



HELMUT SCHMIDT
UNIVERSITÄT

Modulhandbuch

(Stand: Oktober 2016)

Master-Studiengang **"Betriebswirtschaftslehre"**

*der Fakultät Wirtschafts- und
Sozialwissenschaften der
Helmut-Schmidt-Universität Hamburg*

Vorbemerkungen

Das vorliegende Modulhandbuch ist so aufgebaut, dass zunächst die allgemeinverbindlichen Module beschrieben werden und sodann die Module, die schwerpunktmäßig einem der fünf Studienschwerpunkte zuzuordnen sind.

Bei allen Modulen, die von mehreren Dozenten angeboten werden, ist der Name des verantwortlichen Koordinators durch Unterstreichung kenntlich gemacht.

Verzeichnis

Tabellarische Übersicht über den Masterstudiengang BWL	11
Modulübersicht für den MSc-SSP „Accounting and Business Taxation“	12
Modulübersicht für den MSc-SSP „Innovations- und Netzwerkmanagement“	13
Modulübersicht für den MSc-SSP „Internationales Management“	13
Modulübersicht für den MSc-SSP „Risikomanagement“	16
Allgemein verbindliche Module	16
Unternehmungstheorien und Managementinstrumente	17
Wissenschaftstheorie und empirische Sozialforschung.....	20
Seminar Unternehmungstheorie und Managementinstrumente	23
Primär dem SSP „Accounting and Business Taxation“ zuzuordnende Module	25
IFRS-Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfungswesen	25
Operatives Controlling und Risikocontrolling.....	28
Steuerlehre I + II.....	31
Steuerlehre III.....	34
Internationale Unternehmensbesteuerung.....	37
Aktuelle Entwicklungen in der betriebswirtschaftlichen Steuerlehre	40
Steuerrecht I.....	42
Steuerrecht II.....	45
Vertiefung Steuerverfahrensrecht: Kolloquium Abgabenordnung.....	48
Business Finance	50
Seminar Accounting and Business Taxation.....	52
Abschlussarbeit im Master-Studiengang BWL mit SSP „Accounting and Business.....	54
Taxation“	54
Analyse, Gestaltung und Prüfung von Jahresabschlüssen	56
Multinational Business	59
Finance	59
Spezielle Aspekte des Controllings und Finanzmanagements im öffentlichen Sektor	61
Verhaltenswissenschaftliche Aspekte des Controlling	64
Ökonomik des Staates 1 / 2 *	68
Management Accounting	70
Primär dem SSP „Innovations- und Netzwerkmanagement“ zuzuordnende Module	74
Technologie- und Innovationsmanagement.....	74
Aktuelle Forschungsthemen des Technologie- und Innovationsmanagement.....	77
Organisationstheorie	81
Netzwerkmanagement.....	83
Unternehmensführung.....	86

Seminar Innovations- und Netzwerkmanagement.....	90
Abschlussarbeit im Master-Studiengang BWL mit SSP „Innovations- und Netzwerkmanagement“	93
Industriegütermarketing	95
Kommunikation und Führung.....	98
Strategisches Controlling.....	100
Controlling im sozialen und organisationalen Kontext.....	104
Multivariate Datenanalyse	107
Methoden der Netzwerk-forschung.....	110
Personalbeziehungen in Netzwerken.....	112
Recht der Technik	114
Regulierungsrecht	117
Public Private Partnership	120
Ökonomik des Marktes 1 / 2 *	123
Auslandspraktikum (SSP MOIN).....	125
Primär dem SSP „International Management“ zuzuordnende Module	128
Internationales Management und Marketing.....	128
Führung internationaler Unternehmen	131
International Human Resource Management.....	134
Seminar zum Internationalen Management	136
Abschlussarbeit im Master-Studiengang BWL mit SSP „International Management“	139
Europäische und internationale Wirtschaftsordnung	141
Internationale Ökonomik 1 / 2*.....	144
Markt, Ressourcen, Strategie – Theorie des strategischen.....	146
Managements.....	146
Auslandspraktikum	148
Business English for International Management	152
Internationale Marktorientierte Unternehmensführung.....	155
Primär dem SSP „Logistik-Management“ zuzuordnende Module.....	157
Logistik-Management I	157
Methoden des Operations Research	160
Methoden der Wirtschaftsinformatik.....	162
Logistik-Management II	164
Operative Planung und Scheduling	166
Seminar Logistik-Management	169
Abschlussarbeit im Master-Studiengang BWL mit SSP „Logistik-Management“	171
Simulation.....	173
Planungssysteme in Produktion und Logistik.....	175
Integrierendes Projekt Logistik-Management.....	177

Logistik der Bundeswehr	179
Transportrecht	182
Warteschlangentheorie.....	184
Statistische Qualitätssicherung, Zuverlässigkeit und Sicherheit.....	186
Primär dem SSP „Risikomanagement“ zuzuordnende Module.....	188
Einführung in den Begriff des Risikos	188
Seminar Risikomanagement.....	191
Abschlussarbeit im Master-Studiengang BWL mit SSP „Risikomanagement“	193
Organisation und Entscheidung.....	195
Risikocontrolling	197
Organisation und Risiko.....	199
Monetäre Ökonomik 1 / 2*	202
Aktien-, Konzern- und Umwandlungsrecht.....	204
Spezielles Wirtschaftsrecht.....	207
Seminar Arbeitsrecht	213
Seminar Gesellschaftsrecht im Rahmen der SSP „Risiko-management“	215
Risikoverteilung in Austauschbeziehungen.....	217
Arbeitsrecht	220
Risiko und Vertrag	223
Öffentliches Umweltrecht.....	226
Quantitatives Risiko-management	229
Spiel- und Entscheidungs-theorie	232
Finanz- und Versicherungsmathematik.....	234
Stochastische Prozesse	236
Zeitreihenanalyse	238
Statistical Computing	241
Seminar Statistische Fallstudien.....	243
Auslandspraktikum (SSP Risikomanagement).....	245

Anlage 2: Masterstudium BWL mit SSP "Accounting and Business Taxation" (ABT)

Modulnummer	Prüfungsfach		LP	Prüfung		Teilnahmevoraussetzung
	Titel	Art		Art (Dauer)	Trimesterzuordnung	
WS-21-B-31	Unternehmungstheorien und Managementinstrumente	P	6	K (120)	8. Trim., 1. MT	keine
WS-22-B-32	Wissenschaftstheorie und empirische Sozialforschung	P	6	K (120)	9. Trim., 2. MT	keine
1. Pflichtmodule im SSP ABT (70 LP)						
WS-21-B-33	IFRS-Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfungswesen	P	6	K (120)	8. Trim., 1. MT	keine
WS-21-B-35	Steuerlehre I und II	P	6	K (120)	8./9. Trim. 1./2. MT	keine
WS-21-J-11	Aktien-, Konzern- und Umwandlungsrecht	P	6	K (120)	8./9. Trim. 1./2. MT	keine
WS-21-J-12	Steuerrecht I	P	6	K (120)	8./9. Trim. 1./2. MT	keine
WS-23-B-36	Steuerlehre III	P	3	K (60)	10. Trim., 3. MT	keine
WS-23-B-37	Internationale Unternehmensbesteuerung	P	6	K (120)	10. Trim., 3. MT	keine
WS-24-B-38	Business Finance	P	6	K (120)	11. Trim., 4. MT	keine
WS-23-B-39	Seminar	P	7	[HA + R]	9./10. Trim. 2./3. MT	keine
WS-25-B-95	Masterthesis im SSP ABT	P	24	HA + R	11./12. Trim. 4./5. MT	WS-23-B-39
2. Wahlpflichtmodule Gruppe 1, aus der insgesamt 18 LP zu wählen sind						
WS-22-B-40	Analyse, Gestaltung und Prüfung von Jahresabschlüssen	WP-1	6	R	9. Trim., 2. MT	keine
WS-22-B-41	Multinational Business Finance	WP-1	6	K (120)	9. Trim., 2. MT	keine
WS-22-B-34	Operatives Controlling und Risikocontrolling ²⁾	WP-1	6	K (120)	9. Trim., 2. MT	keine
WS-23-J-13	Steuerrecht II	WP-1	6	K (120)	10. Trim., 3. MT	keine
3. Wahlpflichtmodule Gruppe 2, aus der insgesamt 10 LP zu wählen sind						
WS-24-B-43	Verhaltenswissenschaftliche Aspekte des Controlling ²⁾	WP-2	6	K (60) + HA (im Verhältnis 1:1)	11. Trim., 4. MT	keine
WS-24-B-45	Aktuelle Entwicklungen in der betriebswirtschaftl. Steuerlehre	WP-2	4	R	11. Trim., 4. MT	WS-21-B-35 WS-23-B-36 WS-23-B-37
WS-24-J-19	Vertiefung Steuerverfahrensrecht: Kolloquium Abgabenordnung	WP-2	4	[HA + R]	10. o. 11. Trim., 3. o. 4. MT	WS-23-J-13
WS-24-J-15	Spezielles Wirtschaftsrecht (Kapitalmarkt-, Kartell-, Handelsbilanz-, Insolvenzrecht)	WP-2	6	K (120)	11. Trim., 4. MT	keine
WS-23-B-42	Strategisches Controlling ²⁾	WP-2	6	K (120)	10. Trim., 3. MT	keine
WS-24-Ö-04	Spezielle Aspekte des Controllings und Finanzmanagements im öffentlichen Sektor ²⁾	WP-2	6	HA	10./11. Trim. 3./4. MT	keine
WS-24-Ö-03	Public-Private Partnership ²⁾	WP-2	6	[HA + R]	11. Trim., 4. MT	keine
WS-23-B-57	Multivariate Datenanalyse ²⁾	WP-2	4	K (60)	10. Trim., 3. MT	keine
WS-23-V-41	Monetäre Ökonomik 1 ^{1,2)}	WP-2	4	K (60)	10. Trim., 3. MT	keine
WS-23-V-42	Monetäre Ökonomik 2 ^{1,2)}	WP-2	4	K (60)	11. Trim., 4. MT	keine
WS-23-V-47	Ökonomik des Staates 1 ^{1,2)}	WP-2	4	K (60)	10. Trim., 3. MT	keine
WS-23-V-48	Ökonomik des Staates 2 ^{1,2)}	WP-2	4	K (60)	11. Trim., 4. MT	keine
Die Listen zu 2.-3. (WPF) können von Studienjahr zu Studienjahr variieren und um weitere Angebote ergänzt werden						
4. Interdisziplinäre Studienanteile (10 LP)						
ISA	ISA, Inhaltsbereich III	P	5	§ 12 Abs. 5 APO	10. Trim., 3. MT	keine
ISA	ISA, Inhaltsbereich III	P	5	§ 12 Abs. 5 APO	11. Trim., 4. MT	keine
Legende:	P = Pflichtfach, WP = Wahlpflichtfach, W = Wahlfach				MT = Mastertrimester	
	K = Klausur, HA = Hausarbeit, R= Referat, mP = mündliche Prüfung					
Anmerkung 1:	Anstelle einer Klausur kann - bei kleiner Gruppengröße und bei forschungsnahen Veranstaltungsthemen - als Prüfung auch ein Referat (30 bis 40 Minuten) mit schriftlicher Ausarbeitung des Vortragsthemas vorgesehen werden. Die zur Anwendung kommende Prüfungsform ist spätestens in der ersten Sitzung der betreffenden Lehrveranstaltung bekannt zu geben.					
Anmerkung 2:	Lehrveranstaltungen und Prüfungen in diesem Modul können auch in englischer Sprache durchgeführt werden.					

Anlage 3: Masterstudium BWL mit Studienschwerpunkt "Innovations- und Netzwerkmanagement" (MOIN)

Modulnummer	Prüfungsfach		LP	Prüfung		Teilnahmevoraussetzung
	Titel	Art		Art (Dauer) ³⁾	Trimesterzuordnung	
WS-21-B-31	Unternehmungstheorien und Managementinstrumente	P	6	K (120)	8. Trim., 1. MT	keine
WS-22-B-32	Wissenschaftstheorie und Empirische Sozialforschung	P	6	K (120)	9. Trim., 2. MT	keine
1. Pflichtmodule im Rahmen des SSP MOIN (61 LP)						
WS-21-B-50	Technologie- und Innovationsmanagement	P	9	K (180)	8./9. Trim. 1./2. MT	keine
WS-21-B-51	Organisationstheorie	P	6	K (120)	8. Trim., 1. MT	keine
WS-22-B-52	Netzwerkmanagement	P	6	[HA+R] + K (60) im Verh. 1:1	9. Trim., 2. MT	keine
WS-21-B-53	Unternehmensführung: Behavioral Accounting, ²⁾ Theorie Strategischen Managements Leadership	P	9	K (60) + K(60) + [HA+R]	8./9. Trim. 1./2. MT	keine
WS-23-B-54	MOIN-Seminar ²⁾	P	7	[HA + R]	9./10. Trim. 2./3. MT	keine
WS-25-B-96	Masterthesis im SSP MOIN	P	24	HA + R	11./12. Trim. 4./5. MT	WS-23-B-54
2. Methodische Wahlpflichtmodule (min. 4 LP)						
WS-23-B-57	Multivariate Datenanalyse ²⁾	WP	4	K (60)	10. Trim., 3. MT	keine
WS-24-B-59	Methoden der Netzwerkforschung	WP	4	K (60) o. [HA + R]	11. Trim., 4. MT	WS-22-B-52
3. Komplementäre Wahlpflichtmodule im engen thematischen Zusammenhang mit MOIN (min. 10 - max. 14 LP)						
WS-23-V-51	Ökonomik des Marktes 1 ^{1,2)}	WP	4	K (60)	8., 9. o. 10. Trim. 1., 2. o. 3. MT	keine
WS-23-V-52	Ökonomik des Marktes 2 ^{1,2)}	WP	4	K (60)	9., 10., 11. o. 12. Trim. 2., 3., 4. o. 5. MT	keine
WS-23-J-20	Recht der Technik: Patentrecht + Produkthaftungsrecht	WP	6	K (60) + K (60)	10./11. Trim. 3./4. MT	keine
WS-23-J-21	Regulierungsrecht	WP	6	K (120)	10./11. Trim. 3./4. MT	keine
WS-24-J-23	Risikoverteilung in Austauschbeziehungen	WP	3	K (60)	11. Trim. 4. MT	keine
4. Aus folgendem Katalog von Wahlpflichtmodulen müssen min. 16 LP erworben werden:						
WS-23-B-55	Industriegütermarketing	WP	4	[HA+R]+K (60) im Verh. 1/3 : 2/3	10. Trim., 3. MT	keine
WS-23-B-56	Kommunikation und Führung	WP	4	[HA + R]	10. Trim., 3. MT	keine
WS-22-B-34	Operatives Controlling und Risikocontrolling ²⁾	WP	6	K (120)	9. o. 12. Trim. 2. o. 5. MT	keine
WS-23-B-42	Strategisches Controlling ²⁾	WP	6	K (120)	10. Trim., 3. MT	keine
WS-23-B-88	Organisation und Risiko ²⁾	WP	3	K (60)	10. Trim., 3. MT	keine
WS-24-B-87	Controlling im sozialen und organisationalen Kontext ²⁾	WP	3	HA	11. Trim., 4. MT	keine
WS-24-Ö-03	Public-Private Partnership ²⁾	WP	6	[HA + R]	11. Trim., 4. MT	keine
WS-24-B-94	Personalbeziehungen in Netzwerken	WP	4	[HA + R]	11. Trim., 4. MT	WS-22-B-52 WS-22-J-30
WS-24-B-90	Aktuelle Forschungsthemen des Technologie- und Innovationsmanagement	WP	6	[R + mP]	11. Trim., 4. MT	WS-21-B-50
5. Aus folgendem Katalog können Module im Umfang von max. 6 LP erworben werden:						
WS-23-B-64	Auslandspraktikum	WP	6	Praktikumsbericht	9. Trim., 2. MT oder 12. Trim., 5. MT (vorl. freie Zeit)	keine
WS-23-M-12	Spiel- und Entscheidungstheorie	WP	6	K (120) o. mP	10. Trim., 3. MT	keine
WS-22-J-30	Arbeitsrecht	WP	6	K (120)	9./10. Trim. 2./3. MT	keine
WS-21-B-60	Internationales Management und Marketing	WP	6	[HA+R]+K (120) im Verh. 1/3 : 2/3	11. Trim., 4. MT	keine
Die Listen zu 2.-5. (WPF) können von Studienjahr zu Studienjahr variieren und um weitere Angebote ergänzt werden						
6. Interdisziplinäre Studienanteile (10 LP)						
ISA	ISA, Inhaltsbereich III	P	5	§ 12 Abs. 5 APO	10. Trim. 3. MT	keine
ISA	ISA, Inhaltsbereich III	P	5	§ 12 Abs. 5 APO	11. Trim. 4. MT	keine
Legende: P = Pflichtfach, WP = Wahlpflichtfach, W = Wahlfach MT = Mastertrimester						
K = Klausur, HA = Hausarbeit, R= Referat, mP = mündliche Prüfung						
Anmerkung 1: Anstelle einer Klausur kann als Prüfung auch ein Referat (30 bis 40 Minuten) mit schriftlicher Ausarbeitung des Vortragsthemas vorgesehen werden. Die zur Anwendung kommende Prüfungsform ist spätestens in der ersten Sitzung der betreffenden Lehrveranstaltung bekannt zu geben.						
Anmerkung 2: Lehrveranstaltungen und Prüfungen in diesem Modul können auch in englischer Sprache durchgeführt werden.						
Anmerkung 3: Sind alternative Prüfungsformen vorgesehen, ist die zur Anwendung kommende Prüfungsform spätestens in der ersten Sitzung der betreffenden Lehrveranstaltung bekannt zu geben.						

Anlage 4: Masterstudium BWL mit Studienschwerpunkt "International Management" (IM)

Modulnummer	Prüfungsfach		LP	Prüfung		Teilnahmevoraussetzung
	Titel	Art		Art (Dauer) ³⁾	Trimesterzuordnung	
WS-21-B-31	Unternehmungstheorien und Managementinstrumente	P	6	K (120)	8. Trim., 1. MT	keine
WS-22-B-32	Wissenschaftstheorie und Empirische Sozialforschung	P	6	K (120)	9. Trim., 2. MT	keine
1. Pflichtmodule im Rahmen des SSP International Management (71 LP)						
WS-21-B-60	Internationales Management und Marketing	P	6	[HA+R]+K (120) im Verh. 1/3 : 2/3	8. Trim., 1. MT	keine
WS-21-B-61	Führung internationaler Unternehmen	P	6	K (120)	8. Trim., 1. MT	keine
WS-22-B-62	International Human Resource Management ²⁾	P	6	[HA+R]	9. Trim., 2. MT	keine
WS-22-B-41	Multinational Business Finance	P	6	K (120)	9. Trim., 2. MT	keine
WS-23-B-37	Internationale Unternehmensbesteuerung	P	6	K (120)	10. Trim., 3. MT	keine
WS-22-J-25	Europäische und internationale Wirtschaftsordnung ²⁾	P	6	K (120)	9./10. Trim. 2./3. MT	keine
WS-21-V-44	Internationale Ökonomik 1 ^{1,2)}	P	4	K(60)	8. Trim., 1. MT	keine
WS-23-B-63	Seminar ²⁾	P	7	[HA + R]	9./10. Trim. 2./3. MT	keine
WS-25-B-97	Masterthesis im SSP International Management	P	24	HA + R	11./12. Trim. 4./5. MT	WS-23-B-63
2. Wahlpflichtmodule in engem Zusammenhang mit dem SSP International Management (min. 18 LP)						
WS-23-B-55	Industriegütermarketing	WP	4	[HA+R]+K (60) im Verh. 1/3 : 2/3	10. Trim., 3. MT	keine
WS-23-B-57	Multivariate Datenanalyse ²⁾	WP	4	K (60)	10. Trim., 3. MT	keine
WS-22-B-67	Theorie strategischen Managements	WP	3	K(60)]	9. o. 12. Trim. 2. o. 5. MT	keine
WS-24-J-15	Spezielles Wirtschaftsrecht (Kapitalmarkt-, Kartell-, Handelsbilanz-, Insolvenzrecht)	WP	6	K(120)	11. Trim., 4. MT	keine
WS-21-B-65	Business English	WP	4	[HA + R + mP]	8./9. Trim. 1./2. MT	keine
WS-21-B-33	IFRS-Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfungswesen	WP	6	K (120)	8. o. 11. Trim. 1. o. 4. MT	keine
WS-23-B-42	Strategisches Controlling ²⁾	WP	6	K (120)	10. Trim., 3. MT	keine
WS-22-B-52	Netzwerkmanagement	WP	6	[HA+R] + K (60) im Verh. 1:1	9.o.12. Trim. 2. o. 5. MT	keine
WS-21-B-70	Logistik-Management I	WP	6	K (120)	8. o. 11. Trim. 1. o. 4. MT	keine
WS-24-B-38	Business Finance	WP	6	K (120)	8. o. 11. Trim. 1. o. 4. MT	keine
WS-22-J-30	Arbeitsrecht	WP	6	K (120)	9./10. Trim. 2./3. MT	keine
WS-23-B-64	Auslandspraktikum	WP	6	Praktikumsbericht	9. Trim. 2. MT oder 12. Trim., 5. MT (vorl. freie Zeit)	keine
WS-23-B-66	Internationale Marktorientierte Unternehmensführung (Auslandsmodul)	WP	6	je nach Anforderung im Auslandsstudium	10./11. Trim. 2./3. MT	keine
3. Wahlpflichtmodule im weiteren Zusammenhang m. d. SSP International Management (max. 12 LP)						
WS-23-J-18	Transportrecht	WP	3	K (60)	10. o. 11. Trim. 3. o. 4. MT	keine
WS-23-J-21	Regulierungsrecht	WP	6	K (120)	10./11. Trim. 3./4. MT	keine
WS-21-M-12	Quantitatives Risikomanagement ²⁾	WP	6	K (120) o. mP	11. Trim., 4. MT	keine
WS-23-V-45	Internationale Ökonomik 2 ^{1,2)}	WP	4	K(60)	8. o. 11. Trim. 1. o. 4. MT	keine
WS-23-V-51	Ökonomik des Marktes 1 ^{1,2)}	WP	4	K(60)	8.,9. o. 10. Trim. 1., 2. o. 3. MT	keine
WS-23-V-52	Ökonomik des Marktes 2 ^{1,2)}	WP	4	K(60)	9.,10.,11.o.12. Trim. 2.,3.,4. o. 5. MT	keine
WS-21-B-50	Technologie- und Innovationsmanagement	WP	9	K(180)	8./9. (1./2. MT) oder 11./12. (4./5. MT)	keine
WS-22-B-34	Operatives Controlling und Risikocontrolling ²⁾	WP	6	K (120)	9. o. 12. Trim. 2. o. 5. MT	keine
Die Listen 2. u. 3. (WPF) können von Studienjahr zu Studienjahr variieren und um weitere Angebote ergänzt werden						
4. Interdisziplinäre Studienanteile (10 LP)						
ISA	ISA, Inhaltsbereich III	P	5	§ 12 Abs. 5 APO	10. Trim., 3. MT	keine
ISA	ISA, Inhaltsbereich III	P	5	§ 12 Abs. 5 APO	11. Trim., 4. MT	keine
Legende: P = Pflichtfach, WP = Wahlpflichtfach, W = Wahlfach MT = Mastertrimester						
K = Klausur, HA = Hausarbeit, R= Referat, mP = mündliche Prüfung						
Anmerkung 1: Anstelle einer Klausur kann - bei kleiner Gruppengröße und bei forschungsnahen Veranstaltungsthemen - als Prüfung auch ein Referat (30 bis 40 Minuten) mit schriftlicher Ausarbeitung des Vortragsthemas vorgesehen werden. Die zur Anwendung kommende Prüfungsform ist spätestens in der ersten Sitzung der betreffenden Lehrveranstaltung bekannt zu geben.						
Anmerkung 2: Lehrveranstaltungen und Prüfungen in diesem Modul können auch in englischer Sprache durchgeführt werden.						
Anmerkung 3: Sind alternative Prüfungsformen vorgesehen, ist die zur Anwendung kommende Prüfungsform spätestens in der ersten Sitzung der betreffenden Lehrveranstaltung bekannt zu geben.						

Anlage 5: Masterstudium BWL mit Studienschwerpunkt "Logistik-Management" (LM)

Modulnummer	Prüfungsfach		LP	Prüfung		Teilnahmevoraussetzung
	Titel	Art		Art (Dauer) ³⁾	Trimesterzuordnung	
WS-21-B-31	Unternehmungstheorien und Managementinstrumente	P	6	K (120)	8. Trim., 1. MT	keine
WS-22-B-32	Wissenschaftstheorie und Empirische Sozialforschung	P	6	K (120)	9. Trim., 2. MT	keine
1. Pflichtmodule im Rahmen des SSP Logistik-Management (55 LP)						
WS-21-B-70	Logistik-Management I	P	6	K (120)	8. Trim., 1. MT	keine
WS-21-B-71	Methoden des Operations Research	P	6	K (120)	8. Trim., 1. MT	keine
WS-21-B-72	Methoden der Wirtschaftsinformatik	P	6	K (120)	8. Trim., 1. MT	WS-14-B-09
WS-22-B-73	Logistik-Management II	P	6	K (120)	9. Trim., 2. MT	keine
WS-23-B-75	Seminar ²⁾	P	7	[HA + R]	9./10. Trim. 2./3. MT	keine
WS-25-B-98	Masterthesis im SSP Logistik-Management	P	24	HA + R	11./12. Trim. 4./5. MT	WS-23-B-75
2. Aus dem folgenden Katalog von im engeren Sinne studienschwerpunktbezogenen Modulen sind mindestens 18 LP zu erbringen:						
WS-22-B-76	Simulation	WP	6	K (120)	9./10. Trim. 2./3. MT	keine
WS-22-B-77	Planungssysteme in Produktion und Logistik	WP	3	K (60)	9. Trim., 2. MT	keine
WS-24-B-79	Integrierendes Projekt Logistik-Management	WP	12	[PA + R]	11. Trim., 4. MT	nach Ankündigung
WS-24-M-14	Stochastische Prozesse	WP	6	K (120) o. mP	11. Trim., 4. MT	keine
WS-23-J-18	Transportrecht	WP	3	K (60)	10. o. 11. Trim. 3. o. 4. MT	keine
WS-24-B-80	Logistik in der Bundeswehr	WP	4	mP	9. o. 10. Trim. 2. o. 3. MT	keine
WS-22-B-34	Operatives Controlling und Risikocontrolling ²⁾	WP	6	K (120)	9. Trim., 2. MT	keine
WS-23-B-74	Operative Planung und Scheduling	WP	6	K (120)	10. Trim., 3. MT	keine
WS-23-M-12	Spiel- und Entscheidungstheorie	WP	6	K (120) o. mP	10. Trim., 3. MT	keine
WS-23-M-17	Warteschlangentheorie	WP	6	K (120) o. mP	9. Trim., 2. MT	keine
WS-24-M-21	Statistische Qualitätssicherung	WP	4	K (90) o. mP	11. Trim., 4. MT	keine
3. Aus dem folgenden Katalog von im weiteren Sinne studienschwerpunktbezogenen Modulen können weitere LP erbracht werden:						
WS-23-B-57	Multivariate Datenanalyse ²⁾	WP	4	K (60)	10. Trim., 3. MT	keine
WS-23-J-21	Regulierungsrecht	WP	6	K (120)	10./11. Trim. 3./4. MT	keine
WS-21-M-12	Quantitatives Risikomanagement ²⁾	WP	6	K (120) o. mP	11. Trim., 4. MT	keine
WS-23-V-51	Ökonomik des Marktes 1 ^{1,2)}	WP	4	K (60)	8., 9. o. 10. Trim. 1., 2. o. 3. MT	keine
WS-23-V-52	Ökonomik des Marktes 2 ^{1,2)}	WP	4	K (60)	9., 10., 11. o. 12. Trim. 2., 3., 4. o. 5. MT	keine
WS-24-J-23	Risikoverteilung in Austauschbeziehungen	WP	3	K (60)	11. Trim., 4. MT	keine
WS-21-J-31	Risiko und Vertrag	WP	6	K (120)	11./12. Trim. 4./5. MT	keine
WS-23-B-55	Industriegütermarketing	WP	4	[HA+R]+K (60) im Verh. 1/3 : 2/3	10. Trim., 3. MT	keine
WS-22-B-52	Netzwerkmanagement	WP	6	[HA+R] + K (60) im Verh. 1:1	9. o. 12. Trim. 2. o. 5. MT	keine
WS-22-J-30	Arbeitsrecht	WP	6	K (120)	9./10. Trim. 2./3. MT	keine
Die Listen 2. u. 3. (WPF) können von Studienjahr zu Studienjahr variieren und um weitere Angebote ergänzt werden						
4. Interdisziplinäre Studienanteile (10 LP)						
ISA	ISA, Inhaltsbereich III	P	5	§ 12 Abs. 5 APO	10. Trim., 3. MT	keine
ISA	ISA, Inhaltsbereich III	P	5	§ 12 Abs. 5 APO	11. Trim., 4. MT	keine
Legende:	P = Pflichtfach, WP = Wahlpflichtfach, K = Klausur, HA = Hausarbeit, MT = Mastertrimester					
	mP = Mündliche Prüfung, R= Referat, PA = Projektabschlussbericht, Ass. = Assignments					
Anmerkung 1:	Anstelle einer Klausur kann - bei kleiner Gruppengröße und bei forschungsnahen Veranstaltungsthemen - als Prüfung auch ein Referat (30 bis 40 Minuten) mit schriftlicher Ausarbeitung des Vortragsthemas vorgesehen werden. Die zur Anwendung kommende Prüfungsform ist spätestens in der ersten Sitzung der betreffenden Lehrveranstaltung bekannt zu geben.					
Anmerkung 2:	Lehrveranstaltungen und Prüfungen in diesem Modul können auch in englischer Sprache durchgeführt werden.					
Anmerkung 3:	Sind alternative Prüfungsformen vorgesehen, ist die zur Anwendung kommende Prüfungsform spätestens in der ersten Sitzung der betreffenden Lehrveranstaltung bekannt zu geben.					

Anlage 6: Masterstudium BWL mit Studienschwerpunkt "Risikomanagement" (RM)

Modulnummer	Prüfungsfach		LP	Prüfung		Teilnahmevoraussetzung
	Titel	Art		Art (Dauer) ³⁾	Trimesterzuordnung	
WS-21-B-31	Unternehmungstheorien und Managementinstrumente	P	6	K (120)	8. Trim., 1. MT	keine
WS-22-B-32	Wissenschaftstheorie und Empirische Sozialforschung	P	6	K (120)	9. Trim., 2. MT	keine
Interdisziplinäre Module (34 LP)						
WS-21-B-81	Einführung in den Begriff des Risikos	P	3	[HA + R]	8. Trim., 1. MT	keine
WS-23-B-85	Seminar zum Risikomanagement ²⁾	P	7	[HA + R]	9./10. Trim. 2./3. MT	keine
WS-25-B-99	Masterthesis im SSP Risikomanagement	P	24	HA + R	11./12. Trim. 4./5. MT	WS-23-B-85
Betriebswirtschaftliche u. volkswirtschaftliche Module (im Umfang von mind. 25 LP aus folgendem Katalog)						
WS-21-B-82	Organisation und Entscheidung	P	3	K (60)	8. Trim., 1. MT	keine
WS-24-B-38	Business Finance	P	6	K (120)	8. o. 11. Trim. 1. o. 4. MT	keine
WS-22-B-83	Risikocontrolling	P	3	K (60)	9. Trim., 2. MT	keine
WS-23-V-41	Monetäre Ökonomik 1 ^{1,2)}	P	4	K (60)	10. Trim., 3. MT	keine
WS-22-B-41	Multinational Business Finance	WP	6	K (120)	9. Trim., 2. MT	keine
WS-23-B-42	Strategisches Controlling ²⁾	WP	6	K (120)	10. Trim., 3. MT	keine
WS-23-B-88	Organisation und Risiko ²⁾	WP	3	K (60)	10. Trim., 3. MT	keine
WS-21-B-33	IFRS-Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfungswesen	WP	6	K (120)	11. Trim., 4. MT	keine
WS-23-V-42	Monetäre Ökonomik 2 ^{1,2)}	WP	4	K (60)	11. Trim., 4. MT	keine
WS-23-B-64	Auslandspraktikum	WP	6	Praktikumsbericht	9. Trim., 2. MT oder 12. Trim., 5. MT (vorf. freie Zeit)	keine
Die Liste der Wahlpflichtfächer kann von Studienjahr zu Studienjahr variieren und um weitere Angebote ergänzt werden.						
Juristische und mathematische Pflichtmodule (18 LP)						
WS-21-J-31	Risiko und Vertrag	P	6	K (120)	8./9. Trim. 1./2. MT	keine
WS-21-M-12	Quantitatives Risikomanagement ²⁾	P	6	K (120) o. mP	8. Trim., 1. MT	keine
WS-23-M-12	Spiel- und Entscheidungstheorie	P	6	K (120) o. mP	10. Trim., 3. MT	keine
Nachfolgend besteht die Wahl zwischen einem juristischen und einem mathematischen Zweig:						
1. Juristischer Zweig (Module im Umfang von genau 21 LP aus folgendem Katalog)						
WS-21-J-11	Aktien-, Konzern- und Umwandlungsrecht	P	6	K (120)	8./9. Trim. 1./2. MT	keine
WS-22-J-32	Öffentliches Umweltrecht	P	3	HA	9. Trim., 2. MT	keine
WS-22-J-30	Arbeitsrecht	P	6	K (120)	9./10. Trim. 2./3. MT	keine
WS-23-J-20	Recht der Technik: Patentrecht + Produkthaftungsrecht	WP	6	K (60) + K (60)	10./11. Trim. 3./4. MT	keine
WS-24-J-15	Spezielles Wirtschaftsrecht (Kapitalmarkt-, Kartell-, Handelsbilanz-, Insolvenzrecht)	WP	6	K (120)	11. Trim., 4. MT	keine
WS-22-J-25	Europäische und Internationale Wirtschaftsordnung ²⁾	WP	6	K (120)	9./10. Trim. 2./3. MT	keine
WS-23-J-21	Regulierungsrecht	WP	6	K (120)	10./11. Trim. 3./4. MT	keine
2. Mathematischer Zweig (Module im Umfang von genau 21 LP aus folgendem Katalog)						
	Ein juristisches Modul im Umfang von 6 LP aus dem Katalog unter 1.	P	6	wie im Katalog unter 1. festgelegt	8.-11. Trim. 1.-4. MT	keine
WS-22-M-13	Finanz- und Versicherungsmathematik ²⁾	P	9	K (180) o. mP	9. Trim., 2. MT	keine
WS-24-M-14	Stochastische Prozesse	WP	6	K (120) o. mP	11. Trim., 4. MT	keine
WS-22-M-15	Zeitreihenanalyse	WP	6	K (120) o. mP	9. o. 12. Trim. 2. o. 5. MT	keine
WS-23-M-18	Statistical Computing	WP	6	K (120) o. mP	10. Trim., 3. MT	keine
Interdisziplinäre Studienanteile (10 LP)						
ISA	ISA, Inhaltsbereich III	P	5	§ 12 Abs. 5 APO	10. Trim., 3. MT	keine
ISA	ISA, Inhaltsbereich III	P	5	§ 12 Abs. 5 APO	11. Trim., 4. MT	keine
Legende: P = Pflichtfach, WP = Wahlpflichtfach, W = Wahlfach MT = Mastertrimester						
K = Klausur, HA = Hausarbeit, R= Referat, mP = Mündliche Prüfung						
Anmerkung 1: Anstelle einer Klausur kann als Prüfung auch ein Referat (30 bis 40 Minuten) mit schriftlicher Ausarbeitung des Vortragsthemas vorgesehen werden. Die zur Anwendung kommende Prüfungsform ist spätestens in der ersten Sitzung der betreffenden Lehrveranstaltung bekannt zu geben.						
Anmerkung 2: Lehrveranstaltungen und Prüfungen in diesem Modul können auch in englischer Sprache durchgeführt werden.						
Anmerkung 3: Sind alternative Prüfungsformen vorgesehen, ist die zur Anwendung kommende Prüfungsform spätestens in der ersten Sitzung der betreffenden Lehrveranstaltung bekannt zu geben.						

Tabellarische Übersicht über den Masterstudiengang BWL

Anbieter des Studienganges	<i>Helmut-Schmidt-Universität / Universität der Bundeswehr Hamburg</i>
Bezeichnung des Studienganges	<i>Betriebswirtschaftslehre</i>
zu verleihender Hochschulgrad	<i>Master of Science</i>
Datum der Einführung	<i>1. Januar 2010</i>

Fachwissenschaftliche Zuordnung	<i>Wirtschaftswissenschaften</i>
Regelstudienzeit	<i>fünf Trimester</i>
Anzahl Leistungspunkte	<i>120 LP</i>
Anzahl Studienplätze	<i>bis zu maximal 200; berücksichtigt man jedoch, dass von den 200 Studienanfängern im Bachelor-Studiengang nur ca. 80% einen Studienabschluss mit mindestens „befriedigend“ bis zum Ende des 8. Trim. nachweisen können, sind für den Master-Studiengang nur ca. 150-160 Studierende zu erwarten</i>
lehrwirksame Personalkapazität	<i>38 Professuren</i>
Gebühren: (ausschließlich für zivile Studierende)	<i>6.000 € p.a.</i>
Zielgruppe/Adressaten	<i>Abiturienten</i>
Zugangsvoraussetzungen	<i>Bachelor in einem wirtschaftswissenschaftlichen Studiengang</i>
Studienform	<i>Vollzeit</i>
Masterstudiengang	<i>forschungsorientiert und konsekutiv</i>

Modulübersicht für den MSc-SSP „Accounting and Business Taxation“

Anlage 2: Masterstudium BWL mit SSP "Accounting and Business Taxation" (ABT)						
Modulnummer	Prüfungsfach		LP	Prüfung		Teilnahmevoraussetzung
	Titel	Art		Art (Dauer)	Trimesterzuordnung	
WS-21-B-31	Unternehmungstheorien und Managementinstrumente	P	6	K (120)	8. Trim., 1. MT	keine
WS-22-B-32	Wissenschaftstheorie und empirische Sozialforschung	P	6	K (120)	9. Trim., 2. MT	keine
1. Pflichtmodule im SSP ABT (70 LP)						
WS-21-B-33	IFRS-Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfungswesen	P	6	K (120)	8. Trim., 1. MT	keine
WS-21-B-35	Steuerlehre I und II	P	6	K (120)	8./9. Trim. 1./2. MT	keine
WS-21-J-11	Aktien-, Konzern- und Umwandlungsrecht	P	6	K (120)	8./9. Trim. 1./2. MT	keine
WS-21-J-12	Steuerrecht I	P	6	K (120)	8./9. Trim. 1./2. MT	keine
WS-23-B-36	Steuerlehre III	P	3	K (60)	10. Trim., 3. MT	keine
WS-23-B-37	Internationale Unternehmensbesteuerung	P	6	K (120)	10. Trim., 3. MT	keine
WS-24-B-38	Business Finance	P	6	K (120)	11. Trim., 4. MT	keine
WS-23-B-39	Seminar	P	7	[HA + R]	9./10. Trim. 2./3. MT	keine
WS-25-B-95	Masterthesis im SSP ABT	P	24	HA + R	11./12. Trim. 4./5. MT	WS-23-B-39
2. Wahlpflichtmodule Gruppe 1, aus der insgesamt 18 LP zu wählen sind						
WS-22-B-40	Analyse, Gestaltung und Prüfung von Jahresabschlüssen	WP-1	6	R	9. Trim., 2. MT	keine
WS-22-B-41	Multinational Business Finance	WP-1	6	K (120)	9. Trim., 2. MT	keine
WS-22-B-34	Operatives Controlling und Risikocontrolling ²⁾	WP-1	6	K (120)	9. Trim., 2. MT	keine
WS-23-J-13	Steuerrecht II	WP-1	6	K (120)	10. Trim., 3. MT	keine
3. Wahlpflichtmodule Gruppe 2, aus der insgesamt 10 LP zu wählen sind						
WS-24-B-43	Verhaltenswissenschaftliche Aspekte des Controlling ²⁾	WP-2	6	K (60) + HA (im Verhältnis 1:1)	11. Trim., 4. MT	keine
WS-24-B-45	Aktuelle Entwicklungen in der betriebswirtschaftl. Steuerlehre	WP-2	4	R	11. Trim., 4. MT	WS-21-B-35 WS-23-B-36 WS-23-B-37
WS-24-J-19	Vertiefung Steuerverfahrensrecht: Kolloquium Abgabenordnung	WP-2	4	[HA + R]	10. o. 11. Trim., 3. o. 4. MT	WS-23-J-13
WS-24-J-15	Spezielles Wirtschaftsrecht (Kapitalmarkt-, Kartell-, Handelsbilanz-, Insolvenzrecht)	WP-2	6	K (120)	11. Trim., 4. MT	keine
WS-23-B-42	Strategisches Controlling ²⁾	WP-2	6	K (120)	10. Trim., 3. MT	keine
WS-24-Ö-04	Spezielle Aspekte des Controllings und Finanzmanagements im öffentlichen Sektor ²⁾	WP-2	6	HA	10./11. Trim. 3./4. MT	keine
WS-24-Ö-03	Public-Private Partnership ²⁾	WP-2	6	[HA + R]	11. Trim., 4. MT	keine
WS-23-B-57	Multivariate Datenanalyse ²⁾	WP-2	4	K (60)	10. Trim., 3. MT	keine
WS-23-V-41	Monetäre Ökonomik 1 ^{1,2)}	WP-2	4	K (60)	10. Trim., 3. MT	keine
WS-23-V-42	Monetäre Ökonomik 2 ^{1,2)}	WP-2	4	K (60)	11. Trim., 4. MT	keine
WS-23-V-47	Ökonomik des Staates 1 ^{1,2)}	WP-2	4	K (60)	10. Trim., 3. MT	keine
WS-23-V-48	Ökonomik des Staates 2 ^{1,2)}	WP-2	4	K (60)	11. Trim., 4. MT	keine
Die Listen zu 2.-3. (WPF) können von Studienjahr zu Studienjahr variieren und um weitere Angebote ergänzt werden						
4. Interdisziplinäre Studienanteile (10 LP)						
ISA	ISA, Inhaltsbereich III	P	5	§ 12 Abs. 5 APO	10. Trim., 3. MT	keine
ISA	ISA, Inhaltsbereich III	P	5	§ 12 Abs. 5 APO	11. Trim., 4. MT	keine
Legende:	P = Pflichtfach, WP = Wahlpflichtfach, W = Wahlfach				MT = Mastertrimester	
	K = Klausur, HA = Hausarbeit, R= Referat, mP = mündliche Prüfung					
Anmerkung 1:	Anstelle einer Klausur kann als Prüfung auch ein Referat (30 bis 40 Minuten) mit schriftlicher Ausarbeitung des Vortragsthemas vorgesehen werden. Die zur Anwendung kommende Prüfungsform ist spätestens in der ersten Sitzung der betreffenden Lehrveranstaltung bekannt zu geben.					
Anmerkung 2:	Lehrveranstaltungen und Prüfungen in diesem Modul können auch in englischer Sprache durchgeführt werden.					

Modulübersicht für den MSc-SSP „Innovations- und Netzwerkmanagement“

Anlage 3: Masterstudium BWL mit Studienschwerpunkt "Innovations- und Netzwerkmanagement" (MOIN)						
Modulnummer	Prüfungsfach		LP	Prüfung		Teilnahmevoraussetzung
	Titel	Art		Art (Dauer) ³⁾	Trimesterzuordnung	
WS-21-B-31	Unternehmungstheorien und Managementinstrumente	P	6	K (120)	8. Trim., 1. MT	keine
WS-22-B-32	Wissenschaftstheorie und Empirische Sozialforschung	P	6	K (120)	9. Trim., 2. MT	keine
1. Pflichtmodule im Rahmen des SSP MOIN (61 LP)						
WS-21-B-50	Technologie- und Innovationsmanagement	P	9	K (180)	8./9. Trim. 1./2. MT	keine
WS-21-B-51	Organisationstheorie	P	6	K (120)	8. Trim., 1. MT	keine
WS-22-B-52	Netzwerkmanagement	P	6	[HA+R] + K (60) im Verh. 1:1	9. Trim., 2. MT	keine
WS-21-B-53	Unternehmensführung: Behavioral Accounting ²⁾ Theorie Strategischen Managements Leadership	P	9	K (60) + K(60) + [HA+R]	8./9. Trim. 1./2. MT	keine
WS-23-B-54	MOIN-Seminar ²⁾	P	7	[HA + R]	9./10. Trim. 2./3. MT	keine
WS-25-B-96	Masterthesis im SSP MOIN	P	24	HA + R	11./12. Trim. 4./5. MT	WS-23-B-54
2. Methodische Wahlpflichtmodule (min. 4 LP)						
WS-23-B-57	Multivariate Datenanalyse ²⁾	WP	4	K (60)	10. Trim., 3. MT	keine
WS-24-B-59	Methoden der Netzwerkforschung	WP	4	K (60) o. [HA + R]	11. Trim., 4. MT	WS-22-B-52
3. Komplementäre Wahlpflichtmodule im engen thematischen Zusammenhang mit MOIN (min. 10 - max. 14 LP)						
WS-23-V-51	Ökonomik des Marktes 1 ^{1,2)}	WP	4	K (60)	8., 9. o. 10. Trim. 1., 2. o. 3. MT	keine
WS-23-V-52	Ökonomik des Marktes 2 ^{1,2)}	WP	4	K (60)	9., 10., 11. o. 12. Trim. 2., 3., 4. o. 5. MT	keine
WS-23-J-20	Recht der Technik: Patentrecht + Produkthaftungsrecht	WP	6	K (60) + K (60)	10./11. Trim. 3./4. MT	keine
WS-23-J-21	Regulierungsrecht	WP	6	K (120)	10./11. Trim. 3./4. MT	keine
WS-24-J-23	Risikoverteilung in Austauschbeziehungen	WP	3	K (60)	11. Trim. 4. MT	keine
4. Aus folgendem Katalog von Wahlpflichtmodulen müssen min. 16 LP erworben werden:						
WS-23-B-55	Industriegütermarketing	WP	4	[HA+R]+K (60) im Verh. 1/3 : 2/3	10. Trim., 3. MT	keine
WS-23-B-56	Kommunikation und Führung	WP	4	[HA + R]	10. Trim., 3. MT	keine
WS-22-B-34	Operatives Controlling und Risikocontrolling ²⁾	WP	6	K (120)	9. o. 12. Trim. 2. o. 5. MT	keine
WS-23-B-42	Strategisches Controlling ²⁾	WP	6	K (120)	10. Trim., 3. MT	keine
WS-23-B-88	Organisation und Risiko ²⁾	WP	3	K (60)	10. Trim., 3. MT	keine
WS-24-B-87	Controlling im sozialen und organisationalen Kontext ²⁾	WP	3	HA	11. Trim., 4. MT	keine
WS-24-Ö-03	Public-Private Partnership ²⁾	WP	6	[HA + R]	11. Trim., 4. MT	keine
WS-24-B-94	Personalbeziehungen in Netzwerken	WP	4	[HA + R]	11. Trim., 4. MT	WS-22-B-52 WS-22-J-30
WS-24-B-90	Aktuelle Forschungsthemen des Technologie- und Innovationsmanagement	WP	6	[R + mP]	11. Trim., 4. MT	WS-21-B-50
5. Aus folgendem Katalog können Module im Umfang von max. 6 LP erworben werden:						
WS-23-B-64	Auslandspraktikum	WP	6	Praktikumsbericht	9. Trim., 2. MT oder 12. Trim., 5. MT (vorl. freie Zeit)	keine
WS-23-M-12	Spiel- und Entscheidungstheorie	WP	6	K (120) o. mP	10. Trim., 3. MT	keine
WS-22-J-30	Arbeitsrecht	WP	6	K (120)	9./10. Trim. 2./3. MT	keine
WS-21-B-60	Internationales Management und Marketing	WP	6	[HA+R]+K (120) im Verh. 1/3 : 2/3	11. Trim., 4. MT	keine
Die Listen zu 2.-5. (WPF) können von Studienjahr zu Studienjahr variieren und um weitere Angebote ergänzt werden						
6. Interdisziplinäre Studienanteile (10 LP)						
ISA	ISA, Inhaltsbereich III	P	5	§ 12 Abs. 5 APO	10. Trim. 3. MT	keine
ISA	ISA, Inhaltsbereich III	P	5	§ 12 Abs. 5 APO	11. Trim. 4. MT	keine
Legende:	P = Pflichtfach, WP = Wahlpflichtfach, W = Wahlfach			MT = Mastertrimester		
	K = Klausur, HA = Hausarbeit, R= Referat, mP = mündliche Prüfung					
Anmerkung 1:	Anstelle einer Klausur kann als Prüfung auch ein Referat (30 bis 40 Minuten) mit schriftlicher Ausarbeitung des Vortragsthemas vorgesehen werden. Die zur Anwendung kommende Prüfungsform ist spätestens in der ersten Sitzung der betreffenden Lehrveranstaltung bekannt zu geben.					
Anmerkung 2:	Lehrveranstaltungen und Prüfungen in diesem Modul können auch in englischer Sprache durchgeführt werden.					
Anmerkung 3:	Sind alternative Prüfungsformen vorgesehen, ist die zur Anwendung kommende Prüfungsform spätestens in der ersten Sitzung der betreffenden Lehrveranstaltung bekannt zu geben.					

Modulübersicht für den MSc-SSP „Internationales Management“

Anlage 4: Masterstudium BWL mit Studienschwerpunkt "International Management" (IM)						
Modulnummer	Prüfungsfach		LP	Prüfung		Teilnahmevoraussetzung
	Titel	Art		Art (Dauer) ³⁾	Trimesterzuordnung	
WS-21-B-31	Unternehmungstheorien und Managementinstrumente	P	6	K (120)	8. Trim., 1. MT	keine
WS-22-B-32	Wissenschaftstheorie und Empirische Sozialforschung	P	6	K (120)	9. Trim., 2. MT	keine
1. Pflichtmodule im Rahmen des SSP International Management (71 LP)						
WS-21-B-60	Internationales Management und Marketing	P	6	[HA+R]+K (120) im Verh. 1/3 : 2/3	8. Trim., 1. MT	keine
WS-21-B-61	Führung internationaler Unternehmen	P	6	K (120)	8. Trim., 1. MT	keine
WS-22-B-62	International Human Resource Management ²⁾	P	6	[HA+R]	9. Trim., 2. MT	keine
WS-22-B-41	Multinational Business Finance	P	6	K (120)	9. Trim., 2. MT	keine
WS-23-B-37	Internationale Unternehmensbesteuerung	P	6	K (120)	10. Trim., 3. MT	keine
WS-22-J-25	Europäische und internationale Wirtschaftsordnung ²⁾	P	6	K (120)	9./10. Trim. 2./3. MT	keine
WS-21-V-44	Internationale Ökonomik 1 ^{1,2)}	P	4	K(60)	8. Trim., 1. MT	keine
WS-23-B-63	Seminar ²⁾	P	7	[HA + R]	9./10. Trim. 2./3. MT	keine
WS-25-B-97	Masterthesis im SSP International Management	P	24	HA + R	11./12. Trim. 4./5. MT	WS-23-B-63
2. Wahlpflichtmodule in engem Zusammenhang mit dem SSP International Management (min. 18 LP)						
WS-23-B-55	Industriegütermarketing	WP	4	[HA+R]+K (60) im Verh. 1/3 : 2/3	10. Trim., 3. MT	keine
WS-23-B-57	Multivariate Datenanalyse ²⁾	WP	4	K (60)	10. Trim., 3. MT	keine
WS-22-B-67	Theorie strategischen Managements	WP	3	K(60)]	9. o. 12. Trim. 2. o. 5. MT	keine
WS-24-J-15	Spezielles Wirtschaftsrecht (Kapitalmarkt-, Kartell-, Handelsbilanz-, Insolvenzrecht)	WP	6	K(120)	11. Trim., 4. MT	keine
WS-21-B-65	Business English	WP	4	[HA + R + mP]	8./9. Trim. 1./2. MT	keine
WS-21-B-33	IFRS-Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfungswesen	WP	6	K (120)	8. o. 11. Trim. 1. o. 4. MT	keine
WS-23-B-42	Strategisches Controlling ²⁾	WP	6	K (120)	10. Trim., 3. MT	keine
WS-22-B-52	Netzwerkmanagement	WP	6	[HA+R] + K (60) im Verh. 1:1	9.o.12. Trim. 2. o. 5. MT	keine
WS-21-B-70	Logistik-Management I	WP	6	K (120)	8. o. 11. Trim. 1. o. 4. MT	keine
WS-24-B-38	Business Finance	WP	6	K (120)	8. o. 11. Trim. 1. o. 4. MT	keine
WS-22-J-30	Arbeitsrecht	WP	6	K (120)	9./10. Trim. 2./3. MT	keine
WS-23-B-64	Auslandspraktikum	WP	6	Praktikumsbericht	9. Trim., 2. MT oder 12. Trim., 5. MT (vorl. freie Zeit)	keine
WS-23-B-66	Internationale Marktorientierte Unternehmensführung (Auslandsmodul)	WP	6	je nach Anforderung im Auslandsstudium	10./11. Trim. 2./3. MT	keine
3. Wahlpflichtmodule im weiteren Zusammenhang m. d. SSP International Management (max. 12 LP)						
WS-23-J-18	Transportrecht	WP	3	K (60)	10. o. 11. Trim. 3. o. 4. MT	keine
WS-23-J-21	Regulierungsrecht	WP	6	K (120)	10./11. Trim. 3./4. MT	keine
WS-21-M-12	Quantitatives Risikomanagement ²⁾	WP	6	K (120) o. mP	11. Trim., 4. MT	keine
WS-23-V-45	Internationale Ökonomik 2 ^{1,2)}	WP	4	K(60)	8. o. 11. Trim. 1. o. 4. MT	keine
WS-23-V-51	Ökonomik des Marktes 1 ^{1,2)}	WP	4	K(60)	8., 9. o. 10. Trim. 1., 2. o. 3. MT	keine
WS-23-V-52	Ökonomik des Marktes 2 ^{1,2)}	WP	4	K(60)	9., 10., 11. o. 12. Trim. 2., 3., 4. o. 5. MT	keine
WS-21-B-50	Technologie- und Innovationsmanagement	WP	9	K(180)	8/9. (1/2. MT) oder 11./12. (4./5. MT)	keine
WS-22-B-34	Operatives Controlling und Risikocontrolling ²⁾	WP	6	K (120)	9. o. 12. Trim. 2. o. 5. MT	keine
Die Listen 2. u. 3. (WPF) können von Studienjahr zu Studienjahr variieren und um weitere Angebote ergänzt werden						
4. Interdisziplinäre Studienanteile (10 LP)						
ISA	ISA, Inhaltsbereich III	P	5	§ 12 Abs. 5 APO	10. Trim., 3. MT	keine
ISA	ISA, Inhaltsbereich III	P	5	§ 12 Abs. 5 APO	11. Trim., 4. MT	keine
Legende: P = Pflichtfach, WP = Wahlpflichtfach, W = Wahlfach MT = Mastertrimester						
K = Klausur, HA = Hausarbeit, R= Referat, mP = mündliche Prüfung						
Anmerkung 1: Anstelle einer Klausur kann als Prüfung auch ein Referat (30 bis 40 Minuten) mit schriftlicher Ausarbeitung des Vortragsthemes vorgesehen werden. Die zur Anwendung kommende Prüfungsform ist spätestens in der ersten Sitzung der betreffenden Lehrveranstaltung bekannt zu geben.						
Anmerkung 2: Lehrveranstaltungen und Prüfungen in diesem Modul können auch in englischer Sprache durchgeführt werden.						
Anmerkung 3: Sind alternative Prüfungsformen vorgesehen, ist die zur Anwendung kommende Prüfungsform spätestens in der ersten Sitzung der betreffenden Lehrveranstaltung bekannt zu geben.						

Modulübersicht für den MSc-SSP „Logistik-Management“

Anlage 5: Masterstudium BWL mit Studienschwerpunkt "Logistik-Management" (LM)						
Modulnummer	Prüfungsfach		LP	Prüfung		Teilnahmevoraussetzung
	Titel	Art		Art (Dauer) ³⁾	Trimesterzuordnung	
WS-21-B-31	Unternehmungstheorien und Managementinstrumente	P	6	K (120)	8. Trim., 1. MT	keine
WS-22-B-32	Wissenschaftstheorie und Empirische Sozialforschung	P	6	K (120)	9. Trim., 2. MT	keine
1. Pflichtmodule im Rahmen des SSP Logistik-Management (55 LP)						
WS-21-B-70	Logistik-Management I	P	6	K (120)	8. Trim., 1. MT	keine
WS-21-B-71	Methoden des Operations Research	P	6	K (120)	8. Trim., 1. MT	keine
WS-21-B-72	Methoden der Wirtschaftsinformatik	P	6	K (120)	8. Trim., 1. MT	WS-14-B-09
WS-22-B-73	Logistik-Management II	P	6	K (120)	9. Trim., 2. MT	keine
WS-23-B-75	Seminar ²⁾	P	7	[HA + R]	9./10. Trim. 2./3. MT	keine
WS-25-B-98	Masterthesis im SSP Logistik-Management	P	24	HA + R	11./12. Trim. 4./5. MT	WS-23-B-75
2. Aus dem folgenden Katalog von im <u>engeren</u> Sinne studienschwerpunktbezogenen Modulen sind mindestens 18 LP zu erbringen:						
WS-22-B-76	Simulation	WP	6	K (120)	9./10. Trim. 2./3. MT	keine
WS-22-B-77	Planungssysteme in Produktion und Logistik	WP	3	K (60)	9. Trim., 2. MT	keine
WS-24-B-79	Integrierendes Projekt Logistik-Management	WP	12	[PA + R]	11. Trim., 4. MT	nach Ankündigung
WS-24-M-14	Stochastische Prozesse	WP	6	K (120) o. mP	11. Trim., 4. MT	keine
WS-23-J-18	Transportrecht	WP	3	K (60)	10. o. 11. Trim. 3. o. 4. MT	keine
WS-24-B-80	Logistik in der Bundeswehr	WP	4	mP	9. o. 10. Trim. 2. o. 3. MT	keine
WS-22-B-34	Operatives Controlling und Risikocontrolling ²⁾	WP	6	K (120)	9. Trim., 2. MT	keine
WS-23-B-74	Operative Planung und Scheduling	WP	6	K (120)	10. Trim., 3. MT	keine
WS-23-M-12	Spiel- und Entscheidungstheorie	WP	6	K (120) o. mP	10. Trim., 3. MT	keine
WS-23-M-17	Warteschlangentheorie	WP	6	K (120) o. mP	9. Trim., 2. MT	keine
WS-24-M-21	Statistische Qualitätssicherung	WP	4	K (90) o. mP	11. Trim., 4. MT	keine
3. Aus dem folgenden Katalog von im <u>weiteren</u> Sinne studienschwerpunktbezogenen Modulen können weitere LP erbracht werden:						
WS-23-B-57	Multivariate Datenanalyse ²⁾	WP	4	K (60)	10. Trim., 3. MT	keine
WS-23-J-21	Regulierungsrecht	WP	6	K (120)	10./11. Trim. 3./4. MT	keine
WS-21-M-12	Quantitatives Risikomanagement ²⁾	WP	6	K (120) o. mP	11. Trim., 4. MT	keine
WS-23-V-51	Ökonomik des Marktes 1 ^{1,2)}	WP	4	K (60)	8., 9. o. 10. Trim. 1., 2. o. 3. MT	keine
WS-23-V-52	Ökonomik des Marktes 2 ^{1,2)}	WP	4	K (60)	9., 10., 11. o. 12. Trim. 2., 3., 4. o. 5. MT	keine
WS-24-J-23	Risikoverteilung in Austauschbeziehungen	WP	3	K (60)	11. Trim., 4. MT	keine
WS-21-J-31	Risiko und Vertrag	WP	6	K (120)	11./12. Trim. 4./5. MT	keine
WS-23-B-55	Industriegütermarketing	WP	4	[HA+R]+K (60) im Verh. 1/3 : 2/3	10. Trim., 3. MT	keine
WS-22-B-52	Netzwerkmanagement	WP	6	[HA+R] + K (60) im Verh. 1:1	9. o. 12. Trim. 2. o. 5. MT	keine
WS-22-J-30	Arbeitsrecht	WP	6	K (120)	9./10. Trim. 2./3. MT	keine
Die Listen 2. u. 3. (WPF) können von Studienjahr zu Studienjahr variieren und um weitere Angebote ergänzt werden						
4. Interdisziplinäre Studienanteile (10 LP)						
ISA	ISA, Inhaltsbereich III	P	5	§ 12 Abs. 5 APO	10. Trim., 3. MT	keine
ISA	ISA, Inhaltsbereich III	P	5	§ 12 Abs. 5 APO	11. Trim., 4. MT	keine
Legende: P = Pflichtfach, WP = Wahlpflichtfach, K = Klausur, HA = Hausarbeit, MT = Mastertrimester mP = Mündliche Prüfung, R= Referat, PA = Projektabschlussbericht, Ass. = Assignments						
Anmerkung 1: Anstelle einer Klausur kann als Prüfung auch ein Referat (30 bis 40 Minuten) mit schriftlicher Ausarbeitung des Vortragsthesen vorgesehen werden. Die zur Anwendung kommende Prüfungsform ist spätestens in der ersten Sitzung der betreffenden Lehrveranstaltung bekannt zu geben.						
Anmerkung 2: Lehrveranstaltungen und Prüfungen in diesem Modul können auch in englischer Sprache durchgeführt werden.						
Anmerkung 3: Sind alternative Prüfungsformen vorgesehen, ist die zur Anwendung kommende Prüfungsform spätestens in der ersten Sitzung der betreffenden Lehrveranstaltung bekannt zu geben.						

Modulübersicht für den MSc-SSP „Risikomanagement“

Anlage 6: Masterstudium BWL mit Studienschwerpunkt "Risikomanagement" (RM)						
Modulnummer	Prüfungsfach		LP	Prüfung		Teilnahmevoraussetzung
	Titel	Art		Art (Dauer) ³⁾	Trimesterzuordnung	
WS-21-B-31	Unternehmungstheorien und Managementinstrumente	P	6	K (120)	8. Trim., 1. MT	keine
WS-22-B-32	Wissenschaftstheorie und Empirische Sozialforschung	P	6	K (120)	9. Trim., 2. MT	keine
Interdisziplinäre Module (34 LP)						
WS-21-B-81	Einführung in den Begriff des Risikos	P	3	[HA + R]	8. Trim., 1. MT	keine
WS-23-B-85	Seminar zum Risikomanagement ²⁾	P	7	[HA + R]	9./10. Trim. 2./3. MT	keine
WS-25-B-99	Masterthesis im SSP Risikomanagement	P	24	HA + R	11./12. Trim. 4./5. MT	WS-23-B-85
Betriebswirtschaftliche u. volkswirtschaftliche Module (im Umfang von mind. 25 LP aus folgendem Katalog)						
WS-21-B-82	Organisation und Entscheidung	P	3	K (60)	8. Trim., 1. MT	keine
WS-24-B-38	Business Finance	P	6	K (120)	8. o. 11. Trim. 1. o. 4. MT	keine
WS-22-B-83	Risikocontrolling	P	3	K (60)	9. Trim., 2. MT	keine
WS-23-V-41	Monetäre Ökonomik 1 ^{1,2)}	P	4	K (60)	10. Trim., 3. MT	keine
WS-22-B-41	Multinational Business Finance	WP	6	K (120)	9. Trim., 2. MT	keine
WS-23-B-42	Strategisches Controlling ²⁾	WP	6	K (120)	10. Trim., 3. MT	keine
WS-23-B-88	Organisation und Risiko ²⁾	WP	3	K (60)	10. Trim., 3. MT	keine
WS-21-B-33	IFRS-Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfungswesen	WP	6	K (120)	11. Trim., 4. MT	keine
WS-23-V-42	Monetäre Ökonomik 2 ^{1,2)}	WP	4	K (60)	11. Trim., 4. MT	keine
WS-23-B-64	Auslandspraktikum	WP	6	Praktikumsbericht	9. Trim., 2. MT oder 12. Trim., 5. MT (vorl. freie Zeit)	keine
Die Liste der Wahlpflichtfächer kann von Studienjahr zu Studienjahr variieren und um weitere Angebote ergänzt werden.						
Juristische und mathematische Pflichtmodule (18 LP)						
WS-21-J-31	Risiko und Vertrag	P	6	K (120)	8./9. Trim. 1./2. MT	keine
WS-21-M-12	Quantitatives Risikomanagement ²⁾	P	6	K (120) o. mP	8. Trim., 1. MT	keine
WS-23-M-12	Spiel- und Entscheidungstheorie	P	6	K (120) o. mP	10. Trim., 3. MT	keine
Nachfolgend besteht die Wahl zwischen einem juristischen und einem mathematischen Zweig:						
1. Juristischer Zweig (Module im Umfang von genau 21 LP aus folgendem Katalog)						
WS-21-J-11	Aktien-, Konzern- und Umwandlungsrecht	P	6	K (120)	8./9. Trim. 1./2. MT	keine
WS-22-J-32	Öffentliches Umweltrecht	P	3	HA	9. Trim., 2. MT	keine
WS-22-J-30	Arbeitsrecht	P	6	K (120)	9./10. Trim. 2./3. MT	keine
WS-23-J-20	Recht der Technik: Patentrecht + Produkthaftungsrecht	WP	6	K (60) + K (60)	10./11. Trim. 3./4. MT	keine
WS-24-J-15	Spezielles Wirtschaftsrecht (Kapitalmarkt-, Kartell-, Handelsbilanz-, Insolvenzrecht)	WP	6	K (120)	11. Trim., 4. MT	keine
WS-22-J-25	Europäische und Internationale Wirtschaftsordnung ²⁾	WP	6	K (120)	9./10. Trim. 2./3. MT	keine
WS-23-J-21	Regulierungsrecht	WP	6	K (120)	10./11. Trim. 3./4. MT	keine
2. Mathematischer Zweig (Module im Umfang von genau 21 LP aus folgendem Katalog)						
	Ein juristisches Modul im Umfang von 6 LP aus dem Katalog unter 1.	P	6	wie im Katalog unter 1. festgelegt	8.-11. Trim. 1.-4. MT	keine
WS-22-M-13	Finanz- und Versicherungsmathematik ²⁾	P	9	K (180) o. mP	9. Trim., 2. MT	keine
WS-24-M-14	Stochastische Prozesse	WP	6	K (120) o. mP	11. Trim., 4. MT	keine
WS-22-M-15	Zeitreihenanalyse	WP	6	K (120) o. mP	9. o. 12. Trim. 2. o. 5. MT	keine
WS-23-M-18	Statistical Computing	WP	6	K (120) o. mP	10. Trim., 3. MT	keine
Interdisziplinäre Studienanteile (10 LP)						
ISA	ISA, Inhaltsbereich III	P	5	§ 12 Abs. 5 APO	10. Trim., 3. MT	keine
ISA	ISA, Inhaltsbereich III	P	5	§ 12 Abs. 5 APO	11. Trim., 4. MT	keine
Legende:	P = Pflichtfach, WP = Wahlpflichtfach, W = Wahlfach				MT = Mastertrimester	
	K = Klausur, HA = Hausarbeit, R= Referat, mP = Mündliche Prüfung					
Anmerkung 1:	Anstelle einer Klausur kann als Prüfung auch ein Referat (30 bis 40 Minuten) mit schriftlicher Ausarbeitung des Vortragsthemas vorgesehen werden. Die zur Anwendung kommende Prüfungsform ist spätestens in der ersten Sitzung der betreffenden Lehrveranstaltung bekannt zu geben.					
Anmerkung 2:	Lehrveranstaltungen und Prüfungen in diesem Modul können auch in englischer Sprache durchgeführt werden.					
Anmerkung 3:	Sind alternative Prüfungsformen vorgesehen, ist die zur Anwendung kommende Prüfungsform spätestens in der ersten Sitzung der betreffenden Lehrveranstaltung bekannt zu geben.					

Allgemein verbindliche Module

Modul-Nummer	Titel des Moduls	Anzahl LP (nach ECTS):
WS-21-B-31	Unternehmungstheorien und Managementinstrumente	6

Modul-Typ	Verantwortliche/r für das Modul	E-Mail / Tel.-Nr.
Pflicht	Prof. Dr. Göbel Prof. Dr. Müller	goebelm@hsu-hh.de 040-6541-2889 smueller@hsu-hh.de 040-6541-2968

Modulbeschreibung

1. Qualifikationsziele

Die Studierenden sollen im ersten Teil des Moduls mit dem avancierten Stand der Theorie der Unternehmung vertraut gemacht werden. Sie sollen besonders die informations- und die institutionenökonomischen Erklärungen für die Existenz und die Funktionsweise von Unternehmungen kennen lernen und in die Lage versetzt werden, die Unterschiede zwischen einer strikt ökonomischen und einer stärker verhaltenswissenschaftlichen Sicht auf die Firma zu verstehen und zu beurteilen. Die Rolle unvollkommener Verträge und überhaupt institutioneller Arrangements zur Bewirtschaftung begrenzter Rationalität und das Konzept der Anreizkompatibilität von Reorganisationen sollen in ihrer Tragweite erkannt werden. Dabei wird auf die im Bachelor-Studiengang diskutierten Inhalte, besonders die Behandlung der betriebswirtschaftlichen Funktionen (Absatz, Produktion, Finanzierung etc.) Bezug genommen.

Die Studierenden sollen im Bereich der Managementinstrumente die theoretischen Beschreibungsmodelle von Unternehmen über das bereits im Bachelor erworbene Maß hinaus kennen lernen und konkret quantitative Abbildungsmodelle managementbezogen nutzen können. Dies umfasst,

- dass die wesentlichen theoretischen Beschreibungsmodelle von Unternehmen den Studierenden geläufig sind,
- dass das Konzept der Bilanzierung nach HGB und IFRS in Einzel- und Konzernunternehmen in den Grundzügen bekannt ist,
- dass die Notwendigkeit des internen Rechnungswesens erkannt und entsprechende grundsätzliche Ausgestaltungsmöglichkeiten verinnerlicht sind,
- dass die Studierenden ein Verständnis für die zentralen zu steuernden Größen Erfolg, Liquidität und Risiko bekommen,
- dass die Studierenden deren Verankerung im Zielsystem der Unternehmung nachvollziehen können sowie für die bestehenden Interdependenzen zum Innen- und Umsystem des Unternehmens sensibilisiert sind,
- dass die Studierenden die zielorientierte Aufbereitung des quantitativen Zahlenmaterials in Führungsinformationssystemen beherrschen, sowie
- dass die Studierenden die Informationen interpretieren können.

2. Inhalte

Die erste Vorlesung hat die wichtigsten Stationen der Entwicklung der modernen Theorie der Unternehmung zum Inhalt – die Beiträge von Knight, Coase, Alchian/Demsetz, Richardson, Klein/Crawford/Alchian, Williamson, Milgrom/Roberts, Bowles/Gintis und Oliver Hart. Ergänzt wird dieser Teil um die „Behavioral Theory of the Firm“ von Cyert und March. Daran schließt sich die Darstellung der deutschsprachigen Rezeption der Institutionenökonomik für eine Organisationsökonomik durch Picot/Dietl/Franck an. Dieser Teil wird abgerundet durch die Darstellung der Konsequenzen für die Reorganisation von Unternehmen mit dem zentralen Konzept der Anreizkompatibilität, das in der neueren institutionenökonomischen Forschung eine erhebliche Rolle spielt.

In der Vorlesung „Managementinstrumente“ steht die informatorische Unterstützung von Managemententscheidungen im Zentrum der Betrachtung. Entscheidungen bedingen eine Vorstellung über die zu Grunde liegenden Sachverhalte. Daher ist eine Abbildung des Unternehmens für die Unternehmensführung notwendig. Als zentrale von der Unternehmensführung zu steuernde Größen können dabei Erfolg, Liquidität und Risiko verstanden werden. Im Modul werden die theoretischen Beschreibungsmodelle von Unternehmen dargestellt. Konkret werden als betriebswirtschaftliches Abbildungsmodell die Grundsachverhalte der Rechnungslegung nach HGB und IFRS in Einzel- und Konzernunternehmen unter Einschluss des nach § 91 Abs. 2 AktG notwendigen Risikomanagementsystems, des internen Rechnungswesens in Einzel- und Konzernunternehmen sowie von Führungsinformationssystemen wiederholt und darauf aufbauend die managementbezogene Generierung und Nutzung der Informationen vermittelt.

Nachfolgender Stoffplan wird zu Grunde gelegt:

- Unternehmensführung, Controlling und Abbildungssysteme
- Bilanztheorien und Vergleich von Rechnungslegungssystemen
- Erfolgssteuerung mit der Kosten- und Leistungsrechnung
- Absatz- und Umsatzprognose sowie Ertrags- und Kostenplanung
- Finanzsteuerung mit statischen und dynamischen Analysen
- Integrierte Erfolgs-, Finanz- und Bilanzplanung
- Risikomanagement
- Steuerung von Erfolgspotenzialen und Wertorientierung
- Kennzahlensysteme

3. Modulbestandteile

LV-Titel		LV-Art	TWS	LP	Pflicht (P)/ Wahl (W)/ Wahlpflicht (WP)	HT/FT/WT
WS-21-B-31.1	Unternehmungstheorien	V	2	6	P	WT
WS-21-B-31.2	Managementinstrumente	V	2		P	WT

4. Beschreibung der Lehr- und Lernformen

In der Veranstaltung werden neben überblickartigen Darstellungen umfangreiche Beispiele und Aufgaben eingesetzt, durch deren Bearbeitung den teilnehmenden Personen ein handlungsorientierter Einblick in die Theorie der Unternehmung und Hinweise auf Problemlösungsmöglichkeiten gegeben werden sollen. Dabei wird die Stoffvermittlung durch einen umfassenden Medieneinsatz unterstützt.

5. Voraussetzungen für die Teilnahme

Vorläufige Immatrikulation in das Masterstudium BWL.

6. Verwendbarkeit

Das Modul ist im Master-Studiengang BWL als Pflichtfach zu besuchen.

7. Arbeitsaufwand und Leistungspunkte

	Wochen	Std./Woche	Std. gesamt	LP
Vorlesungen	12	2+2	48	
Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltung	12	5+5	120	
Prüfungsvorbereitung	1	10	10	
Prüfung	1	2	2	
Summe			180	6

8. Prüfung und Benotung des Moduls

Das Modul wird mit einer Abschlussklausur (120 Minuten) über den Inhalt beider Veranstaltungen beendet.

9. Dauer des Moduls

Ein Trimester.

10. Teilnehmer(innen)zahl

Unbegrenzt.

11. Anmeldeformalitäten

Die Anmeldeformalitäten richten sich nach den Vorgaben der Prüfungs- und Studienordnung, die Anmeldung selbst erfolgt über das Campus Management System.

12. Literaturhinweise, Skripte

Vorlesung Unternehmungstheorien:

- Cyert, R.M./March, J.G.: A Behavioral Theory of the Firm. Englewood Cliffs 1963
- Picot, A./Dietl, H./Franck, E.: Organisation. Eine ökonomische Perspektive. Stuttgart 1997
- Putterman, L./Kroszner, R.S. (Hrsg.): The Economic Nature of the Firm. A Reader. Cambridge 1996
- Wolff, B.: Anreizkompatible Reorganisation von Unternehmen. Stuttgart 1999

Vorlesung Managementinstrumente:

- Baetge/Kirsch/Thiele: Bilanzrecht-Kommentar, Bonn (Grundwerk 2002).
- Bleicher, K.: Das Konzept integriertes Management, jeweils aktuelle Auflage, Frankfurt/New York.
- Hahn, D./Hungenberg, H.: PuK Controllingkonzepte, jeweils aktuelle Auflage, Wiesbaden.
- Lachnit, L./Müller, S.: Controlling, jeweils aktuelle Auflage, Wiesbaden.
- Müller, S.: Management-Rechnungswesen, Wiesbaden 2003.

Weitere Literaturangaben werden aktuell im Skript bekannt gegeben. Skripte sind in elektronischer Form unter <http://www.hsu-hh.de/abwl/> verfügbar

13. Sonstiges:

Keine Angaben.

Modul-Nummer	Titel des Moduls	Anzahl LP (nach ECTS):
WS-22-B-32	Wissenschaftstheorie und empirische Sozialforschung	6

Modul-Typ	Verantwortliche/r für das Modul	E-Mail / Tel.-Nr.
Pflicht	Prof. Dr. Göbel Prof. Dr. Fantapié Altobelli Prof. Dr. Matiaske	goebelm@hsu-hh.de 040-6541-2889 marketfa@hsu-hh.de 040-6541-2772 matiaske@hsu-hh.de 040-6541-3800

Modulbeschreibung

1. Qualifikationsziele

Im Rahmen dieses Moduls sollen die Studierenden mit den wesentlichen wissenschaftstheoretischen Ansätzen und den Methoden betriebswirtschaftlicher Forschung vertraut gemacht werden.

Die Studierenden sollen durch die erste Vorlesung (Wissenschaftstheorie und Betriebswirtschaftslehre) in die Lage versetzt werden, die betriebswirtschaftliche Forschung innerhalb der wichtigsten erkenntnis- und wissenschaftstheoretischen Diskurse und Probleme zu verorten und zu beurteilen sowie die verschiedenen Theorieansätze der BWL nach ihren wissenschaftstheoretischen und inhaltlichen Positionen zu unterscheiden und zu beurteilen.

Die zweite Vorlesung („Empirische Sozialforschung“) befähigt die Studierenden, betriebswirtschaftlich relevante Phänomene empirisch zu erfassen. Ausführlich werden die Studierenden in die verschiedenen Techniken qualitativer und quantitativer Sozialforschung eingewiesen. Am Ende des Moduls sind die Studierenden in der Lage, selbständig empirische Erhebungen durchzuführen.

2. Inhalte

Das Modul gliedert sich in folgende Teilbereiche, welche jeweils durch eine 2-stündige Lehrveranstaltung à 3 LP abgedeckt werden:

- Wissenschaftstheorie und Betriebswirtschaftslehre sowie
- Empirische Sozialforschung.

Thema der ersten Vorlesung sind wichtige wissenschaftstheoretische Begriffe, Problemlagen und Kontroversen: Werturteilsfreiheit der BWL, normative und positive Theorie, Deskription und Präskription, Fallibilismus, Popper-Kriterium, Begründung von Normen z. B. im Rahmen der Diskursethik, Kuhns wissenschaftliche Paradigmen, Inkommensurabilität.

Außerdem werden die wichtigsten Theorieansätze der BWL vorgestellt und theoriegeschichtlich eingeordnet: die produktivitätsorientierte BWL à la Gutenberg/Albach, der St Galler systemorientierte Ansatz, die verhaltenswissenschaftliche BWL Heinen und seiner Schüler, die institutionenökonomische und -soziologische Analyse der Unternehmung und das Konzept der Selbstorganisation.

Die zweite Lehrveranstaltung befasst sich mit den wesentlichen Methoden und Techniken empirischer Sozialforschung. In Ergänzung zu der grundsätzlichen Erörterung betriebswirtschaftlicher Forschung aus der Perspektive der Wissenschaftstheorie sollen hier die Methoden der empirischen Sozialforschung und insbesondere ihr Einsatz in der betriebswirtschaftlichen Forschung erörtert werden. Dabei stützt sich die Veranstaltung auf zwei Anknüpfungspunkte aus dem Bachelorstudium – einerseits auf die Kenntnis typischer

Anwendungsbereiche empirischer Sozialforschung (z.B. im Marketing, in der Organisations- oder Personalforschung) und andererseits auf die Kenntnisse statistischer Verfahren, die alle Studierenden in einem Umfang mitbringen, wie dies auch in der Grundlagenphase des hier angebotenen Bachelorstudiums (WS-13-M 02) vermittelt wird, oder die von einigen Studierenden sogar in gesonderten Veranstaltungen vertieft worden sind, z.B. dem Wahlpflichtfach der Datenanalyse (WS-15-M 03). Aufbauend auf diesem Anwendungswissen und die grundsätzliche Kenntnis der statistischen Methoden liegt der Schwerpunkt dieser Veranstaltung auf der Diskussion der Eignung dieser Verfahren zur empirischen Forschung in typischen Anwendungsbereichen der Betriebswirtschaftslehre – von der Erhebung sozialwissenschaftlicher Daten in konkreten Forschungsprojekten über die Potenziale unterschiedlicher Verfahren zur Analyse von Zusammenhängen bis hin zur Interpretation der Ergebnisse. Betrachtet werden sowohl quantitative Forschungsmethoden (z. B. im Rahmen deskriptiver und kausaler Studien) wie auch qualitative Ansätze, etwa im Rahmen explorativer Studien. Im Fokus steht dabei die wissenschaftlich fundierte Entwicklung valider Messverfahren, um betriebswirtschaftlich relevante Phänomene zuverlässig abzubilden. Mit Blick auf die Auswertung der Ergebnisse erfolgt eine kritische Diskussion des wissenschaftlich-methodischen Hintergrunds sowie der Eignung der verschiedenen Verfahren – insbesondere auch qualitativer Art wie z. B. bei der qualitativen Inhaltsanalyse.

3. Modulbestandteile

LV-Titel		LV-Art	TWS	LP	Pflicht (P)/ Wahl (W)/ Wahlpflicht (WP)	HT/FT/WT
WS-22-B-32.1	Wissenschaftstheorie und Betriebswirtschaftslehre	V	2	6	P	FT
WS-22-B-32.2	Empirische Sozialforschung	V	2		P	FT

4. Beschreibung der Lehr- und Lernformen

Vorlesung inkl. Einarbeitung in die Lektüre und Rezeption theoretischer Texte. Im Rahmen des Teilmoduls Empirische Sozialforschung werden die Inhalte sowohl aus theoretischer als auch aus praktischer Sicht vermittelt und aus diesem Grunde durch konkrete Praxisbeispiele und Fallstudien illustriert.

5. Voraussetzungen für die Teilnahme

Vorläufige Immatrikulation in das Masterstudium BWL.

6. Verwendbarkeit

Das Modul ist im Master-Studiengang Betriebswirtschaftslehre als Pflichtfach zu besuchen.

7. Arbeitsaufwand und Leistungspunkte				
	Wochen	Std./Woche	Std. insgesamt	LP
Vorlesungen	12	2+2	48	
Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltung	12	5+5	120	
Prüfungsvorbereitung	1	10	10	
Prüfung	1	2	2	
Summe			180	6

8. Prüfung und Benotung des Moduls
Das Modul wird mit einer Abschlussklausur (120 Minuten) über den Inhalt beider Veranstaltungen beendet.

9. Dauer des Moduls
Ein Trimester.

10. Teilnehmer(innen)zahl
Unbegrenzt.

11. Anmeldeformalitäten
Die Anmeldeformalitäten richten sich nach den Vorgaben der Prüfungs- und Studienordnung, die Anmeldung selbst erfolgt über das Campus Management System.

12. Literaturhinweise, Skripte
Skripte sind in elektronischer Form verfügbar unter http://www.hsu-hh.de/fantapie/index.php
Literaturangaben
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Buber, S., Holzmüller, H. (Hrsg.): Qualitative Marktforschung, neueste Auflage ▪ Fantapié Altobelli, C.: Marktforschung, neueste Auflage. ▪ Hundt, S. (1977): Zur Theoriegeschichte der Betriebswirtschaftslehre. Köln. ▪ Raffée, H. (1993): Gegenstand, Methoden und Konzepte der Betriebswirtschaftslehre, in: Bitz, M.A. et al. (Hrsg.): Vahlens Kompendium der Betriebswirtschaftslehre, Band 1, 3. Auflage, München. S. 1-46. ▪ Scherer, A.G. (2006): Kritik der Organisation oder Organisation der Kritik? Wissenschaftstheoretische Bemerkungen zum kritischen Umgang mit Organisationstheorien, in: A. Kieser & M Ebers (Hrsg.), Organisationstheorien, 6. Auflage, Stuttgart, S. 19-58. ▪ Schnell, R.; Hill, P.B.; Esser, E.: Methoden der empirischen Sozialforschung. München, Wien, neuste Auflage
Ausführliche Literaturhinweise werden zu Beginn der jeweiligen Veranstaltung angegeben.

13. Sonstiges
Keine Angaben.

Modul-Nummer	Titel des Moduls	Anzahl LP (nach ECTS):
WS-24-B-30	Seminar Unternehmungstheorie und Managementinstrumente	7

Modul-Typ	Verantwortliche/r für das Modul	E-Mail / Tel.-Nr.
Pflicht - sofern im 3. Master- trimester kein Seminar absolviert wurde	<u>Prof. Dr. Müller</u> Prof. Dr. Göbel	smueller@hsu-hh.de 040-6541-2968 goebelm@hsu-hh.de 040-6541-2889

Modulbeschreibung

1. Qualifikationsziele

Die Studierenden sollen die in den Basisveranstaltungen erlangten Kompetenzen in Unternehmungstheorie und Managementinstrumente vertiefen sowie eine Vernetzung dieser Kompetenzen mit anderen Feldern ihres Studiums erreichen.

Die Studierenden erlangen durch die selbständige Bearbeitung eines Themas sowie durch die Präsentation und Diskussion fächerübergreifende Schlüsselkompetenzen.

2. Inhalte

Den Studierenden wird die Möglichkeit geboten, ihre bisher erworbenen Kenntnisse in Unternehmungstheorie und Managementinstrumente wissenschaftlich zu vertiefen und/oder in die Lösung realitätsnaher und aktueller Fragestellungen einzubringen. Dabei wird insbesondere an interdisziplinäre Veranstaltungen gedacht. Hierfür bietet sich z.B. die Bearbeitung praxisnaher Fallstudien in interdisziplinär besetzten Arbeitsgruppen an.

3. Modulbestandteile

LV-Titel	LV-Art	TWS	LP	Pflicht (P)/ Wahl (W)/ Wahlpflicht (WP)	HT/FT/WT
Seminar	S	2	7	P	WT

4. Beschreibung der Lehr- und Lernformen

In der Veranstaltung werden aufbauend auf den im bisherigen Studium erarbeiteten theoretischen Grundlagen umfangreiche Fallstudien erarbeitet, mit deren Bearbeitung die teilnehmenden Personen in ihre Kompetenz zum vertieften Bearbeiten anwendungsorientierter Fragestellungen nachweisen. Dabei ist die Themenpräsentation durch einen umfassenden Medieneinsatz zu unterstützen.

5. Voraussetzungen für die Teilnahme

Keine.

6. Verwendbarkeit

Das Modul wird als betriebswirtschaftliches Seminar im 4. Master-Trimester angeboten und richtet sich insbesondere an jene, denen es bis dahin nicht gelungen ist, ein Seminar in ihrem Studienschwerpunkt zu absolvieren.

7. Arbeitsaufwand und Leistungspunkte

	Wochen	Std./Woche	Std. gesamt	LP
Teilnahme am Seminar	12	2	24	
Erstellung der Hausarbeit	4	35	150	
Vorbereitung der Präsentation	2	18	38	
Summe			210	7

8. Prüfung und Benotung des Moduls

- Die Note der Hausarbeit und die Bewertung der Präsentationen gehen anteilig in die Gesamtnote ein (vgl. die jeweiligen Kurspläne)
- Der Dozent / die Dozentin kann für die erfolgreiche Teilnahme am Seminar weitere Leistungen verlangen, insb. die regelmäßige und aktive Teilnahme an den Seminarsitzungen.
- Seminararbeiten können grundsätzlich auch als Gruppenarbeit vergeben werden; die Einzelheiten regelt die Prüfungsordnung.
- Details zu den einzelnen Seminaren werden vor Beginn des Moduls vom jeweiligen Dozenten / von der jeweiligen Dozentin bekannt gegeben.

9. Dauer des Moduls

Das Modul beginnt im Dezember am Ende des 3. Master-Trim. mit einer Einführungsveranstaltung. Die Seminararbeit wird bis Ende Februar erstellt. Der Besuch der Seminarveranstaltung und die Erarbeitung des Vortrages erfolgen im 4. Master-Trim. (WT).

10. Teilnehmer(innen)zahl

Konzeptbedingt wird die Teilnehmerzahl in Seminaren auf 20 Personen beschränkt.

11. Anmeldeformalitäten

Die Anmeldeformalitäten richten sich nach den Vorgaben der Prüfungs- und Studienordnung, die Anmeldung selbst erfolgt über das Campus Management System.

12. Literaturhinweise, Skripte

Literaturangaben werden aktuell bekannt gegeben.

13. Sonstiges

Keine Angaben.

Primär dem SSP „Accounting and Business Taxation“ zuzuordnende Module

Modul-Nummer	Titel des Moduls	Anzahl LP (nach ECTS):
WS-21-B-33	IFRS-Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfungswesen	6

Modul-Typ	Verantwortliche/r für das Modul	E-Mail / Tel.-Nr.
Pflicht/Wahlpflicht	Prof. Dr. Müller	smueller@hsu-hh.de 040-6541-2968

Modulbeschreibung

1. Qualifikationsziele

- Die Studierenden erlangen vertiefte Kompetenzen in der Bilanzierung nach HGB und IFRS im Einzel - und Konzernabschluss.
- Die Studierenden sollen die Wirkung der aktuellen und zu erwartenden Bilanzierung nach HGB oder nach IFRS abschätzen können.
- Beherrschen des Grundwissens des wirtschaftlichen Prüfungswesens im Kontext der Corporate Governance,
- Erlangung von umfassenden Kenntnissen der Aufgaben und Träger des Prüfungswesens sowie zur Gestaltung von Prüfungsprozessen,
- Erlangung von Kompetenzen über Möglichkeiten und Grenzen von Prüfungstechniken,
- Erlangung von Kenntnissen über die aktuellen Forschungsströmungen im Kontext des wirtschaftlichen Prüfungswesens
- Erlangen von konkreten Prüfungskompetenzen am Beispiel von Fallstudien in ausgewählten Prüfungsschwerpunkten.
- Die Studierenden sollen interdisziplinäre Kompetenzen erwerben in Rechnungswesen und Jura durch Umgang mit Gesetzestexten und englischsprachigen Texten der Rechnungslegungsnormen.

Kompetenzen im Bereich der IFRS sowie des Wirtschaftsprüfungswesens eignen sich hervorragend als Ergänzung im internationalen Management und qualifizieren für Tätigkeiten in den Bereichen Rechnungslegung, Steuerlehre, Banken. Im Bankenbereich sind diese Kenntnisse vor allem in Bezug auf Unternehmensbewertungen relevant. Zudem bieten Kenntnisse im Rechtsbereich eine gute Basis für die Anwendung und Auslegung von rechtlichen Normen zur Rechnungslegung wie auch zur Corporate Governance. Auch fundierte Steuerkenntnisse tragen zu einem besseren Verständnis der abschlusserstellenden und -prüfenden Zusammenhänge bei.

2. Inhalte

Die International Financial Accounting Standards (IFRS) einerseits und die Konzernrechnungslegung andererseits erlangen in der deutschen Unternehmenspraxis immer größere Bedeutung. Die IFRS sind Pflicht für die Abbildung von Konzernabschlüssen kapitalmarktorientierter Gesellschaften darstellen und bieten auch in der internen Verwendung im Rahmen der Konvergenz des Rechnungswesens Vorteile. Durch die Modernisierung des deutschen Bilanzrechts kommen vermehrt IFRS Regelungen auch für die breite Bilanzierung nach HGB in Deutschland zur Anwendung. Dies und die fortwährenden Änderungen der IFRS bedingt eine ständige Fortentwicklung der Rechnungslegungskompetenzen. Zudem ist die Konzernbilanzierung zunehmend für deutsche Unternehmen relevant, da sich der Trend zur Konzernierung ungebremst fortsetzt.

Nachfolgender Stoffplan wird für die erste Vorlesung zugrunde gelegt:

- Verankerung der internationalen Rechnungslegung im HGB
- Grundsachverhalte Konzernbilanzierung nach IFRS
- Unterschiede der Rechnungslegung von HGB und IFRS
- Aufbereitung der Jahresabschlüsse für die Erstellung der Summenbilanz nach IFRS
- Konsolidierungsverfahren nach IFRS
- Auswirkungen der Unterschiede am Beispiel von Überleitungsrechnungen und empirischen Studien.

In der zweiten Veranstaltung werden die Grundlagen, Methoden, Techniken und Entwicklungstendenzen des Prüfungswesens vorgestellt, wobei der Schwerpunkt auf die Prüfung von Kapitalgesellschaften gelegt wird. Nach der Vermittlung der relevanten Grundlagen werden vor dem Hintergrund der Kontroll-, Informations- und Beglaubigungsfunktion der Wirtschaftsprüfung einerseits und der gesetzlichen Konkretisierungen andererseits der Prüfungsprozess und die Prüfungstechniken zunächst im Überblick dargestellt. Das erworbene Wissen wird gefestigt mit gemeinsam und in Gruppen zu bearbeitenden Fallstudien von ausgewählten Prüfungsschwerpunkten. Dabei wird insbesondere auch auf die Belange der Prüfung von Konzernabschlüssen und Abschlüssen nach den IFRS sowie auf die Prüfung des Risikomanagementsystems eingegangen.

Nachfolgender Stoffplan wird zugrunde gelegt:

- Entstehung und Aufgaben des wirtschaftlichen Prüfungswesens
- Träger des wirtschaftlichen Prüfungswesens
- Prüfungsprozessphasen und Struktur des Prüfungsprozesses
- Ausgewählte Prüfungsschwerpunkte bei der Prüfung von Kapitalgesellschaften

3. Modulbestandteile

LV-Titel		LV-Art	TWS	LP	Pflicht (P)/ Wahl (W)/ Wahlpflicht (WP)	HT/FT/WT
WS-21-B-33.1	Rechnungslegung nach den IFRS	V/Ü	2	6	P	WT
WS-21-B-33.2	Wirtschaftsprüfungswesen	V/Ü	2		P	WT

4. Beschreibung der Lehr- und Lernformen

Vorlesung mit primär theoretischen Inhalten unterstützt mit Beispielen und überblickartigen Darstellungen. In den Übungsteilen werden die in der Vorlesung vermittelten Erkenntnisse durch umfangreiche Beispiele und Fallstudien fundiert, durch deren Bearbeitung den teilnehmenden Personen ein handlungsorientierter Einblick in Grundsachverhalte der Abschlusserstellung nach HGB und IFRS sowie des Prüfungswesens unter Hinweis auf Problemlösungsmöglichkeiten gegeben werden sollen. Dabei wird die Stoffvermittlung durch einen umfassenden Medieneinsatz unterstützt.

5. Voraussetzungen für die Teilnahme

Keine

6. Verwendbarkeit

Das Modul ist im Master-Studiengang Betriebswirtschaftslehre und dort im Studienschwerpunkt „Accounting and Business Taxation“ als Pflichtfach zu besuchen und kann im Schwerpunkt „Internationales Management“ als Wahlpflichtfach gehört werden. Eine Verwendung für andere Studienschwerpunkte/Studiengänge ist nach dortiger Prüfungsordnung möglich.

7. Arbeitsaufwand und Leistungspunkte

	Wochen	Std./Woche	Std. gesamt	LP
Vorlesungen	12	2+2	48	
Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltung Lesen von Gesetzestexten	12	4+4	96	
Prüfungsvorbereitung	2	18	36	
Summe			180	6

8. Prüfung und Benotung des Moduls

Das Modul wird mit einer Abschlussklausur (120 Minuten) beendet.

9. Dauer des Moduls

Ein Trimester.

10. Teilnehmer(innen)zahl

Unbegrenzt.

11. Anmeldeformalitäten

Die Anmeldeformalitäten richten sich nach den Vorgaben der Prüfungs- und Studienordnung, die Anmeldung selbst erfolgt über das Campus Management System.

12. Literaturhinweise, Skripte

- Ammann, H./Müller, S.: IFRS, Herne/Berlin 2006,
- Ammann, H./Müller, S.: Konzernbilanzierung, Herne/Berlin 2006,
- Baetge/Kirsch/Thiele: Bilanzrecht-Kommentar, Bonn (Grundwerk 2002),
- Bertram/Brinkmann/Kessler/Müller: Haufe HGB-Kommentar, Freiburg u.a.O. jeweils aktuelle Auflage
- Federmann, R.: Bilanzierung nach Handelsrecht und Steuerrecht, Gemeinsamkeiten, Unterschiede und Abhängigkeiten von Handels- und Steuerbilanz unter Berücksichtigung internationaler Standards, jeweils aktuelle Auflage, Berlin
- Marten, K.-U./Quick, R./Ruhnke, K.: Wirtschaftsprüfung: Grundlagen des betriebswirtschaftlichen Prüfungswesens nach nationalen und internationalen Normen, jeweils aktuelle Auflage Stuttgart.
- IDW (Hrsg.): WP-Handbuch, B
- d. I und II, jeweils aktuelle Auflage, Düsseldorf.

Weitere Literaturangaben werden aktuell im Skript bekannt gegeben. Die Skripte stehen auch in elektronischer Form unter <http://www.hsu-hh.de/abwl/> zur Verfügung

13. Sonstiges

Keine Angaben.

Modul-Nummer	Titel des Moduls	Anzahl LP (nach ECTS):
WS-22-B-34	Operatives Controlling und Risikocontrolling	6

Modul-Typ	Verantwortliche/r für das Modul	E-Mail / Tel.-Nr.
Pflicht/ Wahlpflicht	Prof. Dr. Scheytt	scheytt@hsu-hh.de 040-6541-2825

Modulbeschreibung

1. Qualifikationsziele

Die Studierenden kennen die konzeptionellen Grundlagen der erfolgs- und risikoorientierten Steuerung von Unternehmen und sind in der Lage, das Anwendungspotenzial des dafür vorgesehenen Instrumentariums kompetent zu beurteilen.

Sie können Vor- und Nachteile verschiedener Konzepte der Kostenrechnung einschätzen. Sie kennen Ansatzpunkte und Methoden des Kostenmanagements sowie den Aufbau und den Ablauf operativer Planungsprozesse. Sie verstehen die verhaltenssteuernde Wirkung von Planungs- und Kontrollsystemen sowie von Koordinationsrechnungen. Sie wissen, wie Unternehmen grundsätzlich mit Kennzahlen zu steuern sind sowie welche Potenziale Kennzahlensysteme für die operative Unternehmenssteuerung bereitstellen. Sie sind darüber hinaus mit Konzepten und Instrumenten der wertorientierten Unternehmenssteuerung vertraut.

Die Studierenden kennen außerdem verschiedene Ansätze zur Steuerung von betriebswirtschaftlichen Risiken. Sie können grundlegende Risikotypen unterscheiden und sind mit den Potenzialen und Grenzen der Identifikation, Messung, Bewertung und Handhabung von Risiken unterschiedlichen Typs vertraut. Sie können die systematischen Effekte verschiedener Varianten des Umgangs mit betrieblichen Risiken beschreiben und kennen die potenziellen Nebenwirkungen spezifischer Formen der organisationalen Risikosteuerung.

2. Inhalte

Operatives Controlling/Management Accounting

Eine professionelle, strategiekonforme und konzeptgestützte Steuerung von Unternehmen ist Kernaufgabe moderner Unternehmensführung. Das Management Accounting und das Risikocontrolling stellt eine Reihe von Steuerungskonzepten und –instrumenten zur Verfügung, um die Steuerung von Erfolg und Risiko, Leistungen und Kosten angemessen zu erledigen. Eine Kenntnis dieser Konzepte und Instrumente ist daher eine der Voraussetzungen für eine erfolgreiche Entwicklung von Unternehmen und anderen Organisationen – und stellt somit durchaus eine strategisch relevante Komponente dar.

Im Zentrum des Management Accounting steht die mögliche Unterstützungsleistung des Controllings für eine strategiekonforme Steuerung von Kosten, Leistungen und Erfolg. In Ergänzung der gängigen Methoden der Kostenrechnung werden hierzu verschiedene, fortgeschrittene Steuerungsinstrumente diskutiert sowie ihre Anwendungspotenziale und Grenzen dargestellt. Einen ersten Schwerpunkt bildet die Diskussion der Grundlagen und Anwendungsbezüge des strategischen Kostenmanagements (Gestaltung von Kostenstrukturen und -verläufen, Steuerung von Komplexitäts-, Koordinations- und Transaktionskosten) sowie von umfassenden Konzepten des Performance Measurements und Managements. Ein weiterer Schwerpunkt liegt auf der Verdeutlichung des Anwendungspotenzials von Koordinationsrechnungen (Budgetierungs-, Verrechnungspreis- und Anreizsysteme etc.). Ebenso sind Grundzüge und Instrumente der wertorientierten Unternehmenssteuerung darzulegen und anhand von Beispielen zu vertiefen sowie die

Struktur und Anwendung verschiedener Kennzahlensysteme zu thematisieren.

Risikocontrolling

Risikocontrolling umfasst alle Aktivitäten, die Organisationen ergreifen, um eine strategiekonforme Steuerung im Angesicht von unvermeidbaren Unsicherheiten und Risiken zu gewährleisten. Um sich der Praxis des Risikocontrollings konzeptionell anzunähern, sind zunächst die rechtlichen Grundlagen und die Verbreitung von Risikocontrollingsystemen zu erläutern sowie grundsätzliche Aspekte der Identifikation, Messung, Bewertung und Handhabung von Risiken zu behandeln. Diese Gestaltungsaspekte werden in Bezug auf betriebswirtschaftliche Risiken unterschiedlichen Typs (Marktrisiken, Kreditrisiken, operationale Risiken, strategische Risiken) diskutiert. Um den verschiedenen konzeptionellen Strömungen des Risikocontrollings Rechnung zu tragen, werden verschiedene Ansätze der Thematisierung des Risikomanagements behandelt. Dazu zählen vor allem die finanzwirtschaftliche Perspektive, die originäre Perspektive des Risikocontrollings sowie die organisationstheoretisch inspirierte Thematisierung von Risiko, Sicherheit, Resilienz und ‚Mindfulness‘. Außerdem ist die wachsende gesellschaftliche Relevanz von Risiken und ihrer Steuerung zu thematisieren.

3. Modulbestandteile

LV-Titel		LV-Art	TWS	LP	Pflicht (P)/ Wahl (W)/ Wahlpflicht (WP)	HT/FT/WT
WS-22-B-34.1	Operatives Controlling/ Management Accounting	V	2	6	WP	FT
WS-22-B-34.2	Risikocontrolling	V	2		WP	FT

4. Beschreibung der Lehr- und Lernformen

Die Vorlesungen präsentieren den Stoff zunächst konzeptionell und vertiefen ihn dann anhand von Fallbeispielen und Übungsaufgaben

5. Voraussetzungen für die Teilnahme

Keine formalen Voraussetzungen, inhaltlich baut die Veranstaltung jedoch auf den Inhalten der Module „Rechnungswesen“ sowie „Unternehmensführung“ aus dem Bachelorstudium auf.

6. Verwendbarkeit

Das Modul ist als Wahlpflichtfach im Master-Studiengang Betriebswirtschaftslehre und dort in den Studienschwerpunkten „Accounting and Business Taxation“, „Internationales Management“, „Innovations- und Netzwerkmanagement“ sowie „Logistik“ zu besuchen. Im Masterstudium Wirtschaftsingenieurwesen, Studienrichtung „Energiewirtschaft“ ist es als Pflichtfach zu besuchen.

7. Arbeitsaufwand und Leistungspunkte

	Wochen	Std./Woche	Std. insgesamt	LP
Vorlesungen	12	2+2	48	
Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen	12	4+4	96	
Prüfungsvorbereitung	2	18	36	
Summe			180	6

8. Prüfung und Benotung des Moduls

Das Modul wird mit einer Abschlussklausur (120 Minuten) beendet. Die Einzelheiten der Prüfung werden zu Beginn der Veranstaltung vom Prüfer bekannt gemacht.

9. Dauer des Moduls

Ein Trimester.

10. Teilnehmer(innen)zahl

Begrenzt auf 80 Teilnehmer(innen)**

11. Anmeldeformalitäten

Die Anmeldeformalitäten richten sich nach den Vorgaben der Prüfungs- und Studienordnung, die Anmeldung selbst erfolgt über das Campus Management System.

12. Literaturhinweise, Skripte

Literaturangaben

Operatives Controlling/Management Accounting

- Coenenberg, A./Fischer, T./Günther, T. (2007): Kostenrechnung und Kostenanalyse. Stuttgart: [jeweils aktuelle Auflage, derzeit: 8. Aufl., 2012]
- Ewert, R./Wagenhofer, A.: Interne Unternehmensrechnung. 8. Aufl. Heidelberg: [jeweils aktuelle Auflage, derzeit: 8. Aufl., 2014].
- Götze, U.: Kostenrechnung und Kostenmanagement. Heidelberg [jeweils aktuelle Auflage, derzeit: 5. Aufl., 2010]
- Joos-Sachse, T.: Controlling, Kostenrechnung und Kostenmanagement, Gabler, Wiesbaden, [jeweils aktuelle Auflage, derzeit: 4. Aufl., 2006]. Küpper, H.-U.: Controlling, Schäffer-Poeschel, Stuttgart. [jeweils aktuelle Auflage, derzeit: 6. Aufl., 2013]
- Weber, J., Bramseman, U., Heineke, C., Hirsch, B.: Wertorientierte Unternehmenssteuerung, Gabler, Wiesbaden, 2004

Risikocontrolling

- Lachnit, L., Müller, S.: Unternehmenscontrolling: Managementunterstützung bei Erfolgs-, Finanz-, Risiko- und Erfolgspotenzialsteuerung, Wiesbaden, [jeweils aktuelle Auflage, derzeit: 2. Aufl., 2012] [daraus Kap. 4: Risikocontrolling].
- Oehler, A., Unser, M.: Finanzwirtschaftliches Risikomanagement, Berlin, 2001
- Power, M.: The Risk Management of Everything, London, 2004
- Weick, K., Sutcliffe, K.: Das Unerwartete managen, Stuttgart 2007
- Douglas, M., Wildavsky, A.: Risk and Culture, Berkeley, 1982.

13. Sonstiges

Das Modul kann ganz oder in Teilen auch in englischer Sprache angeboten werden. Die Ankündigung eines Angebots in englischer Sprache erfolgt rechtzeitig mit der Veröffentlichung des Vorlesungs- bzw. Lehrveranstaltungsverzeichnisses.

Modul-Nummer	Titel des Moduls	Anzahl LP (nach ECTS):
WS-21-B-35	Steuerlehre I + II	6

Modul-Typ	Verantwortliche/r für das Modul	E-Mail / Tel.-Nr.
Pflicht	Prof. Dr. Kaminski	kaminski@hsu-hh.de 040-6541-2881

Modulbeschreibung

1. Qualifikationsziele

Die Studierenden erwerben vertiefte Kompetenzen und Fähigkeiten

- im Rahmen der steuerlichen Gewinnermittlung von Unternehmen, insbesondere der Steuerbilanzpolitik, sowie
- mit Blick auf unternehmerische Rechtsform- und Unternehmensstrukturentscheidungen und ihrer steuerlichen Konsequenzen.

Das Modul ist eine sinnvolle Vorbereitung auf die Tätigkeit in steuersensiblen Bereichen. Neben dem Berufsfeld der Steuerberater zählen dazu die Tätigkeiten in den Steuer- und Finanzabteilungen der Unternehmen, dem Rechnungswesen oder dem Controlling von Unternehmen aller Branchen.

2. Inhalte

Allgemein:

Die Betriebswirtschaftliche Steuerlehre beschäftigt sich mit allen Fragen, die sich für Unternehmen und die dahinterstehenden Gesellschafter aus dem Zwang zum Zahlen von Steuern ergeben. Eine eingehende Analyse steuerlicher Konsequenzen ist notwendig, weil unterschiedliche unternehmerische Handlungsweisen, die zu einem vergleichbaren wirtschaftlichen Ergebnis führen, mit unterschiedlichen Steuerbelastungen verbunden sind. Diese Belastungen können dazu führen, dass sich eine Vorteilhaftigkeitsreihenfolge von Alternativen ohne Berücksichtigung von Steuern nach deren Einbeziehung ändert. Folglich müssen Steuern in die betriebswirtschaftliche Entscheidungsfindung Eingang finden.

Steuerlehre I – Steuerliche Gewinnermittlung von Unternehmen:

Der erste Teil des Moduls beschäftigt sich zunächst mit den Grundlagen der Gewinnermittlung am Beispiel eines Einzelunternehmers. Hierbei stehen insbesondere die Gewinndefinition des Einkommensteuergesetzes, der Einfluss der Handelsbilanz auf die Steuerbilanz, die Bilanzierung dem Grunde nach, ausgewählte Bewertungsfragen, die Einnahmenüberschussrechnung und Korrekturen außerhalb der Gewinnermittlung im Mittelpunkt. Hierauf aufbauend werden dann Besonderheiten bei der Gewinnermittlung von Personengesellschaften dargestellt (insbesondere Sonder- und Ergänzungsbilanzen). Einen dritten Schwerpunkt bilden Besonderheiten bei der Gewinnermittlung von Kapitalgesellschaften. Hierbei spielen außerbilanzielle Korrekturen, wie sie z. B. infolge von verdeckten Gewinnausschüttungen oder der Steuerbefreiung von Veräußerungsgewinnen aus Kapitalgesellschaftsbeteiligungen entstehen, eine besondere Rolle.

1. Kapitel: Problemstellung
2. Kapitel: Begriff des Gewinns in § 4 Abs. 1 EStG
3. Kapitel: Einfluss der Handelsbilanz auf die steuerliche Gewinnermittlung
4. Kapitel: Bilanzierung dem Grunde nach
5. Kapitel: Bewertungsfragen
6. Kapitel: Ausgewählte Sonderfragen
7. Kapitel: Ausblick - Internationalisierungstendenzen in der Rechnungslegung und deren

Steuerlehre II – Rechtsformwahl und -wechsel sowie Unternehmensstruktur:

Der Gegenstand des zweiten Modultteils bildet die Steuerwirkungs- und -gestaltungslehre im Zusammenhang mit unternehmerischen Gründungs- und Anpassungsentscheidungen. Dabei wird die Auswirkung von Steuern auf alternative Rechtsformen (z.B. OHG, KG, GmbH, KGaA, stille Gesellschaft) und Unternehmensstrukturen (z.B. Kapitalgesellschaftskonzern mit und ohne Organschaft, Einheitsunternehmen) dargestellt, analysiert und hinsichtlich ihrer Vorteilhaftigkeit bewertet. Dies umfasst sowohl die

- Rechtsformwahl und den Rechtsformwechsel als auch die
- Wahl der Unternehmensstruktur.

Praktische Fälle und Beispiele verdeutlichen die gewonnenen Erkenntnisse und zeigen die unterschiedlichen laufenden und einmaligen steuerlichen Konsequenzen, die der Übergang in die gewünschte Struktur auslöst, auf.

Grobgliederung der Vorlesung:

1. Kapitel: Rechtsformwahl

1. Rechtsformwahlentscheidung
2. Steuerliche Kriterien zur Rechtsformwahl und deren Anwendung auf die Alternativen Personen- und Kapitalgesellschaft

2. Kapitel: Umwandlungen

1. Kernbereiche von Umstrukturierungen
2. Kernprobleme des Umwandlungssteuerrechts als Rahmenbedingungen für das betriebswirtschaftliche Entscheidungsproblem
3. Umwandlungsmöglichkeiten nach Maßgabe des UmwG am Beispiel der Spaltung
4. Umwandlungsmöglichkeiten außerhalb des UmwG als Handlungsmöglichkeiten des Steuerpflichtigen
5. Auswirkungen im Bereich der GrdEST

3. Kapitel: Wahl der Konzernstruktur

1. Einheitsunternehmen vs. Kapitalgesellschaftskonzern
2. Betriebsaufspaltung
3. Personengesellschaftskonzern
4. Organschaft

4. Kapitel: Ausblick

3. Modulbestandteile

LV-Titel	LV-Art	TWS	LP	Pflicht (P)/ Wahl (W)/ Wahlpflicht (WP)	HT/FT/WT	
WS-21-B-35.1	Steuerlehre I	V/Ü	2	6	P	WT
WS-21-B-35.2	Steuerlehre II	V/Ü	2		P	FT

4. Beschreibung der Lehr- und Lernformen

Gegenstand der Vorlesung sind primär die theoretischen Inhalte unterstützt mit Beispielen und überblickartigen Darstellungen. In den fakultativen Übungen werden die in der Vorlesung vermittelten Erkenntnisse durch umfangreiche Beispiele und Fallstudien fundiert, durch deren Bearbeitung den teilnehmenden Personen ein handlungsorientierter Einblick in die behandelten unternehmerischen Entscheidungsprobleme und deren steuerliche Wirkungen gegeben werden sollen. Dabei wird die Stoffvermittlung durch einen umfassenden Medieneinsatz unterstützt.

5. Voraussetzungen für die Teilnahme

Keine formalen Voraussetzungen, inhaltlich baut die Veranstaltung jedoch auf den Inhalten der Vorlesung „Steuern: Grundlagen USt, ESt, GewSt, KSt“ auf.

6. Verwendbarkeit

Das Modul ist im Master-Studiengang Betriebswirtschaftslehre und dort im Studienschwerpunkt „Accounting and Business Taxation“ als Pflichtfach zu besuchen. Eine Verwendung für andere Studienschwerpunkte/Studiengänge ist nach dortiger Prüfungsordnung möglich.

7. Arbeitsaufwand und Leistungspunkte

	Wochen	Std./Woche	Std. insgesamt	LP
Vorlesungen	12	2+2	48	
Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen	12	4+4	96	
Prüfungsvorbereitung	2	18	36	
Summe			180	6

8. Prüfung und Benotung des Moduls

Das Modul wird mit einer Abschlussklausur (120 Minuten) nach Ende der beiden Vorlesungen beendet. Die Einzelheiten der Prüfung werden zu Beginn der Veranstaltung vom Prüfer bekannt gemacht.

9. Dauer des Moduls

Zwei Trimester.

10. Teilnehmer(innen)zahl

Unbegrenzt.

11. Anmeldeformalitäten

Die Anmeldeformalitäten richten sich nach den Vorgaben der Prüfungs- und Studienordnung, die Anmeldung selbst erfolgt über das Campus Management System.

12. Literaturhinweise, Skripte

Literaturangaben werden aktuell im Skript bekannt gegeben. Optional sind diese auch in elektronischer Form unter <http://www.hsu-hh.de/> verfügbar.

13. Sonstiges

Keine Angaben.

Modul-Nummer	Titel des Moduls	Anzahl LP (nach ECTS):
WS-23-B-36	Steuerlehre III	3

Modul-Typ	Verantwortliche/r für das Modul	E-Mail / Tel.-Nr.
Pflicht	Prof. Dr. Kaminski	kaminski@hsu-hh.de 040-6541-2881

Modulbeschreibung

1. Qualifikationsziele

Die Studierenden erlangen vertiefte Fähigkeiten und Kompetenzen

- Standortwahlentscheidungen sowie
- Geschäftsleitungsentscheidungen im weiteren Sinne (Bereichsentscheidungen wie z. B. Investitions- und Finanzierungsentscheidungen, die Gestaltung des Rechnungs- und Berichtswesens und der unternehmerischen Aufbau- und Ablauforganisation, Personal- und Produktionsentscheidungen und Marketing- und Werbestrategien) hinsichtlich ihrer Vorteilhaftigkeit und steuerlichen Auswirkungen analysieren und bewerten zu können.

Das Modul ist eine sinnvolle Vorbereitung auf die Tätigkeit in steuersensiblen Bereichen. Neben dem Berufsfeld der Steuerberater zählen dazu die Tätigkeiten in den Steuer- und Finanzabteilungen der Unternehmen, dem Rechnungswesen oder dem Controlling von Unternehmen aller Branchen.

2. Inhalte

Neben der Wahl von Rechtsform und Unternehmensstruktur gehört die Standortwahl zu den Geschäftsleitungsentscheidungen im engeren Sinne (konstitutive Entscheidungen), die besondere steuerliche Relevanz entfalten. In diesem Zusammenhang beinhaltet der erste Teil der Vorlesung die Identifikation und Bewertung steuerlicher Faktoren, die sich auf die Entscheidung über einen in Deutschland gelegenen Unternehmensstandort auswirken. Der zweite Teil der Vorlesung hat den Einfluss von Steuern auf Entscheidungen in den einzelnen Unternehmensfunktionen (Geschäftsleitungsentscheidungen im weiteren Sinne) zum Gegenstand. Mit Blick auf Investitionsentscheidungen wird aufgezeigt, wie Steuern in die bekannten Investitionsrechenverfahren integriert werden können und wie dies die Vorteilhaftigkeit der betrachteten Alternativen zu ändern vermag. Ferner ergeben sich durch die unterschiedliche steuerliche Behandlung von Eigen- und Fremdkapital erhebliche Auswirkungen auf die Finanzierung der Unternehmung. Weiterhin führen auch andere Unternehmensbereiche, wie etwa das Rechnungs- und Berichtswesen, das Personalwesen, die Produktion und das Marketing, zu entscheidungsrelevanten steuerlichen Konsequenzen.

Grobgliederung der Vorlesung „Steuerlehre III – Einfluss von Steuern auf unternehmerische Entscheidungen“:

1. Kapitel: Einleitung

2. Kapitel: Standortwahl als Geschäftsleitungsentscheidung im engeren Sinne

1. Einleitende Überlegungen zur Standortwahl
2. Auswirkungen der Gewerbesteuer auf die Standortwahl
3. Auswirkungen anderer steuerlicher Faktoren auf die Standortwahl

3. Kapitel: Geschäftsleitungsentscheidungen im weiteren Sinne

1. Investition und Finanzierung
2. Rechnungs- und Berichtswesen
3. Personalwesen
4. Marketing
5. Produktion

4. Kapitel: Ausblick

3. Modulbestandteile

LV-Titel	LV-Art	TWS	LP	Pflicht (P)/ Wahl (W)/ Wahlpflicht (WP)	HT/FT/WT
Steuerlehre III	V/Ü	2	3	P	HT

4. Beschreibung der Lehr- und Lernformen

Gegenstand der Vorlesung sind primär die theoretischen Inhalte, unterstützt mit Beispielen und überblickartigen Darstellungen. In den fakultativen Übungsteilen werden die in der Vorlesung vermittelten Erkenntnisse durch umfangreiche Beispiele ergänzt, durch deren Bearbeitung den teilnehmenden Personen ein handlungsorientierter Einblick in die behandelten unternehmerischen Entscheidungsprobleme und deren steuerliche Wirkungen gegeben werden. Dabei wird die Stoffvermittlung durch einen umfassenden Medieneinsatz unterstützt.

5. Voraussetzungen für die Teilnahme

Keine formalen Voraussetzungen, inhaltlich baut die Veranstaltung jedoch auf den Inhalten der Vorlesungen „Steuern: Grundlagen USt, ESt, GewSt, KSt“ und „Steuerlehre I und II“ auf.

6. Verwendbarkeit

Das Modul ist als Pflichtfach im Master-Studiengang Betriebswirtschaftslehre und dort im Studienschwerpunkt „Accounting and Business Taxation“ zu besuchen. Eine Verwendung für andere Studienschwerpunkte/Studiengänge ist nach dortiger Prüfungsordnung möglich.

7. Arbeitsaufwand und Leistungspunkte

	Wochen	Std./Woche	Std. insgesamt	LP
Vorlesungen	12	2	24	
Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltung	12	4	48	
Prüfungsvorbereitung	1	20	20	
Summe			92	3

8. Prüfung und Benotung des Moduls

Die Prüfung erfolgt in Form einer Klausur (60 Minuten) am Ende des Trimesters.

9. Dauer des Moduls

Ein Trimester.

10. Teilnehmer(innen)zahl

Unbegrenzt.

11. Anmeldeformalitäten

Die Anmeldeformalitäten richten sich nach den Vorgaben der Prüfungs- und Studienordnung, die Anmeldung selbst erfolgt über das Campus Management System.

12. Literaturhinweise, Skripte

Literaturhinweise finden sich in den jeweils aktuellen Vorlesungsunterlagen zur Veranstaltung, abrufbar auf der Internetseite des betreuenden Lehrstuhls.

13. Sonstiges

Keine Angaben.

Modul-Nummer	Titel des Moduls	Anzahl LP (nach ECTS):
WS-23-B-37	Internationale Unternehmensbesteuerung	6

Modul-Typ	Verantwortliche/r für das Modul	E-Mail / Tel.-Nr.
Pflicht	Prof. Dr. Kaminski	kaminski@hsu-hh.de 040-6541-2881

Modulbeschreibung

1. Qualifikationsziele

- Die Studierenden erwerben grundlegende Kompetenzen im Rahmen des deutschen internationalen Steuerrechts sowie des Rechts der Doppelbesteuerungsabkommen.
- Die Studierenden erlangen darüber hinaus die Fähigkeit, unternehmerische Entscheidungen (wie etwa Rechtsform-, Standort-, Unternehmensstruktur- sowie Finanzierungsentscheidungen) im internationalen Umfeld hinsichtlich ihrer Vorteilhaftigkeit und Auswirkungen aus steuerlicher Perspektive analysieren und bewerten zu können.
- Die Studierenden eignen sich ferner Kompetenzen im Bereich der Einkunftsabgrenzung international agierender Kapitalgesellschaftskonzerne und Einheitsunternehmen an.

Kenntnisse im Bereich der Internationalen Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre sind notwendige Voraussetzung für die Führung international agierender Unternehmen und qualifizieren besonders für Tätigkeiten in steuersensiblen Bereichen. Hierzu zählt neben dem Controlling und der Rechnungslegung im Allgemeinen insbesondere die Arbeit in unternehmensinternen Steuerabteilungen sowie in steuerberatend tätigen Berufen.

2. Inhalte

Aufgrund der Ausdehnung der Tätigkeit vieler Unternehmen auf das Ausland ergibt sich die Frage nach der ertrag- und umsatzsteuerlichen sowie der verfahrensrechtlichen Behandlung dieses Engagements. Darauf aufbauend benennt, analysiert und bewertet die Vorlesung zahlreiche steuerrelevante Faktoren, die im Rahmen von Entscheidungen hinsichtlich Standort (z. B. DBA-Staat oder Nicht-DBA-Staat) und Ausprägungsform der Geschäftsaktivität (Direktgeschäft, Betriebsstätte, Personengesellschaft, Kapitalgesellschaft) im internationalen Kontext von Bedeutung sind. Zu diesen Faktoren zählen neben (Quellen-)Steuersätzen u. a. das Vorhandensein von Doppelbesteuerungsabkommen, die internationale Verlustverrechnung oder etwaig bestehende Aktivitätsvorbehalte. Dabei werden sowohl Outbound- als auch Inbound-Fälle behandelt. Weiterhin hat die Vorlesung Geschäftsleitungsentscheidungen im weiteren Sinne mit grenzüberschreitendem Bezug zum Gegenstand. In diesem Zusammenhang kommt insbesondere der Einkünfteabgrenzung im international agierenden Kapitalgesellschaftskonzern (einschließlich grenzüberschreitender Funktionsverlagerungen) Bedeutung zu. Mit Blick auf international agierende Einheitsunternehmen erfolgt die Darstellung der Grundzüge der Betriebsstättengewinnermittlung.

Grobgliederung der Veranstaltung „Internationale Unternehmensbesteuerung“:

1. Kapitel: Einleitung
2. Kapitel: Grundlegende steuerrechtliche Aspekte grenzüberschreitender Aktivitäten
3. Kapitel: Geschäftsleitungsentscheidungen im engeren Sinne
4. Kapitel: Geschäftsleitungsentscheidungen im weiteren Sinne
5. Kapitel: Ausblick

3. Modulbestandteile					
LV-Titel	LV-Art	TWS	LP	Pflicht (P)/ Wahl (W)/ Wahlpflicht (WP)	HT/FT/WT
Internationale Unternehmens- besteuerung	V/Ü	4	6	P	HT

4. Beschreibung der Lehr- und Lernformen
Gegenstand der Vorlesung sind primär die theoretischen Inhalte, unterstützt mit Beispielen und überblickartigen Darstellungen. In den fakultativen Übungsteilen werden die in der Vorlesung vermittelten Erkenntnisse durch umfangreiche Beispiele und Fallstudien fundiert, durch deren Bearbeitung den teilnehmenden Personen ein handlungsorientierter Einblick in die behandelten unternehmerischen Entscheidungsprobleme und deren steuerliche Wirkungen gegeben werden sollen. Dabei wird die Stoffvermittlung durch einen umfassenden Medieneinsatz unterstützt.

5. Voraussetzungen für die Teilnahme
Keine formalen Voraussetzungen, inhaltlich baut die Veranstaltung jedoch auf den Inhalten der Vorlesung „Steuern: Grundlagen USt, ESt, GewSt, KSt“ auf.

6. Verwendbarkeit
Das Modul ist als Pflichtfach im Master-Studiengang Betriebswirtschaftslehre und dort in den Schwerpunkten „Internationales Management“ und „Accounting and Business Taxation“ zu besuchen. Eine Verwendung für andere Studienschwerpunkte/Studiengänge ist nach dortiger Prüfungsordnung möglich.

7. Arbeitsaufwand und Leistungspunkte				
	Wochen	Std./Woche	Std. insgesamt	LP
Vorlesungen	12	4	48	
Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltung	12	6	72	
Prüfungsvorbereitung	2	30	60	
Summe			180	6

8. Prüfung und Benotung des Moduls
Die Prüfung erfolgt in Form einer Klausur (120 Minuten) am Ende des Trimesters.

9. Dauer des Moduls
Ein Trimester.

10. Teilnehmer(innen)zahl
Unbegrenzt.

11. Anmeldeformalitäten

Die Anmeldeformalitäten richten sich nach den Vorgaben der Prüfungs- und Studienordnung, die Anmeldung selbst erfolgt über das Campus Management System.

12. Literaturhinweise, Skripte

Literaturhinweise finden sich in den jeweils aktuellen Vorlesungsunterlagen zur Veranstaltung, abrufbar auf der Internetseite des betreuenden Lehrstuhls.

13. Sonstiges

Keine Angaben.

Modul-Nummer	Titel des Moduls	Anzahl LP (nach ECTS):
WS-24-B-45	Aktuelle Entwicklungen in der betriebswirtschaftlichen Steuerlehre	4

Modul-Typ	Verantwortlicher für das Modul	E-Mail / Tel.-Nr.
Wahlpflicht	Prof. Dr. Kaminski	kaminski@hsu-hh.de 040-6541-2881

Modulbeschreibung

1. Qualifikationsziele

- Die Studierenden lernen, ausgewählte aktuelle steuerliche Fragestellungen (etwa im Bereich der betrieblichen Steuerplanung sowie bei grenzüberschreitenden steuerlichen Sachverhalten) und Ansätze für deren Lösung zu überblicken und zu verstehen.
- Die Studierenden erlangen praktische Problemlösungskompetenzen im Bereich der betrieblichen Steuerplanung am konkreten Fallbeispiel. Sie sind in der Lage, steuerliche Chancen und Risiken alternativer Anpassungsentscheidungen zu erkennen und zu bewerten.

Vertiefte Kenntnisse im Bereich der (internationalen) Steuerplanung sind notwendige Bedingung für Tätigkeiten in steuersensiblen Bereichen. Hierzu zählt neben dem Controlling und der Rechnungslegung im Allgemeinen v.a. die Arbeit in unternehmensinternen Steuerabteilungen sowie in steuerberatend tätigen Berufen. Daneben eignet sich die Veranstaltung als zusätzliche Übung steuerwissenschaftlicher Methoden, die im Rahmen einer Abschlussarbeit im Bereich der betriebswirtschaftlichen Steuerlehre zur Anwendung gelangen.

2. Inhalte

Im ersten Teil der Vorlesung erfolgt eine theoretische Einführung in die betriebliche Steuerplanung, die den Studenten methodische Anhaltspunkte für die Bearbeitung der im zweiten Teil vorgestellten, von den Studierenden selbstständig zu bearbeitenden Fallstudien gibt. Der dritte Teil der Vorlesung vertieft und erweitert das in den Vorlesungen Steuerlehre I, II und III sowie Internationale Unternehmensbesteuerung erlangte Wissen bezüglich ausgewählter Aspekte. Hierbei liegt ein Schwerpunkt auf aktuellen steuerlichen Fragestellungen. Im vierten Teil präsentieren die Studierenden schließlich die Ergebnisse ihrer Bearbeitungen der Fallstudie.

Grobgliederung der Veranstaltung: Aktuelle Entwicklungen in der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre

- Teil: Grundlagen der Steuerplanung
- Teil: Vorstellung der Fallstudie
- Teil: Ausgewählte Aktuelle Entwicklungen in der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre
- Teil: Präsentation der Ergebnisse der Fallstudie

3. Modulbestandteile

LV-Titel	LV-Art	TWS	LP	Pflicht (P) Wahl (W) Wahlpflicht (WP)	HT/FT/WT
Steuerlehre IV	V/Ü	2	3	WP	WT

4. Beschreibung der Lehr- und Lernform

Gegenstand der Vorlesung sind zum einen theoretische Inhalte unterstützt mit Beispielen und überblicksartigen Darstellungen. Zum anderen erfolgt die selbständige Bearbeitung und Präsentation einer Fallstudie durch die teilnehmenden Studentinnen und Studenten. Dabei wird die Stoffvermittlung durch einen umfassenden Medieneinsatz unterstützt.

5. Voraussetzungen für die Teilnahme

Die Belegung der Veranstaltungen Steuerlehre I, Steuerlehre II, Steuerlehre III sowie Internationale Unternehmensbesteuerung wird vorausgesetzt.

6. Verwendbarkeit

Das Modul ist als Wahlpflichtfach im Master-Studiengang Betriebswirtschaftslehre und dort im Studienschwerpunkt „Accounting and Business Taxation“ zu besuchen.

7. Modulbestandteile

	Wochen	Std./ Woche	Std. insgesamt	LP
Vorlesung / Übung	12	2	24	
Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen	12	3	36	
Prüfungs- bzw. Referatsvorbereitung	6	5	30	
Summe			90	3

8. Prüfung und Benotung des Moduls

Die Prüfung erfolgt in Form eines Referats über die Ergebnisse der Bearbeitung der Fallstudie mit anschließender Diskussion.

9. Dauer des Moduls

Ein Trimester.

10. Teilnehmer(innen)zahl

Unbegrenzt.

11. Anmeldeformalitäten

Die Anmeldeformalitäten richten sich nach den Vorgaben der Prüfungs- und Studienordnung. Die Anmeldung selbst erfolgt über das Campus Management System.

12. Literaturhinweise, Skripte

Literaturhinweise finden sich in den jeweils aktuellen Vorlesungsunterlagen zur Veranstaltung, abrufbar auf der Internetseite des betreuenden Lehrstuhls.

13. Sonstiges:

Keine Angaben

Modul-Nummer	Titel des Moduls	Anzahl LP (nach ECTS):
WS-21-J-12	Steuerrecht I (Grundlagen der Ertragsbesteuerung u. Unternehmenssteuerrecht)	6

Modul-Typ	Verantwortliche/r für das Modul	E-Mail / Tel.-Nr.
Pflicht	Prof. Dr. Hufeld	hufeld@hsu-hh.de 040-6541-2859

Modulbeschreibung

1. Qualifikationsziele

Das Modul „Steuerrecht I (Grundlagen der Ertragsbesteuerung und Unternehmenssteuerrecht)“ verfolgt zwei Qualifikationsziele: Erstens wird den Studierenden ein Grundverständnis für Steuerrecht als Rechtsgebiet im systematischen Zusammenhang - insbesondere in normhierarchischer Gebundenheit – vermittelt: „Steuern“ sind kein Naturereignis, sondern Idee und Produkt des Rechts in einer konkreten, verfassungsrechtlich gebundenen Rechtsordnung. Die Grundlagen der Ertragsbesteuerung werden nur im Kontext der höherrangigen Normen des Völkerrechts (DBA), des Verfassungsrechts und des Rechts der Europäischen Union verständlich. Erst auf dieser Grundlage kann – zweitens – das Unternehmenssteuerrecht in seiner dualen Konzeption (insb. § 15 EStG und KStG-Besteuerung) und als „Einkommensteuer der juristischen Personen“ unter besonderer Berücksichtigung des EU-Binnenmarktrechts erschlossen werden. Das Modul ergänzt das Programm der betrieblichen Steuerlehre komplementär.

Nach Ende des Moduls sind die Studierenden in der Lage, die Ertragsbesteuerung und insbesondere das Recht der unternehmensbezogenen Steuern selbständig zu durchdringen, die dynamische Rechtsentwicklung (Steuerrecht als „Recht auf Rädern“) methodensicher zu begleiten und auf die Kenntnis der „großen“ Systemscheidungen auch in späterer „kleinteiliger“ Berufstätigkeit zurückzugreifen.

2. Inhalte

Das Modul umfasst zwei Lehrveranstaltungen:

Teil 1 (WT/FT): Die Grundlagen der Ertragsbesteuerung im Kontext höherrangiger Normen

Teil 2 (FT): Unternehmenssteuerrecht und EU-Binnenmarktrecht

Teil 1 – Die Grundlagen der Ertragsbesteuerung im Kontext höherrangiger Normen:

- Die subjektive Steuerpflicht im Steuertatbestand
- Welteinkommens- und Territorialitätsprinzip. DBA
- Das Steuerobjekt im Steuertatbestand. Steuerverfassungsrecht
- Leistungsfähigkeit – Nettoprinzip – Bemessungsgrundlage
- Haushalts- und Finanzverfassungsrecht
- Private Gemeinwohlfinanzierung
- Europäisches Steuerrecht. Primär- und Sekundärrecht

Teil 2 – Unternehmensteuerrecht und EU-Binnenmarktrecht:

- Dualismus der Unternehmensbesteuerung
- Unternehmensteuerrecht und Binnenmarktrecht
- Bedeutung und Reichweite der NiederlassungsfreiheitEuropäisierung des staatlichen Internationalen Steuerrechts: Hinzurechnungsbesteuerung, Wegzugsbesteuerung, grenzüberschreitende Verlustverrechnung
- Steuerrecht und unionsrechtliches Beihilfeverbot

3. Modulbestandteile						
	LV-Titel	LV-Art	TWS	LP	Pflicht (P)/ Wahl (W)/ Wahlpflicht (WP)	Trim.
WS-21-J-12.1	Grundlagen der Ertrags- besteuerung	V	2	6	WP	WT
WS-21-J-12.2	Unternehmenssteuerrecht	V	2		WP	FT

4. Beschreibung der Lehr- und Lernformen
Der Stoff wird systematisch unter besonderer Berücksichtigung der Normenhierarchie und in der Vertiefung „induktiv-paradigmatisch“ vermittelt, d.h. in vertiefter Rechtsprechungsanalyse, in der Auseinandersetzung mit repräsentativen Fällen, deren Durchdringung Systemverständnis ermöglicht.

5. Voraussetzungen für die Teilnahme
Keine

6. Verwendbarkeit
Das Modul wird als Pflichtmodul im BWL-Master-Schwerpunkt Accounting and Business Taxation (ABT) eingesetzt, eine Verwendbarkeit für andere Studiengänge – insbesondere in der VWL – nach dortigen Prüfungsordnungen ist möglich.

7. Arbeitsaufwand und Leistungspunkte				
	Wochen	Std./Woche	Std. insgesamt	LP
Vorlesung und Übung	24	2	48	
Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen	24	4	96	
Prüfungsvorbereitung			36	
Summe			180	6

8. Prüfung und Benotung des Moduls
Die Prüfung erfolgt in Form einer Klausur (120 Minuten) am Ende des Trimesters.

9. Dauer des Moduls
Zwei Trimester.

10. Teilnehmer(innen)zahl
Unbegrenzt.

11. Anmeldeformalitäten
Die Anmeldeformalitäten richten sich nach den Vorgaben der Studien- und Prüfungsordnung, die Anmeldung erfolgt über das Campus Management System.

12. Literaturhinweise, Skripte

Die Unterlagen zur Vorlesung, insbesondere Skripten, ausgewählte Urteile und Begleit Aufsätze, werden regelmäßig in Papierform und wöchentlich in elektronischer Form zur Verfügung gestellt.

Basisliteratur:

- Josef Isensee/Paul Kirchhof, Handbuch des Staatsrechts der Bundesrepublik Deutschland, Bd. V, Abschn. III: Finanzwesen – insb. § 116 (*Waldhoff*, Grundzüge), § 118 (*Kirchhof*, Die Steuern), § 120 (*Heintzen*, Staatshaushalt), § 122 (*Isensee*, Staatsvermögen), § 123 (*Pünder*, Staatsverschuldung) –, 3. Aufl. 2007
- Paul Kirchhof, Bundessteuergesetzbuch. Ein Reformentwurf, 2011
- Klaus Tipke/Joachim Lang, Steuerrecht (in jeweils neuester Auflage)
- Dieter Birk, Marc Desens/Henning Tappe, Steuerrecht (erscheint jährlich im Herbst)
- Dieter Birk/ Marc Desens, Klausurenkurs im Steuerrecht (in jeweils neuester Auflage)
- Wolfgang Jakob, Einkommensteuer (in jeweils neuester Auflage)
- Gerrit Frotscher, Internationales Steuerrecht, 4. Aufl. 2015
- Gerrit Frotscher, Körperschaftsteuer. Gewerbesteuer (in jeweils neuester Auflage)

Weitere Literaturhinweise werden regelmäßig im Laufe der Lehrveranstaltung gegeben.

13. Sonstiges

Keine Angaben.

Modul-Nummer	Titel des Moduls	Anzahl LP (nach ECTS):
WS-23-J-13	Steuerrecht II	6

Modul-Typ	Verantwortliche/r für das Modul	E-Mail / Tel.-Nr.
Wahlpflicht	Prof. Dr. Hufeld	hufeld@hsu-hh.de 040-6541-2859

Modulbeschreibung

1. Qualifikationsziele

Das Modul „Steuerrecht II (Schwerpunkte Unternehmensteuerrecht und Abgabenordnung)“ verfolgt zwei Qualifikationsziele: Erstens wird das Unternehmensteuerrecht praxisnah vertieft, im Anschluss an das Modul „Steuerrecht I“. Unter besonderer Berücksichtigung der BFH-Rechtsprechung werden ausgewählte - systematisch bedeutsame und aktuelle - Schwerpunkte behandelt. Aber erst mit der Einbeziehung des Steuerverfahrensrechts kann der Studierende das gesamte Unternehmensteuerrecht in den Blick nehmen. So gehört zu den Qualifikationszielen wesentlich – zweitens – ein Verständnis für die systematische Zusammengehörigkeit des materiellen Steuerrechts und des Verfahrensrechts.

Nach Ende des Moduls sind die Studierenden in der Lage, die Ertragsbesteuerung und insbesondere das Recht der unternehmensbezogenen Steuern selbständig zu durchdringen, die Rechtsentwicklung methodensicher zu begleiten, materielles und Verfahrensrecht „zusammenzudenken“ und auf die Kenntnis der Systementscheidungen auch in späterer Berufstätigkeit zurückzugreifen.

2. Inhalte

Das Modul umfasst zwei Hauptteile:

Teil 1: Steuerverfahrensrecht – Abgabenordnung

Teil 2: Schwerpunkte Unternehmensteuerrecht

Teil 1 –Steuerverfahrensrecht – Abgabenordnung:

- Der Steuerverwaltungsakt
- Korrekturrecht
- Nichtanwendungserlasse
- Steuerschuldrecht
- Steuererhebung
- Steuerliche Haftung
- Steuerliches Gemeinnützigkeitsrecht
- Rechtsschutz (Einspruch; Klage; Revision)

Teil 2 – Steuerverfahrensrecht- Abgabenordnung:

- Dualismus der Unternehmensbesteuerung
- Wettbewerbsneutralität des Steuerrechts
- Besteuerung der öffentlichen Hand
- Systemfragen des KStG
- Einkünfte aus Gewerbebetrieb (Vertiefung)
- Organschaft (in der Europäisierung)
- Verdeckte Gewinnausschüttung
- Verlustverrechnungsbeschränkungen

3. Modulbestandteile					
LV-Titel	LV-Art	TWS	LP	Pflicht (P)/ Wahl (W)/ Wahlpflicht (WP)	HT/FT/WT
Steuerrecht II (Schwerpunkte Unternehmensteuerrecht und Abgabenordnung)	V	4	6	WP	HT

4. Beschreibung der Lehr- und Lernformen

Der Stoff wird im Anschluss an das Modul Steuerrecht I „induktiv-paradigmatisch“ vermittelt, d.h. in vertiefter Rechtsprechungsanalyse, in der Auseinandersetzung mit repräsentativen Fällen, deren Durchdringung Systemverständnis ermöglicht.

5. Voraussetzungen für die Teilnahme

Steuerrecht I

6. Verwendbarkeit

Das Modul wird als Wahlpflichtmodul im BWL-Master-Schwerpunkt Accounting and Business Taxation (ABT) eingesetzt, eine Verwendbarkeit für andere Studiengänge – insbesondere in der VWL – ist nach dortigen Prüfungsordnungen möglich.

7. Arbeitsaufwand und Leistungspunkte

	Wochen	Std./Woche	Std. insgesamt	LP
Vorlesung	24	2	48	
Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen	24	4	96	
Prüfungsvorbereitung			36	
Summe			180	6

8. Prüfung und Benotung des Moduls

Die Prüfung erfolgt in Form einer Klausur (120 Minuten) am Ende des Trimesters.

9. Dauer des Moduls

Ein Trimester.

10. Teilnehmer(innen)zahl

Unbegrenzt.

11. Anmeldeformalitäten

Die Anmeldeformalitäten richten sich nach den Vorgaben der Prüfungs- und Studienordnung, die Anmeldung selbst erfolgt über das Campus Management System.

12. Literaturhinweise, Skripte

Die Unterlagen zur Vorlesung, insbesondere Skripten, ausgewählte Urteile und Begleit Aufsätze, werden regelmäßig in Papierform und wöchentlich in elektronischer Form zur Verfügung gestellt.

- Paul Kirchhof, Bundessteuergesetzbuch. Ein Reformentwurf, 2011
- Klaus Tipke/Joachim Lang, Steuerrecht (in jeweils neuester Auflage)
- Dieter Birk/ Marc Desens/Henning Tappe, Steuerrecht (erscheint jährlich im Herbst)
- Dieter Birk/Marc Desens, Klausurenkurs im Steuerrecht (in jeweils neuester Auflage)
- Wolfgang Jakob, Einkommensteuer (in jeweils neuester Auflage)
- Gerrit Frotscher, Körperschaftsteuer. Gewerbesteuer (in jeweils neuester Auflage)

Weitere Literaturhinweise werden regelmäßig im Laufe der Lehrveranstaltung gegeben.

13. Sonstiges

Keine Angaben.

Modul-Nummer	Titel des Moduls	Anzahl LP (nach ECTS):
WS-24-J-19	Vertiefung Steuerverfahrensrecht: Kolloquium Abgabenordnung (Advanced Tax Procedural Law)	4

Modul-Typ	Verantwortliche/r für das Modul	E-Mail / Tel.-Nr.
Wahlpflicht	Prof. Dr. Hufeld	hufeld@hsu-hh.de 040-6541-2859

Modulbeschreibung

1. Qualifikationsziele

Das Modul vertieft die im Wahlfach Steuerrecht II erworbenen Grundkenntnisse. Das Steuerverfahrensrecht ist elementarer Baustein eines rechtsstaatlichen und effektiven Steuerrechts. In der Steuerpraxis kommt ihm überragende Bedeutung zu. Insbesondere kann die Steuerberaterprüfung ohne Sicherheit im Umgang mit der Abgabenordnung (AO) nicht bewältigt werden. Das Modul bereitet vor auf Praxis- und Prüfungsanforderungen.

2. Inhalte

- Steuerverfahrensrecht und Allgemeiner Teil des Steuerrechts
- Bewirkungs- und Rechtsschutzfunktion
- Steuerrechtsverhältnis, Steuerschuldverhältnis
- System der Steuerverwaltungsakte
- Bestandskraft und Korrekturrecht
- Steuerliche Haftung
- Sachverhaltsermittlung im Besteuerungsverfahren
- Nichtanwendungserlass und Gewaltenteilung
- Steuerliches Gemeinnützigkeitsrecht

3. Modulbestandteile

LV-Titel	LV-Art	TWS	LP	Pflicht (P)/ Wahl (W)/ Wahlpflicht (WP)	HT/FT/WT
Vertiefung Steuerverfahrensrecht: Kolloquium Abgabenordnung	K	2	4	WP	HT oder WT

4. Beschreibung der Lehr- und Lernformen

Kolloquium mit Referaten auf der Grundlage ausgearbeiteter Exposés zu ausgewählten Schwerpunktthemen

5. Voraussetzungen für die Teilnahme

Grundkenntnisse im Steuerverfahrensrecht, etwa via Teilnahme im ersten Abschnitt des Moduls „Steuerrecht II“.

6. Verwendbarkeit

Das Modul wird als weiteres Angebot in der Wahlfachgruppe WP-2 im MA-Schwerpunkt ABT (10. oder 11. Trimester) eingesetzt. Eine Verwendung für andere Studiengänge ist nach dortiger Prüfungsordnung möglich.

7. Arbeitsaufwand und Leistungspunkte

	Wochen	Std./Woche	Std. insgesamt	LP
Kolloquium	12	2	24	
Vor- und Nachbereitung der Veranstaltungen	12	3	36	
Vorbereitung des Exposé	1	40	40	
Vorbereitung des Referats	1	20	20	
Summe			120	4

8. Prüfung und Benotung des Moduls

Exposé und Referat.

9. Dauer des Moduls

Ein Trimester (Wintertrimester) oder verblockt in der zweiten Hälfte des Herbsttrimesters.

10. Teilnehmer(innen)zahl

Unbegrenzt.

11. Anmeldeformalitäten

Die Anmeldeformalitäten richten sich nach den Vorgaben der Prüfungs- und Studienordnung, die Anmeldung selbst erfolgt über das Campus Management System.

12. Literaturhinweise, Skripte

- Wolfgang Jakob, Abgabenordnung, 5. Aufl. 2010 (und Folgeauflagen)
- Eisgruber/Schallmoser/Maunz, Abgabenordnung und Umsatzsteuerrecht, 2. Aufl. 2011 (und Folgeauflagen)
- Paul Kirchhof, Reformentwurf Bundessteuergesetzbuch, 2011
- Rainer Hüttemann, Gemeinnützigkeits- und Spendenrecht, 3. Aufl. 2015 (und Folgeauflagen)

Weitere Hinweise werden in der Veranstaltung gegeben.

13. Sonstiges

Keine Angaben.

Modul-Nummer	Titel des Moduls	Anzahl LP (nach ECTS):
WS-24-B-38	Business Finance	6

Modul-Typ	Verantwortliche/r für das Modul	E-Mail / Tel.-Nr.
Pflicht/ Wahlpflicht	Prof. Dr. Mayer-Fiedrich	ma.mayer@hsu-hh.de 040-6541-2787

Modulbeschreibung

1. Qualifikationsziele

Die Studierenden verfügen nach Absolvieren des Moduls über vertiefte Kenntnisse der Finanzierungs- und Investitionstheorie, sie haben Fähigkeiten und Fertigkeiten erworben, um Entscheidungen über die Beschaffung, Umschichtung und Verwendung finanzieller Mittel im Unternehmen begründet treffen zu können.

2. Inhalte

Corporate Finance

Bilanz-, Finanzplan- und Kostenanalyse zur Beurteilung der Kreditwürdigkeit, Zinsstrukturtheorie, Originäre und Derivative Finanzinnovationen, Finanzierung innovativer Unternehmungen.

Investitionsmanagement

Portfolio-Selection nach Markowitz, Separationstheorem nach Tobin, CAPM nach Sharpe, Weiterentwicklung kapitalmarkttheoretischer Ansätze, Aktienanalyse, Asset Allocation, Behavioral Finance.

3. Modulbestandteile

	LV-Titel	LV-Art	TWS	LP	Pflicht (P)/ Wahl (W)/ Wahlpflicht (WP)	HT/FT/WT
WS-24-B-38.1	Corporate Finance	V	2	6	P	WT
WS-24-B-38.2	Investitionsmanagement	V	2		P	WT

4. Beschreibung der Lehr- und Lernformen

Vorlesung mit integrierten Fallbeispielen mit Verweis auf Kenntnisse aus angrenzenden Vorlesungsgebieten und unter Berücksichtigung aktueller Forschungsergebnisse sowie Erläuterungen von relevantem Marktgeschehen.

5. Voraussetzungen für die Teilnahme

Kenntnisse aus Bachelor-Grundstudium, ggf. Finanzwirtschaft aus Bachelor-Hauptstudium

6. Verwendbarkeit

Das Modul wird als Pflichtmodul im BWL-Schwerpunkte Accounting and Tax Management und Risikomanagement eingesetzt und kann als Wahlpflichtmodul in den BWL-Schwerpunkten Innovations- und Netzwerkmanagement und Internationales Management sowie in den Studiengängen VWL und WI (Studienrichtung Energieversorgung und Energiewirtschaft) gewählt werden.

7. Arbeitsaufwand und Leistungspunkte

	Wochen	Std./Woche	Std. insgesamt	LP
Vorlesungen	12	2+2	48	
Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen	12	4+4	96	
Prüfungsvorbereitung	2	18	36	
Summe			180	6

8. Prüfung und Benotung des Moduls

Klausur (120 Minuten) am Ende des Moduls, Voraussetzung: Regelmäßige Teilnahme an den Lehrveranstaltungen.

9. Dauer des Moduls

Ein Trimester.

10. Teilnehmer(innen)zahl

Unbegrenzt.

11. Anmeldeformalitäten

Die Anmeldeformalitäten richten sich nach den Vorgaben der Prüfungs- und Studienordnung, die Anmeldung selbst erfolgt über das Campus Management System.

12. Literaturhinweise, Skripte

Literatur:

- Mayer (2003): Venture Finance, Jokisch/Mayer (2002, in Überarbeitung): Grundlagen Finanzwirtschaftlicher Entscheidungen.
- Brealey/ Myers: Principles of Corporate Finance, neuste Auflage.
- Reilly/Brown: Investment Analysis & Portfolio Management, neuste Auflage.
- Jokisch/Mayer: Grundlagen finanzwirtschaftlicher Entscheidungen, München 2002, Oldenbourg-Verlag, Korrekturblätter unter www.hsu-hh.de/infi
- Schmidt/Terberger: Grundzüge der Investitions- und Finanzierungstheorie, neuste Auflage.
- Copeland, T.E./Weston, J.F./ Shastri, K.: Finanzierungstheorie und Unternehmenspolitik, neuste Auflage.
- Hull: Options, Futures and Other Derivatives, neuste Auflage, deutschsprachige Auflage verfügbar.
- Spreemann, Klaus: Zinsen, Anleihen, Kredit, neuste Auflage
- Breuer, W. et al. „Portfoliomanagement 1:Grundlagen: Band 1“, 2010

13. Sonstiges

Keine Angaben.

Modul-Nummer	Titel des Moduls	Anzahl LP (nach ECTS):
WS-23-B-39	Seminar Accounting and Business Taxation	7

Modul-Typ	Verantwortliche/r für das Modul	E-Mail / Tel.-Nr.
Pflicht	<u>Prof. Dr. Müller</u> <u>Prof. Dr. Kaminski</u> Prof. Dr. Hufeld Prof. Dr. Reiner	smueller@hsu-hh.de 040-6541-2968 kaminski@hsu-hh.de 040-6541-2881 hufeld@hsu-hh.de 040-6541-2859 quenter.reiner@hsu-hh.de 040-6541-2884

Modulbeschreibung

1. Qualifikationsziele

Die Studierenden sollen die in den Basisveranstaltungen erlangten Kompetenzen in Betriebswirtschaftlicher Steuerlehre, Rechnungslegung, Steuerrecht und Wirtschaftsrecht vertiefen sowie eine Vernetzung dieser Kompetenzen mit anderen Feldern ihres Studiums erreichen.

Die Studierenden erlangen durch die selbständige Bearbeitung eines Themas sowie durch die Präsentation und Diskussion fächerübergreifende Schlüsselkompetenzen.

2. Inhalte

Den Studierenden wird die Möglichkeit geboten, ihre bisher erworbenen Kenntnisse in Betriebswirtschaftlicher Steuerlehre, Rechnungslegung, Steuerrecht und Gesellschaftsrecht sowie ihr betriebswirtschaftliches und juristisches Zusammenhangswissen wissenschaftlich zu vertiefen und in die Lösung realitätsnaher und aktueller Fragestellungen einzubringen.

3. Modulbestandteile

LV-Titel	LV-Art	TWS	LP	Pflicht (P)/ Wahl (W)/ Wahlpflicht (WP)	HT/FT/WT
Seminar	S	2	7	P	FT/HT

4. Beschreibung der Lehr- und Lernformen

In der Veranstaltung werden aufbauend auf den im bisherigen Studium erarbeiteten theoretischen Grundlagen Arbeiten angefertigt, die wissenschaftlichen Standards genügen und mit deren Bearbeitung die teilnehmenden Personen ihre Kompetenz zum vertieften Bearbeiten anwendungsorientierter Fragestellungen nachweisen. Dabei ist die Themenpräsentation durch einen umfassenden Medieneinsatz zu unterstützen.

5. Voraussetzungen für die Teilnahme

Keine.

6. Verwendbarkeit

Das Modul ist als Wahlpflichtfach im Master-Studiengang Betriebswirtschaftslehre und dort im Studienschwerpunkt „Accounting and Business Taxation“ zu besuchen.

7. Arbeitsaufwand und Leistungspunkte

	Wochen	Std./Woche	Std. insgesamt	LP
Teilnahme am Seminar	12	2	24	
Erstellung der Hausarbeit	4	35	150	
Vorbereitung der Präsentation	2	18	38	
Summe			210	7

8. Prüfung und Benotung des Moduls

- Die Note der Hausarbeit und die Bewertung der Präsentationen gehen anteilig in die Gesamtnote ein (vgl. die jeweiligen Kurspläne).
- Der Dozent / Die Dozentin kann für die erfolgreiche Teilnahme am Seminar weitere Leistungen verlangen, insb. die regelmäßige und aktive Teilnahme an den Seminarsitzungen.
- Seminararbeiten können grundsätzlich auch als Gruppenarbeit vergeben werden; die Einzelheiten regelt die Prüfungsordnung.
- Details zu den einzelnen Seminaren werden vor Beginn des Moduls vom jeweiligen Dozenten / von der jeweiligen Dozentin bekannt gegeben.

9. Dauer des Moduls

Das Modul beginnt im Juli am Ende des 9. Trim. mit einer Einführungsveranstaltung. Die Seminararbeit wird sodann während der vorlesungsfreien Zeit erstellt. Der Besuch der Seminarveranstaltung und die Erarbeitung des Vortrages erfolgen im 10. Trimester (HT).

10. Teilnehmer(innen)zahl

Konzeptbedingt wird die Teilnehmerzahl in den Seminaren auf 20 Personen beschränkt.

11. Anmeldeformalitäten

Die Anmeldeformalitäten richten sich nach den Vorgaben der Prüfungs- und Studienordnung, die Anmeldung selbst erfolgt über das Campus Management System.

12. Literaturhinweise, Skripte

Literaturangaben werden aktuell bekannt gegeben.

13. Sonstiges

Keine Angaben.

Modul-Nummer	Titel des Moduls	Anzahl LP (nach ECTS):
WS-25-B-95	Abschlussarbeit im Master-Studiengang BWL mit SSP „Accounting and Business Taxation“	24

Modul-Typ	Verantwortliche/r für das Modul	E-Mail / Tel.-Nr.):
Pflicht	Jeweilige(r) Prüfer(in) aus dem Studienschwerpunkt	

Modulbeschreibung

1. Qualifikationsziele
<p>Die Abschlussarbeit im Master-Studiengang ist eine Modulleistung, in der die oder der Studierende zeigen soll, dass sie oder er in der Lage ist, innerhalb der vorgegebenen Frist ein Problem aus dem jeweiligen Studienschwerpunkt selbständig nach wissenschaftlichen Methoden zu bearbeiten. Da insbesondere der Master-Abschluss den Studierenden Kenntnisse und Fertigkeiten auf hohem wissenschaftlichen Niveau attestiert, sind besondere Qualifikationsziele der Master-Arbeit</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ die systematische Suche und Verarbeitung internationaler Literatur zum aktuellen Forschungsstand des zu bearbeitenden Themas, ▪ darauf aufbauend die Darstellung und Anwendung anspruchsvoller Theorien und Modelle zur wissenschaftlichen Analyse der Problemstellung, ▪ ggf. die Durchführung einer eigenständigen empirischen Untersuchung sowie deren Auswertung und ▪ hieraus abgeleitet eine fundierte Entwicklung neuer Perspektiven des Themas. <p>Dieses Qualifikationsniveau demonstriert der Master-Absolvent nach erfolgreichem Verfassen der Arbeit zusätzlich in einem Thesis-Kolloquium, in dem er seine Arbeit vorstellt, erläutert und ggf. gegen Kritik verteidigt.</p>

2. Inhalte
<p>Die spezifischen Inhalte sind abhängig vom Thema der Abschlussarbeit, bzw. ergeben sich aus dem jeweiligen Forschungsprojekt. Sie umfassen je nach Wahl der betreuenden Professur verschiedenste Bereiche der betriebswirtschaftlichen Forschung und Praxis. Besonderer Wert wird bei der Wahl der Master-Themen auf Aktualität der Problemstellung und wissenschaftliche Bearbeitungsweise gelegt.</p>

3. Modulbestandteile					
LV-Titel	LV-Art	TWS	LP	Pflicht (P)/ Wahlpflicht (WP)	HT/FT/WT
Erstellen der Master-Arbeit	T	–	20	P	FT
Kolloquium	K	4	4	P	WT / FT

4. Beschreibung der Lehr- und Lernformen

Eigenständige wissenschaftliche Arbeit unter intensiver begleitender Betreuung/Beratung mit begleitenden Referaten über das Thema bzw. die Arbeit und mit abschließender Präsentation und Disputation der Forschungsergebnisse im Prüfungskolloquium.

5. Voraussetzungen für die Teilnahme

Erfolgreich absolviertes Modul „Seminar“ aus dem jeweiligen Studienschwerpunkt

6. Verwendbarkeit

Abschließende Leistung im jeweiligen Studienschwerpunkt des Master-Studiengangs BWL

7. Arbeitsaufwand und Leistungspunkte

	Wochen	Std./Woche	Std. insgesamt	LP
Konzeption / Vorbereitung auf die Vergabe	3	20	60	
Eigenständige Bearbeitung des Themas	12	45	540	
Vorbereitung und Durchführung der Präsentationen während der Erstellung der Arbeit sowie zur Präsentation und Verteidigung der Ergebnisse	12	10	120	
Summe			720	24

8. Prüfung und Benotung des Moduls

Die Bewertung dieses Moduls ergibt sich einerseits aus der durch zwei Gutachter benoteten Master-Abschlussarbeit und andererseits aus dem benoteten Kolloquium. Einzelheiten der Bewertung sind der Studien- und Prüfungsordnung zu entnehmen.

9. Dauer des Moduls

Ein Trimester.

10. Teilnehmer(innen)zahl

Unbegrenzt. Dem Konzept der intensiven wissenschaftlichen Betreuung folgend, wird die Anzahl der je Professur betreuten Abschlussarbeiten jedoch durch die Kapazitäten des Lehrstuhls begrenzt.

11. Anmeldeformalitäten

Die Anmeldeformalitäten richten sich nach den Vorgaben der Prüfungs- und Studienordnung, die Anmeldung selbst erfolgt über das Campus Management System.

12. Literaturangaben

Literaturhinweise werden individuell je nach Thema vergeben. Als Grundlagenwerke wissenschaftlichen Arbeitens könne gelte:

- Theisen, M.: Wissenschaftliches Arbeiten: Technik, Methodik, Form. Jeweils aktuelle Auflage.
- Duden - Wie verfasst man wissenschaftliche Arbeiten? - Leitfaden für das Studium und die Promotion. Mannheim [u.a.], jeweils aktuelle Auflage.

Modul-Nummer	Titel des Moduls	Anzahl LP (nach ECTS):
WS-22-B-40	Analyse, Gestaltung und Prüfung von Jahresabschlüssen	6

Modul-Typ	Verantwortliche/r für das Modul	E-Mail / Tel.-Nr.
Wahlpflicht	Prof. Dr. Müller	smueller@hsu-hh.de 040-6541-2968

Modulbeschreibung

1. Qualifikationsziele

- Die Studierenden sollen das abschlusspolitische Instrumentarium kennen lernen und erlangen Kompetenzen zur abschlusspolitischen Einordnung eventueller Änderungen der gesetzlichen Basis.
- Die Studierenden sollen die Wirkung der Abschlusspolitik abschätzen können.
- Die Studierenden sollen in der Lage sein, dieses in deutsch- und englischsprachigen Abschlüssen von privatwirtschaftlichen und öffentlichen Unternehmen aufzudecken.
- Die Studierenden sollen aus dem vorliegenden Zahlenmaterial im Jahresabschluss Schlüsse auf die tatsächliche Lage des Unternehmens/der Institution ziehen können und dafür auch selber weiterentwickelte Instrumente der Analyse und Interpretation nutzen.
- Die Studierenden sollen interdisziplinäre Kompetenzen erwerben durch den Umgang mit deutsch- und englischsprachigen Gesetzes- und Richtlinien-texten.

Kompetenzen im Bereich der Gestaltung und Analyse von Jahresabschlüssen und der Wirtschaftsprüfung eignen sich hervorragend zur Qualifikation für wirtschaftsprüfende, steuerberatende und allgemein wirtschaftsberatende Berufe sowie für die Rechnungslegung und Kreditwürdigkeits-Rating. Darüber hinaus sind sie eine ideale Ergänzung zu Kompetenzen im Bereich des Managements, Controlling, Risikomanagements, Finanzanalyse und der Steuerlehre. Zudem bieten Kenntnisse im Rechtsbereich eine gute Basis für die Anwendung und Auslegung von rechtlichen Normen zur eigentlichen Prüfung wie auch auf allgemeinerer Basis zum Corporate Governance.

2. Inhalte

In Abhängigkeit davon, ob der Einzel- oder Konzernabschluss unter Beachtung der Regelungen des HGB, von konkretisierenden rechtsform- und branchenbezogenen Einzelnormen oder der IFRS aufgestellt wird, ist das Ausmaß an Wahlrechten und Einschätzungsspielräumen hinsichtlich Ansatz, Bewertung und Ausweis unterschiedlich groß. Aus Unternehmenssicht ist es dabei von Interesse, ob und wie mit Hilfe abschlusspolitischer Instrumente über die Abbildung des Unternehmens im Jahresabschluss die Einschätzungen der externen Interessenten beeinflusst werden können. Aus externer Sicht können zum einen die bilanzpolitischen Abbildungsverzerrungen über eine Analyse der Bilanzpolitik herausgefiltert werden; zum anderen ist das Zahlenmaterial mit Hilfe einer fundierten Abschlussanalyse zu interpretieren und mit Methoden der Wirtschaftsprüfung bezüglich der Rechtmäßigkeit zu verifizieren. Durch die Unmöglichkeit der objektiven Abbildung sozioökonomischer Institutionen ist hier noch erheblicher Forschungsbedarf, der den Studierenden durch die Fortentwicklung des abschlussanalytischen Instrumentariums verdeutlicht werden soll. Nachfolgender Stoffplan wird in der Vorlesung zugrunde gelegt:

- Bilanzpolitik als Teil der Unternehmenspolitik: Ansatzpunkte und Grenzen
- Ziele und Grundmuster der Bilanzpolitik

- Branchen- und rechtsformspezifische Regelungen
- Bilanzpolitische Aktionsparameter im Einzel- und Konzernabschluss nach HGB und IFRS
- Analyse der Bilanzpolitik
- Instrumente der Abschlussanalyse
- Erfolgs- und Finanzanalyse von Einzel- und Konzernabschlüssen nach HGB und IFRS
- Wertorientierte Jahresabschlussanalyse
- Einsatz von Prüfungsmethoden

In der Praxisvorlesung werden die Themengebiete vertieft anwendungsorientiert an selbst zu bearbeitenden Analysen und Wirtschaftsprüfungsfallstudien diskutiert.

3. Modulbestandteile

LV-Titel		LV-Art	TWS	LP	Pflicht (P)/ Wahl (W)/ Wahlpflicht (WP)	HT/FT/WT
WS-22-B-40.1	Analyse von Jahresabschlüssen	V/Ü	2	6	WP	FT
WS-22-B-40.2	Praxis des Prüfungswesens und Abschlussanalyse	V/Ü	2		WP	FT

4. Beschreibung der Lehr- und Lernformen

Gegenstand der Grundlagenvorlesung sind primär die theoretischen Inhalte unterstützt mit Beispielen und überblickartigen Darstellungen. In der Praxisvorlesung werden die bei den Grundlagen vermittelten Erkenntnisse durch umfangreiche Beispiele und Fallstudien fundiert, durch deren Bearbeitung den teilnehmenden Personen ein handlungsorientierter Einblick in Grundsachverhalte des Prüfungswesens sowie der Abschlussanalyse unter Hinweis auf Problemlösungsmöglichkeiten gegeben werden sollen. Dabei wird die Stoffvermittlung durch einen umfassenden Medieneinsatz unterstützt.

5. Voraussetzungen für die Teilnahme

Kenntnisse aus dem Modul „Erstellung von Abschlüssen nach IFRS und Wirtschaftsprüfungswesen“

6. Verwendbarkeit

Das Modul ist als Wahlpflichtfach im Master-Studiengang Betriebswirtschaftslehre und dort im Studienschwerpunkt „Accounting and Business Taxation“ zu besuchen. Eine Verwendung für andere Studienschwerpunkte/Studiengänge ist nach dortiger Prüfungsordnung möglich.

7. Arbeitsaufwand und Leistungspunkte

	Wochen	Std./Woche	Std. insge- samt	LP
Vorlesungen	12	2+2	48	
Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen	12	4+4	96	
Prüfungsvorbereitung	2	18	36	
Summe			180	6

8. Prüfung und Benotung des Moduls

Die Prüfung erfolgt in Form eines Referates.

9. Dauer des Moduls

Ein Trimester.

10. Teilnehmer(innen)zahl

Unbegrenzt.

11. Anmeldeformalitäten

Die Anmeldeformalitäten richten sich nach den Vorgaben der Prüfungs- und Studienordnung, die Anmeldung selbst erfolgt über das Campus Management System.

12. Literaturhinweise, Skripte

Gesetzestexte und Kommentare: (z.B.)

- Baetge/Kirsch/Thiele: Bilanzrecht-Kommentar, Bonn (Grundwerk 2002 sowie aktuelle Ergänzungslieferungen)
- Bertram/Brinkmann/Kessler/Müller: Haufe HGB-Kommentar, Freiburg u.a.O jeweils aktuelle Auflage
- Lüdenbach/Hoffmann, Haufe IFRS-Kommentar, Freiburg u.a.O, jeweils aktuelle Auflage

Zeitschriften: (insbesondere)

- Die Wirtschaftsprüfung
- Der Betrieb
- Finanzbetrieb
- Kapitalmarktorientierte Rechnungslegung
- PiR, IRZ, ZCG

Weitere Literaturangaben werden aktuell im Skript bekannt gegeben. Skripte in elektronischer Form unter <http://www.hsu-hh.de> / verfügbar.

13. Sonstiges

Keine Angaben.

Modul-Nummer	Titel des Moduls	Anzahl LP (nach ECTS):
WS-22-B-41	Multinational Business Finance	6

Modul-Typ	Verantwortliche/r für das Modul	E-Mail / Tel.-Nr.
Pflicht/ Wahlpflicht	Prof. Dr. Mayer-Fiedrich	ma.mayer@hsu-hh.de 040-6541-2787

Modulbeschreibung

1. Qualifikationsziele

Die Studierenden verfügen nach Absolvieren des Moduls über vertiefte Kenntnisse der Finanzierungs- und Investitionstheorie im multinationalen Kontext, sie haben Fähigkeiten und Fertigkeiten erlernt, um Entscheidungen über die Beschaffung, Umschichtung und Verwendung verschiedener Währungen im Unternehmen begründet treffen zu können.

2. Inhalte

Risikoproblematik im Internationalen Finanzmanagement, Devisenkursnotierung, Systematisierung Internationaler Finanzmärkte, Finanzmarkttheoreme zur Devisenkursprognose, Arbitragegleichgewicht, Devisenkurssysteme, Systematisierung von originären Währungsrisikopositionen, Spekulation vs. Devisenkurssicherung, Devisenkurssicherungsstrategie, Klassische Techniken der Devisenkurssicherung, Devisenoptionen, Revolvierende Kurssicherung und spekulativ deformierte Zins- und Swapsätze, Finanzierung von Auslandstochtergesellschaften, Gestaltung der Kapitalstruktur, Bilanzkonsolidierung, Swapfinanzierung

Grobgliederung:

Internationales Finanzmanagement:

1. Einführung: Risikoproblematik im Internationalen Finanzmanagement
2. Finanzmarkttheoreme zur Devisenkursprognose
3. Systematisierung von originären Währungsrisikopositionen
4. Devisenkurssicherung (Technik)

Internationales Investitionsmanagement:

5. Devisenkurssicherungsgeschäfte
6. Finanzierung von Auslandstochtergesellschaften

3. Modulbestandteile

	LV-Titel	LV-Art	TWS	LP	Pflicht (P)/ Wahl (W)/ Wahlpflicht (WP)	HT/FT/WT
WS-22-B-41.1	Internat. Finanzmanagement	V	2	6	P	FT
WS-22-B-41.2	Internat. Investitionsmanagement	V	2		P	FT

4. Beschreibung der Lehr- und Lernformen

Vorlesung mit integrierten Fallbeispielen mit Verweis auf Kenntnisse aus angrenzenden Vorlesungsgebieten und unter Berücksichtigung aktueller Forschungsergebnisse sowie Erläuterungen von relevantem Marktgeschehen.

5. Voraussetzungen für die Teilnahme

Keine formalen Voraussetzungen, inhaltlich baut die Veranstaltung jedoch auf den Inhalten aus dem Bachelor-Grundstudium und der Finanzwirtschaft aus Bachelor-Hauptstudium auf.

6. Verwendbarkeit

Das Modul ist als Pflichtfach im Master-Studiengang Betriebswirtschaftslehre und dort im Studienschwerpunkt „Internationales Management“ zu besuchen. Als Wahlpflichtfach kann es zudem im Studienschwerpunkt „Accounting and Business Taxation“ und „Risikomanagement“ verwandt werden. Eine Verwendung für andere Studienschwerpunkte/Studiengänge ist nach dortiger Prüfungsordnung möglich.

7. Arbeitsaufwand und Leistungspunkte

	Wochen	Std./Woche	Std. insgesamt	LP
Vorlesungen	12	2+2	48	
Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen	12	4+4	96	
Prüfungsvorbereitung	2	18	36	
Summe			180	6

8. Prüfung und Benotung des Moduls

Klausur (120 Minuten) am Ende des Moduls, Voraussetzung: Regelmäßige Teilnahme an den Lehrveranstaltungen.

9. Dauer des Moduls

Ein Trimester.

10. Teilnehmer(innen)zahl

Unbegrenzt.

11. Anmeldeformalitäten

Die Anmeldeformalitäten richten sich nach den Vorgaben des Campus-Management-Systems

12. Literaturhinweise, Skripte

- Jokisch/ Mayer (2002, in Überarbeitung): Grundlagen finanzwirtschaftlicher Entscheidungen
- Eiteman/Stonehill/Moffett: Multinational Business Finance, neueste Auflage.

Ausführliche Literaturhinweise werden zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben

13. Sonstiges

Keine Angaben.

Modul-Nummer	Titel des Moduls	Anzahl LP (nach ECTS):
WS-24-Ö-04	Spezielle Aspekte des Controllings und Finanzmanagements im öffentlichen Sektor	6

Modul-Typ	Verantwortliche/r für das Modul	E-Mail / Tel.-Nr.
Wahlpflicht	Prof. Dr. Schaefer	christina.schaefer@hsu-hh.de 040-6541-3039

Modulbeschreibung

1. Qualifikationsziele

Die Studierenden

- verfügen über die zur Analyse und Lösung von Problemen des Investitions- und Finanzmanagement in öffentlichen Institutionen erforderlichen theoretischen und methodischen Kenntnisse und Fähigkeiten,
- sind in der Lage, die wichtigsten Instrumente des Investitions- und Finanzmanagements im Hinblick auf die Lösung von Entscheidungsproblemen anzuwenden,
- haben die Bedeutung des Investitions- und Finanzmanagements für die Gestaltung der Aufgabenwahrnehmung im öffentlichen Sektor verstanden und können diese in den Gesamtkontext der Verwaltungsmodernisierung einordnen,
- besitzen Kenntnis über entscheidungs- und verhaltensorientierte Kostenrechnungs- und Planungsverfahren und deren Einsatzmöglichkeiten im öffentlichen Sektor,
- sind vertraut mit den Methoden und Instrumente des Finanz- und Investitionscontrollings sowie des Berichtswesens im öffentlichen Sektor.

2. Inhalte

Investitions- und Finanzmanagement

Investitions-, Finanz- und Liquiditätsplanung - simultane Ansätze der Finanz- und Investitionsplanung - Risikomanagement - Bilanzanalysen - Unternehmensbewertung - Spezielle Verfahren der Wirtschaftlichkeitsrechnung (Kosten-Nutzen-Rechnungen, Kosten-Wirksamkeitsanalysen) - Innovative Finanzierungsinstrumente (Cash Management, Schuldenmanagement, Zinsmanagement) unter Berücksichtigung der gesetzlichen, insbesondere haushaltsrechtlichen Rahmenbedingungen

Controlling und Kostenmanagement

Vertiefung der Aufgaben und Instrumente des strategischen und operativen Controllings – verhaltensbezogene Aspekte des Controllings und Berichtswesens – Fallstudien zum Controlling im öffentlichen Sektor

3. Modulbestandteile

LV-Titel	LV-Art	TWS	LP	Pflicht (P)/ Wahl (W)/ Wahlpflicht (WP)	HT/FT/WT
WS-24-Ö-04.1	V	2	6	W	HT
WS-24-Ö-04.2	V	2		W	WT

4. Beschreibung der Lehr- und Lernformen

Die Vorlesung präsentiert den Stoff zunächst theoretisch und vertieft ihn dann anhand von Fallbeispielen und Übungsaufgaben.

5. Voraussetzungen für die Teilnahme

Keine formalen Voraussetzungen, inhaltlich baut die Veranstaltung jedoch auf den Inhalten der Module „Grundzüge des Public Managements“ sowie „Erstellung und Steuerung öffentlicher Leistungen“ aus dem Bachelorstudium auf.

6. Verwendbarkeit

Das Modul ist Wahlfach im Studienschwerpunkt „Accounting and Business Taxation“ des Master-Studiengangs Betriebswirtschaftslehre.

7. Arbeitsaufwand und Leistungspunkte

	Wochen	Std./Woche	Std. insgesamt	LP
Vorlesungen	12	2+2	48	
Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen	12	4+4	96	
Prüfungsvorbereitung	2	18	36	
Summe			180	6

8. Prüfung und Benotung des Moduls

Die Prüfung erfolgt in Form einer Hausarbeit.

9. Dauer des Moduls

Zwei Trimester.

10. Teilnehmer(innen)zahl

Unbegrenzt.

11. Anmeldeformalitäten

Die Anmeldeformalitäten richten sich nach den Vorgaben der Prüfungs- und Studienordnung, die Anmeldung selbst erfolgt über das Campus Management System.

12. Literaturhinweise, Skripte

Literaturangaben

Investitions- und Finanzmanagement

- Blohm, H./Lüder, K./Schaefer, C., Investition, 9. Auflage, München 2006.
- Kruschwitz, L., Investitionsrechnung, 10. Auflage, München 2005.
- Perridon, L./Steiner, M. Finanzwirtschaft der Unternehmung, 13. Auflage, München 2004.
- Prokop, J.: Kommunales Finanzmanagement, Berlin 2009.

Controlling und Kostenmanagement

- Ewert, R. / Wagenhofer, A.: Interne Unternehmensrechnung, 6. Auflage, Berlin 2005
- Gleich, R./Schendler, P.: Strategische und operative Planung in Kommunen, Berlin 2010.
- Isemann, R./Müller-Elmau. C./Müller, S.: Kommunales Gemeinkostenmanagement, Berlin 2011.
- KGSt: Verwaltungscontrolling im Neuen Steuerungsmodell, KGSt-Bericht 15/1994.
- Müller, S./Papenfuss, U./Schaefer, C.: Rechnungslegung und Controlling in Kommunen – Status quo und Reformansätze, Berlin 2009.

13. Sonstiges

Keine Angaben.

Modul-Nummer	Titel des Moduls	Anzahl LP (nach ECTS):
WS-24-B-43	Verhaltenswissenschaftliche Aspekte des Controlling	6

Modul-Typ	Verantwortliche/r für das Modul	E-Mail / Tel.-Nr.
Wahlpflicht	Prof. Dr. Scheytt	scheytt@hsu-hh.de 040-6541-2825

Modulbeschreibung

1. Qualifikationsziele

Studierende sollen einen Überblick über die verschiedenen verhaltenswissenschaftlich und sozialtheoretisch fundierten Strömungen der Controllingforschung gewinnen und auf dieser Grundlage die Wirkungen des Einsatzes kalkulativer Praktiken in organisierten Zusammenhängen beurteilen können.

Sie sollen in der Lage sein, die verhaltenssteuernde Wirkung von Informationen zu verstehen, und kennen die in verhaltenswissenschaftlichen Ansätzen beschriebenen Möglichkeiten und Grenzen der Informationsvermittlung. Sie kennen verschiedene verhaltenswissenschaftlich inspirierte Ansätze der Controllingforschung (des Behavioral Accounting) und können diese gegen traditionelle Ansätze abgrenzen. Sie sind in der Lage, verhaltenswissenschaftliche Erkenntnisse auf ausgewählte Problemfelder des Controllings, insbesondere Koordinationsrechnungen, zu beziehen und dadurch komplexere, zugleich aber realitätsnahe Lösungsstrategien für komplexe Steuerungsfragen zu entwickeln.

Studierende können außerdem die historische Entwicklung einzelner Paradigmen der interdisziplinären Controllingforschung nachzeichnen und deren Beitrag zu einer elaborierten Diskussion um die intendierten, aber auch nicht-intendierten Effekte der Anwendung von Controlling im jeweiligen sozialen und organisationalen Kontext beschreiben. Sie sind in der Lage, die Auswirkungen von kalkulativen Praktiken in Unternehmen, Wirtschaft und Gesellschaft kritisch zu beleuchten und haben dadurch Handlungswissen hinsichtlich der Gestaltung von Controllingsystemen gewonnen.

Sie haben Methodenkompetenzen erworben, die es ihnen ermöglichen, komplexe analytische Ansätze der Controllingforschung, die vor allem aus der internationalen Diskussion stammen, zu erfassen und auf empirische Phänomene anwenden zu können.

2. Inhalte

Teil I: Behavioral Accounting

Controlling als betriebliche Funktion soll Transparenz über die betrieblichen Abläufe schaffen. Diese Transparenzfunktion des Controllings ist aber nicht ohne Wirkung; Controlling beeinflusst auf verschiedene Arten das Verhalten von Individuen in Organisationen. So lösen im einfachsten Fall Informationen bestimmte – beabsichtigte – Reaktionen aus. Aber die Art und Weise, wie Akteure mit spezifischen Controllingpraktiken Informationen erfassen, aufbereiten und verarbeiten, ist durch Verhaltensaspekte beeinflusst. Sofern dann angenommen wird, dass Akteure im Controlling sich an ihren Interessen orientieren, muss die Schlussfolgerung gezogen werden, dass sie ihr Verhalten adaptieren, so dass schließlich das Bild der organisationalen Realität durch die Controllinginstrumente wiedergegeben wird, was *individuell* angestrebt ist. So können Informationen verzerrt oder gar nicht wiedergegeben, individuelle ökonomische Vorteile generiert und dadurch Machtressourcen erschlossen werden.

In verhaltenswissenschaftlicher Perspektive ist Controlling damit alles andere als neutral,

objektiv oder verzerrungsfrei abbildend. Die Veranstaltung thematisiert vor diesem Hintergrund verschiedene Ansätze der verhaltenswissenschaftlich fundierten Controllingtheorie und setzt dafür auf verschiedenen theoretischen Modellierungen von Akteuren im Controlling auf (deskriptive Entscheidungstheorie, mikropolitische Ansätze, Informationsökonomik, Spieltheorie, Cognitive Science View). Neben konzeptionellen Überlegungen zu Informationsasymmetrien werden dabei vor allem Anwendungsfälle (Verhalten in Budgetierungsprozessen, Gestaltung von Verrechnungspreissystemen und Anreizsystemen) im Licht der gewonnenen Erkenntnisse diskutiert. Während der gesamten Vorlesung wird mitreflektiert, wie die gewonnenen Einsichten helfen können, im normativen Sinne Controlling(informations)systeme zielgerecht verhaltenssteuernd zu gestalten.

Teil II: Controlling im sozialen und organisationalen Kontext

Kalkulative Praktiken als Gegenstand des Controllings entfalten mitunter Wirkungen, die jenseits ihres gedachten Zwecks weit über ihren instrumentellen Charakter hinausgehen. Sie wirken fundamental auf den sozialen und organisationalen Kontext, z. B. indem Akteure ihr Entscheidungsverhalten anpassen. Andererseits wirken sich spezifische soziale und organisationale Kontexte auf die konkrete Nutzung von kalkulativen Praktiken aus, allein schon, weil über die Gestaltung von Controllingssystemen entschieden werden muss. Controlling und sozialer/organisationaler Kontext stehen somit in einer rekursiven Beziehung zueinander. Die Veranstaltung dient dem Zweck, Controlling in seiner Interaktion mit dem sozialen und organisationalen Kontext seiner Anwendung zu reflektieren.

Dafür wird auf die im internationalen Raum entfaltete Forschungstradition zum „accounting in its social and organizational context“ Bezug genommen. In dieser Perspektive werden kalkulative Praktiken als soziale Praktiken erkennbar, die nicht neutral sind, nicht objektiv und keineswegs den Gegenstand der Abbildung unverzerrt wiedergeben. Solche Forschung ist notwendig interdisziplinär, meist idiographisch, methodisch reflexiv, und steht mit alledem den traditionellen Ansätzen des Controllings kritisch gegenüber. Im Einzelnen sind in der Vorlesung insbesondere drei Themengebiete zu behandeln. Erstens sind die Chancen und Grenzen, Methoden und Möglichkeiten reflexiver Controllingforschung für Theorie und Praxis zu verdeutlichen. Dazu sind zentrale Unterschiede zwischen gängigen Theorien der traditionellen Controllingforschung und kritischen Ansätzen herauszuarbeiten. Zweitens werden die historischen Entwicklungen, die zum heutigen Verständnis von Controlling geführt haben, aufgezeigt. Grundlegende Überlegungen zur wachsenden Bedeutung von Zahlen und Kalkulationen in Organisationen sind dazu ebenso zu diskutieren, wie die beispielhafte Erläuterung der Entstehung einzelner Instrumente des Controllings vor dem Hintergrund historisch kontingenter Zusammenhänge. Drittens wird das Controlling in seinen Wechselwirkungen mit der sozialen Sphäre der Gesellschaft diskutiert. Dafür soll die gesellschaftliche Relevanz von kalkulativen Praktiken ebenso thematisiert werden wie die Formierung und Aufwertung von kalkulativen Praktiken durch aktuelle gesellschaftliche Entwicklungen. Über alle Themen hinweg wird außerdem eine Reflexion der meist reflexiven, interpretativen Methoden der interdisziplinären Controllingforschung erfolgen.

3. Modulbestandteile						
LV-Titel	LV-Art	TWS	LP	Pflicht (P)/ Wahl (W)/ Wahlpflicht (WP)	HT/FT/WT	
WS-24-B-43.1	Behavioral Accounting	V	2	6	WP	WT
WS-24-B-43.2	Controlling im sozialen und organisationalen Kontext	V	2		WP	WT

4. Beschreibung der Lehr- und Lernformen
Die Vorlesungen präsentieren den Stoff zunächst theoretisch und vertiefen ihn dann anhand von Beispielen und Anwendungsfeldern.

5. Voraussetzungen für die Teilnahme

Keine formalen Voraussetzungen, inhaltlich baut die Veranstaltung jedoch auf den Inhalten der Module „Rechnungswesen“, „Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre“ und „Unternehmensführung“ aus dem Bachelorstudium auf.

6. Verwendbarkeit

Das Modul ist als Wahlpflichtfach im Master-Studiengang Betriebswirtschaftslehre und dort im Studienschwerpunkt „Accounting and Business Taxation“ zu besuchen. Eine Verwendung für andere Studienschwerpunkte/Studiengänge ist nach dortiger Prüfungsordnung möglich.

7. Arbeitsaufwand und Leistungspunkte

	Wochen	Std./Woche	Std. insgesamt	LP
Vorlesungen	12	2+2	48	
Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen	12	4+4	96	
Prüfungsvorbereitung	2	18	36	
Summe			180	6

8. Prüfung und Benotung des Moduls

Die Prüfung erfolgt in Form einer Abschlussklausur (60 Minuten) und einer Hausarbeit am Ende des Trimesters. Die Noten der Hausarbeit und der Klausur fließen zu je 50 % in die Gesamtbewertung des Moduls ein.

9. Dauer des Moduls

Ein Trimester.

10. Teilnehmer(innen)zahl

Begrenzt auf 80 Teilnehmer(innen)**

11. Anmeldeformalitäten

Die Anmeldeformalitäten richten sich nach den Vorgaben der Prüfungs- und Studienordnung, die Anmeldung selbst erfolgt über das Campus Management System.

12. Literaturhinweise, Skripte

Literaturangaben:

Teil I:

- Kahneman, D., Tversky, A. (ed.): Choices, Values and Frames, New York, 2002
- Meyer, M./Weber, J.: Controlling und begrenzte kognitive Fähigkeiten: Grundlagen und Anwendungen eines verhaltensorientierten Ansatzes, Wiesbaden 2010.
- Neuberger, O.: Mikropolitik und Moral in Organisationen, 2. Aufl., München, 2009
- Riahi-Belkaoui, Ahmed: Behavioral management accounting, Quorum Books, Westport et. al., 2002
- Scherm, E., Pietsch, G. (Hrsg.): Controlling: Theorien und Konzeptionen, München, 2004
- Schiller, Ulf: Informationsorientiertes Controlling in dezentralisierten Unternehmen, Schäffer-Poeschel, Stuttgart, 2000.
- Weber, J., Schäffer, U. (Hrsg.): Rationalitätssicherung der Führung: Beiträge zu einer Theorie des Controlling, Wiesbaden, 2001.

Teil II:

- Chapman, C. (ed.): Accounting, Organizations and Institutions: Essays in the Honor of Anthony Hopwood. Oxford, 2009
- Hopwood, A.G., Miller, P.B. (eds.): Accounting as social and institutional practice. Cambridge, 1994
- Macintosh, N.B., Hopper, T. (eds.): Accounting, the Social & the Political. New York u.a., 2008
- Miller, P.B, Rose, N.: Governing the Present: Administering Economic, Social and Political Life, Cambridge, 2008
- Power, M.: The Audit Society: Rituals of Verification, Oxford, 1997

13. Sonstiges

Keine Angaben.

Modul-Nummer	Titel des Moduls	Anzahl LP (nach ECTS):
WS-23-V-47* WS-23-V-48*	Ökonomik des Staates 1 / 2 * (Public Economics)	je 4*

Modul-Typ	Verantwortliche/r für das Modul	E-Mail / Tel.-Nr.
Wahlpflicht	Prof. Dr. Beckmann	klaus.beckmann@hsu-hh.de 040-6541-2844

* Diese Modulbeschreibung stellt eine Art „abstrakter Modulbeschreibung“ zum Themenfeld „Ökonomik des Staates“ dar, die durch einzelne Veranstaltungen konkretisiert wird. Jede dieser einzelnen Veranstaltungen bildet ein eigenständiges Modul im Umfang von 4 LP. Je nach Studienschwerpunkt können die Studierenden 1 oder 2 dieser Module als Wahlpflichtfach wählen.

Modulbeschreibung

1. Qualifikationsziele

Absolventinnen und Absolventen

- beurteilen fiskalpolitische Maßnahmen deutscher Staaten und der europäischen Union wissenschaftlich auf der Grundlage finanzwissenschaftlicher und politökonomischer Theorien,
- schätzen die Folgen ausgewählter fiskal- und steuerpolitischer Maßnahmen für eine privatwirtschaftliche Organisation grob ab.

2. Inhalte

Studierende der Betriebswirtschaftslehre erhalten im Modul „Ökonomik des öffentlichen Sektors“ durch Spezialveranstaltungen auf der Grundlage einer fortgeschrittenen, zumeist mikroökonomischen Analyseverfahren vertiefte Erkenntnisse in anwendungsorientierten Feldern der Ökonomie. Dieser eher qualitativ ausgerichtete Vertiefungszweig qualifiziert insbesondere für spätere Aufgaben in Politik und Verwaltung sowie im Dienstleistungssektor.

Innerhalb des Moduls werden verschiedene Veranstaltungen zu dem volkswirtschaftlichen Vertiefungsbereich „Ökonomik des öffentlichen Sektors“ angeboten. Die Lehrinhalte können in Abhängigkeit von aktuellen Entwicklungen leicht variieren. In der Regel werden Themen aus den folgenden Vertiefungsbereichen behandelt:

- Politische Ökonomik
- Verhaltensökonomik
- Ökonomik des öffentlichen Sektors
- Umweltökonomik

3. Modulbestandteile

	LV-Titel	LV-Art	TWS	LP	Pflicht (P)/ Wahl (W)/ Wahlpflicht (WP)	HT/FT/WT
WS-23-V-47/ WS-23-V-48	Ökonomik des öffentlichen Sektors 1 / 2	V / Ü	2 / 1	je 4	WP	HT, WT

4. Beschreibung der Lehr- und Lernformen

Vorlesung (inkl. Selbststudium anhand bereitgestellter Materialien u. Literatur) sowie Übung.

5. Voraussetzungen für die Teilnahme

Keine Voraussetzungen. Hilfreich sind Grundkenntnisse aus den jeweils relevanten Veranstaltungen im Bachelor-Studium.

6. Verwendbarkeit

Als Veranstaltung für Fortgeschrittene im Master-Studium fördert dieses Modul differenziertes Wissen und Verständnis für komplexe Zusammenhänge im Vertiefungsbereich „Markt und Staat“ und erweitert die Kenntnisse. Generell verwendbar für alle Gegenstandsbereiche mit einem mikroökonomischen, marktlichen und/oder staatlichen Bezug.

7. Arbeitsaufwand und Leistungspunkte

	Wochen	Std./Woche	Std. insgesamt	LP
Vorlesung	12	2	24	
Übung zur Vorlesung	12	1	12	
Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen	12	5	60	
Prüfungsvorbereitung	2	12	24	
Summe			120	4

8. Prüfung und Benotung des Moduls

Gemäß APO. Die zulässigen Prüfungsformen und der Umfang der Prüfung sind der Anlage zur FSPO zu entnehmen. Grundsätzlich wird das Modul mit einer Abschlussklausur beendet. Soweit in der Anlage zur FSPO alternative Prüfungsformen vorgesehen sind, wird die gewählte Prüfungsform zu Beginn des jeweiligen Trimesters bekannt gegeben.

9. Dauer des Moduls

Ein Trimester.

10. Teilnehmer(innen)zahl

Nicht begrenzt.

11. Anmeldeformalitäten

Anmeldung über das Campus Management System.

12. Literaturhinweise, Skripte

Literaturhinweise laut aktueller Gliederung. Unterrichtsmaterialien werden in der Lehrveranstaltung ausgegeben oder auf der Homepage veröffentlicht.

13. Sonstiges:

Keine Angaben.

Modul-Nummer	Titel des Moduls	Anzahl LP (nach ECTS):
WS-22-B-44	Management Accounting	6

Modul-Typ	Verantwortliche/r für das Modul	E-Mail / Tel.-Nr.
Wahlpflicht	<u>Prof. Dr. Müller</u> Prof. Dr. Scheytt	smueller@hsu-hh.de 040-6541-2968 scheytt@hsu-hh.de 040-6541-2825

Modulbeschreibung

1. Qualifikationsziele

Die Studierenden

- kennen die konzeptionellen Grundlagen der erfolgs- und risikoorientierten Steuerung von Unternehmen;
- können Vor- und Nachteile verschiedener Konzepte der Kostenrechnung einschätzen.
- kennen Ansatzpunkte und Methoden des Kostenmanagements sowie den Aufbau und den Ablauf operativer Planungsprozesse.
- verstehen die verhaltenssteuernde Wirkung von Planungs- und Kontrollsystemen sowie von Koordinationsrechnungen.
- wissen, wie Unternehmen grundsätzlich mit Kennzahlen zu steuern sind sowie welche Potenziale Kennzahlensysteme für die operative Unternehmenssteuerung bereitstellen.
- sind darüber hinaus mit Konzepten und Instrumenten der wertorientierten Unternehmenssteuerung vertraut.
- erlangen vertiefte Kompetenzen in der Bilanzierung nach HGB und IFRS im Einzel - und Konzernabschluss.
- sollen die Wirkung der Bilanzierung nach HGB oder nach IFRS abschätzen können.
- erlangen Kompetenzen zur abschlusspolitischen Einordnung eventueller Änderungen der zuzwendenden Normen.
- sollen die Wirkung der Abschlusspolitik abschätzen können.

2. Inhalte

Teil I: Operatives Controlling/Management Accounting

Eine professionelle, strategiekonforme und konzeptgestützte Steuerung von Unternehmen ist Kernaufgabe moderner Unternehmensführung. Das Management Accounting und das Risikocontrolling stellt eine Reihe von Steuerungskonzepten und –instrumenten zur Verfügung, um die Steuerung von Erfolg und Risiko, Leistungen und Kosten angemessen zu erledigen. Eine Kenntnis dieser Konzepte und Instrumente ist daher eine der Voraussetzungen für eine erfolgreiche Entwicklung von Unternehmen und anderen Organisationen – und stellt somit durchaus eine strategisch relevante Komponente dar.

Im Zentrum des Management Accounting steht die mögliche Unterstützungsleistung des Controllings für eine strategiekonforme Steuerung von Kosten, Leistungen und Erfolg. In Ergänzung der gängigen Methoden der Kostenrechnung werden hierzu verschiedene, fortgeschrittene Steuerungsinstrumente diskutiert sowie ihre Anwendungspotenziale und Grenzen dargestellt. Einen ersten Schwerpunkt bildet die Diskussion der Grundlagen und Anwendungsbezüge des strategischen Kostenmanagements (Gestaltung von Kostenstrukturen und -verläufen, Steuerung von Komplexitäts-, Koordinations- und Transaktionskosten) sowie von umfassenden Konzepten des Performance Measurements und Managements. Ein weiterer Schwerpunkt liegt auf der Verdeutlichung des Anwendungspotenzials von Koordinationsrechnungen (Budgetierungs-, Verrechnungspreis-

und Anreizsysteme etc.). Ebenso sind Grundzüge und Instrumente der wertorientierten Unternehmenssteuerung darzulegen und anhand von Beispielen zu vertiefen sowie die Struktur und Anwendung verschiedener Kennzahlensysteme zu thematisieren.

Teil II: Analyse von Jahresabschlüssen/Management Accounting

Die International Financial Accounting Standards (IFRS) einerseits und die Konzernrechnungslegung andererseits erlangen in der deutschen Unternehmenspraxis immer größere Bedeutung. Die IFRS sind Pflicht für die Abbildung von Konzernabschlüssen kapitalmarktorientierter Gesellschaften darstellen und bieten auch in der internen Verwendung im Rahmen der Konvergenz des Rechnungswesens Vorteile. Durch die Modernisierung des deutschen Bilanzrechts kommen vermehrt IFRS Regelungen auch für die breite Bilanzierung nach HGB in Deutschland zur Anwendung. Dies und die fortwährenden Änderungen der IFRS bedingt eine ständige Fortentwicklung der Rechnungslegungskompetenzen. Zudem ist die Konzernbilanzierung zunehmend für deutsche Unternehmen relevant, da sich der Trend zur Konzernierung ungebremst fortsetzt.

Nachfolgender Stoffplan wird für die erste Vorlesung zugrunde gelegt:

- Verankerung der internationalen Rechnungslegung im HGB
- Grundsachverhalte Konzernbilanzierung nach IFRS
- Unterschiede der Rechnungslegung von HGB und IFRS
- Aufbereitung der Jahresabschlüsse für die Erstellung der Summenbilanz nach IFRS
- Konsolidierungsverfahren nach IFRS
- Auswirkungen der Unterschiede am Beispiel von Überleitungsrechnungen und empirischen Studien.

3. Modulbestandteile

LV-Titel	LV-Art	TWS	LP	Pflicht (P)/ Wahl (W)/ Wahlpflicht (WP)	HT/FT/WT	
WS-22-B-44.1	Rechnungslegung nach den IFRS	V/Ü	2	6	WP	WT
WS-22-B-44.2	Operatives Controlling/ Management Accounting	V/Ü	2		WP	FT

4. Beschreibung der Lehr- und Lernformen

Gegenstand der Vorlesung sind primär die theoretischen Inhalte unterstützt mit Beispielen und überblickartigen Darstellungen. In den Übungsteilen werden die in der Vorlesung vermittelten Erkenntnisse durch umfangreiche Beispiele und Fallstudien fundiert, durch deren Bearbeitung den teilnehmenden Personen ein handlungsorientierter Einblick in Grundsachverhalte der Abschlusspolitik international agierender Unternehmen und der Abschlussanalyse nach HGB und IFRS sowie Hinweise auf Problemlösungsmöglichkeiten gegeben werden sollen. Dabei wird die Stoffvermittlung durch einen umfassenden Medieneinsatz unterstützt.

5. Voraussetzungen für die Teilnahme

Keine.

6. Verwendbarkeit

Das Modul ist als Pflichtfach im Master-Studiengang Wirtschaftsingenieurwesen und dort in der Studienrichtung "Produktentstehung" zu wählen. Eine Verwendung für andere Studienschwerpunkte/Studiengänge ist je nach Prüfungsordnung möglich

7. Arbeitsaufwand und Leistungspunkte				
	Wochen	Std./Woche	Std. insgesamt	LP
Vorlesungen	12	2+2	48	
Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen	12	4+4	96	
Prüfungsvorbereitung	2	18	36	
Summe			180	6

8. Prüfung und Benotung des Moduls
Das Modul wird mit zwei Klausuren (je 60 Minuten) beendet.

9. Dauer des Moduls
Zwei Trimester.

10. Teilnehmer(innen)zahl
Unbegrenzt.

11. Anmeldeformalitäten
Die Anmeldeformalitäten richten sich nach den Vorgaben der Prüfungs- und Studienordnung, die Anmeldung selbst erfolgt über das Campus Management System.

12. Literaturhinweise, Skripte
<p>Teil 1:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Coenenberg, A./Fischer, T./Günther, T.: Kostenrechnung und Kostenanalyse. Stuttgart [jeweils aktuelle Auflage, derzeit: 8. Aufl., 2012] ▪ Ewert, R./Wagenhofer, A.: Interne Unternehmensrechnung. 8. Heidelberg [jeweils aktuelle Auflage, derzeit: 8. Aufl., 2014] ▪ Götze, U.: Kostenrechnung und Kostenmanagement. Heidelberg [jeweils aktuelle Auflage, derzeit: 5. Aufl., 2010] ▪ Joos-Sachse, T.: Controlling, Kostenrechnung und Kostenmanagement, Gabler, Wiesbaden [jeweils aktuelle Auflage, derzeit: 4. Aufl., 2006]. ▪ Küpper, H.-U.: Controlling, Schäffer-Poeschel, [jeweils aktuelle Auflage, derzeit: 6. Aufl., 2013] ▪ Weber, J., Bramseman, U., Heineke, C., Hirsch, B.: Wertorientierte Unternehmenssteuerung, Gabler, Wiesbaden, 2004 <p>Teil 2:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Ammann, H./Müller, S.: IFRS, Herne/Berlin 2006, ▪ Ammann, H./Müller, S.: Konzernbilanzierung, Herne/Berlin 2006, ▪ Baetge/Kirsch/Thiele: Bilanzrecht-Kommentar, Bonn (Grundwerk 2002), ▪ Bertram/Brinkmann/Kessler/Müller: Haufe HGB-Kommentar, Freiburg u.a.O. jeweils aktuelle Auflage ▪ Federmann, R.: Bilanzierung nach Handelsrecht und Steuerrecht, Gemeinsamkeiten, Unterschiede und Abhängigkeiten von Handels- und Steuerbilanz unter Berücksichtigung internationaler Standards, jeweils aktuelle Auflage, Berlin ▪ Federmann/Kußmaul/Müller (Hrsg.): Handbuch der Bilanzierung, Freiburg (Grundwerk 1960), ▪ IDW (Hrsg.): WP-Handbuch, Bd. I und II, jeweils aktuelle Auflage, Düsseldorf. <p>Weitere Literaturangaben werden aktuell im Skript bekannt gegeben. Die Skripte stehen sie auch in elektronischer Form unter http://www.hsu-hh.de/abwl/ zur Verfügung</p>

13. Sonstiges

Der Teil „Operatives Controlling“ des Moduls kann ganz oder in Teilen auch in englischer Sprache angeboten werden. Die Ankündigung eines Angebots in englischer Sprache erfolgt rechtzeitig mit der Veröffentlichung des Vorlesungs- bzw. Lehrveranstaltungsverzeichnisses.

Primär dem SSP „Innovations- und Netzwerkmanagement“ zuzuordnende Module

	Titel des Moduls	Anzahl LP (nach ECTS):
WS-21-B-50	Technologie- und Innovationsmanagement	9

Modul-Typ	Verantwortliche/r für das Modul	
Pflicht / Wahlpflicht	Prof. Dr. Koller	koller@hsu-hh.de 040-6541-2580

Modulbeschreibung

1. Qualifikationsziele

Die Studierenden sollen im Rahmen dieses Moduls die Kenntnisse aus dem Bachelor-Studium anwenden und auf das Feld der Führung technologieorientierter Unternehmen und Netzwerke erweitern. Dies reicht von der Entwicklung und Konkretisierung einer Technologiestrategie über die Führung von Unternehmen oder Unternehmensteilen, die sich mit der Entwicklung neuer Technologien beschäftigen, bis zur Gestaltung der Innovationsprozesse.

Nach Abschluss des Moduls sollen die Studierenden in der Lage sein, für ein technologiebasiertes Unternehmen technologieorientierte Strategien zu entwickeln sowie Strukturen und Prozesse zur Umsetzung dieser Strategien zu konzipieren. Sie sollen in der Lage sein, Probleme frühzeitig zu erkennen, die in der Praxis im Zusammenhang mit Innovationen auftreten, und ihnen wirksam zu begegnen. Sie sollen sensibilisiert sein für die besonderen Herausforderungen einer Gestaltung von Kooperationsbeziehungen im Bereich der Forschung und Entwicklung – bis hin zur Gestaltung von Innovationsnetzwerken. Schließlich sollen sie in der Lage sein, das Projektmanagement bei umfassenden Innovationsprojekten umsichtig mitzugestalten.

2. Inhalte

Entwicklung, Bewertung und Konkretisierung von Technologiestrategien

- Technologiemanagement - Basis oder Mittel der Wettbewerbsstrategie?
- Entwicklung und Bewertung von Technologiestrategien von der technologiebezogenen Umwelt-, Branchen- und Unternehmensanalyse über die Technologieportfolioplanung bis hin zur Sichtweise des Resource Based View
- Methoden zur gezielten Technologiefrühaufklärung
- Konkretisierung der Technologiestrategien bezüglich Produkt-, Produktions- und Infrastrukturtechnologie
 - Konkretisierung des Innovationstiming - First or Follower
 - Konkretisierung der Technologiequelle u. Prinzipien des Co-Developer-Management
 - Gewerbliche Schutzrechte und Patentierungsstrategien
 - Konkretisierung weiterer Möglichkeiten zur Technologieverwertung

Organisation, Personalführung und Controlling als Instrumente des Technologiemanagements

- Institutionelle Verankerung des Technologiemanagements im Unternehmen
- Know-how-Austausch in transnationalen Unternehmen
- Die Organisation der F&E als eine zentralisierte Institution des Technologiemanagements
- Die dominierende Rolle der Personalführung im Bereich der F&E

- Zum Grundverständnis des Controlling als Instrument des Technologiemanagements
- Technologiebezogenes Controlling in modularen Unternehmen
- Instrumente des F&E-Controlling

Innovationsmanagement in Unternehmen und Kooperationsnetzen

- **Open Innovation** – Die neue Vielfalt der Quellen für Innovationen: Lead User, Idea Contests, Crowdsourcing, neue Intermediäre ...
- Übertragung v. Innovationsprojekten auf sekundäre Organisationseinheiten als Regelfall
- Prinzipien des Projektmanagements bei Innovationsprojekten
- Controlling von Innovationsprojekten - in Unternehmen und in Innovationsnetzwerken

3. Modulbestandteile

LV-Titel		LV-Art	TWS	LP	Pflicht (P)/ Wahlpflicht (WP)	HT/FT/WT
WS-21-B-50.1	Entwicklung, Bewertung und Konkretisierung von Technologiestrategien	V	2	9	P / WP	WT
WS-21-B-50.2	Organisation, Personalführung und Controlling als Instrumente des Technologiemanagement	V	2		P / WP	WT
WS-21-B-50.3	Management von Innovationsprojekten in Unternehmen und Kooperationsnetzen	V/Ü	3		P / WP	FT

4. Beschreibung der Lehr- und Lernformen

Vorlesung mit regelmäßigen Präsentationen des Literaturstudiums und Übungsanteilen.

5. Voraussetzungen für die Teilnahme

Formell: keine. Inhaltlich baut dieses Modul auf den Modulen „Unternehmensführung“ und „Wertschöpfung“ aus der Vertiefungsphase des Bachelorstudiums auf.

6. Verwendbarkeit

Das Modul ist Pflichtfach im Studienschwerpunkt „Innovations- und Netzwerkmanagement“ des Master-Studiengangs BWL sowie in der Studienrichtung „Produktentstehung“ des Master-Studiengangs Wirtschaftsingenieurwesen. Es ist aber auch als Wahlpflichtfach für Studenten des SSP „International Management“ im Masterstudium BWL sowie für Studenten der Studienrichtungen „Energiewirtschaft“ oder „Logistik“ im Masterstudium Wirtschaftsingenieurwesen geeignet.

7. Arbeitsaufwand und Leistungspunkte

	Wochen	Std./Woche TM 1 / 2 / 3	Std. insgesamt	LP
Vorlesungen	12	2+2+3	84	
Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen	12	3+3+4	120	
Prüfungsvorbereitung	2	6+6+8	40	
Präsentation	2	13	26	
Summe			270	9

8. Prüfung und Benotung des Moduls

Das Modul wird mit einer Abschlussklausur (180 Minuten) am Ende des zweiten Trimesters beendet. Die Einzelheiten der Prüfung werden zu Beginn der Veranstaltung vom Prüfer bekannt gemacht.

9. Dauer des Moduls

Zwei Trimester.

10. Teilnehmer(innen)zahl

Konzeptbedingte Teilnehmerbeschränkung: 50 Personen**;
Bestandteil des Konzeptes ist die intensive Erarbeitung der Lehrinhalte in Kleingruppen.

11. Anmeldeformalitäten

Die Anmeldung erfolgt über das CMS.

12. Literaturhinweise, Skripte

Begleitend zu jeder der genannten Lehrveranstaltungen wird ein Folienskript herausgegeben, in dem alle wichtigen Folien enthalten sind. Ergänzend wird dringend in die Literatur verwiesen. Als Basisliteratur kann aus heutiger Sicht gelten:

- Boutellier, Roman; Gassmann, Oliver; Zedtwitz, Maximilian v.: Managing Global Innovation, 3rd ed., 2008.
- Brockhoff, Klaus: Forschung und Entwicklung, 5. Aufl., München 1998.
- Chesbrough, Henry: Open Innovation. Harvard Business School Press 2006.
- Chesbrough, Henry: Open Business Models. Harvard Business School Press 2007.
- Chesbrough, Henry: Open Services Innovation. Harvard Business School Press 2010.
- Corsten, H.; Gössinger, R.; Schneider, H.: Grundlagen des Innovationsmanagements, München 2006.
- Ernst, H.: Patentinformationen für die strategische Planung von Forschung und Entwicklung, Wiesbaden 1996
- Gassmann, Oliver; Bader, Martin A.: Patentmanagement, 2. Aufl., Berlin 2007.
- Gassmann, Oliver: Crowdsourcing, Berlin 2011.
- Gerpott, Torsten J.: Strategisches Technologiemanagement und Innovationsmanagement, 2. A., Stuttgart 05.
- Gerybadze, Alexander: Technologie- und Innovationsmanagement, München 2004.
- Goffin, Keith; Mitchell, Rick: Innovation Management: Strategy and Implementation, Palgrave Macmillan 2010
- Hauschildt, Jürgen; Salomo, Sören: Innovationsmanagement, 5. Aufl., München 2010.
- Herstatt, Cornelius; Verworn, Birgit: Management der frühen Innovationsphasen, 2. Aufl., Wiesbaden 2007
- Hippel, Eric v.: The sources of innovation. Oxford University Press 1994.
- Hippel, Eric v.: Democratizing Innovation. MIT Press 2006.
- Reichwald, R.; Piller, F.: Interaktive Wertschöpfung, Wiesbaden 2009.
- Specht, G.; Beckmann, C.; Amelingmeyer, J.: F&E-Management, Stuttgart 1996.
- Tidd, J.; Bessant, J.; Pavitt, K.: Managing Innovation, 4th ed., Wiley 2009.
- Teece, David: Managing Intellectual Capital, Oxford University Press, New York 2002.
- Teece, David: Dynamic Capabilities and Strategic Management, Oxford University Press, New York 2009.
- Tschirky, H. /Koruna, S. (Hrsg.): Technologiemanagement, Zürich 1999.
- Zahn, Erich (Hrsg.): Handbuch Technologiemanagement, Stuttgart 1995.

Weiterführende Literatur wird jeweils in den Lehrveranstaltungen benannt.

13. Sonstiges

Keine Angaben.

	Titel des Moduls	Anzahl LP (nach ECTS):
WS-24-B-90	Aktuelle Forschungsthemen des Technologie- und Innovationsmanagement	6

Modul-Typ	Verantwortliche/r für das Modul	
Wahlpflicht	Prof. Dr. Koller	koller@hsu-hh.de 040-6541-2580

Modulbeschreibung

1. Qualifikationsziele

Dieses Modul verfolgt drei Qualifikationsziele: Erstens sollen die Studierenden die Kompetenz vertiefen, wissenschaftliche Aufsätze aus einschlägigen englischsprachigen Journals zu rezipieren, zu referieren und zu diskutieren. Zweitens sollen sie sich inhaltlich – auf der Basis ihrer Kenntnisse aus der Grundlagenveranstaltung zum Technologie- und Innovationsmanagement (WS-21-B-50) – in konkrete Forschungsthemen vertiefen und damit ausgewählte Themenbereiche deutlich intensiver durchdringen als dies bei der genannten Grundlagenveranstaltung möglich ist. Drittens sollen die beiden vorgenannten Punkte bewirken, dass die Studierenden sich intensiver mit wissenschaftlichen Arbeiten auseinandersetzen und damit sowohl hinsichtlich der wissenschaftlichen Arbeitsweise als auch hinsichtlich der inhaltlichen Themendurchdringung Kompetenzen erwerben, die sie für die anstehende Masterarbeit – oder für nachfolgende wissenschaftliche Arbeiten – besser qualifizieren.

2. Inhalte

Die Inhalte dieser Veranstaltung orientieren sich an jenen aktuellen Forschungsthemen, die zu Beginn der Veranstaltung ausgewählt werden.

Mögliche Themen sind beispielsweise

- Business Model Innovation
- Frugal Innovation
- Design Driven Innovation und Design Theory
- Modularity and Product Architecture
- Ambidexterity
- Absorptive Capacity and Technology Foresight
- Patent Management and Patent Strategy
- Open Innovation

In jedem Fall wird die Diskussion der hier zu behandelnden Themen unter Bezugnahme auf die Inhalte aus der Grundlagenveranstaltung zum Technologie- und Innovationsmanagement (WS-21-B-50) erfolgen.

3. Modulbestandteile

	LV-Titel	LV-Art	TWS	LP	Pflicht (P)/ Wahlpflicht (WP)	HT/FT/WT
WS-24-B-90	Aktuelle Forschungsthemen des Technologie- und Innovationsmanagement	K	4	6	WP	HT / WT

4. Beschreibung der Lehr- und Lernformen

Kolloquium auf der Basis vorgegebener Lektüre, die in der Lehrveranstaltung präsentiert und diskutiert wird.

5. Voraussetzungen für die Teilnahme

Vorausgegangenes Studium des Moduls Technologie- und Innovationsmanagement (WS-21-B-50)

6. Verwendbarkeit

Das Modul ist Wahlpflichtfach im Studienschwerpunkt „Innovations- und Netzwerkmanagement“ des Master-Studiengangs BWL sowie in der Studienrichtung „Produktentstehung“ des Master-Studiengangs Wirtschaftsingenieurwesen.

7. Arbeitsaufwand und Leistungspunkte

	Wochen	Std./Woche	Std. insgesamt	LP
Präsenzveranstaltung / Kolloquium	11	4	44	
Lektüre und Vorbereitung der Präsentation	11	8	88	
Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen	11	2	22	
Vorbereitung auf die Prüfung	2	13	26	
Summe			180	6

8. Prüfung und Benotung des Moduls

Die Präsentation und Diskussion der wissenschaftlichen Aufsätze durch die jeweiligen Referenten werden benotet; Präsentationen können von Einzelpersonen oder von Zweiergruppen gehalten werden. Zudem findet eine mündliche Abschlussprüfung über den Inhalt dieser Veranstaltung statt. Die Einzelheiten der Prüfung werden zu Beginn der Veranstaltung vom Dozenten bekannt gegeben.

9. Dauer des Moduls

Ein Trimester.

10. Teilnehmer(innen)zahl

Konzeptbedingte Teilnehmerbeschränkung: 30 Personen**.

11. Anmeldeformalitäten

Die Anmeldung erfolgt über das CMS.

12. Literaturhinweise, Skripte

Das Literaturstudium ist essentieller Bestandteil und Voraussetzung dieses Kolloquiums. Die konkret zu lesenden Beiträge richten sich naturgemäß nach den zu vertiefenden Forschungsthemen und werden während der Veranstaltung bekannt gegeben.

Bezogen auf die unter Punkt 2 beispielhaft genannten Themen kommt u.a. folgende Literatur in Betracht:

Business Model Innovation

- Baden-Fuller, Charles; Morgan, Mary S.: Business-Models as Models. In: Long Range Planning 2010, Vol. 43, pp. 156-171.
- Gambardella, Alfonso; McGahan, Anita M.: Business-Model Innovation: General Purpose Technologies and their Implications for Industry Structure. In: Long Range Planning 2010, Vol. 43, pp. 262-271.
- Hart; Christensen: The Great Leap: Driving Innovation from the Base of the Pyramid. In: MIT Sloan Management Review, Fall 2002, pp. 51-56.
- Johnson; Christensen; Kagermann: Reinventing your Business Model. In: Harvard Business Review, December 2008, pp. 50-59.
- McGrath, Rita Gunther: Business Models: A Discovery Driven Approach. In: Long Range Planning 2010, Vol. 43, pp. 247-261.
- Osterwalder; Pigneur; Tucci: Clarifying Business: Origins, Present, and Future of the Concept. In: Communications of the Association for Information Systems, 2005, Vol. 16, pp. 1-25.
- Teece, David: Business Models, Business Strategy and Innovation. In: Long Range Planning 2010, Vol. 43, pp. 172-194.
- Zott, Christoph; Amit, Raphael: Business Model Design: An Activity System Perspective. In: Long Range Planning 2010, Vol. 43, pp. 216-226.

Frugal Innovation

- Basu; Banerjee; Sweeny: Frugal Innovation. In: Journal of Management for Global Sustainability 2 (2013)
- Govindarajan; Trimble: Reverse Innovation, Harvard Business Review Press 2012.
- Hart; Christensen: The Great Leap: Driving Innovation from the Base of the Pyramid. In: MIT Sloan Management Review, Fall 2002, pp. 51-56.
- Lee, Yikuan; Lin, Bou-Wen; Wong, Yim-Yu; Calantone, Roger J.: Understanding and Managing International Product Launch: A Comparison between Developed and Emerging Markets. In: Journal of Product Innovation Management 2011, Vol. 28, pp. 104-120.
- Radjou; Prabhu; Ahuja: Jugaad Innovation. Jossey-Bass 2012
- Tiwari; Herstatt: Open Global Innovation Networks as Enabler of Frugal Innovation. TUHH Working Paper No. 72; December 2012
- Zeschky; Winterhalter; Gassmann: From Cost to Frugal and Reverse Innovation. Research Technology Management 4/2014

Design Driven Innovation und Design Theory

- Hatchuel; Weil: C-K design theory: an advanced formulation. In: Research Engineering Design 19/2009
- Hatchuel; Le Masson; Weil: Teaching innovative design reasoning: How concept-knowledge theory can help overcome fixation effects. In: Artificial Intelligence for Engineering Design, Analysis and Manufacturing / Volume 25 / Issue 01 / February 2011, pp 77 – 92.
- Verganti: Design, Meanings, and Radical Innovation: A Metamodel and a Research Agenda. In: Journal of Product Innovation Management 2008.

Modularity and Product Architecture

- Baldwin: Where do transactions come from? Modularity, transactions, and the boundaries of firms. In: Industrial and Corporate Change, Volume 17, Number 1, pp. 155–195.
- Baldwin; Clark: Managing in an Age of Modularity. In: Garud, Raghu; Kumaraswamy, Arun; Langlois, Richard N. (Ed.): Managing in the Modular Age. Blackwell Publisher 2003, pp. 149-171.
- Baldwin; Henkel: Modularity and Intellectual Property Protection. HBS Working Paper 14-046; June 2014
- Baldwin; MacCormack; Rusnak: Hidden Structure: Using Network Methods to Map System Architecture. HBS Working Paper 13-093; April 2014.
- Colfer; Baldwin: The Mirroring Hypothesis: Theory, Evidence and Exceptions. HBS Working Paper 10-058; 2010
- Simon: The Architecture of Complexity. In: Garud, Raghu; Kumaraswamy, Arun; Langlois, Richard N. (Ed.): Managing in the Modular Age. Blackwell Publisher 2003, pp. 15-44.
- Veloso; Fixson: Make-Buy Decisions in the Auto Industry: New Perspectives on the Role of the Supplier as an Innovator. In: Technological Forecasting and Social Change 67, 239–257 (2001).

Ambidexterity

- O'Reilly III; Tushman: Organizational Ambidexterity in Action: How Managers Explore and Exploit. In: California Management Review 2011, Vol. 53, No. 4, pp. 5-22.
- O'Reilly III; Tushman: Organizational Ambidexterity: Past, Present, and Future. In: Academy of Management Perspectives 2013, Vol. 27, No. 4, pp. 324-338.
- Raisch; Birkinshaw; Probst; Tushman: Organizational Ambidexterity: Balancing Exploitation and Exploration for Sustained Performance. In: Organization Science 2009, Vol. 20, No. 4, pp. 685-695.

Absorptive Capacity

- Cohen; Levinthal: Absorptive Capacity: A New Perspective on Learning and Innovation. In: Administrative Science Quarterly, March 1990, Vol. 35, Special Issue, pp. 128-152.
- Eisenhardt, Kathleen M.; Martin, Jeffrey A.: Dynamic Capabilities: What are they? In: Strategic Management Journal 2000, Vol. 21, pp. 1105-1121.
- Teece, David J.; Pisano, Gary; Shuen, Amy: Dynamic Capabilities and Strategic Management? In: Strategic Management Journal 1997, Vol. 18, pp. 509-533.
- Zahra; Shaker A.; George, Gerard: Absorptive Capacity: A Review, Reconceptualization, and Extension. In: Academy of Management Review 2002, Vol. 27, No. 2, pp 185 – 203.

13. Sonstiges

Keine Angaben.

Modul-Nummer	Titel des Moduls	Anzahl LP (nach ECTS):
WS-21-B-51	Organisationstheorie	6

Modul-Typ	Modulverantwortlicher	E-Mail / Tel.-Nr.
Pflicht	Prof. Dr. Duschek	sduschek@hsu-hh.de 040-6541-2584

Modulbeschreibung

1. Qualifikationsziele

Die Studierenden sollen vertraut gemacht werden

- mit einer Auswahl an ökonomischen und sozialwissenschaftlichen Organisationstheorien (z.B. Transaktionskostentheorie, Ressourcenabhängigkeitsansatz, Pfadabhängigkeitstheorie und Strukturierungstheorie),
- mit den grundlegenden Unterschieden der Erklärung von Existenz, Effizienz, Wettbewerbsfähigkeit, Gestaltung und Steuerung von Organisationen und Organisationsbeziehungen je nach Organisationstheorie,
- mit Erkenntnissen bezüglich relevanter Einflussgrößen der Gestaltung und Steuerung von Organisationen und organisationalen Beziehungen (z.B. aufgrund von Strategien, Ressourcenausstattungen und Umweltbedingungen) auf der Basis empirischer Forschungsergebnisse,
- mit zentraler organisationstheoretischer Literatur und empirischen Erkenntnissen zur Analyse und Reflexion des facettenreichen Erklärungsspektrums der Gestaltung und Steuerung von Organisationen.

2. Inhalte

In der *Vorlesung* werden Grundlagen, Annahmen, Gegenstandsbereiche sowie das Erklärungspotenzial praxisrelevanter Fragestellungen einer Reihe von ökonomischen und sozialwissenschaftlichen Organisationstheorien im Detail dargestellt und jeweils grundlegend kritisch diskutiert.

In der *Übung (Lektürekurs)* werden anhand der intensiven Erarbeitung einschlägiger organisationstheoretischer Publikationen die jeweils spezifischen und zum Teil stark differierenden Erklärungen und (empirischen) Erkenntnisse bezüglich der Gestaltung und Steuerung von Organisationen umfassend diskutiert. Neben der Fertigkeit des gezielten wissenschaftlichen Lesens werden die in der Vorlesung behandelten Organisationstheorien hierdurch auf praxisrelevante Steuerungs- und Gestaltungsfragen angewandt und das organisationstheoretische Wissen entsprechend vertieft.

3. Modulbestandteile

LV-Titel		LV-Art	TWS	LP	Pflicht (P)/ Wahl (W)/ Wahlpflicht (WP)	HT/FT/WT
WS-21-B-51.1	Organisationstheoretische Grundlagen	V	2	6	P	WT
WS-21-B-51.2	Organisationsgestaltung und Steuerung (Lektürekurs)	Ü	2		P	WT

4. Beschreibung der Lehr- und Lernformen

Vorlesung und Übung (Lektürekurs).

5. Voraussetzungen für die Teilnahme

Keine formalen Voraussetzungen, inhaltlich baut die Veranstaltung jedoch insbesondere auf dem Modul „Unternehmensführung“ in der Vertiefungsphase des Bachelorstudiums auf.

6. Verwendbarkeit

Das Modul ist als Pflichtfach im Master-Studiengang Betriebswirtschaftslehre und dort im Studienschwerpunkt „Innovations- und Netzwerkmanagement“ zu besuchen.

7. Arbeitsaufwand und Leistungspunkte

	Wochen	Std./Woche	Std. insgesamt	LP
Vorlesung/Übung	12	2+2	48	
Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen	12	4+4	96	
Prüfungsvorbereitung	2	18	36	
Summe			180	6

8. Prüfung und Benotung des Moduls

Das Modul wird mit einer gemeinsamen Abschlussklausur (120 Minuten) zu Vorlesung und Übung am Ende des Trimesters beendet.

9. Dauer des Moduls

Ein Trimester.

10. Teilnehmer(innen)zahl

Konzeptbedingte Teilnehmerbeschränkung: 40 Personen**
Bestandteil des Konzeptes ist die intensive Erarbeitung der Lehrinhalte in Kleingruppen.

11. Anmeldeformalitäten

Die Anmeldeformalitäten richten sich nach den Vorgaben der Prüfungs- und Studienordnung, die Anmeldung selbst erfolgt über das Campus Management System.

12. Literaturhinweise, Skripte

Literaturangaben:

- Picot, A./Dietl, H./Franck, E.: Organisation, Stuttgart 2004
- Kieser, A.: Organisationstheorien, Stuttgart 2004

13. Sonstiges

Keine Angaben.

Modul-Nummer	Titel des Moduls	Anzahl LP (nach ECTS):
WS-22-B-52	Netzwerkmanagement	6

Modul-Typ	Verantwortliche/r für das Modul	E-Mail / Tel.-Nr.
Pflicht/ Wahlpflicht	Prof. Dr. Duschek	sduschek@hsu-hh.de 040-6541-2584

Modulbeschreibung

1. Qualifikationsziele

Die Studierenden sollen vertraut gemacht werden

- mit historischen Frühformen von Unternehmungsnetzwerken und der historischen Entwicklung hin zu netzwerkförmiger Koordination in der Moderne,
- mit Methoden, Instrumenten, Praktiken und Theorien des Netzwerkmanagements und der Netzwerkentwicklung
- mit den wichtigsten Formen und Typen interorganisationaler Beziehungen zwischen Markt und Hierarchie und deren jeweiligen Besonderheiten (z.B. Kartelle, Franchising, Strategische Allianzen, Joint Ventures und regionale Cluster) sowie mit zahlreichen Praxisbeispielen, typischen -problemen und (möglichen) -lösungen des Netzwerkmanagements.

2. Inhalte

Die *Vorlesung* gliedert sich in vier Teilabschnitte:

1. Einführung und Grundlagen
 - a) Zum Begriff des Managements: Praktiken
 - b) Interorganisationaler Beziehungen: Qualitäten
2. Formen interorganisationaler Beziehungen
 - a) Marktbeziehungen
 - b) Netzwerkbeziehungen
 - c) Hierarchiebeziehungen
3. Entwicklung interorganisationaler Beziehungen
 - a) Alles neu? Historische Vorläufer der Netzwerkform
 - b) Vom Markt zum Netzwerk
 - c) Unternehmungsnetzwerke – Netzwerkunternehmen
4. Management interorganisationaler Beziehungen
 - a) Netzwerkmanagement
 - b) Netzwerkentwicklung und Netzwerkmanagement
 - c) Netzwerkmanagement und Clusterentwicklung

In der *Übung* werden anhand von Praxisbeispielen (Fallstudien) typische Probleme des Managements von Netzwerken (z.B. in strategischen Allianzen, regionalen Netzwerken, Lizenzierungen, Franchisingbeziehungen, F&E-Kooperationen usw.) aufgezeigt, die es unter Nutzung von Theorien, Methoden, Instrumenten usw. des Netzwerkmanagements zu er- und bearbeiten gilt.

3. Modulbestandteile						
LV-Titel		LV-Art	TWS	LP	Pflicht (P)/ Wahl (W)/ Wahlpflicht (WP)	HT/FT/WT
WS-22-B-52.1	Management interorganisationaler Beziehungen	V	2	6	P	FT
WS-22-B-52.2	Methoden, Instrumente und Theorien (Fallstudien)	Ü	2		P	FT

4. Beschreibung der Lehr- und Lernformen
Vorlesung und Übung (Fallstudienübung)

5. Voraussetzungen für die Teilnahme
Formell: keine. Inhaltlich baut diese Veranstaltung aber besonders auf dem Modul Unternehmensführung in der Vertiefungsphase des Bachelorstudiums auf.

6. Verwendbarkeit
Das Modul ist als Pflichtfach im Master-Studiengang Betriebswirtschaftslehre und dort im Studienschwerpunkt „Innovations- und Netzwerkmanagement“ zu besuchen. Eine Verwendung für andere Studienschwerpunkte/Studiengänge ist nach dortiger Prüfungsordnung möglich.

7. Arbeitsaufwand und Leistungspunkte				
	Wochen	Std./Woche	Std. insgesamt	LP
Vorlesung/Übung	12	2+2	48	
Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen	12	4+4	96	
Prüfungsvorbereitung	2	18	36	
Summe			180	6

8. Prüfung und Benotung des Moduls
Das Modul wird mit einer Abschlussklausur (60 Minuten) am Ende des Trimesters beendet. Zusätzlicher Leistungsbestandteil ist die schriftliche Ausarbeitung einer Lösung für eine Fallstudie sowie deren Präsentation im Rahmen der Veranstaltung. Die Noten der Fallstudie (Präsentation und Hausarbeit) und der Klausur fließen zu je 50 % in die Gesamtbewertung des Moduls ein.

9. Dauer des Moduls
Ein Trimester.

10. Teilnehmer(innen)zahl
Konzeptbedingte Teilnehmerbeschränkung: 40 Personen**. Bestandteil des Konzeptes ist die intensive Erarbeitung der Lehrinhalte in Kleingruppen.

11. Anmeldeformalitäten

Die Anmeldeformalitäten richten sich nach den Vorgaben der Prüfungs- und Studienordnung, die Anmeldung selbst erfolgt über das Campus Management System.

12. Literaturhinweise, Skripte

- Picot, A., Reichwald, R. und Wigand, R.T.: Die grenzenlose Unternehmung. Information, Organisation und Management, Wiesbaden, 4. Aufl. 2001
- Piore, M./Sabel, Ch.: Das Ende der Massenproduktion. Berlin 1985
- Sydow, J.: Strategische Netzwerke. Evolution und Organisation. Wiesbaden 1992
- Sydow, J./Duschek, S.: Management interorganisationaler Beziehungen: Netzwerke – Cluster – Allianzen. Stuttgart, 2011
- Sydow, J./Möllering, G.: Produktion in Netzwerken. Make, Buy & Cooperate. München 2004
- Sydow, J./Windeler, A. (Hrsg.): Steuerung von Netzwerken. Konzepte und Praktiken. Opladen, 2000

13. Sonstiges

Keine Angaben.

Modul-Nummer	Titel des Moduls	Anzahl LP (nach ECTS):
WS-21-B-53	Unternehmensführung	9

Modul-Typ	Verantwortliche/r für das Modul	E-Mail / Tel.-Nr.
Pflicht	Prof. Dr. Göbel Prof. Dr. Matiaske <u>Prof. Dr. Scheytt</u>	goebelm@hsu-hh.de 040-6541-2889 matiaske@hsu-hh.de 040-6541-3800 scheytt@hsu-hh.de 040-6541 -2825

Modulbeschreibung

1. Qualifikationsziele

Die Studierenden sollen mit diesem Modul eine umfassende Einsicht in die wichtigsten theoretischen Ansätze und praktischen Instrumente der Unternehmensführung gewinnen sowie Kenntnisse, Einsichten und Erfahrungen im Umgang mit anderen Organisationsteilnehmern in Führungssituationen sammeln.

Das umfasst:

- Kenntnis der Theorien des strategischen Managements und ihrer unterschiedlichen Theoriegrundlagen und Akzentsetzungen,
- Kenntnis und Fähigkeit der Handhabung der Instrumente der strategischen Unternehmensführung
- Auf der Basis der Kenntnisse aus dem BA-Studium (insbesondere Personalwesen) wird der Themenbereich Human Resource Management speziell im Teilbereich Leadership vertieft.
- Die Studierenden sollen in der Lage sein, sich mit der deutsch- und englischsprachigen Literatur und den entsprechenden Theorien zu Leadership kritisch auseinanderzusetzen.
- Komplexe Fallstudien zum Thema Leadership sollen von den Studierenden unter Einsatz des erworbenen Wissens problemorientiert gelöst werden.
- Dadurch sollen Fähigkeiten und Fertigkeiten erworben werden, selbst und im Team eigene praxisorientierte Projektarbeit im Themenbereich zu leisten.
- Studierende sollen außerdem in der Lage sein, die verhaltenssteuernde Wirkung von Informationen zu verstehen. Sie kennen die in verhaltenswissenschaftlichen Ansätzen beschriebenen Möglichkeiten und Grenzen der Informationsvermittlung. Sie kennen verschiedene verhaltenswissenschaftlich inspirierte Ansätze der Controllingforschung (des Behavioral Accounting) und können diese gegen traditionelle Ansätze abgrenzen. Sie sind in der Lage, verhaltenswissenschaftliche Erkenntnisse auf ausgewählte Problemfelder des Controllings, insbesondere Koordinationsrechnungen, zu beziehen und dadurch komplexere, zugleich aber realitätsnahe Lösungsstrategien für komplexe Steuerungsfragen zu entwickeln.

2. Inhalte

Im Zentrum der ersten Vorlesung zum **Strategischen Management** steht nicht das Ziel neue strategische Instrumente/Modelle zu vermitteln, sondern die Studierenden im Umgang mit dem bisher gelernten theoretischen und praktischen Wissen im Strategischen Management zu schulen. So werden zu Beginn der Veranstaltung die im Bachelorstudium vermittelten Instrumente (Branchenanalyse, Unternehmensanalyse, Portfolioansätze, SWOT etc.) sowie die bereits bekannten theoretischen Strömungen (Market Based View, Resource Based View)

zum Gegenstand einer kritischen, ihren Entstehungskontext berücksichtigenden Reflexion. Dieser Entstehungskontext, das strategische Entscheidungsfeld sowie die Besonderheiten der Disziplin des Strategischen Managements, inkl. der Diskussion um Managementmoden sowie der Rigour-or-Relevance Debatte bestimmten den ersten Teil der Vorlesung zur STRategieforSchung. Im zweiten Teil erhalten die Studierenden ergänzend einen Überblick über weitere, aus dem Bachelorstudium nicht oder nur teilweise bekannte strategische Theorien/Modelle. Dies geschieht anhand eines intensiven Studiums und der Präsentation der 10 Denkschulen von Mintzberg, welche am Ende der Veranstaltung dann ebenfalls wieder Gegenstand der Reflexion sein sollen.

Die zweite Vorlesung hat die intendierte Verhaltensbeeinflussung durch **Personalführung** zum Thema. Ausgehend von einer organisationstheoretischen Interpretation der Führungsthematik erarbeitet die Veranstaltung zunächst die verhaltenstheoretischen Grundlagen der Einflussnahme. Sie gibt einen Überblick über klassische, situative und zeitgenössische Führungstheorien. Einen besonderen Schwerpunkt bildet die Thematik des Machtgebrauchs und Machtmissbrauchs in Organisation.

Die dritte Vorlesung hat Controlling unter dem Aspekt des **Behavioral Accounting** zum Thema. Controlling als betriebliche Funktion soll Transparenz über die betrieblichen Abläufe schaffen. Diese Transparenzfunktion des Controlling ist aber nicht neutral; Controlling beeinflusst auf verschiedene Arten das Verhalten von Individuen in Organisationen. So lösen im einfachsten Fall Informationen bestimmte – beabsichtigte – Reaktionen aus. Aber die Art und Weise, wie Akteure mit spezifischen Controllingpraktiken Informationen erfassen, aufbereiten und verarbeiten, ist durch Verhaltensaspekte beeinflusst. Sofern dann angenommen wird, dass Akteure im Controlling sich an ihren Interessen orientieren, muss die Schlussfolgerung gezogen werden, dass sie ihr Verhalten adaptieren, so dass schließlich das Bild der organisationalen Realität durch die Controllingsinstrumente wiedergegeben wird, was *individuell* angestrebt ist. So können Informationen verzerrt oder gar nicht wiedergegeben, individuelle ökonomische Vorteile generiert, dadurch Machtressourcen erschlossen werden. In verhaltenswissenschaftlicher Perspektive ist Controlling damit alles andere als neutral, objektiv oder verzerrungsfrei abbildend. Die Veranstaltung thematisiert vor diesem Hintergrund verschiedene Ansätze der verhaltenswissenschaftlich fundierten Controllingtheorie und setzt dafür auf verschiedenen theoretischen Modellierungen von Akteuren im Controlling auf (deskriptive Entscheidungstheorie, mikropolitische Ansätze, Informationsökonomik, Spieltheorie, Cognitive Science View). Neben konzeptionellen Überlegungen zu Informationsasymmetrien werden dabei vor allem Anwendungsfälle (Verhalten in Budgetierungsprozessen, Gestaltung von Verrechnungspreissystemen und Anreizsystemen) im Lichte der gewonnenen Erkenntnisse diskutiert. Während der gesamten Vorlesung wird mitreflektiert, wie die gewonnenen Einsichten helfen können, im normativen Sinne Controlling(informations)systeme zielgerecht verhaltenssteuernd zu gestalten.

3. Modulbestandteile

LV-Titel	LV-Art	TWS	LP	Pflicht (P)/ Wahl (W)/ Wahlpflicht (WP)	HT/FT/WT
WS-21-B-53.1	V	2	9	P	FT
WS-21-B-53.2	V	2		P	FT
WS-21-B-53.3	V	2		P	WT

4. Beschreibung der Lehr- und Lernformen

Kombination von Vorlesung, Fallstudiendiskussionen und Projektarbeit im Team.

5. Voraussetzungen für die Teilnahme

Keine formalen Voraussetzungen, inhaltlich baut die Veranstaltung jedoch auf dem Modul „Unternehmensführung“ aus dem Bachelorstudium auf.

Die Veranstaltung „Leadership“ kann zusätzlich auch in englischer Sprache angeboten werden; dann allerdings werden fundierte Kenntnisse der englischen Sprache zur Teilnahme an der Veranstaltung benötigt.

6. Verwendbarkeit

Das Modul ist als Pflichtfach im Master-Studiengang Betriebswirtschaftslehre und dort im Studienschwerpunkt „Innovations- und Netzwerkmanagement“ zu besuchen. Eine Verwendung für andere Studienschwerpunkte/Studiengänge ist nach dortiger Prüfungsordnung möglich.

7. Arbeitsaufwand und Leistungspunkte

	Wochen	Std./Woche	Std. insgesamt	LP
Vorlesungen	12	2+2+2	72	
Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen	12	4+4+4	144	
Prüfungsvorbereitung	2	10+10+10	60	
Summe			276	9

8. Prüfung und Benotung des Moduls

Die Teile des Moduls „Behavioral Accounting“ und „Theorie des strategischen Managements“ werden jeweils mit einer Abschlussklausur (60 Minuten) beendet. Die Prüfung des Modulteils „Leadership“ erfolgt über eine Hausarbeit mit Referat. Zusätzlich kann in jeder der drei Veranstaltungen eine Bearbeitung von Fallstudien sowie die Präsentation der Ergebnisse verlangt werden. Die Einzelheiten der Prüfung werden zu Beginn der Veranstaltung vom Prüfer bekannt gemacht.

9. Dauer des Moduls

Zwei Trimester.

10. Teilnehmer(innen)zahl

Begrenzt auf 80 Teilnehmer(innen)**

11. Anmeldeformalitäten

Die Anmeldeformalitäten richten sich nach den Vorgaben der Prüfungs- und Studienordnung, die Anmeldung selbst erfolgt über das Campus Management System.

12. Literaturhinweise, Skripte

- Auswahl Fallstudien von: Harvard Case Clearing House (USA), European Case Clearing House, Cranfield (UK) und Zentrale für Fallstudien e.V. (D)
- Zusatzliteratur richtet sich jeweils nach den gewählten Case Studies und Projektthemen.
- Mintzberg, H./Ahlstrand, B./Lampel, J.: Strategy Safari. Wien, Frankfurt 1999
- Hölzner, H.: Die Fähigkeit des Fortschritts im Strategischen Management. Wiesbaden 2009
- Ortman, G.: Haben und Können, Geben und Nehmen. Kompetenzen als Ressourcen – Organisation und strategisches Management. In: Windeler, A./Sydow, J. (Hrsg.): Kompetenz. Individuen, Organisation, Netzwerke. Wiesbaden 2006
- Ortman, G. Regel und Ausnahme. Paradoxien sozialer Ordnung, Frankfurt a. M. 2003
- Bass, Bernard M. & Riggio, Ronald E.: Transformational Leadership, 2nd Ed., London 2006.
- Chhokar, Jagdeep S. u.a. (Eds.): Culture and Leadership Across the World, London 2007.
- Neuberger, O.: Führen und geführt werden. Enke, Stuttgart. 1995.
- Yukl, G. Leadership in Organizations. Prentice-Hall; Auflage: 5th ed.2001.
- Kahneman, D., Tversky, A. (ed.): Choices, Values and Frames, New York, 2002
- Meyer, M./Weber, J.: Controlling und begrenzte kognitive Fähigkeiten: Grundlagen und Anwendungen eines verhaltensorientierten Ansatzes, Wiesbaden 2010.
- Neuberger, O.: Mikropolitik und Moral in Organisationen, München [jeweils geltende Auflage, derzeit: 2. Aufl.: 2006]
- Riahi-Belkaoui, Ahmed: Behavioral management accounting, Westport et. al., 2001
- Schemm, E., Pietsch, G. (Hrsg.): Controlling: Theorien und Konzeptionen, München, 2004
- Schiller, Ulf: Informationsorientiertes Controlling in dezentralisierten Unternehmen, Schäffer-Poeschel, Stuttgart, 2000.
- Weber, J., Schäffer, U. (Hrsg.): Rationalitätssicherung der Führung: Beiträge zu einer Theorie des Controlling, Wiesbaden, 2001.

13. Sonstiges

Der Modulteil „Behavioral Accounting“ kann auch in englischer Sprache angeboten werden. Die Ankündigung eines Angebots in englischer Sprache erfolgt rechtzeitig mit der Veröffentlichung des Vorlesungs- bzw. Lehrveranstaltungsverzeichnisses.

	Titel des Moduls	Anzahl LP (nach ECTS):
WS-23-B-54	Seminar Innovations- und Netzwerkmanagement	7

Modul-Typ	Verantwortliche/r für das Modul	
Pflicht	<u>Prof. Dr. Koller</u> Prof. Dr. Duschek Prof. Dr. Matiaske Prof. Dr. Scheytt	koller@hsu-hh.de 040-6541-2850 sduschek@hsu-hh.de 040-6541-2584 matiaske@hsu-hh.de 040-6541-3800 scheytt@hsu-hh.de 040-6541-2825

Modulbeschreibung

1. Qualifikationsziele

Dieses Seminar dient inhaltlich der Vertiefung ausgewählter Aspekte des Technologie- und Innovationsmanagements sowie Netzwerkmanagements im Rahmen des Studienschwerpunktes Innovations- und Netzwerkmanagement. Mit dem Seminar wird insbesondere das Ziel verfolgt, die Studierenden zur Erstellung der Master-Thesis zu befähigen, aber auch zu eigenständigen wissenschaftlichen Arbeiten jenseits des Masterabschlusses zu motivieren und befähigen. Die Studierenden sollen im Rahmen dieses Moduls

- dass in den Vorlesungen erworbene historische, theoretische und systematische Wissen vertiefen, teilweise auch in einer Anwendung auf empirische Fälle und
- zu selbständigem wissenschaftlichen Arbeiten angeleitet werden. Hierzu werden zum einen einführende Empfehlungen zum wissenschaftlichen Arbeiten gegeben und eine enge Betreuung bei der Erstellung der Seminararbeit offeriert, zum anderen wird durch die Begutachtung der fertigen Arbeit und deren Kommentierung den Studenten die Möglichkeit der Einschätzung ihrer Leistung gegeben. Auch die Betreuung bei der Vorbereitung des wissenschaftlichen Vortrages und dessen ausführliche Kommentierung im Rahmen des Seminars tragen zur Erreichung dieses Qualifikationsziels bei.

2. Inhalte

Das Seminar verfolgt das Ziel erlerntes Wissen möglichst anhand aktueller wirtschaftlicher Fragestellungen zu vertiefen. Entsprechend werden die Inhalte des Seminars den jeweiligen Diskursen in Theorie und Praxis folgend ständig aktualisiert.

Mögliche Themenblöcke im Bereich TIM:

- Strategische Technologieplanung und Technologiefrühaufklärung
- Open-Source-Communities und die Konsequenzen für das Technologiemanagement
- Innovationsnetzwerke
- Technologie-Controlling
- Patentierungsstrategien und die separate Verwertung von Technologischem Know-how
- Controlling von F&E-Projekten

Ausgewählte, empirische Fälle im Bereich Netzwerkmanagement:

- Die Emilia Romagna,
- Keiretsu: Die japanische Herausforderung,
- der Micro Compact Car (MCC): Das Smart-Auto,
- Versicherungsnetzwerke am Beispiel von MLP,
- Franchisingnetzwerke (McDonalds, Benetton).

3. Modulbestandteile					
LV-Titel	LV-Art	TWS	LP	Pflicht (P)/ Wahl (W)/ Wahlpflicht (WP)	HT/FT/WT
Seminar Innovations- und Netzwerkmanagement	S	2	7	P	HT

4. Beschreibung der Lehr- und Lernformen
<p>Seminar, ggf. mit einer einführenden Übung in das wissenschaftliche Arbeiten, der betreuten aber weitgehend autodidaktischen Erstellung einer Seminararbeit, respektive Bearbeitung eines Fallbeispiels, der intensiven Erörterung dieser Leistung, der betreuten aber weitgehend autodidaktischen Erarbeitung eines wissenschaftlichen Vortrages, der Präsentation einschließlich Diskussion sowie der Teilnahme an der Erörterung aller anderen Vorträge.</p> <p>Die Arbeit kann je nach Vorgabe des Dozenten/ der Dozentin auch als Gruppenarbeit verfasst werden. Das Seminar kann bei einzelnen Professuren auch in Form eines Projektseminars in Zusammenarbeit mit einem Unternehmen erfolgen.</p>

5. Voraussetzungen für die Teilnahme
Keine formalen Voraussetzungen, inhaltlich baut die Veranstaltung jedoch auf den Inhalten des Studienschwerpunktes Innovations- und Netzwerkmanagement auf.

6. Verwendbarkeit
Das Modul ist als Wahlpflichtfach im Master-Studiengang Betriebswirtschaftslehre und dort im Studienschwerpunkt „Innovations- und Netzwerkmanagement“ sowie innerhalb des Studienschwerpunktes „Produktentstehung“ im Masterstudium Wirtschaftsingenieurwesen zu besuchen.

7. Arbeitsaufwand und Leistungspunkte				
	Wochen	Std./Woche	Std. insgesamt	LP
Teilnahme am Seminar	12	2	24	
Erstellung der Hausarbeit	4	35	150	
Vorbereitung der Präsentation	2	18	36	
Summe			210	7

8. Prüfung und Benotung des Moduls
Grundsätzlich geht die Note der Hausarbeit geht zu 2/3 und die Bewertung der Präsentation zu 1/3 in die Gesamtnote des Moduls ein. Der Dozent/die Dozentin kann für die erfolgreiche Teilnahme am Seminar weitere Leistungen verlangen, insb. die regelmäßige und aktive Teilnahme an den Seminarsitzungen.

9. Dauer des Moduls
Das Modul beginnt im Juli am Ende des 9. Trim. mit einer Einführungsveranstaltung. Die Seminararbeit soll grundsätzlich während der vorlesungsfreien Zeit erstellt werden. Der Besuch der Seminarveranstaltung und die Erarbeitung des Vortrages erfolgen im 3. Mastertrimester.

10. Teilnehmer(innen)zahl

Konzeptbedingt wird die Teilnehmerzahl in Seminaren auf 14 Personen beschränkt.

11. Anmeldeformalitäten

Die Anmeldeformalitäten richten sich nach den Vorgaben der Prüfungs- und Studienordnung, die Anmeldung selbst erfolgt über das Campus Management System.

12. Literaturhinweise, Skripte

Literaturhinweise werden individuell je nach Thema vergeben.

13. Sonstiges

Keine Angaben.

Modul-Nummer	Titel des Moduls	Anzahl LP (nach ECTS):
WS-25-B-96	Abschlussarbeit im Master-Studiengang BWL mit SSP „Innovations- und Netzwerkmanagement“	24

Modul-Typ	Verantwortliche/r für das Modul	E-Mail / Tel.-Nr.):
Pflicht	Jeweilige(r) Prüfer(in) aus dem Studienschwerpunkt	

Modulbeschreibung

1. Qualifikationsziele
<p>Die Abschlussarbeit im Master-Studiengang ist eine Modulleistung, in der die oder der Studierende zeigen soll, dass sie oder er in der Lage ist, innerhalb der vorgegebenen Frist ein Problem aus dem jeweiligen Studienschwerpunkt selbständig nach wissenschaftlichen Methoden zu bearbeiten. Da insbesondere der Master-Abschluss den Studierenden Kenntnisse und Fertigkeiten auf hohem wissenschaftlichen Niveau attestiert, sind besondere Qualifikationsziele der Master-Arbeit</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ die systematische Suche und Verarbeitung internationaler Literatur zum aktuellen Forschungsstand des zu bearbeitenden Themas, ▪ darauf aufbauend die Darstellung und Anwendung anspruchsvoller Theorien und Modelle zur wissenschaftlichen Analyse der Problemstellung, ▪ ggf. die Durchführung einer eigenständigen empirischen Untersuchung sowie deren Auswertung und ▪ hieraus abgeleitet eine fundierte Entwicklung neuer Perspektiven des Themas. <p>Dieses Qualifikationsniveau demonstriert der Master-Absolvent nach erfolgreichem Verfassen der Arbeit zusätzlich in einem Thesis-Kolloquium, in dem er seine Arbeit vorstellt, erläutert und ggf. gegen Kritik verteidigt.</p>

2. Inhalte
<p>Die spezifischen Inhalte sind abhängig vom Thema der Abschlussarbeit, bzw. ergeben sich aus dem jeweiligen Forschungsprojekt. Sie umfassen je nach Wahl der betreuenden Professur verschiedenste Bereiche der betriebswirtschaftlichen Forschung und Praxis. Besonderer Wert wird bei der Wahl der Master-Themen auf Aktualität der Problemstellung und wissenschaftliche Bearbeitungsweise gelegt.</p>

3. Modulbestandteile					
LV-Titel	LV-Art	TWS	LP	Pflicht (P)/ Wahlpflicht (WP)	HT/FT/WT
Erstellen der Master-Arbeit	T	–	20	P	FT
Kolloquium	K	4	4	P	WT / FT

4. Beschreibung der Lehr- und Lernformen

Eigenständige wissenschaftliche Arbeit unter intensiver begleitender Betreuung/Beratung mit begleitenden Referaten über das Thema bzw. die Arbeit und mit abschließender Präsentation und Disputation der Forschungsergebnisse im Prüfungskolloquium.

5. Voraussetzungen für die Teilnahme

Erfolgreich absolviertes Modul „Seminar“ aus dem jeweiligen Studienschwerpunkt

6. Verwendbarkeit

Abschließende Leistung im jeweiligen Studienschwerpunkt des Master-Studiengangs BWL

7. Arbeitsaufwand und Leistungspunkte

	Wochen	Std./Woche	Std. insgesamt	LP
Konzeption / Vorbereitung auf die Vergabe	3	20	60	
Eigenständige Bearbeitung des Themas	12	45	540	
Vorbereitung und Durchführung der Präsentationen während der Erstellung der Arbeit sowie zur Präsentation und Verteidigung der Ergebnisse	12	10	120	
Summe			720	24

8. Prüfung und Benotung des Moduls

Die Bewertung dieses Moduls ergibt sich einerseits aus der durch zwei Gutachter benoteten Master-Abschlussarbeit und andererseits aus dem benoteten Kolloquium. Einzelheiten der Bewertung sind der Studien- und Prüfungsordnung zu entnehmen.

9. Dauer des Moduls

Ein Trimester.

10. Teilnehmer(innen)zahl

Unbegrenzt. Dem Konzept der intensiven wissenschaftlichen Betreuung folgend, wird die Anzahl der je Professur betreuten Abschlussarbeiten jedoch durch die Kapazitäten des Lehrstuhls begrenzt.

11. Anmeldeformalitäten

Die Anmeldeformalitäten richten sich nach den Vorgaben der Prüfungs- und Studienordnung, die Anmeldung selbst erfolgt über das Campus Management System.

12. Literaturangaben

Literaturhinweise werden individuell je nach Thema vergeben. Als Grundlagenwerke wissenschaftlichen Arbeitens könne gelte:

- Theisen, M.: Wissenschaftliches Arbeiten: Technik, Methodik, Form. Jeweils aktuelle Auflage.
- Duden - Wie verfasst man wissenschaftliche Arbeiten? - Leitfaden für das Studium und die Promotion. Mannheim [u.a.], jeweils aktuelle Auflage.

Modul-Nummer	Titel des Moduls	Anzahl LP (nach ECTS):
WS-23-B-55	Industriegütermarketing	4

Modul-Typ	Verantwortliche/r für das Modul	E-Mail / Tel.-Nr.
Wahlpflicht	Prof. Dr. Fantapié Altobelli	fantapie@hsu-hh.de 040-6541-2772

Modulbeschreibung

1. Qualifikationsziele

Das Modul „Industriegütermarketing“ zeigt die Besonderheiten des Marketings für Industriegüterhersteller auf. Am Ende des Moduls sind die Studierenden in der Lage, ein geschlossenes Leistungskonzept für Industriegüter zu entwickeln, das als umfassende Problemlösung definiert werden kann und in dessen Mittelpunkt die Bedürfnisse der Kunden stehen. Dies impliziert neben Marketing- und Vertriebskonzepten auch die Berücksichtigung von Finanzierungsaspekten.

2. Inhalte

Das Modul Industriegütermarketing beinhaltet die Darstellung und kritische Reflexion der Marketingansätze von Industriegüterherstellern als besonderes Feld des B2B-Marketing. Aufbauend auf den Besonderheiten des organisationalen Beschaffungsverhaltens werden strategische und operative Marketing-Entscheidungen für Industriegüterhersteller erarbeitet. Die Ansätze werden dabei vor dem Hintergrund ökonomischer Theorien diskutiert, es werden jedoch auch konkrete Bezüge zur Marketing-Praxis von Industriegüterherstellern hergestellt, etwa in Form von Fallstudien. Auf Grund der ganzheitlichen Managementausrichtung im Industriegüterbereich wird die Marketing-Perspektive durch angrenzende betriebswirtschaftliche Aspekte ergänzt, z. B. Organisation und Finanzierung.

Grobgliederung des Moduls:

Grundlagen des Industriegütermarketing

1. Einordnung und Besonderheiten des Industriegütermarketing
2. Organisationales Beschaffungsverhalten
3. Industriegütermarktforschung

Industriegütermarketing einzelner Geschäftstypen

1. Produktgeschäft
2. Anlagengeschäft
3. Systemgeschäft
4. Zulieferergeschäft

Einzelprobleme des Industriegütermarketing (z.B. Messen, Ausschreibungen)

3. Modulbestandteile

LV-Titel	LV-Art	TWS	LP	Pflicht (P)/ Wahl (W)/ Wahlpflicht (WP)	HT/FT/WT
Industriegütermarketing	V	2	4	WP	HT

4. Beschreibung der Lehr- und Lernformen

Im Rahmen der Lehrveranstaltung werden die Inhalte sowohl aus theoretischer als auch aus praktischer Sicht vermittelt. Die Studierenden bearbeiten Fallstudien und präsentieren sie im Plenum.

5. Voraussetzungen für die Teilnahme

Keine formalen Voraussetzungen, inhaltlich baut die Veranstaltung jedoch auf dem Modul „Wertschöpfung“ aus der Vertiefungsphase des Bachelor-Studiums auf. Dringend empfohlen wird die Vertiefung des Teilmoduls „Marketing“.

6. Verwendbarkeit

Das Modul ist als Wahlpflichtfach im Master-Studiengang Betriebswirtschaftslehre und dort in den Studienschwerpunkten „Innovations- und Netzwerkmanagement“ sowie „Internationales Management“ wählbar. Eine Verwendung für andere Studienschwerpunkte/Studiengänge ist nach dortiger Prüfungsordnung möglich.

7. Arbeitsaufwand und Leistungspunkte

	Wochen	Std./Woche	Std. insgesamt	LP
Vorlesung	12	2	24	
Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltung	12	6	72	
Prüfungsvorbereitung	2	12	24	
Summe			120	4

8. Prüfung und Benotung des Moduls

Das Modul wird mit einer Abschlussklausur (60 Minuten) am Ende des Trimesters beendet. Die Note dieser Klausur fließt zu zwei Dritteln in die Gesamtnote des Moduls ein. Das letzte Drittel entstammt der Bewertung eigenständiger Leistungen der Studierenden, z.B. Fallstudienlösungen, Projektberichte oder Planspiele, die während des Trimesters zu erbringen sind. Einzelheiten der Prüfung werden zu Beginn der Veranstaltung vom Prüfer bekannt gemacht.

9. Dauer des Moduls

Ein Trimester.

10. Teilnehmer(innen)zahl

Begrenzt auf 30 Teilnehmer(innen)**. Aufgrund der interaktiven Lehr- und Lernformen ist eine höhere Anzahl von Studierenden aus didaktischen Gründen nicht sinnvoll.

11. Anmeldeformalitäten

Die Anmeldeformalitäten richten sich nach den Vorgaben der Prüfungs- und Studienordnung, die Anmeldung selbst erfolgt über das Campus Management System.

12. Literaturhinweise, Skripte

Skripte in elektronischer Form vorhanden: <http://www.hsu-hh.de/fantapie/index.php>

Literaturangaben

- Backhaus, G., Voeth. M.: Industriegütermarketing, neueste Auflage.

Weitere Literaturhinweise werden zu Beginn des Moduls angegeben.

13. Sonstiges

Keine Angaben.

Modul-Nummer	Titel des Moduls	Anzahl LP (nach ECTS):
WS-23-B-56	Kommunikation und Führung	4

Modul-Typ	Verantwortliche/r für das Modul	E-Mail / Tel.-Nr.
Wahlpflicht	Prof. Dr. Matiaske	matiaske@hsu-hh.de 040-6541-3800

Modulbeschreibung

1. Qualifikationsziele

Auf der Basis der Kenntnisse aus dem BA-Studium (insbesondere Personalwesen) wird der Themenbereich Human Resource Management speziell im Teilbereich soziale Kompetenzen und Führung vertieft.

Es sollen soziale und personale Basiskompetenzen vermittelt werden. Hierzu zählen Kommunikations-, Team- und Problemlösefähigkeit.

2. Inhalte

Das Seminar „Führung und Konfliktlösung“ beinhaltet eine kurze Einführung in Grundlagen der Kommunikation und Kooperation sowie die Vermittlung entsprechender Moderations- und Gesprächstechniken. Das Seminar soll die Studierenden mit den theoretischen und methodischen Ansätzen von Kommunikation vertraut machen und sie in die Lage versetzen, betriebliche Kommunikationsprozesse zu analysieren und zu steuern sowie in Konfliktfällen kooperativ zu agieren.

3. Modulbestandteile

LV-Titel	LV-Art	TWS	LP	Pflicht (P)/ Wahl (W)/ Wahlpflicht (WP)	HT/FT/WT
Kommunikation und Führung	S	2	4	WP	HT (10.)

4. Beschreibung der Lehr- und Lernformen

Phasen kurzer theoretischer Arbeit (Vortrag/Eigenstudium) wechseln sich mit Phasen der praktischen Erprobung ab. Im Seminar „Kommunikation und Führung“ werden den Studierenden zu Beginn Moderationstechniken vermittelt, deren praktische Umsetzung sie innerhalb der Betreuung von studentischen Arbeitsgruppen erproben können. Die Umsetzung des Gelernten bzw. die Erfahrungen als Moderator/in werden im Rahmen der Lehrveranstaltung vorgestellt und ausgewertet.

5. Voraussetzungen für die Teilnahme

Keine formalen Voraussetzungen, inhaltlich baut die Veranstaltung jedoch auf den Modulen Unternehmensführung des Bachelor-Studiengangs auf.

6. Verwendbarkeit

Das Modul ist als Wahlpflichtfach im Master-Studiengang Betriebswirtschaftslehre und dort im Studienschwerpunkt „Innovations- und Netzwerkmanagement“ wählbar. Eine Verwendung für andere Studienschwerpunkte/Studiengänge ist nach dortiger Prüfungsordnung möglich.

7. Arbeitsaufwand und Leistungspunkte

	Wochen	Std./Woche	Std. insgesamt	LP
Seminar	12	2	24	
Vor- und Nachbereitung	12	3	36	
Präsentationsvorbereitung sowie Hausarbeit	4	15	60	
Summe			120	4

8. Prüfung und Benotung des Moduls

Die Prüfung umfasst eine Präsentation, die Durchführung einer Übung sowie eine Hausarbeit (Selbstevaluation).

9. Dauer des Moduls

Ein Trimester.

10. Teilnehmer(innen)zahl

20 Personen

11. Anmeldeformalitäten

Die Anmeldeformalitäten richten sich nach den Vorgaben der Prüfungs- und Studienordnung, die Anmeldung selbst erfolgt über das Campus Management System.

12. Literaturhinweise, Skripte

- Gehm, T.: Kommunikation im Beruf, Weinheim: Beltz, neueste Auflage.
- Schulz von Thun, F., Ruppel, J. & Stratmann, R (2005): Miteinander reden. Kommunikationspsychologie für Führungskräfte. Reinbek: Rowohlt
- Voß, B. (Hrsg.): Kommunikations- und Verhaltenstrainings. Göttingen: Verlag für angewandte Kommunikation, neueste Auflage.
- Watzlawick, P., Beavin, J.H., Jackson, D.D. (2000). Menschliche Kommunikation. Formen, Störungen, Paradoxien (10., unveränderte Aufl.). Huber: Göttingen.

Ausführliche Literaturhinweise werden zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.

13. Sonstiges

Keine Angaben.

Modul-Nummer	Titel des Moduls	Anzahl LP (nach ECTS):
WS-23-B-42	Strategisches Controlling	6

Modul-Typ	Verantwortliche/r für das Modul	E-Mail / Tel.-Nr.
Wahlpflicht	Prof. Dr. Scheytt	scheytt@hsu-hh.de 040-6541-2825

Modulbeschreibung

1. Qualifikationsziele

Die Studierenden wissen um die Relevanz strategiebasierter Formen der Steuerung des Unternehmenserfolgs und kennen die Gestaltungsmöglichkeiten im strategischen Controlling.

Die Studierenden kennen ausgewählte Instrumente der Strategieentwicklung, -implementierung und -umsetzung. Sie sind in der Lage, ausgewählte Instrumente der strategiekonformen Steuerung von Ressourcen und Potenzialen einzuschätzen und auf Anwendungsfälle situationsgerecht zu beziehen. Sie wissen, welche Schrittfolge bei der Strategieentwicklung, Strategieimplementierung und strategischer Kontrolle einzuhalten ist. Methoden der strategischen Planung werden von Studierenden ebenso beherrscht wie Methoden der strategischen Kontrolle. Sie können die unterschiedlichen aktuellen Paradigmen des strategischen Controllings unterscheiden und historisch einordnen.

Die Studierenden kennen die Herausforderungen, die sich aus der Steuerung und Überwachung von Konzernen sowie anderen, strukturell komplexen Unternehmensdesigns ergeben. Sie verfügen über Grundlagenwissen zur Konzerngestaltung, zum Beteiligungsmanagement und zum Beteiligungscontrolling. Sie kennen die Besonderheiten der Unternehmensübernahme sowie die grundlegenden Aufgaben im Rahmen eines konzernweiten M&A-Managements. Sie wissen, wie Verfahren der Unternehmensbewertung anzuwenden sind und können ihr Anwendungspotenzial kritisch beurteilen. Sie sind vertraut mit den nationalen und internationalen Regelwerken zur Corporate Governance und können daraus Schlussfolgerungen insbesondere für die Gestaltung interner Kontrollsysteme ableiten.

2. Inhalte

Strategische Steuerung

Die Strategische Steuerung umfasst alle Aktivitäten, die die analytische, methodengestützte Behandlung strategisch relevanter Themen auf Aufgaben in der Unternehmensgestaltung und -entwicklung betreffen. Dementsprechend ist strategische Steuerung auf mehrere Phasen innerhalb des Strategieimplementierungsprozesses bezogen.

Erstens ist in der Vorlesung der Beitrag des Controllings bei der Strategieentwicklung aufzuzeigen. Aus dem Blickwinkel des Controllings ist hier die gesamte Bandbreite der Instrumente zur Strategischen Analyse und strategischen Planung aufzuzeigen. Dabei wird ein besonderes Augenmerk auf Methoden der strategischen Analyse vor dem Hintergrund kontextueller Bestimmungsmomente gelegt (Normstrategien, Wettbewerbssituationen, Ressourcen/Fähigkeiten, Einflüsse gesamtwirtschaftlicher Entwicklungen). Konkret werden dabei Instrumente des strategischen Kostenmanagements (Lebenszykluskostenrechnung, Erfahrungskurvenkonzepte, Target Costing, Wertketten und Supply Chain-Analyse etc.), andererseits aber auch Konzepte zur gesteuerten Entwicklung von Fähigkeiten und Ressourcen (F&E-Controlling, Ressourcenportfolios, strategisches HR-Controlling etc.)

diskutiert.

Zweitens fällt dem Controlling eine wesentliche Aufgabe bei der Umsetzung einmal entwickelter Strategien zu. Hier sind Instrumente wie der Shareholder Value Ansatz, die Balance Scorecard oder auch das Werttreibermanagement zu erörtern und Ansätze für Weiterentwicklungen des Instrumentariums aufzuzeigen. Zudem wird thematisiert, welche Konsequenzen sich aus dem Phänomen der emergenten Strategien für das Controlling als bewusste, strategische Steuerung ergeben sowie, welche Rolle dem Controlling als an sich begrenzender Praktik angesichts der notwendigen Öffnung von Organisationen im Rahmen von Innovationsprozessen zukommt.

Konzernsteuerung

Im Rahmen der Vorlesung wird vor allem auf zwei Themenkomplexe eingegangen. Erster Themenkreis ist die gezielte Konzerngestaltung im Rahmen von *Mergers and Acquisitions* (M&A). Dafür werden zunächst die Strukturen und die historische Entwicklung des globalen M&A-Marktes dargestellt. Sodann wird entlang der einzelnen Aufgaben eines aktiven Beteiligungsmanagements diskutiert, welche Chancen und Risiken sich durch M&A-Aktivitäten für Konzerne erschließen lassen und wie der Prozess der Unternehmensübernahme professionell gestaltet werden kann. Hierbei sind insbesondere die Due Diligence und die Unternehmensbewertung zentrale Themengebiete. Zudem wird erläutert, wie ein professionelles Beteiligungscontrolling die Konzerngestaltung unterstützt und welche organisationsstrukturellen und -kulturellen Folgen sich aus einer intensiven Beteiligungstätigkeit ergeben.

Zweiter Themenkreis im Rahmen der Konzernsteuerung ist *Corporate Governance*. Corporate Governance ist zu verstehen als die umfassende Überwachung und Kontrolle von Unternehmen. An diesem Geschehen sind – neben dem Controlling – zahlreiche andere unternehmensinterne wie externe Institutionen beteiligt und stellen sehr unterschiedliche Anforderungen an die Gestaltung des Governancesystems. Im Zentrum der Diskussion steht die Frage, inwieweit es gelingen kann, diese unterschiedlichen Ansprüche in ein einheitliches und geschlossenes System der Überwachung und Kontrolle zu überführen. Dafür wird zunächst ein Überblick über die unterschiedlichen rechtlichen Rahmenbedingungen im internationalen Raum (COSO-Framework, Sarbanes Oxley Act, KontraG, BilMoG etc.) geboten. Außerdem werden Potenziale und Grenzen der Überwachung durch Selbstverpflichtung von Unternehmen im Rahmen von ‚soft laws‘ und Selbstregulierungen (z.B. Corporate Governance Kodizes) diskutiert. In institutioneller Hinsicht wird diskutiert, welche Gruppen und Institutionen jenseits des (Konzern-)Controllings –wie – in das Governance-Geschehen eingreifen können bzw. müssen. Konzeptionell werden außerdem verschiedene Paradigmen und Ansatzpunkte der Corporate Governance vorgestellt, und auf dieser Grundlage diskutiert, wie Corporate Governance die effiziente und effektive Verfolgung strategischer Entwicklungsziele im Unternehmen beeinflusst.

3. Modulbestandteile

LV-Titel		LV-Art	TWS	LP	Pflicht (P)/ Wahl (W)/ Wahlpflicht (WP)	HT/FT/WT
WS-23-B-42.1	Strategische Steuerung	V	2	6	P	HT
WS-23-B-42.2	Konzernsteuerung	V	2		P	HT

4. Beschreibung der Lehr- und Lernformen

Die Vorlesungen präsentieren den Stoff zunächst theoretisch und vertiefen ihn dann anhand von Fallbeispielen und Übungsaufgaben.

5. Voraussetzungen für die Teilnahme

Keine formalen Voraussetzungen, inhaltlich baut die Veranstaltung jedoch auf den Inhalten der Module „Rechnungswesen“ aus dem Bachelor Grundstudium sowie „Unternehmensführung“ aus dem Bachelor Hauptstudium auf.

6. Verwendbarkeit

Das Modul ist als Wahlpflichtfach im Master-Studiengang Betriebswirtschaftslehre und dort in den Studienschwerpunkten „Accounting and Business Taxation“, „Innovations- und Netzwerkmanagement“, und „Internationales Management“ wählbar.

7. Arbeitsaufwand und Leistungspunkte

	Wochen	Std./Woche	Std. insgesamt	LP
Vorlesungen	12	2+2	48	
Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen	12	4+4	96	
Prüfungsvorbereitung	2	18	36	
Summe			180	6

8. Prüfung und Benotung des Moduls

Die Prüfung erfolgt in Form einer Klausur (120 Minuten) am Ende des Trimesters.

9. Dauer des Moduls

Ein Trimester.

10. Teilnehmer(innen)zahl

Begrenzt auf 100 Teilnehmer(innen)**

11. Anmeldeformalitäten

Die Anmeldeformalitäten richten sich nach den Vorgaben der Prüfungs- und Studienordnung, die Anmeldung selbst erfolgt über das Campus Management System.

12. Literaturhinweise, Skripte

Teil I: Strategische Steuerung

- Baum, H.-G./ Coenenberg A.G./ Günther, T.: Strategisches Controlling, Stuttgart, [jeweils aktuelle Aufl., derzeit: 5. Aufl., 2013]
- Chapman, C.S.: Controlling Strategy: Management, Accounting and Performance Measurement, Oxford, 2005
- Grant, R.M.: Contemporary Strategy Analysis, Chichester [jeweils aktuelle Aufl., derzeit: 8. Aufl., 2012]
- Kaplan, R.S./ Norton, D.P.: The Execution Premium: Linking Strategy to Operations for Competitive Advantage, Cambridge (MA)
- Merchant, K./ Van der Stede, W.: Management control systems: performance measurement, evaluation and incentives, Harlow (jeweils aktuelle Aufl., derzeit 3. Aufl., 2012]
- Pettigrew, A. /Thomas, H./Whittington, R.: Handbook of Strategy & Management. London, 2001
- Kornberger, M./Clegg, S./Carter, C./Schweitzer, J.: Strategy: Theory Practice. London [jeweils aktuelle Aufl., derz. 2. Aufl., 2012]

Teil II: Konzernsteuerung

- Picot, A. (Hg.): Handbuch Mergers & Acquisitions. Planung – Durchführung – Integration. Stuttgart: [jeweils aktuelle Aufl., derzeit 5. Aufl., 2012]
- Theisen, M.R.): Der Konzern: Betriebswirtschaftliche und rechtliche Grundlagen der Konzernunternehmung. 2. Aufl. Stuttgart: 2002
- Berens, W./Brauner, H.U/Strauch, J. (2013): Due Diligence bei Unternehmensakquisitionen. 7. Aufl., Stuttgart
- Müller-Stewens, G./Kunisch, S./Binder, A.: Mergers & Acquisitions: Analysen, Trends und Best Practices. Stuttgart [jeweils aktuelle Aufl., derzeit 3. Aufl., 2010]
- Ringlstetter, M.: Konzernmanagement. Stuttgart [jeweils aktuelle Aufl., derzeit 1. Aufl. 2010]
- Tricker, B.: Corporate Governance – Principles, Policies & Practices, Oxford [jeweils aktuelle Aufl., derzeit 3. Aufl. 2015].
- Mallin, C.: Corporate Governance. 4th ed., Oxford: Oxford University Press, 2012

13. Sonstiges

Das Modul kann ganz oder in Teilen auch in englischer Sprache angeboten werden. Die Ankündigung eines Angebots in englischer Sprache erfolgt rechtzeitig mit der Veröffentlichung des Vorlesungs- bzw. Lehrveranstaltungsverzeichnisses.

Modul-Nummer	Titel des Moduls	Anzahl LP (nach ECTS):
WS-24-B-87	Controlling im sozialen und organisationalen Kontext	3

Modul-Typ	Verantwortliche/r für das Modul	E-Mail / Tel.-Nr.
Wahlpflicht	Prof. Dr. Scheytt	scheytt@hsu-hh.de 040-6541-2825

Modulbeschreibung

1. Qualifikationsziele

Studierende sollen einen Überblick über die verschiedenen sozialtheoretisch fundierten Strömungen der Controllingforschung gewinnen und auf dieser Grundlage die Wirkungen des Einsatzes kalkulativer Praktiken in organisierten Zusammenhängen beurteilen können. Sie können außerdem die historische Entwicklung einzelner Paradigmen der interdisziplinären Controllingforschung nachzeichnen und deren Beitrag zu einer elaborierten Diskussion um die intendierten, aber auch nicht-intendierten Effekte der Anwendung von Controlling im jeweiligen sozialen und organisationalen Kontext beschreiben. Sie sind in der Lage, die Auswirkungen von kalkulativen Praktiken in Unternehmen, Wirtschaft und Gesellschaft kritisch zu beleuchten und haben dadurch Handlungswissen hinsichtlich der Gestaltung von Controllingsystemen gewonnen.

Sie haben Methodenkompetenzen erworben, die es ihnen ermöglichen, komplexe analytische Ansätze der Controllingforschung, die vor allem aus der internationalen Diskussion stammen, zu erfassen und auf empirische Phänomene anwenden zu können.

2. Inhalte

Kalkulative Praktiken als Gegenstand des Controllings entfalten mitunter Wirkungen, die jenseits ihres gedachten Zwecks weit über ihren instrumentellen Charakter hinausgehen. Sie wirken fundamental auf den sozialen und organisationalen Kontext, z. B. indem Akteure ihr Entscheidungsverhalten anpassen. Andererseits wirken sich spezifische soziale und organisationale Kontexte auf die konkrete Nutzung von kalkultativen Praktiken aus, allein schon, weil über die Gestaltung von Controllingsystemen entschieden werden muss. Controlling und sozialer/organisationaler Kontext stehen somit in einer rekursiven Beziehung zueinander. Die Veranstaltung dient dem Zweck, Controlling in seiner Interaktion mit dem sozialen und organisationalen Kontext seiner Anwendung zu reflektieren.

Dafür wird auf die im internationalen Raum entfaltete Forschungstradition zum „accounting in its social and organizational context“ Bezug genommen. In dieser Perspektive werden kalkulative Praktiken als soziale Praktiken erkennbar, die nicht neutral sind, nicht objektiv und keineswegs den Gegenstand der Abbildung unverzerrt wiedergeben. Solche Forschung ist notwendig interdisziplinär, meist idiographisch, methodisch reflexiv, und steht mit alledem den traditionellen Ansätzen des Controllings kritisch gegenüber. Im Einzelnen sind in der Vorlesung insbesondere drei Themengebiete zu behandeln. Erstens sind die Chancen und Grenzen, Methoden und Möglichkeiten reflexiver Controllingforschung für Theorie und Praxis zu verdeutlichen. Dazu sind zentrale Unterschiede zwischen gängigen Theorien der traditionellen Controllingforschung und kritischen Ansätzen herauszuarbeiten. Zweitens werden die historischen Entwicklungen, die zum heutigen Verständnis von Controlling geführt haben, aufgezeigt. Grundlegende Überlegungen zur wachsenden Bedeutung von Zahlen und Kalkulationen in Organisationen sind dazu ebenso zu diskutieren, wie die beispielhafte Erläuterung der Entstehung einzelner Instrumente des Controllings vor dem Hintergrund historisch kontingenter Zusammenhänge. Drittens wird das Controlling in seinen Wechselwirkungen mit der sozialen Sphäre der Gesellschaft diskutiert. Dafür soll die

gesellschaftliche Relevanz von kalkulativen Praktiken ebenso thematisiert werden wie die Formierung und Aufwertung von kalkulativen Praktiken durch aktuelle gesellschaftliche Entwicklungen. Über alle Themen hinweg wird außerdem eine Reflexion der meist reflexiven, interpretativen Methoden der interdisziplinären Controllingforschung erfolgen.

3. Modulbestandteile

LV-Titel	LV-Art	TWS	LP	Pflicht (P)/ Wahl (W)/ Wahlpflicht (WP)	HT/FT/WT
WS-24-B-87 Controlling im sozialen und organisationalen Kontext	V	2	3	WP	WT

4. Beschreibung der Lehr- und Lernformen

Die Vorlesung präsentiert den Stoff zunächst theoretisch und vertieft ihn dann anhand von Fallbeispielen und Übungsaufgaben.

5. Voraussetzungen für die Teilnahme

Keine formalen Voraussetzungen, inhaltlich baut die Veranstaltung jedoch auf den Inhalten der Module „Rechnungswesen“, „Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre“ sowie „Unternehmensführung“ aus dem Bachelorstudium auf und insbesondere auf dem Inhalt der Veranstaltung Behavioral Accounting (Bestandteil aus WS-21-B-53).

6. Verwendbarkeit

Das Modul ist als Wahlpflichtfach im Master-Studiengang Betriebswirtschaftslehre und dort im Studienschwerpunkt „Innovations- und Netzwerkmanagement“ zu besuchen.

7. Arbeitsaufwand und Leistungspunkte

	Wochen	Std./Woche	Std. insgesamt	LP
Vorlesungen	12	2	24	
Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen	12	4	48	
Prüfungsvorbereitung	2	9	18	
Summe			90	3

8. Prüfung und Benotung des Moduls

Die Prüfung erfolgt in Form einer Hausarbeit am Ende des Trimesters.

9. Dauer des Moduls

Ein Trimester.

10. Teilnehmer(innen)zahl

Begrenzt auf 80 Teilnehmer(innen)**.

11. Anmeldeformalitäten

Die Anmeldeformalitäten richten sich nach den Vorgaben der Prüfungs- und Studienordnung, die Anmeldung selbst erfolgt über das Campus Management System.

12. Literaturhinweise, Skripte

Literaturangaben:

- Chapman, C. (ed.): Accounting, Organizations and Institutions: Essays in the Honor of Anthony Hopwood. Oxford, 2009
- Hopwood, A.G., Miller, P.B. (eds.): Accounting as social and institutional practice. Cambridge, 1994
- Macintosh, N.B., Hopper, T. (eds.): Accounting, the Social & the Political. New York u.a., 2008
- Miller, P.B, Rose, N.: Governing the Present: Administering Economic, Social and Political Life, Cambridge, 2008
- Power, M.: The Audit Society: Rituals of Verification, Oxford, 1997

13. Sonstiges

Das Modul kann ganz oder in Teilen auch in englischer Sprache angeboten werden. Die Ankündigung eines Angebots in englischer Sprache erfolgt rechtzeitig mit der Veröffentlichung des Vorlesungs- bzw. Lehrveranstaltungsverzeichnisses.

Modul-Nummer	Titel des Moduls	Anzahl LP (nach ECTS):
WS-23-B-57	Multivariate Datenanalyse	4

Modul-Typ	Verantwortliche/r für das Modul	E-Mail / Tel.-Nr.
Wahlpflicht	Prof. Dr. Matiaske Prof. Dr. Fantapié Altobelli	matiaske@hsu-hh.de 040-6541-3800 fantapie@hsu-hh.de 040-6541-2772

Modulbeschreibung

1. Qualifikationsziele

Das Modul „Multivariate Datenanalyse“ befähigt die Studierenden, standardisierte Daten auf Basis verschiedener Erhebungsdesigns multivariat zu analysieren. Insbesondere werden die Studierende in die Lage versetzt Ziele der Analyse theoriegestützt abzuleiten, Analyseverfahren auszuwählen, anzuwenden und deren Ergebnisse zu interpretieren.

2. Inhalte

Das Modul Multivariate Datenanalyse ergänzt das Modul WS-22-B-32 (Wissenschaftstheorie und empirische Sozialforschung) um die primär mathematisch-quantitativen Aspekte sozialwissenschaftlicher Erhebungen. Es handelt sich hierbei zugleich um eine Vertiefung des im Bachelor-Studium angebotenen Moduls WS-13-M-02 "Statistik" (sowie des Moduls WS-15-M03 "Datenanalyse", sofern die Studierenden dies gewählt hatten).

Im Rahmen dieses Moduls werden die Verfahren der Multivariaten Datenanalyse umfassend und detailliert dargestellt sowie auch die spezifischen Anforderungen an die Datenqualität und -quantität behandelt. Die Darstellung der Verfahren erfolgt dabei nicht nur aus theoretischer Sicht, sondern auch unter konkreter Einbeziehung von Standardsoftware zur Datenanalyse (i). Das Modul gliedert sich wie folgt:

- 1 Einführung in die Multivariate Datenanalyse
 - 1.1 Multivariate Beschreibungen
 - 1.2 Modelle der symmetrischen Datenanalyse
 - 1.2.1 NäHEMAße
 - 1.2.2 Clusteranalysen
 - 1.2.3 Multidimensionale Skalierung
 - 1.2.4 Hauptkomponenten- und Faktorenanalyse
 - 1.3 Modelle der asymmetrischen Datenanalyse
 - 1.3.1 Regressionsanalyse
 - 1.3.2 Varianz- und Kovarianzanalyse
 - 1.3.3 Das generalisierte lineare Modell
- 2 Messen und Skalieren
 - 2.1 Facettentheorie
 - 2.2 Indikatorenbildung und Skalierung
3. Zusammenfassung und Ausblick

3. Modulbestandteile					
LV-Titel	LV-Art	TWS	LP	Pflicht (P)/ Wahl (W)/ Wahlpflicht (WP)	HT/FT/WT
Multivariate Datenanalyse	V	2	3	WP	HT (10.)
Multivariate Datenanalyse	Ü	1	1	WP	HT (10.)

4. Beschreibung der Lehr- und Lernformen
Im Rahmen der Lehrveranstaltung werden die Inhalte sowohl aus theoretischer als auch aus praktischer Sicht vermittelt und mit anschaulichen Beispielen illustriert. Im Rahmen der Übung werden diese Kenntnisse vertieft und mit praxisnahen Übungen unter Verwendung von Standardsoftware zur Datenanalyse verknüpft.

5. Voraussetzungen für die Teilnahme
Keine formalen Voraussetzungen, inhaltlich baut die Veranstaltung jedoch auf den Inhalten des Moduls „Wissenschaftstheorie und empirische Sozialforschung“ im Master-Studiengang Betriebswirtschaftslehre auf. Notwendig sind zudem fundierte Kenntnisse in Mathematik und Statistik. Die Übung setzt die Teilnahme an der Vorlesung voraus.

6. Verwendbarkeit
Das Modul ist als Wahlpflichtfach im Master-Studiengang Betriebswirtschaftslehre und dort in den Studienschwerpunkten „Innovations- und Netzwerkmanagement“ sowie „Internationales Management“ wählbar. Eine Verwendung für andere Studienschwerpunkte/Studiengänge ist nach dortiger Prüfungsordnung möglich.

7. Arbeitsaufwand und Leistungspunkte				
	Wochen	Std./Woche	Std. insgesamt	LP
Vorlesung	12	2	24	
Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltung	12	4	48	
Übung	12	1	12	
Vor- und Nachbereitung der Übung	12	1,5	18	
Prüfungsvorbereitung	2	9	18	
Summe			120	4

8. Prüfung und Benotung des Moduls
Das Modul wird mit einer Abschlussklausur (60 Minuten) am Ende des Trimesters beendet. Regelmäßige Teilnahme und selbständige Lösung der ausgeteilten Übungsaufgaben werden vorausgesetzt. Die Einzelheiten der Prüfung werden zu Beginn der Veranstaltung vom Prüfer bekannt gemacht.

9. Dauer des Moduls
Ein Trimester.

10. Teilnehmer(innen)zahl

Unbegrenzt.

11. Anmeldeformalitäten

Die Anmeldeformalitäten richten sich nach den Vorgaben der Prüfungs- und Studienordnung, die Anmeldung selbst erfolgt über das Campus Management System.

12. Literaturhinweise, Skripte

Literaturangaben

- Backhaus, K./Erichson, B./Plinke, W./Schuchard-Ficher, C./Weiber, R.: Multivariate Analysemethoden, neueste Auflage
- Backhaus, K./Erichson, B./Plinke, W./Schuchard-Ficher, C./Weiber, R.: Fortgeschrittene Multivariate Analysemethoden, neueste Auflage
- Bortz, J.: Statistik für Sozialwissenschaftler, Berlin neueste Auflage
- Everitt, B.S./Dunn, G.: Applied Multivariate Data Analysis, neueste Auflage.
- Fantapié Altobelli, C.: Marktforschung, Stuttgart neueste Auflage

Weitere Literaturhinweise werden zu Beginn des Moduls angegeben.

13. Sonstiges

Die Veranstaltung kann in englischer Sprache angeboten werden.

Modul-Nummer	Titel des Moduls	Anzahl LP (nach ECTS):
WS-24-B-59	Methoden der Netzwerkforschung	4

Modul-Typ	Verantwortliche/r für das Modul	E-Mail / Tel.-Nr.
Wahlpflicht	Prof. Dr. Duschek	sduschek@hsu-hh.de 040-6541-2584

Modulbeschreibung

1. Qualifikationsziele

Aufbauend auf dem Modul Netzwerkmanagement, werden grundlegende Methoden der Netzwerkforschung behandelt, die die Teilnehmer in die Lage versetzen, selbstständig eine empirische Erhebung und Auswertung eines interorganisationalen Netzwerkes durchführen zu können.

Neben dem methodischen Grundwissen, welches durch eine Kombination aus Vorlesung, Literaturlektüre und praktischen Übungen vermittelt wird, erfolgt eine Einführung in das gängige Softwarepaket UCInet.

2. Inhalte

Die Veranstaltung gliedert sich in einen Grundlagenteil, sowie in einen Analyseteil von interorganisationalen Netzwerken.

Der Grundlagenteil beinhaltet eine Erläuterung der Grundbegriffe und Konzepte der strukturellen Netzwerkanalyse, die im Verlauf der Veranstaltung verwendet werden.

Im Analyseteil wird auf die Erhebung von empirischen Daten und auf deren Auswertungsmethoden mit Hilfe von netzwerkspezifischen Kennzahlen sowie deren Interpretation und visuelle Darstellung eingegangen. Zur Analyse der erhobenen Daten wird die Software UCInet eingeführt und angewandt.

3. Modulbestandteile

LV-Titel	LV-Art	TWS	LP	Pflicht (P)/ Wahl (W)/ Wahlpflicht (WP)	HT/FT/WT
Methoden der Netzwerkforschung	V/Ü	2	4	WP	WT(11.)

4. Beschreibung der Lehr- und Lernformen

Während der Veranstaltung werden die Grundlagen im Rahmen eines Vorlesungsteils vermittelt, welche anschließend anhand von bestehenden Netzwerkdaten angewendet werden.

5. Voraussetzungen für die Teilnahme

Als Voraussetzung gilt der Studienschwerpunkt MOIN und eine erfolgreiche Teilnahme am Modul Netzwerkmanagement (WS-22-B-52).

6. Verwendbarkeit

Das Modul wird als Wahlpflichtfach im Master-Studiengang Betriebswirtschaftslehre und dort im Studienschwerpunkt „Innovations- und Netzwerkmanagement“ angeboten.

7. Arbeitsaufwand und Leistungspunkte

	Wochen	Std./Woche	Std. insgesamt	LP
Vorlesung/Übung	12	3	36	
Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen	12	5	60	
Prüfungsvorbereitung	2	12	24	
Summe			120	4

8. Prüfung und Benotung des Moduls

Die Prüfung erfolgt in Form einer Abschlussklausur (60 Minuten) oder einer Hausarbeit mit Abschlusspräsentation. Die zur Anwendung kommende Prüfungsform wird (nach § 11 Abs. 3 APO) zu Beginn des Trimesters vom Prüfer festgelegt.

9. Dauer des Moduls

Ein Trimester.

10. Teilnehmer(innen)zahl

Aus didaktischen Gründen sowie aufgrund begrenzter Softwarelizenzen wird die Teilnehmerzahl auf 20 Teilnehmer/innen** beschränkt.

11. Anmeldeformalitäten

Interessierte Studierende des Schwerpunkt MOIN melden sich bis zum Ende des vorausgehenden Herbsttrimesters per Mail und werden bis zum Vorlesungsbeginn über ihre Annahme informiert (genauere Informationen siehe Lehrstuhlhomepage)

12. Literaturhinweise, Skripte

- Sydow, J. (2010): Management von Netzwerkorganisationen – Zum Stand der Forschung. In: Sydow, J. (Hrsg.): Management von Netzwerkorganisationen, 5. Aufl., Wiesbaden, 373-470.
 - Sydow, J./Duschek, S. (2011): Management interorganisationaler Beziehungen. Netzwerke – Cluster – Allianzen. Stuttgart.
 - Jansen, D. (2003): Einführung in die Netzwerkanalyse: Grundlagen, Methoden, Forschungsbeispiele. 2., erw. Aufl., Opladen: Leske+Budrich.
 - Wasserman, S./Faust, K. (1994): Social network analysis: Methods and applications. Cambridge u.a.: Cambridge University Press.
 - Scott, J. (2000): Social network analysis: A handbook. 2. Aufl., London u.a.: Sage.
 - Kilduff, M./Tsai, W. (2003): Social networks and organizations. London u.a.: Sage.
 - Burt, R.S. (2005): Brokerage and closure. Oxford u.a.: Oxford University Press.
- Weitere Literaturangaben werden aktuell in der Veranstaltung bekannt gegeben.

13. Sonstiges:

Keine Angaben.

Modul-Nummer	Titel des Moduls	Anzahl LP (nach ECTS):
WS-24-B-94	Personalbeziehungen in Netzwerken	4

Modul-Typ	Verantwortliche/r für das Modul	E-Mail / Tel.-Nr.
Wahlpflicht	Prof. Dr. Matiaske Prof. Dr. Hanau	matiaske@hsu-hh.de 040-6541-3800 hans.hanau@hsu-hh.de 040-6541-2781

Modulbeschreibung

1. Qualifikationsziele

Das Modul „ Personalbeziehungen in Netzwerken“ befähigt die Studierenden die personalwirtschaftlichen und arbeitsrechtlichen Besonderheiten der Arbeitsbeziehungen in Netzwerken zu analysieren und zu reflektieren.

2. Inhalte

Die Besonderheiten der Arbeitsbeziehungen in Netzwerken werden in betriebswirtschaftlicher Perspektive unter Heranziehung von Modellen spezifischer Vertragsverhältnisse wie relationalen oder psychologischen Verträgen analysiert. Diese sozialwissenschaftlichen Konstrukte sind geeignet, den sozialen Charakter von Austauschbeziehungen und die Informalität der Normbildung in Netzwerken zu erfassen. Im Konfliktfall, der sich beispielsweise aus Rollenambiguitäten, multiplen Unterstellungsverhältnissen oder dem Bruch psychologischer Erwartungen ergibt, bietet das Arbeitsrecht allerdings keine auf die Arbeit in Netzwerken spezifisch zugeschnittenen Problemlösungen. In dieser Veranstaltung soll deshalb als Pendant zur sozialwissenschaftlichen Perspektive für diese besonderen Arbeitsbeziehungen auch das arbeitsrechtliche Instrumentarium fruchtbar gemacht werden.

An konkreten Netzwerkkonstellationen werden im Kolloquium die Problemstellungen erarbeitet, anhand von Praktikervorträgen veranschaulicht und vertieft sowie schließlich in einer nachfolgenden Sitzung auf personalwirtschaftliche sowie arbeitsrechtliche Implikationen hin analysiert.

Das Modul gliedert sich wie folgt:

1. Einführung und Überblick
2. Zeitarbeit
3. Joint-Venture
4. Arbeitsgemeinschaften
5. Projekte
6. Cluster- und Netzwerkkorganisation

3. Modulbestandteile

LV-Titel	LV-Art	TWS	LP	Pflicht (P)/ Wahl (W)/ Wahlpflicht (WP)	HT/FT/WT
Personalbeziehungen in Netzwerken	K	2	4	WP	WT(11.)

4. Beschreibung der Lehr- und Lernformen

Im Rahmen der Lehrveranstaltung werden die Inhalte sowohl aus theoretischer als auch aus praktischer Sicht vermittelt und im Rahmen einer integrierten Übung vertieft und mit anschaulichen Beispielen illustriert.

5. Voraussetzungen für die Teilnahme

Erfolgreiche Teilnahme an den Modulen Netzwerkmanagement (WS-22-B-52) und Arbeitsrecht (WS-22-J-30). Hilfreich sind ferner vertiefte Kenntnisse im Individualarbeitsrecht, wie sie z.B. in dem Modul „Gesellschafts- und Arbeitsrecht“ aus der Vertiefungsphase des Bachelorstudiums vermittelt werden.

6. Verwendbarkeit

Das Modul wird als Wahlpflichtfach im Master-Studiengang Betriebswirtschaftslehre und dort im Studienschwerpunkt „Innovations- und Netzwerkmanagement“ angeboten.

7. Arbeitsaufwand und Leistungspunkte

	Wochen	Std./Woche	Std. insgesamt	LP
Kolloquium	12	2	24	
Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen	12	4	48	
Hausarbeit / Vortrag	4	12	48	
Summe			120	4

8. Prüfung und Benotung des Moduls

Das Modul wird anhand einer schriftlichen Ausarbeitung und eines Vortrags geprüft. Regelmäßige Teilnahme und Mitarbeit werden vorausgesetzt. Die Einzelheiten der Prüfung werden zu Beginn der Veranstaltung vom Prüfer bekannt gemacht.

9. Dauer des Moduls

Ein Trimester.

10. Teilnehmer(innen)zahl

Aus didaktischen Gründen wird die Teilnehmerzahl auf 20 Teilnehmer/innen** beschränkt.

11. Anmeldeformalitäten

Die Anmeldeformalitäten richten sich nach den Vorgaben der Prüfungs- und Studienordnung, die Anmeldung selbst erfolgt über das Campus Management System.

12. Literaturhinweise, Skripte

Literaturempfehlungen werden im Rahmen der Veranstaltung bekannt gegeben.

13. Sonstiges:

Keine Angaben.

Modul-Nummer	Titel des Moduls	Anzahl LP (nach ECTS):
WS-23-J-20	Recht der Technik	6

Modul-Typ	Verantwortliche/r für das Modul	E-Mail / Tel.-Nr.
Wahlpflicht	Prof. Dr. Reiner	guenter.reiner@hsu-hh.de 040-6541-2884; -2621

Modulbeschreibung

1. Qualifikationsziele

Das Management technischer Innovationen setzt Grundkenntnisse des Zusammenhangs zwischen Technik und Recht voraus. Das Recht als Instrument der Staatsgewalt kann die Entwicklung oder den Gebrauch von Technik anordnen, fördern, verbieten, beschränken oder in sonstiger Weise beeinflussen. Auch Produktentwicklung und technische Innovation spielen sich als soziales Verhalten nicht im staatsfernen Raum ab, sondern sind in vielfältiger Weise in die Rechtsordnung eingebettet. Dies wird im Modul anhand zweier für die Entwicklung technischer Produkte zentraler Regelungsansätze gezeigt: dem Schutz der technischen Erfindung durch die Ausschließlichkeitsrechte „Patent“ und „Gebrauchsmuster“ und dem Schutz der Benutzer von (technischen) Produkten durch zivilrechtliche Schadensersatzansprüche und aufsichtsrechtliche Kontrolle. Die Studierenden sollen dabei ein Gespür für die rechtliche Dimension des technischen Innovationsmanagements entwickeln. Gleichzeitig sollen sie ganz konkret in die Lage versetzt werden, die Patentierbarkeit von Erfindungen zu beurteilen (Patentmanagement) sowie gesetzliche Sicherheitsanforderungen an Produkte und Haftungsrisiken zu erkennen und zu befolgen (CE-Management, Haftungsmanagement).

2. Inhalte

Das Modul gliedert sich in zwei Teile. Der erste Teil (Produkthaftungs- und Produktsicherheitsrecht) beschäftigt sich mit der Verantwortlichkeit für das Inverkehrbringen schädlicher technischer Produkte, wobei hier zwischen der (repressiven) zivilrechtlichen Produkthaftung und den (primär präventiven) aufsichtsrechtlichen Anforderungen an Hersteller und sonstige Inverkehrbringer (einschließlich der CE-Kennzeichnung) unterschieden wird. Zwischen der zivilrechtlichen Produkthaftung und der aufsichtsrechtlichen Überwachung der Produktsicherheit besteht über § 823 II BGB eine enge sachliche Verzahnung. Ferner stellt sich für den Inverkehrbringer in beiden Rechtsgebieten das Problem der Risikoabschätzung, und nicht zuletzt strahlen unverbindliche technische Normen privater Experten gleichzeitig in beide Rechtsgebiete aus. Daher ist es gerechtfertigt und zweckmäßig, Produkthaftungs- und Produktsicherheitsrecht in einer einheitlichen Veranstaltung zusammenzufassen, obwohl Privatrecht und Öffentliches Recht herkömmlicherweise - nicht zuletzt in der Juristenausbildung - mehr oder wenig streng voneinander getrennt wurden. Mit Rücksicht auf diese Trennung stellt das vorliegende Modul bei der Vermittlung des Produktsicherheitsrechts auch nicht die typisch öffentlich-rechtlichen Regelungsmechanismen (insb. das Recht der Verwaltungsakte), sondern die sachlich-inhaltlichen Anforderungen an die Produktsicherheit im Vordergrund.

Teil I: Produkthaftungs- und -sicherheitsrecht

A. Produkthaftungsrecht

- I. Produzentenhaftung (BGB-Deliktsrecht)
 1. Systematik
 2. § 823 I BGB
 - a. Grundlagen

<ul style="list-style-type: none"> b. Produzentenhaftung 3. § 823 II BGB i.V.m. Schutzgesetz 4. § 826 BGB 5. § 831 BGB II. Produkthaftung nach ProdhaftG <ul style="list-style-type: none"> 1. Einführung 2. Haftungstatbestand 3. Haftungsfolgen <p>B. Produktsicherheitsrecht</p> <ul style="list-style-type: none"> I. Rechtsquellen des Produktsicherheitsrechts II. Produktsicherheit unter dem ProdSG <ul style="list-style-type: none"> 1. Anwendungsbereich 2. Voraussetzungen erlaubten Inverkehrbringens <ul style="list-style-type: none"> - Anwendungsbereich der richtlinienumsetzenden Rechtsverordnungen - Sonstiger Anwendungsbereich - Relevanz technischer Normen - Besondere Pflichten bei Verbraucherprodukten 3. Freiwillige Zusatzkontrolle (GS-Zeichen) 4. Aufsichtsrechtliche Marktüberwachung <p>Der zweite Teil des Moduls beschäftigt sich mit dem rechtlichen Schutz der technischen Erfindung.</p> <p>Teil II: Recht der technischen Erfindung</p> <p>A. Patentrecht</p> <ul style="list-style-type: none"> I. Überblick II. Gegenstand des Patents (patentierbare Erfindung) III. Wirkungen des Patents IV. Patenterteilungsverfahren V. Rechtsbehelfe VI. Internationales Patentrecht <p>B. Gebrauchsmusterrecht</p> <p>C. Arbeitnehmererfindungen</p>

3. Modulbestandteile						
LV-Titel	LV-Art	TWS	LP	Pflicht (P)/ Wahl (W)/ Wahlpflicht (WP)	HT/FT/WT	
WS-23-J-20.1	Produkthaftungs- und Produktsicherheitsrecht	V	2	6	WP	HT
WS-23-J-20.2	Patentrecht	V	2		WP	WT

4. Beschreibung der Lehr- und Lernformen
In den Vorlesungen werden die Inhalte sowohl abstrakt als auch fallbezogen vermittelt.

5. Voraussetzungen für die Teilnahme
Vorausgesetzt werden ein Vorverständnis für die juristische Denkweise und den Umgang mit Gesetzestexten sowie, speziell im Hinblick auf Teil I des Moduls, Vorkenntnisse im kaufrechtlichen Leistungsstörungenrecht, wie sie durch die Teilnahme an der Veranstaltung „Wirtschaftsprivatrecht I“ (BA BWL/VWL, WI ISA) vermittelt werden.

6. Verwendbarkeit

Das Modul ist Wahlpflichtfach im SSP „Innovations- und Netzwerkmanagement“ des Master-Studiengangs Betriebswirtschaftslehre sowie im SSP Produktentstehung des Master-Studiengangs Wirtschaftsingenieurwesen. Eine Verwendung für andere Studienschwerpunkte ist möglich, sofern die einschlägigen Prüfungsordnungen dies gestatten.

7. Arbeitsaufwand und Leistungspunkte

	Wochen	Std./Woche	Std. insgesamt	LP
Vorlesungen	12	2+2	48	
Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen	12	3+3	72	
Prüfungsvorbereitung	3	10+10	60	
Summe			180	6

8. Prüfung und Benotung des Moduls

Die Prüfung erfolgt durch eine Abschlussklausur (je 60 Minuten) zu Teil I und Teil II.

9. Dauer des Moduls

Zwei Trimester.

10. Teilnehmer(innen)zahl

60 Teilnehmer(innen)**.

11. Anmeldeformalitäten

Die Anmeldeformalitäten richten sich nach den Vorgaben der Prüfungs- und Studienordnung, die Anmeldung selbst erfolgt über das Campus Management System.

12. Literaturhinweise, Skripte

Literaturhinweise werden zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben. Außerdem steht für den Bereich des Produkthaftungsrechts ein Skript in elektronischer Form zur Verfügung. Unterstützung beim Erlernen der juristischen Arbeitsweise im Allgemeinen gibt es zudem auf den E-Lern-Seiten des Modulverantwortlichen

(http://iliascluster.unibw-hamburg.de/ilias3/goto.php?target=cat_68&client_id=unibw).

13. Sonstiges

Die Veranstaltung wird regelmäßig durch einen ausgewiesenen Praktiker (Patentanwalt/Patentassessor) abgehalten. Die Veranstaltung bleibt dabei unter der wissenschaftlichen Verantwortung des Modulverantwortlichen.

Modul-Nummer	Titel des Moduls	Anzahl LP (nach ECTS):
WS-23-J-21	Regulierungsrecht	6

Modul-Typ	Verantwortliche/r für das Modul	E-Mail / Tel.-Nr.
Pflicht/ Wahlpflicht	Prof. Dr. Schuler-Harms	schuler-harms@hsu-hh.de 040-6541-2782

Modulbeschreibung

1. Qualifikationsziele

Die Regulierung von Netzwirtschaften dient dem Ziel der Sicherung von Wettbewerb in besonderen Bereichen der Daseinsvorsorge. Regulierung zielt zum einen auf Ermöglichung und Sicherung des Wettbewerbs im Hinblick auf freien Marktzugang und bietet zum anderen die Möglichkeit, mit Hilfe marktgestützter Instrumente Ziele der Daseinsvorsorge zu verfolgen. Für diesen Bereich staatlicher Tätigkeit hat sich ein besonderes Gebiet des Öffentlichen Wirtschaftsrechts mit spezifischen Instrumenten, Organisationsformen und Verfahrensmodalitäten gebildet, der unter dem Begriff des Regulierungsrechts verstärkte Behandlung und Begleitung in Rechtspolitik, Rechtswissenschaft und Rechtsprechung findet. Den Studierenden soll diese Entwicklung sowohl in ihrer besonderen Bedeutung für staatliche Steuerung der Wirtschaft und des Gemeinwesens als auch in ihrer spezifischen Bedeutung für die Führung netzwirtschaftlicher Unternehmen nahegebracht werden. Zu diesem Zweck werden zunächst allgemeine Grundsätze des Regulierungsrechts erarbeitet und anschließend die erworbenen Kenntnisse für ausgewählte Bereiche der Netzsektoren vertieft.

Das Modul will vertiefte rechtliche Kenntnisse zum wirtschaftsrelevanten Gegenstandsbereich der „Regulierung“ vermitteln. Die Studierenden sollen befähigt werden, die allgemeinen Strukturen des sich neu herausbildenden Regulierungsrechts für maßgebliche Sektoren der Daseinsvorsorge (insbesondere Telekommunikation, Post, Energie, Verkehr, ferner Medien, Gesundheit und Finanzwesen) zu erfassen und auf die einzelnen Bereiche der Netzwirtschaften anzuwenden. Im Bereich des Studienschwerpunkts MOIN bildet das Modul eine sinnvolle Ergänzung des volkswirtschaftswissenschaftlichen Moduls „Wettbewerb und Ordnungspolitik“. Anknüpfungspunkte enthält das Modul auch für die Studienschwerpunkte „Logistikmanagement“ sowie „Risikomanagement“, etwa aufgrund der regulierungsrechtlichen Zielsetzung der „Versorgungssicherheit“. Mit einem Schwerpunkt im Energiewirtschaftsrecht werden auch rechtliche Grundlagen im Rahmen des WI-Masterstudiums „Nachhaltige Energieversorgung“ vermittelt.

2. Inhalte

Das Modul gliedert sich in zwei Teilmodule Die wie folgt gegliedert werden:

A. Wirtschaftsaufsicht durch Wirtschaftsregulierung:

1. Regulierungsbegriff und ökonomische Grundannahmen
2. Ziele, Funktionen u. Quellen des Regulierungsrechts unter Einschluss des EG-Rechts
3. Instrumente (Marktzutrittsregulierung, Zugangs-, Entgelt- und Konditionenregulierung, Entflechtung, Grundversorgungspflichten)
4. Verfahren
5. Organisation (insbes. Bundesnetzagentur und europäischer Regulierungsverbund)
6. Grundzüge des Rechtsschutzes

B. Netzwirtschaftsrecht

Vertiefung und Spezifizierung der Erkenntnisse für die Sektoren Energie, Telekommunikation, und Verkehr

3. Modulbestandteile						
LV-Titel		LV-Art	TWS	LP	Pflicht (P)/ Wahl (W)/ Wahlpflicht (WP)	HT/FT/WT
WS-23-J-21.1	Regulierungsrecht I: Allgemeines Regulierungsrecht	V	2	6	P	HT
WS-23-J-21.2	Regulierungsrecht II: Recht in Netzwirtschaften	V	2		P	WT

4. Beschreibung der Lehr- und Lernformen
Vorlesung, Anleitung zu eigenständiger Fallbearbeitung, im Falle der Hausarbeit als Prüfungsform teilw. Kolloquium.

5. Voraussetzungen für die Teilnahme
Keine formalen Voraussetzungen. Inhaltlich knüpft das Modul an die Veranstaltung „Grundzüge des Öffentlichen Wirtschaftsrechts“ im Bachelor-Studium BWL und VWL an. Die Wahl des Wahlpflichtfaches „Öffentliches Wirtschaftsrecht“ in der Vertiefungsphase des Bachelor-Studiums ist empfehlenswert, aber nicht zwingend. Für Wirtschaftsingenieure im Master-Studium „Nachhaltige Energieversorgung“ wird eine vierstündige Einführung in die Grundlagen des Rechts zum freiwilligen Besuch vorgesehen.

6. Verwendbarkeit
Das Modul ist Teil des Wahlpflichtprogramms in den Studienschwerpunkten des Master-Studiengangs Betriebswirtschaftslehre sowie des Master-Studiengangs Volkswirtschaftslehre. Es ist Pflichtfach im Studienschwerpunkt „Energieversorgung und Energiewirtschaft im Master-Studiengang Wirtschaftsingenieurwesen. Maßgeblich sind die einschlägigen Studien- und Prüfungsordnungen.

7. Arbeitsaufwand und Leistungspunkte				
	Wochen	Std./Woche	Std. insgesamt	LP
Vorlesungen	12	2+2	48	
Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen	12	3+3	72	
Prüfungsvorbereitung	3	10+10	60	
Summe			180	6

8. Prüfung und Benotung des Moduls
Die Prüfung erfolgt in Form einer Abschlussklausur (120 Minuten) am Ende der beiden Trimester.

9. Dauer des Moduls
Zwei Trimester.

10. Teilnehmer(innen)zahl

Unbegrenzt.

11. Anmeldeformalitäten

Die Anmeldeformalitäten richten sich nach den Vorgaben der Prüfungs- und Studienordnung, die Anmeldung selbst erfolgt über das Campus Management System.

12. Literaturhinweise, Skripte

Einführende Literatur (Auswahl)

- Fehling/Ruffert (Hrsg.), Regulierungsrecht, 2010
- Christian Berringer, Regulierung als Erscheinungsform der Wirtschaftsaufsicht, 2004.
- Gabriele Britz, Vom Europäischen Verwaltungsverbund zum Regulierungsverbund? – Europäische Verwaltungsentwicklung am Beispiel der Netzzugangsregulierung bei Telekommunikation, Energie und Bahn, in: Europarecht (EuR) 2006, 46 ff. Bullinger, Regulierung als modernes Instrument zur Ordnung liberalisierter Wirtschaftszweige, DVBl. 2003, S. 1355ff.
- Jürgen Kühling, Sektorspezifische Regulierung in den Netzwirtschaften, München 2004.
- Johannes Masing, Soll das Recht der Regulierungsverwaltung übergreifend geregelt werden? Gutachten zum 66. Deutschen Juristentag, 2006.
- Hans-Christian Röhl, Soll das Recht der Regulierungsverwaltung neu geregelt werden?, JZ 2006, 831 ff.
- Matthias Ruffert, Regulierung im System des Verwaltungsrechts-Grundstrukturen des Privatisierungsfolgenrechts, der Post und Telekommunikation -, AöR 124 (1999), S. 237ff.

13. Sonstiges

Keine Angaben.

Modul-Nummer	Titel des Moduls	Anzahl LP (nach ECTS):
WS-24-Ö-03	Public Private Partnership	6

Modul-Typ	Verantwortliche/r für das Modul	E-Mail / Tel.-Nr.
Wahlpflicht	Prof. Dr. Schaefer	christina.schaefer@hsu-hh.de 040-6541-3039

Modulbeschreibung

1. Qualifikationsziele

Dieses Modul soll die Studierenden befähigen, Public-Private-Partnerships (PPP/ÖPP) anhand von Erfolgskriterien aus Sicht der öffentlichen Hand zu analysieren. Die Studierenden können mit Zugriff auf die interdisziplinär angelegte Handreichung von Theorie und Methodenkompetenz Kooperationsformen der öffentlichen und privaten Hand auf Synergiepotentiale untersuchen. Sie werden befähigt, die Effektivität und Effizienz sowie die Risiken solcher Partnerschaften einschätzen zu können, und besitzen Kenntnis über Instrumente und Mechanismen zur erfolgsorientierten Steuerung solcher Partnerschaften in allen Lebenszyklusphasen. Neben der Vermittlung der fachlichen Inhalte im Rahmen der Vorlesung werden daher begleitend eigenständig recherchierte Fallstudien in diesem Themenbereich von den Studierenden analysiert.

2. Inhalte

Inhalt der Veranstaltungen ist die wissenschaftliche und praxisorientierte Auseinandersetzung mit Großprojekten im Public-Private-Partnership. In der Vorlesung erfolgt die Handreichung von Theorie, Methodik etc. für eine eigenständige Auseinandersetzung mit der Thematik, die im Fallstudienseminar an ausgewählten PPP's umgesetzt wird.

Einer Motivation der Thematik folgt eine Abgrenzung des PPP-Begriffs, die in den Arbeitsbegriff für die Lehrveranstaltung mündet. Anschließend werden Kriterien für die Analyse geplanter, praktizierter und/oder abgeschlossener PPP-Projekte behandelt, die aus Sicht der öffentlichen Hand zu bedenken sind. Mit der Vermittlung der Methodik der Fallstudie wird die Vorbereitung auf das Fallstudienseminar abgerundet. Im Rahmen der Fallstudienarbeit werden die erworbenen Kenntnisse gezielt auf einen eigenständig recherchierten Fall angewendet. Die Ergebnisse der Analyse und Bewertung werden schriftlich ausgearbeitet und im Plenum präsentiert.

3. Modulbestandteile

LV-Titel	LV-Art	TWS	LP	Pflicht (P)/ Wahl (W)/ Wahlpflicht (WP)	HT/FT/WT
WS-24-Ö-03.1 Vorlesung Innovative Projekte im Public Private Partnership (PPP)	V	2	6	WP	WT
WS-24-Ö-03.2 Fallstudienseminar	S	2		WP	WT

4. Beschreibung der Lehr- und Lernformen

Vorlesung mit begleitendem Fallstudienseminar.

5. Voraussetzungen für die Teilnahme

Das Modul baut inhaltlich auf den Modulen zum Public Management auf. Voraussetzung ist daher die erfolgreiche Teilnahme an dem Modul „Grundlagen des Public Managements (WS-13-Ö-01)“. Empfehlenswert ist, sofern dieses Modul in dem Studienjahrgang als Wahlpflichtfach angeboten wird, „Public Management – Erstellung und Steuerung öffentlicher Leistungen (WS-15-Ö-02)“. Es sind keine weiteren formalen Voraussetzungen vorhanden.

6. Verwendbarkeit

Das Modul ist als Wahlpflichtfach im Master-Studiengang Betriebswirtschaftslehre und dort im Studienschwerpunkt „Innovations- und Netzwerkmanagement“ wählbar. Eine Verwendung für andere Studienschwerpunkt/Studiengänge ist nach dortiger Prüfungsordnung möglich.

7. Arbeitsaufwand und Leistungspunkte

	Wochen	Std./Woche	Std. insgesamt	LP
Vorlesung	12	2	24	
Fallstudienseminar	12	2	24	
Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen	12	3+4	84	
Prüfungsvorbereitung	3	16	48	
Summe			180	6

8. Prüfung und Benotung des Moduls

Die Prüfung erfolgt in Form einer Hausarbeit mit Abschlusspräsentation am Ende des Trimesters. Die Einzelheiten der Prüfung werden zu Beginn der Veranstaltung vom Prüfer bekannt gemacht.

9. Dauer des Moduls

Ein Trimester.

10. Teilnehmer(innen)zahl

Max. 50 Teilnehmer**, vorrangig aus dem Studienschwerpunkt MOIN.

11. Anmeldeformalitäten

Die Anmeldeformalitäten richten sich nach den Vorgaben der Prüfungs- und Studienordnung, die Anmeldung selbst erfolgt über das Campus Management System.

12. Literaturhinweise, Skripte

- Gerstberger/Schneider: Öffentlich Private Partnerschaften. Zwischenbilanz, empirische Befunde und Ausblick. Berlin 2008.
- Kommission der Europäischen Gemeinschaften: Grünbuch zu öffentlich-privaten Partnerschaften und den gemeinschaftlichen Rechtsvorschriften für öffentliche Aufträge und Konzessionen. Brüssel 2004.
- Mühlenkamp: Ökonomische Analyse von Public Private Partnerships (PPP). PPP als Instrument zur Steigerung der Effizienz der Wahrnehmung öffentlicher Aufgaben oder als Weg zur Umgehung von Budgetbeschränkungen? Speyer 2010.

- Ritz/Thom: Public Management. Innovative Konzepte zur Führung im öffentlichen Sektor. 3. Aufl, Wiesbaden 2007.
- Suhlrie (Hrsg.): Öffentlich-Private-Partnerschaften. Zu Theorie und Praxis einer neuen Beschaffungstechnologie. Wiesbaden 2009.

13. Sonstiges

Keine Angaben.

Modul-Nummer	Titel des Moduls	Anzahl LP (nach ECTS):
WS-23-V-51* WS-23-V-52*	Ökonomik des Marktes 1 / 2 * (Market Economics)	je 4*

Modul-Typ	Verantwortliche/r für das Modul	E-Mail / Tel.-Nr.
Wahlpflicht	Prof. Dr. Meyer	dirk.meyer@hsu-hh.de 040-6541-2705

- * Diese Modulbeschreibung stellt eine Art „abstrakter Modulbeschreibung“ zum Themenfeld „Ordnung, Wettbewerb und Industrieökonomik“ dar, die durch einzelne Veranstaltungen konkretisiert wird. Jede dieser einzelnen Veranstaltungen bildet ein eigenständiges Modul im Umfang von 4 LP. Je nach Studienschwerpunkt können die Studierenden 1 oder 2 dieser Module als Wahlpflichtfach wählen.

Modulbeschreibung

1. Qualifikationsziele

Die Studierende erhalten im Modul „Ordnung, Wettbewerb und Industrieökonomik“ durch Spezialveranstaltungen auf der Grundlage einer fortgeschrittenen, zumeist mikroökonomischen Analysemethode vertiefte Erkenntnisse in anwendungsorientierten Feldern der Ökonomie. Dieser eher qualitativ ausgerichtete Vertiefungszweig qualifiziert insbesondere für spätere Aufgaben in Wirtschaft, Politik und Verwaltung sowie im Dienstleistungssektor.

2. Inhalte

Innerhalb des Moduls werden verschiedene Veranstaltungen zu dem volkswirtschaftlichen Vertiefungsbereich „Ordnung, Wettbewerb und Industrieökonomik“ angeboten. Die Lehrinhalte können in Abhängigkeit von aktuellen Entwicklungen leicht variieren. In der Regel werden Themen aus den folgenden Vertiefungsbereichen behandelt:

- Regulierungsökonomik
- Industrieökonomik
- Ordnungsökonomik
- Steuerung des technischen Fortschritts
- Regionalökonomik

3. Modulbestandteile

	LV-Titel	LV-Art	TWS	LP	Pflicht (P)/ Wahl (W)/ Wahlpflicht (WP)	HT/FT/WT
WS-23-V-51 WS-23-V-52	Ordnung, Wettbewerb und Industrieökonomik 1/ 2	V / Ü	2 / 1	je 4	WP	HT, WT

4. Beschreibung der Lehr- und Lernformen

Vorlesung (inkl. Selbststudium anhand bereitgestellter Materialien u. Literatur) sowie Übung.

5. Voraussetzungen für die Teilnahme

Keine Voraussetzungen. Hilfreich sind Grundkenntnisse aus den jeweils relevanten Veranstaltungen im Bachelor-Studium.

6. Verwendbarkeit

Als Veranstaltung für Fortgeschrittene im Master-Studium fördert dieses Modul differenziertes Wissen und Verständnis für komplexe Zusammenhänge im Vertiefungsbereich „Ordnung, Wettbewerb und Industrieökonomik“. Generell verwendbar für alle Gegenstandsbereiche mit einem mikroökonomischen, marktlichen und/oder wirtschaftspolitischen Bezug.

7. Arbeitsaufwand und Leistungspunkte

	Wochen	Std./Woche	Std. insgesamt	LP
Vorlesung	12	2	24	
Übung zur Vorlesung	12	1	12	
Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen	12	5	60	
Prüfungsvorbereitung	2	12	24	
Summe			120	4

8. Prüfung und Benotung des Moduls

Gemäß APO. Die zulässigen Prüfungsformen und der Umfang der Prüfung sind der Anlage zur FSPO zu entnehmen. Grundsätzlich wird das Modul mit einer Abschlussklausur beendet. Soweit in der Anlage zur FSPO alternative Prüfungsformen vorgesehen sind, wird die gewählte Prüfungsform zu Beginn des jeweiligen Trimesters bekannt gegeben.

9. Dauer des Moduls

Ein Trimester.

10. Teilnehmer(innen)zahl

Nicht begrenzt.

11. Anmeldeformalitäten

Anmeldung über das Campus Management System.

12. Literaturhinweise, Skripte

Literaturhinweise laut aktueller Gliederung. Unterrichtsmaterialien werden in der Lehrveranstaltung ausgegeben oder auf der Homepage veröffentlicht.

13. Sonstiges

Keine Angaben.

Modul-Nummer	Titel des Moduls	Anzahl LP (nach ECTS):
--------------	------------------	------------------------

WS-23-B-63	Auslandspraktikum (SSP MOIN)	6
-------------------	---	----------

Modul-Typ	Verantwortliche/r für das Modul	E-Mail / Tel.-Nr.
Wahlpflicht	<u>Prof. Dr. Koller</u> Prof. Dr. Duschek	koller@hsu-hh.de 040-6541-2850 sduschek@hsu-hh.de 040-6541-2584

Modulbeschreibung

1. Qualifikationsziele

Im Rahmen dieses Modules soll den Studierenden die Möglichkeit gegeben werden, die Kulturen und menschlichen Verhaltensweisen in anderen Kulturkreisen kennen zu lernen – sowohl allgemein als auch mit besonderem Bezug auf die Innovations- und Kooperationskultur in anderen Ländern. Auf diese Weise werden die Kompetenzen im Studienschwerpunkt „Innovations- und Netzwerkmanagement“ durch das Auslandspraktikum unmittelbar adressiert.

2. Inhalte

Grundsätzlich kann sich das Praktikum auf einen oder mehrere Teilbereiche des Innovations- und Netzwerkmanagements erstrecken, z. B. auf

- die Durchführung konkreter Innovationen,
- die innovative Ausrichtung von Unternehmen,
- die Zusammenwirkung von Unternehmen in Kooperationsnetzwerken,
- die internationale Organisation von Unternehmensbeziehungen,
- die Führung von Mitarbeitern in internationalen Unternehmensnetzwerken,
- das Controlling internationaler Unternehmensnetzwerke
- u.ä.m.

Die Dauer des Praktikums sollte mindestens 6 Wochen umfassen. Studierende, die ein Auslandspraktikum absolvieren, müssen einen Praktikumsbericht verfassen (§ 13 Abs. 9 der FSPO BWL). Im Praktikumsbericht, der 15-30 Seiten umfassen soll, sind induktiv, d.h. vom Fall ausgehend, die dahinterliegenden handlungsleitenden Theorien zu entwickeln (Phänomenologie der Praxis) und in den Kontext bestehender wissenschaftlicher Ansätze zu stellen.

3. Modulbestandteile

LV-Titel	LV-Art	TWS	LP	Pflicht (P)/ Wahl (W)/ Wahlpflicht (WP)	HT/FT/WT
Auslandspraktikum			6	WP	FT (vorl'freie Zeit)

4. Beschreibung der Lehr- und Lernformen

Im Rahmen des Auslandspraktikums haben Studierende die Möglichkeit, die an der Hochschule erworbenen Kenntnisse in einem Unternehmen im Ausland umzusetzen. Die Studierenden werden idealerweise vor Ort in konkrete Projekte eingebunden und können dadurch Praxiserfahrung in einem internationalen Umfeld sammeln.

5. Voraussetzungen für die Teilnahme

Zum Zeitpunkt der Bewerbung müssen die Grundlagenphase des BA-Studiums sowie aus der Vertiefungsphase die Pflichtmodule des 4., 5. und 6. Trimesters abgeschlossen sein. Der Nachweis hat mittels eines den Bewerbungsunterlagen beizufügenden Transcript of Records zu erfolgen.

Ferner sind deutlich erkennbare Bezüge des Praktikums zum Schwerpunkt „Innovations- und Netzwerkmanagement“ Voraussetzung. Diese werden individuell an der Professur geprüft. Etwaige Termine von Prüfungen dürfen nicht mit der Praktikumszeit kollidieren. Ihre Wahrnehmung hat unbedingten Vorrang.

6. Verwendbarkeit

Das Modul ist als Wahlpflichtfach im Master-Studiengang Betriebswirtschaftslehre, SSP Innovations- und Netzwerkmanagement, wählbar.

7. Arbeitsaufwand und Leistungspunkte

	Wochen	Std./Woche	Std. insgesamt	LP
Vorbereitung des Auslandspraktikums	1	6	6	
Durchführung des Auslandspraktikums	6	25	150	
Erstellung des Praktikumsberichts	2	12	24	
Summe			180	6

8. Prüfung und Benotung des Moduls

Die Modulnote resultiert aus der Note für den Praktikumsbericht.

9. Dauer des Moduls

ca. 6 Wochen Praktikum + Erstellung des Praktikumsberichts

10. Teilnehmer(innen)zahl

11. Anmeldeformalitäten

Die Bewerbung für ein Auslandspraktikum erfolgt direkt an der Professur für Organisations-
theorie oder an der TIM-Professur. Interessierte Studierende sind für die Suche nach einem
Praktikumsplatz selbst verantwortlich. Für die Überprüfung und Annahme eines konkreten
Praktikumsvorhabens sind Ort, Organisation, geplante Dauer und genauer Aufgabenbereich
des Praktikums zu benennen.

Bewerbung gemäß dem Leitfaden zur Bewerbung für ein Auslandspraktikum an der Fakultät
WiSo. Siehe: Internet/ Fakultät WiSo/ Praktikum).

12. Literaturhinweise, Skripte

Literaturhinweise richten sich nach dem jeweiligen Inhalt des Praktikums.

13. Sonstiges

Keine Angaben.

Primär dem SSP „International Management“ zuzuordnende Module

Modul-Nummer	Titel des Moduls	Anzahl LP (nach ECTS):
WS-21-B-60	Internationales Management und Marketing	6

Modul-Typ	Verantwortliche/r für das Modul	E-Mail / Tel.-Nr.
Pflicht	Prof. Dr. Fantapié Altobelli	fantapie@hsu-hh.de 040-6541-2772

Modulbeschreibung

1. Qualifikationsziele

Das Modul „Internationales Management und Marketing“ soll den Studierenden eine Einführung in den Studienschwerpunkt „Internationales Management“ im Master-Studiengang Betriebswirtschaftslehre vermitteln. Die Studierenden erhalten einen Einblick in die besondere Problematik der Internationalisierung von Unternehmen. Dies erfolgt dabei schwerpunktmäßig aus der Marketingperspektive i. S. einer marktorientierten Unternehmensführung.

Die Studierenden sollen nach Absolvieren des Moduls in der Lage sein, Internationalisierungsentscheidungen methodisch fundiert zu treffen bzw. zu begleiten sowie die Besonderheiten des Marketing im interkulturellen Kontext zu beherrschen und in konkrete Marketingplanungen umzusetzen.

2. Inhalte

In diesem Modul werden die einzelnen Bereiche des Marketings unter dem besonderen Blickwinkel internationaler Tätigkeit vertieft. Dies beinhaltet neben einer theoretischen Diskussion von Internationalisierungsentscheidungen vor dem Hintergrund verschiedener ökonomischer Theorien auch eine kritische Auseinandersetzung mit der Globalisierungsdiskussion unter besonderer Berücksichtigung der Marketing-Perspektive. Hierzu gehört insbesondere auch der Umgang mit unterschiedlichen Kulturen. Die wesentlichen Inhalte umfassen

Gegenstand des internationalen Marketing-Management

- Bedeutung internationaler Geschäftstätigkeit
- Theorien der Internationalisierung

Informationsgrundlagen des internationalen Marketing-Management

- Rahmenbedingungen des internationalen Management und Marketing
- Internationale Marktforschung

Strategisches Internationales Marketing-Management

- Internationalisierungsentscheidungen
- Internationale Marktsegmentierung und Marktselektion
- Markteintrittsstrategien
- Marktbearbeitungsstrategien
- Standardisierung vs. Differenzierung von Marketinginhalten und Marketingprozessen

Internationale Marketing-Politik (taktisch-operatives internationales Marketing-Management)

- Internationales Produktmanagement
- Internationales Preismanagement
- Internationales Kommunikationsmanagement
- Internationales Distributionsmanagement)

3. Modulbestandteile						
LV-Titel		LV-Art	TWS	LP	Pflicht (P)/ Wahl (W)/ Wahlpflicht (WP)	HT/FT/WT
WS-21-B-60.1	Strategisches internationales Management	V	2	6	P	WT
WS-21-B-60.2	Internationales Marketing	V	2		P	WT

4. Beschreibung der Lehr- und Lernformen

Im Rahmen der Vorlesungen werden die Inhalte sowohl aus theoretischer als auch aus praktischer Sicht vermittelt. Der Vorlesungsstoff wird um Gastvorträge von Vertretern namhafter internationaler Unternehmen wie auch durch Fallstudien ergänzt, um neben der theoretischen Fundierung auch einen Praxisbezug herzustellen.

5. Voraussetzungen für die Teilnahme

Keine formalen Voraussetzungen; erforderlich sind jedoch fundierte Kenntnisse der englischen Sprache. Die Inhalte aus dem Modul „Wertschöpfung“ (WS-14-B-07) und hier insbesondere aus der Vertiefung „Marketing“ sind hilfreich. Des Weiteren wird das Modul „Multivariate Datenanalyse“ (WS-23-B-57) als Ergänzung empfohlen, insbesondere für Studierende, die an der Professur ihre Masterarbeit schreiben wollen.

6. Verwendbarkeit

Das Modul ist als Pflichtfach im Master-Studiengang Betriebswirtschaftslehre und dort im Studienschwerpunkt „Internationales Management“ zu besuchen. Des Weiteren ist es als Wahlmodul im Studienschwerpunkt „Innovations- und Netzwerkmanagement“ wählbar. Eine Verwendung für andere Studienschwerpunkte/Studiengänge ist nach dortiger Prüfungsordnung möglich.

7. Arbeitsaufwand und Leistungspunkte				
	Wochen	Std./Woche	Std. insgesamt	LP
Vorlesungen	12	2+2	48	
Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen inkl. Bearbeitung von Fallstudien	12	4+4	96	
Prüfungsvorbereitung	2	18	36	
Summe			180	6

8. Prüfung und Benotung des Moduls

Das Modul wird mit einer Abschlussklausur (120 Minuten) am Ende des Trimesters beendet. Die Note dieser Klausur fließt zu zwei Dritteln in die Gesamtnote des Moduls ein. Das letzte Drittel entstammt der Bewertung eigenständiger Leistungen der Studierenden, z. B. Fallstudienlösungen, Projektberichte oder Planspiele, die während des Trimesters zu erbringen sind. Einzelheiten zu den Prüfungsmodalitäten werden zu Beginn des Moduls vom Prüfer bekannt gemacht.

9. Dauer des Moduls

Ein Trimester.

10. Teilnehmer(innen)zahl

Begrenzt auf 50 Teilnehmer(innen)**

11. Anmeldeformalitäten

Die Anmeldeformalitäten richten sich nach den Vorgaben der Prüfungs- und Studienordnung, die Anmeldung selbst erfolgt über das Campus Management System.

12. Literaturhinweise, Skripte

Es sind keine Skripte in Papierform vorhanden, Skripte in elektronischer Form finden sich unter: <http://www.hsu-hh.de/fantapie/index.php>

Literaturangaben

- Berndt, R., Fantapié Altobelli, C., Sander, M.: Internationales Marketing-Management, jeweils in der aktuellen Auflage.
- Ausführliche Literaturhinweise werden zu Beginn des Moduls angegeben.

13. Sonstiges

Keine Angaben.

Modul-Nummer	Titel des Moduls	Anzahl LP (nach ECTS):
WS-21-B-61	Führung internationaler Unternehmen	6

Modul-Typ	Verantwortliche/r für das Modul	E-Mail / Tel.-Nr.
Pflicht, Wahlpflicht	Prof. Dr. Göbel Prof. Dr. Scheytt	goebelm@hsu-hh.de 040-6541-2889 scheytt@hsu-hh.de 040-6541-2825

Modulbeschreibung

1. Qualifikationsziele

Teil 1: Organisation internationaler Unternehmen

Die Studierenden sollen nach Absolvieren des Moduls umfassende Kenntnisse über gängige Strategien, Strukturen und Prozesse international agierender Unternehmen besitzen und deren Zusammenhänge erkennen können. Darüber hinaus sollen sie in der Lage sein, die Besonderheiten globaler Unternehmensaktivitäten zu analysieren und zu bewerten. Hierzu gehört insbesondere auch die Fähigkeit, alternative Unternehmenskonzepte in Abhängigkeit von kulturellen und regionalen Einflussgrößen zu entwickeln. Auch die Kompetenz zur Anwendung strategischer Konzepte und theoretischer Modelle auf business cases oder reale Beispiele soll erlangt werden.

Teil 2: Internationales Controlling

Die Studierenden sollen nach Absolvieren des Moduls fundierte Kenntnisse zu den Besonderheiten des Controllings in multinationalen Unternehmen besitzen. Auf instrumenteller Ebene sollen die Studierenden einerseits die notwendigen Modifikationen gängiger Controllingssysteme in multinationalen Unternehmen kennen: Gestaltung von Berichtssystemen und -praktiken in Anbetracht sprachlicher und kultureller Differenzen; Gestaltung der Controllingorganisation in Abhängigkeit von Internationalisierungsstrategien; Varianten der wertorientierten Steuerung in multinationalen Unternehmen etc.. Andererseits sollen die Studierenden in Grundzügen solche Instrumente beherrschen, die dem Controlling in multinationalen Unternehmen zu eigen sind: Steuerung von Währungsrisiken, Gestaltung internationaler Verrechnungspreissysteme, Auswirkungen der Standardisierung der Rechnungslegung (IFRS) auf die Controllingpraxis etc

2. Inhalte

Teil 1: Organisation internationaler Unternehmen

Die Veranstaltung beinhaltet Theorien der Internationalisierung, strategische Konzepte der Internationalisierung (Konfiguration und Koordination), Modelle internationaler Organisationsstrukturen (z.B. globale Organisation, Netzwerkorganisation, transnationale Organisation) und Aspekte des Einflusses unterschiedlicher Kulturen. Weitere Teilbereiche stellen Verrechnungspreissysteme und das Währungsmanagement internationaler Konzerne dar.

Gliederung:

1. Theorien der Internationalisierung (Finanzinvestitionen/Direktinvestitionen)
2. Theorien der internationalen Unternehmung/Unternehmensstrategien
3. Internationale Organisationsstrukturen
4. Zusammenhänge von Strategie- und Organisationsentscheidungen
5. Einfluss der Kultur auf die Unternehmensorganisation

Teil 2: Controlling internationaler Unternehmen

Im nationalen Kontext bewährte Steuerungsinstrumente in anderen Regionen Kulturkreisen zu implementieren stößt mitunter auf erhebliche, kulturell bedingte Schwierigkeiten. Weil Controllingssysteme Verhaltenswirkungen induzieren, aber genau diese Verhaltenswirkungen in Abhängigkeit von den kulturellen Eigenheiten spezifischer Regionen variieren können, stellt ein ‚kulturbewusstes‘ Controlling einen wesentlichen Erfolgsfaktor für multinationale Unternehmen dar.

Die Vorlesung zum internationalen Controlling fokussiert auf diese kulturellen Unterschiede in der Controllingpraxis genauso wie auf die Frage, wie ein integratives Controlling in Abhängigkeit von den Regionen, in denen ein Unternehmen tätig ist, und in Abhängigkeit von der gewählten Internationalisierungsstrategie zu gestalten ist. Ausgehend von einer Verdeutlichung der Besonderheiten einer strategiekonformen Steuerung in multinationalen Unternehmen werden zunächst die direkten Einflüsse von regionalen Kulturen auf Controllingpraktiken diskutiert (Sprache, Mentalität). Ebenso werden die Einflüsse unterschiedlicher politischer, wirtschaftlicher und gesellschaftlicher Rahmenbedingungen auf das Controlling im multinationalen Unternehmen reflektiert. Sodann werden in der Vorlesung Einzelaspekte beleuchtet, die spezifisch für das Controlling im internationalen Kontext sind: Planung, Budgetierung, Reporting und Kontrolle im internationalen Kontext; das Potenzial der wertorientierten Steuerung für multinationale Unternehmen; die Gestaltung von Verrechnungspreisen und Anreizsystemen; die Bedeutung von Systemen zum Währungsrisikomanagement; der Einfluss internationaler Rechnungslegungsstandards, und vor allem ihrer Harmonisierung, auf die Steuerung im multinationalen Unternehmen.

3. Modulbestandteile

LV-Titel		LV-Art	TWS	LP	Pflicht (P)/ Wahl (W)/ Wahlpflicht (WP)	HT/FT/WT
WS-21-B-61.1	Organisation internationaler Unternehmen	V	2	6	P	WT
WS-21-B-61.2	Controlling internationaler Unternehmen	V	2		P	WT

4. Beschreibung der Lehr- und Lernformen

Die Vorlesungen vermitteln zunächst die theoretischen Grundlagen der einzelnen Problemgebiete und vertiefen den Stoff dann mit Hilfe von Übungen, Beispielen und Fallstudien. Die praktische Relevanz der Lehrinhalte soll durch Gastvorträge von namhaften Vertretern aus Wissenschaft und Unternehmenspraxis herausgestellt werden.

5. Voraussetzungen für die Teilnahme

Keine formalen Voraussetzungen, inhaltlich baut die Veranstaltung jedoch auf den Inhalten der Module „Unternehmensführung“ im Bachelor-Studium auf. Zudem erforderlich sind fundierte Kenntnisse der englischen Sprache.

6. Verwendbarkeit

Das Modul ist als Pflichtfach im Master-Studiengang Betriebswirtschaftslehre und dort im Studienschwerpunkt „Internationales Management“ zu besuchen. Eine Verwendung für andere Studienschwerpunkte/Studiengänge ist nach dortiger Prüfungsordnung möglich.

7. Arbeitsaufwand und Leistungspunkte				
	Wochen	Std./Woche	Std. insgesamt	LP
Vorlesungen	12	2+2	48	
Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen	12	4+4	96	
Prüfungsvorbereitung	2	18	36	
Summe			180	6

8. Prüfung und Benotung des Moduls
Das Modul wird mit einer Abschlussklausur (120 Minuten) am Ende des Trimesters beendet. Die Einzelheiten der Prüfung werden zu Beginn der Veranstaltung vom Prüfer bekannt gemacht.

9. Dauer des Moduls
Ein Trimester.

10. Teilnehmer(innen)zahl
Begrenzt auf 80 Teilnehmer(innen)**

11. Anmeldeformalitäten
Die Anmeldeformalitäten richten sich nach den Vorgaben der Prüfungs- und Studienordnung, die Anmeldung selbst erfolgt über das Campus Management System.

12. Literaturhinweise, Skripte
Skripte sind in elektronischer Form oder als Hardcopy verfügbar.
Literatur:
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Porter, M.E.: Globaler Wettbewerb, Wiesbaden 1989 ▪ Macharzina, K./Oesterle, M.-J: Handbuch internationales Management, Wiesbaden 1997 ▪ Perlitz, M.: Internationales Management, 4. Aufl. Stuttgart/Jena 2000 ▪ Hoffjan, A.: Internationales Controlling. Wiesbaden, 2009
Ausführliche Literaturhinweise werden zu Beginn der Lehrveranstaltungen bekannt gegeben.

13. Sonstiges
Das Modul kann ganz oder in Teilen auch in englischer Sprache angeboten werden. Die Ankündigung eines Angebots in englischer Sprache erfolgt rechtzeitig mit der Veröffentlichung des Vorlesungs- bzw. Lehrveranstaltungsverzeichnisses.

Modul-Nummer	Titel des Moduls	Anzahl LP (nach ECTS):
WS-22-B-62	International Human Resource Management	6

Modul-Typ	Verantwortliche/r für das Modul	E-Mail / Tel.-Nr.
Pflicht	Prof. Dr. Matiaske	matiaske@hsu-hh.de 040-6541-3800

Modulbeschreibung

1. Qualifikationsziele

Auf der Basis der Kenntnisse aus dem BA-Studium wird der Themenbereich HRM auf die internationalen Aspekte erweitert. Die Studierenden sollen in der Lage sein, sich mit dem intensiven Wissensinput (Lehre, Literatur, Internet) kritisch und zielorientiert auseinander zu setzen. Komplexe Fallstudien zum International HRM sollen (*soweit eingesetzt*) unter Einsatz des erworbenen Wissens problemorientiert gelöst werden. Dadurch sollen Fähigkeiten und Fertigkeiten erworben werden, selbst und im Team eigene praxisorientierte Projektarbeit im internationalen HRM-Bereich zu leisten.

2. Inhalte

Die Veranstaltung „International Human Resource Management“ betrachtet die Aufgabenbereiche der Personalarbeit explizit im internationalen Kontext. Dabei werden u. a. die unterschiedlichen Phasen des Auslandseinsatzes von Mitarbeitern, das Arbeiten in einem multi-nationalen und multi-kulturellen Kontext und vergleichende Untersuchungen zur Personalarbeit in unterschiedlichen Ländern behandelt und diskutiert.

3. Modulbestandteile

LV-Titel	LV-Art	TWS	LP	Pflicht (P)/ Wahl (W)/ Wahlpflicht (WP)	HT/FT/WT
International Human Resource Management	V	4	6	P	FT

4. Beschreibung der Lehr- und Lernformen

Vorlesung und ggf. Fallstudien. Die Veranstaltung kann zum Teil auf Englisch erfolgen.

5. Voraussetzungen für die Teilnahme

Keine formalen Voraussetzungen, allerdings werden fundierte Kenntnisse in englischer Sprache zur Teilnahme an der Veranstaltung benötigt.

6. Verwendbarkeit

Das Modul ist als Pflichtfach im Master-Studiengang Betriebswirtschaftslehre und dort im Studienschwerpunkt „Internationales Management“ zu besuchen. Eine Verwendung für andere Studienschwerpunkte/Studiengänge ist nach dortiger Prüfungsordnung möglich.

7. Arbeitsaufwand und Leistungspunkte

	Wochen	Std./Woche	Std. insgesamt	LP
Vorlesungen	12	4	48	
Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen	12	8	96	
Prüfungsvorbereitung	2	18	36	
Summe			180	6

8. Prüfung und Benotung des Moduls

Während der Veranstaltung sind länderspezifische Fallstudien in Gruppenarbeit zu bearbeiten und die Ergebnisse in Form von Präsentationen vorzutragen sowie schriftlich in einer Seminararbeit festzuhalten. Die Einzelheiten der Prüfungsleistungen, Präsentations- und Abgabetermine sowie die genaue Aufgabenstellung und -zuteilung werden zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.

9. Dauer des Moduls

Ein Trimester.

10. Teilnehmer(innen)zahl

unbegrenzt.

11. Anmeldeformalitäten

Die Anmeldeformalitäten richten sich nach den Vorgaben der Prüfungs- und Studienordnung, die Anmeldung selbst erfolgt über das Campus Management System.

12. Literaturhinweise, Skripte

- Peter J. Dowling; Marion Festing; Allen D. Engle: International Human Resource Management: Managing People in a Multinational Context - 5th ed. – London: Thomson Learning, 2008.
- Edwards, Tony & Rees, Chris: International Human Resource Management. Globalization, National Systems and Multinational Companies, Essex, 2006.
- Redman, Tom & Wilkinson, Adrian: Contemporary Human Resource Management. Text and Cases, 2nd ed., Essex, 2006.

Weitere Literatur wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.

13. Sonstiges

Der Leistungsnachweis kann durch den Nachweis einer erfolgreichen Teilnahme am “Master Programme in European Human Resource Management” (www.ehrm.de) ersetzt werden.

Modul-Nummer	Titel des Moduls	Anzahl LP (nach ECTS):
WS-23-B-63	Seminar zum Internationalen Management	7

Modul-Typ	Verantwortliche/r für das Modul	E-Mail / Tel.-Nr.
Pflicht	Alle Professoren und Dozenten, die am Studienschwerpunkt Internationales Management beteiligt sind und ein Seminar anbieten Verantwortlich: Prof. Dr. Fantapié Altobelli	fantapie@hsu-hh.de 040-6541-2772

Modulbeschreibung

1. Qualifikationsziele

Das Seminar zum Internationalen Management dient der Vertiefung des im Studienschwerpunkt „Internationales Management“ vermittelten Lehrstoffs. Am Ende des Seminars beherrschen die Studierenden Spezialthemen und weiterführende Methoden im Fachgebiet. Die Studierenden bearbeiten selbständig ein vorgegebenes Thema – nach Möglichkeit im Rahmen eines Praxisprojekts - und tragen ihre Ergebnisse vor.

2. Inhalte

Das Seminar umfasst wechselnde Inhalte aus den betriebswirtschaftlichen Kerndisziplinen wie z. B.

- Strategisches Internationales Management,
- Internationales Marketing,
- Multinational Business Finance,
- Organisation internationaler Unternehmen,
- Controlling bei multinationalen Unternehmen,
- Internationales Human Resource Management
- ...

Darüber hinaus werden Seminare auch in angrenzenden Fächern angeboten bzw. anerkannt, etwa in den Bereichen Internationales Recht, Internationale Politik, Internationale Wirtschaftsbeziehungen, Europäische Integration usw. Informationen über das aktuelle Seminarangebot finden sich auf der Homepage der einzelnen Professuren.

3. Modulbestandteile

LV-Titel	LV-Art	TWS	LP	Pflicht (P)/ Wahl (W)/ Wahlpflicht (WP)	HT/FT/WT
Seminar zum Int. Management	S	2	7	P	HT

4. Beschreibung der Lehr- und Lernformen

Im Rahmen des Seminars erarbeiten die Studierenden selbständig den Lehrstoff, beziehen relevante und aktuelle internationale Literatur ein, erstellen eine ca. 15-seitige Hausarbeit mit vierwöchiger Bearbeitungszeit und präsentieren die wesentlichen Inhalte im Plenum. Eine umfassende Medienunterstützung wird erwartet.

Die Arbeit kann je nach Vorgabe des Dozenten / der Dozentin auch als Gruppenarbeit verfasst werden. Das Seminar kann bei einzelnen Professuren auch in Form eines Projektseminars in Zusammenarbeit mit einem international tätigen Unternehmen erfolgen.

5. Voraussetzungen für die Teilnahme

Keine.

6. Verwendbarkeit

Das Modul ist als Wahlpflichtfach im Master-Studiengang Betriebswirtschaftslehre und dort im Studienschwerpunkt „Internationales Management“ wählbar. Das Belegen eines Seminars bei einer bestimmten Professur wird empfohlen, wenn der/die Studierende im betreffenden Teilgebiet die Master-Thesis verfassen möchte.

7. Arbeitsaufwand und Leistungspunkte

	Wochen	Std./Woche	Std. insgesamt	LP
Teilnahme am Seminar	12	2	24	
Erstellung der Hausarbeit	4	35	150	
Vorbereitung der Präsentation	2	18	38	
Summe			210	7

8. Prüfung und Benotung des Moduls

Die Note der Hausarbeit und die Bewertung der Präsentation gehen grundsätzlich zu je 50 % in die Gesamtnote des Moduls ein. Der Dozent/die Dozentin kann für die erfolgreiche Teilnahme am Seminar weitere Leistungen verlangen, insb. die regelmäßige und aktive Teilnahme an den Seminarsitzungen. Seminararbeiten können auch als Gruppenarbeit vergeben werden; die Einzelheiten regelt die Prüfungsordnung. Details zu den einzelnen Seminaren werden vor Beginn des Moduls vom jeweiligen Dozenten/von der jeweiligen Dozentin bekannt gegeben.

9. Dauer des Moduls

Das Modul beginnt im Juli am Ende des 9. Trim. mit einer Einführungsveranstaltung. Die Seminararbeit wird sodann während der vorlesungsfreien Zeit erstellt. Der Besuch der Seminarveranstaltung und die Erarbeitung des Vortrages erfolgen im 10. Trimester (HT).

10. Teilnehmer(innen)zahl

Konzeptbedingt wird die Teilnehmerzahl in Seminaren auf 20 Personen beschränkt.

11. Anmeldeformalitäten

Die Anmeldeformalitäten richten sich nach den Vorgaben der Prüfungs- und Studienordnung, die Anmeldung selbst erfolgt über das Campus Management System.

12. Literaturhinweise, Skripte

Die Literaturangaben richten sich nach den vergebenen Themen, ausführliche Literaturlisten werden bei der Themenvergabe verteilt.

13. Sonstiges

Keine Angaben.

Modul-Nummer	Titel des Moduls	Anzahl LP (nach ECTS):
WS-25-B-97	Abschlussarbeit im Master-Studiengang BWL mit SSP „International Management“	24

Modul-Typ	Verantwortliche/r für das Modul	E-Mail / Tel.-Nr.):
Pflicht	Jeweilige(r) Prüfer(in) aus dem Studienschwerpunkt	

Modulbeschreibung

1. Qualifikationsziele
<p>Die Abschlussarbeit im Master-Studiengang ist eine Modulleistung, in der die oder der Studierende zeigen soll, dass sie oder er in der Lage ist, innerhalb der vorgegebenen Frist ein Problem aus dem jeweiligen Studienschwerpunkt selbständig nach wissenschaftlichen Methoden zu bearbeiten. Da insbesondere der Master-Abschluss den Studierenden Kenntnisse und Fertigkeiten auf hohem wissenschaftlichen Niveau attestiert, sind besondere Qualifikationsziele der Master-Arbeit</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ die systematische Suche und Verarbeitung internationaler Literatur zum aktuellen Forschungsstand des zu bearbeitenden Themas, ▪ darauf aufbauend die Darstellung und Anwendung anspruchsvoller Theorien und Modelle zur wissenschaftlichen Analyse der Problemstellung, ▪ ggf. die Durchführung einer eigenständigen empirischen Untersuchung sowie deren Auswertung und ▪ hieraus abgeleitet eine fundierte Entwicklung neuer Perspektiven des Themas. <p>Dieses Qualifikationsniveau demonstriert der Master-Absolvent nach erfolgreichem Verfassen der Arbeit zusätzlich in einem Thesis-Kolloquium, in dem er seine Arbeit vorstellt, erläutert und ggf. gegen Kritik verteidigt.</p>

2. Inhalte
<p>Die spezifischen Inhalte sind abhängig vom Thema der Abschlussarbeit, bzw. ergeben sich aus dem jeweiligen Forschungsprojekt. Sie umfassen je nach Wahl der betreuenden Professur verschiedenste Bereiche der betriebswirtschaftlichen Forschung und Praxis. Besonderer Wert wird bei der Wahl der Master-Themen auf Aktualität der Problemstellung und wissenschaftliche Bearbeitungsweise gelegt.</p>

3. Modulbestandteile					
LV-Titel	LV-Art	TWS	LP	Pflicht (P)/ Wahlpflicht (WP)	HT/FT/WT
Erstellen der Master-Arbeit	T	–	20	P	FT
Kolloquium	K	4	4	P	WT / FT

4. Beschreibung der Lehr- und Lernformen

Eigenständige wissenschaftliche Arbeit unter intensiver begleitender Betreuung/Beratung mit begleitenden Referaten über das Thema bzw. die Arbeit und mit abschließender Präsentation und Disputation der Forschungsergebnisse im Prüfungskolloquium.

5. Voraussetzungen für die Teilnahme

Erfolgreich absolviertes Modul „Seminar“ aus dem jeweiligen Studienschwerpunkt

6. Verwendbarkeit

Abschließende Leistung im jeweiligen Studienschwerpunkt des Master-Studiengangs BWL

7. Arbeitsaufwand und Leistungspunkte

	Wochen	Std./Woche	Std. insgesamt	LP
Konzeption / Vorbereitung auf die Vergabe	3	20	60	
Eigenständige Bearbeitung des Themas	12	45	540	
Vorbereitung und Durchführung der Präsentationen während der Erstellung der Arbeit sowie zur Präsentation und Verteidigung der Ergebnisse	12	10	120	
Summe			720	24

8. Prüfung und Benotung des Moduls

Die Bewertung dieses Moduls ergibt sich einerseits aus der durch zwei Gutachter benoteten Master-Abschlussarbeit und andererseits aus dem benoteten Kolloquium. Einzelheiten der Bewertung sind der Studien- und Prüfungsordnung zu entnehmen.

9. Dauer des Moduls

Ein Trimester.

10. Teilnehmer(innen)zahl

Unbegrenzt. Dem Konzept der intensiven wissenschaftlichen Betreuung folgend, wird die Anzahl der je Professur betreuten Abschlussarbeiten jedoch durch die Kapazitäten des Lehrstuhls begrenzt.

11. Anmeldeformalitäten

Die Anmeldeformalitäten richten sich nach den Vorgaben der Prüfungs- und Studienordnung, die Anmeldung selbst erfolgt über das Campus Management System.

12. Literaturangaben

Literaturhinweise werden individuell je nach Thema vergeben. Als Grundlagenwerke wissenschaftlichen Arbeitens könne gelte:

- Theisen, M.: Wissenschaftliches Arbeiten: Technik, Methodik, Form. Jeweils aktuelle Auflage.
- Duden - Wie verfasst man wissenschaftliche Arbeiten? - Leitfaden für das Studium und die Promotion. Mannheim [u.a.], jeweils aktuelle Auflage.

Modul-Nummer	Titel des Moduls	Anzahl LP (nach ECTS):
WS-22-J-25	Europäische und internationale Wirtschaftsordnung	6

Modul-Typ	Verantwortliche/r für das Modul	E-Mail / Tel.-Nr.
Pflicht/Wahlpflicht	<u>Prof. Dr. Hufeld</u> Prof. Dr. Boysen	hufeld@hsu-hh.de 040-6541-2859 boysen@hsu-hh.de 040-6541-2771

Modulbeschreibung

1. Qualifikationsziele

Das Modul „Europäische und internationale Wirtschaftsordnung“ vermittelt den Studierenden vertiefte Kenntnisse über das (primäre und sekundäre) Unionsrecht, das sich auf die Regulierung und Steuerung der Wirtschaftsprozesse in Europa bezieht. Mit Blick auf die zunehmende Verflechtung der Wirtschaftsräume und das weltweite Bemühen um den Abbau von Handelshemmnissen widmet sich das Modul im zweiten Teil dem Internationalen Wirtschaftsrecht. Durch die Gesamtschau des europäischen und des internationalen Rechts soll das Verständnis der Studierenden für die Bedeutung des jeweils einschlägigen Rechtsbestandes im System vernetzter Ordnungen geweckt werden, so etwa für die unmittelbare Relevanz und Auswirkung des europäischen und internationalen (Rahmen-)Rechts auf die Entscheidung eines Unternehmens über die Gründung einer Niederlassung, die Errichtung einer Tochtergesellschaft oder sonstige Kapitalinvestitionen im Ausland.

2. Inhalte

Der Abschnitt „Europäische Wirtschaftsordnung“ gliedert sich in drei Themenkreise: Europäische Wirtschaftsverfassung (Grundlagen), Europäische Wirtschafts- und Währungsunion: Grundlinien der Finanzordnung. Im Einzelnen kommen folgende Inhalte in Betracht:

Europäische Wirtschaftsverfassung (Grundlagen)

- Statik der Union. Werte und Ziele, Binnenmarktziel, soziale Marktwirtschaft
- Binnenmarktraum und Euro-Raum.
- Harmonisierung. Positive und negative Integration
- Subjektive Rechte. Grundrechte und Grundfreiheiten

Europäische Wirtschafts- und Währungsunion

- Grundlagen. Art. 119 ff., Art. 127 ff. AEUV, Fiskalvertrag
- Haushaltsverfassungsrecht. Art. 126 AEUV, Europäischer Stabilitätsmechanismus
- Vonselbständigkeit der WWU

Grundlinien der Finanzordnung

- Finanzverfassung
- Steuern
- Bankenunion. Single Supervisory Mechanism, Single Resolution Mechanism
- Der Abschnitt „Internationale Wirtschaftsordnung“ gliedert sich in drei Themenkreise: Grundlagen des Welthandelsrechts, Außenbeziehungen der EU und Internationaler Investitionsschutz. Im Einzelnen kommen folgende Inhalte in Betracht: Grundlagen des

<p>Welthandelsrechts:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Handelsverkehr und Wirtschaftsintegration ▪ Universalisierung und Regionalisierung ▪ Multilateralisierung und Bilateralisierung ▪ Entwicklung der WTO als Rechtsordnung und Institution ▪ Rechtsquellen und Rechtsprinzipien ▪ Organisationsstruktur und Verfahren ▪ Streitbeilegung ▪ Materielles Welthandelsrecht ▪ Handel und Entwicklung ▪ Handel und Umwelt ▪ Handel und Menschenrechte <p>Außenbeziehungen der EU</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Grundlagen der Gemeinsamen Handelspolitik ▪ Assoziierungsabkommen der EU <p>Internationaler Investitionsschutz</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Materielles Investitionsschutzrecht ▪ Investitionsschiedsgerichtsbarkeit

3. Modulbestandteile						
LV-Titel	LV-Art	TWS	LP	Pflicht (P)/ Wahl (W)/ Wahlpflicht (WP)	HT/FT/WT	
WS-22-J-25.1	Europäische Wirtschaftsordnung	V	2	6	P	FT
WS-22-J-25.2	Internationale Wirtschaftsordnung	V	2		P	HT

4. Beschreibung der Lehr- und Lernformen
Die Vermittlung des materiellen Rechts wird durch die Besprechung aktueller Fälle und Problemstellungen begleitet. Ihre Analyse dient sowohl der Lernkontrolle als auch dazu, die Methoden juristischer Problemlösung einzuüben.

5. Voraussetzungen für die Teilnahme
Keine.

6. Verwendbarkeit
Das Modul wird als Pflichtfach im Master-Studiengang Betriebswirtschaftslehre und dort im Studienschwerpunkt „Internationales Management“ eingesetzt; Eine Verwendbarkeit für andere Studienschwerpunkte/Studiengänge ist nach dortiger Prüfungsordnung möglich.

7. Arbeitsaufwand und Leistungspunkte				
	Wochen	Std./Woche	Std. insgesamt	LP
Vorlesungen	12	2+2	48	
Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen	12	3+3	72	
Prüfungsvorbereitung	3	10+10	60	
Summe			180	6

8. Prüfung und Benotung des Moduls

Die Prüfung erfolgt in Form einer Klausur (120 Minuten) am Ende der zwei Trimester.

9. Dauer des Moduls

Zwei Trimester.

10. Teilnehmer(innen)zahl

Unbegrenzt.

11. Anmeldeformalitäten

Die Anmeldeformalitäten richten sich nach den Vorgaben der Prüfungs- und Studienordnung, die Anmeldung selbst erfolgt über das Campus Management System.

12. Literaturhinweise, Skripte

Skript in Papierform, ständig aktualisiert.

Ergänzende Standardliteratur:

- Gramlich, Internationales Wirtschaftsrecht schnell erfasst (in jeweils neuester Auflage);
- Herdegen, Internationales Wirtschaftsrecht (in jeweils neuester Auflage)
- Kilian, Europäisches Wirtschaftsrecht (in jeweils neuester Auflage)
- Krajewski, Wirtschaftsvölkerrecht (in jeweils neuester Auflage)
- Streinz, Europarecht (in jeweils neuester Auflage)

13. Sonstiges

Keine Angaben.

Modul-Nummer	Titel des Moduls	Anzahl LP (nach ECTS):
WS-21-V-44* WS-23-V-45*	Internationale Ökonomik 1 / 2* (International Economics)	je 4*

Modul-Typ	Verantwortliche/r für das Modul	E-Mail / Tel.-Nr.
Pflicht-/ Wahlpflicht	Prof. Dr. Dluhosch	dluhosch@hsu-hh.de 040-6541-3366

* Diese Modulbeschreibung stellt eine Art „abstrakter Modulbeschreibung“ zum Themenfeld „Internationale Ökonomik“ dar, die durch einzelne Veranstaltungen konkretisiert wird. Jede dieser einzelnen Veranstaltungen bildet ein eigenständiges Modul im Umfang von 4 LP. Je nach Studienschwerpunkt können – bzw. müssen – die Studierenden 1 oder 2 dieser Module als Pflicht- bzw. Wahlpflichtfach wählen.

Modulbeschreibung

1. Qualifikationsziele

Zielsetzung des Moduls ist es, den Studierenden Forschungsfragen, Problemstellungen, Denkweisen und Analysemethoden der Internationalen Ökonomik zu vermitteln. Die Studierenden sollen unter Verwendung der Methoden der Mikroökonomik, Makroökonomik oder auch der empirischen Wirtschaftsforschung lernen, sich eigenständig mit anspruchsvollen theoretischen, empirischen oder wirtschaftspolitischen Fragen der internationalen Finanzmärkte, des internationalen Handels oder der Entwicklungsökonomik auseinanderzusetzen.

2. Inhalte

Innerhalb des Moduls werden verschiedene Veranstaltungen zu dem **Volkswirtschaftlichen Vertiefungsbereich** „Internationale Ökonomik“ angeboten. Die Lehrinhalte können in Abhängigkeit von aktuellen Entwicklungen leicht variieren. In der Regel werden Themen aus den folgenden **Vertiefungsbereichen** behandelt:

- Makroökonomik offener Volkswirtschaften
- Wechselkurse und internationaler Kapitalverkehr
- Außenhandel und Außenhandelspolitik
- Entwicklungsökonomik
- Wirtschaftliche Integration

3. Modulbestandteile

	LV-Titel	LV-Art	TWS	LP	Pflicht (P)/ Wahl (W)/ Wahlpflicht (WP)	Trim.
WS-21-V-44	Internationale Ökonomik 1	V / Ü	2 / 1	je 4	WP	HT, WT
WS-21-V-45	Internationale Ökonomik 2					

4. Beschreibung der Lehr- und Lernformen

Vorlesung (und Selbststudium anhand bereitgestellter Materialien u. Literatur) sowie Übung.

5. Voraussetzungen für die Teilnahme

Keine Voraussetzungen. Hilfreich sind Grundkenntnisse aus den jeweils relevanten Veranstaltungen im Bachelor-Studium.

6. Verwendbarkeit

Als Veranstaltung für Fortgeschrittene im Master-Studium fördert dieses Modul differenziertes Wissen und Verständnis für komplexe Zusammenhänge im Vertiefungsbereich „Internationale Ökonomik“. Generelle Verwendbarkeit für alle Gegenstandsbereiche mit internationalem Bezug.

7. Arbeitsaufwand und Leistungspunkte

	Wochen	Std./Woche	Std. insgesamt	LP
Vorlesung „Internationale Ökonomik“	12	2	24	
Übung zur Vorlesung	12	1	12	
Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen	12	5	60	
Prüfungsvorbereitung	2	12	24	
Summe			120	4

8. Prüfung und Benotung des Moduls

Gemäß APO. Die zulässigen Prüfungsformen und der Umfang der Prüfung sind der Anlage zur FSPO zu entnehmen. Grundsätzlich wird das Modul mit einer Abschlussklausur beendet. Soweit in der Anlage zur FSPO alternative Prüfungsformen vorgesehen sind, wird die gewählte Prüfungsform zu Beginn des jeweiligen Trimesters bekannt gegeben.

9. Dauer des Moduls

Ein Trimester.

10. Teilnehmer(innen)zahl

Nicht begrenzt.

11. Anmeldeformalitäten

Anmeldung über das Campus Management System.

12. Literaturhinweise, Skripte

Literaturhinweise laut aktueller Gliederung. Unterrichtsmaterialien werden in der Lehrveranstaltung ausgegeben oder auf der Homepage veröffentlicht.

13. Sonstiges

Keine Angaben.

Modul-Nummer	Titel des Moduls	Anzahl LP (nach ECTS):
WS-22-B-67	Markt, Ressourcen, Strategie – Theorie des strategischen Managements	3

Modul-Typ	Verantwortliche/r für das Modul	E-Mail / Tel.-Nr.
Wahlpflicht	Prof. Dr. Göbel	goebelm@hsu-hh.de 040-6541-2889

Modulbeschreibung

1. Qualifikationsziele

Die Studierenden sollen mit diesem Modul eine umfassende Einsicht in die wichtigsten theoretischen Ansätze und praktischen Instrumente des Strategischen Managements gewinnen.

Das umfasst insbesondere:

- Kenntnis der Theorien des strategischen Managements und ihrer unterschiedlichen Theoriegrundlagen und Akzentsetzungen,
- Kenntnis und Fähigkeit der Handhabung der Instrumente der strategischen Unternehmensführung

2. Inhalte

Im Zentrum der ersten Vorlesung zum **Strategischen Management** steht nicht das Ziel neue strategische Instrumente/Modelle zu vermitteln, sondern die Studierenden im Umgang mit dem bisher gelernten theoretischen und praktischen Wissen im Strategischen Management zu schulen. So werden zu Beginn der Veranstaltung die im Bachelorstudium vermittelten Instrumente (Branchenanalyse, Unternehmensanalyse, Portfolioansätze, SWOT etc.) sowie die bereits bekannten theoretischen Strömungen (Market Based View, Resource Based View) zum Gegenstand einer kritischen, ihren Entstehungskontext berücksichtigenden Reflexion. Dieser Entstehungskontext, das strategische Entscheidungsfeld sowie die Besonderheiten der Disziplin des Strategischen Managements, inkl. der Diskussion um Managementmoden sowie der Rigour-or-Relevance Debatte bestimmen den ersten Teil der Vorlesung zur Strategieforschung. Im zweiten Teil erhalten die Studierenden ergänzend einen Überblick über weitere, aus dem Bachelorstudium nicht oder nur teilweise bekannte strategische Theorien/Modelle. Dies geschieht anhand eines intensiven Studiums und der Präsentation der 10 Denkschulen von Mintzberg, welche am Ende der Veranstaltung dann ebenfalls wieder Gegenstand der Reflexion sein sollen.

3. Modulbestandteile

LV-Titel	LV-Art	TWS	LP	Pflicht (P)/ Wahl (W)/ Wahlpflicht (WP)	HT/FT/WT
WS-22-B-67 Markt, Ressourcen, Strategie – Theorie des strategischen Managements	V	2	3	WP	FT

4. Beschreibung der Lehr- und Lernformen

Kombination von Vorlesung, Fallstudiendiskussionen und Projektarbeit im Team

5. Voraussetzungen für die Teilnahme

Keine formalen Voraussetzungen, inhaltlich baut die Veranstaltung jedoch auf dem Modul „Unternehmensführung“ aus dem Bachelorstudium auf.

6. Verwendbarkeit

Das Modul ist als Wahlpflichtfach im Master-Studiengang Betriebswirtschaftslehre und dort im Studienschwerpunkt „International Management“ zu besuchen.

7. Arbeitsaufwand und Leistungspunkte

	Wochen	Std./Woche	Std. insgesamt	LP
Vorlesungen	12	2	24	
Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen	12	4	48	
Prüfungsvorbereitung	2	10	20	
Summe			92	3

8. Prüfung und Benotung des Moduls

Das Modul wird mit einer Abschlussklausur (60 Minuten) beendet. Zusätzlich kann in der Veranstaltung eine Bearbeitung von Fallstudien sowie die Präsentation der Ergebnisse verlangt werden. Die Einzelheiten der Prüfung werden zu Beginn der Veranstaltung vom Prüfer bekannt gemacht.

9. Dauer des Moduls

Ein Trimester.

10. Teilnehmer(innen)zahl

begrenzt auf 80 Teilnehmer(innen)**. Vorrang haben die Studenten des SSP MOIN, die diese Veranstaltung als Teil des Pflichtmoduls „Unternehmensführung“ hören.

11. Anmeldeformalitäten

Die Anmeldeformalitäten richten sich nach den Vorgaben der Prüfungs- und Studienordnung, die Anmeldung selbst erfolgt über das Campus Management System.

12. Literaturhinweise, Skripte

Auswahl Fallstudien von: Harvard Case Clearing House (USA), European Case Clearing House, Cranfield (UK) und Zentrale für Fallstudien e.V. (D)

Zusatzliteratur richtet sich jeweils nach den gewählten Case Studies und Projektthemen.

- Mintzberg, H./Ahlstrand, B./Lampel, J.: Strategy Safari. Wien, Frankfurt 1999
- Hölzner, H.: Die Fähigkeit des Fortschritts im Strategischen Management. Wiesbaden 2009
- Ortmann, G.: Haben und Können, Geben und Nehmen. Kompetenzen als Ressourcen – Organisation und strategisches Management. In: Windeler, A./Sydow, J. (Hrsg.): Kompetenz. Individuen, Organisation, Netzwerke. Wiesbaden 2006
- Ortmann, G. Regel und Ausnahme. Paradoxien sozialer Ordnung, Frankfurt a. M. 2003

13. Sonstiges

Keine Angaben.

Modul-Nummer	Titel des Moduls	Anzahl LP (nach ECTS):
WS-23-B-64	Auslandspraktikum (SSP Internationales Management)	6

Modul-Typ	Verantwortliche/r für das Modul	E-Mail / Tel.-Nr.
Wahlpflicht	Prof. Dr. Fantapié Altobelli	fantapie@hsu-hh.de 040-6541-2772

Modulbeschreibung

1. Qualifikationsziele

Auslandsaufenthalte ermöglichen es, die Lebensweise in anderen Ländern kennen zu lernen. Ziel des Moduls ist, eine andere Geschäftskultur und -mentalität zu erkennen und zu erleben und dieses Verständnis auf neue Alltagssituationen übertragen zu können. Schwerpunktmäßig zielt das Auslandspraktikum dabei auf die Erweiterung von Kompetenzen im betriebswirtschaftlichen Bereich mit Fokus auf dem Internationalen Management.

2. Inhalte

Grundsätzlich kann sich das Praktikum auf einen oder mehrere Teilbereiche des Internationalen Managements erstrecken, z. B.

- Internationales Marketing,
- Internationales Finanzmanagement,
- Organisation internationaler Unternehmen,
- Controlling bei multinationalen Unternehmen,
- Internationales Human Resource Management,
- Besteuerung multinationaler Unternehmen.

Die Dauer des Praktikums sollte mindestens 6 Wochen umfassen.

Studierende, die ein Auslandspraktikum absolvieren, müssen einen Praktikumsbericht (in englischer Sprache) verfassen. Der Bericht sollte ca. 15-20 Seiten umfassen und folgende Bestandteile enthalten:

1. Title page
2. Table of Contents
3. Introduction
4. Description of Internship
5. Analysis of Internship
6. Conclusion
7. Bibliography
8. Appendices

Detaillierte inhaltliche und formale Angaben zum Erstellen eines Praktikumsberichts sind an der Professur erhältlich.

3. Modulbestandteile					
LV-Titel	LV-Art	TWS	LP	Pflicht (P)/ Wahl (W)/ Wahlpflicht (WP)	HT/FT/WT
Auslandspraktikum			6	WP	FT (vorl.freie Zeit)

4. Beschreibung der Lehr- und Lernformen
Im Rahmen des Auslandspraktikums haben Studierende die Möglichkeit, die an der Hochschule erworbenen Kenntnisse in einem Unternehmen im Ausland umzusetzen. Die Studierenden werden idealerweise vor Ort in konkrete Projekte eingebunden und können dadurch Praxiserfahrung in einem internationalen Umfeld sammeln.

5. Voraussetzungen für die Teilnahme
Zum Zeitpunkt der Bewerbung müssen die Grundlagenphase des BA-Studiums sowie aus der Vertiefungsphase die Pflichtmodule des 4., 5. und 6. Trimesters abgeschlossen sein. Der Nachweis hat mittels eines den Bewerbungsunterlagen beizufügenden Transcript of Records zu erfolgen.
Ferner sind deutlich erkennbare Bezüge des Praktikums zum Schwerpunkt „Internationales Management“ Voraussetzung. Diese werden individuell an der Professur geprüft.
Etwaige Termine von Prüfungen dürfen nicht mit der Praktikumszeit kollidieren. Ihre Wahrnehmung hat unbedingten Vorrang.

6. Verwendbarkeit
Das Modul ist als Wahlpflichtfach im Master-Studiengang Betriebswirtschaftslehre und dort in dem Studienschwerpunkt „Internationales Management“ wählbar.

7. Arbeitsaufwand und Leistungspunkte				
	Wochen	Std./Woche	Std. insgesamt	LP
Vorbereitung des Auslandspraktikums	1	6	6	
Durchführung des Auslandspraktikums	6	25	150	
Erstellung des Praktikumsberichts	2	12	24	
Summe			180	6

8. Prüfung und Benotung des Moduls
Die Modulnote resultiert aus der Note für den Praktikumsbericht.

9. Dauer des Moduls
ca. 6 Wochen Praktikum + Erstellung des Praktikumsberichts

10. Teilnehmer(innen)zahl

11. Anmeldeformalitäten

Die Bewerbung für ein Auslandspraktikum erfolgt direkt an der Professur. Interessierte Studierende sind für die Suche nach einem Praktikumsplatz selbst verantwortlich. Für die Überprüfung und Annahme konkreter Praktikumsvorhaben der Studierenden benötigt die Professur möglichst genaue Angaben über Ort, Firma, geplante Dauer und Aufgabenbereiche des Praktikums.

Bewerbung gemäß dem Leitfaden zur Bewerbung für ein Auslandspraktikum an der Fakultät WiSo. Siehe: Internet/ Fakultät WiSo/ Praktikum).

12. Literaturhinweise, Skripte

Literaturhinweise richten sich nach dem jeweiligen Inhalt des Praktikums.

13. Sonstiges

Keine Angaben.

Modul-Nummer	Titel des Moduls	Anzahl LP (nach ECTS):
WS-21-B-65	Business English for International Management	4

Modul-Typ	Verantwortliche/r für das Modul	E-Mail / Tel.-Nr.
Wahlpflicht	Carol Semple B.A. (Hons), M.Sc. (Marketing)	sprachenzentrum@hsu-hh.de 040-6541-2596 Geschäftszimmer: -2213

Modulbeschreibung

1. Qualifikationsziele

Zentrale Erfolgsvoraussetzung für die Absolvierung des Studienschwerpunkts Internationales Management im Masterstudiengang BWL ist der sichere Umgang mit der englischen Sprache. Die Studierenden werden in diesem Kurs darauf vorbereitet, die Besonderheiten des Managements im interkulturellen Kontext in der englischen Sprache behandeln und beherrschen zu können.

Das Zielniveau entspricht C1 (und höher) des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens.

2. Inhalte

This advanced course is for students who need English to operate effectively in an international business environment. It covers a range of business-related topics with the emphasis on marketing and intercultural communication.

The aims are:

- to expand the range of vocabulary, especially business vocabulary, which students actively use in both written and spoken English.
- to develop students' confidence and fluency in a variety of business situations when speaking English.
- to write clear, well-structured texts which communicate students' ideas in a professional manner.

The course consists of three parts:

- revision of the main problem areas of English grammar
- a range of international business topics from the course book
- market research project for a specific product from an overseas market

Topics include:

- Communication
- Organization
- Corporate culture
- Products and brands
- Marketing activities –4 Ps product, price, promotion, place
- Consumer behaviour
- International trade
- Management role

3. Modulbestandteile					
LV-Titel	LV-Art	TWS	LP	Pflicht (P)/ Wahl (W)/ Wahlpflicht (WP)	HT/FT/WT
Sprachausbildung	Ü	3	4	WP	WT und HT

4. Beschreibung der Lehr- und Lernformen
Interaktiv; Präsentationen, intensive häusliche Vor- und Nachbereitung, Einbeziehung elektronischer Medien

5. Voraussetzungen für die Teilnahme
Standardisiertes Leistungsprofil 3333 und höher. Die Stufe S-3 (Schreibfertigkeit) muss an der HSU erreicht worden sein.

6. Verwendbarkeit
siehe Punkt 1

7. Arbeitsaufwand und Leistungspunkte				
	Kontaktstunden	Selbststudium	Stunden insgesamt	LP
Unterrichtszeit	66	52	118	
Abschlussprüfungen	2		2	
Summe	68	52	120	4

8. Prüfung und Benotung des Moduls
Eine längere schriftliche Arbeit (Report) sowie eine mündliche, auf einer Präsentation basierende mündliche Abschlussprüfung.

9. Dauer des Moduls
Dieses Modul wird studienbegleitend angeboten. Um die Mehrbelastung während der Studienzeit in engen Grenzen zu halten, werden diese Veranstaltungen über zwei Trimester verteilt; der Kurs beginnt im WT (Präsenzzeit 2 Std. pro Woche) und endet im FT (Präsenzzeit 4 Std. pro Woche)

10. Teilnehmer(innen)zahl
Maximal werden 12 Studierende je Kurs aufgenommen.

11. Anmeldeformalitäten
Die Anmeldung erfolgt nur über das Campus Management System. Nähere Informationen auf der Homepage des Sprachenzentrums: http://www.hsu-hh.de/sprachen

12. Literaturhinweise, Skripte

Als Unterrichtsmaterial kommen zum Einsatz:

Kursbuch: Working Across Cultures - Market Leader by Adrian Pilbeam

Pearson Longman, ISBN 978-1-4082-2003-0

sowie vom Sprachenzentrum zur Verfügung gestellte Materialien

13. Sonstiges

Keine Angaben.

Modul-Nummer	Titel des Moduls	Anzahl LP (nach ECTS):
WS-23-B-66	Internationale Marktorientierte Unternehmensführung (Auslandsmodul)	6

Modul-Typ	Verantwortliche/r für das Modul	E-Mail / Tel.-Nr.
Wahlpflicht	Prof. Dr. Fantapié Altobelli	fantapie@hsu-hh.de 040-6541-2772

Modulbeschreibung

1. Qualifikationsziele

Das Modul „Internationale Marktorientierte Unternehmensführung“ soll die Studierenden mit wichtigen weiterführenden Aspekten des Internationalen Managements vertraut machen. Es wird an einer ausländischen Universität in Absprache mit der Schwerpunktkoordinatorin absolviert.

2. Inhalte

Das Modul steht stellvertretend für ein Modul aus dem Themengebiet des Internationalen Managements, das im Rahmen eines Auslandsstudiums belegt wird, jedoch aktuell nicht an der HSU HH gelehrt wird. Inhaltlich kann das Modul die verschiedensten Aspekte aus dem Bereich des Internationalen Managements abdecken, z. B. Internationaler Handel und Distribution, Internationales Tourismusmanagement, Interkulturelles Kommunikationsmanagement u. v. a. m. Die genauen Inhalte sind der jeweiligen Modulbeschreibung der ausländischen Universität zu entnehmen.

3. Modulbestandteile

Siehe Modulbeschreibung der ausländischen Universität.

4. Beschreibung der Lehr- und Lernformen

Siehe Modulbeschreibung der ausländischen Universität.

5. Voraussetzungen für die Teilnahme

Das Modul darf nicht bereits an der HSU absolviert worden sein und muss nachweislich ein Modul im Rahmen eines *Masterstudiengangs* an der ausländischen Universität sein. Die Belegung des Moduls MUSS vorab von der Schwerpunktkoordinatorin im Rahmen eines Learning Agreements genehmigt werden.

6. Verwendbarkeit

Das Modul kann als Wahlpflichtmodul im Master-Studiengang Betriebswirtschaftslehre und dort im Studienschwerpunkt „Internationales Management“ belegt werden.

7. Arbeitsaufwand und Leistungspunkte

Äquivalent zu 180 Std. insgesamt, 6 LP (siehe Modulbeschreibung der ausländischen Universität)

8. Prüfung und Benotung des Moduls

Siehe Modulbeschreibung der ausländischen Universität.

9. Dauer des Moduls

Siehe Modulbeschreibung der ausländischen Universität.

10. Teilnehmer(innen)zahl

Siehe Modulbeschreibung der ausländischen Universität.

11. Anmeldeformalitäten

Siehe Modulbeschreibung der ausländischen Universität. Die Belegung des Moduls MUSS vorab von der Schwerpunktkoordinatorin im Rahmen eines Learning Agreements genehmigt werden.

12. Literaturhinweise, Skripte

Siehe Modulbeschreibung der ausländischen Universität.

13. Sonstiges

Keine Angaben.

Primär dem SSP „Logistik-Management“ zuzuordnende Module

Modul-Nummer	Titel des Moduls	Anzahl LP (nach ECTS):
WS-21-B-70	Logistik-Management I	6

Modul-Typ	Verantwortliche/r für das Modul	E-Mail / Tel.-Nr.
Pflicht/ Wahlpflicht	Prof. Dr. Geiger	m.j.geiger@hsu-hh.de 040-6541-2591

Modulbeschreibung

1. Qualifikationsziele

Das Modul „Logistik-Management I“ fokussiert auf **Grundlagen** sowie **strategische Entscheidungs- und Planungsprobleme** der (Produktions- und Distributions-) Logistik, wobei sich Logistik-Management als integrative Aufgabe globaler/ internationaler Wertschöpfungsketten und -netzwerke definiert.

Nach Absolvierung des Moduls kennen die Studierenden die Rahmenbedingungen logistischer Planungsaktivitäten. Sie kennen die in diesem Kontext auftretenden Zielkonflikte der konkurrierenden Akteure, sind in der Lage, entsprechende Probleme modellarisch zu erfassen und beherrschen den Einsatz von für derartige Problemstellungen entwickelte methodische Problemlösungsstrategien.

Die Studierenden sind ferner in der Lage, strategische Konzeptionen des Logistik-Managements vor dem Hintergrund einer übergeordneten Unternehmensstrategie kritisch zu bewerten und für konkrete Problemstellungen, auf der Basis theoretischer Ansätze, Lösungen zu entwickeln.

2. Inhalte

- Einführung: Grundfragen des strategischen Logistik-Managements
- Rahmenbedingungen: Globale Wertschöpfungsketten und -netzwerke („Supply Chains“) als aktuelle und zukünftige Entwicklungsrichtung; Rolle des Marktes; Anforderungen an das Logistik-Management
- Entscheidungsprobleme und Modellierung: Entscheiden unter Unsicherheit und multiplen Zielsetzungen; generische und problemspezifische methodische Unterstützung
- Konfiguration globaler Supply Chains: Entscheidungsbereiche und -variablen; (Kosten-) Effizienz versus Reaktivität; Unternehmensstrategie und Logistik-Strategie; strategische Positionierung des Order Penetration Points; Push- versus Pull-Koordination in Supply Chains
- Strategisches Logistik-Management für Einzelfertigung, Reihenfertigung, Massenfertigung, Mass-Customization
- Standorte: Ziele, Modelle, Lösung
- Controlling und strategische Steuerung/ Integration; Informationsmanagement

3. Modulbestandteile

LV-Titel	LV-Art	TWS	LP	Pflicht (P)/ Wahl (W)/ Wahlpflicht (WP)	HT/FT/WT
Grundlagen der Logistik	V+Ü	3+1	6	P	WT

4. Beschreibung der Lehr- und Lernformen

Vorlesung mit Integration von Übungen mit einem Anteil von etwa 25%

5. Voraussetzungen für die Teilnahme

Keine besonderen Voraussetzungen.

6. Verwendbarkeit

Das Modul ist als Pflichtfach im Master-Studiengang Betriebswirtschaftslehre und dort im Studienschwerpunkt „Logistik-Management“ sowie als Pflichtfach der Studienrichtung Logistik des Master-Studiums Wirtschaftsingenieurwesen zu besuchen. Eine Verwendung für andere Studienschwerpunkte/Studiengänge ist nach dortiger Prüfungsordnung möglich.

7. Arbeitsaufwand und Leistungspunkte

	Wochen	Std./Woche	Std. gesamt	LP
Vorlesungen und Übungen	12	3+1	48	
Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen	12	6	72	
Prüfungsvorbereitung	3	20	60	
Summe			180	6

8. Prüfung und Benotung des Moduls

Das Modul wird mit einer Abschlussklausur (120 Minuten) am Ende des Trimesters beendet. Die Einzelheiten der Prüfung werden zu Beginn der Veranstaltung vom Prüfer bekannt gemacht.

9. Dauer des Moduls

Ein Trimester.

10. Teilnehmer(innen)zahl

Unbegrenzt.

11. Anmeldeformalitäten

Die Anmeldeformalitäten richten sich nach den Vorgaben der Prüfungs- und Studienordnung, die Anmeldung selbst erfolgt über das Campus Management System.

12. Literaturhinweise, Skripte

- David Simchi-Levi, Philip Kaminsky und Edith Simchi-Levi: Designing and Managing the Supply Chain: Concepts, Strategies & Case studies. Mcgraw-Hill Higher Education, 2007, ISBN 978-0071287142.
- Douglas M. Lambert und James R. Stock: Strategic Logistics Management. Mcgraw-Hill, 2001, ISBN 978-0071181228.
- Hans-Christian Pfohl: Logistikmanagement. Springer, 2004, ISBN 978-3540004684.
- Sunil Chopra und Peter Meindl: Supply Chain Management: Strategy, Planning and Operation. Prentice Hall International, 2006, ISBN 978-0131730427.

- Weitere Quellen („reading assignments“) werden im Laufe der Veranstaltung bekannt gegeben.
Vorlesungsunterlagen und Übungsaufgaben als PDF online

13. Sonstiges

Keine Angaben.

Modul-Nummer	Titel des Moduls	Anzahl LP (nach ECTS):
WS-21-B-71	Methoden des Operations Research	6

Modul-Typ	Verantwortliche/r für das Modul	E-Mail / Tel.-Nr.
Pflicht	Prof. Dr. Tüshaus	ulrich.tueshaus@hsu-hh.de 040-6541-2867

Modulbeschreibung

1. Qualifikationsziele

Die Studierenden

- sind fähig, in praktischen Problemstellungen Zusammenhänge und allgemeine Strukturen zu erkennen,
- können die grundlegenden Modelltypen des Operations Research zur betrieblichen Entscheidungsunterstützung charakterisieren,
- kennen theoretische Grundlagen für die Algorithmen zur Bearbeitung bestimmter Modelle,
- sind damit in der Lage, die Möglichkeiten und Grenzen eines Einsatzes von Modellen zu bewerten,
- können die vermittelten Methoden mittels gebräuchlicher Modellierungs- und Optimierungssysteme in ausgewählten praktischen Fallstudien anwenden, d.h. reale Problemstellungen als Modelle formulieren, sie durch geeignete Verfahren lösen und die Lösung interpretieren.

2. Inhalte

In dem Modul werden grundlegende Modelle und Methoden des Operations Research für die Abbildung und Bearbeitung von Problemstellungen aus Wirtschaft und Industrie vermittelt.

- Grundlagen der Modellierung (Formulierung, Aufbau und Verwendung von Modellen)
- Grundlegende Modellierungs- und Lösungstechniken des Operations Research
 - Lineare Optimierung (Grundlagen, Simplexmethode)
 - Optimierung in Netzwerken (Grundlagen, kostenminimale Flüsse gegebener Stärke)
 - Kombinatorische Optimierung (Branch-and-Bound, Rucksackproblem)
- Entscheidungsunterstützung durch quantitative Modelle und Methoden

Die Veranschaulichung der Modelle und Methoden erfolgt im Wesentlichen anhand des Gegenstandsbereichs Logistik (z. B. anhand der Planung von Transporten bzw. Standorten).

3. Modulbestandteile

LV-Titel	LV-Art	TWS	LP	Pflicht (P)/ Wahl (W)/ Wahlpflicht (WP)	HT/FT/WT
Methoden des Operations Research	V+Ü	3+1	6	P	WT

4. Beschreibung der Lehr- und Lernformen

Vorlesung mit Integration von Übungen zu einem Anteil von 25%.

5. Voraussetzungen für die Teilnahme

Keine besonderen Voraussetzungen.

6. Verwendbarkeit

Das Modul ist als Pflichtfach im Master-Studiengang Betriebswirtschaftslehre und dort im Studienschwerpunkt „Logistik-Management“ zu besuchen. Eine Verwendung für andere Studienschwerpunkte/Studiengänge ist nach dortiger Prüfungsordnung möglich.

7. Arbeitsaufwand und Leistungspunkte

	Wochen	Std./Woche	Std. insgesamt	LP
Vorlesung und Übung	12	4	48	
Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen	12	6	72	
Prüfungsvorbereitung	3	20	60	
Summe			180	6

8. Prüfung und Benotung des Moduls

Das Modul wird mit einer Abschlussklausur (120 Minuten) am Ende des Trimesters beendet. Die Einzelheiten der Prüfung werden zu Beginn der Veranstaltung vom Prüfer bekannt gemacht.

9. Dauer des Moduls

Ein Trimester.

10. Teilnehmer(innen)zahl

Unbegrenzt.

11. Anmeldeformalitäten

Die Anmeldeformalitäten richten sich nach den Vorgaben der Prüfungs- und Studienordnung, die Anmeldung selbst erfolgt über das Campus Management System.

12. Literaturhinweise, Skripte

Empfehlungen für begleitende Lehrbücher werden zu Beginn der Veranstaltung gegeben. Die Folien und Übungsaufgaben werden online zur Verfügung gestellt.

13. Sonstiges

Keine Angaben.

	Titel des Moduls	Anzahl LP (nach ECTS):
WS-21-B-72	Methoden der Wirtschaftsinformatik	6

Modul-Typ	Verantwortliche/r für das Modul	E-Mail / Tel.-Nr.
Pflicht	Prof. Dr. Fink	andreas.fink@hsu-hh.de 040-6541-2857

Modulbeschreibung

1. Qualifikationsziele

Die Studierenden

- können Gegenstand, Ziele und Aufgaben der Wirtschaftsinformatik erläutern und die Relevanz von Informationstechnik für Unternehmen diskutieren,
- können Problemlösungsprozesse bei der Gestaltung betrieblicher Informationssysteme beschreiben, Modelle und Modellierung aus verschiedenen Perspektiven diskutieren sowie das mögliche Vorgehen bei der Anwendungssystementwicklung erläutern,
- können konzeptionelle Datenmodelle und (relationale) Datenbankschemas erstellen, kennen die Architektur und Funktionsweise von (relationalen) Datenbanksystemen und beherrschen die Erstellung von Datenbankabfragen mittels SQL sowie weiterführende Konzepte zur Datenverwaltung und -analyse und können dieses Wissen mit ausgewählten Softwarewerkzeugen umsetzen,
- kennen Ziele und Aufgaben des Geschäftsprozessmanagements, können Geschäftsprozesse mittels gängiger Sprachen modellieren, können die Steuerung von Geschäftsprozessen mittels Workflow-Management-Systemen beschreiben und mit ausgewählten Softwarewerkzeugen umsetzen,
- kennen die Grundzüge der objektorientierten Modellierung und Systemgestaltung,
- beherrschen ausgewählte Konzepte für die informationstechnische Automatisierung unternehmensübergreifender wirtschaftlicher Aktivitäten.

2. Inhalte

In dem Modul werden Methoden der Wirtschaftsinformatik für die Beschreibung, Erklärung und Gestaltung von Informationssystemen in Wirtschaft und Verwaltung behandelt.

- Grundlagen zur Modellierung von Informationssystemen (Zwecke und Modellverständnisse, Modellierungssprachen und Metamodelle, Sichten, Betrachtungsebenen und Ordnungsrahmen)
- Datenmodellierung und Datenbanksysteme, Data-Warehouse-Systeme, OLAP
- Prozessmodellierung und Geschäftsprozessmanagement
- Grundzüge der objektorientierten Modellierung und Systemgestaltung
- E-Business (z.B. Interoperabilitätsstandards im Web, Koordinationsmechanismen, IT-Sicherheit, Ubiquitous Computing)

Die Veranschaulichung von Methoden erfolgt im Wesentlichen anhand des Gegenstandsbereichs Logistik.

3. Modulbestandteile

LV-Titel	LV-Art	TWS	LP	Pflicht (P)/ Wahl (W)/ Wahlpflicht (WP)	HT/FT/WT
Methoden der Wirtschaftsinformatik	V/Ü	4	6	P	WT

4. Beschreibung der Lehr- und Lernformen

Vorlesung mit Integration von Übungen mit einem Anteil von etwa 25%.

5. Voraussetzungen für die Teilnahme

Die Veranstaltung baut inhaltlich auf dem Modul „Grundlagen der Wirtschaftsinformatik“ auf.

6. Verwendbarkeit

Das Modul ist Pflichtfach im Master-Studiengang Betriebswirtschaftslehre und dort im Studienschwerpunkt „Logistik-Management“ zu besuchen. Eine Verwendung für andere Studienschwerpunkte/Studiengänge ist nach dortiger Prüfungsordnung möglich.

7. Arbeitsaufwand und Leistungspunkte

	Wochen	Std./Woche	Std. insgesamt	LP
Vorlesung und Übung	12	4	48	
Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen	12	6	72	
Prüfungsvorbereitung	3	20	60	
Summe			180	6

8. Prüfung und Benotung des Moduls

Das Modul wird mit einer Abschlussklausur (120 Minuten) am Ende des Trimesters beendet. Die Einzelheiten der Prüfung werden zu Beginn der Veranstaltung vom Prüfer bekannt gemacht.

9. Dauer des Moduls

Ein Trimester.

10. Teilnehmer(innen)zahl

Unbegrenzt.

11. Anmeldeformalitäten

Die Anmeldeformalitäten richten sich nach den Vorgaben der Prüfungs- und Studienordnung, die Anmeldung selbst erfolgt über das Campus Management System.

12. Literaturhinweise, Skripte

Basisliteratur:

- A. Fink, G. Schneiderei, S. Voß: Grundlagen der Wirtschaftsinformatik, 2. Auflage, Physica/Springer, Heidelberg, 2005 und zeitnahe Empfehlung zweckmäßiger Lehrbücher

Die Folien und Übungsaufgaben werden online zur Verfügung gestellt.

13. Sonstiges

Keine Angaben.

Modul-Nummer	Titel des Moduls	Anzahl LP (nach ECTS):
WS-22-B-73	Logistik-Management II	6

Modul-Typ	Verantwortliche/r für das Modul	E-Mail / Tel.-Nr.
Pflicht	Prof. Dr. Geiger	m.j.geiger@hsu-hh.de 040-6541-2591

Modulbeschreibung

1. Qualifikationsziele

Das Modul „Logistik-Management II“ widmet sich insbesondere **taktischen Problemen** der Produktions- und Distributionslogistik. Ausgehend von den Ergebnissen (Vorgaben) der strategischen Planung werden Probleme, bzw. deren Lösung, mit zeitlich mittelfristigem Bezug betrachtet.

Nach Absolvierung des Moduls verfügen die Studierenden über ein vertieftes Wissen taktischer, logistischer Probleme. Sie sind in der Lage, formale Modelle und Problemlösungsstrategien für derartige Problemstellungen zu entwickeln und zu bewerten, und können darüber hinaus Ansätze des Operations Research sowie der Wirtschaftsinformatik, welche als methodisch unterstützende Disziplinen fungieren, auf den konkreten Problemgegenstand zuordnen und einsetzen.

Die Studierenden kennen nach Absolvierung des Moduls die taktisch relevanten Zusammenhänge zwischen intra- und interorganisationaler Logistik. Sie kennen die Gestaltungsbereiche (Entscheidungsvariablen) der mittelfristigen Konfiguration von Wertschöpfungsketten, d.h. Prozesse/ Strukturen/ Systeme, und beherrschen die in diesem Kontext relevanten theoretischen Ansätze.

2. Inhalte

- Einführung in die/ Grundlagen des taktischen Logistik-Managements und der taktischen Planung
- Gestaltung von Produktivsystemen in Fertigung, Lagerhaltung, Distribution: Layoutplanung, Materialflussplanung und -management, Kapazitätsplanung; Aufbau- und Ablauforganisation; Fließbandabstimmung und flexible (Fließ-) fertigung
- Programmplanung, Prognosen, Bestände und deren Planung
- Kreislaufsysteme und Reverse Logistics
- Lean-Production bzw. „Lean“-Konzepte in der Logistik
- Make-or-buy-Entscheidungen/ Outsourcing; Supply-Contracts
- Organisationale und technische Lieferanten-, Dienstleister- und Abnehmerintegration sowie unterstützendes Logistik-Controlling

3. Modulbestandteile

LV-Titel	LV-Art	TWS	LP	Pflicht (P)/ Wahl (W)/ Wahlpflicht (WP)	HT/FT/WT
Logistik-Management II	V+Ü	3+1	6	P	FT (9.)

4. Beschreibung der Lehr- und Lernformen

Vorlesung mit Integration von Übungen mit einem Anteil von etwa 25%.

5. Voraussetzungen für die Teilnahme

Keine formalen Voraussetzungen; elementare Englischkenntnisse und Grundlagen des Desktop Computing werden jedoch erwartet.

6. Verwendbarkeit

Das Modul ist als Pflichtfach im Master-Studiengang Betriebswirtschaftslehre und dort im Studienschwerpunkt „Logistik-Management“ sowie als Pflichtfach in der Studienrichtung Logistik des Master-Studiums Wirtschaftsingenieurwesen zu besuchen. Eine Verwendung für andere Studienschwerpunkte/Studiengänge ist nach dortiger Prüfungsordnung möglich.

7. Arbeitsaufwand und Leistungspunkte

	Wochen	Std./Woche	Std. insgesamt	LP
Vorlesung und Übung	12	4	48	
Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen	12	6	72	
Prüfungsvorbereitung	3	20	60	
Summe			180	6

8. Prüfung und Benotung des Moduls

Das Modul wird mit einer Abschlussklausur (120 Minuten) am Ende des Trimesters beendet. Die Einzelheiten der Prüfung werden zu Beginn der Veranstaltung vom Prüfer bekannt gemacht.

9. Dauer des Moduls

Ein Trimester.

10. Teilnehmer(innen)zahl

Unbegrenzt.

11. Anmeldeformalitäten

Die Anmeldeformalitäten richten sich nach den Vorgaben der Prüfungs- und Studienordnung, die Anmeldung selbst erfolgt über das Campus Management System.

12. Literaturhinweise, Skripte

- Ulrich Thonemann: Operations Management: Konzepte, Methoden und Anwendungen. Pearson Studium, 2005, ISBN 978-3827371201.
- Wallace J. Hopp und Mark L. Spearman: Factory Physics. McGraw-Hill International Edition, 2008, ISBN 978-007-123246-3.
- Horst Glaser, Werner Geiger und Volker Rohde: PPS – Produktionsplanung und -steuerung. Grundlagen – Konzepte – Anwendungen. Gabler Verlag, 1992, ISBN 978-3409239066.
- Weitere Quellen („reading assignments“) werden im Laufe der Veranstaltung bekannt gegeben.

Vorlesungsunterlagen und Übungsaufgaben als PDF online

13. Sonstiges

Keine Angaben.

Modul-Nummer	Titel des Moduls	Anzahl LP (nach ECTS):
WS-23-B-74	Operative Planung und Scheduling	6

Modul-Typ	Verantwortliche/r für das Modul	E-Mail / Tel.-Nr.
Wahlpflicht	Prof. Dr. Geiger	m.j.geiger@hsu-hh.de 040-6541-2591

Modulbeschreibung

1. Qualifikationsziele

Das Modul „Operative Planung und Scheduling“ fokussiert auf die **operative Planung** und den **Betrieb** logistischer Abläufe in Produktion und Distribution, welche respektive der Daten der taktischen Planung zu erfolgen hat.

Nach Absolvieren des Moduls verfügen die Studierenden über vertiefte Kenntnisse in operativen Planungsfragen logistischer Abläufe. Sie kennen existierende Modelle, können logistische Fragestellung problemadäquat formalisieren (Problemverständnis) und beherrschen entsprechende quantitative Lösungsansätze (Methodenkompetenz). Die Modul Inhalte vermitteln ferner die Zusammenhänge von oftmals isoliert betrachteten Planungsfragen entlang der Wertschöpfungskette, welche die Studierenden nach Absolvieren des Moduls beherrschen. Darüber hinaus sind sie in der Lage, Modelle und Werkzeuge des Logistik-Managements kritisch zu hinterfragen und respektive realer Problemgegebenheiten zu bewerten.

2. Inhalte

- Einführung in das operative Logistik-Management
- Ausgewählte operative Fragestellungen, deren Zusammenhänge und Lösung:
 - Fertigungsauftragsfreigabe in der Produktion; Push- versus Pull-Koordination im operativen Betrieb
 - Ablaufplanung: Zentrale versus dezentrale Koordination; Scheduling; Reactive Scheduling; Robuste Planung
 - Detaillierte Transport- und Tourenplanung
 - Rahmenplanung in Produktion und Distribution
 - Integrative Probleme und Planungsansätze: Integration von Touren- und Bestandsplanung (Vendor-Managed-Inventory, Inventory Routing); kombinierte bzw. synchronisierte Touren- und Ablaufplanung
- Entscheidungsunterstützung in der operativen Planung

3. Modulbestandteile

LV-Titel	LV-Art	TWS	LP	Pflicht (P)/ Wahl (W)/ Wahlpflicht (WP)	HT/FT/WT
Operative Planung und Scheduling	V+Ü	3+1	6	P	HT

4. Beschreibung der Lehr- und Lernformen

Vorlesung mit Integration von Übungen mit einem Anteil von etwa 25%.

5. Voraussetzungen für die Teilnahme

Keine formalen Voraussetzungen; elementare Englischkenntnisse und Grundlagen des Desktop Computing werden jedoch erwartet

6. Verwendbarkeit

Das Modul kann als Wahlpflichtfach im Master-Studiengang Betriebswirtschaftslehre und dort im Studienschwerpunkt „Logistik-Management“ sowie als Wahlpflichtfach in der Studienrichtung Logistik des Master-Studiums Wirtschaftsingenieurwesen besucht werden. Eine Verwendung für andere Studienschwerpunkte/Studiengänge ist nach dortiger Prüfungsordnung möglich.

7. Arbeitsaufwand und Leistungspunkte

	Wochen	Std./Woche	Std. insgesamt	LP
Vorlesung und Übung	12	4	48	
Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen	12	6	72	
Prüfungsvorbereitung	3	20	60	
Summe			180	6

8. Prüfung und Benotung des Moduls

Das Modul wird mit einer Abschlussklausur (120 Minuten) am Ende des Trimesters beendet. Die Einzelheiten der Prüfung werden zu Beginn der Veranstaltung vom Prüfer bekannt gemacht.

9. Dauer des Moduls

Ein Trimester.

10. Teilnehmer(innen)zahl

Unbegrenzt.

11. Anmeldeformalitäten

Die Anmeldeformalitäten richten sich nach den Vorgaben der Prüfungs- und Studienordnung, die Anmeldung selbst erfolgt über das Campus Management System.

12. Literaturhinweise, Skripte

- Ulrich Thonemann: Operations Management: Konzepte, Methoden und Anwendungen. Pearson Studium, 2005, ISBN 978-3827371201.
- Wolfgang Domschke, Armin Scholl und Stefan Voß: Produktionsplanung: Ablauforganisatorische Aspekte. Springer-Verlag, 2005, ISBN 978-3540635604.
- Wolfgang Domschke: Logistik – Rundreisen und Touren. Oldenbourg, 1997, ISBN 978-3486242737
- Weitere Quellen („reading assignments“) werden im Laufe der Veranstaltung bekannt gegeben.

Vorlesungsunterlagen und Übungsaufgaben als PDF online

13. Sonstiges

Keine Angaben.

Modul-Nummer	Titel des Moduls	Anzahl LP (nach ECTS):
WS-23-B-75	Seminar Logistik-Management	7

Modul-Typ	Verantwortliche/r für das Modul	E-Mail / Tel.-Nr.
Pflicht	<u>Prof. Dr. Geiger</u> Prof. Dr. Fink Prof. Dr. Tüshaus	m.j.geiger@hsu-hh.de 040-6541-2591 andreas.fink@hsu-hh.de 040-6541-2857 ulrich.tueshaus@hsu-hh.de 040-6541-2867

Modulbeschreibung

1. Qualifikationsziele

Die Studierenden sollen die in den Basisveranstaltungen erlangten Kompetenzen in Logistik-Management, Wirtschaftsinformatik und Operations Research vertiefen sowie eine Vernetzung dieser Kompetenzen mit anderen Feldern ihres Studiums erreichen. Sie erlangen durch die selbstständige Bearbeitung eines Themas sowie durch die Präsentation und Diskussion fächerübergreifende Schlüsselkompetenzen.

2. Inhalte

Den Studierenden wird die Möglichkeit geboten, ihre bisher erworbenen Kenntnisse in Logistik-Management, Wirtschaftsinformatik und Operations Research sowie ihr betriebswirtschaftliches Zusammenhangswissen in die Lösung realitätsnaher und aktueller Fragestellungen einzubringen.

In der Veranstaltung sollen die Studierenden in Gruppen praxisnahe Fallstudien zu den genannten Feldern auf einer fundierten wissenschaftlichen Basis bearbeiten. Darüber hinaus sollen aktuelle Fragen diskutiert und mit Hilfe von praktischen Beispielen näher analysiert werden. Dies gilt sowohl für die Erarbeitung der theoretischen Grundlagen als auch für die Gruppenarbeit am Beispiel konkreter Fälle.

3. Modulbestandteile

LV-Titel	LV-Art	TWS	LP	Pflicht (P)/ Wahl (W)/ Wahlpflicht (WP)	HT/FT/WT
Seminar Logistik-Management	S	2	7	P	HT

4. Beschreibung der Lehr- und Lernformen

In der Veranstaltung werden aufbauend auf den im bisherigen Studium erarbeiteten theoretischen Grundlagen Fallstudien erarbeitet, mit deren Bearbeitung die teilnehmenden Personen ihre Kompetenz zum vertieften Bearbeiten anwendungsorientierter Fragestellungen nachweisen. Dabei ist die Themenpräsentation durch einen umfassenden Medieneinsatz zu unterstützen.

5. Voraussetzungen für die Teilnahme

Keine formalen Voraussetzungen, inhaltlich baut die Veranstaltung jedoch auf den Inhalten der Veranstaltungen des Studienschwerpunktes Logistik-Management auf.

6. Verwendbarkeit

Das Modul ist als Pflichtfach im Master-Studiengang Betriebswirtschaftslehre und dort im Studienschwerpunkt „Logistik-Management“ zu besuchen. Eine Verwendung für andere Studienschwerpunkte/Studiengänge ist nach dortiger Prüfungsordnung möglich.

7. Arbeitsaufwand und Leistungspunkte

	Wochen	Std./Woche	Std. insgesamt	LP
Teilnahme am Seminar	12	2	24	
Erstellung der Hausarbeit	4	35	150	
Vorbereitung der Präsentation	2	18	38	
Summe			210	7

8. Prüfung und Benotung des Moduls

- Die Note der Hausarbeit und die Bewertung der Präsentationen gehen anteilig in die Gesamtnote ein (vgl. die jeweiligen Kurspläne)
- Der Dozent / die Dozentin kann für die erfolgreiche Teilnahme am Seminar weitere Leistungen verlangen, insb. die regelmäßige und aktive Teilnahme an den Seminarsitzungen.
- Seminararbeiten können grundsätzlich auch als Gruppenarbeit vergeben werden; die Einzelheiten regelt die Prüfungsordnung.
- Details zu den einzelnen Seminaren werden vor Beginn des Moduls vom jeweiligen Dozenten / von der jeweiligen Dozentin bekannt gegeben.

9. Dauer des Moduls

Das Modul beginnt im Juli am Ende des 9. Trimesters mit einer Einführungsveranstaltung. Die Seminararbeit wird sodann während der vorlesungsfreien Zeit erstellt. Der Besuch der Seminarveranstaltung und die Erarbeitung des Vortrages erfolgen im 10. Trimester (HT).

10. Teilnehmer(innen)zahl

Konzeptbedingt wird die Teilnehmerzahl in Seminaren auf 20 Personen beschränkt.

11. Anmeldeformalitäten

Die Anmeldeformalitäten richten sich nach den Vorgaben der Prüfungs- und Studienordnung, die Anmeldung selbst erfolgt über das Campus Management System.

12. Literaturhinweise, Skripte

Literaturangaben werden aktuell bekannt gegeben. Skripte existieren aufgrund der Aktualität der zu behandelnden Themen nicht.

13. Sonstiges

Keine Angaben.

Modul-Nummer	Titel des Moduls	Anzahl LP (nach ECTS):
WS-25-B-98	Abschlussarbeit im Master-Studiengang BWL mit SSP „Logistik-Management“	24

Modul-Typ	Verantwortliche/r für das Modul	E-Mail / Tel.-Nr.):
Pflicht	Jeweilige(r) Prüfer(in) aus dem Studienschwerpunkt	

Modulbeschreibung

1. Qualifikationsziele
<p>Die Abschlussarbeit im Master-Studiengang ist eine Modulleistung, in der die oder der Studierende zeigen soll, dass sie oder er in der Lage ist, innerhalb der vorgegebenen Frist ein Problem aus dem jeweiligen Studienschwerpunkt selbständig nach wissenschaftlichen Methoden zu bearbeiten. Da insbesondere der Master-Abschluss den Studierenden Kenntnisse und Fertigkeiten auf hohem wissenschaftlichen Niveau attestiert, sind besondere Qualifikationsziele der Master-Arbeit</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ die systematische Suche und Verarbeitung internationaler Literatur zum aktuellen Forschungsstand des zu bearbeitenden Themas, ▪ darauf aufbauend die Darstellung und Anwendung anspruchsvoller Theorien und Modelle zur wissenschaftlichen Analyse der Problemstellung, ▪ ggf. die Durchführung einer eigenständigen empirischen Untersuchung sowie deren Auswertung und ▪ hieraus abgeleitet eine fundierte Entwicklung neuer Perspektiven des Themas. <p>Dieses Qualifikationsniveau demonstriert der Master-Absolvent nach erfolgreichem Verfassen der Arbeit zusätzlich in einem Thesis-Kolloquium, in dem er seine Arbeit vorstellt, erläutert und ggf. gegen Kritik verteidigt.</p>

2. Inhalte
<p>Die spezifischen Inhalte sind abhängig vom Thema der Abschlussarbeit, bzw. ergeben sich aus dem jeweiligen Forschungsprojekt. Sie umfassen je nach Wahl der betreuenden Professur verschiedenste Bereiche der betriebswirtschaftlichen Forschung und Praxis. Besonderer Wert wird bei der Wahl der Master-Themen auf Aktualität der Problemstellung und wissenschaftliche Bearbeitungsweise gelegt.</p>

3. Modulbestandteile					
LV-Titel	LV-Art	TWS	LP	Pflicht (P)/ Wahlpflicht (WP)	HT/FT/WT
Erstellen der Master-Arbeit	T	–	20	P	FT
Kolloquium	K	4	4	P	WT / FT

4. Beschreibung der Lehr- und Lernformen

Eigenständige wissenschaftliche Arbeit unter intensiver begleitender Betreuung/Beratung mit begleitenden Referaten über das Thema bzw. die Arbeit und mit abschließender Präsentation und Disputation der Forschungsergebnisse im Prüfungskolloquium.

5. Voraussetzungen für die Teilnahme

Erfolgreich absolviertes Modul „Seminar“ aus dem jeweiligen Studienschwerpunkt

6. Verwendbarkeit

Abschließende Leistung im jeweiligen Studienschwerpunkt des Master-Studiengangs BWL

7. Arbeitsaufwand und Leistungspunkte

	Wochen	Std./Woche	Std. insgesamt	LP
Konzeption / Vorbereitung auf die Vergabe	3	20	60	
Eigenständige Bearbeitung des Themas	12	45	540	
Vorbereitung und Durchführung der Präsentationen während der Erstellung der Arbeit sowie zur Präsentation und Verteidigung der Ergebnisse	12	10	120	
Summe			720	24

8. Prüfung und Benotung des Moduls

Die Bewertung dieses Moduls ergibt sich einerseits aus der durch zwei Gutachter benoteten Master-Abschlussarbeit und andererseits aus dem benoteten Kolloquium. Einzelheiten der Bewertung sind der Studien- und Prüfungsordnung zu entnehmen.

9. Dauer des Moduls

Ein Trimester.

10. Teilnehmer(innen)zahl

Unbegrenzt. Dem Konzept der intensiven wissenschaftlichen Betreuung folgend, wird die Anzahl der je Professur betreuten Abschlussarbeiten jedoch durch die Kapazitäten des Lehrstuhls begrenzt.

11. Anmeldeformalitäten

Die Anmeldeformalitäten richten sich nach den Vorgaben der Prüfungs- und Studienordnung, die Anmeldung selbst erfolgt über das Campus Management System.

12. Literaturangaben

Literaturhinweise werden individuell je nach Thema vergeben. Als Grundlagenwerke wissenschaftlichen Arbeitens könne gelte:

- Theisen, M.: Wissenschaftliches Arbeiten: Technik, Methodik, Form. Jeweils aktuelle Auflage.
- Duden - Wie verfasst man wissenschaftliche Arbeiten? - Leitfaden für das Studium und die Promotion. Mannheim [u.a.], jeweils aktuelle Auflage.

Modul-Nummer	Titel des Moduls	Anzahl LP (nach ECTS):
WS-22-B-76	Simulation	6

Modul-Typ	Verantwortliche/r für das Modul	E-Mail / Tel.-Nr.
Wahlpflicht	<u>Prof. Dr. Tüshaus</u>	ulrich.tueshaus@hsu-hh.de 040-6541-2867

Modulbeschreibung

1. Qualifikationsziele

Die Studierenden

- kennen die der diskreten Simulation zu Grunde liegenden Konzepte,
- verstehen den allgemeinen Ablauf von diskreten Simulationsstudien,
- sind damit in der Lage, die Möglichkeiten und Grenzen eines Einsatzes von diskreten Simulationsmodellen zu bewerten sowie den damit verbundenen Aufwand grob abzuschätzen,
- können die Bedeutung und den Aufbau von verschiedenen Methoden der Erzeugung von Zufallszahlen charakterisieren,
- sind fähig, für gebräuchliche Verteilungsfunktionen geeignete Zufallszahlengeneratoren auszuwählen und umzusetzen,
- verfügen über die statistischen Grundlagen zur Gewinnung, Auswertung und Interpretation von Simulationsdaten und -ergebnissen,
- sind in der Lage, diskrete Simulationsstudien zu konzipieren und mit gebräuchlichen Simulationswerkzeugen zu implementieren.

2. Inhalte

In dem Modul werden die Grundlagen der Simulation sowie die Fähigkeit zur Konzeption, Gestaltung und Durchführung von diskreten Simulationsstudien vermittelt.

- Konzepte der zeitdiskreten Simulation
- Datenmodelle: (Pseudo-)Zufallszahlen und Verteilungsfunktionen
- Zeit- und Leistungsverhalten von Systemen
- Simulationsexperimente und statistische Auswertung
- Simulation und Optimierung
- Durchführung von Simulationsstudien
- Fallstudien

Die einzelnen Fragestellungen werden vorwiegend anhand von Anwendungen aus dem Bereich des Logistikmanagements behandelt.

3. Modulbestandteile

LV-Titel	LV-Art	TWS	LP	Pflicht (P)/ Wahl (W)/ Wahlpflicht (WP)	HT/FT/WT	
WS-22-B-76.1	Statistische Grundlagen	V+Ü	2	6	WP	FT
WS-22-B-76.2	Konzepte, Werkzeuge und Fallbeispiele	V+Ü	2		WP	HT

4. Beschreibung der Lehr- und Lernformen

Vorlesung mit Integration von Übungen mit einem Anteil von 25%.

5. Voraussetzungen für die Teilnahme

Keine formalen Voraussetzungen, allerdings sind mathematische und statistische Grundkenntnisse aus dem Bachelor-Studium von Nöten.

6. Verwendbarkeit

Das Modul ist als Wahlpflichtfach im Master-Studiengang Betriebswirtschaftslehre und dort im Studienschwerpunkt „Logistik-Management“ wählbar. Eine Verwendung für andere Studienschwerpunkte/Studiengänge ist nach dortiger Prüfungsordnung möglich.

7. Arbeitsaufwand und Leistungspunkte

	Wochen	Std./Woche	Std. insgesamt	LP
Vorlesung und Übung	12	2+2	48	
Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen	12	3+3	72	
Prüfungsvorbereitung	3	15+15	60	
Summe			180	6

8. Prüfung und Benotung des Moduls

Das Modul wird mit einer Abschlussklausur (120 Minuten) am Ende des zweiten Trimesters beendet. Die Einzelheiten der Prüfung werden zu Beginn der Veranstaltung vom Prüfer bekannt gemacht.

9. Dauer des Moduls

Zwei Trimester.

10. Teilnehmer(innen)zahl

Unbegrenzt.

11. Anmeldeformalitäten

Die Anmeldeformalitäten richten sich nach den Vorgaben der Prüfungs- und Studienordnung, die Anmeldung selbst erfolgt über das Campus Management System.

12. Literaturhinweise, Skripte

Empfehlungen für begleitende Lehrbücher werden zu Beginn der Veranstaltung gegeben. Die Folien und Übungsaufgaben werden online zur Verfügung gestellt.

13. Sonstiges

Keine Angaben.

Modul-Nummer	Titel des Moduls	Anzahl LP (nach ECTS):
WS-22-B-77	Planungssysteme in Produktion und Logistik	3

Modul-Typ	Verantwortliche/r für das Modul	E-Mail / Tel.-Nr.
Wahlpflicht	Prof. Dr. Fink <u>Prof. Dr. Geiger</u> Prof. Dr. Tüshaus	andreas.fink@hsu-hh.de 040-6541-2857 m.j.geiger@hsu-hh.de 040-6541-2591 ulrich.tueshaus@hsu-hh.de 040-6541-2867

Modulbeschreibung

1. Qualifikationsziele

Die Studierenden lernen fortgeschrittene Methoden zur Lösung von Planungsproblemen kennen (konkretisiert am Anwendungsbereich Produktion und Logistik). Hinsichtlich eines ausgeprägten Anwendungsbezugs umfasst dies insbesondere mathematische und heuristische Planungsverfahren und bezieht auch die softwaretechnische Implementierung ein.

Im praktischen Teil werden die Studierende in die Lage versetzt, reale Problemstellungen zu erfassen und hierfür geeignete Lösungsmethoden auszuwählen, weiter zu entwickeln und anzuwenden.

2. Inhalte

- Planung als heuristischer Strukturierungsprozess, Konzepte zur Komplexitätsbewältigung, Hierarchische Planung, Koordination bei horizontaler und vertikaler Dekomposition, robuste Planung
- Mathematische Modellierung und Optimierung mittels Standardsoftware
- Regelbasierte Heuristiken, ausgewählte problemspezifische Heuristiken
- Metaheuristiken, Evolutionäre Verfahren, Computational Intelligence
- Multikriterielle Problemstellungen und Lösungsverfahren
- Planungssoftware im Anwendungsbereich Produktion und Logistik

Je nach Schwerpunktsetzung erfolgt eine Auswahl aus den genannten und angrenzenden Inhalten. Die Veranschaulichung der Modelle und Methoden erfolgt im Wesentlichen anhand des Gegenstandsbereichs Produktion und Logistik.

3. Modulbestandteile

LV-Titel	LV-Art	TWS	LP	Pflicht (P)/ Wahl (W)/ Wahlpflicht (WP)	HT/FT/WT
Planungssysteme in Produktion & Logistik	V/Ü	2	3	WP	FT (9.) unregelmäßig

4. Beschreibung der Lehr- und Lernformen

Vorlesung mit Integration von Übungen mit einem Anteil von etwa 25%

5. Voraussetzungen für die Teilnahme

Keine.

6. Verwendbarkeit

Das Modul ist als Wahlpflichtfach im Master-Studiengang Betriebswirtschaftslehre und dort im Studienschwerpunkt „Logistik-Management“ wählbar. Eine Verwendung für andere Studienschwerpunkte/Studiengänge ist nach dortiger Prüfungsordnung möglich.

7. Arbeitsaufwand und Leistungspunkte

	Wochen	Std./Woche	Std. insgesamt	LP
Vorlesung und Übung	12	2	24	
Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen	12	3	36	
Prüfungsvorbereitung	2	15	30	
Summe			90	3

8. Prüfung und Benotung des Moduls

Das Modul wird mit einer Abschlussklausur (60 Minuten) am Ende des Trimesters beendet. Die Einzelheiten der Prüfung werden zu Beginn der Veranstaltung vom Prüfer bekannt gemacht.

9. Dauer des Moduls

Ein Trimester.

10. Teilnehmer(innen)zahl

Begrenzung gemäß Kapazität des PC-Labors auf 27 Teilnehmer.**

11. Anmeldeformalitäten

Die Anmeldeformalitäten richten sich nach den Vorgaben der Prüfungs- und Studienordnung, die Anmeldung selbst erfolgt über das Campus Management System.

12. Literaturhinweise, Skripte

Empfehlungen für begleitende Lehrbücher werden zu Beginn der Veranstaltung gegeben. Die Folien und Übungsaufgaben werden online zur Verfügung gestellt.

13. Sonstiges

Keine Angaben.

Modul-Nummer	Titel des Moduls	Anzahl LP (nach ECTS):
WS-24-B-79	Integrierendes Projekt Logistik-Management	12

Modul-Typ	Verantwortliche/r für das Modul	E-Mail / Tel.-Nr.
Wahlpflicht	Prof. Dr. Geiger <u>Prof. Dr. Fink</u> Prof. Dr. Tüshaus	m.j.geiger@hsu-hh.de 040-6541-2591 andreas.fink@hsu-hh.de 040-6541-2857 ulrich.tueshaus@hsu-hh.de 040-541-2867

Modulbeschreibung

1. Qualifikationsziele

Die Studierenden

- sollen die in den Basisveranstaltungen erlangten Kompetenzen in Logistik-Management, Wirtschaftsinformatik und Operations Research im Rahmen eines umfangreichen praxis- und implementierungsorientierten Projekts vertiefen sowie eine Vernetzung dieser Kompetenzen mit anderen Feldern ihres Studiums erreichen,
- erlangen durch die Bearbeitung einer Problemstellung in einer Gruppe sowie durch die Präsentation und Diskussion fächerübergreifende Schlüsselkompetenzen.

2. Inhalte

Den Studierenden wird die Möglichkeit geboten, ihre bisher erworbenen Kenntnisse in Logistik-Management, Wirtschaftsinformatik und Operations Research sowie ihr betriebswirtschaftliches Zusammenhangswissen in die Lösung umfangreicher realitätsnaher Problemstellungen einzubringen. Der konkrete Inhalt des Projekts ergibt sich aus der jeweils behandelten Aufgabenstellung, wobei entsprechend des Integrationscharakters Untersuchungsgegenstände, Erkenntnisse und Methoden von Logistik-Management, Wirtschaftsinformatik und Operations Research verbunden werden.

3. Modulbestandteile

LV-Titel	LV-Art	TWS	LP	Pflicht (P)/ Wahl (W)/ Wahlpflicht (WP)	HT/FT/WT
Integrierendes Projekt Logistik-Management	Projekt- Seminar	4	11	WP	WT

4. Beschreibung der Lehr- und Lernformen

In der Veranstaltung sollen die Studierenden in Gruppen praxisnahe Fallstudien zu den genannten Feldern bearbeiten. Dies umfasst die Erarbeitung, Implementierung und Präsentation umfangreicher Lösungen in Projektform.

5. Voraussetzungen für die Teilnahme

Keine formalen Voraussetzungen, inhaltlich baut die Veranstaltung jedoch auf den Inhalten des Studienschwerpunkts Logistik-Management auf.

6. Verwendbarkeit

Das Modul ist als Wahlpflichtfach im Master-Studiengang Betriebswirtschaftslehre und dort im Studienschwerpunkt „Logistik-Management“ wählbar. Eine Verwendung für andere Studienschwerpunkte/Studiengänge ist nach dortiger Prüfungsordnung möglich.

7. Arbeitsaufwand und Leistungspunkte

	Wochen	Std./Woche	Std. insgesamt	LP
Präsenzveranstaltungen	12	4	48	
Projektarbeit	12	20	240	
Präsentationen	3	18	72	
Summe			360	12

8. Prüfung und Benotung des Moduls

Bewertung der Projektarbeit (schriftliche Dokumentation, Implementierung) einschließlich Zwischen- und Abschluss-Präsentationen

9. Dauer des Moduls

Ein Trimester.

10. Teilnehmer(innen)zahl

Begrenzung gemäß Kapazität des PC-Labors (27).**

11. Anmeldeformalitäten

Die Anmeldeformalitäten richten sich nach den Vorgaben der Prüfungs- und Studienordnung, die Anmeldung selbst erfolgt über das Campus Management System.

12. Literaturhinweise, Skripte

Literaturangaben werden aktuell bekannt gegeben. Skripte existieren aufgrund der Aktualität und Individualität der zu behandelnden Themen nicht.

13. Sonstiges

Keine Angaben.

Modul-Nummer	Titel des Moduls	Anzahl LP (nach ECTS):
WS-24-B-80	Logistik der Bundeswehr	4

Modul-Typ	Verantwortliche/r für das Modul	E-Mail / Tel.-Nr.
Wahlpflicht	Prof. Dr. Geiger externer Lehrbeauftragter	m.j.geiger@hsu-hh.de 040-6541-2591

Modulbeschreibung

1. Qualifikationsziele

- Die Studierenden sollen einen Überblick über die Aufbau- und Ablauforganisation der Logistik innerhalb der unterschiedlichen Führungsebenen der Bundeswehr erhalten.
- Sie lernen die wesentlichen Rahmenbedingungen und Anforderungen an die Logistik im militärischen Bereich kennen, um ein Verständnis für die Besonderheiten der Bundeswehr- Logistik zu entwickeln.
- Insgesamt sollen die Studierenden in die Lage versetzt werden, logistische Prozesse und Systeme der Bundeswehr gestalten, planen und optimieren sowie steuern und überwachen zu können.
- Hierzu werden sie mit den Logistikprozessen zur Grundversorgung für die Aufrechterhaltung der Einsatzbereitschaft im Inland und zur Versorgung der Auslandseinsätze vertraut gemacht.
- Sie verfügen über fundierte Kenntnisse der bereitzustellenden Güter und Dienstleistungen, der eingesetzten Technik sowie des Methodeneinsatzes.

2. Inhalte

- Einführung
- Anforderungen und Rahmenbedingungen der militärischen Logistik
 - Heute und zukünftig (Entwicklungs-Szenarien)
 - Besonderheiten, Abweichungen zur zivilen Logistik
 - Rolle der Logistik im Transformationsprozess der Bundeswehr
- Aufbau- und Ablauforganisation
 - historische Entwicklung
 - typische Organisationsformen der Militärlogistik
 - Einbindung in die Teilstreitkräfte
 - Bundeswehr und andere Armeen
- Logistikprozesse
 - Grundversorgung zur Aufrechterhaltung der Einsatzbereitschaft im Inland
 - Versorgung der Auslandseinsätze
- Objekte (Güter und Dienstleistungen)
 - Strukturierung durch Charakterisierung der Objektarten an Hand der relevanten Merkmale und deren Ausprägungen
- Technikeinsatz
 - Verkehrs-, Materialfluss- und Lagertechnik
 - Informations- und Kommunikationstechnik,
 - Identifikations- und Automatisierungstechnik
- Planung, Steuerung und Optimierung
 - logistische Regelkreise, Methoden, Simulation
- Überwachung (Controlling)
 - Logistik-Kennzahlen

3. Modulbestandteile					
LV-Titel	LV-Art	TWS	LP	Pflicht (P)/ Wahl (W)/ Wahlpflicht (WP)	HT/FT/WT
Logistik der Bundeswehr	V+Ü	2+1	4	WP	FT / HT

4. Beschreibung der Lehr- und Lernformen
Vorlesung und Übung für alle Teilnehmer gemeinsam, Vorführung von Lehrfilmen, Exkursionen zu einem Bundeswehrstandort.

5. Voraussetzungen für die Teilnahme
Keine.

6. Verwendbarkeit
Das Modul ist als Wahlpflichtfach im Master-Studiengang Betriebswirtschaftslehre und dort im Studienschwerpunkt „Logistik-Management“ wählbar, als Wahlpflichtfach im Master-Studiengang Wirtschaftsingenieurwesen Studienrichtung Logistik und als Wahlfach im Master-Studiengang Maschinenbau „Produktentwicklung und Logistik“ einzusetzen.

7. Arbeitsaufwand und Leistungspunkte				
	Wochen	Std./Woche	Std. insgesamt	LP
Vorlesung + Übung	12	2+1	36	
Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltung	12	3	36	
Exkursion	1	10+10	20	
Prüfungsvorbereitung	2	15	30	
Summe			122	4

8. Prüfung und Benotung des Moduls
Das Modul wird mit einer mündlichen Prüfung beendet. Die Einzelheiten der Prüfung werden zu Beginn der Veranstaltung vom Prüfer bekannt gemacht.

9. Dauer des Moduls
Ein Trimester.

10. Teilnehmer(innen)zahl
Konzeptbedingt wird die Teilnehmerzahl in Seminaren auf 20 Personen beschränkt.**

11. Anmeldeformalitäten
Die Anmeldeformalitäten richten sich nach den Vorgaben der Prüfungs- und Studienordnung, die Anmeldung selbst erfolgt über das Campus Management System.

12. Literaturhinweise, Skripte
Keine Angaben.

13. Sonstiges
Keine Angaben.

Modul-Nummer	Titel des Moduls	Anzahl LP (nach ECTS):
WS-23-J-18	Transportrecht	3

Modul-Typ	Verantwortliche/r für das Modul	E-Mail / Tel.-Nr.
Wahlpflicht	Prof. Dr. Schuler-Harms	schuler-harms@hsu-hh.de 040-6541-2782

Modulbeschreibung

1. Qualifikationsziele

Komplexe Beschaffungsvorgänge bei Arbeitsteilung erfordern klare und detaillierte vertragliche Absprachen zwischen mehreren Wirtschaftssubjekten. Das hierfür einschlägige Rechtsregime des Transportrechts weist nicht nur nationale, sondern regelmäßig auch europäische und internationale Bezüge auf. Infolge der Globalisierung, die in der weltweiten Organisation und Logistik von Transporten ein geradezu typisches Referenzgebiet findet, ist darüber hinaus häufig auch ausländisches Recht zu beachten. Ziel des Moduls ist es, diejenigen Kenntnisse zur Grundstruktur transportrechtlicher Regelungen zu vermitteln, die zur Organisation komplexer Beschaffungs- und Vertriebsvorgänge oder auch nur zur Auftragsvergabe in diesem Bereich benötigt werden. Um die neben der theoretischen Vermittlung notwendige Praxisnähe zu gewährleisten, wird das Modul durch Lehrbeauftragte aus führenden Anwaltskanzleien und der Richterschaft angeboten, die nicht nur mit der Auslegung und Anwendung des Transportrechts, sondern auch mit dessen Vermittlung an die auftraggebenden/ausführenden Unternehmen vertraut sind.

2. Inhalte

Nationale und internationale Rechtsquellen

- des Straßentransports
- des Schienen- Lufttransports
- des Binnen- und Seeschifftransports
- des Multimodaltransports
- der Speditionsdienste

Rechte und Pflichten der Absender, Frachtführer und Empfänger; Haftungsregime bei Verlust, Beschädigung und Verspätung; Versicherung der Haftung / Versicherung gegen Güterschäden; Materielles Recht in der Anwendung (insb. praxisrelevante prozessuale Probleme); Rechtsfragen der Logistik im weiteren Sinn (unter Einbeziehung von Herstellungs-, Fertigstellungs- und Lagerungsprozessen).

3. Modulbestandteile

LV-Titel	LV-Art	TWS	LP	Pflicht (P)/ Wahl (W)/ Wahlpflicht (WP)	HT/FT/WT
Transportrecht	V	2	3	WP	HT (10.) oder WT (11.)

4. Beschreibung der Lehr- und Lernformen

Vorlesung.

5. Voraussetzungen für die Teilnahme

Keine.

6. Verwendbarkeit

Das Modul ergänzt die im Studienschwerpunkt Logistik-Management des Master-Studiengangs BWL sowie die in der Studienrichtung Logistik des Master-Studiengangs Wirtschaftsingenieurwesen vermittelten Kenntnisse und Fähigkeiten.

7. Arbeitsaufwand und Leistungspunkte

	Wochen	Std./Woche	Std. insgesamt	LP
Vorlesung und Übung	12	2	24	
Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen	12	3	36	
Prüfungsvorbereitung	3	10	30	
Summe			90	3

8. Prüfung und Benotung des Moduls

Das Modul wird mit einer Abschlussklausur (60 Minuten) am Ende des Trimesters beendet. Die Einzelheiten der Prüfung werden zu Beginn der Veranstaltung vom Prüfer bekannt gemacht.

9. Dauer des Moduls

Ein Trimester.

10. Teilnehmer(innen)zahl

Unbegrenzt.

11. Anmeldeformalitäten

Die Anmeldeformalitäten richten sich nach den Vorgaben der Prüfungs- und Studienordnung, die Anmeldung selbst erfolgt über das Campus Management System.

12. Literaturhinweise, Skripte

- Knorre, Transportrecht, 2007
- Koller, Transportrecht Kommentar, 5. Auflage 2004

Weitere Hinweise erfolgen in der Veranstaltung

13. Sonstiges

Keine Angaben.

Modul-Nummer	Titel des Moduls	Anzahl LP (nach ECTS):
WS-23-M-17	Warteschlangentheorie	6

Modul-Typ	Verantwortliche/r für das Modul	E-Mail / Tel.-Nr.
Wahlpflicht	Prof. Dr. Knoth	knoth@hsu-hh.de 040-6541-3400

Modulbeschreibung

1. Qualifikationsziele

Warteschlangentheorie (queuing theory) erlaubt die quantitative Analyse von Bediensystemen und ähnlichen Phänomenen. Das erlaubt sowohl die adäquate Bewertung als auch die optimale Gestaltung von derartigen Systemen.

Ziel des Moduls ist es, die Studierenden mit grundlegenden Voraussetzungen (spezielle Verteilungen, Poissonprozess, Markoff-Ketten), den populärsten Warteschlangenmodellen (M/M/1, M/G/1, M/M/c) und den typischen Gütegrößen (Wartezeiten, mittlere Kundenzahl, Aufenthaltsdauer usw.) vertraut zu machen. Dies ermöglicht den Studierenden den Zugang zu vertiefender und Anwendungsliteratur. Ferner können sie einfachere Probleme selbst lösen bzw. sind in der Lage, für komplexere Probleme von Experten oder Programmpaketen vorgeschlagene Lösungen zu analysieren/bewerten.

2. Inhalte

Grundlagen (Poisson-, Exponential-, Erlang-, Hyperexponentialverteilung)

Poisson-Prozess, Markoff-Ketten

Markoffsche Warteschlangensysteme

- M/M/1
- M/G/1
- M/M/c
- Gütegrößen: Wartezeit, mittlere Schlangenlänge, Aufenthaltsdauer u. ä. Größen
- Littles Formel

Netzwerke

3. Modulbestandteile

LV-Titel	LV-Art	TWS	LP	Pflicht (P)/ Wahl (W)/ Wahlpflicht (WP)	HT/FT/WT
Warteschlangentheorie	V	4	6	WP	FT

4. Beschreibung der Lehr- und Lernformen

Vorlesung mit integrierten Übungen.

5. Voraussetzungen für die Teilnahme

Keine.

6. Verwendbarkeit

Das Modul ist als Wahlpflichtfach im Master-Studiengang Betriebswirtschaftslehre / Studienschwerpunkt „Logistikmanagement“, sowie im Master-Studiengang Wirtschaftsingenieurwesen / Studienrichtung „Logistik“ zu besuchen. Eine Verwendung für andere Studienschwerpunkte ist nach dortiger Prüfungsordnung möglich.

7. Arbeitsaufwand und Leistungspunkte

	Wochen	Std./Woche	Std. ge- samt	LP
Vorlesung und Übung	12	4	48	
Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen	12	6	72	
Prüfungsvorbereitung	3	20	60	
Summe			180	6

8. Prüfung und Benotung des Moduls

Die Prüfung erfolgt im Wege einer Abschlussklausur (120 Minuten) oder einer mündlichen Prüfung am Ende des Trimesters. Die zur Anwendung kommende Prüfungsform wird (nach § 11 Abs. 3 APO) zu Beginn des Trimesters vom Prüfer festgelegt.

9. Dauer des Moduls

Ein Trimester.

10. Teilnehmer(innen)zahl

Unbegrenzt.

11. Anmeldeformalitäten

Die Anmeldeformalitäten richten sich nach den Vorgaben der Prüfungs- und Studienordnung, die Anmeldung selbst erfolgt über das Campus Management System.

12. Literaturhinweise, Skripte

- Amossova (1986), Bedienungstheorie: eine Einführung, Teubner.
- Beyer/Girlich/Zschiesche (1988), Stochastische Prozesse und Modelle, Teubner.
- Curry/Feldman (2011), Manufacturing Systems Modeling and Analysis, Springer, <http://bibhan.unibw-hamburg.de/han/SpringerLink/dx.doi.org/10.1007/978-3-642-16618-1>
- Kleinrock/Gail (1975,6), Queuing Systems: Theory, Computer Applications, Wiley.
- König/Stoyan (1976), Methoden der Bedienungstheorie, Vieweg.

13. Sonstiges

Keine Angaben.

Modul-Nummer	Titel des Moduls	Anzahl LP (nach ECTS):
WS-24-M-21	Statistische Qualitätssicherung, Zuverlässigkeit und Sicherheit	4

Modul-Typ	Verantwortliche/r für das Modul	E-Mail / Tel.-Nr.
Pflicht/ Wahlpflicht	Prof. Dr. Knoth	knoth@hsu-hh.de 040-6541-3400

Modulbeschreibung

1. Qualifikationsziele

Die Studierenden kennen wichtige mathematisch-statistischen Verfahren der Statistik und können sicher mit ihnen umgehen. Dieses sind insbesondere

- Kontrollkarten in der Statistischen Prozesskontrolle
- Prozessfähigkeitsindizes
- Prüfpläne in der Wareneingangs- und Ausgangskontrolle

2. Inhalte

Statistische Prozesskontrolle

- Shewhart-Karten mit und ohne Laufregeln für die Lage
- EWMA- und CUSUM-Karten für die Lage
- Definition und Berechnung von Gütemaßen, Kontrollkarten-Design
- Karten für die Skale (Varianz) und simultane Karten

Prozessfähigkeitsindizes

- C_p , C_{pk} , C_{pm} , C_{pmk} – Definition, Schätzen, Eigenschaften

Prüfpläne in der Wareneingangs- und Ausgangskontrolle

- Attributprüfpläne (einfache, zweifache, Design)

3. Modulbestandteile

LV-Titel	LV-Art	TWS	LP	Pflicht (P)/ Wahl (W)/ Wahlpflicht (WP)	HT/FT/WT
Statistische Qualitätssicherung, Zuverlässigkeit und Sicherheit	V/Ü	4	4	WP	WT

4. Beschreibung der Lehr- und Lernformen

Vorlesung mit integrierten Übungen.

5. Voraussetzungen für die Teilnahme

keine

6. Verwendbarkeit

Dieses Modul ist als Pflichtfach im Master-Studiengang Wirtschaftsingenieurwesen/ Schwerpunkt „Produktentstehung“ zu besuchen. Zusätzlich ist es Wahlpflicht-Modul für Studierende der BWL (Schwerpunkt „Logistikmanagement“). Eine Verwendung für andere Studienschwerpunkte ist nach dortiger Prüfungsordnung möglich.

7. Arbeitsaufwand und Leistungspunkte				
	Wochen	Std./Woche	Std. ge- samt	LP
Vorlesung und Übung	12	4	48	
Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen	12	4	48	
Prüfungsvorbereitung	2	12	24	
Summe			120	4

8. Prüfung und Benotung des Moduls
Die Prüfung erfolgt im Wege einer Abschlussklausur (90 Minuten) oder einer mündlichen Prüfung am Ende des Trimesters. Die zur Anwendung kommende Prüfungsform wird (nach § 11 Abs. 3 APO) zu Beginn des Trimesters vom Prüfer festgelegt.

9. Dauer des Moduls
Ein Trimester.

10. Teilnehmer(innen)zahl
Unbegrenzt.

11. Anmeldeformalitäten
Die Anmeldeformalitäten richten sich nach den Vorgaben der Prüfungs- und Studienordnung, die Anmeldung selbst erfolgt über das Campus Management System.

12. Literaturhinweise, Skripte
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Mittag (1993), Qualitätsregelkarten, Hanser. ▪ Montgomery (2005), Introduction to statistical quality control, Wiley. ▪ Rinne/Mittag (1989), Statistische Methoden der Qualitätssicherung, Hanser. ▪ Storm (2007), Wahrscheinlichkeitsrechnung, mathematische Statistik und statistische Qualitätskontrolle, Hanser. ▪ NIST/Sematech e-Handbook of Statistical Methods. www.itl.nist.gov.

13. Sonstiges
Keine Angaben.

Primär dem SSP „Risikomanagement“ zuzuordnende Module

Modul-Nummer	Titel des Moduls	Anzahl LP (nach ECTS):
WS-21-B-81	Einführung in den Begriff des Risikos	3

Modul-Typ	Verantwortliche/r für das Modul	E-Mail / Tel.-Nr.
Pflicht	Prof. Dr. Frahm <u>Prof. Dr. Reiner</u> Prof. Dr. Scheytt	frahm@hsu-hh.de 040-6541-2378 quenter.reiner@hsu-hh.de 040-6541-2884 scheytt@hsu-hh.de 040-6541-2825

Modulbeschreibung

1. Qualifikationsziele

In ihrem bisherigen Studium haben die Studierenden das Konzept „Risiko“ als Eigenschaft von Entscheidungssituationen kennengelernt. Nun geht es um das *Management* zugehöriger Probleme. Durch die multidisziplinäre Veranstaltung sollen die Studierenden an das Thema des planvollen Umgangs mit Risiken herangeführt werden. Gegenstand des als Ringvorlesung angelegten Moduls ist der Risikobegriff aus Sicht der Mathematik-, Rechts- und Wirtschaftswissenschaften. Darüber hinaus wird ein Überblick über die unterschiedlichen, durchaus komplementären Ansätze zur Erfassung, Steuerung und Kontrolle von Risiken gegeben. Die Vorlesung hat zum Ziel, einen wohl informierten Umgang mit dem Begriff und Phänomen des Risikos zu ermöglichen und zugleich in die verschiedenen Themen des Risikomanagements in Studium und Praxis einzuführen.

Die Studierenden sollen

- verschiedenen Begriffe und Theorien des Risikos und der Risikogesellschaft unterscheiden und handhaben können,
- eine Vorstellung von den Gefährdungen entwickeln, welche die Moderne der Gesellschaft und den Unternehmen beschert,
- sich mit Möglichkeiten und Grenzen des Risikomanagements auseinandersetzen und
- die ethische Dimension der Risikoproduktion und -beherrschung anhand empirischer Fälle sowie die Verschränkung betriebswirtschaftlicher, politischer, ökologischer, psychologischer, rechtlicher und mathematischer Dimensionen von Risiken erfassen und beurteilen.

2. Inhalte

Am Beispiel eines ausgewählten Themenbereichs (zuletzt etwa „Staatsbankrott und Finanzmarktrisiko“) soll die Veranstaltung die betriebswirtschaftlichen, die mathematisch-statistischen, die rechtlichen und die soziologisch/politisch/ethischen Aspekte des Risikos und seines Managements behandeln. Aus betriebswirtschaftlicher Sicht geht es um das Verhältnis von Risiko und Effizienz im betriebswirtschaftlichen Entscheidungsprozess, um strategisches Risikomanagement und um das Verhältnis von Organisation und Risiko.

Aus mathematisch-statistischer Sicht soll ein Überblick darüber erworben werden, welche wirtschaftlichen Risiken als quantifizierbar gelten können und um welches Datenmaterial es sich dabei typischerweise handelt. Dabei sollen die Studierenden sowohl das Konzept als auch einige Kenngrößen des mathematischen Risikobegriffs kennenlernen und einen Überblick über zentrale Verfahren der mathematischen Risikoanalyse gewinnen, der sie nicht zuletzt für die im Schwerpunkt angebotenen Mathematikmodule motivieren soll.

Aus der Rechtswissenschaft werden unter anderem behandelt: Risiko als Rechtsbegriff, das Gerechtigkeitspostulat als Maßstab der Risikoverteilung durch das Recht, das Recht als Quelle von Risiken, die Bedeutung des Rechts im Risikomanagement, insbesondere das Recht als Rahmen und als Instrument des Risikomanagements (z.B. Vertragsmanagement). Schließlich werden auch ethische, soziologische und politologische Aspekte des Risikomanagements Gegenstand der Veranstaltung sein (Risiko und Moral, Risikogesellschaft, politische und militärische Risiken).

3. Modulbestandteile

LV-Titel	LV-Art	TWS	LP	Pflicht (P)/ Wahlpflicht (WP)	HT/FT/WT
Einführung in den Begriff des Risikos	S	2	3	P	WT

4. Beschreibung der Lehr- und Lernformen

1. Phase (Gruppenarbeit): Anfertigen von Exposés zu den jeweiligen Risikobegriffen; Vorbereiten der 2. Phase

2. Phase (Vollversammlung mit allen Studierenden und Lehrenden aus den Disziplinen BWL, Recht, Mathe/Statistik und Ethik): studentische Vorträge, gerichtet auf einen Vergleich bzw. eine Synthese der unterschiedlichen Disziplinen versuchen; umfangreiche Diskussion mit den Experten

3. Phase (Gruppenarbeit): Nachbereitung mit Erstellen schriftlicher Zusammenfassungen der jeweiligen Erkenntnisse aus der Vollversammlung

5. Voraussetzungen für die Teilnahme

Keine.

6. Verwendbarkeit

Das Modul ist Pflichtfach des Studienschwerpunktes „Risikomanagement“. Eine Verwendung für andere Studienschwerpunkte/Studiengänge ist nicht möglich.

7. Arbeitsaufwand und Leistungspunkte

	Wochen	Std./Woche	Std. insgesamt	LP
1. Phase (Gruppenarbeit)	12	2	24	
2. Phase (Vollversammlung)	12	3	36	
3. Phase (Nachbereitung)	3	10	30	
Summe			90	3

8. Prüfung und Benotung des Moduls

Die Benotung richtet sich nach allen schriftlichen und mündlichen Beiträgen der Studierenden. Die Exposés der 1. Phase enthalten zuordnungsfähige Einzelbeiträge der Studierenden, ebenso die Vorträge der 2. Phase. Für die gemeinsamen Abschlusspapiere der Gruppen werden einheitliche Teilnoten vergeben. Ebenfalls in die Bewertung fließt die Teilnahme an der Diskussion ein.

9. Dauer des Moduls

Ein Trimester.

10. Teilnehmer(innen)zahl

Begrenzt auf die Studierenden aus dem SSP Risikomanagement

11. Anmeldeformalitäten

Die Anmeldeformalitäten richten sich nach den Vorgaben der Prüfungs- und Studienordnung, die Anmeldung selbst erfolgt über das Campus Management System.

12. Literaturhinweise, Skripte

Literaturhinweise werden im Einzelnen zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben. In Betracht kommen u.a.:

- Jonas, Hans: Das Prinzip Verantwortung. Frankfurt: Suhrkamp 1984
- Nida-Rümelin, Julian: Ethik des Risikos. in: ders. (Hg.): Angewandte Ethik. Stuttgart 1996, S. 806-832
- Luhmann, Niklas, Soziologie des Risikos, Berlin u.a. 1991
- Bechmann, Gotthard (Hg.): Risiko und Gesellschaft. Opladen 1997
- Beck, Ulrich: Risikogesellschaft. Frankfurt 1986
- Keitsch, D: Risikomanagement, 2. Auflage, Stuttgart 2004.
- Lachnit, L./Müller, S.: Risikocontrolling. In: dies., Unternehmenscontrolling: Managementunterstützung bei Erfolgs-, Finanz- Risiko- und Erfolgspotenzialsteuerung. Wiesbaden, 2006, S. 203-224.
- Perrow, C.: Normale Katastrophen, 2. Auflage, Frankfurt a.M. 1992.
- Power, M.: The risk management of everything, London, 2004.

13. Sonstiges

Keine Angaben.

Modul-Nummer	Titel des Moduls	Anzahl LP (nach ECTS):
WS-23-B-85	Seminar Risikomanagement	7

Modul-Typ	Verantwortliche/r für das Modul	E-Mail / Tel.-Nr.
Pflicht	Alle Professoren und Dozenten, die am Studienschwerpunkt RM beteiligt sind und ein Seminar anbieten.	scheytt@hsu-hh.de 040-6541-2825

Modulbeschreibung

1. Qualifikationsziele

Das Seminar dient der Vertiefung des im Studienschwerpunkt „Risikomanagement“ vermittelten Lehrstoffs. Am Ende des Seminars beherrschen die Studierenden Spezialthemen und weiterführende Methoden im Fachgebiet. Die Studierenden bearbeiten selbständig ein vorgegebenes Thema und tragen ihre Ergebnisse vor.

Mit dem Seminar wird zudem das Ziel verfolgt, die Studierenden zur Erstellung der Master-Thesis zu befähigen, sie aber auch zu eigenständigen wissenschaftlichen Arbeiten jenseits des Masterabschlusses motivieren und befähigen.

2. Inhalte

Das Seminar umfasst wechselnde Inhalte einer betriebswirtschaftlichen Betrachtung des Risikomanagements, wie z. B.

- Identifikation von Risiken, inkl. Monitoring/Früherkennung
- Bewertung/Messung von Risiken (qualitative und quantitative Verfahren)
- Umgang mit Risiken
 - Strategien der Risikovermeidung, z.B. Verzicht auf/Aufgabe eines Geschäftsfelds
 - Strategien der Risikoübertragung, z.B. auf Marktpartner (Outsourcing) oder Versicherungen
 - Strategien der Risikoverminderung, z.B. Risikodiversifikation
 - Strategien der Risikoakzeptierung, z.B. Kompensation durch Dotierung der Risikovorsorge
 - Strategien der Risikobeseitigung, z.B. Abstellen organisatorischer Mängel
- Spezielle Aspekte des Risikomanagements, z.B. auf Finanzmärkten, bei Versicherungen, in der Kreditwirtschaft oder im F&E Bereich

3. Modulbestandteile

LV-Titel	LV-Art	TWS	LP	Pflicht (P)/ Wahl (W)/ Wahlpflicht (WP)	HT/FT/WT
Seminar zum Risikomanagement	S	2	7	P	FT / HT

4. Beschreibung der Lehr- und Lernformen

Seminar, ggf. mit einer einführenden Übung in das wissenschaftliche Arbeiten. Im Rahmen des Seminars erarbeiten die Studierenden selbständig Ergebnisse, beziehen relevante und aktuelle Literatur ein, erstellen eine Hausarbeit mit vierwöchiger Bearbeitungszeit und präsentieren die wesentlichen Inhalte im Plenum einschließlich einer Diskussion. Die Teilnehmer partizipieren zudem an der Vorstellung und Erörterung aller anderen Vorträge.

5. Voraussetzungen für die Teilnahme

Keine.

6. Verwendbarkeit

Das Modul wird als Pflichtmodul im Master Studiengang Betriebswirtschaftslehre, Studienschwerpunkt „Risikomanagement“ eingesetzt. Eine Verwendung für andere Studienschwerpunkte/Studiengänge ist nach dortiger Prüfungsordnung möglich.

7. Arbeitsaufwand und Leistungspunkte

	Wochen	Std./Woche	Std. insgesamt	LP
Teilnahme am Seminar	12	2	24	
Erstellung der Hausarbeit	4	35	150	
Vorbereitung der Präsentation	2	18	38	
Summe			210	7

8. Prüfung und Benotung des Moduls

Die Note der Hausarbeit und die Bewertung der Präsentation gehen grundsätzlich zu je 50 % in die Gesamtnote des Moduls ein. Der Dozent/die Dozentin kann für die erfolgreiche Teilnahme am Seminar weitere Leistungen verlangen, insb. die regelmäßige und aktive Teilnahme an den Seminarsitzungen. Seminararbeiten können auch als Gruppenarbeit vergeben werden; die Einzelheiten regelt die Prüfungsordnung. Details zu den einzelnen Seminaren werden vor Beginn des Moduls vom jeweiligen Dozenten/von der jeweiligen Dozentin bekannt gegeben.

9. Dauer des Moduls

Das Modul beginnt im Juli am Ende des 9. Trim. mit einer Einführungsveranstaltung. Die Seminararbeit wird sodann während der vorlesungsfreien Zeit erstellt. Der Besuch der Seminarveranstaltung und die Erarbeitung des Vortrages erfolgen im 10. Trimester (HT).

10. Teilnehmer(innen)zahl

Konzeptbedingt wird die Teilnehmerzahl in Seminaren auf 25 Personen beschränkt.

11. Anmeldeformalitäten

Die Anmeldeformalitäten richten sich nach den Vorgaben der Prüfungs- und Studienordnung, die Anmeldung selbst erfolgt über das Campus Management System.

12. Literaturhinweise, Skripte

Die Literatur wird für die ausgewählten Fälle in der Veranstaltung bekannt gegeben.

13. Sonstiges

Keine Angaben.

Modul-Nummer	Titel des Moduls	Anzahl LP (nach ECTS):
WS-25-B-99	Abschlussarbeit im Master-Studiengang BWL mit SSP „Risikomanagement“	24

Modul-Typ	Verantwortliche/r für das Modul	E-Mail / Tel.-Nr.):
Pflicht	Jeweilige(r) Prüfer(in) aus dem Studienschwerpunkt	

Modulbeschreibung

1. Qualifikationsziele
<p>Die Abschlussarbeit im Master-Studiengang ist eine Modulleistung, in der die oder der Studierende zeigen soll, dass sie oder er in der Lage ist, innerhalb der vorgegebenen Frist ein Problem aus dem jeweiligen Studienschwerpunkt selbständig nach wissenschaftlichen Methoden zu bearbeiten. Da insbesondere der Master-Abschluss den Studierenden Kenntnisse und Fertigkeiten auf hohem wissenschaftlichen Niveau attestiert, sind besondere Qualifikationsziele der Master-Arbeit</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ die systematische Suche und Verarbeitung internationaler Literatur zum aktuellen Forschungsstand des zu bearbeitenden Themas, ▪ darauf aufbauend die Darstellung und Anwendung anspruchsvoller Theorien und Modelle zur wissenschaftlichen Analyse der Problemstellung, ▪ ggf. die Durchführung einer eigenständigen empirischen Untersuchung sowie deren Auswertung und ▪ hieraus abgeleitet eine fundierte Entwicklung neuer Perspektiven des Themas. <p>Dieses Qualifikationsniveau demonstriert der Master-Absolvent nach erfolgreichem Verfassen der Arbeit zusätzlich in einem Thesis-Kolloquium, in dem er seine Arbeit vorstellt, erläutert und ggf. gegen Kritik verteidigt.</p>

2. Inhalte
<p>Die spezifischen Inhalte sind abhängig vom Thema der Abschlussarbeit, bzw. ergeben sich aus dem jeweiligen Forschungsprojekt. Sie umfassen je nach Wahl der betreuenden Professur verschiedenste Bereiche der betriebswirtschaftlichen Forschung und Praxis. Besonderer Wert wird bei der Wahl der Master-Themen auf Aktualität der Problemstellung und wissenschaftliche Bearbeitungsweise gelegt.</p>

3. Modulbestandteile					
LV-Titel	LV-Art	TWS	LP	Pflicht (P)/ Wahlpflicht (WP)	HT/FT/WT
Erstellen der Master-Arbeit	T	–	20	P	FT
Kolloquium	K	4	4	P	WT / FT

4. Beschreibung der Lehr- und Lernformen

Eigenständige wissenschaftliche Arbeit unter intensiver begleitender Betreuung/Beratung mit begleitenden Referaten über das Thema bzw. die Arbeit und mit abschließender Präsentation und Disputation der Forschungsergebnisse im Prüfungskolloquium.

5. Voraussetzungen für die Teilnahme

Erfolgreich absolviertes Modul „Seminar“ aus dem jeweiligen Studienschwerpunkt

6. Verwendbarkeit

Abschließende Leistung im jeweiligen Studienschwerpunkt des Master-Studiengangs BWL

7. Arbeitsaufwand und Leistungspunkte

	Wochen	Std./Woche	Std. insgesamt	LP
Konzeption / Vorbereitung auf die Vergabe	3	20	60	
Eigenständige Bearbeitung des Themas	12	45	540	
Vorbereitung und Durchführung der Präsentationen während der Erstellung der Arbeit sowie zur Präsentation und Verteidigung der Ergebnisse	12	10	120	
Summe			720	24

8. Prüfung und Benotung des Moduls

Die Bewertung dieses Moduls ergibt sich einerseits aus der durch zwei Gutachter benoteten Master-Abschlussarbeit und andererseits aus dem benoteten Kolloquium. Einzelheiten der Bewertung sind der Studien- und Prüfungsordnung zu entnehmen.

9. Dauer des Moduls

Ein Trimester.

10. Teilnehmer(innen)zahl

Unbegrenzt. Dem Konzept der intensiven wissenschaftlichen Betreuung folgend, wird die Anzahl der je Professur betreuten Abschlussarbeiten jedoch durch die Kapazitäten des Lehrstuhls begrenzt.

11. Anmeldeformalitäten

Die Anmeldeformalitäten richten sich nach den Vorgaben der Prüfungs- und Studienordnung, die Anmeldung selbst erfolgt über das Campus Management System.

12. Literaturangaben

Literaturhinweise werden individuell je nach Thema vergeben. Als Grundlagenwerke wissenschaftlichen Arbeitens könne gelte:

- Theisen, M.: Wissenschaftliches Arbeiten: Technik, Methodik, Form. Jeweils aktuelle Auflage.
- Duden - Wie verfasst man wissenschaftliche Arbeiten? - Leitfaden für das Studium und die Promotion. Mannheim [u.a.], jeweils aktuelle Auflage.

Modul-Nummer	Titel des Moduls	Anzahl LP (nach ECTS):
WS-21-B-82	Organisation und Entscheidung	3

Modul-Typ	Verantwortliche/r für das Modul	E-Mail / Tel.-Nr.
Pflicht	Prof. Dr. Duschek Manja Heller	sduschek@hsu-hh.de 040-6541-2584 manja.heller@hsu-hh.de 040-6541-2080

Modulbeschreibung

1. Qualifikationsziele

Die Kenntnisse aus der Veranstaltung „Planung, Entscheidung, Kontrolle“ sollen erheblich in Richtung auf eine Problematisierung betriebswirtschaftlicher Entscheidungsmodelle vertieft werden – genuine Unsicherheit, Paradoxien des Entscheidens und kollektive, soziale Entscheidungsprozesse werden hier gründlich thematisiert. Die Studierenden sollen sich in der deskriptiven Entscheidungstheorie und insbesondere auch in der modernen Organisationsforschung zu Entscheidungen in Organisationen auskennen. Sie sollen Entscheidungen bei Sicherheit von Entscheidungen bei Risiko, bei Ungewissheit und bei variabler Informationsstruktur unterscheiden und die zugehörigen theoretischen Empfehlungen handhaben können. Sie sollen Entscheidungshandeln angesichts von Gegenspielern analysieren und bearbeiten können. Sie sollen mit grundlagentheoretischen Erkenntnissen zu Wissen, Handeln und Entscheiden sowie Entscheidungsparadoxien vertraut gemacht werden. Darauf aufbauend sind moderne Organisationstheorien und deren Aussagen zu kollektiven Entscheidungen zu erlernen.

2. Inhalte

Grundlagentheoretische Erkenntnisse zu Wissen, Handeln und Entscheiden (Kognitionsforschung, Ökonomik, Neurobiologie und Kritik am homo oeconomicus-Modell); präskriptive und deskriptive Entscheidungstheorie (verhaltenswissenschaftliche Entscheidungsforschung, Naturalistic Decision Making, frugale Heuristiken); kollektive Entscheidung bei Sicherheit/Risiko/Ungewissheit/variabler Informationsstruktur/bewusst handelnden Gegenspielern aus organisationstheoretischer Sicht (Transaktionskostentheorie, Neo-Institutionalismus, Mikropolitik, Sensemaking)

3. Modulbestandteile

LV-Titel	LV-Art	TWS	LP	Pflicht (P)/ Wahl (W)/ Wahlpflicht (WP)	HT/FT/WT
Organisation und Entscheidung	V	2	3	P	WT

4. Beschreibung der Lehr- und Lernformen

Vorlesung mit kleinen Übungsanteilen.

5. Voraussetzungen für die Teilnahme

Keine.

6. Verwendbarkeit

Das Modul ist als Pflichtfach im Master-Studiengang Betriebswirtschaftslehre und dort im Studienschwerpunkt „Risikomanagement“ zu besuchen. Eine Verwendung für andere Studienschwerpunkt/Studiengänge ist nach dortiger Prüfungsordnung möglich.

7. Arbeitsaufwand und Leistungspunkte

	Wochen	Std./Woche	Std. insgesamt	LP
Vorlesung und Übung	12	2	24	
Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen	12	3	36	
Prüfungsvorbereitung	2	15	30	
Summe			90	3

8. Prüfung und Benotung des Moduls

Das Modul wird mit einer Abschlussklausur (60 Minuten) am Ende des Trimesters beendet. Die Einzelheiten der Prüfung werden zu Beginn der Veranstaltung vom Prüfer bekannt gemacht.

9. Dauer des Moduls

Ein Trimester.

10. Teilnehmer(innen)zahl

Begrenzt auf 40 Teilnehmer(innen)**

11. Anmeldeformalitäten

Die Anmeldeformalitäten richten sich nach den Vorgaben der Prüfungs- und Studienordnung, die Anmeldung selbst erfolgt über das Campus Management System.

12. Literaturhinweise, Skripte

- Kieser, Alfred/Ebers, Mark (Hrsg): Organisationstheorien, 6. Auflage, Stuttgart (Kohlhammer).
- Neuberger, Oswald (1995): Mikropolitik. Der alltägliche Aufbau und Einsatz von Macht in Organisationen. Stuttgart (Enke). [z.T. auch 2. Auflage von 2006]
- Vorlesungsskript (über ILIAS zu beziehen)

Weitere Literaturangaben gemäß Skript

13. Sonstiges

Keine Angaben.

Modul-Nummer	Titel des Moduls	Anzahl LP (nach ECTS):
WS-22-B-83	Risikocontrolling	3

Modul-Typ	Verantwortliche/r für das Modul	E-Mail / Tel.-Nr.
Pflicht/ Wahlpflicht	Prof. Dr. Scheytt	scheytt@hsu-hh.de 040-6541-2825

Modulbeschreibung

1. Qualifikationsziele

Die Studierenden kennen verschiedene Ansätze zur Steuerung von betriebswirtschaftlichen Risiken. Sie können grundlegende Risikotypen unterscheiden und sind mit den Potenzialen und Grenzen der Identifikation, Messung, Bewertung und Handhabung von Risiken unterschiedlichen Typs vertraut. Sie können die systematischen Effekte verschiedener Varianten des Umgangs mit betrieblichen Risiken beschreiben und kennen die potenziellen Nebenwirkungen spezifischer Formen der organisationalen Risikosteuerung.

2. Inhalte

Risikocontrolling umfasst alle Aktivitäten, die Organisationen ergreifen, um eine strategiekonforme Steuerung im Angesicht von unvermeidbaren Unsicherheiten und Risiken zu gewährleisten. Um sich der Praxis des Risikocontrollings konzeptionell anzunähern, sind zunächst die rechtlichen Grundlagen und die Verbreitung von Risikocontrollingsystemen zu erläutern sowie grundsätzliche Aspekte der Identifikation, Messung, Bewertung und Handhabung von Risiken zu behandeln. Diese Gestaltungsaspekte werden in Bezug auf betriebswirtschaftliche Risiken unterschiedlichen Typs (Marktrisiken, Kreditrisiken, operationale Risiken, strategische Risiken) diskutiert. Um den verschiedenen konzeptionellen Strömungen des Risikocontrollings Rechnung zu tragen, werden verschiedene Ansätze der Thematisierung des Risikomanagements behandelt. Dazu zählen vor allem die finanzwirtschaftliche Perspektive, die originäre Perspektive des Risikocontrollings sowie die organisationstheoretisch inspirierte Thematisierung von Risiko, Sicherheit, Resilienz und ‚Mindfulness‘. Außerdem ist die wachsende gesellschaftliche Relevanz von Risiken und ihrer Steuerung zu thematisieren.

3. Modulbestandteile

LV-Titel	LV-Art	TWS	LP	Pflicht (P)/ Wahl (W)/ Wahlpflicht (WP)	HT/FT/WT
Risikocontrolling	V	2	3	P	FT

4. Beschreibung der Lehr- und Lernformen

Die Vorlesung präsentiert den Stoff zunächst konzeptionell und vertieft ihn anhand von Fallbeispielen und Übungsaufgaben.

5. Voraussetzungen für die Teilnahme

Keine formalen Voraussetzungen, inhaltlich baut die Veranstaltung jedoch auf den Inhalten der Module „Rechnungswesen“ und „Unternehmensführung“ aus dem Bachelorstudium auf.

6. Verwendbarkeit

Das Modul ist als Pflichtfach im Master-Studiengang Betriebswirtschaftslehre und dort im Studienschwerpunkt „Risikomanagement“ zu besuchen. Außerdem kann es als Wahlpflichtfach im Studiengang Wirtschaftsingenieurwesen, Studienschwerpunkt "Produktentstehung" gewählt werden. Eine Verwendung für andere Studienschwerpunkte/ Studiengänge ist nach dortiger Prüfungsordnung möglich.

7. Arbeitsaufwand und Leistungspunkte

	Wochen	Std./Woche	Std. insgesamt	LP
Vorlesungen	12	2	24	
Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen	12	4	48	
Prüfungsvorbereitung	2	10	20	
Summe			92	3

8. Prüfung und Benotung des Moduls

Das Modul wird mit einer Abschlussklausur (60 Minuten) am Ende des Trimesters beendet. Die Einzelheiten der Prüfung werden zu Beginn der Veranstaltung vom Prüfer bekannt gemacht.

9. Dauer des Moduls

Ein Trimester.

10. Teilnehmer(innen)zahl

Begrenzt auf 80 Teilnehmer(innen)**

11. Anmeldeformalitäten

Die Anmeldeformalitäten richten sich nach den Vorgaben der Prüfungs- und Studienordnung, die Anmeldung selbst erfolgt über das Campus Management System.

12. Literaturhinweise, Skripte

- Lachnit, L., Müller, S.: Unternehmenscontrolling: Managementunterstützung bei Erfolgs-, Finanz-, Risiko- und Erfolgspotenzialsteuerung, Wiesbaden, [jeweils aktuelle Auflage, derzeit: 2. Aufl., 2012] [daraus Kap. 4: Risikocontrolling].
- Oehler, A., Unser, M.: Finanzwirtschaftliches Risikomanagement, Berlin, 2001
- Power, M.: The Risk Management of Everything, London, 2004
- Weick, K., Sutcliffe, K.: Das Unerwartete managen, Stuttgart 2007
- Douglas, M., Wildavsky, A.: Risk and Culture, Berkeley, 1982.

13. Sonstiges

Das Modul kann ganz oder in Teilen auch in englischer Sprache angeboten werden. Die Ankündigung eines Angebots in englischer Sprache erfolgt rechtzeitig mit der Veröffentlichung des Vorlesungs- bzw. Lehrveranstaltungsverzeichnisses.

Modul-Nummer	Titel des Moduls	Anzahl LP (nach ECTS):
WS-23-B-88	Organisation und Risiko	3

Modul-Typ	Verantwortliche/r für das Modul	E-Mail / Tel.-Nr.
Wahlpflicht	Prof. Dr. Scheytt	scheytt@hsu-hh.de 040-6541-2825

Modulbeschreibung

1. Qualifikationsziele

Nach Absolvieren der Lehrveranstaltung sollen die Studierenden die Rolle von Organisationen in der Handhabung, Transformation und Produktion von Risiken beschreiben können. Sie sind in der Lage, die Komplexität und Vielschichtigkeit von organisationalen Risiken zu begreifen. Sie kennen den ubiquitären Charakter von Risiken und wissen um die vielfältigen Auswirkungen von organisationalen Risiken auf die soziale Umwelt. Sie sind vertraut mit verschiedenen interdisziplinären Ansätzen der Organisationstheorie, die die komplexe Beziehung von Risiko und Organisation beschreiben und können diese nutzen, um organisationale Risikophänomene sowie Praktiken der Handhabung von Risiken zu reflektieren.

2. Inhalte

Risiken gehen unweigerlich mit unternehmerischem Handeln einher. Unternehmen und andere Organisationen sind daher nicht nur der Bedrohung durch Risiken ausgesetzt, sondern sind selbst an der Handhabung, Transformation, aber auch der Produktion von Risiken beteiligt. Gerade jüngste Vorkommnisse belegen, dass nicht nur natürliche Vorkommnisse (z.B. das Erdbeben in Japan 2011) oder „man-made disasters“ (Tschernobyl-Katastrophe), sondern auch systemische Ursachen (Finanzkrise in 2008) zu Gefahren werden können, die weltweite wirtschaftliche, politische und gesellschaftliche Folgen zeitigen – und Organisationen sind darin auf vielfältige Weise verwickelt. Organisationen reagieren auf Gefahren mit der Implementierung spezifischer Praktiken, um die Gefahren zunächst in Risiken zu übersetzen, sowie dann diese Risiken zu handhaben. Diese Praktiken der Risikosteuerung sind in der Regel aber mit Nebenwirkungen verbunden, die die Organisation selbst, aber auch ihr soziales Umfeld betreffen. Zudem entwickeln sich zusehends Organisationen, deren einziger Zweck ist, Risiken für andere zu strukturieren und die Praktiken des Risikomanagements bei anderen Organisationen zu beobachten: Regulatoren, Standardisierungsorganisationen, Prüfungsgesellschaften usw., was belegt, dass die Handhabung von Risiken sich heute in komplex strukturierten sozialen Feldern mit vielfältigen Akteuren ereignet.

Im Zentrum der Vorlesung steht die Reflexion des Umgangs mit Risiken in und von Organisationen. Die jüngere organisationstheoretische Auseinandersetzung mit Risiken bietet dafür eine geeignete Vorlage, insbesondere solche Beiträge, die interdisziplinär betriebswirtschaftliche, sozialpsychologische, soziologische und kulturanthropologische Erkenntnisse der Risikoforschung miteinander in Beziehung setzen. Organisationen werden dadurch als korporative Akteure erkennbar, die in risikobehafteten sozialen Feldern handeln. Die Vorlesung fokussiert dabei insbesondere auf die internationale Diskussion um die „organized uncertainty“ (Power).

3. Modulbestandteile

LV-Titel	LV-Art	TWS	LP	Pflicht (P)/ Wahlpflicht (WP)	HT/FT/WT
Organisation und Risiko	V	2	3	WP	HT

4. Beschreibung der Lehr- und Lernformen

Die Vorlesung präsentiert den Stoff zunächst theoretisch und vertieft ihn dann anhand von Fallbeispielen und Übungsaufgaben.

5. Voraussetzungen für die Teilnahme

Keine formalen Voraussetzungen, inhaltlich baut die Veranstaltung jedoch auf den Inhalten der Module „Planung – Entscheidung - Kontrolle“ aus dem Bachelor Grundstudium sowie „Organisation und Entscheidung“ aus dem Master-Studiengang Betriebswirtschaftslehre, SSP Risikomanagement, auf.

6. Verwendbarkeit

Das Modul ist als Wahlpflichtfach im Master-Studiengang Betriebswirtschaftslehre und dort in den Studienschwerpunkten „Innovations- und Netzwerkmanagement“ sowie „Risikomanagement“ wählbar. Eine Verwendung für andere Studienschwerpunkte/Studiengänge ist nach dortiger Prüfungsordnung möglich.

7. Arbeitsaufwand und Leistungspunkte

	Wochen	Std./Woche	Std. insgesamt	LP
Vorlesungen	12	2	24	
Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen	12	4	48	
Prüfungsvorbereitung	2	9	18	
Summe			90	3

8. Prüfung und Benotung des Moduls

Das Modul wird mit einer Abschlussklausur (60 Minuten) am Ende des Trimesters beendet. Die Einzelheiten der Prüfung werden zu Beginn der Veranstaltung vom Prüfer bekannt gemacht.

9. Dauer des Moduls

Ein Trimester.

10. Teilnehmer(innen)zahl

Begrenzt auf 80 Teilnehmer(innen)**

11. Anmeldeformalitäten

Die Anmeldeformalitäten richten sich nach den Vorgaben der Prüfungs- und Studienordnung, die Anmeldung selbst erfolgt über das Campus Management System.

12. Literaturhinweise, Skripte

- Beck, U.: Risikogesellschaft, Frankfurt/M. 1986.
- Douglas, M., Wildavsky, A.: Risk and Culture, Berkeley, 1982.
- Hood, C., Rothstein, H. and Baldwin, R. 2001. The Government of Risk: Understanding Risk Regulation Regimes. Oxford: Oxford University Press.
- Hutter, B.M. and Power, M.: Organizational Encounters with Risk. Cambridge, 2005
- Power, M.: Organized Uncertainty, Oxford, 2007.
- Starbuck, W.; Farjoun, M.. Organizations at the Limit. New York, 2005.
- Turner, B. and Pidgeon, N.: Man-made Disasters. London, 1997.
- Weick, K.E.: Making Sense of the Organization. Vol. 2: The Impermanent Organization. New York, 2009.

13. Sonstiges

Das Modul kann ganz oder in Teilen auch in englischer Sprache angeboten werden. Die Ankündigung eines Angebots in englischer Sprache erfolgt rechtzeitig mit der Veröffentlichung des Vorlesungs- bzw. Lehrveranstaltungsverzeichnisses.

Modul-Nummer	Titel des Moduls	Anzahl LP (nach ECTS):
WS-23-V-41* WS-23-V-42*	Monetäre Ökonomik 1 / 2* (Monetary Economics)	je 4*

Modul-Typ	Verantwortliche/r für das Modul	E-Mail / Tel.-Nr.
Wahlpflicht	Prof. Dr. Pierdzioch	c.pierdzioch@hsu-hh.de 040-6541-3007

* Diese Modulbeschreibung stellt eine Art „abstrakter Modulbeschreibung“ zum Themenfeld „Monetäre Ökonomik“ dar, die durch einzelne Veranstaltungen konkretisiert wird. Jede dieser einzelnen Veranstaltungen bildet ein eigenständiges Modul im Umfang von 4 LP. Je nach Studienschwerpunkt können – bzw. müssen – die Studierenden 1 oder 2 dieser Module als Pflicht- bzw. Wahlpflichtfach wählen.

Modulbeschreibung

1. Qualifikationsziele

Zielsetzung des Moduls ist es, den Studierenden Forschungsfragen, Problemstellungen, Denkweisen und Analysemethoden der Monetären Ökonomik zu vermitteln. Die Studierenden sollen unter Verwendung der Methoden der Mikroökonomik, Makroökonomik oder auch der empirischen Wirtschaftsforschung lernen, sich eigenständig mit anspruchsvollen theoretischen, empirischen oder wirtschaftspolitischen Fragen beispielsweise der Geldpolitik und der internationalen Finanzmärkte auseinanderzusetzen.

2. Inhalte

Innerhalb des Moduls werden verschiedene Veranstaltungen zu dem **Volkswirtschaftlichen Vertiefungsbereich** „Monetäre Ökonomik“ angeboten. Die Lehrinhalte können in Abhängigkeit von aktuellen Entwicklungen leicht variieren. In der Regel werden Themen aus den folgenden **Vertiefungsbereichen** behandelt:

- Geldpolitik und Makroökonomik
- Geldpolitik und Finanzmärkte
- Politische Ökonomie der Geldpolitik
- Finanzmärkte und Finanzkrisen

3. Modulbestandteile

	LV-Titel	LV-Art	TWS	LP	Pflicht (P)/ Wahl (W)/ Wahlpflicht (WP)	Trim.
WS-23-V-41 WS-23-V-42	Monetäre Ökonomik 1 Monetäre Ökonomik 2	V / Ü	2 / 1	je 4	WP bzw. P im SSP RM	HT, WT

4. Beschreibung der Lehr- und Lernformen

Vorlesung (und Selbststudium anhand bereitgestellter Materialien und Literatur) sowie Übungen.

5. Voraussetzungen für die Teilnahme

Keine Voraussetzungen. Hilfreich sind Grundkenntnisse aus den jeweils relevanten Veranstaltungen im Bachelor-Studium.

6. Verwendbarkeit

Als Veranstaltung für Fortgeschrittene im Master-Studium fördert dieses Modul differenziertes Wissen und Verständnis für komplexe Zusammenhänge im Vertiefungsbereich „Monetäre Ökonomik“. Generelle Verwendbarkeit für alle Gegenstandsbereiche mit monetärem Bezug.

7. Arbeitsaufwand und Leistungspunkte

	Wochen	Std./Woche	Std. insgesamt	LP
Vorlesung „Monetäre Ökonomik“	12	2	24	
Übung	12	1	12	
Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen	12	5	60	
Prüfungsvorbereitung	2	12	24	
Summe			120	4

8. Prüfung und Benotung des Moduls

Gemäß APO. Die zulässigen Prüfungsformen und der Umfang der Prüfung sind der Anlage zur FSPO zu entnehmen. Grundsätzlich wird das Modul mit einer Abschlussklausur beendet. Soweit in der Anlage zur FSPO alternative Prüfungsformen vorgesehen sind, wird die gewählte Prüfungsform zu Beginn des jeweiligen Trimesters bekannt gegeben.

9. Dauer des Moduls

Ein Trimester.

10. Teilnehmer(innen)zahl

Nicht begrenzt.

11. Anmeldeformalitäten

Anmeldung über das Campus Management System.

12. Literaturhinweise, Skripte

Literaturhinweise laut aktueller Gliederung. Unterrichtsmaterialien werden in der Lehrveranstaltung ausgegeben oder auf der Homepage veröffentlicht.

13. Sonstiges

Keine Angaben.

Modul-Nummer	Titel des Moduls	Anzahl LP (nach ECTS):
WS-21-J-11	Aktien-, Konzern- und Umwandlungsrecht	6

Modul-Typ	Verantwortliche/r für das Modul	E-Mail / Tel.-Nr.
Pflicht / Wahlpflicht	Prof. Dr. Reiner	guenter.reiner@unibwh.de 040-6541-2884; -2621

Modulbeschreibung

1. Qualifikationsziele

Privatwirtschaftliches Verhalten ist in die bestehende Rechtsordnung eingebettet. Das Privatrecht ist für die wirtschaftlichen Akteure notwendiger Rahmen und Instrument freier Gestaltung. Dazu gehören auch die rechtlichen Organisationsstrukturen des Unternehmensträgers.

Das Modul „Aktien-, Konzern und Umwandlungsrecht“ zählt zum Pflichtbereich der Master-Schwerpunkte „Risikomanagement“ und „Accounting und Business Taxation“. Die zukünftigen Risikomanager, Steuerberater und Wirtschaftsprüfer sollen in die Lage versetzt werden, aktien- und konzernrechtliche Strukturen zu verstehen und mit dem Fokus der Steueroptimierung und/oder Risikooptimierung zu verwenden. Noch stärker als in den gesellschaftsrechtlichen Veranstaltungen des Bachelor-Studiengangs geht es hier über die Vermittlung von Wissen hinaus um rechtliche Handlungskompetenzen, insbesondere die Fähigkeit zur kritischen Auseinandersetzung mit Gesetzgebung und Rechtsprechung auf wissenschaftlichem Niveau.

2. Inhalte

Das Modul beschäftigt sich zunächst eingehend mit der Struktur und dem Funktionieren der deutschen Aktiengesellschaft nach dem AktG. Im Zentrum liegen die Corporate Governance und die Finanzverfassung einschließlich ihrer Bezüge zum Bilanzrecht. Daran anschließend werden die Besonderheiten der Europäischen Aktiengesellschaft, das Aktienkonzernrecht und die Grundzüge des Umwandlungsrechts behandelt.

Teil I: Recht der Aktiengesellschaft

- Einführung/Grundlagen
- Gründung
- Organe
- Finanzen und Gläubigerschutz
- Rechtstellung der Aktionäre
- Beendigung

Teil II: Europäische Aktiengesellschaft (SE)

- Einführung/Grundlagen
- Rechtsgrundlagen
- Gründung
- Organisation und Finanzierung
- Arbeitnehmermitbestimmung
- interne und externe Haftung

Teil III: Aktienkonzernrecht

- Einführung
- Definitionen
- Vertragskonzern

- Eingliederungskonzern
- Faktischer Konzern

Teil IV: Umwandlungsrecht (Grundzüge)

- Einführung
- Verschmelzung
- Spaltung
- Formwechsel

3. Modulbestandteile

LV-Titel		LV-Art	TWS	LP	Pflicht (P)/ Wahl (W)/ Wahlpflicht (WP)	HT/FT/WT
WS-21-J-11.1	Aktien-, Konzern- und Umwandlungsrecht I	V	2	6	P	WT
WS-21-J-11.2	Aktien-, Konzern- und Umwandlungsrecht II	V	2		P	FT

4. Beschreibung der Lehr- und Lernformen

In den Vorlesungen werden die Inhalte sowohl abstrakt als auch fallbezogen vermittelt.

5. Voraussetzungen für die Teilnahme

Die Veranstaltung baut inhaltlich auf den Inhalten der Module „Wirtschaftsprivatrecht I“ und „Wirtschaftsprivatrecht II“ im Bachelorstudium auf. Vertiefte Kenntnisse im GmbH-Recht, wie sie im Modul „Gesellschafts- und Arbeitsrecht“ vermittelt werden, sind hilfreich.

6. Verwendbarkeit

Das Modul wird im Rahmen des BWL-Master-Studiums als Pflichtbestandteil für den SSP „Risikomanagement“ (Juristischer Zweig) sowie den SSP „Accounting and Business Taxation“ angeboten. Im SSP „Risikomanagement“ (Mathematischer Zweig) ist das Modul zudem Teil des Wahlpflichtangebots.

Eine Verwendung für andere Studienschwerpunkte/Studiengänge ist möglich, sofern es die betreffenden Prüfungsordnungen zulassen. Gelegenheit zur Vertiefung des Erlernten besteht in einem Seminar im 10. Trimester (HT), das sich jeweils aktuellen Fragestellungen des Gesellschaftsrechts widmet.

7. Arbeitsaufwand und Leistungspunkte

	Wochen	Std./Woche	Std. insge- samt	LP
Vorlesung und Übung	12	2+2	48	
Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen	12	3+3	72	
Prüfungsvorbereitung	3	10+10	60	
Summe			180	6

8. Prüfung und Benotung des Moduls

Die Prüfung erfolgt in Form einer Klausur (120 Minuten) am Ende der zwei Trimester.

9. Dauer des Moduls

zwei Trimester

10. Teilnehmer(innen)zahl

80 Teilnehmer**

11. Anmeldeformalitäten

Die Anmeldeformalitäten richten sich nach den Vorgaben der Prüfungs- und Studienordnung, die Anmeldung selbst erfolgt über das Campus Management System.

12. Literaturhinweise, Skripte

Literaturhinweise werden im Einzelnen zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben. Außerdem gibt es ein ausführliches Skript sowie ergänzende Materialien (z.B. Folien, Gerichtsentscheidungen, Praxisbeispiele).

Zur Unterstützung beim Erlernen der juristischen Arbeitsweise im Allgemeinen stehen darüber hinaus entsprechende Angebote des Instituts für Privatrecht auf den E-Lern-Seiten der HSU zur Verfügung. Das Programm wird weiter ausgebaut.

13. Sonstiges

Keine Angaben.

Modul-Nummer	Titel des Moduls	Anzahl LP (nach ECTS):
WS-24-J-15	Spezielles Wirtschaftsrecht	6

Modul-Typ	Verantwortliche/r für das Modul	E-Mail / Tel.-Nr.
Wahlpflicht	Prof. Dr. Reiner Prof. Dr. Hanau	quenter.reiner@hsu-hh.de 040-6541-2884; -2621 hanau@hsu-hh.de 040-6541-2621

Modulbeschreibung

1. Qualifikationsziele

Ziel des Moduls ist es, die Studierenden mit ausgewählten Bereichen des speziellen Wirtschaftsrechts vertraut zu machen und sie in die Lage zu versetzen, sich in diesen Bereichen zu orientieren und zu einem gewissen Grad die einschlägigen Normen mit Verständnis anzuwenden und kritisch zu bewerten.

2. Inhalte

Das Modul besteht aus zwei Vorlesungen. Sie werden aus einem Pool von Veranstaltungen zum speziellen Wirtschaftsrecht (etwa Kapitalmarktrecht; Wettbewerbsrecht; Insolvenzrecht; Kolloquium zum Handelsbilanzrecht; siehe eine beispielhafte Auswahl im Anhang) zusammengestellt, die aus Kapazitätsgründen jeweils nicht jährlich angeboten werden können. Angedacht sind insbesondere die folgenden „Paare“: Kapitalmarktrecht/Wettbewerbsrecht sowie Handelsbilanzrecht/Insolvenzrecht. Für die Inhalte im Einzelnen siehe Anhänge 1 – 4 zu dieser Modulbeschreibung.

3. Modulbestandteile

LV-Titel	LV-Art	TWS	LP	Pflicht (P)/ Wahl (W)/ Wahlpflicht (WP)	HT/FT/WT
Vorlesung I	V/K	2	3	WP	WT
Vorlesung II	V/K	2	3	WP	WT

4. Beschreibung der Lehr- und Lernformen

In den Vorlesungen werden die Inhalte sowohl abstrakt als auch fallbezogen vermittelt.

5. Voraussetzungen für die Teilnahme

Die Veranstaltungen bauen inhaltlich auf den BA-Modulen „Wirtschaftsprivatrecht“ I und II auf. Die dort vermittelten Vorkenntnisse werden vorausgesetzt.

6. Verwendbarkeit

Das Modul ist als Wahlpflichtfach im Master-Studiengang Betriebswirtschaftslehre nach Maßgabe der jeweiligen Vorgaben der einzelnen Studienschwerpunkte wählbar.

7. Arbeitsaufwand und Leistungspunkte

	Wochen	Std./Woche	Std. insgesamt	LP
2 Vorlesungen (bzw. Vorlesung und Kolloquium)	24	2 x 2	48	
Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen	24	6	72	
Prüfungsvorbereitung	6	20	60	
Summe			180	6

8. Prüfung und Benotung des Moduls

Die Prüfung erfolgt in Form einer Klausur (120 Minuten) am Ende des Trimesters.

9. Dauer des Moduls

In der Regel ein Trimester (WT); ggf. auch verteilt auf zwei Trimester

10. Teilnehmer(innen)zahl

80 Teilnehmer(innen)**

11. Anmeldeformalitäten

Die Anmeldeformalitäten richten sich nach den Vorgaben des Campus Management Systems. Die Anmeldung zum Modul berechtigt zur Teilnahme an der Klausur.

12. Literaturhinweise, Skripte

Literaturhinweise werden im Einzelnen zu Beginn der Veranstaltungen bekannt gegeben. Siehe auch die Anhänge 1 bis 4 zu dieser Modulbeschreibung.

13. Sonstiges

Die Veranstaltungen werden voraussichtlich im 11. Trim. angeboten; besonders interessierte Studierende können sie daher auch bereits im 8. Trim. hören. Dies empfiehlt sich insbesondere dann, wenn für den betreffenden Jahrgang aus Kapazitätsgründen keine Veranstaltung im 11. Trim. vorgesehen ist.

Anhang 1 zum Modul «Spezielles Wirtschaftsrecht»: Kapitalmarktrecht

a. Qualifikationsziele

Der Kapitalmarkt ist für die Unternehmen eine wichtige Finanzierungsquelle. Das Modul macht die Studierenden mit den Grundlagen des Kapitalmarktrechts, verstanden als (europäisches und deutsches) Sonderrecht kapitalmarktbezogener Transaktionen, und den Verbindungen dieses Rechtsgebiets zum Aktienrecht vertraut. Die Studierenden sollen als zukünftige Entscheidungsträger in Unternehmen einen Eindruck für die Dimension der sich immer weiter und schneller - insbesondere im Zeichen des Anlegerschutzes - ausdehnenden aufsichtsrechtlichen Verhaltenspflichten der Marktteilnehmer einschließlich der damit verbundenen Risiken zivil- aufsichts- und strafrechtlicher Sanktionen sowie für die Bedeutung eines geeigneten Compliance Management in diesem Bereich gewinnen. Ferner sollen die Studierenden in die Lage versetzt werden, sich im Kapitalmarktrecht zu orientieren und in einem gewissen Rahmen mit kapitalmarktrechtlichen Vorschriften umzugehen und sie kritisch zu bewerten.

b. Inhalte

Die ganze Fülle der kapitalmarktrechtlichen Regelungen - allein die Verordnung (EG) Nr. 809/2004 mit Vorgaben für den Inhalt von Emissionsprospekten fasst fast 120 eng bedruckte Seiten - kann unmöglich in einer zweistündigen Vorlesung vermittelt werden. Es ist daher eine Auswahl zu treffen. Im Vordergrund der Veranstaltung stehen das Wertpapierhandelsgesetz (WpHG), das Börsengesetz (BörsG), das Wertpapierprospektgesetz (WpPG), das Vermögensanlagengesetz (VermAnlG) und das Wertpapiererwerbs- und Übernahmegesetz (WpÜG) und. Die zu behandelnden Themen lauten u.a.:

- Zulassung zur Börse
- Publizitätspflichten der Emittenten einschließlich Prospektpublizität und Ad-hoc-Pflichten; Haftung für fehlerhafte Kapitalmarktinformationen
- Beratungs- und sonstige Informationspflichten der Finanzintermediäre
- Mitteilungspflichten bei Beteiligungserwerb
- Überwachung von Insiderhandel
- Überwachung von Marktmanipulation
- Wertpapiererwerbs- und Übernahmerecht
- Kapitalanleger-Musterverfahrensrecht

c. Literatur

Literaturhinweise werden im Einzelnen zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben. In Betracht kommen u.a.:

- *Schwintowski*, Bank- und Kapitalmarktrecht, Prüfe Dein Wissen, 3. Aufl. München 2011
- *Langenbacher*, Aktien- und Kapitalmarktrecht, 2. Aufl. 2011
- *Buck-Heeb*, Kapitalmarktrecht, 5. Aufl. Heidelberg 2011
- *Grunewald/Schlitt*, Einführung in das Kapitalmarktrecht, 2. Aufl. 2009
- *Lenenbach*, Kapitalmarktrecht und Börsenrecht, 2. Aufl. 2010

Anhang 2 zum Modul «Spezielles Wirtschaftsrecht»: Kartellrecht

a. Qualifikationsziele

Privatrecht ist für die wirtschaftlichen Akteure Instrument freier Gestaltung. Von ihrer Vertragsfreiheit können die Privatrechtssubjekte aber nur auf funktionierenden Märkten Gebrauch machen. Die Sicherung des Wettbewerbs ist Aufgabe des Wettbewerbsrechts im weiteren Sinne. Das Recht gegen Wettbewerbsbeschränkungen, das sog. Kartellrecht, zielt auf die Verhinderung und Beseitigung von marktbeeinflussender wirtschaftlicher Macht. Es überwacht wettbewerbsbeschränkende Vereinbarungen (z.B. Kartelle und abgestimmte Verhaltensweisen im Horizontalverhältnis oder Vertriebsbeschränkungen im Vertikalverhältnis) und den Missbrauch marktbeherrschender Stellungen. Aus volkswirtschaftlicher Sicht dient eine solche Marktstrukturkontrolle einer optimalen Güterallokation, aus betriebswirtschaftlicher Sicht schützt das Kartellrecht zunächst vor Wettbewerbsverfälschungen. Seine Kenntnis kann deshalb wesentlich dazu beitragen, Wettbewerbspositionen zu sichern. Auf der anderen Seite schafft Kartellrecht für die Geschäftsleitung aber auch spezifische Risiken. Denn für Unternehmen ist es oft nicht leicht, die Grenzen kartellrechtlich zulässigen Verhaltens zu erkennen. Das gilt besonders, seit der Gesetzgeber den Unternehmen das Risiko unerkannt wettbewerbswidrigen Verhaltens übertragen hat, indem er von ihnen verlangt, selbst zu prüfen, ob ihr Verhalten mit den Kartellgesetzen vereinbar ist. Wettbewerbsverstöße (Kartellverstöße) können erhebliche Risiken nach sich ziehen. Hierzu zählen die Nichtigkeit der Vereinbarungen, Bußgelder, Vorteilsabschöpfung und strafrechtliche Sanktionen – gerade in letzter Zeit sind in einigen Fällen Bußgelder in spektakulärer Höhe verhängt worden. Auch private Schadensersatzforderungen und der Imageschaden für das kartellrechtswidrig handelnde Unternehmen sind zu berücksichtigen. Wissenschaftlich fundierte Kenntnisse im Wettbewerbsrecht sind deshalb für das Risikomanagement von enormer Bedeutung geworden. Die Studierenden sollen aus diesem Grund nicht zuletzt befähigt werden zu erkennen, was die Geschäftsleitung und Mitarbeiter im Unternehmen erwartet, wenn eine Kartellbehörde tätig wird, und wie sie einem Verstoß gegen das Kartellverbot vorbeugen können.

b. Inhalte

Im Mittelpunkt der Veranstaltung wird das Recht gegen Wettbewerbsbeschränkungen stehen. Besondere Berücksichtigung findet dabei die enge Verzahnung von europäischem und deutschem Kartellrecht.

- A. Einführung
 - I. Wettbewerb – Theorien und Funktionen
 - II. Geschichte des Kartellrechts
- B. Europäisches Kartellrecht
 - I. Anwendungsbereich und relevanter Markt
 - II. Kartellverbot, Art. 101 AEUV
 - III. Missbrauch einer marktbeherrschenden Stellung, Art. 102 AEUV
 - IV. Verfahren
 - V. Europäische Fusionskontrolle
- C. Deutsches Kartellrecht
 - I. Verhältnis Deutsches und Europäisches Kartellrecht
 - II. Kartellverbot
 - III. Einseitige Handlungen
 - IV. Fusionskontrolle
- D. Befugnisse der Kartellbehörden, Sanktionen

c. Literaturhinweise, Skripte: In Betracht kommen u.a.:

- *Emmerich*, Kartellrecht, 11. Aufl. 2008
- *Bunte*, Kartellrecht, 2. Aufl. 2008
- *Neef*, Kartellrecht, 1. Aufl. 2008
- *Rittner*, Wettbewerbsrecht und Kartellrecht, 7. Aufl. 2008
- *Becker/Hossenfelder*, Einführung in das neue Kartellrecht, 2006
- *Lettl*, Kartellrecht, 2. Aufl., 2007

- *Schwalbe/Zimmer*, Kartellrecht und Ökonomie, 2006
- *Schmidt*, Wettbewerbspolitik und Kartellrecht, 9. Aufl., 2011

Anhang 3 zum Modul «Spezielles Wirtschaftsrecht»: Kolloquium zum Handelsbilanzrecht

a. Qualifikationsziele

Die Veranstaltung ergänzt die Ausbildung im Gesellschaftsrecht. Manche bezeichnen die Rechtslegung sogar als „Herzstück des Gesellschaftsrechts“ (*Claussen*, FS Stiefel, 1987, S. 87 (87), unter Berufung auf den Ausschussbericht zu § 146 AktG-E 1965, *Kropff*, AktG, S. 239). Im Rahmen seiner Reform der §§ 238 ff., 264 ff. HGB durch das Bilanzrechtsmodernisierungsgesetz (BilMoG) hat der Gesetzgeber zwar eine Förderung der Informationsfunktion des Einzelabschlusses angestrebt und ihn in verschiedenen Punkten an die „internationalen Rechnungslegungsgrundsätze“ der IFRS/IAS angenähert (z.B. bei der Bilanzierung eigener Anteile und latenter Steuern). Gleichzeitig hat er sich aber ausdrücklich zur Ausschüttungsbegrenzungsfunktion des Einzelabschlusses bekannt. Im Rahmen der Veranstaltung sollen die Studierenden ein vertieftes Verständnis für die Funktion des HGB-Bilanzrechts als Instrument der Basis des gesellschaftsrechtlichen Gläubiger- und Risikoschutzes erwerben.

b. Inhalte

Gegenstand des Kolloquiums ist das Handelsbilanzrecht insb. der §§ 238 ff., 264 ff. HGB (ohne das Konzernbilanzrecht) sowie der §§ 150 ff. AktG, 42 ff. GmbHG. Dabei wird auch jeweils der europarechtliche Hintergrund der HGB-Vorschriften beleuchtet. Ein Überblick über die §§ 238 ff. HGB, wie ihn jeder Studierende der Wirtschaftswissenschaften besitzen sollte, wird dabei als bekannt vorausgesetzt. Spezialkenntnisse aus dem SSP ABT sind willkommen, aber nicht zwingend erforderlich.

c. Literaturhinweise, Skripte

In Betracht kommen die einschlägigen Kommentare zu HGB, AktG und GmbHG (beck online, LexisNexis, Legios, Juris), z.B. *Reiner*, in: MünchKommHGB, §§ 264 – 278 HGB (3. Aufl. 2012)

Anhang 4 zum Modul «Spezielles Wirtschaftsrecht»: Insolvenzrecht

a. Qualifikationsziele

Ist ein Unternehmen zahlungsunfähig oder überschuldet, kann es nicht mehr sämtliche Gläubiger aus seinem Vermögen befriedigen. In der damit eingetretenen Insolvenz hat sich das unternehmerische Risiko mit besonderer Drastik verwirklicht. Der Zugriff auf das verbliebene Schuldnervermögen kann jetzt nicht mehr dem Belieben und der Geschicklichkeit der Gläubiger überlassen bleiben. Deshalb wird das Schuldnervermögen in einem speziellen Insolvenzverfahren von einem neutralen Verwalter unter staatlicher Aufsicht verwertet und an die Gläubiger gleichmäßig verteilt. Die auf die einzelnen Gläubiger entfallende Insolvenzquote umfasst meist nur einen geringfügigen Bruchteil der ursprünglichen Forderung.

Drohende und eingetretene Insolvenz stellen das Management vor große Herausforderungen. Jeder Insolvenz geht eine Krise voraus. In dieser Phase kann der potentielle Insolvenzschuldner durch konsequentes Risikomanagement (vgl. dazu die weiterführenden Ausführungen in der Schwerpunktbeschreibung „Risikomanagement“) und die Einleitung von Sanierungsmaßnahmen noch gegensteuern. Nicht zuletzt kommt es darauf an, beizeiten eine Überschuldungsbilanz aufzustellen, um sich Klarheit über die eigenen Vermögensverhältnisse zu verschaffen. Beantragt die Geschäftsleitung nicht rechtzeitig die Eröffnung des Insolvenzverfahrens, unterliegt sie nicht nur erheblichen zivilrechtlichen Haftungsfolgen, sondern macht sich ggf. auch strafbar. Für die Geschäftspartner des Insolvenzschuldners schafft die eingetretene Insolvenz ein hohes Ausfallrisiko. Risikomanagement muss hier zum einen bereits vorinsolvenzlich für hinreichend insolvenzfeste Sicherheiten sorgen (s. dazu auch das Modul „Kreditsicherungsrecht“) und zum anderen im Insolvenzfall die eigenen Forderungen im Insolvenzverfahren möglichst effektiv durchsetzen.

Die Vermittlung der dafür erforderlichen insolvenzrechtlichen Kenntnisse ist Gegenstand der Veranstaltung. Die Studierenden werden hierzu eingehend mit Zweck und Ablauf des Insolvenzverfahrens sowie den Verfahrensbeteiligten vertraut gemacht. Die im Mittelpunkt stehenden Ausführungen zum deutschen Insolvenz- und Haftungsrecht werden um Hinweise auf die internationalen und europarechtlichen (EUInsVO) Bezüge und die Besonderheiten für Rechnungslegung und Prüfung im Insolvenzverfahren ergänzt.

b. Inhalte

- A. Grundlagen
 - I. Die Insolvenz
 - II. Zweck des Insolvenzverfahrens
- B. Das Insolvenzverfahren
- C. Folgen der Insolvenzeröffnung
 - I. Die vermögensrechtliche Stellung des Insolvenzschuldners
 - II. Schwebende Rechtsverhältnisse und anhängige Prozesse
- D. Anreicherung und Bereinigung der Insolvenzmasse
- E. Verwertung und Verteilung der Insolvenzmasse
- F. Beendigung des Insolvenzverfahrens
- G. Besondere Verfahrensarten, Sanierung

c. Literaturhinweise, Skripte

In Betracht kommen u.a.:

- *Foerste*, Insolvenzrecht, 5. Aufl. 2010.
- *Bork*, Einführung in das Insolvenzrecht, 5. Aufl. 2009
- *Becker*, Insolvenzrecht, 3. Aufl. 2010
- *Paulus*, Insolvenzrecht, 2009.

	Titel des Moduls	Anzahl LP (nach ECTS):
WS-23-B-85/ WS-23-B-63 (WS-23-J-16)	Seminar Arbeitsrecht	7

Modul-Typ	Verantwortliche/r für das Modul	E-Mail / Tel.-Nr.
Wahlpflicht	Prof. Dr. Hanau	hanau@hsu-hh.de 040-6541-2781; -2621

Modulbeschreibung

1. Qualifikationsziele

Das Seminar baut auf der Vorlesung „Arbeitsvertrags- und Tarifrecht“ (Teil 1 des Moduls „Arbeitsrecht“) auf und wird parallel zur Vorlesung „Europäisches und Internationales Arbeitsrecht sowie Mitbestimmungsrecht“ angeboten. Die Studierenden sollen im Rahmen dieses Moduls zu selbstständigem wissenschaftlichen Arbeiten auf dem Gebiet des Arbeitsrechts angeleitet und im Ergebnis zur Erstellung der Master-Arbeit befähigt werden.

2. Inhalte

Inhaltlich dient dieses Seminar der Vertiefung ausgewählter, vorzugsweise aktueller Aspekte des Individuellen und Kollektiven Arbeitsrechts sowie des Europäischen Arbeitsrechts.

3. Modulbestandteile

LV-Titel	LV-Art	TWS	LP	Pflicht (P)/ Wahl (W)/ Wahlpflicht (WP)	HT/FT/WT
Seminar zum Arbeitsrecht	S	2	7	WP	HT

4. Beschreibung der Lehr- und Lernformen

- Einführungsveranstaltung zum wissenschaftlichen Arbeiten;
- Betreute, aber weitgehend eigenständige Erstellung einer Seminararbeit, intensive Erörterung dieser Leistung
- Betreute, aber weitgehend eigenständige Erarbeitung eines wissenschaftlichen Vortrags
- Präsentation einschließlich anschließender wissenschaftlicher Diskussion
- Teilnahme an der Erörterung aller anderen Vorträge

5. Voraussetzungen für die Teilnahme

Inhaltlich baut die Veranstaltung auf der Vorlesung „Arbeitsvertrags- und Tarifrecht“ auf. Eine erfolgreiche Absolvierung des Moduls Wissenschaftstheorie ist wünschenswert.

6. Verwendbarkeit

Das Seminar ist Wahlpflichtmodul in den BWL-Master-SSP „Risikomanagement“ (Juristischer Zweig) und „Internationales Management“. Eine Verwendung für andere Studienschwerpunkte/Studiengänge ist möglich, sofern die einschlägigen Prüfungsordnungen dies gestatten.

7. Arbeitsaufwand und Leistungspunkte

	Wochen	Std./Woche	Std. insges.	LP
Teilnahme am Seminar	12	2	24	
Erstellung der Hausarbeit	4	35	150	
Vorbereitung der Präsentation	2	18	38	
Summe			210	7

8. Prüfung und Benotung des Moduls

Die Note der Hausarbeit und die Bewertung der Präsentation gehen in die Gesamtnote des Moduls ein. Der Dozent/die Dozentin kann für die erfolgreiche Teilnahme am Seminar weitere Leistungen verlangen, insb. die regelmäßige und aktive Teilnahme an den Seminarsitzungen. Seminararbeiten können auch als Gruppenarbeit vergeben werden; die Einzelheiten regelt die Prüfungsordnung. Details zu den einzelnen Seminaren werden vor Beginn des Moduls vom jeweiligen Dozenten/von der jeweiligen Dozentin bekannt gegeben.

9. Dauer des Moduls

Das Modul beginnt im Juli am Ende des 9. Trim. mit einer Einführungsveranstaltung. Die Seminararbeit wird sodann während der vorlesungsfreien Zeit erstellt. Der Besuch der Seminarveranstaltung und die Erarbeitung des Vortrages erfolgen im 10. Trim. (HT).

10. Teilnehmer(innen)zahl

Konzeptbedingte Teilnehmerbeschränkung: max. 12 Personen (ein Referat pro Sitzung).

11. Anmeldeformalitäten

Die Anmeldeformalitäten richten sich nach den Vorgaben der Prüfungs- und Studienordnung, die Anmeldung selbst erfolgt über das Campus Management System.

12. Literaturhinweise, Skripte

Literaturhinweise werden individuell je nach Thema vergeben.

13. Sonstiges

Die Veranstaltung wird aus Lehrkapazitätsgründen voraussichtlich nicht jährlich, sondern im Wechsel mit einem gesellschaftsrechtlichen Seminar der zweiten zivilrechtlichen Professur (WS-23-J-17) angeboten. Denkbar sind auch gemeinsame gesellschafts-/arbeitsrechtliche Veranstaltungen.

	Titel des Moduls	Anzahl LP (nach ECTS):
WS-23-B-85 (WS-23-J-17)	Seminar Gesellschaftsrecht im Rahmen der SSP „Risikomanagement“	7

Modul-Typ	Verantwortliche/r für das Modul	E-Mail / Tel.-Nr.
Wahlpflicht	Prof. Dr. Reiner	guenter.reiner@hsu-hh.de 040-6541-2884; -2621

Modulbeschreibung

1. Qualifikationsziele

Dieses Seminar richtet sich an Studierende des SSP Risikomanagement und/oder an Studierende des SSP ABT.

2. Inhalte

Inhaltlich dient dieses Seminar der Vertiefung ausgewählter, vorzugsweise aktueller Aspekte des Gesellschafts-, Bilanz-, Steuer- oder Vertragsrechts.

In der Vergangenheit sind im Rahmen derartiger Seminare jeweils einzelne Themenblöcke vertieft worden, wie z.B.:

- Risikomanagement
- GmbH-Reform 2008
- Aktienrechtsreform 2009
- Corporate Governance
- Unternehmensübernahmen
- Schnittstellen Ertragsteuerrecht/Gesellschaftsrecht

3. Modulbestandteile

LV-Titel	LV-Art	TWS	LP	Pflicht (P)/ Wahl (W)/ Wahlpflicht (WP)	HT/FT/WT
Seminar zum Gesellschaftsrecht	S	2	7	WP	HT

4. Beschreibung der Lehr- und Lernformen

- Einführungsveranstaltung zum wissenschaftlichen Arbeiten;
- Betreute, aber weitgehend eigenständige Erstellung einer Seminararbeit, intensive Erörterung dieser Leistung
- Betreute, aber weitgehend eigenständige Erarbeitung eines wissenschaftlichen Vortrags
- Präsentation einschließlich anschließender wissenschaftlicher Diskussion
- Teilnahme an der Erörterung aller anderen Vorträge, dabei Erstellen mindestens eines Sitzungsprotokolls

5. Voraussetzungen für die Teilnahme

erfolgreich abgeschlossenes Modul „Aktien-, Konzern- und Umwandlungsrecht“ bzw. bei vertragsrechtlichem Inhalt „Risiko und Vertrag“; erfolgreich abgeschlossenes Modul Wissenschaftstheorie

6. Verwendbarkeit

Das Seminar ist Wahlpflichtmodul für die BWL-Master-SSP „Risikomanagement“ (Juristischer Zweig) und „Business Account and Taxation“. Eine Verwendung für andere Studienschwerpunkte/Studiengänge ist möglich, sofern die einschlägigen Prüfungsordnungen dies gestatten.

7. Arbeitsaufwand und Leistungspunkte

	Wochen	Std./Woche	Std. insges.	LP
Teilnahme am Seminar	12	2	24	
Erstellung der Hausarbeit	4	35	150	
Vorbereitung der Präsentation	2	18	38	
Summe			210	7

8. Prüfung und Benotung des Moduls

In die Gesamtnote für das Modul fließen die Hausarbeit und die Präsentation ein. Der Dozent/die Dozentin kann noch weitere Leistungen berücksichtigen, insbesondere die regelmäßige und aktive Teilnahme an den Seminarsitzungen und das Erstellen von Sitzungsprotokollen. Der Dozent/die Dozentin kann auch Seminararbeiten als Gruppenarbeit vergeben; die Einzelheiten regelt die Prüfungsordnung. Die Details einschließlich der Prüfungsleistungen werden vor Beginn des Moduls von dem jeweiligen Dozenten/von der jeweiligen Dozentin bekannt gegeben.

9. Dauer des Moduls

Das Modul beginnt im Juli am Ende des 9. Trim. mit einer Einführungsveranstaltung. Die Seminararbeit wird sodann während der vorlesungsfreien Zeit erstellt. Der Besuch der Seminarveranstaltung und die Erarbeitung des Vortrages erfolgen im 10. Trimester (HT).

10. Teilnehmer(innen)zahl

konzeptbedingte Teilnehmerbeschränkung: max. 12 Personen (ein Referat pro Sitzung)

11. Anmeldeformalitäten

Die Anmeldeformalitäten richten sich nach den Vorgaben der Prüfungs- und Studienordnung, die Anmeldung selbst erfolgt über das Campus Management System.

12. Literaturhinweise, Skripte

Literaturhinweise werden individuell je nach Thema vergeben.

13. Sonstiges

Die Veranstaltung wird aus Gründen der Lehrkapazität voraussichtlich nicht jährlich, sondern alle zwei Jahre im Turnus mit einem arbeitsrechtlichen Seminar (WS-23-J-16) angeboten werden. Denkbar sind auch gemeinsame gesellschafts-/arbeitsrechtliche Veranstaltungen.

Modul-Nummer	Titel des Moduls	Anzahl LP (nach ECTS):
WS-24-J-23	Risikoverteilung in Austauschbeziehungen	3

Modul-Typ	Verantwortliche/r für das Modul	E-Mail / Tel.-Nr.
Pflicht / Wahlpflicht	Prof. Dr. Hanau	hanau@hsu-hh.de 040-6541-2781; -2621

Modulbeschreibung

1. Qualifikationsziele

Schuldverträge regeln zukünftiges menschliches Verhalten in Gestalt von primären und sekundären Leistungspflichten. In dem Maße, wie die Parteien bei Vertragsschluss die relevanten zukünftigen Umstände im Zeitpunkt der Leistungserbringung bzw. der geplanten Verwirklichung des Leistungszwecks (Bedürfnisbefriedigung) nicht kennen (Informationsdefizit, s. ökonomische Theorie der sog. „unvollkommenen“ Verträge), entstehen Risiken. Für den Schuldner ist dies das Risiko unvorhergesehener (Mehr-) Aufwendungen zur Verwirklichung des geschuldeten Leistungserfolgs oder das Risiko, keine oder nur einen Teil der Gegenleistung verlangen zu können. Für den Gläubiger ist es das Risiko, das Ziel der Bedürfnisbefriedigung zu verfehlen und obendrein noch die Gegenleistung ganz oder teilweise entrichten zu müssen. Gleichzeitig lassen sich durch Schuldverträge außervertragliche Risiken auf den Vertragspartner (gegen Entgelt) übertragen. Diese doppelte Funktion von Verträgen als Quelle von Risiken und als Hilfsmittel zur Absicherung gegen Risiken sollen die Studierenden weit über die z.T. bereits im BA-Studium geschaffenen Grundlagen hinaus in einem systematischen Zusammenhang verstehen lernen. Im Mittelpunkt der Veranstaltung wird die Bewältigung von Leistungsstörungen in zwei- und mehrseitigen Rechtsverhältnissen stehen. In integrierten Lieferketten und Unternehmensnetzwerken kann sich der Risikoausgleich nicht auf die jeweiligen unmittelbaren Vertragspartner beschränken, sondern muss eine dem Systemzusammenhang gebührende Berücksichtigung finden. Die Entwicklung einer spezifischen Rechtsdogmatik für solche Netzverbände steht noch am Anfang. Die Studierenden sollen, ausgehend von der Risikoverteilung im zweiseitigen Vertrag, unter Einbeziehung schon etablierter dogmatischer Konzepte für vertragliche Dritterweiterungen mit diesen höchst aktuellen und kontrovers diskutierten Ansätzen vertraut gemacht werden.

2. Inhalte

- Leistungsstörungen
- Risikoverteilung bei der Rückabwicklung von Verträgen
- Einseitige und beidseitige Fehlvorstellungen (Irrtum)
- Fehlen und Wegfall der Geschäftsgrundlage
- Dritterweiterungen von Verträgen (Drittschadensliquidation, Schutzbereichserweiterung auf Dritte)
- Risikoverteilung in Lieferketten
- Komplexe Vertragsverbindungen zwischen bilateralem Vertrag und gesellschaftsrechtlichen Interessenverbindungen (Netzverträge)

3. Modulbestandteile					
LV-Titel	LV-Art	TWS	LP	Pflicht (P)/ Wahl (W)/ Wahlpflicht (WP)	HT/FT/WT
Risikoverteilung in Austauschbeziehungen einschließlich „komplexer“ Verträge	V	2	3	P / WP	WT

4. Beschreibung der Lehr- und Lernformen
Im Rahmen der Vorlesungen werden die Inhalte sowohl abstrakt als auch fallbezogen vermittelt.

5. Voraussetzungen für die Teilnahme
Keine formalen Voraussetzungen, allerdings sind Grundkenntnisse im Wirtschaftsprivatrecht, die im Rahmen des Bachelor-Studiums vermittelt werden, wünschenswert.

6. Verwendbarkeit
Das Modul ist als Teil I des Moduls „Risiko und Vertrag“ (WS-21-J-31) Pflichtbestandteil des BWL-Master-SSP „Risikomanagement“ sowie Wahlpflichtfach in den BWL-Master-SSP „Logistikmanagement“ und „Innovations- und Netzwerkmanagement“.

7. Arbeitsaufwand und Leistungspunkte				
	Wochen	Std./Woche	Std. insgesamt	LP
Vorlesung	12	2	24	
Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltung	12	3	36	
Prüfungsvorbereitung u. Prüfung	3	10	30	
Summe			90	3

8. Prüfung und Benotung des Moduls
Die Prüfung erfolgt in Form einer Klausur (60 Minuten) am Ende des Trimesters.

9. Dauer des Moduls
Ein Trimester.

10. Teilnehmer(innen)zahl
80 Teilnehmer(innen)

11. Anmeldeformalitäten

Die Anmeldeformalitäten richten sich nach den Vorgaben der Prüfungs- und Studienordnung, die Anmeldung selbst erfolgt über das Campus Management System.

12. Literaturhinweise, Skripte

- Emmerich, Das Recht der Leistungsstörungen, 6. Aufl. 2005
- Schwarze, Das Recht der Leistungsstörungen, 1. Aufl. 2008
- Finsinger, Recht und Risiko: Juristische und ökonomische Analysen, München 1988
- Recht und Risiko, FS Kollhosser zum 70. Geburtstag, hrsg. von Bork u.a., Karlsruhe
- Rohe, Netzverträge. Rechtsprobleme komplexer Vertragsverbindungen, Tübingen 1998
- Teubner, Das Recht hybrider Netzwerke, ZHR 165 (2001), 550 – 575
- Teubner, Netzwerk als Vertragsverbund: Virtuelle Unternehmen, Franchising, Just in Time in sozialwissenschaftlicher und juristischer Sicht, 2004.
- Grundmann, Vertragsnetz und Wegfall der Geschäftsgrundlage, in: FS Westermann, 2008, S. 227 - 244.

Weitere Literaturangaben werden zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.

13. Sonstiges

Keine Angaben.

Modul-Nummer	Titel des Moduls	Anzahl LP (nach ECTS):
WS-22-J-30	Arbeitsrecht	6

Modul-Typ	Verantwortliche/r für das Modul	E-Mail / Tel.-Nr.
Pflicht / Wahlpflicht	Prof. Dr. Hanau	hanau@hsu-hh.de 040-6541-2781; -2621

Modulbeschreibung

1. Qualifikationsziele

Eine zentrale Ressource für unternehmerische Tätigkeit ist in aller Regel die Beschäftigung von Personal. Personalwirtschaft ist deshalb eine wesentliche Managementaufgabe. Bei Personalplanung, Personalorganisation und Personalführung spielt das Arbeitsrecht eine zentrale Rolle. Insbesondere Umstrukturierungen und Personalanpassungen sind ohne vorausschauende Vertragsgestaltung und Beherrschung der arbeitsrechtlichen Gestaltungsmittel bei der Umgestaltung und Beendigung von Arbeitsverhältnissen nicht zu handhaben. Arbeitsrecht dient insofern der Bewältigung von unternehmerischen Risiken.

Zugleich stellt Arbeitsrecht ein Risiko für unternehmerisches Handeln dar. Gesetzlicher Arbeitnehmerschutz, insbesondere auch europäischen Ursprungs, tarifvertraglich begründete Ansprüche und betriebliche sowie unternehmerische Mitbestimmung begrenzen den unternehmerischen Spielraum stark. Arbeitskämpfe können sogar existenzvernichtende Folgen haben. Risikomanagement ist ohne einschlägige arbeitsrechtliche Kenntnisse nicht denkbar und hat vor allem im Rahmen der sog. Compliance in letzter Zeit eine zentrale Bedeutung erlangt.

In volkswirtschaftlicher Hinsicht setzt Arbeitsrecht entscheidende Rahmendaten für den Arbeitsmarkt. Beschäftigungsgrad und -chancen sind in hohem Maße von der arbeitsrechtlichen Regulierungsdichte abhängig.

Nicht zuletzt dient Arbeitsrecht aus Arbeitnehmersicht der Bewältigung eines elementaren Lebensrisikos, der Daseinsvorsorge, das sich hier in einem einzigen Vertragsverhältnis konzentriert. Auch dieser Aspekt sollte im Personalmanagement nicht unberücksichtigt bleiben.

Im Unterschied zu den arbeitsrechtlichen Veranstaltungen des Bachelor-Studiengangs, die sich vor allem mit dem Individualarbeitsrecht befassen, steht in diesem Modul das Kollektive Arbeitsrecht im Mittelpunkt. Über die vertiefte Vermittlung von Wissen hinaus wird es dabei vor allem um den Erwerb rechtlicher Handlungskompetenzen, insbesondere die Fähigkeit zur kritischen Auseinandersetzung mit Gesetzgebung und Rechtsprechung auf wissenschaftlichem Niveau gehen.

2. Inhalte

Das Modul gliedert sich in zwei Teile.

Teil 1: Arbeitsvertrags- und Tarifrecht

- Einführung Risiko und Arbeitsrecht: Der Arbeitnehmerbegriff als zentraler Bezugspunkt für Risikoverteilung durch abhängige Arbeit (Bemächtigung der unternehmerischen Chancen der Arbeitnehmer durch den Arbeitgeber einerseits; Überwälzen des unternehmerischen Risikos von den Arbeitnehmern auf den Arbeitgeber andererseits); Arbeitsrecht als Risikofaktor bei der Unternehmensführung; Compliance
- Kollektives Arbeitsrecht als Risikofaktor: Verschiebung des Marktpreises durch zentrales Kontrahieren mit einem Arbeitnehmerkartell; Unterlaufen durch „Betriebliche Bündnisse

für Arbeit“

- Tarifvertragsrecht und Arbeitskampfrecht

Teil 2: Europäisches und Internationales Arbeitsrecht sowie Mitbestimmungsrecht

- Vertiefung Betriebsverfassungsrecht; Mitbestimmung im Aufsichtsrat (mit grenzüberschreitenden Bezügen einschließlich der SE); Arbeitsrecht und Corporate Governance
- Arbeitsrecht und Arbeitsmarkt, Flexibilisierung des Arbeitsrechts
- Grundzüge des Europäischen Arbeitsrechts: Einschlägige Grundfreiheiten und zentrale Richtlinien; Internationales Arbeitsrecht (Arbeitsvölkerrecht und Kollisionsrecht)

3. Modulbestandteile

LV-Titel		LV-Art	TWS	LP	Pflicht (P)/ Wahl (W)/ Wahlpflicht (WP)	HT/FT/WT
WS-22-J-30.1	Arbeitsvertrags- und Tarifrecht	V	2	6	P/WP	FT
WS-22-J-30.2	Europäisches und internationales Arbeitsrecht sowie Mitbestimmungsrecht	V	2		P/WP	HT

4. Beschreibung der Lehr- und Lernformen

In der Vorlesung werden die Inhalte sowohl abstrakt als auch fallbezogen vermittelt.

5. Voraussetzungen für die Teilnahme

Die Veranstaltung baut inhaltlich auf den Inhalten der Module „Wirtschaftsprivatrecht I“ und „Wirtschaftsprivatrecht II“ im Bachelorstudium auf. Vertiefte Kenntnisse im Individualarbeitsrecht, wie sie im Modul „Gesellschafts- und Arbeitsrecht“ vermittelt werden, sind hilfreich.

6. Verwendbarkeit

Das Modul ist als Pflichtfach im BWL-Master-SSP „Risikomanagement“ (Juristischer Zweig) zu besuchen sowie als Wahlpflichtfach im BWL-Master-SSP „Internationales Management“ wählbar. Im SSP „Risikomanagement“ (Mathematischer Zweig) ist das Modul zudem Teil des Wahlpflichtangebots. Eine Verwendung für andere Studienschwerpunkte/Studiengänge ist möglich, sofern es die betreffenden Prüfungsordnungen zulassen.

Gelegenheit zu (teilweiser) Vertiefung des Erlernten besteht in einem Seminar im 10. Trimester (HT), das sich jeweils aktuellen Fragestellungen aus dem Schwerpunktbereich widmet.

7. Arbeitsaufwand und Leistungspunkte

	Wochen	Std./Woche	Std. insgesamt	LP
Vorlesung und Übung	12	2+2	48	
Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen	12	3+3	72	
Prüfungsvorbereitung	3	10+10	60	
Summe			180	6

8. Prüfung und Benotung des Moduls

Die Prüfung erfolgt in Form einer Klausur (120 Minuten) am Ende der zwei Trimester.

9. Dauer des Moduls

Zwei Trimester.

10. Teilnehmer(innen)zahl

80 Teilnehmer**.

11. Anmeldeformalitäten

Die Anmeldeformalitäten richten sich nach den Vorgaben der Prüfungs- und Studienordnung, die Anmeldung selbst erfolgt über das Campus Management System.

12. Literaturhinweise, Skripte

Literaturhinweise werden im Einzelnen zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben. In Betracht kommen u.a.:

- Junker, Grundkurs Arbeitsrecht, 10. Aufl. 2011
- Reichold, Arbeitsrecht, 3. Aufl. 2008
- Jacobs/Krause/Oetker, Tarifvertragsrecht, 1. Aufl. 2007
- Thüsing, Europäisches Arbeitsrecht, 1. Aufl. 2008,

Außerdem gibt es ein ausführliches Skript sowie ergänzende Materialien (z.B. Übersichten, Gerichtsentscheidungen, Praxisbeispiele).

13. Sonstiges

Keine Angaben.

Modul-Nummer	Titel des Moduls	Anzahl LP (nach ECTS):
WS-21-J-31	Risiko und Vertrag	6

Modul-Typ	Verantwortliche/r für das Modul	E-Mail / Tel.-Nr.
Pflicht/ Wahlpflicht	Prof. Dr. Reiner Prof. Dr. Hanau	quenter.reiner@hsu-hh.de 040-6541-2884; -2621 hanau@hsu-hh.de 040-6541-2621

Modulbeschreibung

1. Qualifikationsziele

Schuldverträge regeln zukünftiges menschliches Verhalten in Gestalt von primären Leistungspflichten und sekundären Leistungspflichten (z.B. Gewährleistungspflichten). In dem Maße, wie die Parteien bei Vertragsschluss die relevanten zukünftigen Umstände im Zeitpunkt der Leistungserbringung bzw. der geplanten Verwirklichung des Leistungszwecks (Bedürfnisbefriedigung) nicht kennen (Informationsdefizit, s. ökonomische Theorie der sog. „unvollkommenen“ Verträge), entstehen Risiken. Für den Schuldner ist dies das Risiko unvorhergesehener (Mehr-) Aufwendungen zur Verwirklichung des geschuldeten Leistungserfolgs oder das Risiko, keine oder nur einen Teil der Gegenleistung verlangen zu können. Für den Gläubiger ist es das Risiko, das Ziel der Bedürfnisbefriedigung zu verfehlen und noch obendrein die Gegenleistung ganz oder teilweise entrichten zu müssen. Gleichzeitig lassen sich durch Schuldverträge außervertragliche Risiken auf den Vertragspartner (gegen Entgelt) übertragen. Diese doppelte Funktion von Verträgen als Quelle von Risiken und als Hilfsmittel zur Absicherung gegen Risiken sollen die Studierenden weit über die zT bereits im BA-Studium geschaffenen Grundlagen hinaus in einem systematischen Zusammenhang verstehen lernen. Damit sollen sie dazu befähigt werden, Verträge unter Risikogesichtspunkten zu beurteilen und Transaktionen risikooptimiert zu gestalten bzw. durch Risikoverträge abzusichern.

2. Inhalte

Das Modul untergliedert sich in zwei gleichgewichtige Bestandteile.

Teil 1 – Risikoverteilung in Austauschbeziehungen einschließlich „komplexer“ Verträge

- Leistungsstörungen
- einseitige und beidseitige Fehlvorstellungen (Irrtum)
- Fehlen und Wegfall der Geschäftsgrundlage
- Risikoverteilung bei der Rückabwicklung von Verträgen
- Risikoverteilung in Lieferketten
- Dritterweiterungen von Verträgen (Drittschadensliquidation, Schutzbereichserweiterung auf Dritte)
- komplexe Vertragsverbindungen zwischen bilateralem Vertrag und gesellschaftsrechtlichen Interessenverbindungen (Netzverträge)

Teil 2 – Risikoübertragung durch Risikoverträge

- Begriff des Risikovertrags (aleatorischer Vertrag)
- Übersicht über die Arten von Risikoverträgen, Einsatzzwecke, rechtliche Grundprobleme
- verbindliche und unverbindliche Risikoverträge
- Spiel/Wette als unverbindliche („unvollkommene“) Verträge; rechtliche Bedeutung der Sicherungsabsicht; Abgrenzung zu Austauschverträgen mit Spekulationselementen

- Finanztermingeschäfte (Derivate) als wirksame Spekulationsgeschäfte: rechtliche Besonderheiten, insbesondere im Vertrags-, Kapitalmarkt- und Insolvenzrecht; nationale und internationale Rahmenverträge über Finanztermingeschäfte
- sonstige Finanzinnovationen, insb. strukturierte Finanzinstrumente; Abgrenzung zum Spielvertrag
- Versicherungsverträge: Grundlagen des Versicherungsvertragsrechts; einzelne Versicherungsarten
- weitere Risikoverträge (Bürgschaft, Garantie etc.)

3. Modulbestandteile

LV-Titel		LV-Art	TWS	LP	Pflicht (P)/ Wahl (W)/ Wahlpflicht (WP)	HT/FT/WT
WS-21-J-31.1	Risikoverteilung in Austauschverträgen	V	2	6	P	WT
WS-21-J-31.2	Risikoverträge	V	2		P	FT

4. Beschreibung der Lehr- und Lernformen

In der Vorlesung werden die Inhalte sowohl abstrakt als auch fallbezogen vermittelt.

5. Voraussetzungen für die Teilnahme

Die Veranstaltung baut inhaltlich auf dem Modul Wirtschaftsprivatrecht I im Rahmen des Bachelor-Studiums auf. Die dort vermittelten bürgerlichrechtlichen Kenntnisse werden vorausgesetzt.

6. Verwendbarkeit

Das Modul ist Pflichtbestandteil des Studienschwerpunkts „Risikomanagement“ (beide Zweige) im Master-Studiengang Betriebswirtschaftslehre. Eine Verwendung für andere Studienschwerpunkte/ Studiengänge ist möglich, sofern die einschlägigen Prüfungsordnungen dies gestatten.

7. Arbeitsaufwand und Leistungspunkte

	Wochen	Std./Woche	Std. insgesamt	LP
Vorlesung und Übung	12	2+2	48	
Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen	12	3+3	72	
Prüfungsvorbereitung	3	10+10	60	
Summe			180	6

8. Prüfung und Benotung des Moduls

Die Prüfung erfolgt in Form einer Klausur (120 Minuten) am Ende der zwei Trimester.

9. Dauer des Moduls

Zwei Trimester.

10. Teilnehmer(innen)zahl

Begrenzt auf 60 Teilnehmer(innen)**.

11. Anmeldeformalitäten

Die Anmeldeformalitäten richten sich nach den Vorgaben der Prüfungs- und Studienordnung, die Anmeldung selbst erfolgt über das Campus Management System.

12. Literaturhinweise, Skripte

- Finsinger, Recht und Risiko: Juristische und ökonomische Analysen, München 1988
- Recht und Risiko, FS Kollhosser zum 70. Geburtstag, hrsg. von Bork u.a., Karlsruhe
- Medicus, Schuldrecht 1, Allgemeiner Teil, München 2006
- Schwarze, Das Recht der Leistungsstörungen, 1. Aufl., München 2008
- Grundmann, Vertragsnetz und Wegfall der Geschäftsgrundlage, in: FS Westermann, 2008, S. 227 - 244
- Rohe, Netzverträge. Rechtsprobleme komplexer Vertragsverbindungen, Tübingen 1998
- Teubner, Das Recht hybrider Netzwerke, ZHR 165 (2001), 550 – 575
- Teubner, Netzwerk als Vertragsverbund: Virtuelle Unternehmen, Franchising, Just in Time in Sozialwissenschaftlicher und juristischer Sicht, 2004.
- Henssler, Risiko als Vertragsgegenstand, Tübingen 1994
- Reiner, Derivative Finanzinstrumente im Recht, Baden-Baden 2002,
http://www.gunterreiner.de/reiner2002_derivative-finanzinstrumente-im-recht.pdf

Weitere Literaturangaben werden zu Beginn der Veranstaltung separat bekannt gegeben.

13. Sonstiges

Keine Angaben.

Modul-Nummer	Titel des Moduls	Anzahl LP (nach ECTS):
WS-22-J-32	Öffentliches Umweltrecht	3

Modul-Typ	Verantwortliche/r für das Modul	E-Mail / Tel.-Nr.
Pflicht / Wahlpflichtfach	Prof. Dr. Schuler-Harms	schuler-harms@hsu-hh.de 040-6541-2782

Modulbeschreibung

1. Qualifikationsziele

Umweltbezogene Risiken zählen zu den Kriterien, die den rechtlichen und finanziellen Wert eines Unternehmens maßgeblich und in Zukunft möglicherweise immer stärker mitbestimmen. Von Belang sind etwa

- die bekannten oder (im Rahmen der Risikobewertung und umweltrechtlichen Due Diligence relevanten) unbekanntem Umwelt(al)tlasten, bezogen auf Boden, Luft und Wasser,
- die auf dem Unternehmen lastenden öffentlichen Pflichten,
- sonstige wirtschaftlich relevante Sachverhalte (Vermeidungs- und Beseitigungspflichten, Emissionshandelsbeteiligung usw.) sowie
- die auf das Unternehmen bezogenen Umweltgutachten und Umweltstudien.

Das Modul Umweltrecht zielt darauf, Kenntnisse über die umweltrechtlichen Risiken und das Setting der staatlichen Instrumente zu ihrer Bewältigung zu vermitteln. Studierende sollen als künftige Entscheidungsträger, etwa in Unternehmen befähigt werden, sowohl mit den von einem Unternehmen ausgehenden als auch mit den ihm drohenden umweltrechtlichen Risiken umzugehen und zu angemessenen Lösungen zu finden.

2. Inhalte

Die wissenschaftlich fundierte Ausbildung umfasst folgende Lerninhalte, fokussiert auf besonders unternehmensrelevante Bereiche des Immissionsschutzes:

Grundlagen

- Rechtsquellen, Leitprinzipien und Strukturen des Umweltrechts
- Verfassungsrechtlicher Ordnungsrahmen
- Unionsrechtliche Zielsetzungen, Kompetenzen und Vorgaben
- Grundzüge des Umweltverwaltungsrechts

Immissionsschutzrecht

- Genehmigungsbedürftige Anlagen; Betreiberpflichten; Überwachung nach Genehmigungserteilung
- Instrumente der Überwachung bei nicht genehmigungsbedürftigen Anlagen
- Gebietsbezogener Immissionsschutz
- Produktbezogener Immissionsschutz
- Emissionsrechtehandel

Die Aufnahme weiterer Bereiche des Umweltschutzes in die Veranstaltung aus aktuellem Anlass bleibt vorbehalten.

3. Modulbestandteile

LV-Titel	LV-Art	TWS	LP	Pflicht (P)/ Wahl (W)/ Wahlpflicht (WP)	HT/FT/WT

Öffentliches Umweltrecht	V	2	3	P, WP	FT
--------------------------	---	---	---	-------	----

4. Beschreibung der Lehr- und Lernformen

Vorlesung mit integrierten Übungsanteilen.

5. Voraussetzungen für die Teilnahme

Keine formalen Voraussetzungen. Inhaltlich knüpft das Modul an die Veranstaltungen zum Öffentlichen Wirtschaftsrecht im Bachelor-Studium an.

6. Verwendbarkeit

Im Studienschwerpunkt „Risikomanagement“ des Master-Studiengang Betriebswirtschaftslehre ist dieses Modul Pflicht; Eine Verwendung für andere Studienschwerpunkte/ Studiengänge ist nach dortiger Prüfungsordnung möglich.

7. Arbeitsaufwand und Leistungspunkte

	Wochen	Std./Woche	Std. insgesamt	LP
Vorlesung	12	2	24	
Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen	12	3	36	
Prüfungsvorbereitung	3	10	30	
Summe			90	3

8. Prüfung und Benotung des Moduls

Die Prüfung erfolgt in Form einer Hausarbeit am Ende des Trimesters.

9. Dauer des Moduls

Ein Trimester.

10. Teilnehmer(innen)zahl

Unbegrenzt.

11. Anmeldeformalitäten

Die Anmeldeformalitäten richten sich nach den Vorgaben der Prüfungs- und Studienordnung, die Anmeldung selbst erfolgt über das Campus Management System.

12. Literaturhinweise, Skripte

- Schmidt/Kahl/Gärditz, Umweltrecht, 9. Auflage 2014
- Erbguth/Schlacke, Umweltrecht, 5. Auflage 2014
- Schwartmann/ Pabst, Umweltrecht, 7. Auflage 2011
- Sparwasser/Engel/Vosskuhle, Umweltrecht, 5. Aufl. 2003
- Adam/Hentschke/Kopp-Assenmacher, Handbuch des Emissionshandelsrecht, 2005

Weitere Hinweise werden in der Veranstaltung gegeben.

13. Sonstiges

Keine Angaben.

Modul-Nummer	Titel des Moduls	Anzahl LP (nach ECTS):
WS-21-M-12	Quantitatives Risiko- management	6

Modul-Typ	Verantwortliche/r für das Modul	E-Mail / Tel.-Nr.
Pflicht/ Wahlpflicht	Prof. Dr. Gabriel Frahm	frahm@hsu-hh.de 040-6541-2791

Modulbeschreibung

1. Qualifikationsziele

Das Modul soll die Studierenden in die Grundlagen des quantitativen Risikomanagements einführen. Sie werden in der Lage sein, Stellung zu aktuellen Themen der Bankenregulierung zu beziehen. Die Studierenden sind danach befähigt, potenzielle Ursachen und Wirkungen von Finanzrisiken zu erfassen. Durch den Besuch des Moduls entwickeln sie insbesondere die Fähigkeit zur mathematischen Modellierung und statistischen Messung finanzieller Risiken.

2. Inhalte

- Risiko und Rendite aus der Sicht des Investors
- Banken, Versicherungen und Altersvorsorge
- Finanzinstrumente
- Markt- und Kreditrisiken
- Value-at-Risk und Volatilität
- Lineare Korrelation und Copulas
- Historische und Monte-Carlo-Simulation

3. Modulbestandteile

LV-Titel	LV-Art	TWS	LP	Pflicht (P)/ Wahl (W)/ Wahlpflicht (WP)	HT/FT/W T
Quantitatives Risikomanagement	V/Ü	4	6	P	WT

4. Beschreibung der Lehr- und Lernformen

Vorlesung mit integrierter Übung

5. Voraussetzungen für die Teilnahme

Keine

6. Verwendbarkeit

Das Modul ist als Pflichtfach im Master-Studiengang Betriebswirtschaftslehre und dort im Studienschwerpunkt „Risikomanagement“ zu besuchen. Eine Verwendung für andere Studienschwerpunkte/Studiengänge ist u. U. nach dortiger Prüfungsordnung möglich.

7. Arbeitsaufwand und Leistungspunkte

	Wochen	Std./Woche	Std. insgesamt	LP
Vorlesung und Übung	12	4	48	
Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltung, Bearbeitung des Übungsblatts	12	6	72	
Prüfungsvorbereitung	3	20	60	
Summe			180	6

8. Prüfung und Benotung des Moduls

Das Modul wird mit einer Klausur (120 Minuten) oder einer mündlichen Prüfung beendet. Die zur Anwendung kommende Prüfungsform wird (nach § 11 Abs. 3 APO) zu Beginn der Veranstaltung vom Prüfer bekannt gegeben.

9. Dauer des Moduls

Ein Trimester

10. Teilnehmer(innen)zahl

Nicht begrenzt

11. Anmeldeformalitäten

Anmeldung über das Campus Management System

12. Literaturhinweise, Skripte

Neben dem Vorlesungsskript werden u. A. die folgenden Lehrbücher empfohlen:

- Hull, J.C. (2012): „Risk Management and Financial Institutions“, 3. Auflage, Wiley.
- McNeil, A.J., Frey, R. und Embrechts, P. (2005): „Quantitative Risk Management: Concepts, Techniques, and Tools“, Princeton University Press.

13. Sonstiges

Keine Angaben

Modul-Nummer	Titel des Moduls	Anzahl LP (nach ECTS):
WS-23-M-12	Spiel- und Entscheidungstheorie	6

Modul-Typ	Verantwortliche/r für das Modul	E-Mail / Tel.-Nr.
Pflicht/ Wahlpflicht	Prof. Dr. Frahm	frahm@hsu-hh.de 040-6541-2378

Modulbeschreibung

1. Qualifikationsziele

Die Studierenden sollen Kenntnis über die Prinzipien und Verfahren rationalen Entscheidens erlangen, wobei besonderes Augenmerk auf die Bewältigung von Entscheidungen unter Unsicherheit gelegt wird. Hängen die Ergebnisse des eigenen Handelns von den Handlungen anderer Akteure ab und besteht zwischen den Akteuren ein strategischer Konflikt, so sind die möglichen Entscheidungen aller Akteure zu berücksichtigen. Dies ist die Domäne der nicht-kooperativen Spieltheorie. Eine fundierte Kenntnis der wichtigsten Lösungsmöglichkeiten vertieft die Einsicht in die Mechanismen wirtschaftlichen Handelns.

2. Inhalte

Entscheidungstheorie:

- Die Komponenten einer Entscheidung
- Der Rationalitätsbegriff
- Das Dominanzprinzip
- Ziele, Präferenzen, Handlungsalternativen, Umweltzustände, Handlungskonsequenzen
- Problemstrukturierung und -darstellung
- Entscheidungen unter Ungewissheit
- Entscheidungen unter Risiko: Das Sankt-Petersburg-Paradoxon, der Erwartungsnutzen, das Arrow-Pratt-Maß, ausgewählte Nutzenfunktionen, konstante Risikoaversion

Spieltheorie:

- Grundkonzepte der kooperativen und nicht-kooperativen Spieltheorie
- Allgemeine Lösungsansätze, Dominanz, Nash-Gleichgewicht, Pareto-Effizienz
- Gefangenendilemmas, Koordinationsspiele, Diskoordinationsspiele
- Analyse von Nash-Gleichgewichten, gemischte Strategien und Gleichgewichte
- Perfekte Nash-Gleichgewichte, Ermittlung der Lösungsmenge

3. Modulbestandteile

LV-Titel	LV-Art	TWS	LP	Pflicht (P)/ Wahl (W)/ Wahlpflicht (WP)	HT/FT/WT
Spiel- und Entscheidungstheorie	V/Ü	4	6	P	HT

4. Beschreibung der Lehr- und Lernformen

Vorlesung mit integrierten Übungen.

5. Voraussetzungen für die Teilnahme

Keine formalen Voraussetzungen, inhaltlich baut die Veranstaltung jedoch auf den Inhalten der Module Statistik I,II und Mathematik auf.

6. Verwendbarkeit

Das Modul ist als Pflichtfach im Master-Studiengang Betriebswirtschaftslehre und dort im Studienschwerpunkt „Risikomanagement“ zu besuchen. Eine Verwendung für andere Studienschwerpunkte/Studiengänge ist nach dortiger Prüfungsordnung möglich.

7. Arbeitsaufwand und Leistungspunkte

	Wochen	Std./Woche	Std. gesamt	LP
Vorlesung und Übung	12	4	48	
Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen	12	6	72	
Prüfungsvorbereitung	3	20	60	
Summe			180	6

8. Prüfung und Benotung des Moduls

Die Prüfung erfolgt im Wege einer Abschlussklausur (120 Minuten) oder einer mündlichen Prüfung am Ende des Trimesters. Die zur Anwendung kommende Prüfungsform wird (nach § 11 Abs. 3 APO) zu Beginn des Trimesters vom Prüfer festgelegt.

9. Dauer des Moduls

Ein Trimester.

10. Teilnehmer(innen)zahl

Unbegrenzt.

11. Anmeldeformalitäten

Die Anmeldeformalitäten richten sich nach den Vorgaben der Prüfungs- und Studienordnung, die Anmeldung selbst erfolgt über das Campus Management System.

12. Literaturhinweise, Skripte

- Eisenführ, F., Weber, M. und Langer, T. (2010): Rationales Entscheiden, 5. Auflage, Springer.
- Rieck, C. (2010): Spieltheorie, 10. Auflage, Christian Rieck Verlag.

13. Sonstiges

Keine Angaben.

Modul-Nummer	Titel des Moduls	Anzahl LP (nach ECTS):
WS-22-M-13	Finanz- und Versicherungsmathematik	9

Modul-Typ	Verantwortliche/r für das Modul	E-Mail / Tel.-Nr.
Pflicht	Prof. Dr. Frahm	frahm@hsu-hh.de 040-6541-2378

Modulbeschreibung

1. Qualifikationsziele
<p>Den Studierenden werden moderne Verfahren zur Bewertung von Finanzderivaten (Futures und Optionen) vermittelt. Es werden die wesentlichen Ziele des Handels auf Terminmärkten (Spekulation, Absicherung und Arbitrage) diskutiert. Darüber hinaus wird die Bewertung von Staatsanleihen und Zinsderivaten thematisiert.</p> <p>Ebenfalls diskutiert wird die Bewertung von Versicherungspolicen aus der Perspektive des Versicherungsnehmers und des Versicherungsgebers. Es wird hierbei generell unterschieden zwischen dem Individual- und dem Kollektivmodell.</p>

2. Inhalte
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzderivate, insbesondere Futures und Optionen ▪ Börsen vs. OTC-Handel ▪ Spekulation, Hedging und Arbitrage ▪ Investmentfonds vs. Hedge Funds ▪ Bewertung von Futures, Margin-Konten, Kollateralisierung ▪ Basisrisiko, Cross Hedging, Absicherung mit Index-Futures ▪ Staatsanleihen, Kassa- und Terminzinssätze, Zinsderivate ▪ Amerikanische und Europäische Optionen ▪ Preisunterschränken und -oberschränken, Put-Call-Parität ▪ Absicherung mit Optionen, Black-Scholes-Modell ▪ Grundzüge der Versicherungsmathematik ▪ Individuelles vs. kollektives Modell

3. Modulbestandteile						
	LV-Titel	LV-Art	TWS	LP	Pflicht (P)/ Wahl (W)/ Wahlpflicht (WP)	HT/FT/WT
WS-22-M-13.1	Finanz- und Versicherungsmathematik	V	4	9	WP	FT
WS-22-M-13.2	Finanz- und Versicherungsmathematik	Ü	2		WP	FT

4. Beschreibung der Lehr- und Lernformen
Vorlesung und Übung.

5. Voraussetzungen für die Teilnahme

Keine formalen Voraussetzungen.

6. Verwendbarkeit

Das Modul ist als Pflichtfach im Master-Studiengang Betriebswirtschaftslehre und dort im Studienschwerpunkt „Risikomanagement“ (Neigungsrichtung Mathematik/Statistik) zu besuchen. Es ist zudem Pflichtfach im Master-Studiengang Wirtschaftsingenieurswesen der Studienrichtung „Energieversorgung und Energiewirtschaft“. Eine Verwendung für andere Studienschwerpunkte/Studiengänge ist nach dortiger Prüfungsordnung möglich.

7. Arbeitsaufwand und Leistungspunkte

	Wochen	Std./Woche	Std. insgesamt	LP
Übungen	12	2	24	
Ausarbeitung Übungen	12	6	72	
Vorlesung	12	4	48	
Vor- und Nachbereitung Vorlesung	12	8	96	
Prüfungsvorbereitung	2	20	40	
Summe			280	9

8. Prüfung und Benotung des Moduls

Die Prüfung erfolgt im Wege einer Klausur (180 Minuten) oder einer mündlichen Prüfung am Ende des Trimesters. Die zur Anwendung kommende Prüfungsform wird (nach § 11 Abs. 3 APO) zu Beginn des Trimesters vom Prüfer festgelegt.

9. Dauer des Moduls

Ein Trimester.

10. Teilnehmer(innen)zahl

Unbegrenzt.

11. Anmeldeformalitäten

Die Anmeldeformalitäten richten sich nach den Vorgaben der Prüfungs- und Studienordnung, die Anmeldung selbst erfolgt über das Campus Management System.

12. Literaturhinweise, Skripte

- Hull, J. (2011): Options, Futures and Other Derivatives, 8. Auflage, Prentice Hall.
- Embrechts, P., Klüppelberg, C. und Mikosch, T. (1997): Modelling Extremal Events. Springer.
- Mikosch, T. (2009): Non-Life Insurance Mathematics. 2. Auflage, Springer.

13. Sonstiges

Keine Angaben.

Modul-Nummer	Titel des Moduls	Anzahl LP (nach ECTS):
WS-24-M-14	Stochastische Prozesse	6

Modul-Typ	Verantwortliche/r für das Modul	E-Mail / Tel.-Nr.
Pflicht/ Wahlpflicht	Prof. Dr. Knoth	knoth@hsu-hh.de 040-6541-3400

Modulbeschreibung

1. Qualifikationsziele

Stochastische Prozesse sind Instrumente zur Analyse der zeitlichen Entwicklung von Systemen, deren Komponenten miteinander in Wechselwirkung stehen und bei denen einige Einflussgrößen zufälligen Schwankungen unterliegen.

Ziel des Moduls ist es, die Studierenden mit den Grundideen und Eigenschaften der wichtigsten Prozessklassen sowie den gängigsten Instrumenten zu deren Behandlung vertraut zu machen. Dies ermöglicht den Studierenden den Zugang zu vertiefter Literatur. Ferner können sie einfachere Probleme selbst lösen bzw. sind in der Lage, für komplexere Probleme von Experten oder Programmpaketen vorgeschlagene Lösungen zu analysieren/bewerten.

2. Inhalte

Grundlagen (Stationarität, Markoff-Eigenschaft, ...)
 Markoff-Ketten mit diskretem Zeitparameter

- Grundbegriffe und Klassifikation der Zustände
- Stationäre Verteilungen, Grenzwertsätze

Markoff-Prozesse in stetiger Zeit, Poisson-Prozess
 Prozesse mit stetiger Zeit und stetigem Zustandsraum

- Wiener-Prozess
- Ornstein-Uhlenbeck-Prozess
- Diffusionen

Erneuerungsprozesse
 Stochastische Integration

3. Modulbestandteile

LV-Titel	LV-Art	TWS	LP	Pflicht (P)/ Wahl (W)/ Wahlpflicht (WP)	HT/FT/WT
Stochastische Prozesse	V	4	6	P	WT

4. Beschreibung der Lehr- und Lernformen

Vorlesung mit integrierten Übungen.

5. Voraussetzungen für die Teilnahme

Keine.

6. Verwendbarkeit

Das Modul ist als Pflichtfach im Master-Studiengang Betriebswirtschaftslehre / Studienschwerpunkt „Risikomanagement“, sowie im Master-Studiengang Wirtschaftsingenieurwesen / Studienrichtung „Energieversorgung und Energiewirtschaft“ zu besuchen. Eine Verwendung für andere Studienschwerpunkte ist nach dortiger Prüfungsordnung möglich.

7. Arbeitsaufwand und Leistungspunkte

	Wochen	Std./Woche	Std. gesamt	LP
Vorlesung und Übung	12	4	48	
Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen	12	6	72	
Prüfungsvorbereitung	3	20	60	
Summe			180	6

8. Prüfung und Benotung des Moduls

Die Prüfung erfolgt im Wege einer Klausur (120 Minuten) oder einer mündlichen Prüfung am Ende des Trimesters. Die zur Anwendung kommende Prüfungsform wird (nach § 11 Abs. 3 APO) zu Beginn des Trimesters vom Prüfer festgelegt.

9. Dauer des Moduls

Ein Trimester.

10. Teilnehmer(innen)zahl

Unbegrenzt.

11. Anmeldeformalitäten

Die Anmeldeformalitäten richten sich nach den Vorgaben der Prüfungs- und Studienordnung, die Anmeldung selbst erfolgt über das Campus Management System.

12. Literaturhinweise, Skripte

- Fahrmeir/Kaufmann/Ost (1981), Stochastische Prozesse. Eine Einführung in Theorie und Anwendung.
- Lefebvre (2007), Applied Stochastic Processes.
- Beichelt (1997), Stochastische Prozesse für Ingenieure.
- Feldmann/Valdez-Flores (2010), Applied Probability and Stochastic Processes.

13. Sonstiges

Keine Angaben.

Modul-Nummer	Titel des Moduls	Anzahl LP (nach ECTS):
WS-22-M-15	Zeitreihenanalyse	6

Modul-Typ	Verantwortliche/r für das Modul	Email / Tel.-Nr.
Wahlpflicht	Prof. Dr. Weiß	weissc@hsu-hh.de 040-6541-2779

Modulbeschreibung

1. Qualifikationsziele

Nach dem Besuch des Moduls können die Studierenden die wichtigsten Grundideen und zentralen Ergebnisse der Zeitreihenanalyse im Rahmen einfacher Zeitreihenmodelle beschreiben. Sie können ausgewählte Methoden der Zeitreihenanalyse analysieren und die dabei erlernten Techniken auf verwandte Fragestellungen übertragen. Die Studierenden sind befähigt, reale Zeitreihen unter Zuhilfenahme statistischer Software zu analysieren und zu modellieren.

2. Inhalte

- Verfahren deskriptiver Zeitreihenanalyse;
- Zeitreihen und stochastische Prozesse: Grundlagen und Beispiele;
- Zeitreihenmodelle in diskreter Zeit: grundlegende Modelle und Beispiele weiterführender Modelle, Modelle für stetige wie auch diskrete Phänomene;
- Gängige Verfahren der Modellidentifikation, Schätzung von Parametern, Prognose;
- Grundlagen der Spektralanalyse mit Anwendungen;
- Einsatz gängiger statistischer Softwarepakete.

3. Modulbestandteile

LV-Titel	LV-Art	TWS	LP	Pflicht (P)/ Wahl (W)/ Wahlpflicht (WP)	HT/FT/W T
Zeitreihenanalyse	V	3	6	WP	FT
Übungen zur Zeitreihenanalyse	Ü	1		WP	FT

4. Beschreibung der Lehr- und Lernformen

Vorlesung und Übungen unter Einbindung statistischer Software sind eng aufeinander abgestimmt. Die Aufgaben der regelmäßig ausgegebenen Übungsblätter werden in kleinen Gruppen (ggf. im EDV-Labor) besprochen und Lösungsvorschläge diskutiert.

5. Voraussetzungen für die Teilnahme

Keine.

6. Verwendbarkeit

Das Modul ist für den Wahlpflichtbereich im Master-Studiengang VWL sowie als Wahlpflichtfach im Master-Studiengang BWL / Studienschwerpunkt „Risikomanagement“ (mathematischer Zweig) geeignet.

7. Arbeitsaufwand und Leistungspunkte

	Wochen	Std./Woche	Std. insgesamt	LP
Vorlesung	12	3	36	
Übung	12	1	12	
Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltung, Bearbeitung des Übungsblatts	12	12	72	
Prüfungsvorbereitung	3	20	60	
Summe			180	6

8. Prüfung und Benotung des Moduls

Das Modul wird mit einer Klausur (120 Minuten) oder einer mündlichen Prüfung beendet. Die zur Anwendung kommende Prüfungsform wird (nach § 11 Abs. 3 APO) zu Beginn des Trimesters vom Prüfer festgelegt.

9. Dauer des Moduls

Ein Trimester.

10. Teilnehmer(innen)zahl

Nicht begrenzt.

11. Anmeldeformalitäten

Anmeldung über das Campus Management System.

12. Literaturhinweise, Skripte

Neben dem Vorlesungsskript sind u.a. folgende Bücher empfehlenswert:

- Schlittgen, R., Streitberg, B.H.J.: Zeitreihenanalyse. Oldenbourg.
- Brockwell, P.J., Davis, R.A.: Introduction to Time Series and Forecasting. Springer.
- Cryer, J.D., Chan, K.-S.: Time Series Analysis (With Applications in R). Springer.
- Falk et al.: A First Course on Time Series Analysis. <http://statistik.mathematik.uni-wuerzburg.de/timeseries/>

13. Sonstiges

Es werden solide Kenntnisse aus den Modulen „Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler“ und „Statistik“ benötigt.

Modul-Nummer	Titel des Moduls	Anzahl LP (nach ECTS):
WS-23-M-18	Statistical Computing	6

Modul-Typ	Verantwortliche/r für das Modul	E-Mail / Tel.-Nr.
Wahlpflicht	Prof. Dr. Sven Knoth Prof. Dr. Christian Weiß	knoth@hsu-hh.de / -3400 weissc@hsu-hh.de / -2779

Modulbeschreibung

1. Qualifikationsziele

Nach dem Besuch des Moduls können die Studierenden statistische Fragestellungen unter Einsatz von mathematisch-statistischen Softwarepaketen bearbeiten. Sie sind befähigt, die gestellten Probleme zu analysieren und eigenständig Programmcodes zu deren Lösung zu verfassen, z. B. durch Einsatz geeigneter numerischer Verfahren oder Simulationsverfahren.

2. Inhalte

- Entwicklung von Programmen mittels gängiger mathematisch-statistischer Software;
- Einsatz numerischer Verfahren (z. B. Optimierung, Approximation);
- Erzeugung von Zufallszahlen (Verfahren, Verteilungen, etc.);
- Simulation stochastischer Modelle (z. B. Prozesse, multivariate Phänomene);
- Computer-intensive Techniken (z. B. Resampling).

3. Modulbestandteile

LV-Titel	LV-Art	TWS	LP	Pflicht (P)/ Wahl (W)/ Wahlpflicht (WP)	HT/FT/W T
Statistical Computing	V	4	6	WP	HT

4. Beschreibung der Lehr- und Lernformen

Vorlesung mit integrierter Computerübung.

5. Voraussetzungen für die Teilnahme

Keine.

6. Verwendbarkeit

Das Modul ist für den Wahlpflichtbereich im Master-Studiengang VWL sowie als Wahlpflichtfach im Master-Studiengang BWL / Studienschwerpunkt „Risikomanagement“ (mathematischer Zweig) geeignet.

7. Arbeitsaufwand und Leistungspunkte				
	Wochen	Std./Woche	Std. insgesamt	LP
Vorlesung	12	4	48	
Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltung, Bearbeitung des Übungsblatts	12	6	72	
Prüfungsvorbereitung	3	20	60	
Summe			180	6

8. Prüfung und Benotung des Moduls
Das Modul wird mit einer Klausur (120 Minuten) oder einer mündlichen Prüfung beendet. Die zur Anwendung kommende Prüfungsform wird (nach § 11 Abs. 3 APO) zu Beginn des Trimesters vom Prüfer festgelegt.

9. Dauer des Moduls
Ein Trimester.

10. Teilnehmer(innen)zahl
Nicht begrenzt.

11. Anmeldeformalitäten
Anmeldung über das Campus Management System.

12. Literaturhinweise, Skripte
Neben dem Vorlesungsskript können u.a. folgende Bücher empfehlenswert sein: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Ligges, U. Programmieren mit R, Springer, 2. Auflage, 2006. ▪ Schweizer, W. MATLAB kompakt, Oldenbourg, 5. Auflage, 2013. ▪ Weiß, C.H. Mathematica kompakt, Oldenbourg, 2008.

13. Sonstiges
Es werden solide Kenntnisse aus den Modulen „Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler“ und „Statistik“ benötigt.

Modul-Nummer	Titel des Moduls	Anzahl LP (nach ECTS):
WS-23-B-85 (WS-23-M-15)	Seminar Statistische Fallstudien	7

Modul-Typ	Verantwortliche/r für das Modul	E-Mail / Tel.-Nr.
Pflicht	Prof. Dr. Knoth	knoth@hsu-hh.de 040/6541-3400

Modulbeschreibung

1. Qualifikationsziele

Ziel des Moduls ist es, die erworbenen statistischen Kenntnisse auf praktische Problemstellungen selbständig anzuwenden und zu vertiefen. Der Umgang mit dem Statistik-Paket R/Plus kann und soll routinierter werden. Weiterhin soll das Ausarbeiten und Halten eines Vortrages und die schriftliche Niederlegung von statischen Inhalten geübt werden.

2. Inhalte

Es werden statistische Fragestellungen insbesondere zur Risikoabschätzung anhand realer Datensätze bearbeitet. Die Themen sollen überwiegend aus den Gebieten der Stochastischen Prozesse, der Prognose und Simulation, sowie der Finanz- und Versicherungsmathematik stammen.

Erlernete Methoden sollen hier sinnvoll ausgewählt und angewandt werden; teilweise werden vorhandene Methoden etwas erweitert oder vertieft. Die schriftliche Arbeit und der Vortrag dienen der Dokumentation.

3. Modulbestandteile

LV-Titel	LV-Art	TWS	LP	Pflicht (P)/ Wahl (W)/ Wahlpflicht (WP)	HT/FT/WT
Statistische Fallstudien	S	2	7	P	HT

4. Beschreibung der Lehr- und Lernformen

Selbständige Arbeiten mit statistischen Methoden und Umgang mit dem Statistik-Paketen; schriftliche Niederlegung der Ergebnisse und mündlicher Vortrag.

5. Voraussetzungen für die Teilnahme

Es sind keine formalen Voraussetzungen gegeben. Inhaltlich lehnt sich die Veranstaltung jedoch an den Inhalten der Module Statistik I u II, Mathematik I u. II an.

6. Verwendbarkeit

Das Modul ist als Pflichtfach im Master-Studiengang Betriebswirtschaftslehre und dort im Studienschwerpunkt „Risikomanagement“ wählbar. Eine Verwendung für andere Studienschwerpunkt/Studiengänge ist nach dortiger Prüfungsordnung möglich.

7. Arbeitsaufwand und Leistungspunkte

	Wochen	Std./Woche	Std. insgesamt	LP
Teilnahme am Seminar	12	2	24	
Erstellung der Hausarbeit	4	35	150	
Vorbereitung der Präsentation	2	18	38	
			210	7

8. Prüfung und Benotung des Moduls

Die Note der Hausarbeit und die Bewertung der Präsentation gehen grundsätzlich zu je 50 % in die Gesamtnote des Moduls ein. Der Dozent/die Dozentin kann für die erfolgreiche Teilnahme am Seminar weitere Leistungen verlangen, insb. die regelmäßige und aktive Teilnahme an den Seminarsitzungen. Seminararbeiten können auch als Gruppenarbeit vergeben werden; die Einzelheiten regelt die Prüfungsordnung. Details zu den einzelnen Seminaren werden vor Beginn des Moduls vom jeweiligen Dozenten/von der jeweiligen Dozentin bekannt gegeben.

9. Dauer des Moduls

Das Modul beginnt im Juli am Ende des 9. Trim. mit einer Einführungsveranstaltung. Die Seminararbeit wird sodann während der vorlesungsfreien Zeit erstellt. Der Besuch der Seminarveranstaltung und die Erarbeitung des Vortrages erfolgen im 10. Trimester (HT).

10. Teilnehmer(innen)zahl

Konzeptbedingt wird die Teilnehmerzahl in Seminaren auf 25 Personen beschränkt.

11. Anmeldeformalitäten

Die Anmeldeformalitäten richten sich nach den Vorgaben der Prüfungs- und Studienordnung, die Anmeldung selbst erfolgt über das Campus Management System.

12. Literaturhinweise, Skripte

Siehe Skripte und Literaturhinweise der einschlägigen vorausgegangenen Vorlesungen und der Wahlfächer.

13. Sonstiges

Keine Angaben.

Modul-Nummer	Titel des Moduls	Anzahl LP (nach ECTS):
WS-23-B-64	Auslandspraktikum (SSP Risikomanagement)	6

Modul-Typ	Verantwortliche/r für das Modul	E-Mail / Tel.-Nr.
Wahlpflicht	Prof. Dr. Scheytt Prof. Dr. Frahm Prof. Dr. Reiner	scheytt@hsu-hh.de 040-6541-2825 frahm@hsu-hh.de 040-6541-2791 quenter.reiner@hsu-hh.de 040-6541-2884

Modulbeschreibung

1. Qualifikationsziele

Ziel des Moduls ist, den Studierenden zu ermöglichen, eine andere Geschäftskultur und -mentalität kennen zu lernen und die gewonnenen Erkenntnisse auf neue Alltagssituationen zu übertragen. Schwerpunktmäßig zielt das Auslandspraktikum dabei auf die Erweiterung von Kompetenzen im Risikomanagement.

2. Inhalte

Grundsätzlich kann sich das Praktikum auf einen oder mehrere Teilbereiche des Risikomanagements erstrecken, z. B. auf

- die Handhabung von Vertragsrisiken,
- das quantitative Risikomanagement,
- die Steuerung finanzwirtschaftlicher Risiken sowie auf
- das Risikocontrolling bzw. organisationale Aspekte des Risikomanagements.

Die Dauer des Praktikums sollte mindestens 6 Wochen umfassen. Studierende, die ein Auslandspraktikum absolvieren, müssen einen Praktikumsbericht verfassen (§ 13 Abs. 9 der FSPO BWL). Im Praktikumsbericht, der 15-30 Seiten umfassen soll, sind induktiv, d.h. vom Fall ausgehend, die dahinterliegenden handlungsleitenden Theorien zu entwickeln (Phänomenologie der Praxis) und in den Kontext bestehender wissenschaftlicher Ansätze zu stellen.

3. Modulbestandteile

LV-Titel	LV-Art	TWS	LP	Pflicht (P)/ Wahl (W)/ Wahlpflicht (WP)	HT/FT/WT
Auslandspraktikum			6	WP	FT (vorl'freie Zeit)

4. Beschreibung der Lehr- und Lernformen

Im Rahmen des Auslandspraktikums haben Studierende die Möglichkeit, die an der Hochschule erworbenen Kenntnisse in einem Unternehmen im Ausland umzusetzen. Die Studierenden werden idealerweise vor Ort in konkrete Projekte eingebunden und können dadurch Praxiserfahrung in einem internationalen Umfeld sammeln.

5. Voraussetzungen für die Teilnahme

Zum Zeitpunkt der Bewerbung müssen die Grundlagenphase des BA-Studiums sowie aus der Vertiefungsphase die Pflichtmodule des 4., 5. und 6. Trimesters abgeschlossen sein. Der Nachweis hat mittels eines den Bewerbungsunterlagen beizufügenden Transcript of Records zu erfolgen.

Ferner sind deutlich erkennbare Bezüge des Praktikums zum Schwerpunkt „Risikomanagement“ Voraussetzung. Diese werden individuell an der Professur geprüft.

Etwaige Termine von Prüfungen dürfen nicht mit der Praktikumszeit kollidieren. Ihre Wahrnehmung hat unbedingten Vorrang.

6. Verwendbarkeit

Das Modul ist als Wahlpflichtfach im Master-Studiengang Betriebswirtschaftslehre, SSP Risikomanagement, wählbar.

7. Arbeitsaufwand und Leistungspunkte

	Wochen	Std./Woche	Std. insgesamt	LP
Vorbereitung des Auslandspraktikums	1	6	6	
Durchführung des Auslandspraktikums	6	25	150	
Erstellung des Praktikumsberichts	2	12	24	
Summe			180	6

8. Prüfung und Benotung des Moduls

Die Modulnote resultiert aus der Note für den Praktikumsbericht.

9. Dauer des Moduls

ca. 6 Wochen Praktikum + Erstellung des Praktikumsberichts

10. Teilnehmer(innen)zahl

11. Anmeldeformalitäten

Die Bewerbung für ein Auslandspraktikum erfolgt direkt an der Professur Scheytt, von wo der Antrag zur inhaltlichen Prüfung an die jeweilige fachzuständige Professur weitergeleitet wird. Interessierte Studierende sind für die Suche nach einem Praktikumsplatz selbst verantwortlich. Für die Überprüfung und Annahme eines konkreten Praktikumsvorhabens durch die jeweils fachzuständige Professur sind Ort, Organisation, geplante Dauer und genauer Aufgabenbereich des Praktikums zu benennen.

Bewerbung gemäß dem Leitfaden zur Bewerbung für ein Auslandspraktikum an der Fakultät WiSo. (Siehe: Internet/ Fakultät WiSo/ Praktikum).

12. Literaturhinweise, Skripte

Literaturhinweise richten sich nach dem jeweiligen Inhalt des Praktikums.

13. Sonstiges

Keine Angaben.