die Anmeldung selbst erfolgt über das Campus Management System.

12. Literaturhinweise, Skripte

Auswahl Fallstudien von: Harvard Case Clearing House (USA), European Case Clearing House, Cranfield (UK) und Zentrale für Fallstudien e.V. (D)

Zusatzliteratur richtet sich jeweils nach den gewählten Case Studies und Projektthemen.

- Mintzberg, H./Ahlstrand, B./Lampel, J.: Strategy Safari. Wien, Frankfurt 1999
- Ungericht, B.: Strategiebewusstes Management: Konzepte und Instrumente für ein nachhaltiges Handeln. München 2012
- Steinmann, H./Schreyögg, G./ Koch, J.: Management: Grundlagen der Unternehmensführung Konzepte- Funktionen-Fallstudien. 7 Aufl. Wiesbaden 2013

13. Sonstiges

Keine Angaben.

Modul-Nummer	Titel des Moduls	Anzahl LP (nach ECTS):
WS-21-B-65	**Business English for International Management**	**4**
Modul-Typ	**Verantwortliche/r für das Modul**	**E-Mail / Tel.-Nr.**
Wahlpflicht	Carol Dobschall B.A. (Hons), M.Sc. (Marketing)	sprachenzentrum@hsu-hh.de 040-6541-2596 Geschäftszimmer: -2213

Modulbeschreibung

1. Qualifikationsziele

Zentrale Erfolgsvoraussetzung für die Absolvierung des Studienschwerpunkts Internationales Management im Masterstudiengang BWL ist der sichere Umgang mit der englischen Sprache.

Die Studierenden werden in diesem Kurs darauf vorbereitet, die Besonderheiten des Managements im interkulturellen Kontext in der englischen Sprache behandeln und beherrschen zu können.

Das Zielniveau entspricht C1 (und höher) des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens.

2. Inhalte

This advanced course is for students who need English to operate effectively in an international business environment. It covers a range of business-related topics with the emphasis on marketing and intercultural communication.

The aims are:

- to expand the range of vocabulary, especially business vocabulary, which students actively use in both written and spoken English.
- to develop students' confidence and fluency in a variety of business situations when speaking English.
- to write clear, well-structured texts which communicate students' ideas in a professional manner.

The course consists of three parts:

- revision of the main problem areas of English grammar
- a range of international business topics from the course book
- market research project for a specific product from an overseas market

Topics include:

- Communication
- Organization
- Corporate culture
- Products and brands
- Marketing activities –4 Ps product, price, promotion, place
- Consumer behaviour
- International trade
- Management role

3. Modulbestandteile

LV-Titel	LV-Art	TWS	LP	Pflicht (P)/ Wahl (W)/ Wahlpflicht (WP)	HT/ FT/ WT
Sprachausbildung	Ü	3	4	WP	WT und FT

4. Beschreibung der Lehr- und Lernformen

Interaktiv; Präsentationen, intensive häusliche Vor- und Nachbereitung, Einbeziehung elektronischer Medien

5. Voraussetzungen für die Teilnahme

Standardisiertes Leistungsprofil 3333 und höher.

Die Stufe S-3 (Schreibfertigkeit) muss an der HSU erreicht worden sein.

6. Verwendbarkeit

Das Modul ist als Wahlpflichtmodul im Master-Studiengang Betriebswirtschaftslehre mit Schwerpunkt „Internationales Management“ wählbar.

7. Arbeitsaufwand und Leistungspunkte

	Kontaktstunden	Selbststudium	Std. gesamt	LP
Unterrichtszeit	66	52	118	
Abschlussprüfungen	2		2	
Summe	68	52	120	4

8. Prüfung und Benotung des Moduls

Eine längere schriftliche Arbeit (Report) sowie eine mündliche, auf einer Präsentation basierende mündliche Abschlussprüfung.

9. Dauer des Moduls

Dieses Modul wird studienbegleitend angeboten. Um die Mehrbelastung während der Studienzeit in engen Grenzen zu halten, werden diese Veranstaltungen über zwei Trimester verteilt; der Kurs beginnt im WT (Präsenzzeit 2 Std. pro Woche) und endet im FT (Präsenzzeit 4 Std. pro Woche)

10. Teilnehmer(innen)zahl

Maximal werden 12 Studierende je Kurs aufgenommen.

11. Anmeldeformalitäten

Die Anmeldung erfolgt nur über das Campus Management System. Nähere Informationen auf der Homepage des Sprachenzentrums: http://www.hsu-hh.de/sprachen.

12. Literaturhinweise, Skripte
Als Unterrichtsmaterial kommen zum Einsatz: Kursbuch: Working Across Cultures - Market Leader by Adrian Pilbeam Pearson Longman, ISBN 978-1-4082-2003-0 sowie vom Sprachenzentrum zur Verfügung gestellte Materialien.
13. Sonstiges
Keine Angaben.

Modul-Nummer	Titel des Moduls	Anzahl LP (nach ECTS):
WS-23-B-64	**Auslandspraktikum** Internship Abroad **(SSP Internationales Management)**	**6**
Modul-Typ	**Verantwortliche/r für das Modul**	**E-Mail / Tel.-Nr.**
Wahlpflicht	Prof. Dr. Fantapié Altobelli	fantapie@hsu-hh.de 040-6541-2772

Modulbeschreibung

1. Qualifikationsziele

Auslandsaufenthalte ermöglichen es, die Lebensweise in anderen Ländern kennen zu lernen. Ziel des Moduls ist, eine andere Geschäftskultur und -mentalität zu erkennen und zu erleben und dieses Verständnis auf neue Alltagssituationen übertragen zu können. Schwerpunktmäßig zielt das Auslandspraktikum dabei auf die Erweiterung von Kompetenzen im betriebswirtschaftlichen Bereich mit Fokus auf dem Internationalen Management.

2. Inhalte

Grundsätzlich kann sich das Praktikum auf einen oder mehrere Teilbereiche des Internationalen Managements erstrecken, z. B.

- Internationales Marketing,
- Internationales Finanzmanagement,
- Organisation internationaler Unternehmen,
- Controlling bei multinationalen Unternehmen,
- Internationales Human Resource Management,
- Besteuerung multinationaler Unternehmen.

Die Dauer des Praktikums sollte mindestens 6 Wochen umfassen.

Studierende, die ein Auslandspraktikum absolvieren, müssen einen Praktikumsbericht (in englischer Sprache) verfassen. Der Bericht sollte ca. 15-20 Seiten umfassen und folgende Bestandteile enthalten:

9. Title page
10. Table of Contents
11. Introduction
12. Description of Internship
13. Analysis of Internship
14. Conclusion
15. Bibliography
16. Appendices

Detaillierte inhaltliche und formale Angaben zum Erstellen eines Praktikumsberichts sind an der Professur erhältlich.

3. Modulbestandteile

LV-Titel	LV-Art	TWS	LP	Pflicht (P)/ Wahl (W)/ Wahlpflicht (WP)	HT/ FT/ WT
Auslandspraktikum			6	WP	FT (vorl.freie Zeit)

4. Beschreibung der Lehr- und Lernformen

Im Rahmen des Auslandspraktikums haben Studierende die Möglichkeit, die an der Hochschule erworbenen Kenntnisse in einem Unternehmen im Ausland umzusetzen. Die Studierenden werden idealerweise vor Ort in konkrete Projekte eingebunden und können dadurch Praxiserfahrung in einem internationalen Umfeld sammeln.

5. Voraussetzungen für die Teilnahme

Zum Zeitpunkt der Bewerbung müssen die Grundlagenphase des BA-Studiums sowie aus der Vertiefungsphase die Pflichtmodule des 4., 5. und 6. Trimesters abgeschlossen sein. Der Nachweis hat mittels eines den Bewerbungsunterlagen beizufügenden Transcript of Records zu erfolgen.

Ferner sind deutlich erkennbare Bezüge des Praktikums zum Schwerpunkt „Internationales Management“ Voraussetzung. Diese werden individuell an der Professur geprüft.

Etwaige Termine von Prüfungen dürfen nicht mit der Praktikumszeit kollidieren. Ihre Wahrnehmung hat unbedingten Vorrang.

6. Verwendbarkeit

Das Modul ist als Wahlpflichtfach im Master-Studiengang Betriebswirtschaftslehre und dort in dem Studienschwerpunkt „Internationales Management“ wählbar.

7. Arbeitsaufwand und Leistungspunkte

	Wochen	Std./Woche	Std. gesamt	LP
Vorbereitung des Auslandspraktikums	1	6	6	
Durchführung des Auslandspraktikums	6	25	150	
Erstellung des Praktikumsberichts	2	12	24	
Summe			180	6

8. Prüfung und Benotung des Moduls

Die Modulnote resultiert aus der Note für den Praktikumsbericht.

9. Dauer des Moduls

ca. 6 Wochen Praktikum + Erstellung des Praktikumsberichts

10. Teilnehmer(innen)zahl

---

11. Anmeldeformalitäten
Die Bewerbung für ein Auslandspraktikum erfolgt direkt an der Professur. Interessierte Studierende sind für die Suche nach einem Praktikumsplatz selbst verantwortlich. Für die Überprüfung und Annahme konkreter Praktikumsvorhaben der Studierenden benötigt die Professur möglichst genaue Angaben über Ort, Firma, geplante Dauer und Aufgabenbereiche des Praktikums. Bewerbung gemäß dem Leitfaden zur Bewerbung für ein Auslandspraktikum an der Fakultät WiSo. Siehe: Internet/ Fakultät WiSo/ Praktikum).
12. Literaturhinweise, Skripte
Literaturhinweise richten sich nach dem jeweiligen Inhalt des Praktikums.
13. Sonstiges
Keine Angaben.

Modul-Nummer	Titel des Moduls	Anzahl LP (nach ECTS):
WS-23-B-66	**Internationale Marktorientierte Unternehmensführung** Market-oriented Management (Auslandsmodul)	**6**
Modul-Typ	**Verantwortliche/r für das Modul**	**E-Mail / Tel.-Nr.**
Wahlpflicht	Prof. Dr. Fantapié Altobelli	fantapie@hsu-hh.de 040-6541-2772

Modulbeschreibung

1. Qualifikationsziele

Das Modul „Internationale Marktorientierte Unternehmensführung“ soll die Studierenden mit wichtigen weiterführenden Aspekten des Internationalen Managements vertraut machen. Es wird an einer ausländischen Universität in Absprache mit der Schwerpunktkoordinatorin absolviert.

2. Inhalte

Das Modul steht stellvertretend für ein Modul aus dem Themengebiet des Internationalen Managements, das im Rahmen eines Auslandsstudiums belegt wird, jedoch aktuell nicht an der HSU HH gelehrt wird. Inhaltlich kann das Modul die verschiedensten Aspekte aus dem Bereich des Internationalen Managements abdecken, z. B. Internationaler Handel und Distribution, Internationales Tourismusmanagement, Interkulturelles Kommunikations-management u. v. a. m. Die genauen Inhalte sind der jeweiligen Modulbeschreibung der ausländischen Universität zu entnehmen.

3. Modulbestandteile

Siehe Modulbeschreibung der ausländischen Universität.

4. Beschreibung der Lehr- und Lernformen

Siehe Modulbeschreibung der ausländischen Universität.

5. Voraussetzungen für die Teilnahme

Das Modul darf nicht bereits an der HSU absolviert worden sein und muss nachweislich ein Modul im Rahmen eines *Masterstudiengangs* an der ausländischen Universität sein. Die Belegung des Moduls MUSS vorab von der Schwerpunktkoordinatorin im Rahmen eines Learning Agreements genehmigt werden.

6. Verwendbarkeit

Das Modul kann als Wahlpflichtmodul im Master-Studiengang Betriebswirtschaftslehre und dort im Studienschwerpunkt „Internationales Management“ belegt werden.

7. Arbeitsaufwand und Leistungspunkte

Äquivalent zu 180 Std. insgesamt, 6 LP (siehe Modulbeschreibung der ausländischen Universität)

8. Prüfung und Benotung des Moduls
Siehe Modulbeschreibung der ausländischen Universität.
9. Dauer des Moduls
Siehe Modulbeschreibung der ausländischen Universität.
10. Teilnehmer(innen)zahl
Siehe Modulbeschreibung der ausländischen Universität.
11. Anmeldeformalitäten
Siehe Modulbeschreibung der ausländischen Universität. Die Belegung des Moduls MUSS vorab von der Schwerpunktkoordinatorin im Rahmen eines Learning Agreements genehmigt werden.
12. Literaturhinweise, Skripte
Siehe Modulbeschreibung der ausländischen Universität.
13. Sonstiges
Keine Angaben.

Primär dem SSP ‘ Logistik-Management’ (LM) zuzuordnende Module

Modul-Nummer	Titel des Moduls	Anzahl LP (nach ECTS):
WS-21-B-70	**Logistics-Management I**	**6**
Modul-Typ	**Verantwortliche/r für das Modul**	**Email / Tel.-Nr.**
Pflicht	Prof. Dr. Geiger	m.j.geiger@hsu-hh.de 040/6541-2591

Modulbeschreibung

1. Qualifikationsziele

The module “Logistics-Management I” focuses on fundamental problems and strategic issues in logistics management. We here consider logistics management as an integrated task within global/ international corporations, bridging the activities of multiple actors as well as distributed/ diverse supply chains and networks.

Enrolling students are introduced to concepts from the aforementioned problem domain. This includes the quantitative modelling of problems and decision situations, as well as the resolution by means of appropriate decision aiding techniques. The latter consequently includes notations from graph theory and methods from preference modelling and multiple criteria decision making/ aiding. Attending participants are enabled to critically analyze the given problems at hand, apply methods, and solve the problems by means of scientific/ quantitative methods.

2. Inhalte

- Introduction: fundamental problems of logistics management
- Strategic location planning: Problems, models, and solution methods
- Configuration of supply chains revisited: push- versus pull-operations and their implications
- Strategic decision making in the context of multiple criteria: multi-criteria models and methods in multiple criteria decision making/ aiding

Quantitative network planning: graphs, fundamental concepts from graph theory, mathematical models, and methods

3. Modulbestandteile

LV-Titel	LV-Art	TWS	LP	Pflicht (P)/ Wahl (W)/ Wahlpflicht (WP)	HT/ FT/ WT
Logistics-Management I	V+Ü	4	6	P	WT

4. Beschreibung der Lehr- und Lernformen

Lecture with tutorial sessions (25%).

5. Voraussetzungen für die Teilnahme

Strong mathematical background: integer programming and combinatorial optimization; profound knowledge in in desktop computing/ fundamentals of procedural and object-oriented programming; fluency in English

6. Verwendbarkeit

Das Modul ist als Pflichtfach im Master-Studiengang Betriebswirtschaftslehre und dort im Studienschwerpunkt „Logistik-Management“, als Pflichtfach im Master-Studiengang Logistik sowie als Pflichtfach der Studienrichtung „Logistik“ des Master-Studiums Wirtschaftsingenieurswesen zu besuchen. Außerdem ist es in der Studienrichtung „Produktentstehung/Produktion“ des Master-Studiengangs Wirtschaftsingenieurwesen sowie im Master-Studiengang Betriebswirtschaftslehre im Schwerpunkt „International Management“ ein Wahlpflichtmodul.

7. Arbeitsaufwand und Leistungspunkte

	Wochen	Std./Woche	Std. gesamt	LP
Lecture and tutorial sessions	12	3+1	48	
Preparation of lectures	12	6	72	
Preparation of (typically written) examination			60	
Total			180	6

8. Prüfung und Benotung des Moduls

A written examination is the norm. Exceptions to this rule are announced at the beginning of the teaching period.

9. Dauer des Moduls

One trimester.

10. Teilnehmer(innen)zahl

Unbegrenzt.

11. Anmeldeformalitäten

Die Anmeldeformalitäten richten sich nach den Vorgaben der Prüfungs- und Studienordnung, die Anmeldung selbst erfolgt voraussichtlich über das Campus Management System.

12. Literaturhinweise, Skripte

- David Simchi-Levi, Philip Kaminsky und Edith Simchi-Levi: Designing and Managing the Supply Chain: Concepts, Strategies & Case studies. Mcgraw-Hill Higher Education, 2007, ISBN 978-0071287142.
- Douglas M. Lambert und James R. Stock: Strategic Logistics Management. Mcgraw-Hill, 2001, ISBN 978-0071181228.
- Sunil Chopra und Peter Meindl: Supply Chain Management: Strategy, Planning and Operation. Prentice Hall International, 2006, ISBN 978-0131730427.
- Additional reading assignments are announced during the teaching period.
- Lecture notes are made available online

13. Sonstiges

Keine Angaben.

Modul-Nummer	Titel des Moduls	Anzahl LP (nach ECTS):
WS-21-B-71	**Methoden des Operations Research** Methods of Operations Research	**6**
Modul-Typ	**Verantwortliche/r für das Modul**	**E-Mail / Tel.-Nr.**
Pflicht	Prof. Dr. Jaehn	florian.jaehn@hsu-hh.de 040-6541-2867

Modulbeschreibung

1. Qualifikationsziele

Die Studierenden
- sind fähig, in praktischen Problemstellungen Zusammenhänge und allgemeine Strukturen zu erkennen,
- können die grundlegenden Modelltypen des Operations Research zur betrieblichen Entscheidungsunterstützung charakterisieren,
- kennen theoretische Grundlagen für die Algorithmen zur Bearbeitung bestimmter Modelle,
- sind damit in der Lage, die Möglichkeiten und Grenzen eines Einsatzes von Modellen zu bewerten,
- können die vermittelten Methoden mittels gebräuchlicher Modellierungs- und Optimierungssysteme in ausgewählten praktischen Fallstudien anwenden, d.h. reale Problemstellungen als Modelle formulieren, sie durch geeignete Verfahren lösen und die Lösung interpretieren.

2. Inhalte

In dem Modul werden grundlegende Modelle und Methoden des Operations Research für die Abbildung und Bearbeitung von Problemstellungen aus Wirtschaft und Industrie vermittelt.
- Grundlagen der Modellierung (Formulierung, Aufbau und Verwendung von Modellen)
- Grundlegende Modellierungs- und Lösungstechniken des Operations Research
  - Lineare Optimierung (Grundlagen, Simplexmethode)
  - Optimierung in Netzwerken (Grundlagen, kostenminimale Flüsse gegebener Stärke)
  - Kombinatorische Optimierung (Branch-and-Bound, Rucksackproblem)
- Entscheidungsunterstützung durch quantitative Modelle und Methoden

Die Veranschaulichung der Modelle und Methoden erfolgt im Wesentlichen anhand des Gegenstandsbereichs Logistik (z. B. anhand der Planung von Transporten bzw. Standorten).

3. Modulbestandteile

LV-Titel	LV-Art	TWS	LP	Pflicht (P)/ Wahl (W)/ Wahlpflicht (WP)	HT/ FT/ WT
Methoden des Operations Research	V+Ü	3+1	6	P	WT

4. Beschreibung der Lehr- und Lernformen

Vorlesung mit Integration von Übungen zu einem Anteil von 25%.

5. Voraussetzungen für die Teilnahme

Keine besonderen Voraussetzungen.

6. Verwendbarkeit

Das Modul ist als Pflichtfach in den Master-Studiengängen Logistik und Betriebswirtschaftslehre und dort im Studienschwerpunkt „Logistik-Management“ zu besuchen. Außerdem ist es ein Pflichtmodul im Bachelor-Studiengang Wirtschaftsingenieurwesen.

7. Arbeitsaufwand und Leistungspunkte

	Wochen	Std./Woche	Std. gesamt	LP
Vorlesung und Übung	12	4	48	
Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen	12	6	72	
Prüfungsvorbereitung und Prüfung			60	
Summe			180	6

8. Prüfung und Benotung des Moduls

Das Modul wird mit einer Abschlussklausur (120 Minuten) am Ende des Trimesters beendet. Die Einzelheiten der Prüfung werden zu Beginn der Veranstaltung vom Prüfer bekannt gemacht.

9. Dauer des Moduls

Ein Trimester.

10. Teilnehmer(innen)zahl

Unbegrenzt.

11. Anmeldeformalitäten

Die Anmeldeformalitäten richten sich nach den Vorgaben der Prüfungs- und Studienordnung, die Anmeldung selbst erfolgt über das Campus Management System.

12. Literaturhinweise, Skripte

Empfehlungen für begleitende Lehrbücher werden zu Beginn der Veranstaltung gegeben. Die Folien und Übungsaufgaben werden online zur Verfügung gestellt.

13. Sonstiges

Keine Angaben.

Modul-Nummer	Titel des Moduls	Anzahl LP (nach ECTS):
WS-21-B-72	**Methoden der Wirtschaftsinformatik** Information Systems Engineering	**6**
Modul-Typ	**Verantwortliche/r für das Modul**	**E-Mail / Tel.-Nr.**
Pflicht	Prof. Dr. Fink	andreas.fink@hsu-hh.de 040-6541-2857

Modulbeschreibung

1. Qualifikationsziele

Die Studierenden
- können Gegenstand, Ziele und Aufgaben der Wirtschaftsinformatik erläutern und die Relevanz von Informationstechnik für Unternehmen diskutieren,
- können Problemlösungsprozesse bei der Gestaltung betrieblicher Informationssysteme beschreiben, Modelle und Modellierung aus verschiedenen Perspektiven diskutieren sowie das mögliche Vorgehen bei der Anwendungssystementwicklung erläutern,
- können konzeptionelle Datenmodelle und (relationale) Datenbankschemas erstellen, kennen die Architektur und Funktionsweise von (relationalen) Datenbanksystemen und beherrschen die Erstellung von Datenbankabfragen mittels SQL sowie weiterführende Konzepte zur Datenverwaltung und -analyse und können dieses Wissen mit ausgewählten Softwarewerkzeugen umsetzen,
- kennen Ziele und Aufgaben des Geschäftsprozessmanagements, können Geschäftsprozesse mittels gängiger Sprachen modellieren, können die Steuerung von Geschäftsprozessen mittels Workflow-Management-Systemen beschreiben und mit ausgewählten Softwarewerkzeugen umsetzen,
- kennen die Grundzüge der objektorientierten Modellierung und Systemgestaltung,
- beherrschen ausgewählte Konzepte für die informationstechnische Automatisierung unternehmensübergreifender wirtschaftlicher Aktivitäten.

2. Inhalte

In dem Modul werden Methoden der Wirtschaftsinformatik für die Beschreibung, Erklärung und Gestaltung von Informationssystemen in Wirtschaft und Verwaltung behandelt.
- Grundlagen zur Modellierung von Informationssystemen (Zwecke und Modellverständnisse, Modellierungssprachen und Metamodelle, Sichten, Betrachtungsebenen und Ordnungsrahmen)
- Datenmodellierung und Datenbanksysteme, Data-Warehouse-Systeme, OLAP
- Prozessmodellierung und Geschäftsprozessmanagement
- Grundzüge der objektorientierten Modellierung und Systemgestaltung
- E-Business (z.B. Interoperabilitätsstandards im Web, Koordinationsmechanismen, IT-Sicherheit, Ubiquitous Computing)

Die Veranschaulichung von Methoden erfolgt im Wesentlichen anhand des Gegenstandbereichs Logistik.

3. Modulbestandteile

LV-Titel	LV-Art	TWS	LP	Pflicht (P)/ Wahl (W)/ Wahlpflicht (WP)	HT/ FT/ WT
Methoden der Wirtschaftsinformatik	V/Ü	4	6	P	WT

4. Beschreibung der Lehr- und Lernformen

Vorlesung mit Integration von Übungen mit einem Anteil von etwa 25%.

5. Voraussetzungen für die Teilnahme

Die Veranstaltung baut inhaltlich auf dem Modul „Grundlagen der Wirtschaftsinformatik“ auf.

6. Verwendbarkeit

Das Modul ist Pflichtfach im Master-Studiengang Betriebswirtschaftslehre im Studienschwerpunkt „Logistik-Management“. Außerdem ist es Pflichtfach im im Master-Studiengang Wirtschaftsingenieurwesen (in der Studienrichtungen Logistik) sowie Wahlpflichtfach in der Produktentstehung/Produktion) sowie im Master-Studiengang Logistik.

7. Arbeitsaufwand und Leistungspunkte

	Wochen	Std./Woche	Std. gesamt	LP
Vorlesung und Übung	12	4	48	
Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen	12	6	72	
Prüfungsvorbereitung und Prüfung			60	
Summe			180	6

8. Prüfung und Benotung des Moduls

Das Modul wird mit einer Abschlussklausur (120 Minuten) am Ende des Trimesters beendet. Die Einzelheiten der Prüfung werden zu Beginn der Veranstaltung vom Prüfer bekannt gemacht.

9. Dauer des Moduls

Ein Trimester.

10. Teilnehmer(innen)zahl

Unbegrenzt.

11. Anmeldeformalitäten

Die Anmeldeformalitäten richten sich nach den Vorgaben der Prüfungs- und Studienordnung, die Anmeldung selbst erfolgt über das Campus Management System.

12. Literaturhinweise, Skripte
Basisliteratur: ▪ A. Fink, G. Schneidereit, S. Voß: Grundlagen der Wirtschaftsinformatik, 2. Auflage, Physica/Springer, Heidelberg, 2005 und zeitnahe Empfehlung zweckmäßiger Lehrbücher Die Folien und Übungsaufgaben werden online zur Verfügung gestellt.
13. Sonstiges
Keine Angaben.

Modul-Nummer	Titel des Moduls	Anzahl LP (nach ECTS):
WS-22-B-73	**Logistics-Management II**	**6**
Modul-Typ	**Verantwortliche/r für das Modul**	**Email / Tel.-Nr.**
Pflicht	Prof. Dr. Geiger	m.j.geiger@hsu-hh.de 040/6541-2591

Modulbeschreibung

1. Qualifikationsziele

The module “Logistics Management II” focuses on two issues: (i) tactical planning problems in logistics management and (ii) novel methods for the resolution of such (and related) problems.

Enrolling students are introduced to medium-term problems, i.e., in production, inventory management and (mid-term) distribution, incl. the organization of internal material flows. In this context, mathematical models are presented and discussed. Moreover, the module teaches novel methods with strong links to the quantitative planning of logistics systems, namely heuristic methods and their application in the aforementioned problem domain(s). Students are enabled to apply such methods, along with traditional/ classical methods to the application areas of this course.

2. Inhalte

- Introduction to tactical problems in logistics management
- Organization of material flows: layout planning, material flow optimization, capacity planning, planning and optimization of assembly lines
- Quantitative production planning: handling discrete production decision problems
- Concepts from lean production and lean logistics
- (Meta-)Heuristic methods and their application on the problems of this module

3. Modulbestandteile

LV-Titel	LV-Art	TWS	LP	Pflicht (P)/ Wahl (W)/ Wahlpflicht (WP)	HT/ FT/ WT
Logistics-Management II	V+Ü	4	6	P	FT (9.)

4. Beschreibung der Lehr- und Lernformen

Lecture with tutorial sessions (25%).

5. Voraussetzungen für die Teilnahme

Strong mathematical background: integer programming and combinatorial optimization; profound knowledge in in desktop computing/ fundamentals of procedural and object-oriented programming; fluency in English

6. Verwendbarkeit

Das Modul ist als Pflichtfach im Master-Studiengang Betriebswirtschaftslehre und dort im Studienschwerpunkt „Logistik-Management“, als Wahlpflichtfach im Master-Studiengang Logistik, sowie als Pflichtfach in der Studienrichtung „Logistik“ des Master-Studiengangs

Wirtschaftsingenieurwesen zu besuchen. Außerdem ist es in der Studienrichtung „Produktentstehung/Produktion“ des Master-Studiengangs Wirtschaftsingenieurwesen ein Wahlpflichtmodul.

7. Arbeitsaufwand und Leistungspunkte

	Wochen	Std./Woche	Std. gesamt	LP
Lecture and tutorial sessions	12	4	48	
Preparation of lectures	12	6	72	
Preparation of (typically written) examination			60	
Total			180	6

8. Prüfung und Benotung des Moduls

A written examination is the norm. Exceptions to this rule are announced at the beginning of the teaching period.

9. Dauer des Moduls

One trimester.

10. Teilnehmer(innen)zahl

Unbegrenzt.

11. Anmeldeformalitäten

Die Anmeldeformalitäten richten sich nach den Vorgaben der Prüfungs- und Studienordnung, die Anmeldung selbst erfolgt voraussichtlich über das Campus Management System.

12. Literaturhinweise, Skripte

- Zbigniew Michalewicz, David B. Fogel: How to Solve It: Modern Heuristics, Springer-Verlag, Berlin, Heidelberg, ISBN 978-3-540-22494-5.
- Wallace J. Hopp and Mark L. Spearman: Factory Physics. McGraw-Hill International Edition, 2008, ISBN 978-007-123246-3.
- Additional reading assignments are announced during the teaching period.
- Lecture notes are made available online

13. Sonstiges

Keine Angaben.

Modul-Nummer	Titel des Moduls	Anzahl LP (nach ECTS):
WS-23-B-75	**Seminar Logistik-Management** Seminar Logistics- Management	**7**
Modul-Typ	**Verantwortliche/r für das Modul**	**E-Mail / Tel.-Nr.**
Pflicht	Prof. Dr. Geiger Prof. Dr. Fink Prof. Dr. Jaehn NN (Neubesetzung Lehrstuhl für BWL, insb. Service Operations) NN (Neubesetzung Lehrstuhl für BWL, insb. Beschaffung und Produktion)	m.j.geiger@hsu-hh.de 040-6541-2591 andreas.fink@hsu-hh.de 040-6541-2857 florian.jaehn@hsu-hh.de 040-6541-2867

Modulbeschreibung

1. Qualifikationsziele

Die Studierenden sollen die in den Basisveranstaltungen erlangten Kompetenzen in Logistik-Management, Wirtschaftsinformatik, Operations Research, Service Operations und Beschaffung und Produktion vertiefen sowie eine Vernetzung dieser Kompetenzen mit anderen Feldern ihres Studiums erreichen. Sie erlangen durch die selbstständige Bearbeitung eines Themas sowie durch die Präsentation und Diskussion fächerübergreifende Schlüsselkompetenzen.

2. Inhalte

Den Studierenden wird die Möglichkeit geboten, ihre bisher erworbenen Kenntnisse in Logistik-Management, Wirtschaftsinformatik, Operations Research, Service Operations und Beschaffung und Produktion sowie ihr betriebswirtschaftliches Zusammenhangswissen in die Lösung realitätsnaher und aktueller Fragestellungen einzubringen.

In der Veranstaltung sollen die Studierenden in Gruppen praxisnahe Fallstudien zu den genannten Feldern auf einer fundierten wissenschaftlichen Basis bearbeiten. Darüber hinaus sollen aktuelle Fragen diskutiert und mit Hilfe von praktischen Beispielen näher analysiert werden. Dies gilt sowohl für die Erarbeitung der theoretischen Grundlagen als auch für die Gruppenarbeit am Beispiel konkreter Fälle.

3. Modulbestandteile

LV-Titel	LV-Art	TWS	LP	Pflicht (P)/ Wahl (W)/ Wahlpflicht (WP)	HT/ FT/ WT
Seminar Logistik-Management	S	2	6	P	FT/HT

4. Beschreibung der Lehr- und Lernformen

In der Veranstaltung werden aufbauend auf den im bisherigen Studium erarbeiteten theoretischen Grundlagen Fallstudien erarbeitet, mit deren Bearbeitung die teilnehmenden Personen ihre Kompetenz zum vertieften Bearbeiten anwendungsorientierter Fragestellungen nachweisen. Dabei ist die Themenpräsentation durch einen umfassenden Medieneinsatz zu unterstützen.

5. Voraussetzungen für die Teilnahme

Keine formalen Voraussetzungen, inhaltlich baut die Veranstaltung jedoch auf den Inhalten der Veranstaltungen des Studienschwerpunktes Logistik-Management (Master-Studiengang Betriebswirtschaftslehre) bzw. auf den Pflichtveranstaltungen (Master-Studiengang Logistik) auf.

6. Verwendbarkeit

Das Modul ist als Pflichtfach im Master-Studiengang Logistik sowie im Master-Studiengang Betriebswirtschaftslehre und dort im Studienschwerpunkt „Logistik-Management“ zu besuchen. Eine Verwendung für andere Studienschwerpunkte/Studiengänge ist nach dortiger Prüfungsordnung möglich.

7. Arbeitsaufwand und Leistungspunkte

	Wochen	Std./Woche	Std. gesamt	LP
Teilnahme am Seminar	12	2	24	
Erstellung der Hausarbeit	4	30	150	
Vorbereitung der Präsentation	2	18	36	
Summe			210	7

8. Prüfung und Benotung des Moduls

- Die Note der Hausarbeit und die Bewertung der Präsentationen gehen anteilig in die Gesamtnote ein (vgl. die jeweiligen Kurspläne)
- Der Dozent / die Dozentin kann für die erfolgreiche Teilnahme am Seminar weitere Leistungen verlangen, insb. die regelmäßige und aktive Teilnahme an den Seminarsitzungen.
- Seminararbeiten können grundsätzlich auch als Gruppenarbeit vergeben werden; die Einzelheiten regelt die Prüfungsordnung.
- Details zu den einzelnen Seminaren werden vor Beginn des Moduls vom jeweiligen Dozenten / von der jeweiligen Dozentin bekannt gegeben.

9. Dauer des Moduls

Das Modul beginnt im Juli am Ende des 9. Trimesters mit einer Einführungsveranstaltung. Die Seminararbeit wird sodann während der vorlesungsfreien Zeit erstellt. Der Besuch der Seminarveranstaltung und die Erarbeitung des Vortrages erfolgen im 10. Trimester (HT).

10. Teilnehmer(innen)zahl

Konzeptbedingt wird die Teilnehmerzahl in Seminaren auf 20 Personen beschränkt.

11. Anmeldeformalitäten

Die Anmeldeformalitäten richten sich nach den Vorgaben der Prüfungs- und Studienordnung, die Anmeldung selbst erfolgt über das Campus Management System.

12. Literaturhinweise, Skripte

Literaturangaben werden aktuell bekannt gegeben. Skripte existieren aufgrund der Aktualität der zu behandelnden Themen nicht.

13. Sonstiges
Das Modul kann auch in englischer Sprache angeboten werden.

Modul-Nummer	Titel des Moduls	Anzahl LP (nach ECTS):
WS-25-B-98	**Abschlussarbeit im Master-Studiengang BWL mit SSP „Logistik-Management“**	**24**
Modul-Typ	**Verantwortliche/r für das Modul**	**E-Mail / Tel.-Nr.):**
Pflicht	Jeweilige(r) Prüfer(in) aus dem Studienschwerpunkt	

Modulbeschreibung

1. Qualifikationsziele

Die Abschlussarbeit im Master-Studiengang ist eine Modulleistung, in der die oder der Studierende zeigen soll, dass sie oder er in der Lage ist, innerhalb der vorgegebenen Frist ein Problem aus dem jeweiligen Studienschwerpunkt selbständig nach wissenschaftlichen Methoden zu bearbeiten. Da insbesondere der Master-Abschluss den Studierenden Kenntnisse und Fertigkeiten auf hohen wissenschaftlichen Niveau attestiert, sind besondere Qualifikationsziele der Master-Arbeit

- die systematische Suche und Verarbeitung internationaler Literatur zum aktuellen Forschungsstand des zu bearbeitenden Themas,
- darauf aufbauend die Darstellung und Anwendung anspruchsvoller Theorien und Modelle zur wissenschaftlichen Analyse der Problemstellung,
- ggf. die Durchführung einer eigenständigen empirischen Untersuchung sowie deren Auswertung und
- hieraus abgeleitet eine fundierte Entwicklung neuer Perspektiven des Themas.

Dieses Qualifikationsniveau demonstriert der Master-Absolvent nach erfolgreichem Verfassen der Arbeit zusätzlich in einem Thesis-Kolloquium, in dem er seine Arbeit vorstellt, erläutert und ggf. gegen Kritik verteidigt.

2. Inhalte

Die spezifischen Inhalte sind abhängig vom Thema der Abschlussarbeit, bzw. ergeben sich aus dem jeweiligen Forschungsprojekt. Sie umfassen je nach Wahl der betreuenden Professur verschiedenste Bereiche der betriebswirtschaftlichen Forschung und Praxis. Besonderer Wert wird bei der Wahl der Master-Themen auf Aktualität der Problemstellung und wissenschaftliche Bearbeitungsweise gelegt.

3. Modulbestandteile

LV-Titel	LV-Art	TWS	LP	Pflicht (P)/ Wahl (W)/ Wahlpflicht (WP)	HT/ FT/ WT
Erstellen der Master-Arbeit	T	–	20	P	FT
Kolloquium	K	4	4	P	WT / FT

4. Beschreibung der Lehr- und Lernformen

Eigenständige wissenschaftliche Arbeit unter intensiver begleitender Betreuung/Beratung mit begleitenden Referaten über das Thema bzw. die Arbeit und mit abschließender Präsentation und Disputation der Forschungsergebnisse im Prüfungskolloquium.

5. Voraussetzungen für die Teilnahme

Erfolgreich absolviertes Modul „Seminar“ aus dem jeweiligen Studienschwerpunkt

6. Verwendbarkeit

Abschließende Leistung im jeweiligen Studienschwerpunkt des Master-Studiengangs BWL

7. Arbeitsaufwand und Leistungspunkte

	Wochen	Std./Woche	Std. gesamt	LP
Konzeption / Vorbereitung auf die Vergabe	3	20	60	
Eigenständige Bearbeitung des Themas	12	45	540	
Vorbereitung und Durchführung der Präsentationen während der Erstellung der Arbeit sowie zur Präsentation und Verteidigung der Ergebnisse	12	10	120	
Summe			720	24

8. Prüfung und Benotung des Moduls

Die Bewertung dieses Moduls ergibt sich einerseits aus der durch zwei Gutachter benoteten Master-Abschlussarbeit und andererseits aus dem benoteten Kolloquium. Einzelheiten der Bewertung sind der Studien- und Prüfungsordnung zu entnehmen.

9. Dauer des Moduls

Ein Trimester.

10. Teilnehmer(innen)zahl

Unbegrenzt. Dem Konzept der intensiven wissenschaftlichen Betreuung folgend, wird die Anzahl der je Professur betreuten Abschlussarbeiten jedoch durch die Kapazitäten des Lehrstuhls begrenzt.

11. Anmeldeformalitäten

Die Anmeldeformalitäten richten sich nach den Vorgaben der Prüfungs- und Studienordnung, die Anmeldung selbst erfolgt über das Campus Management System.

12. Literaturangaben

Literaturhinweise werden individuell je nach Thema vergeben. Als Grundlagenwerke wissenschaftlichen Arbeitens könne gelte:

- Theisen, M.: Wissenschaftliches Arbeiten: Technik, Methodik, Form. Jeweils aktuelle Auflage.
- Duden - Wie verfasst man wissenschaftliche Arbeiten? - Leitfaden für das Studium und die Promotion. Mannheim [u.a.], jeweils aktuelle Auflage.

13. Sonstiges
Keine Angaben.

Modul-Nummer	Titel des Moduls	Anzahl LP (nach ECTS):
WS-22-B-75	**Ablaufplanung** Scheduling	**6**
Modul-Typ	**Verantwortliche/r für das Modul**	**E-Mail / Tel.-Nr.**
Wahlpflicht	Prof. Dr. Jaehn	florian.jaehn@hsu-hh.de 040-6541-2867

Modulbeschreibung

1. Qualifikationsziele

Nach erfolgreichem Besuch der Veranstaltung sind die Teilnehmer in der Lage, gängige Ablaufplanungsprobleme zu kategorisieren und Lösungsansätze darauf anzuwenden. Die Teilnehmer erkennen dadurch das in der Praxis häufig vorhandene Verbesserungspotential

2. Inhalte

In dem Modul werden die Grundlagen der Ablaufplanung sowie das Erkennen, Strukturieren und Lösen entsprechender Problemstellungen vermittelt.

- Klassifizierung von Ablaufplanungsproblemen
- Reihenfolgeplanung einer Maschine und paralleler Maschinen
- Flow Shops, Job Shops, Open Shops
- Grundlagen der Komplexitätstheorie
- Spezielle und allgemein anwendbare Lösungsverfahren
- Praxisanwendungen

3. Modulbestandteile

LV-Titel	LV-Art	TWS	LP	Pflicht (P)/ Wahl (W)/ Wahlpflicht (WP)	HT/ FT/ WT
Einführung in Scheduling	V+Ü	2	6	WP	FT
Vertiefendes Scheduling	V+Ü	2		WP	HT

4. Beschreibung der Lehr- und Lernformen

Vorlesung mit Integration von Übungen mit einem Anteil von 25%.

5. Voraussetzungen für die Teilnahme

Keine formalen Voraussetzungen, allerdings sind mathematische und statistische Grundkenntnisse aus dem Bachelor-Studium von Nöten.

6. Verwendbarkeit

Das Modul ist als Wahlpflichtfach im Master-Studiengang Logistik, im Master-Studiengang Wirtschaftsingenieurwesen sowie im Master-Studiengang Betriebswirtschaftslehre (Studienschwerpunkt „Logistik-Management“) wählbar.

7. Arbeitsaufwand und Leistungspunkte				
	Wochen	Std./Woche	Std. gesamt	LP
Vorlesung und Übung	12	4	48	
Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen	12	6	72	
Prüfungsvorbereitung und Prüfung			60	
Summe			180	6

8. Prüfung und Benotung des Moduls

Das Modul wird mit einer Abschlussklausur (120 Minuten) am Ende des zweiten Trimesters beendet.

9. Dauer des Moduls

Zwei Trimester.

10. Teilnehmer(innen)zahl

Unbegrenzt.

11. Anmeldeformalitäten

Die Anmeldeformalitäten richten sich nach den Vorgaben der Prüfungs- und Studienordnung, die Anmeldung selbst erfolgt über das Campus Management System.

12. Literaturhinweise, Skripte

Empfehlungen für begleitende Lehrbücher werden zu Beginn der Veranstaltung gegeben.

13. Sonstiges

Keine Angaben.

Modul-Nummer	Titel des Moduls	Anzahl LP (nach ECTS):
WS-22-B-77	**Planungssysteme in Produktion und Logistik** Planning systems in production and logistics	**3**
Modul-Typ	**Verantwortliche/r für das Modul**	**E-Mail / Tel.-Nr.**
Wahlpflicht	Prof. Dr. Fink Prof. Dr. Geiger Prof. Dr. Jaehn	andreas.fink@hsu-hh.de 040-6541-2857 m.j.geiger@hsu-hh.de 040-6541-2591 florian.jaehn@hsu-hh.de 040-6541-2867

Modulbeschreibung

1. Qualifikationsziele

Die Studierenden lernen fortgeschrittene Methoden zur Lösung von Planungsproblemen kennen (konkretisiert am Anwendungsbereich Produktion und Logistik). Hinsichtlich eines ausgeprägten Anwendungsbezugs umfasst dies insbesondere mathematische und heuristische Planungsverfahren und bezieht auch die softwaretechnische Implementierung ein.

Im praktischen Teil werden die Studierende in die Lage versetzt, reale Problemstellungen zu erfassen und hierfür geeignete Lösungsmethoden auszuwählen, weiter zu entwickeln und anzuwenden.

2. Inhalte

- Planung als heuristischer Strukturierungsprozess, Konzepte zur Komplexitätsbewältigung, Hierarchische Planung, Koordination bei horizontaler und vertikaler Dekomposition, robuste Planung
- Mathematische Modellierung und Optimierung mittels Standardsoftware
- Regelbasierte Heuristiken, ausgewählte problemspezifische Heuristiken
- Metaheuristiken, Evolutionäre Verfahren, Computational Intelligence
- Multikriterielle Problemstellungen und Lösungsverfahren
- Planungssoftware im Anwendungsbereich Produktion und Logistik

Je nach Schwerpunktsetzung erfolgt eine Auswahl aus den genannten und angrenzenden Inhalten. Die Veranschaulichung der Modelle und Methoden erfolgt im Wesentlichen anhand des Gegenstandsbereichs Produktion und Logistik.

3. Modulbestandteile

LV-Titel	LV-Art	TWS	LP	Pflicht (P)/ Wahl (W)/ Wahlpflicht (WP)	HT/ FT/ WT
Planungssysteme in Produktion & Logistik	V/Ü	2	3	WP	FT (9.) unregelmäßig

4. Beschreibung der Lehr- und Lernformen

Vorlesung mit Integration von Übungen mit einem Anteil von etwa 25%

5. Voraussetzungen für die Teilnahme

Keine.

6. Verwendbarkeit

Das Modul ist als Wahlpflichtfach im Master-Studiengang Betriebswirtschaftslehre und dort im Studienschwerpunkt „Logistik-Management“ wählbar. Außerdem ist es ein Wahlpflichtmodul in den Studienrichtungen „Produktentstehung/Produktion“ sowie „Logistik“ des Master-Studiengangs Wirtschaftsingenieurwesen.

7. Arbeitsaufwand und Leistungspunkte

	Wochen	Std./Woche	Std. gesamt	LP
Vorlesung und Übung	12	2	24	
Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen	12	3	36	
Prüfungsvorbereitung und Prüfung			30	
Summe			90	3

8. Prüfung und Benotung des Moduls

Das Modul wird mit einem eigenständigen Beitrag oder einer Abschlussklausur (60 Minuten) am Ende des Trimesters beendet. Die Einzelheiten der Prüfung werden zu Beginn der Veranstaltung vom Prüfer bekannt gemacht.

9. Dauer des Moduls

Ein Trimester.

10. Teilnehmer(innen)zahl

Begrenzung gemäß Kapazität des PC-Labors auf 27 Teilnehmer.**

11. Anmeldeformalitäten

Die Anmeldeformalitäten richten sich nach den Vorgaben der Prüfungs- und Studienordnung, die Anmeldung selbst erfolgt über das Campus Management System.

12. Literaturhinweise, Skripte

Empfehlungen für begleitende Lehrbücher werden zu Beginn der Veranstaltung gegeben. Die Folien und Übungsaufgaben werden online zur Verfügung gestellt.

13. Sonstiges

Keine Angaben.

Modul-Nummer	Titel des Moduls	Anzahl LP (nach ECTS):
WS-24-B-79	**Integrierendes Projekt Logistik-Management** Logistics Management Project	**12**
Modul-Typ	**Verantwortliche/r für das Modul**	**E-Mail / Tel.-Nr.**
Wahlpflicht	Prof. Dr. Geiger Prof. Dr. Fink Prof. Dr. Jaehn	m.j.geiger@hsu-hh.de 040-6541-2591 andreas.fink@hsu-hh.de 040-6541-2857 florian.jaehn@hsu-hh.de 040-541-2867

Modulbeschreibung

1. Qualifikationsziele

Die Studierenden

- sollen die in den Basisveranstaltungen erlangten Kompetenzen in Logistik-Management, Wirtschaftsinformatik und Operations Research im Rahmen eines umfangreichen praxis- und implementierungsorientierten Projekts vertiefen sowie eine Vernetzung dieser Kompetenzen mit anderen Feldern ihres Studiums erreichen,
- erlangen durch die Bearbeitung einer Problemstellung in einer Gruppe sowie durch die Präsentation und Diskussion fächerübergreifende Schlüsselkompetenzen.

2. Inhalte

Den Studierenden wird die Möglichkeit geboten, ihre bisher erworbenen Kenntnisse in Logistik-Management, Wirtschaftsinformatik und Operations Research sowie ihr betriebswirtschaftliches Zusammenhangswissen in die Lösung umfangreicher realitätsnaher Problemstellungen einzubringen. Der konkrete Inhalt des Projekts ergibt sich aus der jeweils behandelten Aufgabenstellung, wobei entsprechend des Integrationscharakters Untersuchungsgegenstände, Erkenntnisse und Methoden von Logistik-Management, Wirtschaftsinformatik und Operations Research verbunden werden.

3. Modulbestandteile

LV-Titel	LV-Art	TWS	LP	Pflicht (P)/ Wahl (W)/ Wahlpflicht (WP)	HT/ FT/ WT
Integrierendes Projekt Logistik-Management	Projekt-Seminar	4	12	WP	WT

4. Beschreibung der Lehr- und Lernformen

In der Veranstaltung sollen die Studierenden in Gruppen praxisnahe Fallstudien zu den genannten Feldern bearbeiten. Dies umfasst die Erarbeitung, Implementierung und Präsentation umfangreicher Lösungen in Projektform.

5. Voraussetzungen für die Teilnahme

Keine formalen Voraussetzungen, inhaltlich baut die Veranstaltung jedoch auf den Inhalten des Studienschwerpunkts Logistik-Management auf.

6. Verwendbarkeit

Das Modul ist als Wahlpflichtfach im Master-Studiengang Betriebswirtschaftslehre und dort im Studienschwerpunkt „Logistik-Management“ wählbar. Das Modul ist Wahlpflichtfach im Master-Studiengang Logistik.

7. Arbeitsaufwand und Leistungspunkte

	Wochen	Std./Woche	Std. gesamt	LP
Präsenzveranstaltungen	12	4	48	
Projektarbeit	12	20	240	
Präsentationen	3	18	72	
Summe			360	12

8. Prüfung und Benotung des Moduls

Bewertung der Projektarbeit (schriftliche Dokumentation, Implementierung) einschließlich Zwischen- und Abschluss-Präsentationen.

9. Dauer des Moduls

Ein Trimester.

10. Teilnehmer(innen)zahl

Begrenzung gemäß Kapazität des PC-Labors (27).**

11. Anmeldeformalitäten

Die Anmeldeformalitäten richten sich nach den Vorgaben der Prüfungs- und Studienordnung, die Anmeldung selbst erfolgt über das Campus Management System.

12. Literaturhinweise, Skripte

Literaturangaben werden aktuell bekannt gegeben. Skripte existieren aufgrund der Aktualität und Individualität der zu behandelnden Themen nicht.

13. Sonstiges

Keine Angaben.

Modul-Nummer	Titel des Moduls	Anzahl LP (nach ECTS):
WS-23-J-18	**Transportrecht** Transportation Law	**3**
Modul-Typ	**Verantwortliche/r für das Modul**	**Email / Tel.-Nr.**
Wahlpflicht	Prof. Dr. Schuler-Harms	schuler-harms@hsu-hh.de 040/6541-2782

Modulbeschreibung

1. Qualifikationsziele

Komplexe Beschaffungsvorgänge bei Arbeitsteilung erfordern klare und detaillierte vertragliche Absprachen zwischen mehreren Wirtschaftssubjekten. Das hierfür einschlägige Rechtsregime des Transportrechts weist nicht nur nationale, sondern regelmäßig auch europäische und internationale Bezüge auf. Infolge der Globalisierung, die in der weltweiten Organisation und Logistik von Transporten ein geradezu typisches Referenzgebiet findet, ist darüber hinaus häufig auch ausländisches Recht zu beachten. Ziel des Moduls ist es, diejenigen Kenntnisse zur Grundstruktur transportrechtlicher Regelungen zu vermitteln, die zur Organisation komplexer Beschaffungs- und Vertriebsvorgänge oder auch nur zur Auftragsvergabe in diesem Bereich benötigt werden. Um die neben der theoretischen Vermittlung notwendige Praxisnähe zu gewährleisten, wird das Modul durch Lehrbeauftragte aus führenden Anwaltskanzleien und der Richterschaft angeboten, die nicht nur mit der Auslegung und Anwendung des Transportrechts, sondern auch mit dessen Vermittlung an die auftraggebenden/ausführenden Unternehmen vertraut sind.

2. Inhalte

Nationale und internationale Rechtsquellen
- des Straßentransports
- des Schienen- Lufttransports
- des Binnen- und Seeschifftransports
- des Multimodaltransports
- der Speditionsdienste

Rechte und Pflichten der Absender, Frachtführer und Empfänger; Haftungsregime bei Verlust, Beschädigung und Verspätung; Versicherung der Haftung / Versicherung gegen Güterschäden; Materielles Recht in der Anwendung (insb. praxisrelevante prozessuale Probleme); Rechtsfragen der Logistik im weiteren Sinn (unter Einbeziehung von Herstellungs-, Fertigstellungs- und Lagerungsprozessen).

3. Modulbestandteile

LV-Titel	LV-Art	TWS	LP	Pflicht (P)/ Wahl (W)/ Wahlpflicht (WP)	HT/ FT/ WT
Transportrecht	V	2	3	WP	WT

4. Beschreibung der Lehr- und Lernformen

Vorlesung.

5. Voraussetzungen für die Teilnahme

Keine.

6. Verwendbarkeit

Das Modul wird im Master-Studiengang „Vergabe- und Vertragsrecht“, im Masterstudiengang Logistik, in den Studienschwerpunkten „Logistik-Management“ und „International Management“ des Master-Studiengangs BWL sowie in der Studienrichtung „Logistik“ des Master-Studiengangs Wirtschaftsingenieurwesen sowie im Master-Studiengang VWL angeboten. Entscheidend sind die Angaben der FSPO.

7. Arbeitsaufwand und Leistungspunkte

	Wochen	Std./Woche	Std. gesamt	LP
Vorlesung „Transportrecht“ (Transportation Law)	12	2	24	
Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen	12	3	36	
Prüfungsvorbereitung und Prüfung			30	
Summe			90	3

8. Prüfung und Benotung des Moduls

Klausur (60 min)

9. Dauer des Moduls

Ein Trimester.

10. Teilnehmer(innen)zahl

Unbegrenzt.

11. Anmeldeformalitäten

Die Anmeldeformalitäten richten sich nach den Vorgaben der Prüfungs- und Studienordnung, die Anmeldung selbst erfolgt über das Campus Management System.

12. Literaturhinweise, Skripte

- Knorre/Demuth/Schmid, Handbuch des Transportrechts, C.H. Beck, in der jeweils aktuellen Auflage (zur Zeit 2. Aufl. 2015)
- Koller, Transportrecht Kommentar, C.H. Beck, in der jeweils aktuellen Auflage (zur Zeit 9. Auflage 2016)
- Otte, § 7 Internationales Transportrecht, in Tietje (Hrsg.), Internationales Wirtschaftsrecht, 2. Aufl. 2015

Weitere Literatur wird zu Beginn der Veranstaltung gegeben.

13. Sonstiges

Keine Angaben.

Modul-Nummer	Titel des Moduls	Anzahl LP (nach ECTS):
WS-24-B-80	**Logistik in der Bundeswehr**	**4**
Modul-Typ	**Verantwortliche/r für das Modul**	**E-Mail / Tel.-Nr.**
Wahlpflicht	Prof. Dr. Geiger externer Lehrbeauftragter	m.j.geiger@hsu-hh.de 040-6541-2591

Modulbeschreibung

1. Qualifikationsziele

- Die Studierenden sollen einen Überblick über die Aufbau- und Ablauforganisation der Logistik innerhalb der unterschiedlichen Führungsebenen der Bundeswehr erhalten.
- Sie lernen die wesentlichen Rahmenbedingungen und Anforderungen an die Logistik im militärischen Bereich kennen, um ein Verständnis für die Besonderheiten der Bundeswehr- Logistik zu entwickeln.
- Insgesamt sollen die Studierenden in die Lage versetzt werden, logistische Prozesse und Systeme der Bundeswehr gestalten, planen und optimieren sowie steuern und überwachen zu können.
- Hierzu werden sie mit den Logistikprozessen zur Grundversorgung für die Aufrechterhaltung der Einsatzbereitschaft im Inland und zur Versorgung der Auslandseinsätze vertraut gemacht.
- Sie verfügen über fundierte Kenntnisse der bereitzustellenden Güter und Dienstleistungen, der eingesetzten Technik sowie des Methodeneinsatzes.

2. Inhalte

- Einführung
- Anforderungen und Rahmenbedingungen der militärischen Logistik
  - Heute und zukünftig (Entwicklungs-Szenarien)
  - Besonderheiten, Abweichungen zur zivilen Logistik
  - Rolle der Logistik im Transformationsprozess der Bundeswehr
- Aufbau- und Ablauforganisation
  - historische Entwicklung
  - typische Organisationsformen der Militärlogistik
  - Einbindung in die Teilstreitkräfte
  - Bundeswehr und andere Armeen
- Logistikprozesse
  - Grundversorgung zur Aufrechterhaltung der Einsatzbereitschaft im Inland
  - Versorgung der Auslandseinsätze
- Objekte (Güter und Dienstleistungen)
  - Strukturierung durch Charakterisierung der Objektarten an Hand der relevanten Merkmale und deren Ausprägungen
- Technikeinsatz
  - Verkehrs-, Materialfluss- und Lagertechnik
  - Informations- und Kommunikationstechnik,
  - Identifikations- und Automatisierungstechnik
- Planung, Steuerung und Optimierung
  - logistische Regelkreise, Methoden, Simulation
- Überwachung (Controlling)
  - Logistik-Kennzahlen

3. Modulbestandteile

LV-Titel	LV-Art	TWS	LP	Pflicht (P)/ Wahl (W)/ Wahlpflicht (WP)	HT/ FT/ WT
Logistik der Bundeswehr	V+Ü	2+1	4	WP	FT / HT

4. Beschreibung der Lehr- und Lernformen

Vorlesung und Übung für alle Teilnehmer gemeinsam, Vorführung von Lehrfilmen, Exkursionen zu einem Bundeswehrstandort.

5. Voraussetzungen für die Teilnahme

Keine.

6. Verwendbarkeit

Das Modul ist als Wahlpflichtfach im Master-Studiengang Betriebswirtschaftslehre und dort im Studienschwerpunkt „Logistik-Management“ wählbar, als Wahlpflichtfach im Master-Studiengang Logistik und im Master-Studiengang Wirtschaftsingenieurwesen Studienrichtung „Logistik“ und als Wahlfach im Master-Studiengang Maschinenbau „Produktentwicklung und Logistik“ einzusetzen.

7. Arbeitsaufwand und Leistungspunkte

	Wochen	Std./Woche	Std. gesamt	LP
Vorlesung + Übung	12	2+1	36	
Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltung	12	3	36	
Exkursion	1	10+10	20	
Prüfungsvorbereitung und Prüfung			30	
Summe			122	4

8. Prüfung und Benotung des Moduls

Das Modul wird mit einer mündlichen Prüfung oder eine Klausur (60 Min.) abgeschlossen. Die Einzelheiten der Prüfung werden zu Beginn der Veranstaltung vom Prüfer bekannt gemacht.

9. Dauer des Moduls

Ein Trimester.

10. Teilnehmer(innen)zahl

Konzeptbedingt wird die Teilnehmerzahl in Seminaren auf 20 Personen beschränkt.**

11. Anmeldeformalitäten

Die Anmeldeformalitäten richten sich nach den Vorgaben der Prüfungs- und Studienordnung, die Anmeldung selbst erfolgt über das Campus Management System.

12. Literaturhinweise
Keine Angaben.
13. Sonstiges
Keine Angaben.

Modul-Nummer	Titel des Moduls	Anzahl LP (nach ECTS):
WS-21-B-04	**Beschaffungs- und Lieferantenmanagement** Procurement and supplier relationship management	**6**
Modul-Typ	**Verantwortliche/r für das Modul**	**E-Mail / Tel.-Nr.**
Pflicht	NN (Neubesetzung Lehrstuhl für BWL, insb. Beschaffung und Produktion)	N.N.

Modulbeschreibung

1. Qualifikationsziele

Nach erfolgreichem Besuch der Veranstaltung sind die Teilnehmer in der Lage, den Einkauf eines Betriebs zu strukturieren und zu organisieren. Dazu gehört, dass die Teilnehmer Informationen über Lieferanten systematisch sammeln und Lieferanten damit bewerten können. Sie haben die Fähigkeit, die Rahmenbedingungen für ein erfolgreiches Beschaffungs- und Lieferantenmanagement festzulegen.

2. Inhalte

Strategische Informationsversorgung im Beschaffungsmanagement

Beschaffungsstrukturplanung

Management von Lieferanten-Abnehmer-Beziehungen

Organisatorische und personelle Rahmenbedingungen

Lieferantenbewertung

Multivariate Verfahren im Rahmen des Lieferantenmanagements

Fallstudien

3. Modulbestandteile

LV-Titel	LV-Art	TWS	LP	Pflicht (P)/ Wahl (W)/ Wahlpflicht (WP)	HT/ FT/ WT
Beschaffungs- und Lieferantenmanagement	V+Ü	4	6	P	FT

4. Beschreibung der Lehr- und Lernformen

Vorlesung mit Integration von Übungen

5. Voraussetzungen für die Teilnahme

Keine formalen Voraussetzungen, allerdings sind mathematische und statistische Grundkenntnisse aus dem Bachelor-Studium von Nöten.

6. Verwendbarkeit

Das Modul ist als Pflichtfach im Master-Studiengang Logistik sowie als Wahlpflichtfach im

Master-Studiengang Betriebswirtschaftslehre und dort im Studienschwerpunkt „Logistik-Management“ wählbar. Eine Verwendung für andere Studienschwerpunkte/Studiengänge ist nach dortiger Prüfungsordnung möglich.

7. Arbeitsaufwand und Leistungspunkte

	Wochen	Std./Woche	Std. gesamt	LP
Vorlesung und Übung	12	2+2	48	
Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen	12	3+3	72	
Prüfungsvorbereitung und Prüfung			60	
Summe			180	6

8. Prüfung und Benotung des Moduls

Das Modul wird mit einer Abschlussklausur (120 Minuten) beendet. Alternativ kann der Prüfer auch eine mündliche Prüfung von 40 Minuten Dauer anbieten. Die Einzelheiten der Prüfung werden zu Beginn der Veranstaltung vom Prüfer bekannt gemacht.

9. Dauer des Moduls

Zwei Trimester.

10. Teilnehmer(innen)zahl

Unbegrenzt.

11. Anmeldeformalitäten

Die Anmeldeformalitäten richten sich nach den Vorgaben der Prüfungs- und Studienordnung, die Anmeldung selbst erfolgt über das Campus Management System.

12. Literaturhinweise, Skripte

Empfehlungen für begleitende Lehrbücher werden zu Beginn der Veranstaltung gegeben.

Literaturangaben:

Janker, C.: Multivariate Lieferantenbewertung. Springer Gabler, 2. Auflage (2008).

Large, R. O.: Strategisches Beschaffungsmanagement. Springer Gabler, 5. Auflage (2015).

13. Sonstiges

Keine Angaben.

Modul-Nummer	Titel des Moduls	Anzahl LP (nach ECTS):
WS-21-B-03	**Supply Chain Management**	**6**
Modul-Typ	**Verantwortliche/r für das Modul**	**E-Mail / Tel.-Nr.**
Pflicht	NN (Neubesetzung Lehrstuhl für BWL, insb. Service Operations)	N.N.

Modulbeschreibung

1. Qualifikationsziele

Nach erfolgreichem Besuch der Veranstaltung sind die Teilnehmer in der Lage, die speziellen Herausforderungen mehrstufiger Lieferketten zu erkennen und Verfahren zur Koordination mehrstufiger Lieferketten anzuwenden. Die Teilnehmer wissen, wie Entscheidungsfragen einer Supply Chain mittels geeigneter Konzepte, (z.B. der Supply-Chain-Planning-Matrix) zu kategorisieren und zu priorisieren sind. Für die einzelnen Entscheidungsfragen kennen die Teilnehmer Lösungsansätze.

2. Inhalte

Begriffsdefinitionen des Lieferkettenmanagements

Supply Chain Analysis

Strategisches Netzwerkdesign

Kollaborative Planung

Advanced Planning Systeme

Fallstudien

3. Modulbestandteile

LV-Titel	LV-Art	TWS	LP	Pflicht (P)/ Wahl (W)/ Wahlpflicht (WP)	HT/ FT/ WT
Supply Chain Management	V+Ü	4	6	P	FT

4. Beschreibung der Lehr- und Lernformen

Vorlesung mit Integration von Übungen

5. Voraussetzungen für die Teilnahme

Keine formalen Voraussetzungen, allerdings sind mathematische und statistische Grundkenntnisse aus dem Bachelor-Studium von Nöten.

6. Verwendbarkeit

Das Modul ist als Pflichtfach im Master-Studiengang Logistik sowie als Wahlpflichtfach im Master-Studiengang Betriebswirtschaftslehre und dort im Studienschwerpunkt „Logistik-Management“ wählbar. Eine Verwendung für andere Studienschwerpunkte/Studiengänge ist nach dortiger Prüfungsordnung möglich.

7. Arbeitsaufwand und Leistungspunkte

	Wochen	Std./Woche	Std. gesamt	LP
Vorlesung und Übung	12	2+2	48	
Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen	12	3+3	72	
Prüfungsvorbereitung und Prüfung			60	
Summe			180	6

8. Prüfung und Benotung des Moduls

Das Modul wird mit einer Abschlussklausur (120 Minuten) beendet. Alternativ kann der Prüfer auch eine mündliche Prüfung von 40 Minuten Dauer anbieten. Die Einzelheiten der Prüfung werden zu Beginn der Veranstaltung vom Prüfer bekannt gemacht.

9. Dauer des Moduls

Zwei Trimester.

10. Teilnehmer(innen)zahl

Unbegrenzt.

11. Anmeldeformalitäten

Die Anmeldeformalitäten richten sich nach den Vorgaben der Prüfungs- und Studienordnung, die Anmeldung selbst erfolgt über das Campus Management System.

12. Literaturhinweise, Skripte

Empfehlungen für begleitende Lehrbücher werden zu Beginn der Veranstaltung gegeben.

Literaturangaben:

Stadtler, H., Kilger, C. und Meyr, H.: Supply Chain Management and Advanced Planning. Springer, 5. Auflage, (2015).

13. Sonstiges

Keine Angaben.

Modul-Nummer	Titel des Moduls	Anzahl LP (nach ECTS):
WS-23-B-35	**Transport Logistics**	**6**
Modul-Typ	**Verantwortliche/r für das Modul**	**Email / Tel.-Nr.**
Wahlpflicht	Prof. Dr. Geiger	m.j.geiger@hsu-hh.de 040/6541-2591

Modulbeschreibung

1. Qualifikationsziele

The module “Transport Logistics” delivers selected topics in the operative planning of modern logistics systems. A strong focus is laid on mathematical models, advanced algorithms, and their application to the particular problems at hand. Both the transportation of goods and people are considered (with an emphasis on the former). Besides, the coupling of transportation processes with inventory management is investigated, leading to integrated transportation-inventory management-models.

Enrolling students are introduced to the aforementioned problems and models. The course enables them to work with mathematical models in the problem domain, apply quantitative methods, and hence, solve the discussed problems. In order to do so, a deep understanding of the underlying characteristics of the investigated problems as well as their impact on numerical methods is required and delivered. This comprises the prototypical implementation in computer systems. Besides, the students are introduced into the scientific analysis of the applied methods, which typically includes experimental testing.

2. Inhalte

- Introduction to transport logistics
- Advanced topics in planning and operations: modelling, algorithms, and their applications
  - Revisiting shortest path problems
  - Trips, routes and (Hamiltonian) cycles
  - Detailed operations in transport logistics: the vehicle routing problem
  - Multi-period models in vehicle routing
  - Integrated vehicle routing and inventory management: the inventory routing problem and vendor managed inventory systems, split-deliveries models
  - Transportation of people/ individuals in logistics systems

3. Modulbestandteile

LV-Titel	LV-Art	TWS	LP	Pflicht (P)/ Wahl (W)/ Wahlpflicht (WP)	HT/ FT/ WT
Transport Logistics	V+Ü	4	6	WP	HT

4. Beschreibung der Lehr- und Lernformen

Lecture with tutorial sessions (25%).

5. Voraussetzungen für die Teilnahme

Strong mathematical background: integer programming and combinatorial optimization; profound knowledge in in desktop computing/ fundamentals of procedural and object-oriented programming; fluency in English

6. Verwendbarkeit

Das Modul ist als Wahlpflichtfach im Master-Studiengang Betriebswirtschaftslehre und dort im Studienschwerpunkt „Logistik-Management“, als Wahlpflichtfach im Masterstudiengang Logistik, sowie als Wahlpflichtfach in der Studienrichtung „Logistik“ des Master-Studiengangs Wirtschaftsingenieurwesen zu besuchen. Eine Verwendung für andere Studienschwerpunkte/Studiengänge ist nach dortiger Prüfungsordnung möglich.

7. Arbeitsaufwand und Leistungspunkte

	Wochen	Std./Woche	Std. gesamt	LP
Lecture and tutorial sessions	12	4	48	
Preparation of lectures	12	6	72	
Preparation of (typically written) examination			60	
Total			180	6

8. Prüfung und Benotung des Moduls

A written examination is the norm. Exceptions to this rule are announced at the beginning of the teaching period.

9. Dauer des Moduls

One trimester

10. Teilnehmer(innen)zahl

Unbegrenzt.

11. Anmeldeformalitäten

Die Anmeldeformalitäten richten sich nach den Vorgaben der Prüfungs- und Studienordnung, die Anmeldung selbst erfolgt voraussichtlich über das Campus Management System.

12. Literaturhinweise, Skripte

- Paolo Toth, Daniele Vigo: The Vehicle Routing Problem. Society for Industrial and Applied Mathematics, first edition, 2002, ISBN 978-0-89871-498-2.
- Paolo Toth, Daniele Vigo: The Vehicle Routing Problem, Society for Industrial and Applied Mathematics, second edition, 2014, ISBN 978-1-611973-58-7.
- Additional reading assignments are announced during the teaching period.
- Lecture notes are made available online

13. Sonstiges

Keine Angaben.

Modul-Nummer	Titel des Moduls	Anzahl LP (nach ECTS):
WS-23-M-17	**Warteschlangentheorie** Queuing Theory	**6**
Modul-Typ	**Verantwortliche/r für das Modul**	**E-Mail / Tel.-Nr.**
Wahlpflicht	Prof. Dr. Sven Knoth	knoth@hsu-hh.de 040-6541-3400

Modulbeschreibung

1. Qualifikationsziele

Nach dem Besuch des Moduls sind die Studierenden mit grundlegenden Voraussetzungen, den populärsten Modellen und den typischen Gütegrößen der Warteschlangentheorie vertraut. Zudem ist ihnen der Zugang zu vertiefender und Anwendungsliteratur eröffnet. Ferner können sie einfachere Probleme selbst lösen bzw. sind in der Lage, für komplexere Probleme von Experten oder Programmpaketen vorgeschlagene Lösungen zu analysieren/bewerten.

2. Inhalte

- Grundlagen (Poisson-, Exponential-, Erlang-, Hyperexponentialverteilung)
- Poisson-Prozess, Markoff-Ketten
- Markoffsche Warteschlangensysteme
  - M/M/1
  - M/G/1
  - M/M/c
  - Gütegrößen: Wartezeit, mittlere Schlangenlänge, Aufenthaltsdauer usw.
  - Littles Formel
- Netzwerke

3. Modulbestandteile

LV-Titel	LV-Art	TWS	LP	Pflicht (P)/ Wahl (W)/ Wahlpflicht (WP)	HT/ FT/ WT
Warteschlangentheorie	V	4	6	WP	FT

4. Beschreibung der Lehr- und Lernformen

Vorlesung mit integrierter Übung.

5. Voraussetzungen für die Teilnahme

Keine.

6. Verwendbarkeit

Das Modul ist als Wahlpflichtfach im Master-Studiengang BWL / Studienschwerpunkt „Logistikmanagement“, im Master-Studiengang Logistik sowie im Master-Studiengang Wirtschaftsingenieurswesen / Studienrichtung „Logistik“ geeignet. Eine Verwendung für andere Studienschwerpunkte ist nach dortiger Prüfungsordnung möglich.

7. Arbeitsaufwand und Leistungspunkte		
	Std. gesamt	LP
Vorlesung und Übung	48	
Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen	72	
Prüfungsvorbereitung und Prüfung	60	
Summe	180	6

8. Prüfung und Benotung des Moduls

Die Prüfung erfolgt im Wege einer Abschlussklausur (120 Minuten) oder einer mündlichen Prüfung am Ende des Trimesters. Die zur Anwendung kommende Prüfungsform wird (nach § 11 Abs. 3 APO) zu Beginn des Trimesters vom Prüfer festgelegt.

9. Dauer des Moduls

Ein Trimester.

10. Teilnehmer(innen)zahl

Unbegrenzt.

11. Anmeldeformalitäten

Die Anmeldeformalitäten richten sich nach den Vorgaben der Prüfungs- und Studienordnung, die Anmeldung selbst erfolgt über das Campus Management System.

12. Literaturhinweise, Skripte

- Amossova (1986), Bedienungstheorie: eine Einführung, Teubner.
- Beyer/Girlich/Zschiesche (1988), Stochastische Prozesse und Modelle, Teubner.
- Curry/Feldman (2011), Manufacturing Systems Modeling and Analysis, Springer, http://bibhan.unibw-hamburg.de/han/SpringerLink/dx.doi.org/10.1007/978-3-642-16618-1
- Kleinrock/Gail (1975,6), Queuing Systems: Theory, Computer Applications, Wiley.
- König/Stoyan (1976), Methoden der Bedienungstheorie, Vieweg.

13. Sonstiges

Es werden solide Kenntnisse aus den Modulen „Quantitative Methoden I-III“ (BWL und Logistik) bzw. „Mathematik“ sowie „Stochastik“ (WI) benötigt.

Modul-Nummer	Titel des Moduls	Anzahl LP (nach ECTS):
WS-24-B-16	**Material- und Ersatzteillogistik** Logistics of material and spare parts	**6**
Modul-Typ	**Verantwortliche/r für das Modul**	**E-Mail / Tel.-Nr.**
Wahlpflicht	NN (Neubesetzung Lehrstuhl für BWL, insb. Beschaffung und Produktion)	N.N.

Modulbeschreibung

1. Qualifikationsziele

Nach erfolgreichem Besuch der Veranstaltung sind die Teilnehmer in der Lage, auch für komplexe praktische Situationen Verfahren zur Materialbedarfsprognose anzuwenden. Ferner sind sie in der Lage, darauf aufbauend Losgrößenplanungsmodelle anzuwenden und diese in Advanced Planning Systemen umzusetzen. Die Teilnehmer kennen die Grundprinzipien der Organisation von Ersatzteilen und wissen auch hier um die Möglichkeiten der Computerunterstützung

2. Inhalte

Prognoseverfahren
Losgrößen- und Materialbedarfsplanung
Material-Logistik in Advanced Planning-Systemen
Messung von Flexibilität in der Material-Logistik
Ersatzteillogistik und –bewirtschaftung
Ersatzteilorganisation
Systeme zur Unterstützung der Ersatzteilbewirtschaftung

3. Modulbestandteile

LV-Titel	LV-Art	TWS	LP	Pflicht (P)/ Wahl (W)/ Wahlpflicht (WP)	HT/ FT/ WT
Material- und Ersatzteillogistik	V+Ü	4	6	WP	HT

4. Beschreibung der Lehr- und Lernformen

Vorlesung mit Integration von Übungen

5. Voraussetzungen für die Teilnahme

Keine formalen Voraussetzungen, allerdings sind mathematische und statistische Grundkenntnisse aus dem Bachelor-Studium von Nöten.

6. Verwendbarkeit

Das Modul ist als Wahlpflichtfach im Master-Studiengang Logistik sowie als Wahlpflichtfach im Master-Studiengang Betriebswirtschaftslehre und dort im Studienschwerpunkt „Logistik-Management“ wählbar. Eine Verwendung für andere Studienschwerpunkte/Studiengänge ist nach dortiger Prüfungsordnung möglich.

7. Arbeitsaufwand und Leistungspunkte				
	Wochen	Std./Woche	Std. gesamt	LP
Vorlesung und Übung	12	2+2	48	
Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen	12	3+3	72	
Prüfungsvorbereitung und Prüfung			60	
Summe			180	6

8. Prüfung und Benotung des Moduls

Das Modul wird mit einer Abschlussklausur (120 Minuten) beendet. Alternativ kann der Prüfer auch eine mündliche Prüfung von 40 Minuten Dauer anbieten. Die Einzelheiten der Prüfung werden zu Beginn der Veranstaltung vom Prüfer bekannt gemacht.

9. Dauer des Moduls

Zwei Trimester.

10. Teilnehmer(innen)zahl

Unbegrenzt.

11. Anmeldeformalitäten

Die Anmeldeformalitäten richten sich nach den Vorgaben der Prüfungs- und Studienordnung, die Anmeldung selbst erfolgt über das Campus Management System.

12. Literaturhinweise, Skripte

Empfehlungen für begleitende Lehrbücher werden zu Beginn der Veranstaltung gegeben.

Literaturangaben:

Biedermann, H.: Ersatzteillogistik. 2. Auflage, Springer (2008).

Meier-Barthold, D.: Flexibilität in der Material-Logistik. Deutscher Universitätsverlag (1999).

Tempelmeier, H.: Material-Logistik. 7.Auflage, Springer (2008).

13. Sonstiges

Keine Angaben.

Modul-Nummer	Titel des Moduls	Anzahl LP (nach ECTS):
WS-24-B-17	**Revenue Management and Dynamic Pricing**	**6**
Modul-Typ	**Verantwortliche/r für das Modul**	**E-Mail / Tel.-Nr.**
Wahlpflicht	NN (Neubesetzung Lehrstuhl für BWL, insb. Service Operations)	

Modulbeschreibung

1. Qualifikationsziele

Nach erfolgreichem Besuch der Veranstaltung sind die Teilnehmer in der Lage, die speziellen Herausforderungen kapazitätsbeschränkter Dienstleistungen wie z.B. Sitzplätze in einem Flugzeug oder Hotelbetten zu erkennen und Verfahren zur Bewältigung dieser Herausforderungen anzuwenden. Die Teilnehmer wissen die Vor- und Nachteile von verschiedenen (dynamischen) Preisdifferenzierungen und Kapazitätssteuerungen und Überbuchungsstrategien.

2. Inhalte

Revenue Management als Managementkonzept

Preisdifferenzierungen

Kapazitätssteuerung

Überbuchungssteuerung

Dynamic Pricing

Fallstudien

3. Modulbestandteile

LV-Titel	LV-Art	TWS	LP	Pflicht (P)/ Wahl (W)/ Wahlpflicht (WP)	HT/ FT/ WT
Revenue Management und Dynamic Pricing	V+Ü	4	6	WP	HT

4. Beschreibung der Lehr- und Lernformen

Vorlesung mit Integration von Übungen

5. Voraussetzungen für die Teilnahme

Keine formalen Voraussetzungen, allerdings sind mathematische und statistische Grundkenntnisse aus dem Bachelor-Studium von Nöten.

6. Verwendbarkeit

Das Modul ist als Wahlpflichtfach im Master-Studiengang Logistik sowie als Wahlpflichtfach im Master-Studiengang Betriebswirtschaftslehre und dort im Studienschwerpunkt „Logistik-Management“ wählbar. Eine Verwendung für andere Studienschwerpunkte/Studiengänge ist nach dortiger Prüfungsordnung möglich.

7. Arbeitsaufwand und Leistungspunkte				
	Wochen	Std./Woche	Std. gesamt	LP
Vorlesung und Übung	12	2+2	48	
Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen	12	3+3	72	
Prüfungsvorbereitung und Prüfung			60	
Summe			180	6

8. Prüfung und Benotung des Moduls

Das Modul wird mit einer Abschlussklausur (120 Minuten) beendet. Alternativ kann der Prüfer auch eine mündliche Prüfung von 40 Minuten Dauer anbieten. Die Einzelheiten der Prüfung werden zu Beginn der Veranstaltung vom Prüfer bekannt gemacht.

9. Dauer des Moduls

Zwei Trimester.

10. Teilnehmer(innen)zahl

Unbegrenzt.

11. Anmeldeformalitäten

Die Anmeldeformalitäten richten sich nach den Vorgaben der Prüfungs- und Studienordnung, die Anmeldung selbst erfolgt über das Campus Management System.

12. Literaturhinweise, Skripte

Empfehlungen für begleitende Lehrbücher werden zu Beginn der Veranstaltung gegeben.

Literaturangaben:

Klein, R. und Steinhardt, C.: Revenue Management. Springer, (2008).

13. Sonstiges

Keine Angaben.

Modul-Nummer	Titel des Moduls	Anzahl LP (nach ECTS):
WS-24-M-21	**Statistische Qualitätssicherung, Zuverlässigkeit und Sicherheit** Statistical Quality Control, Reliability and Safety	**4**
Modul-Typ	**Verantwortliche/r für das Modul**	**E-Mail / Tel.-Nr.**
Pflicht / Wahlpflicht	Prof. Dr. Sven Knoth	knoth@hsu-hh.de 040-6541-3400

Modulbeschreibung

1. Qualifikationsziele

Nach dem Besuch des Moduls kennen die Studierenden wichtige mathematisch-statistische Verfahren der Statistischen Qualitätssicherung. Insbesondere können sie sicher mit Kontrollkarten in der Statistischen Prozesskontrolle, mit Prozessfähigkeitsindizes sowie mit Prüfplänen umgehen.

2. Inhalte

Statistische Prozesskontrolle
- Shewhart-Karten mit und ohne Laufregeln für die Lage
- EWMA- und CUSUM-Karten für die Lage
- Definition und Berechnung von Gütemaßen, Kontrollkarten-Design
- Karten für die Skale (Varianz) und simultane Karten

Prozessfähigkeitsindizes
- C_p, C_{pk}, C_{pm}, C_{pmk} – Definition, Schätzen, Eigenschaften

Prüfpläne in der Wareneingangs- und Ausgangskontrolle
- Attributprüfpläne (Kenngrößen, Design)

3. Modulbestandteile

LV-Titel	LV-Art	TWS	LP	Pflicht (P)/ Wahl (W)/ Wahlpflicht (WP)	HT/ FT/ WT
Statistische Qualitätssicherung, Zuverlässigkeit und Sicherheit	V/Ü	4	4	WP	WT

4. Beschreibung der Lehr- und Lernformen

Vorlesung mit integrierter Übung.

5. Voraussetzungen für die Teilnahme

Keine

6. Verwendbarkeit

Dieses Modul ist als Pflichtfach im Master-Studiengang Wirtschaftsingenieurwesen / Studienrichtung „Produktentstehung“ zu besuchen. Zusätzlich ist es Wahlpflicht-Modul für Master-Studierende der Betriebswirtschaftslehre / Studienschwerpunkt „Logistikmanagement“ bzw. der Logistik. Eine Verwendung für andere Studienschwerpunkte ist nach dortiger Prüfungsordnung möglich.

7. Arbeitsaufwand und Leistungspunkte		
	Std. gesamt	LP
Vorlesung und Übung	48	
Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen	48	
Prüfungsvorbereitung und Prüfung	24	
Summe	120	4

8. Prüfung und Benotung des Moduls

Die Prüfung erfolgt im Wege einer Abschlussklausur (90 Minuten) oder einer mündlichen Prüfung am Ende des Trimesters. Die zur Anwendung kommende Prüfungsform wird (nach § 11 Abs. 3 APO) zu Beginn des Trimesters vom Prüfer festgelegt.

9. Dauer des Moduls

Ein Trimester.

10. Teilnehmer(innen)zahl

Unbegrenzt.

11. Anmeldeformalitäten

Die Anmeldeformalitäten richten sich nach den Vorgaben der Prüfungs- und Studienordnung, die Anmeldung selbst erfolgt über das Campus Management System.

12. Literaturhinweise, Skripte

- Mittag (1993), Qualitätsregelkarten, Hanser.
- Montgomery (2005), Introduction to statistical quality control, Wiley.
- Rinne/Mittag (1989), Statistische Methoden der Qualitätssicherung, Hanser.
- Storm (2007), Wahrscheinlichkeitsrechnung, mathematische Statistik und statistische Qualitätskontrolle, Hanser.
- NIST/Sematech e-Handbook of Statistical Methods. www.itl.nist.gov.

13. Sonstiges

Es werden solide Kenntnisse aus den Modulen „Quantitative Methoden I-III“ (BWL und Logistik) bzw. „Mathematik“ sowie „Stochastik“ (WI) benötigt.

Modul-Nummer	Titel des Moduls	Anzahl LP (nach ECTS):
WS-24-J-23	**Risikoverteilung in Austauschbeziehungen** Risk distribution in exchange contracts	**3**
Modul-Typ	**Verantwortliche/r für das Modul**	**E-Mail / Tel.-Nr.**
Pflicht / Wahlpflicht	Prof. Dr. Hanau	hanau@hsu-hh.de 040-6541-2781

Modulbeschreibung

1. Qualifikationsziele

Schuldverträge regeln zukünftiges menschliches Verhalten in Gestalt von primären und sekundären Leistungspflichten. In dem Maße, wie die Parteien bei Vertragsschluss die relevanten zukünftigen Umstände im Zeitpunkt der Leistungserbringung bzw. der geplanten Verwirklichung des Leistungszwecks (Bedürfnisbefriedigung) nicht kennen (Informationsdefizit, s. ökonomische Theorie der sog. „unvollkommenen“ Verträge), entstehen Risiken. Für den Schuldner ist dies das Risiko unvorhergesehener (Mehr-) Aufwendungen zur Verwirklichung des geschuldeten Leistungserfolgs oder das Risiko, keine oder nur einen Teil der Gegenleistung verlangen zu können. Für den Gläubiger ist es das Risiko, das Ziel der Bedürfnisbefriedigung zu verfehlen und obendrein noch die Gegenleistung ganz oder teilweise entrichten zu müssen. Gleichzeitig lassen sich durch Schuldverträge außervertragliche Risiken auf den Vertragspartner (gegen Entgelt) übertragen. Diese doppelte Funktion von Verträgen als Quelle von Risiken und als Hilfsmittel zur Absicherung gegen Risiken sollen die Studierenden weit über die z.T. bereits im BA-Studium geschaffenen Grundlagen hinaus in einem systematischen Zusammenhang verstehen lernen. Im Mittelpunkt der Veranstaltung wird die Bewältigung von Leistungsstörungen in zwei- und mehrseitigen Rechtsverhältnissen stehen. In integrierten Lieferketten und Unternehmensnetzwerken kann sich der Risikoausgleich nicht auf die jeweiligen unmittelbaren Vertragspartner beschränken, sondern muss eine dem Systemzusammenhang gebührende Berücksichtigung finden. Die Entwicklung einer spezifischen Rechtsdogmatik für solche Netzverbünde steht noch am Anfang. Die Studierenden sollen, ausgehend von der Risikoverteilung im zweiseitigen Vertrag, unter Einbeziehung schon etablierter dogmatischer Konzepte für vertragliche Dritterweiterungen mit diesen höchst aktuellen und kontrovers diskutierten Ansätzen vertraut gemacht werden.

2. Inhalte

- Leistungsstörungen
- Risikoverteilung bei der Rückabwicklung von Verträgen
- Einseitige und beidseitige Fehlvorstellungen (Irrtum)
- Fehlen und Wegfall der Geschäftsgrundlage
- Dritterweiterungen von Verträgen (Drittschadensliquidation, Schutzbereichserweiterung auf Dritte)
- Risikoverteilung in Lieferketten
- Komplexe Vertragsverbindungen zwischen bilateralem Vertrag und gesellschaftsrechtlichen Interessenverbindungen (Netzverträge)

3. Modulbestandteile

LV-Titel	LV-Art	TWS	LP	Pflicht (P)/ Wahl (W)/ Wahlpflicht (WP)	HT/ FT/ WT
Risikoverteilung in Austauschbeziehungen einschließlich „komplexer“ Verträge	V	2	3	P / WP	WT

4. Beschreibung der Lehr- und Lernformen

Im Rahmen der Vorlesungen werden die Inhalte sowohl abstrakt als auch fallbezogen vermittelt.

5. Voraussetzungen für die Teilnahme

Keine formalen Voraussetzungen, allerdings sind Grundkenntnisse im Wirtschaftsprivatrecht, die im Rahmen des Bachelor-Studiums vermittelt werden, wünschenswert.

6. Verwendbarkeit

Das Modul ist Wahlpflichtfach in den BWL-Master-SSP „Logistikmanagement“ und „Innovations- und Netzwerkmanagement“. Das Modul ist Wahlpflichtfach im Masterstudiengang Logistik. Die Vorlesung ist zugleich Teil I des Pflicht-Moduls „Risiko und Vertrag“ (WS-21-J-31) im BWL-Master-SSP „Risikomanagement“.

7. Arbeitsaufwand und Leistungspunkte

	Wochen	Std./Woche	Std. gesamt	LP
Vorlesung	12	2	24	
Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltung	12	3	36	
Prüfungsvorbereitung und Prüfung			30	
Summe			90	3

8. Prüfung und Benotung des Moduls

Die Prüfung erfolgt nach Wahl der Dozenten im Wege einer Abschlussklausur, einer Hausarbeit oder einer mündlichen Prüfung am Ende des Trimesters. Die zur Anwendung kommende Prüfungsform wird (nach § 11 Abs. 3 APO) zu Beginn des Trimesters vom Prüfer festgelegt.

9. Dauer des Moduls

Ein Trimester.

10. Teilnehmer(innen)zahl

80 Teilnehmer(innen)

11. Anmeldeformalitäten

Die Anmeldeformalitäten richten sich nach den Vorgaben der Prüfungs- und Studienordnung, die Anmeldung selbst erfolgt über das Campus Management System.

12. Literaturhinweise, Skripte

- Emmerich, Das Recht der Leistungsstörungen, C.H. Beck
- Schwarze, Das Recht der Leistungsstörungen, de Gruyter
- Finsinger, Recht und Risiko: Juristische und ökonomische Analysen, München 1988
- Recht und Risiko, FS Kollhosser zum 70. Geburtstag, hrsg. von Bork u.a., Karlsruhe
- Rohe, Netzverträge. Rechtsprobleme komplexer Vertragsverbindungen, Tübingen 1998
- Teubner, Das Recht hybrider Netzwerke, ZHR 165 (2001), 550 – 575
- Teubner, Netzwerk als Vertragsverbund: Virtuelle Unternehmen, Franchising, Just in Time in sozialwissenschaftlicher und juristischer Sicht, 2004.
- Grundmann, Vertragsnetz und Wegfall der Geschäftgrundlage, in: FS Westermann, 2008, S. 227 - 244.

jeweils in der aktuellsten Auflage

Weitere Literaturangaben werden zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben

13. Sonstiges

Keine Angaben.

Primär dem SSP ‘ Risiko-Management’ (RM) zuzuordnende Module

Modul-Nummer	Titel des Moduls	Anzahl LP (nach ECTS):
WS-21-B-02	**Einführung in den Begriff des Risikos**	**4**
Modul-Typ	**Verantwortliche/r für das Modul**	**E-Mail / Tel.-Nr.**
Pflicht	Prof. Dr. Frahm Prof. Dr. Reiner Prof. Dr. Scheytt	frahm@hsu-hh.de 040-6541-2378 guenter.reiner@hsu-hh.de 040-6541-2884 scheytt@hsu-hh.de 040-6541-2825

Modulbeschreibung

1. Qualifikationsziele

Die Absolventinnen und Absolventen können

- mit verschiedenen Begriffen und Theorien des Risikos und der Risikogesellschaft kompetent umgehen und sie unterscheiden,
- eine Vorstellung von den Gefährdungen entwickeln, welche die Moderne der Gesellschaft und den Unternehmen beschert,
- sich mit Möglichkeiten und Grenzen des Risikomanagements auseinandersetzen und
- die ethische Dimension der Risikoproduktion und -beherrschung anhand empirischer Fälle sowie die Verschränkung betriebswirtschaftlicher, politischer, ökologischer, psychologischer, rechtlicher und mathematischer Dimensionen von Risiken erfassen und beurteilen.

2. Inhalte

Das Modul hat zum Ziel, den Studierenden einen wohlinformierten Umgang mit dem Begriff und Phänomen des Risikos zu ermöglichen und zugleich in die verschiedenen Themen des Risikomanagements in Studium und Praxis einzuführen. In ihrem bisherigen Studium haben die Studierenden das Konzept „Risiko“ als Eigenschaft von Entscheidungssituationen kennengelernt. Nun geht es um das *Management* zugehöriger Probleme. Durch die multidisziplinäre Veranstaltung sollen die Studierenden an das Thema des planvollen Umgangs mit Risiken herangeführt werden.

Aus betriebswirtschaftlicher Sicht geht es um das Verhältnis von Risiken und Chancen im betriebswirtswirtschaftlichen Entscheidungsprozess, um strategisches Risikomanagement und um das Verhältnis von Organisation und Risiko.

Aus mathematisch-statistischer Sicht soll ein Überblick darüber erworben werden, welche wirtschaftlichen Risiken als quantifizierbar gelten können und um welches Datenmaterial es sich dabei typischerweise handelt. Dabei sollen die Studierenden sowohl das Konzept als auch einige Kenngrößen des mathematischen Risikobegriffs kennenlernen und einen Überblick über zentrale Verfahren der mathematischen Risikoanalyse gewinnen, der sie nicht zuletzt für die im Schwerpunkt angebotenen Mathematikmodule motivieren soll.

Aus der Rechtswissenschaft werden unter anderem behandelt: Risiko als Rechtsbegriff, das Gerechtigkeitspostulat als Maßstab der Risikoverteilung durch das Recht, das Recht als Quelle von Risiken, die Bedeutung des Rechts im Risikomanagement, insbesondere das Recht als Rahmen und als Instrument.

Schließlich werden auch ethische, soziologische und politologische Aspekte des Risikomanagements Gegenstand der Veranstaltung sein (Risiko und Moral, Risikogesellschaft, politische und militärische Risiken).

3. Modulbestandteile

LV-Titel	LV-Art	TWS	LP	Pflicht (P)/ Wahl (W)/ Wahlpflicht (WP)	HT/ FT/ WT
Einführung in den Begriff des Risikos	S	2	4	P	WT

4. Beschreibung der Lehr- und Lernformen

Das Modul besteht aus drei Phasen, der Vorbereitungsphase, der Präsenzphase und der Nachbereitungsphase.

1.) Vorbereitungsphase

Ringvorlesung zum Risikobegriff aus Sicht von BWL, Mathematik/Statistik, Ethik und Jura (4 x 90 min.);

Anfertigen von Präsentationen für die Präsenzphase in Gruppenarbeit;

2.) Präsenzphase (Vollversammlung mit allen Studierenden und Lehrenden aus den Disziplinen BWL, Recht, Mathe/Statistik und Ethik):

studentische Vorträge, gerichtet auf einen Vergleich bzw. eine Synthese der unterschiedlichen Disziplinen versuchen; umfangreiche Diskussion mit den Expertinnen und Experten.

3.) Nachbereitungsphase

Individuelle Nachbereitung mit Erstellen schriftlicher Exposés im Lichte der Erkenntnisse aus der Vollversammlung

5. Voraussetzungen für die Teilnahme

Keine.

6. Verwendbarkeit

Das Modul ist Pflichtfach des Masterstudiengangs BWL mit Studienschwerpunkt „Risikomanagement“. Eine Verwendung für andere Studienschwerpunkte/Studiengänge ist nicht möglich.

7. Arbeitsaufwand und Leistungspunkte

	Wochen	Std./Woche	Std. gesamt	LP
1. Phase (Gruppenarbeit)	12	3	36	
2. Phase (Vollversammlung)	12	3	36	
3. Phase (Nachbereitung)	4	12	48	
Summe			120	4

8. Prüfung und Benotung des Moduls

Die Prüfungsleistung setzt sich aus dem schriftlichen Exposé und dem Vortrag zusammen, die beide für die Bewertung berücksichtigt werden. Bei Gruppenarbeit muss der Beitrag einer/eines jeden Studierenden deutlich unterscheidbar und bewertbar sein.

9. Dauer des Moduls

Ein Trimester.

10. Teilnehmer(innen)zahl

Begrenzt auf die Studierenden aus dem SSP Risikomanagement.

11. Anmeldeformalitäten

Die Anmeldeformalitäten richten sich nach den Vorgaben der Prüfungs- und Studienordnung, die Anmeldung selbst erfolgt über das Campus Management System.

12. Literaturhinweise, Skripte

Literaturhinweise werden im Einzelnen zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben. In Betracht kommen u.a.:

- Jonas, Hans: Das Prinzip Verantwortung. Frankfurt: Suhrkamp 1984
- Nida-Rümelin, Julian: Ethik des Risikos. in: ders. (Hg.): Angewandte Ethik. Stuttgart 1996, S. 806-832
- Luhmann, Niklas, Soziologie des Risikos, Berlin u.a. 1991
- Bechmann, Gotthard (Hg.): Risiko und Gesellschaft. Opladen 1997
- Beck, Ulrich: Risikogesellschaft. Frankfurt 1986
- Keitsch, D: Risikomanagement, 2. Auflage, Stuttgart 2004.
- Lachnit, L./Müller, S.: Risikocontrolling. In: dies., Unternehmenscontrolling: Managementunterstützung bei Erfolgs-, Finanz- Risiko- und Erfolgspotenzialsteuerung. Wiesbaden, 2006, S. 203-224.
- Power, M.: The risk management of everything, London, 2004.
- Weiß, N., Der Rechtsstaat im Risiko, FS E. Klein, Berlin 2013.

13. Sonstiges

Keine Angaben.

Modul-Nummer	Titel des Moduls	Anzahl LP (nach ECTS):
WS-23-B-85	**Seminar Risikomanagement** Seminar in Risk Management	**7**
Modul-Typ	**Verantwortliche/r für das Modul**	**E-Mail / Tel.-Nr.**
Pflicht	Alle Professoren und Dozenten, die am Studienschwerpunkt RM beteiligt sind und ein Seminar anbieten.	scheytt@hsu-hh.de 040-6541-2825 (koordinierend)

Modulbeschreibung

1. Qualifikationsziele

Das Seminar dient der Vertiefung des im Studienschwerpunkt „Risikomanagement“ vermittelten Lehrstoffs. Am Ende des Seminars beherrschen die Studierenden Spezialthemen und weiterführende Methoden im Fachgebiet. Die Studierenden bearbeiten selbständig ein vorgegebenes Thema und tragen ihre Ergebnisse vor.

Nach dem Seminar sind Studierende auf die Erstellung ihrer Masterarbeit vorbereitet. Sie sind darüber hinaus motiviert und befähigt, wissenschaftliche Untersuchungen auch nach dem Masterabschluss eigenständig zu konzipieren und durchzuführen.

2. Inhalte

- Das Seminar umfasst wechselnde Inhalte einer betriebswirtschaftlichen, mathematisch-statistischen oder juristischen Betrachtung des Risikomanagements. Die Themen stehen in Verbindung mit den Lehrinhalten des Studienschwerpunkts und vertiefen sie.

3. Modulbestandteile

LV-Titel	LV-Art	TWS	LP	Pflicht (P)/ Wahl (W)/ Wahlpflicht (WP)	HT/ FT/ WT
Seminar zum Risikomanagement	S	2	7	P	FT / HT

4. Beschreibung der Lehr- und Lernformen

Seminar, ggf. mit einer einführenden Übung in das wissenschaftliche Arbeiten. Im Rahmen des Seminars erarbeiten die Studierenden selbständig Ergebnisse, beziehen relevante und aktuelle Literatur ein, erstellen eine Hausarbeit mit vierwöchiger Bearbeitungszeit und präsentieren die wesentlichen Inhalte im Plenum im Rahmen eines Referats einschließlich einer Diskussion. Die Teilnehmer partizipieren zudem an der Vorstellung und Erörterung aller anderen Vorträge.

5. Voraussetzungen für die Teilnahme

Keine.

6. Verwendbarkeit

Das Modul wird als Pflichtmodul im Master Studiengang Betriebswirtschaftslehre, Studienschwerpunkt „Risikomanagement“ eingesetzt. Eine Verwendung für andere Studienschwerpunkte/Studiengänge ist nach dortiger Prüfungsordnung möglich.

7. Arbeitsaufwand und Leistungspunkte				
	Wochen	Std./Woche	Std. gesamt	LP
Teilnahme am Seminar	12	2	24	
Erstellung der Hausarbeit	4	35	150	
Vorbereitung der Präsentation	2	18	36	
Summe			210	7

8. Prüfung und Benotung des Moduls

Die Note der Hausarbeit und die Bewertung des Referats gehen grundsätzlich zu je 50 % in die Gesamtnote des Moduls ein. Der Dozent/die Dozentin kann für die erfolgreiche Teilnahme am Seminar weitere Leistungen verlangen, insb. die regelmäßige und aktive Teilnahme an den Seminarsitzungen. Seminararbeiten können auch als Gruppenarbeit vergeben werden; die Einzelheiten regelt die Prüfungsordnung. Details zu den einzelnen Seminaren werden vor Beginn des Moduls vom jeweiligen Dozenten/von der jeweiligen Dozentin bekannt gegeben.

9. Dauer des Moduls

Das Modul beginnt im Juli am Ende des 9. Trimesters (2. Mastertrimester, FT) mit einer Einführungsveranstaltung. Die Seminararbeit wird sodann während der vorlesungsfreien Zeit erstellt. Der Besuch der Seminarveranstaltung und die Erarbeitung des Vortrages erfolgen im 10. Trimester (3. Mastertrimester, HT).

10. Teilnehmer(innen)zahl

Konzeptbedingt wird die Teilnehmerzahl in Seminaren auf 14 Personen beschränkt.

11. Anmeldeformalitäten

Die Anmeldeformalitäten richten sich nach den Vorgaben der Prüfungs- und Studienordnung, die Anmeldung selbst erfolgt über das Campus Management System.

12. Literaturhinweise, Skripte

Die Literatur wird für die ausgewählten Themen in den jeweiligen Seminaren bekannt gegeben.

13. Sonstiges

Das Modul kann auch in englischer Sprache angeboten werden.

Modul-Nummer	Titel des Moduls	Anzahl LP (nach ECTS):
WS-25-B-99	**Abschlussarbeit im Master-Studiengang BWL mit SSP „Risikomanagement“**	**24**
Modul-Typ	**Verantwortliche/r für das Modul**	**E-Mail / Tel.-Nr.):**
Pflicht	Jeweilige(r) Prüfer(in) aus dem Studienschwerpunkt	

Modulbeschreibung

1. Qualifikationsziele

Die Abschlussarbeit im Master-Studiengang ist eine Modulleistung, in der die oder der Studierende zeigen soll, dass sie oder er in der Lage ist, innerhalb der vorgegebenen Frist ein Problem aus dem jeweiligen Studienschwerpunkt selbständig nach wissenschaftlichen Methoden zu bearbeiten. Da insbesondere der Master-Abschluss den Studierenden Kenntnisse und Fertigkeiten auf hohen wissenschaftlichen Niveau attestiert, sind besondere Qualifikationsziele der Master-Arbeit

- die systematische Suche und Verarbeitung internationaler Literatur zum aktuellen Forschungsstand des zu bearbeitenden Themas,
- darauf aufbauend die Darstellung und Anwendung anspruchsvoller Theorien und Modelle zur wissenschaftlichen Analyse der Problemstellung,
- ggf. die Durchführung einer eigenständigen empirischen Untersuchung sowie deren Auswertung und
- hieraus abgeleitet eine fundierte Entwicklung neuer Perspektiven des Themas.

Dieses Qualifikationsniveau demonstriert der Master-Absolvent nach erfolgreichem Verfassen der Arbeit zusätzlich in einem Thesis-Kolloquium, in dem er seine Arbeit vorstellt, erläutert und ggf. gegen Kritik verteidigt.

2. Inhalte

Die spezifischen Inhalte sind abhängig vom Thema der Abschlussarbeit, bzw. ergeben sich aus dem jeweiligen Forschungsprojekt. Sie umfassen je nach Wahl der betreuenden Professur verschiedenste Bereiche der betriebswirtschaftlichen Forschung und Praxis. Besonderer Wert wird bei der Wahl der Master-Themen auf Aktualität der Problemstellung und wissenschaftliche Bearbeitungsweise gelegt.

3. Modulbestandteile

LV-Titel	LV-Art	TWS	LP	Pflicht (P)/ Wahl (W)/ Wahlpflicht (WP)	HT/ FT/ WT
Erstellen der Master-Arbeit	T	–	20	P	FT
Kolloquium	K	4	4	P	WT / FT

4. Beschreibung der Lehr- und Lernformen

Eigenständige wissenschaftliche Arbeit unter intensiver begleitender Betreuung/Beratung mit begleitenden Referaten über das Thema bzw. die Arbeit und mit abschließender Präsentation und Disputation der Forschungsergebnisse im Prüfungskolloquium.

5. Voraussetzungen für die Teilnahme

Erfolgreich absolviertes Modul „Seminar“ aus dem jeweiligen Studienschwerpunkt

6. Verwendbarkeit

Abschließende Leistung im jeweiligen Studienschwerpunkt des Master-Studiengangs BWL

7. Arbeitsaufwand und Leistungspunkte

	Wochen	Std./Woche	Std. gesamt	LP
Konzeption / Vorbereitung auf die Vergabe	3	20	60	
Eigenständige Bearbeitung des Themas	12	45	540	
Vorbereitung und Durchführung der Präsentationen während der Erstellung der Arbeit sowie zur Präsentation und Verteidigung der Ergebnisse	12	10	120	
Summe			720	24

8. Prüfung und Benotung des Moduls

Die Bewertung dieses Moduls ergibt sich einerseits aus der durch zwei Gutachter benoteten Master-Abschlussarbeit und andererseits aus dem benoteten Kolloquium. Einzelheiten der Bewertung sind der Studien- und Prüfungsordnung zu entnehmen.

9. Dauer des Moduls

Ein Trimester.

10. Teilnehmer(innen)zahl

Unbegrenzt. Dem Konzept der intensiven wissenschaftlichen Betreuung folgend, wird die Anzahl der je Professur betreuten Abschlussarbeiten jedoch durch die Kapazitäten des Lehrstuhls begrenzt.

11. Anmeldeformalitäten

Die Anmeldeformalitäten richten sich nach den Vorgaben der Prüfungs- und Studienordnung, die Anmeldung selbst erfolgt über das Campus Management System.

12. Literaturangaben

Literaturhinweise werden individuell je nach Thema vergeben. Als Grundlagenwerke wissenschaftlichen Arbeitens könne gelte:

- Theisen, M.: Wissenschaftliches Arbeiten: Technik, Methodik, Form. Jeweils aktuelle Auflage.
- Duden - Wie verfasst man wissenschaftliche Arbeiten? - Leitfaden für das Studium und die Promotion. Mannheim [u.a.], jeweils aktuelle Auflage.

13. Sonstiges
Keine Angaben.

Modul-Nummer	Titel des Moduls	Anzahl LP (nach ECTS):
WS-22-B-34	**Operatives Controlling und Risikocontrolling** Management of Performance and Risk	**6**
Modul-Typ	**Verantwortliche/r für das Modul**	**E-Mail / Tel.-Nr.**
Pflicht/ Wahlpflicht	Prof. Dr. Scheytt	scheytt@hsu-hh.de 040-6541-2825

Modulbeschreibung

1. Qualifikationsziele

Die Absolventinnen und Absolventen kennen die konzeptionellen Grundlagen der erfolgs- und risikoorientierten Steuerung von Unternehmen. Sie sind in der Lage, das Anwendungspotenzial des dafür vorgesehenen Instrumentariums kompetent zu beurteilen. Sie können Vor- und Nachteile verschiedener Konzepte der Kostenrechnung einschätzen, kennen Ansatzpunkte und Methoden des Kostenmanagements, den Aufbau und den Ablauf operativer Planungsprozesse und können die Möglichkeiten einschätzen, wie Unternehmen mit wertorientierten Kennzahlen zu steuern sind. Sie verstehen die verhaltenssteuernde Wirkung von Planungs- und Kontrollsystemen sowie von Koordinationsrechnungen und sind in der Lage, dieses Wissen in konkrete Handlungsstrategien zu überführen.

Die Studierenden kennen außerdem verschiedene Ansätze zur Steuerung von betriebswirtschaftlichen Risiken. Sie können grundlegende Risikotypen unterscheiden und sind mit den Potenzialen und Grenzen der Identifikation, Messung, Bewertung und Handhabung von Risiken unterschiedlichen Typs vertraut. Sie können die systematischen Effekte verschiedener Varianten des Umgangs mit betrieblichen Risiken beschreiben und kennen die potenziellen Nebenwirkungen spezifischer Formen der organisationalen Risikosteuerung. Auf dieser Basis sind sie in der Lage, Systeme des Risikocontrollings im Handlungskontext auf ihre Angemessenheit und ihre Effekte im Einsatz hin zu beurteilen.

2. Inhalte

Eine professionelle, konzeptgestützte Steuerung von Unternehmen ist Kernaufgabe moderner Unternehmensführung. Das Management Accounting und das Risikocontrolling stellt eine Reihe von Steuerungskonzepten und -instrumenten zur Verfügung, um die Steuerung von Erfolg und Risiko, Leistungen und Kosten sachgerecht zu erledigen.

Im Zentrum des Management Accounting steht die mögliche Unterstützungsleistung des Controllings für eine erfolgsorientierte Steuerung von Kosten, Leistungen und Erfolg. In Ergänzung der gängigen Methoden der Kostenrechnung werden hierzu verschiedene, fortgeschrittene Steuerungsinstrumente diskutiert sowie ihre Anwendungspotenziale und Grenzen dargestellt.

Mit dem Risikocontrolling werden alle Aktivitäten von Organisationen thematisiert, die eine sachgerechte Steuerung im Angesicht von unvermeidbaren Unsicherheiten und Risiken zu gewährleisten. Um sich der Praxis des Risikocontrollings konzeptionell anzunähern, sind zunächst grundsätzliche Aspekte der Identifikation, Messung, Bewertung und Handhabung von Risiken zu behandeln. Diese Gestaltungsaspekte werden in Bezug auf betriebswirtschaftliche Risiken unterschiedlichen Typs (Marktrisiken, Kreditrisiken, operationale Risiken, strategische Risiken) diskutiert. Um den verschiedenen konzeptionellen Strömungen des Risikocontrollings und seiner interdisziplinären Ausrichtung Rechnung zu tragen, werden dafür verschiedene Ansätze des Risikomanagements herangezogen.

3. Modulbestandteile

LV-Titel	LV-Art	TWS	LP	Pflicht (P)/ Wahl (W)/ Wahlpflicht (WP)	HT/ FT/ WT
Operatives Controlling/ Management Accounting	V	2	6	WP	FT
Risikocontrolling	V	2		WP	FT

4. Beschreibung der Lehr- und Lernformen

Die Vorlesungen präsentieren den Stoff zunächst konzeptionell und vertiefen ihn dann anhand von Fallbeispielen und Übungsaufgaben

5. Voraussetzungen für die Teilnahme

Keine formalen Voraussetzungen, inhaltlich baut die Veranstaltung jedoch auf den Inhalten der Module „Rechnungswesen“ sowie „Unternehmensführung“ aus dem Bachelorstudium auf.

6. Verwendbarkeit

Das Modul ist als Pflichtmodul im Master-Studiengang Betriebswirtschaftslehre und dort im den Studienschwerpunkt „Risikomanagement“ sowie als Wahlpflichtfach in den Studienschwerpunkten „Accounting and Business Taxation“, "Internationales Management", "Innovations- und Netzwerkmanagement" sowie "Logistik" zu besuchen. Das Modul ist außerdem Wahlpflichtfach im Master-Studiengang Logistik sowie ein Pflichtmodul in den Studienrichtungen „Produktentstehung“ sowie „Elektrische Energieversorgung und Energiewirtschaft“ des Master-Studiengangs Wirtschaftsingenieurwesen.

7. Arbeitsaufwand und Leistungspunkte

	Wochen	Std./Woche	Std. gesamt	LP
Vorlesungen	12	2+2	48	
Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen	12	4+4	96	
Prüfungsvorbereitung und Prüfung			36	
Summe			180	6

8. Prüfung und Benotung des Moduls

Das Modul wird mit einer Abschlussklausur (120 Minuten) beendet. Die Einzelheiten der Prüfung werden zu Beginn der Veranstaltung vom Prüfer bekannt gemacht.

9. Dauer des Moduls

Ein Trimester.

10. Teilnehmer(innen)zahl

Begrenzt auf 80 Teilnehmer(innen)**

11. Anmeldeformalitäten

Die Anmeldeformalitäten richten sich nach den Vorgaben der Prüfungs- und Studienordnung, die Anmeldung selbst erfolgt über das Campus Management System. Diese Veranstaltung kann auch in englischer Sprache angeboten werden.

12. Literaturhinweise, Skripte

Literaturangaben

Operatives Controlling/Management Accounting:

Coenenberg, A./Fischer, T./Günther, T.: Kostenrechnung und Kostenanalyse. Stuttgart: Schäffer-Poeschel [jeweils aktuelle Auflage, derzeit: 9. Aufl., 2016]

Ewert, R./Wagenhofer, A.: Interne Unternehmensrechnung. Heidelberg: Springer [jeweils aktuelle Auflage, derzeit: 8. Aufl., 2014].

Merchant, K., & Van der Stede, W.: Management Control Systems. New York: Prentice-Hall [jeweils aktuelle Auflage, derzeit 4. Auflage, 2017].

Risikocontrolling:

Lachnit, L., Müller, S.: Unternehmenscontrolling: Managementunterstützung bei Erfolgs-, Finanz-, Risiko- und Erfolgspotenzialsteuerung, Wiesbaden: Springer-Gabler [jeweils aktuelle Auflage, derzeit 2. Aufl., 2006] [daraus Kap. 4: Risikocontrolling].

Weick, K., Sutcliffe, K.: Das Unerwartete managen, Stuttgart: Schäffer-Poeschel, 2007

Douglas, M., Wildavsky, A.: Risk and Culture, Berkeley: University of California Press, 1983.

13. Sonstiges

Das Modul kann ganz oder in Teilen auch in englischer Sprache angeboten werden. Die Ankündigung eines Angebots in englischer Sprache erfolgt rechtzeitig mit der Veröffentlichung des Vorlesungs- bzw. Lehrveranstaltungsverzeichnisses.

Modul-Nummer	Titel des Moduls	Anzahl LP (nach ECTS):
WS-21-B-82	**Organisation und Entscheidung** Organization and Decision	**3**
Modul-Typ	**Verantwortliche/r für das Modul**	**E-Mail / Tel.-Nr.**
Pflicht	PD Dr. Christian Huber	huber@hsu-hh.de 040-6541-2825

Modulbeschreibung

1. Qualifikationsziele

Die Absolventinnen und Absolventen kennen Ansätze die Ansätze der deskriptiven Entscheidungstheorie, die Überlegungen der modernen Organisationsforschung aufgreifen. Sie sind in der Lage, die verhaltenswissenschaftlichen Rahmenbedingungen von Entscheidungen zu reflektieren und können Entscheidungen bei Sicherheit von Entscheidungen bei Risiko, Ungewissheit und bei variabler Informationsstruktur unterscheiden. Sie sind in der Lage, die ethischen Implikationen zu erkennen. Sie sind in der Lage, die verhaltensbezogenen Kontextfaktoren zu analysieren, die praktische Entscheidungssituationen kennzeichnen, und mit Komplexität, genuiner Unsicherheit, Ambiguität und den unausweichlichen Paradoxien des Entscheidens in ihrem eigenen Entscheidungshandeln umzugehen.

2. Inhalte

In der Vorlesung werden grundlagentheoretische Erkenntnisse zu Wissen, Handeln und Entscheiden (Ökonomik, Sensemaking und Kritik am homo oeconomicus-Modell) erarbeitet. Sodann werden präskriptive und deskriptive Entscheidungstheorie (verhaltenswissenschaftliche Entscheidungsforschung, Naturalistic Decision Making, Unentscheidbarkeit) unterschieden. Auf dieser Basis und unter Bezugnahme auf Ansätze aus der Transaktionskostentheorie, dem Neo-Institutionalismus, und der mikropolitischen Thematisierung von Organisationen werden kollektive Entscheidungsprozesse unter Sicherheit, Risiko, Ungewissheit, variabler Informationsstruktur bzw. bewusst handelnden Gegenspielern aus organisationstheoretischer Sicht erarbeitet.

3. Modulbestandteile

LV-Titel	LV-Art	TWS	LP	Pflicht (P)/ Wahl (W)/ Wahlpflicht (WP)	HT/ FT/ WT
Organisation und Entscheidung	V	2	3	P	WT

4. Beschreibung der Lehr- und Lernformen

Vorlesung mit kleinen Übungsanteilen.

5. Voraussetzungen für die Teilnahme

Keine.

6. Verwendbarkeit

Das Modul ist als Pflichtfach im Master-Studiengang Betriebswirtschaftslehre und dort im Studienschwerpunkt „Risikomanagement“ zu besuchen. Eine Verwendung für andere Studienschwerpunkt/Studiengänge ist nach dortiger Prüfungsordnung möglich.

7. Arbeitsaufwand und Leistungspunkte

	Wochen	Std./Woche	Std. gesamt	LP
Vorlesung und Übung	12	2	24	
Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen	12	3	36	
Prüfungsvorbereitung und Prüfung			30	
Summe			90	3

8. Prüfung und Benotung des Moduls

Das Modul wird mit einer Abschlussklausur (60 Minuten) am Ende des Trimesters beendet. Die Einzelheiten der Prüfung werden zu Beginn der Veranstaltung vom Prüfer bekannt gemacht.

9. Dauer des Moduls

Ein Trimester.

10. Teilnehmer(innen)zahl

Begrenzt auf 40 Teilnehmer(innen)**

11. Anmeldeformalitäten

Die Anmeldeformalitäten richten sich nach den Vorgaben der Prüfungs- und Studienordnung, die Anmeldung selbst erfolgt über das Campus Management System.

12. Literaturhinweise, Skripte

Kieser, Alfred; Ebers, Mark (Hrsg): Organisationstheorien. Stuttgart: Kohlhammer [jeweils aktuelle Auflage, derzeit 7. Auflage 2014].

Neuberger, Oswald: Mikropolitik und Moral in Organisationen. Stuttgart: Lucius & Lucius [jeweils aktuelle Auflage, derzeit 2. Auflage 2015].

March, James G.: Entscheidung und Organisation. Wiesbaden: Gabler, 1990.

13. Sonstiges

Keine Angaben.

Modul-Nummer	Titel des Moduls	Anzahl LP (nach ECTS):
WS-23-B-88	**Organisation und Risiko** Organization and Risk	**3**
Modul-Typ	**Verantwortliche/r für das Modul**	**Email / Tel.-Nr.**
Wahlpflicht	PD Dr. Christian Huber	huber@hsu-hh.de 040-6541-2825

Modulbeschreibung

1. Qualifikationsziele

Die Absolventinnen und Absolventen wissen um den ubiquitären Charakter von Risiken in Wirtschaft und Gesellschaft und wissen um die vielfältigen Auswirkungen von organisationalen Risiken auf die soziale Umwelt. Sie kennen verschiedene Denkweisen zum Risikomanagement und haben die Kompetenz, die Rolle, die Organisationen in der Handhabung, Transformation und Produktion von Risiken spielen, gehaltvoll beschreiben können. Sie sind vertraut mit verschiedenen interdisziplinären Ansätzen der Organisationstheorie, die die komplexe Beziehung von Risiko und Organisation beschreiben und können diese nutzen, um organisationale Risikophänomene sowie Praktiken der Handhabung von Risiken zu reflektieren.

2. Inhalte

Risiken gehen unweigerlich mit unternehmerischem Handeln einher. Unternehmen und andere Organisationen sind daher nicht nur der Bedrohung durch Risiken ausgesetzt, sondern sind selbst an der Prodiktion, Handhabung und Transformation von Risiken beteiligt. Gerade jüngste Beispiele belegen, dass nicht nur natürliche Ereignisse (z.B. das Erdbeben in Japan 2011) oder „man-made disasters“ (Tschernobyl-Katastrophe), sondern auch systemische Ursachen (Finanzkrise in 2008) zu Gefahren werden können, die weltweite wirtschaftliche, politische und gesellschaftliche Folgen zeitigen.

Die jüngere organisationstheoretische Auseinandersetzung mit Risiken, auf der die Vorlesung aufbaut, bietet dafür einen geeigneten Bezugsrahmen – insbesondere solche Beiträge, die betriebswirtschaftliche, sozialpsychologische, soziologische, politik- und verwaltungswissenschaftliche sowie kulturanthropologische Erkenntnisse miteinander in Beziehung setzen. Organisationen werden dadurch als korporative Akteure erkennbar, die in risikobehafteten sozialen Feldern handeln und auf vielfältige Weise in das Risikogeschehen verwickelt sind.

Vor diesem Hintergrund wird in der Vorlesung thematisiert, wie Organisationen (1) auf Gefahren mit der Implementierung spezifischer Praktiken reagieren, dadurch die Gefahren (2) in Risiken übersetzen, sowie (3) diese Risiken mit verschiedenen Technologien handhaben. In der Vorlesung wird andererseits aber auch thematisiert, welche Nebenwirkungen sich aus den Praktiken der Risikosteuerung ergeben. Drittens wird der Trend thematisiert, dass zunehmend Organisationen etabliert werden, deren einziger Zweck ist, Risiken für andere zu strukturieren und die Praktiken des Risikomanagements bei anderen Organisationen zu beobachten: Regulatoren, Standardisierungsorganisationen, Auditoren, staatliche Aufsichtsbehörden.

3. Modulbestandteile

LV-Titel	LV-Art	TWS	LP	Pflicht (P)/ Wahl (W)/ Wahlpflicht (WP)	HT/ FT/ WT
Organisation und Risiko	V	2	3	WP	HT

4. Beschreibung der Lehr- und Lernformen

Die Vorlesung präsentiert den Stoff zunächst theoretisch und vertieft ihn dann anhand von Fallbeispielen und Übungsaufgaben.

5. Voraussetzungen für die Teilnahme

Keine formalen Voraussetzungen, inhaltlich baut die Veranstaltung jedoch auf den Inhalten der Module „Planung – Entscheidung - Kontrolle“ aus dem Bachelor Grundstudium sowie „Organisation und Entscheidung“ aus dem Master-Studiengang Betriebswirtschaftslehre, SSP Risikomanagement, auf.

6. Verwendbarkeit

Das Modul ist als Wahlpflichtfach im Master-Studiengang Betriebswirtschaftslehre und dort in den Studienschwerpunkten „Innovations- und Netzwerkmanagement“ sowie „Risikomanagement“ wählbar. Außerdem ist es ein Wahlpflichtmodul in den Studienrichtungen „Produktentstehung“ sowie „Elektrische Energieversorgung und Energiewirtschaft“ des Master-Studiengangs Wirtschaftsingenieurwesen.

7. Arbeitsaufwand und Leistungspunkte

	Wochen	Std./Woche	Std. gesamt	LP
Vorlesungen	12	2	24	
Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen	12	4	48	
Prüfungsvorbereitung und Prüfung			18	
Summe			90	3

8. Prüfung und Benotung des Moduls

Das Modul wird mit einer Abschlussklausur am Ende des Trimesters. Die Einzelheiten der Prüfung werden zu Beginn der Veranstaltung bekannt gemacht.

9. Dauer des Moduls

Ein Trimester.

10. Teilnehmer(innen)zahl

Begrenzt auf 80 Teilnehmer(innen)**

11. Anmeldeformalitäten

Die Anmeldeformalitäten richten sich nach den Vorgaben der Prüfungs- und Studienordnung, die Anmeldung selbst erfolgt voraussichtlich über das Campus Management System.

12. Literaturhinweise, Skripte

- Beck, U.: Risikogesellschaft, Frankfurt/M. 1986.
- Douglas, M., Wildavsky, A.: Risk and Culture, Berkeley, 1982.
- Hood, C., Rothstein, H. and Baldwin, R. 2001. The Government of Risk: Understanding Risk Regulation Regimes. Oxford: Oxford University Press.
- Hutter, B.M. and Power, M.: Organizational Encounters with Risk. Cambridge, 2005
- Power, M.: Organized Uncertainty, Oxford, 2007.
- Turner, B. and Pidgeon, N.: Man-made Disasters. London, 1997.
- Weick, K.E.: Making Sense of the Organization. Vol. 2: The Impermanent Organization. New York, 2009.

13. Sonstiges:

Das Modul kann auch in englischer Sprache angeboten werden. Die Ankündigung eines Angebots in englischer Sprache erfolgt rechtzeitig mit der Veröffentlichung des Vorlesungs- bzw. Lehrveranstaltungsverzeichnisses.

Modul-Nummer	Titel des Moduls	Anzahl LP (nach ECTS):
WS-23-B-64	**Auslandspraktikum (SSP Risikomanagement)**	**6**
Modul-Typ	**Verantwortliche/r für das Modul**	**E-Mail / Tel.-Nr.**
Wahlpflicht	Prof. Dr. Scheytt Prof. Dr. Frahm Prof. Dr. Reiner	scheytt@hsu-hh.de 040-6541-2825 frahm@hsu-hh.de 040-6541-2791 guenter.reiner@hsu-hh.de 040-6541-2884

Modulbeschreibung

1. Qualifikationsziele

Ziel des Moduls ist, den Studierenden zu ermöglichen, eine andere Geschäftskultur und -mentalität kennen zu lernen und die gewonnenen Erkenntnisse auf neue Alltagssituationen zu übertragen. Schwerpunktmäßig zielt das Auslandspraktikum dabei auf die Erweiterung von Kompetenzen im Risikomanagement.

2. Inhalte

Grundsätzlich kann sich das Praktikum auf einen oder mehrere Teilbereiche des Risikomanagements erstrecken, z. B. auf

- die Handhabung von Vertragsrisiken,
- das quantitative Risikomanagement,
- die Steuerung finanzwirtschaftlicher Risiken sowie auf
- das Risikocontrolling bzw. organisationale Aspekte des Risikomanagements.

Die Dauer des Praktikums sollte mindestens 6 Wochen umfassen. Studierende, die ein Auslandspraktikum absolvieren, müssen einen Praktikumsbericht verfassen (§ 13 Abs. 9 der FSPO BWL). Im Praktikumsbericht, der 15-30 Seiten umfassen soll, sind induktiv, d.h. vom Fall ausgehend, die dahinterliegenden handlungsleitenden Theorien zu entwickeln (Phänomenologie der Praxis) und in den Kontext bestehender wissenschaftlicher Ansätze zu stellen.

3. Modulbestandteile

LV-Titel	LV-Art	TWS	LP	Pflicht (P)/ Wahl (W)/ Wahlpflicht (WP)	HT/ FT/ WT
Auslandspraktikum			6	WP	FT (vorl‘freie Zeit)

4. Beschreibung der Lehr- und Lernformen

Im Rahmen des Auslandspraktikums haben Studierende die Möglichkeit, die an der Hochschule erworbenen Kenntnisse in einem Unternehmen im Ausland umzusetzen. Die Studierenden werden idealerweise vor Ort in konkrete Projekte eingebunden und können dadurch Praxiserfahrung in einem internationalen Umfeld sammeln.

5. Voraussetzungen für die Teilnahme

Zum Zeitpunkt der Bewerbung müssen die Grundlagenphase des BA-Studiums sowie aus der Vertiefungsphase die Pflichtmodule des 4., 5. und 6. Trimesters abgeschlossen sein. Der Nachweis hat mittels eines den Bewerbungsunterlagen beizufügenden Transcript of Records zu erfolgen.

Ferner sind deutlich erkennbare Bezüge des Praktikums zum Schwerpunkt „Risikomanagement“ Voraussetzung. Diese werden individuell an der Professur geprüft.

Etwaige Termine von Prüfungen dürfen nicht mit der Praktikumszeit kollidieren. Ihre Wahrnehmung hat unbedingten Vorrang.

6. Verwendbarkeit

Das Modul ist als Wahlpflichtfach im Master-Studiengang Betriebswirtschaftslehre, SSP Risikomanagement, wählbar.

7. Arbeitsaufwand und Leistungspunkte

	Wochen	Std./Woche	Std. gesamt	LP
Vorbereitung des Auslandspraktikums	1	6	6	
Durchführung des Auslandspraktikums	6	25	150	
Erstellung des Praktikumsberichts	2	12	24	
Summe			180	6

8. Prüfung und Benotung des Moduls

Die Modulnote resultiert aus der Note für den Praktikumsbericht.

9. Dauer des Moduls

ca. 6 Wochen Praktikum + Erstellung des Praktikumsberichts

10. Teilnehmer(innen)zahl

---

11. Anmeldeformalitäten

Die Bewerbung für ein Auslandspraktikum erfolgt direkt an der Professur Scheytt, von wo der Antrag zur inhaltlichen Prüfung an die jeweilige fachzuständige Professur weitergeleitet wird. Interessierte Studierende sind für die Suche nach einem Praktikumsplatz selbst verantwortlich. Für die Überprüfung und Annahme eines konkreten Praktikumsvorhabens durch die jeweils fachzuständige Professur sind Ort, Organisation, geplante Dauer und genauer Aufgabenbereichen des Praktikums zu benennen.

Bewerbung gemäß dem Leitfaden zur Bewerbung für ein Auslandspraktikum an der Fakultät WiSo. Siehe: Internet/ Fakultät WiSo/ Praktikum).

12. Literaturhinweise, Skripte

Literaturhinweise richten sich nach dem jeweiligen Inhalt des Praktikums.

13. Sonstiges

Keine Angaben.

Modul-Nummer	Titel des Moduls	Anzahl LP (nach ECTS):
WS-21-J-31	**Risiko und Vertrag** Risk and Contract	**6**
Modul-Typ	**Verantwortliche/r für das Modul**	**E-Mail / Tel.-Nr.**
Pflicht/Wahlpflicht	Prof. Dr. Günter Reiner Prof. Dr. Hans Hanau N.N. (Professur für Bürgerliches Recht und Wirtschaftsrecht)	guenter.reiner@hsu-hh.de hanau@hsu-hh.de 040-6541-2621 (Sekretariat)

Modulbeschreibung

1. Qualifikationsziele

Schuldverträge regeln zukünftiges menschliches Verhalten in Gestalt von primären Leistungspflichten und sekundären Leistungspflichten (z.B. Gewährleistungspflichten). In dem Maße, wie die Parteien bei Vertragsschluss die relevanten zukünftigen Umstände im Zeitpunkt der Leistungserbringung bzw. der geplanten Verwirklichung des Leistungszwecks (Bedürfnisbefriedigung) nicht kennen und regeln (Informationsdefizit, s. ökonomische Theorie der sog. „unvollkommenen“ Verträge), entstehen (ungewollte) Risiken. Für den Schuldner ist dies das Risiko unvorhergesehener (Mehr-) Aufwendungen zur Verwirklichung des geschuldeten Leistungserfolgs oder das Risiko, keine oder nur einen Teil der Gegenleistung verlangen zu können. Für den Gläubiger ist es das Risiko, das Ziel der Bedürfnisbefriedigung zu verfehlen und noch obendrein die Gegenleistung ganz oder teilweise entrichten zu müssen.

Gleichzeitig lassen sich durch besondere Schuldverträge, die das Risiko zum Vertragsgegenstand haben (Risikoverträge, z.B. Spiel, Bürgschaft, Finanz-Swap, Versicherungsvertrag), gezielt außervertragliche Risiken auf den Vertragspartner (gegen Entgelt) übertragen.

Eine weitere Facette des Zusammenhangs von Risiko und Vertrag sind schließlich Verträge, die darauf gerichtet sind, eine Seite gegen das von der anderen Seite oder von einem Dritten ausgehende Ausfallrisiko (Kreditrisiko) durch die Gewährung von Haftungsmasse abzusichern, aus der sich der Gläubiger bei Ausfall des Schuldners befriedigen kann. Eine zentrale Technik der Kreditbesicherung dieser Art besteht darin, mittels sachenrechtlicher Verträge Vermögensrechte zeitweilig auf die zu besichernde Person zu übertragen.

Das Modul versetzt die Studierenden in die Lage, die doppelte Funktion von Verträgen als Quelle von Risiken und als Hilfsmittel zur Absicherung gegen Risiken verstehen. Die Studierenden werden dazu befähigt, Verträge unter Risikogesichtspunkten entsprechend den einschlägigen Rechtsvorschriften zu beurteilen, Transaktionen risikooptimiert zu gestalten sowie durch Risikoverträge bzw. durch Realsicherheiten abzusichern.

2. Inhalte

Das Modul untergliedert sich in zwei gleichgewichtige Bestandteile.

Teil 1 ist der Verteilung solcher Risiken im Austauschvertrag gewidmet, deren Realisierung von beiden Vertragsseiten als unerwünscht betrachtet wird (siehe auch Modulbeschreibung „Risikoverteilung in Austauschbeziehungen“).

Teil 2 behandelt entweder Risikoverträge (Variante A) oder die Kreditbesicherung durch Realsicherheiten einschließlich ihrer sachenrechtlichen Grundlagen (Variante B). Welche der beiden Veranstaltungen im betreffenden Studienjahr für das Modul einschlägig ist, wird

rechtzeitig vor Beginn des Schwerpunkts bekannt gegeben. Sofern es die Lehrkapazität erlaubt und Studierende des SSP Risikomanagement in ausreichender Anzahl vorhanden sind, können beide Veranstaltungen zu Teil 2 parallel angeboten werden. Dann besitzen die Studierenden ein Wahlrecht zwischen der Vorlesung „Risikoverträge“ und der Vorlesung „Sachenrecht, insb. Kreditsicherungsrecht“.

Teil 1 – Risikoverteilung in Austauschbeziehungen

- Leistungsstörungen
- einseitige und beidseitige Fehlvorstellungen (Irrtum)
- Fehlen und Wegfall der Geschäftsgrundlage
- Risikoverteilung bei der Rückabwicklung von Verträgen
- Risikoverteilung in Lieferketten
- Dritterweiterungen von Verträgen (Drittschadensliquidation, Schutzbereichserweiterung auf Dritte)
- komplexe Beziehungen zwischen bilateralem Vertrag und gesellschaftsrechtlichen Interessenverbindungen (Netzverträge)

Teil 2:

Variante A: Risikoverträge

- Begriff des Risikovertrags (aleatorischer Vertrag)
- Übersicht über die Arten von Risikoverträgen, Einsatzzwecke, rechtliche Grundprobleme
- verbindliche und unverbindliche Risikoverträge
- Spiel/Wette als unverbindliche („unvollkommene“) Verträge; rechtliche Bedeutung der Sicherungsabsicht; Abgrenzung zu Austauschverträgen mit Spekulationselementen
- Finanztermingeschäfte (Derivate) als wirksame Spekulationsgeschäfte: rechtliche Besonderheiten, insbesondere im Vertrags-, Kapitalmarkt- und Insolvenzrecht; nationale und internationale Rahmenverträge über Finanztermingeschäfte
- sonstige Finanzinnovationen, insb. strukturierte Finanzinstrumente; Abgrenzung zum Spielvertrag
- Versicherungsverträge: Grundlagen des Versicherungsvertragsrechts; einzelne Versicherungsarten
- weitere Risikoverträge (Bürgschaft, Garantie etc.)

Variante B: Sachenrecht insb. Kreditsicherungsrecht

- Regelungsanliegen und Grundprinzipien des Sachenrechts
- Grundbegriffe: Eigentum und Besitz
- Erwerb und Verlust von Eigentum an beweglichen Sachen
- Erwerb und Verlust von Eigentum an Grundstücken
- Übertragung von Rechten
- Ansprüche aus dem Eigentum inkl. Besitzer-Eigentümerverhältnis
- Sicherungs- und Vorbehaltsübertragung
- Pfandrecht an beweglichen Sachen
- Pfandrecht an Grundstücken (Hypothek und Grundschuld)
- Pfandrecht an Rechten

3. Modulbestandteile

LV-Titel	LV-Art	TWS	LP	Pflicht (P)/ Wahl (W)/ Wahlpflicht (WP)	HT/ FT/ WT
Teil 1: Risikoverteilung in Austauschverträgen	V	2	6	P	WT
Teil 2: Risikoverträge *oder* Sachenrecht, insb. Kreditsicherungsrecht	V	2		P	FT

4. Beschreibung der Lehr- und Lernformen

In der Vorlesung werden die Inhalte sowohl abstrakt als auch fallbezogen vermittelt.

5. Voraussetzungen für die Teilnahme

Das Modul baut inhaltlich auf dem Modul „Bürgerliches Recht für Wirtschaftswissenschaftler“ sowie auf der Vorlesung „Handelsrecht“ des Moduls „Wirtschaftsrecht“ im Bachelor-Studium auf. Die dort vermittelten Kenntnisse werden vorausgesetzt.

6. Verwendbarkeit

Das Modul ist Pflichtbestandteil des Studienschwerpunkts „Risikomanagement“ (beide Zweige) im Master-Studiengang Betriebswirtschaftslehre. Die Vorlesung „Sachenrecht, insb. Kreditsicherungsrecht“ ist zudem selbstständiger Pflichtbestandteil des Studiengangs „Rechtswissenschaft für die öffentliche Verwaltung“.

7. Arbeitsaufwand und Leistungspunkte

	Wochen	Std./Woche	Std. gesamt	LP
Vorlesung und Übung	12	2+2	48	
Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen	12	3+3	72	
Prüfungsvorbereitung und Prüfung			60	
Summe			180	6

8. Prüfung und Benotung des Moduls

Jede Vorlesung ist Gegenstand je einer Teilprüfung (Klausur, 60 Minuten) am Ende des Trimesters.

Die Prüfung kann auch unter Zuhilfenahme eines geeigneten und gleichwertigen elektronischen Prüfungsverfahrens erfolgen, sofern die Prüfungsordnung es zulässt; Näheres wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gemacht.

9. Dauer des Moduls

Zwei Trimester.

10. Teilnehmer(innen)zahl

Begrenzt auf 60 Teilnehmer(innen).

11. Anmeldeformalitäten

Die Anmeldeformalitäten richten sich nach den Vorgaben der Prüfungs- und Studienordnung, die Anmeldung selbst erfolgt über das Campus Management System.

12. Literaturhinweise, Skripte

Aktuelle Literaturhinweise werden zu Beginn der Vorlesung ausgegeben.

Beispiele für die Vorlesung „Risiken in Austauschverhältnissen“:
- Emmerich, Das Recht der Leistungsstörungen, C.H. Beck
- Schwarze, Das Recht der Leistungsstörungen, de Gruyter
- Finsinger, Recht und Risiko: Juristische und ökonomische Analysen, München 1988
- Recht und Risiko, FS Kollhosser zum 70. Geburtstag, hrsg. von Bork u.a., Karlsruhe
- Medicus/Lorenz, Schuldrecht 1, Allgemeiner Teil, C.H. Beck, München
- Schwarze, Das Recht der Leistungsstörungen, de Gruyter, Berlin
- Grundmann, Vertragsnetz und Wegfall der Geschäftgrundlage, in: FS Westermann, 2008, S. 227 - 244
- Rohe, Netzverträge. Rechtsprobleme komplexer Vertragsverbindungen, Tübingen 1998
- Teubner, Das Recht hybrider Netzwerke, ZHR 165 (2001), 550 – 575
- Teubner, Netzwerk als Vertragsverbund: Virtuelle Unternehmen, Franchising, Just in Time in Sozialwissenschaftlicher und juristischer Sicht, 2004.

Beispiele für die Vorlesung „Risikoverträge“
- Henssler, Risiko als Vertragsgegenstand, Tübingen 1994
- Reiner, Derivative Finanzinstrumente im Recht, Baden-Baden 2002, https://doi.org/10.5771/9783845287164
- Außerbörsliche Finanztermingeschäfte (OTC-Derivate), in: Schimansky/Bunte/Lwowski, Bankrechts-Handbuch, § 114, 5. Aufl., C. H. Beck 2017, S. 1652 - 1838 (zusammen mit Uwe Jahn)
- Münchener Kommentar zum BGB, C.H. Beck

Beispiele für die Vorlesung Sachenrecht, insb. Kreditsicherungsrecht:
- Wilhelm, Sachenrecht, de Gruyter
- Prütting, Sachenrecht, C.H. Beck
- Czeguhn/Ahrens, Fallsammlung zum Sachenrecht, Springer
- Weber, Kreditsicherungsrecht, C.H. Beck
- Freund, Sachenrecht und Kreditsicherungsrecht, Gabler 1994
- Wörlen/Kokemoor, Sachenrecht mit Kreditsicherungsrecht, Vahlen
- Brinkmann, Kreditsicherheiten an beweglichen Sachen und Forderungen: eine materiell-, insolvenz- und kollisionsrechtliche Studie des Rechts der Mobiliarsicherheiten vor dem Hintergrund internationaler und europäischer Entwicklungen, Mohr Siebeck, 2011

jeweils in der aktuellsten Auflage

13. Sonstiges

Keine Angaben.

Modul-Nummer	Titel des Moduls	Anzahl LP (nach ECTS):
WS-21-M-12	**Quantitatives Risikomanagement** Quantitative Risk Management	**6**
Modul-Typ	**Verantwortliche/r für das Modul**	**E-Mail / Tel.-Nr.**
Pflicht	Prof. Dr. Gabriel Frahm	frahm@hsu-hh.de 040-6541-2791

Modulbeschreibung

1. Qualifikationsziele

Nach dem Besuch des Moduls sind die Studierenden mit den wesentlichen Grundlagen des quantitativen Risikomanagements (Kapitalmarkttheorie, Hedging, Bankenregulierung) vertraut. Sie verfügen über Grundlagen der Bankbetriebslehre und sind in der Lage, moderne Verfahren der Risikomessung (Value at Risk, Expected Shortfall etc.) sowohl darzulegen als auch zu erläutern. Insbesondere sind sie imstande, die dargelegten Risikokennzahlen analytisch zu berechnen und zu interpretieren. Sie besitzen zudem weitergehende Kenntnisse hinsichtlich der Eigenkapitalrichtlinien für Banken (Basel I-IV) und können elementare Aufgaben der Bankenregulierung bewältigen.

2. Inhalte

1. Der Begriff des Risikos
2. Kapitalmarkttheorie (Portfoliooptimierung, CAPM und APT)
3. Risikomanagement in Unternehmen (insbesondere in Banken)
4. Finanzmärkte und Derivate, die Greeks und Hedging mit Futures
5. Risikomaße und Kohärenz (Value at Risk, Expected Shortfall und Tail Conditional Expectation), Parameterwahl, zeitliche Extrapolation, Backtesting und Risikodekomposition
6. Grundlagen der Bankbetriebslehre, Commercial Banking vs. Investment Banking, die Finanzkrise 2007/2008
7. Bankenregulierung (Basel I-IV)

3. Modulbestandteile

LV-Titel	LV-Art	TWS	LP	Pflicht (P)/ Wahl (W)/ Wahlpflicht (WP)	HT/ FT/ WT
Quantitatives Risikomanagement	V/Ü	4	6	P	WT

4. Beschreibung der Lehr- und Lernformen

Vorlesung mit integrierter Übung

5. Voraussetzungen für die Teilnahme

Keine

6. Verwendbarkeit

Das Modul ist als Pflichtfach im Master-Studiengang BWL und dort im Studienschwerpunkt Risikomanagement zu besuchen. Eine Verwendung für andere Studienschwerpunkte bzw. Studiengänge ist u. U. gemäß der jeweiligen Prüfungsordnung möglich.

7. Arbeitsaufwand und Leistungspunkte		
	Std. gesamt	LP
Vorlesung und Übung	48	
Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltung, Bearbeitung des Übungsblatts	72	
Prüfungsvorbereitung und Prüfung	60	
Summe	180	6

8. Prüfung und Benotung des Moduls

Das Modul wird mit einer Abschlussklausur (120 Minuten) oder einer mündlichen Prüfung beendet. Die konkrete Prüfungsform wird zu Beginn der Veranstaltung bekanntgegeben.

9. Dauer des Moduls

Ein Trimester.

10. Teilnehmer(innen)zahl

Unbegrenzt.

11. Anmeldeformalitäten

Anmeldung über das Campus Management System

12. Literaturhinweise, Skripte

Neben dem Vorlesungsskript können die Studierenden auf die folgenden Lehrbücher zurückgreifen:

- Hull, J.C. (2015): „Risk Management and Financial Institutions“, Wiley.
- Hull, J.C. (2017): „Options, Futures, and Other Derivatives“, Pearson.
- McNeil, A., Frey, R. und Embrechts, P. (2005): „Quantitative Risk Management“, Princeton.

Es wird eine umfangreiche Literaturliste zum Thema Risikomanagement zur Verfügung gestellt.

13. Sonstiges

Es werden solide Kenntnisse aus den Modulen „Quantitative Methoden I-III“ benötigt. Das Modul kann ganz oder in Teilen auch in englischer Sprache angeboten werden. Die Ankündigung eines Angebots in englischer Sprache erfolgt rechtzeitig mit der Veröffentlichung des Vorlesungs- bzw. Lehrveranstaltungsverzeichnisses.

Modul-Nummer	Titel des Moduls	Anzahl LP (nach ECTS):
WS-23-M-12	**Spiel- und Entscheidungs-theorie** Game and Decision Theory	**6**
Modul-Typ	**Verantwortliche/r für das Modul**	**E-Mail / Tel.-Nr.**
Pflicht/ Wahlpflicht	Prof. Dr. Frahm	frahm@hsu-hh.de 040-6541-2378

Modulbeschreibung

1. Qualifikationsziele

Nach dem Besuch des Moduls sind die Studierenden mit dem Begriff der Rationalität vertraut. Sie können Entscheidungsprobleme unter Ungewissheit (Risiko, Unsicherheit und Mehrdeutigkeit) in ihre Bestandteile dekomponieren und erklären, auf welche Art und Weise ein rationales Individuum seine Entscheidungen trifft. Die Studierenden können ein- und mehrstufige Entscheidungsprobleme mit Hilfe des Erwartungsnutzenkalküls lösen. Sie sind mit der Rückwärtsinduktion vertraut und wissen, wie man die individuelle Einstellung zum Risiko in einer Nutzenfunktion ausdrückt. Sie sind fähig, konstante absolute und konstante relative Risikoaversion abzubilden. Die Studierenden können eine Brücke von der Entscheidungstheorie zur Spieltheorie schlagen. Sie sind mit den elementaren Lösungsverfahren der Spieltheorie vertraut (Dominanz, Nash-Gleichgewicht, Pareto-Effizienz und Perfektheit). Sie kennen materiale und indikative Konditionale und können deren Bedeutung im Rahmen der Spieltheorie einschätzen. Sie sind außerdem mit der Lösung typischer Spiele (Gefangenendilemma, Koordinationsspiele, Antikoordinationsspiele und Diskoordinationsspiele) vertraut.

2. Inhalte

- Prozedurale Rationalität und Konsistenz
- Problemanalyse (Ziele und Präferenzen, Aktionen, Umweltzustände und Konsequenzen)
- Ungewissheit (Risiko, Unsicherheit und Mehrdeutigkeit), Objektivismus vs. Subjektivismus
- Rechenregeln für Wahrscheinlichkeiten
- Darstellung und Lösung von Entscheidungsproblemen
- Dominanzprinzip, Erwartungsnutzen, Risikoeinstellung und Anfangsvermögen
- Konstante absolute und konstante relative Risikoaversion und ausgewählte Nutzenfunktionen
- Spieltheorie vs. Entscheidungstheorie, kooperative vs. nicht-kooperative Spieltheorie, extensive vs. strategische Form, vollkommene vs. vollständige Information
- Klassische Lösungsverfahren der Spieltheorie (Dominanz, Nash-Gleichgewicht, Pareto-Effizienz und Perfektheit)
- Materiale und indikative Konditionale, Kontrafaktuale
- Gefangenendilemma, Koordinationsspiele, Antikoordinationsspiele und Diskoordinationsspiele

3. Modulbestandteile

LV-Titel	LV-Art	TWS	LP	Pflicht (P)/ Wahl (W)/ Wahlpflicht (WP)	HT/ FT/ WT
Spiel- und Entscheidungstheorie	V/Ü	4	6	P	HT

4. Beschreibung der Lehr- und Lernformen

Vorlesung mit integrierter Übung

5. Voraussetzungen für die Teilnahme

Keine.

6. Verwendbarkeit

Das Modul ist als Pflichtfach im Master-Studiengang BWL und dort im Studienschwerpunkt Risikomanagement zu besuchen. Das Modul ist Wahlpflichtfach im Master-Studiengang Logistik.

7. Arbeitsaufwand und Leistungspunkte

	Std. gesamt	LP
Vorlesung und Übung	48	
Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltung, Bearbeitung des Übungsblatts	72	
Prüfungsvorbereitung und Prüfung	60	
Summe	180	6

8. Prüfung und Benotung des Moduls

Das Modul wird mit einer Abschlussklausur (120 Minuten) oder einer mündlichen Prüfung beendet. Die konkrete Prüfungsform wird zu Beginn der Veranstaltung bekanntgegeben.

9. Dauer des Moduls

Ein Trimester.

10. Teilnehmer(innen)zahl

Unbegrenzt.

11. Anmeldeformalitäten

Anmeldung über das Campus Management System.

12. Literaturhinweise, Skripte

Neben dem Vorlesungsskript können die Studierenden auf die folgenden Lehrbücher zurückgreifen:

- Eisenführ, F., Weber, M. und Langer, T. (2010): „Rationales Entscheiden“, Springer.
- Rieck, C. (2015): „Spieltheorie“, Christian Rieck Verlag.

13. Sonstiges

Es werden solide Kenntnisse aus den Modulen „Quantitative Methoden I-III“ benötigt.

Modul-Nummer	Titel des Moduls	Anzahl LP (nach ECTS):
WS-21-J-11	**Aktien-, Konzern- und Umwandlungsrecht** The Law of Corporations	**6**
Modul-Typ	**Verantwortliche/r für das Modul**	**E-Mail / Tel.-Nr.**
Pflicht / Wahlpflicht	Prof. Dr. Günter Reiner	guenter.reiner@unibwh.de 040-6541-2884

Modulbeschreibung

1. Qualifikationsziele

Das Modul „Aktien-, Konzern und Umwandlungsrecht“ zählt zum Pflichtbereich der Master-Schwerpunkte „Risikomanagement“ (juristischer Zweig) und „Accounting und Business Taxation“. Die zukünftigen Risikomanager, Steuerberater und Wirtschaftsprüfer werden in die Lage versetzt, aktien- und konzernrechtliche Strukturen zu verstehen und mit dem Fokus der Steueroptimierung und/oder Risikooptimierung zu verwenden. Noch stärker als in den gesellschaftsrechtlichen Veranstaltungen des Bachelor-Studiengangs geht es hier über die Vermittlung von Wissen hinaus um rechtliche Handlungskompetenzen, insbesondere die Fähigkeit zur kritischen Auseinandersetzung mit Gesetzgebung und Rechtsprechung auf wissenschaftlichem Niveau.

2. Inhalte

Das Modul beschäftigt sich zunächst eingehend mit der Struktur und dem Funktionieren der deutschen Aktiengesellschaft nach dem AktG. Im Zentrum liegen die Corporate Governance und die Finanzverfassung einschließlich der Bezüge zum Bilanzrecht. Daran anschließend werden die Besonderheiten der Europäischen Aktiengesellschaft sowie die Grundzüge des Aktienkonzernrechts und des Umwandlungsrechts behandelt.

Teil I: Recht der Aktiengesellschaft

- Einführung/Grundlagen
- Gründung
- Organe
- Finanzen und Gläubigerschutz
- Rechtstellung der Aktionäre
- Beendigung

Teil II: Europäische Aktiengesellschaft (SE)

- Einführung/Grundlagen
- Rechtsgrundlagen
- Gründung
- Organisation und Finanzierung
- Arbeitnehmermitbestimmung
- interne und externe Haftung

Teil III: Aktienkonzernrecht

- Einführung
- Definitionen
- Vertragskonzern
- Eingliederungskonzern
- Faktischer Konzern

Teil IV: Umwandlungsrecht (Grundzüge)
- Einführung
- Verschmelzung
- Spaltung
- Formwechsel

3. Modulbestandteile

LV-Titel	LV-Art	TWS	LP	Pflicht (P)/ Wahl (W)/ Wahlpflicht (WP)	HT/ FT/ WT
Aktien-, Konzern- und Umwandlungsrecht I	V	2	6	P	WT
Aktien-, Konzern- und Umwandlungsrecht II	V	2		P	FT

4. Beschreibung der Lehr- und Lernformen

In den Vorlesungen werden die Inhalte sowohl abstrakt als auch fallbezogen vermittelt.

5. Voraussetzungen für die Teilnahme

Die Veranstaltung baut inhaltlich auf den Inhalten des Moduls „Bürgerliches Recht für Wirtschaftswissenschaftler“ und des privatrechtlichen Teils des Moduls „Wirtschaftsrecht““ im Bachelor-Grundstudium auf. Vertiefte Kenntnisse im Gesellschaftsrecht, wie sie das Modul „Arbeitsrecht und Gesellschaftsrecht“ vermittelt, sind sehr hilfreich.

6. Verwendbarkeit

Das Modul wird im Rahmen des BWL-Master-Studiums als Pflichtbestandteil für den SSP „Risikomanagement“ (Juristischer Zweig) sowie für den SSP „Accounting and Business Taxation“ angeboten. Im SSP „Risikomanagement“ (Mathematischer Zweig) ist das Modul zudem Teil des Wahlpflichtangebots. Gelegenheit zur Vertiefung des Erlernten besteht in einem Seminar im 10. Trimester (HT).

7. Arbeitsaufwand und Leistungspunkte

	Wochen	Std./Woche	Std. gesamt	LP
Vorlesungen	2 x 12	2 x 2	48	
Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen	12	2 x 3	72	
Prüfungsvorbereitung und Prüfung			60	
Summe			180	6

8. Prüfung und Benotung des Moduls

Die Prüfung erfolgt in Form einer Klausur (120 Minuten) am Ende der zwei Trimester.

9. Dauer des Moduls

Zwei Trimester.

10. Teilnehmer(innen)zahl

80 Teilnehmer/innen.

11. Anmeldeformalitäten
Die Anmeldeformalitäten richten sich nach den Vorgaben der Prüfungs- und Studienordnung, die Anmeldung selbst erfolgt über das Campus Management System.
12. Literaturhinweise, Skripte
Literaturhinweise werden im Einzelnen zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben. Außerdem gibt es ein ausführliches Skript sowie ergänzende Materialien (z.B. Folien, Gerichtsentscheidungen, Praxisbeispiele). Beispiele: - Langenbucher, Aktien- und Kapitalmarktrecht: Ein Studienbuch, C.H.Beck - Drygala/Staake/Szalai, Kapitalgesellschaftsrecht, Springer - Wiedemann, H. / Frey, C., Gesellschaftsrecht - Prüfe dein Wissen, C.H. Beck - Hüffer, AktG, Kommentar, C.H. Beck jeweils in der aktuellsten Auflage
13. Sonstiges
Keine Angaben.

Modul-Nummer	Titel des Moduls	Anzahl LP (nach ECTS):
WS-22-J-32	**Umweltrecht** Environmental Law	**3**
Modul-Typ	**Verantwortliche/r für das Modul**	**E-Mail / Tel.-Nr.**
Pflicht/Wahlpflicht	Prof. Dr. Schuler-Harms	schuler-harms@hsu-hh.de 040-6541-2782

Modulbeschreibung

1. Qualifikationsziele

Das Modul „Umweltrecht“ zielt darauf, Kenntnisse über die umweltrechtlichen Risiken und das Setting der staatlichen Instrumente zu ihrer Bewältigung zu vermitteln. Studierende sollen als künftige Entscheidungsträger, etwa in Unternehmen, befähigt werden, sowohl mit den von einem Unternehmen ausgehenden als auch mit den ihm drohenden umweltrechtlichen Risiken umzugehen und zu angemessenen Lösungen zu finden. Die Studierenden vertiefen ihr Wissen über ordnungsrechtliche Instrumentarien der direkten Verhaltenssteuerung und lernen rechtliche Maßnahmen der indirekten Verhaltenssteuerung kennen. Sie lernen das Umweltrecht als dynamisches Regelungsgebiet kennen und entwickeln Problembewusstsein für die Herausforderungen des technischen und sozialen Wandels. Das Modul vermittelt Kenntnisse im allgemeinen und besonderen Umweltrecht und befähigt die Studierenden, ihr Wissen im Rahmen von Fallbearbeitungen selbstständig und problembewusst anzuwenden. Die Studierenden vertiefen am Beispiel des Umweltrechts zudem ihre Kenntnisse über die unions- und völkerrechtlichen Einflüsse auf das nationale Recht.

2. Inhalte

Vermittelt werden öffentlich-rechtlichen Grundlagen des Umweltrechts, insbesondere:

- Rechtsquellen, Leitprinzipien und Strukturen des Umweltrechts
- Verfassungsrechtlicher Ordnungsrahmen
- Unionsrechtliche Zielsetzungen, Kompetenzen und Vorgaben
- Grundzüge des Umweltverwaltungsrechts

Die Grundlagen werden am Bespiel des Immissionsschutzrechts vertieft. Behandelt werden insbesondere:

- Genehmigungsbedürftige Anlagen; Betreiberpflichten; Überwachung nach Genehmigungserteilung
- Instrumente der Überwachung bei nicht genehmigungsbedürftigen Anlagen
- Gebietsbezogener Immissionsschutz
- Produktbezogener Immissionsschutz
- Emissionsrechtehandel

Die Behandlung weiterer einschlägiger Bereiche des Umweltschutzrechts in die Veranstaltung aus aktuellem Anlass bleibt vorbehalten.

3. Modulbestandteile

LV-Titel	LV-Art	TWS	LP	Pflicht (P)/ Wahl (W)/ Wahlpflicht (WP)	HT/ FT/ WT
Umweltrecht	V	2	3	P/WP	FT

4. Beschreibung der Lehr- und Lernformen

Vorlesung mit integrierten Übungsanteilen.

5. Voraussetzungen für die Teilnahme

Keine formalen Voraussetzungen. Kenntnisse zum allgemeinen Verwaltungsrecht sind hilfreich.

6. Verwendbarkeit

Das Modul ist Pflichtmodul im Studienschwerpunkt „Risikomanagement“ des Master-Studiengangs BWL Als Wahlpflichtmodul wird es im Masterstudiengang VWL, im Studiengang Wirtschaftsingenieurwesen in der Studienrichtung „Elektrische Energieversorgung und Energiewirtschaft“ sowie im Bachelor-Studiengang „Rechtswissenschaft für die Verwaltung“ eingesetzt. Entscheidend sind die Angaben der jeweiligen FSPO.

7. Arbeitsaufwand und Leistungspunkte

	Wochen	Std./Woche	Std. gesamt	LP
Vorlesung	12	2	24	
Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltung	12	4	48	
Prüfungsvorbereitung und Prüfung			18	
Summe			90	3

8. Prüfung und Benotung des Moduls

Das Modul wird mit einer Klausur (90 Minuten) oder einer Hausarbeit beendet. Die zur Anwendung kommende Prüfungsform wird (nach § 11 Abs. 3 APO) zu Beginn des Trimesters von der/dem Prüfenden festgelegt und bekannt gemacht.

9. Dauer des Moduls

Ein Trimester.

10. Teilnehmer(innen)zahl

Unbegrenzt.

11. Anmeldeformalitäten

Die Anmeldeformalitäten richten sich nach den Vorgaben der Prüfungs- und Studienordnung, die Anmeldung selbst erfolgt über das Campus Management System.

12. Literaturhinweise, Skripte

Jeweils in aktueller Auflage (die derzeit aktuelle ist angegeben):

- H.-J. Koch (Hrsg.), Umweltrecht, 4. Aufl. München 2014

- Kloepfer, Umweltrecht, 4. Aufl. München 2016
- Kluth/Smeddinck, Umweltrecht, Wiesbaden 2013
- Kotulla, Umweltrecht – Grundstrukturen und Fälle, 7. Aufl. Stuttgart 2017
- Rehbinder/Schink (Hrsg.), Grundzüge des Umweltrechts, 5. Aufl. Berlin 2018
- Schlacke, Umweltrecht, 7. Aufl. Baden-Baden 2018
- Schmidt/Kahl/Gärditz, Umweltrecht, 10. Aufl., München 2017

Weitere Literatur wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.

13. Sonstiges:

Keine Angaben.

Modul-Nummer	Titel des Moduls	Anzahl LP (nach ECTS):
WS-22-J-30	**Arbeitsrecht** Labour Law	**6**
Modul-Typ	**Verantwortliche/r für das Modul**	**Email / Tel.-Nr.**
Pflicht / Wahlpflicht	Prof. Dr. Hans Hanau	hanau@hsu-hh.de 040/6541-2781

Modulbeschreibung

1. Qualifikationsziele

Eine zentrale Ressource für unternehmerische Tätigkeit ist in aller Regel die Beschäftigung von Personal. Personalwirtschaft ist deshalb eine wesentliche Managementaufgabe. Bei Personalplanung, Personalorganisation und Personalführung spielt das Arbeitsrecht eine wesentliche Rolle. Insbesondere Umstrukturierungen und Personalanpassungen sind ohne vorausschauende Vertragsgestaltung und Beherrschung der arbeitsrechtlichen Gestaltungsmittel bei der Umgestaltung und Beendigung von Arbeitsverhältnissen nicht zu handhaben. Arbeitsrecht dient insofern der Bewältigung von unternehmerischen Risiken.

Zugleich stellt Arbeitsrecht ein Risiko für unternehmerisches Handeln dar. Gesetzlicher Arbeitnehmerschutz, insbesondere auch europäischen Ursprungs, tarifvertraglich begründete Ansprüche und betriebliche sowie unternehmerische Mitbestimmung begrenzen den unternehmerischen Spielraum stark. Arbeitskämpfe können sogar existenzvernichtende Folgen haben. Risikomanagement ist ohne einschlägige arbeitsrechtliche Kenntnisse nicht denkbar und hat vor allem im Rahmen der sog. Compliance in letzter Zeit eine zentrale Bedeutung erlangt.

In volkswirtschaftlicher Hinsicht setzt Arbeitsrecht entscheidende Rahmendaten für den Arbeitsmarkt. Beschäftigungsgrad und -chancen sind in hohem Maße von der arbeitsrechtlichen Regulierungsdichte abhängig.

Nicht zuletzt dient Arbeitsrecht aus Arbeitnehmersicht der Bewältigung eines elementaren Lebensrisikos, der Daseinsvorsorge, das sich hier in einem einzigen Vertragsverhältnis konzentriert. Auch dieser Aspekt sollte im Personalmanagement nicht unberücksichtigt bleiben.

Im Unterschied zur arbeitsrechtlichen Veranstaltung des Bachelor-Studiengangs, die sich vor allem mit dem Individualarbeitsrecht befasst, steht in diesem Modul das Kollektive Arbeitsrecht im Mittelpunkt. Über die vertiefte Vermittlung von Wissen hinaus wird es dabei insbesondere um den Erwerb rechtlicher Handlungskompetenzen gehen, vor allem die Fähigkeit zur kritischen Auseinandersetzung mit Gesetzgebung und Rechtsprechung auf wissenschaftlichem Niveau.

2. Inhalte

Das Modul gliedert sich in zwei Teile.

Teil 1: Arbeitsvertrags- und Tarifrecht

- Einführung Risiko und Arbeitsrecht: Der Arbeitnehmerbegriff als zentraler Bezugspunkt für Risikoverteilung durch abhängige Arbeit (Bemächtigung der unternehmerischen Chancen der Arbeitnehmer durch den Arbeitgeber einerseits; Überwälzen des unternehmerischen Risikos von den Arbeitnehmern auf den Arbeitgeber andererseits); Arbeitsrecht als Risikofaktor bei der Unternehmensführung; Compliance

- Kollektives Arbeitsrecht als Risikofaktor: Verschiebung des Marktpreises durch zentrales Kontrahieren mit einem Arbeitnehmerkartell; Unterlaufen durch „Betriebliche Bündnisse für Arbeit“
- Tarifvertragsrecht und Arbeitskampfrecht

Teil 2: Europäisches und Internationales Arbeitsrecht sowie Mitbestimmungsrecht

- Vertiefung Betriebsverfassungsrecht; Mitbestimmung im Aufsichtsrat (mit grenzüberschreitenden Bezügen einschließlich der SE); Arbeitsrecht und Corporate Governance
- Arbeitsrecht und Arbeitsmarkt, Flexibilisierung des Arbeitsrechts
- Grundzüge des Europäischen Arbeitsrechts: Einschlägige Grundfreiheiten und zentrale Richtlinien; Internationales Arbeitsrecht (Arbeitsvölkerrecht und Kollisionsrecht)

3. Modulbestandteile

LV-Titel	LV-Art	TWS	LP	Pflicht (P)/ Wahl (W)/ Wahlpflicht (WP)	HT/ FT/ WT
Arbeitsvertrags- und Tarifrecht	V	2	6	P/WP	FT
Europäisches und internationales Arbeitsrecht sowie Mitbestimmungsrecht	V	2		P/WP	HT

4. Beschreibung der Lehr- und Lernformen

In der Vorlesung werden die Inhalte sowohl abstrakt als auch fallbezogen vermittelt.

5. Voraussetzungen für die Teilnahme

Die Veranstaltung baut inhaltlich auf den Modulen „Bürgerliches Recht für Wirtschaftswissenschaftler“, „Wirtschaftsrecht“ und „Arbeitsrecht und Gesellschaftsrecht“ im BA-Studium auf. Der Besitz der im Modul „Gesellschafts- und Arbeitsrecht“ vermittelten vertieften Kenntnisse im Individualarbeitsrecht ist sehr hilfreich.

6. Verwendbarkeit

Das Modul ist als Pflichtfach im BWL-Master-SSP „Risikomanagement“ (Juristischer Zweig) zu besuchen sowie als Wahlpflichtfach in den BWL-Master-SSP „Internationales Management“ und „Logistik-Management“ wählbar. Ferner besteht die Möglichkeit, dieses Modul im VWL-Master-SSP I und II als Wahlpflichtfach zu wählen.

Gelegenheit zu (teilweiser) Vertiefung des Erlernten besteht in einem Seminar im 10. Trimester (HT), das sich jeweils aktuellen Fragestellungen aus dem Schwerpunktbereich widmet.

7. Arbeitsaufwand und Leistungspunkte

	Wochen	Std./Woche	Std. gesamt	LP
Vorlesung und Übung	12	2+2	48	
Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen	12	3+3	72	
Prüfungsvorbereitung und Prüfung			60	
Summe			180	6

8. Prüfung und Benotung des Moduls

Die Prüfung erfolgt regelmäßig im Wege einer Abschlussklausur. Sie kann auch unter Zuhilfenahme eines geeigneten und gleichwertigen elektronischen Prüfungsverfahrens erfolgen, sofern die Prüfungsordnung es zulässt. Die Einzelheiten der Prüfung werden zu Beginn der Veranstaltung bekannt gemacht.

9. Dauer des Moduls

Zwei Trimester.

10. Teilnehmer(innen)zahl

30

11. Anmeldeformalitäten

Die Anmeldeformalitäten richten sich nach den Vorgaben der Prüfungs- und Studienordnung, die Anmeldung selbst erfolgt über das Campus Management System.

12. Literaturhinweise, Skripte

Literaturhinweise werden im Einzelnen zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben. In Betracht kommen u.a. (jeweils in der neuesten Auflage):

- Junker, Grundkurs Arbeitsrecht
- Jacobs/Krause/Oetker, Tarifvertragsrecht
- Thüsing, Europäisches Arbeitsrecht

Außerdem wird ein ausführliches Skript sowie ergänzendes Material (Übersichten, Gerichtsentscheidungen, Praxisbeispiele) zur Verfügung gestellt.

13. Sonstiges

Keine Angaben.

Modul-Nummer	Titel des Moduls	Anzahl LP (nach ECTS):
WS-24-J-15	**Spezielles Wirtschaftsrecht** Specific Areas of Business Law	**6**
Modul-Typ	**Verantwortliche/r für das Modul**	**E-Mail / Tel.-Nr.**
Wahlpflicht	Prof. Dr. Günter Reiner Prof. Dr. Hans Hanau N.N. (Professur für Bürgerliches Recht und Wirtschaftsrecht)	guenter.reiner@hsu-hh.de hanau@hsu-hh.de 040-6541-2621 (Sekretariat)

Modulbeschreibung

1. Qualifikationsziele

Ziel des Moduls ist es, die Studierenden mit ausgewählten Bereichen des speziellen Wirtschaftsrechts vertraut zu machen und sie in die Lage zu versetzen, sich in diesen Bereichen zu orientieren und die einschlägigen Normen mit Verständnis anzuwenden und kritisch zu bewerten.

2. Inhalte

Das Modul besteht aus zwei Lehrveranstaltungen. Sie werden aus einem Pool von Veranstaltungen zum speziellen Wirtschaftsrecht zusammengestellt und aus Kapazitätsgründen jährlich neu festgelegt. Für die Inhalte im Einzelnen siehe Anhänge 1 – 3 zu dieser Modulbeschreibung.

3. Modulbestandteile

LV-Titel	LV-Art	TWS	LP	Pflicht (P)/ Wahl (W)/ Wahlpflicht (WP)	HT/ FT/ WT
Vorlesung I	V/K	2	3	WP	WT
Vorlesung II	V/K	2	3	WP	WT

4. Beschreibung der Lehr- und Lernformen

In den Vorlesungen werden die Inhalte sowohl abstrakt als auch fallbezogen vermittelt.

5. Voraussetzungen für die Teilnahme

Anmeldung im CMS; keine weiteren, über die SPO hinausgehenden formalen Voraussetzungen. Die Veranstaltungen bauen inhaltlich auf den BA-Modulen „Bürgerliches Recht für Wirtschaftswissenschaftler“ und „Grundzüge des Wirtschaftsrechts“ auf. Die dort vermittelten Vorkenntnisse werden vorausgesetzt.

6. Verwendbarkeit

Das Modul wird als Wahlpflichtfach in den Master-Studiengängen Betriebswirtschaftslehre (SSP Risikomanagement, ABT, Internationales Management) und Volkswirtschaftslehre eingesetzt.

7. Arbeitsaufwand und Leistungspunkte				
	Wochen	Std./Woche	Std. gesamt	LP
2 Vorlesungen (bzw. Vorlesung und Kolloquium)	24	2 x 2	48	
Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen	24	6	72	
Prüfungsvorbereitung und Prüfung			60	
Summe			180	6

8. Prüfung und Benotung des Moduls

Jede Veranstaltung ist Gegenstand einer Teilprüfung in Gestalt einer (Klausur, 60 Minuten) am Ende des Trimesters.

Die Prüfung kann auch unter Zuhilfenahme eines geeigneten und gleichwertigen elektronischen Prüfungsverfahrens erfolgen, sofern die Prüfungsordnung es zulässt; Näheres wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gemacht.

9. Dauer des Moduls

Ein Trimester (WT).

10. Teilnehmer(innen)zahl

60 Teilnehmer(innen)

11. Anmeldeformalitäten

Die Anmeldeformalitäten richten sich nach den Vorgaben des Campus Management Systems. Die Anmeldung zum Modul berechtigt zur Teilnahme an der Klausur.

12. Literaturhinweise, Skripte

Literaturhinweise werden im Einzelnen zu Beginn der Veranstaltungen bekannt gegeben. Siehe auch die Anhänge 1 bis 3 zu dieser Modulbeschreibung.

13. Sonstiges

Die Veranstaltungen werden voraussichtlich im 11. Trim. angeboten; besonders interessierte Studierende können sie daher auch bereits im 8. Trim. hören, falls ihr Studienplan es ihnen erlaubt. Dies empfiehlt sich insbesondere dann, wenn für den betreffenden Jahrgang aus Kapazitätsgründen keine Veranstaltung im 11. Trim. vorgesehen ist.

Anhang 1 zum Modul «Spezielles Wirtschaftsrecht»: Kartellrecht

a. Qualifikationsziele

Die Studierenden

- haben ein entwickeltes Verständnis für die ökonomischen Grundlagen des Kartellrechts,

- haben gute Kenntnisse der Strukturen und der Anwendung des europäischen und deutschen Kartellrechts und

- sind vertraut mit den internationalen Bezügen der Kartellrechtsanwendung im europäischen und globalen Kontext.

b. Inhalte

Die Veranstaltung „Kartellrecht“ behandelt das europäische, deutsche und internationale Kartellrecht (Recht der Wettbewerbsbeschränkungen), insbesondere horizontale und vertikale wettbewerbsbeschränkende Vereinbarungen, Missbrauch marktbeherrschender Stellungen (einschließlich der Vorschriften zur relativen und überlegenen Marktmacht) und horizontale, vertikale und konglomerate Zusammenschlüsse. Besonders berücksichtigt werden kartellrechtliche Probleme im Zusammenhang mit Vergabeverfahren wie wettbewerbsbeschränkende Absprachen unter Bietern und besondere Pflichten, die sich aus der Nachfragemacht des Auftraggebers ergeben. Dabei werden die ökonomischen Grundlagen des Kartellrechts mitbehandelt.

c. Literaturhinweise, Skripte:

In Betracht kommen u.a.:

- Kling/Thomas, Kartellrecht
- Mestmäcker/Schweitzer, Europäisches Wettbewerbsrecht
- Bunte/Stancke, Kartellrecht mit Vergabe- und Beihilferecht, C.H. Beck
- Kurzkommentar: Bechtold, GWB
- Langen/Bunte, Deutsches und Europäisches Kartellrecht
- Immenga/Mestmäcker, EU-Wettbewerbsrecht und GWB
- Münchener Kommentar zum Europäischen und Deutschen Wettbewerbsrecht
- Loewenheim / Meessen / Riesenkampff / Kersting / Meyer-Lindemann, Kartellrecht
- Wiedemann, Handbuch des Kartellrechts

jeweils in der aktuellsten Auflage

Anhang 2 zum Modul «Spezielles Wirtschaftsrecht»: Patentrecht

a. Qualifikationsziele

Das Modul befasst sich mit dem Schutz der technischen Erfindung durch die Ausschließlichkeitsrechte „Patent“ und „Gebrauchsmuster“. Die Studierenden sollen dabei ein Gespür für die rechtliche Dimension des technischen Innovationsmanagements entwickeln. Gleichzeitig sollen sie in die Lage versetzt werden, die Patentierbarkeit von Erfindungen zu beurteilen. Daneben erhalten die Studierenden einen Einblick in das Arbeitnehmererfindungsrecht.

b. Inhalte

Die Vorlesung beschäftigt sich mit dem rechtlichen Schutz der technischen Erfindung.

- Überblick
- Gegenstand des Patents (patentierbare Erfindung)
- Wirkungen des Patents
- Patenterteilungsverfahren
- Rechtsbehelfe
- Internationales Patentrecht
- Gebrauchsmusterrecht
- Arbeitnehmererfindungen

c. Literaturhinweise, Skripte:

Literaturhinweise werden zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.

Zum Beispiel:

- Kraßer/Ann, Patentrecht: Lehrbuch zum deutschen und europäischen Patentrecht und Gebrauchsmusterrecht, C.H. Beck

- Osterrieth, Patentrecht, C.H. Beck

jeweils in der neuesten Auflage

Anhang 3 zum Modul «Spezielles Wirtschaftsrecht»: Kapitalmarktrecht

a. Qualifikationsziele

Der Kapitalmarkt ist für die Unternehmen eine wichtige Finanzierungsquelle. Das Modul macht die Studierenden mit den Grundlagen des Kapitalmarktrechts, verstanden als (europäisches und deutsches) Sonderrecht kapitalmarktbezogener Transaktionen, und den Verbindungen dieses Rechtsgebiets zum Aktienrecht vertraut. Die Studierenden lernen die tragenden Grundprinzipien des Kapitalmarktrechts – Anlegerschutz und Funktionsschutz – kennen und verstehen und erhalten einen Überblick über die unterschiedlichen Stoßrichtungen der kapitalmarktrechtlichen Regelungen einschließlich der drohenden Sanktionen sowie über die jeweilige Regelungssystematik. Die Studierenden werden in die Lage versetzt werden, sich im Kapitalmarktrecht zu orientieren, in einem gewissen Rahmen mit kapitalmarktrechtlichen Vorschriften umzugehen und sie kritisch zu bewerten.

b. Inhalte

Die zu behandelnden Themen lauten u.a.:

- Regelungsanliegen und Systematik des Kapitalmarktrechts
- Zulassung zur Börsenrechts
- Insiderhandelsverbot
- Ad-Hoc-Publizität
- Mitteilungs- und Veröffentlichungspflicht bei „Managers´ transactions“
- Verbot der Marktmanipulation
- Wertpapiererwerbs- und Übernahmerecht
- (Weitere) Transparenzpflichten der Anbieter von Kapitalmarktprodukten
- Sonstige Verhaltenspflichten der Anbieter von Kapitalmarktprodukten
- Verhaltenspflichten der Finanzintermediäre
- Sonderrecht bestimmter Kapitalmarktprodukte
- Verhaltenspflichten der Ratingagenturen

c. Literatur

Literaturhinweise werden im Einzelnen zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben. In Betracht kommen u.a.:
- *Schwintowski*, Bank- und Kapitalmarktrecht, Prüfe Dein Wissen, 3. Aufl. München 2011
- *Langenbucher*, Aktien- und Kapitalmarktrecht, 2. Aufl. 2011
- *Buck-Heeb*, Kapitalmarktrecht, 5. Aufl. Heidelberg 2011
- *Grunewald/Schlitt*, Einführung in das Kapitalmarktrecht, 2. Aufl. 2009

- *Lenenbach*, Kapitalmarktrecht und Börsenrecht, 2. Aufl. 2010

Modul-Nummer	Titel des Moduls	Anzahl LP (nach ECTS):
WS-22-M-13	**Finanz- und Versicherungsmathematik** Financial and Insurance Mathematics	**9**
Modul-Typ	**Verantwortliche/r für das Modul**	**E-Mail / Tel.-Nr.**
Pflicht	Prof. Dr. Frahm	frahm@hsu-hh.de 040-6541-2378

Modulbeschreibung

1. Qualifikationsziele

Den Studierenden werden moderne Verfahren zur Bewertung von Finanzderivaten (Futures und Optionen) vermittelt. Es werden die wesentlichen Ziele des Handels auf Terminmärkten (Spekulation, Absicherung und Arbitrage) diskutiert. Darüber hinaus wird die Bewertung von Staatsanleihen und Zinsderivaten thematisiert.

Ebenfalls diskutiert wird die Bewertung von Versicherungspolicen aus der Perspektive des Versicherungsnehmers und des Versicherungsgebers. Es wird hierbei generell unterschieden zwischen dem Individual- und dem Kollektivmodell.

2. Inhalte

- Finanzderivate, insbesondere Futures und Optionen
- Börsen vs. OTC-Handel
- Spekulation, Hedging und Arbitrage
- Investmentfonds vs. Hedge Funds
- Bewertung von Futures, Margin-Konten, Kollateralisierung
- Basisrisiko, Cross Hedging, Absicherung mit Index-Futures
- Staatsanleihen, Kassa- und Terminzinssätze, Zinsderivate
- Amerikanische und Europäische Optionen
- Preisunterschranken und -oberschranken, Put-Call-Parität
- Absicherung mit Optionen, Black-Scholes-Modell
- Grundzüge der Versicherungsmathematik
- Individuelles vs. kollektives Modell

3. Modulbestandteile

LV-Titel	LV-Art	TWS	LP	Pflicht (P)/ Wahl (W)/ Wahlpflicht (WP)	HT/ FT/ WT
Finanz- und Versicherungsmathematik	V	4	9	WP	FT
Finanz- und Versicherungsmathematik	Ü	2		WP	FT

4. Beschreibung der Lehr- und Lernformen

Vorlesung und Übung.

5. Voraussetzungen für die Teilnahme

Keine formalen Voraussetzungen.

6. Verwendbarkeit

Das Modul ist als Pflichtfach im Master-Studiengang Betriebswirtschaftslehre und dort im Studienschwerpunkt „Risikomanagement“ (Neigungsrichtung Mathematik/Statistik) zu besuchen. Es ist zudem Pflichtfach im Master-Studiengang Wirtschaftsingenieurswesen der Studienrichtung „Energieversorgung und Energiewirtschaft“. Eine Verwendung für andere Studienschwerpunkte/Studiengänge ist nach dortiger Prüfungsordnung möglich.

7. Arbeitsaufwand und Leistungspunkte

	Std. gesamt	LP
Übungen	24	
Ausarbeitung Übungen	72	
Vorlesung	48	
Vor- und Nachbereitung Vorlesung	96	
Prüfungsvorbereitung und Prüfung	40	
Summe	280	9

8. Prüfung und Benotung des Moduls

Die Prüfung erfolgt im Wege einer Klausur (180 Minuten) oder einer mündlichen Prüfung am Ende des Trimesters. Die zur Anwendung kommende Prüfungsform wird (nach § 11 Abs. 3 APO) zu Beginn des Trimesters vom Prüfer festgelegt.

9. Dauer des Moduls

Ein Trimester.

10. Teilnehmer(innen)zahl

Unbegrenzt.

11. Anmeldeformalitäten

Die Anmeldeformalitäten richten sich nach den Vorgaben der Prüfungs- und Studienordnung, die Anmeldung selbst erfolgt über das Campus Management System.

12. Literaturhinweise, Skripte

- Hull, J. (2011): Options, Futures and Other Derivatives, 8. Auflage, Prentice Hall.
- Embrechts, P., Klüppelberg, C. und Mikosch, T. (1997): Modelling Extremal Events. Springer.
- Mikosch, T. (2009): Non-Life Insurance Mathematics. 2. Auflage, Springer.

13. Sonstiges

Es werden solide Kenntnisse aus den Modulen „Quantitative Methoden I-III“ benötigt. Das Modul kann ganz oder in Teilen auch in englischer Sprache angeboten werden. Die Ankündigung eines Angebots in englischer Sprache erfolgt rechtzeitig mit der Veröffentlichung des Vorlesungs- bzw. Lehrveranstaltungsverzeichnisses.

Modul-Nummer	Titel des Moduls	Anzahl LP (nach ECTS):
WS-24-M-14	**Stochastische Prozesse** Stochastic Processes	**6**
Modul-Typ	**Verantwortliche/r für das Modul**	**E-Mail / Tel.-Nr.**
Pflicht / Wahlpflicht	Prof. Dr. Sven Knoth	knoth@hsu-hh.de 040-6541-3400

Modulbeschreibung

1. Qualifikationsziele

Nach dem Besuch des Moduls sind die Studierenden mit den Grundideen und Eigenschaften der wichtigsten Prozessklassen sowie den gängigsten Instrumenten zu deren Behandlung vertraut. Zudem ist ihnen der Zugang zu vertiefender und Anwendungsliteratur eröffnet. Ferner können sie einfachere Probleme selbst lösen bzw. sind in der Lage, für komplexere Probleme von Experten oder Programmpaketen vorgeschlagene Lösungen zu analysieren/bewerten.

2. Inhalte

- Grundlagen (Stationarität, Markoff-Eigenschaft, …)
- Markoff-Ketten mit diskretem Zeitparameter
    - Grundbegriffe und Klassifikation der Zustände
    - Stationäre Verteilungen, Grenzwertsätze
- Markoff-Prozesse in stetiger Zeit, Poisson-Prozess
- Prozesse mit stetiger Zeit und stetigem Zustandsraum
    - Wiener-Prozess
    - Ornstein-Uhlenbeck-Prozess
    - Diffusionen
- Erneuerungsprozesse
- Stochastische Integration

3. Modulbestandteile

LV-Titel	LV-Art	TWS	LP	Pflicht (P)/ Wahl (W)/ Wahlpflicht (WP)	HT/ FT/ WT
Stochastische Prozesse	V	4	6	P/WP	WT

4. Beschreibung der Lehr- und Lernformen

Vorlesung mit integrierten Übungen.

5. Voraussetzungen für die Teilnahme

Keine.

6. Verwendbarkeit

Das Modul ist als Wahlpflichtfach im Master-Studiengang BWL / Studienschwerpunkt „Risikomanagement“ bzw. im Master-Studiengang Logistik sowie als Pflichtfach im Master-Studiengang Wirtschaftsingenieurswesen / Studienrichtung „Energieversorgung und Energiewirtschaft“ zu besuchen. Außerdem ist es im Master-Studiengang Wirtschaftsingenieurwesen ein Wahlpflichtmodul in den Studienrichtungen „Produktentstehung“ sowie „Logistik“.

7. Arbeitsaufwand und Leistungspunkte

	Std. gesamt	LP
Vorlesung und Übung	48	
Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen	72	
Prüfungsvorbereitung und Prüfung	60	
Summe	180	6

8. Prüfung und Benotung des Moduls

Die Prüfung erfolgt im Wege einer Abschlussklausur (120 Minuten) oder einer mündlichen Prüfung am Ende des Trimesters. Die zur Anwendung kommende Prüfungsform wird (nach § 11 Abs. 3 APO) zu Beginn des Trimesters vom Prüfer festgelegt.

9. Dauer des Moduls

Ein Trimester.

10. Teilnehmer(innen)zahl

Unbegrenzt.

11. Anmeldeformalitäten

Die Anmeldeformalitäten richten sich nach den Vorgaben der Prüfungs- und Studienordnung, die Anmeldung selbst erfolgt über das Campus Management System.

12. Literaturhinweise, Skripte

- Fahrmeir/Kaufmann/Ost (1981), Stochastische Prozesse. Eine Einführung in Theorie und Anwendung.
- Lefebvre (2007), Applied Stochastic Processes.
- Beichelt (1997), Stochastische Prozesse für Ingenieure.
- Feldmann/Valdez-Flores (2010), Applied Probability and Stochastics Processes.

13. Sonstiges

Es werden solide Kenntnisse aus den Modulen „Quantitative Methoden I-III“ (BWL und Logistik) bzw. „Mathematik“ sowie „Stochastik“ (WI) benötigt.

Modul-Nummer	Titel des Moduls	Anzahl LP (nach ECTS):
WS-22-M-15	**Zeitreihenanalyse** Time series analysis	**6**
Modul-Typ	**Verantwortliche/r für das Modul**	**Email / Tel.-Nr.**
Wahlpflicht	Prof. Dr. Weiß	weissc@hsu-hh.de 040-6541-2779

Modulbeschreibung

1. Qualifikationsziele

Nach dem Besuch des Moduls können die Studierenden die wichtigsten Grundideen und zentralen Ergebnisse der Zeitreihenanalyse im Rahmen einfacher Zeitreihenmodelle beschreiben. Sie können ausgewählte Methoden der Zeitreihenanalyse analysieren und die dabei erlernten Techniken auf verwandte Fragestellungen übertragen. Die Studierenden sind befähigt, reale Zeitreihen unter Zuhilfenahme statistischer Software zu analysieren und zu modellieren.

2. Inhalte

- Verfahren deskriptiver Zeitreihenanalyse;
- Zeitreihen und stochastische Prozesse: Grundlagen und Beispiele;
- Zeitreihenmodelle in diskreter Zeit: grundlegende Modelle und Beispiele weiterführender Modelle, Modelle für stetige wie auch diskrete Phänomene;
- Gängige Verfahren der Modellidentifikation, Schätzung von Parametern, Prognose;
- Grundlagen der Spektralanalyse mit Anwendungen;
- Einsatz gängiger statistischer Softwarepakete.

3. Modulbestandteile

LV-Titel	LV-Art	TWS	LP	Pflicht (P)/ Wahl (W)/ Wahlpflicht (WP)	HT/ FT/ WT
Zeitreihenanalyse	V	3	6	WP	FT
Übungen zur Zeitreihenanalyse	Ü	1		WP	FT

4. Beschreibung der Lehr- und Lernformen

Vorlesung und Übungen unter Einbindung statistischer Software sind eng aufeinander abgestimmt. Die Aufgaben der regelmäßig ausgegebenen Übungsblätter werden in kleinen Gruppen besprochen und Lösungsvorschläge diskutiert.

5. Voraussetzungen für die Teilnahme

Keine.

6. Verwendbarkeit

Das Modul ist für den Wahlpflichtbereich in den Master-Studiengängen VWL und Logistik sowie als Wahlpflichtfach im Master-Studiengang BWL / Studienschwerpunkte

„Logistikmanagement“ und „Risikomanagement“ (mathematischer Zweig) geeignet. Eine Verwendung für andere Studienschwerpunkte ist nach dortiger Prüfungsordnung möglich.

7. Arbeitsaufwand und Leistungspunkte

	Std. gesamt	LP
Vorlesung	36	
Übung	12	
Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltung, Bearbeitung des Übungsblatts	72	
Prüfungsvorbereitung und Prüfung	60	
Summe	180	6

8. Prüfung und Benotung des Moduls

Die zulässigen Prüfungsformen und der Umfang der Prüfung sind der Anlage zur FSPO zu entnehmen. Das Modul wird mit einer Abschlussklausur (120 Minuten) oder einer mündlichen Prüfung beendet. Die konkrete Prüfungsform wird zu Beginn der Veranstaltung bekanntgegeben.

9. Dauer des Moduls

Ein Trimester.

10. Teilnehmer(innen)zahl

Unbegrenzt.

11. Anmeldeformalitäten

Anmeldung über das Campus Management System.

12. Literaturhinweise, Skripte

Neben dem Vorlesungsskript sind u.a. folgende Bücher empfehlenswert:

- Schlittgen, R., Streitberg, B.H.J.: Zeitreihenanalyse. Oldenbourg.
- Weiß, C.H.: An Introduction to Discrete-Valued Time Series. John Wiley & Sons.
- Brockwell, P.J., Davis, R.A.: Introduction to Time Series and Forecasting. Springer.
- Cryer, J.D., Chan, K.-S.: Time Series Analysis (With Applications in R). Springer.

13. Sonstiges

Es werden solide Kenntnisse aus den Modulen „Quantitative Methoden I-III“ benötigt.

Modul-Nummer	Titel des Moduls	Anzahl LP (nach ECTS):
WS-23-M-18	**Statistical Computing**	**6**
Modul-Typ	**Verantwortliche/r für das Modul**	**E-Mail / Tel.-Nr.**
Wahlpflicht	Prof. Dr. Sven Knoth Prof. Dr. Christian Weiß	knoth@hsu-hh.de 040-6541-3400 weissc@hsu-hh.de 040-6541-2779

Modulbeschreibung

1. Qualifikationsziele

Nach dem Besuch des Moduls können die Studierenden statistische Fragestellungen unter Einsatz von mathematisch-statistischen Softwarepaketen bearbeiten. Sie sind befähigt, die gestellten Probleme zu analysieren und eigenständig Programmcodes zu deren Lösung zu verfassen, z. B. durch Einsatz geeigneter numerischer Verfahren oder Simulationsverfahren.

2. Inhalte

- Entwicklung von Programmen mittels gängiger mathematisch-statistischer Software;
- Einsatz numerischer Verfahren (z. B. Optimierung, Approximation);
- nichtparametrische Dichteschätzung;
- Erzeugung von Zufallszahlen (Verfahren, Verteilungen, etc.);
- Simulation stochastischer Modelle (z. B. Prozesse, multivariate Phänomene);
- Computer-intensive Techniken (z. B. Resampling).

3. Modulbestandteile

LV-Titel	LV-Art	TWS	LP	Pflicht (P)/ Wahl (W)/ Wahlpflicht (WP)	HT/ FT/ WT
Statistical Computing	V	4	6	WP	HT

4. Beschreibung der Lehr- und Lernformen

Vorlesung mit integrierter Computerübung.

5. Voraussetzungen für die Teilnahme

Keine.

6. Verwendbarkeit

Das Modul ist für den Wahlpflichtbereich in den Master-Studiengängen VWL und Logistik sowie als Wahlpflichtfach im Master-Studiengang BWL / Studienschwerpunkte „Logistikmanagement“ und „Risikomanagement“ (mathematischer Zweig) geeignet.

7. Arbeitsaufwand und Leistungspunkte		
	Std. gesamt	LP
Vorlesung	48	
Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltung, Bearbeitung des Übungsblatts	72	
Prüfungsvorbereitung und Prüfung	60	
Summe	180	6

8. Prüfung und Benotung des Moduls

Das Modul wird mit einer Hausarbeit, einer Abschlussklausur (120 Minuten) oder einer mündlichen Prüfung beendet. Die konkrete Prüfungsform wird zu Beginn der Veranstaltung bekanntgegeben.

9. Dauer des Moduls

Ein Trimester.

10. Teilnehmer(innen)zahl

Unbegrenzt.

11. Anmeldeformalitäten

Anmeldung über das Campus Management System.

12. Literaturhinweise, Skripte

Neben dem Vorlesungsskript können u.a. folgende Bücher empfehlenswert sein:

- Rizzo, Maria L.: Statistical computing with R. Chapman and Hall/CRC, Boca Raton, 2008
- Ligges, U. Programmieren mit R. Springer, 2. Auflage, 2006.
- Schweizer, W.: MATLAB kompakt. Oldenbourg, 5. Auflage, 2013.
- Weiß, C.H.: Mathematica und Wolfram Language. De Gruyter Oldenbourg, 2017.

13. Sonstiges

Es werden solide Kenntnisse aus den Modulen „Quantitative Methoden I-III“ benötigt.

Modul-Nummer	Titel des Moduls	Anzahl LP (nach ECTS):
WS-23-M-19	**Fortgeschrittene Statistik** Advanced Statistics	**6**
Modul-Typ	**Verantwortliche/r für das Modul**	**E-Mail / Tel.-Nr.**
Wahlpflicht	Prof. Dr. Sven Knoth Prof. Dr. Christian Weiß	knoth@hsu-hh.de 040-6541-3400 weissc@hsu-hh.de 040-6541--2779

Modulbeschreibung

1. Qualifikationsziele

Nach dem Besuch des Moduls können die Studierenden komplexe statistische Fragestellungen bearbeiten. Sie sind befähigt, mit hochdimensionalen Daten umzugehen und Daten mit nichtlinearen Abhängigkeiten zu modellieren. Sie sind in der Lage, statistische Software zur Problemlösung einzusetzen und die errechneten Resultate zu interpretieren.

2. Inhalte

Fortgeschrittene Verfahren der
- explorativen Statistik (z.B. Clusteranalyse, multidimensionale Skalierung, Haupkomponentenanalyse, Faktorenanalyse, Diskriminanzanalyse);
- Testtheorie (z.B. ein- und mehrfaktorielle Varianzanalyse)
- Regressionsanalyse (z. B. multiple lineare Regression, nichtlineare Regression, verallgemeinerte lineare Modelle, Zeitreihendaten);
- nichtparametrische Statistik (z.B. Testverfahren, Regression).

3. Modulbestandteile

LV-Titel	LV-Art	TWS	LP	Pflicht (P)/ Wahl (W)/ Wahlpflicht (WP)	HT/ FT/ WT
Fortgeschrittene Statistik	V	4	6	WP	HT

4. Beschreibung der Lehr- und Lernformen

Vorlesung mit integrierter Übung.

5. Voraussetzungen für die Teilnahme

Keine.

6. Verwendbarkeit

Das Modul ist für den Wahlpflichtbereich in den Master-Studiengängen VWL und Logistik sowie als Wahlpflichtfach im Master-Studiengang BWL / Studienschwerpunkte „Logistikmanagement“ und „Risikomanagement“ (mathematischer Zweig) geeignet.

7. Arbeitsaufwand und Leistungspunkte		
	Std. gesamt	LP
Vorlesung	48	
Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltung, Bearbeitung des Übungsblatts	72	
Prüfungsvorbereitung und Prüfung	60	
Summe	180	6

8. Prüfung und Benotung des Moduls

Das Modul wird mit einer Hausarbeit, einer Abschlussklausur (120 Minuten) oder einer mündlichen Prüfung beendet. Die konkrete Prüfungsform wird zu Beginn der Veranstaltung bekanntgegeben.

9. Dauer des Moduls

Ein Trimester.

10. Teilnehmer(innen)zahl

Unbegrenzt.

11. Anmeldeformalitäten

Anmeldung über das Campus Management System.

12. Literaturhinweise, Skripte

Neben dem Vorlesungsskript können u.a. folgende Bücher empfehlenswert sein:

- Falk, M., Becker, R., Marohn, F., Angewandte Statistik, Springer-Verlag, 2004.
- Fahrmeir, L., Hamerle, A., Tutz, G. (Hrsg.): Multivariate statistische Verfahren. 2. Auflage, de Gruyter, Berlin, 1996.

13. Sonstiges

Es werden solide Kenntnisse aus den Modulen „Quantitative Methoden I-III“ benötigt.