



HELMUT SCHMIDT
UNIVERSITÄT

Universität der Bundeswehr Hamburg

Modulhandbuch

(Reakkreditierung 2019, Stand: Dezember 2018)

Bachelor-Studiengang
„Betriebswirtschaftslehre“

*der Fakultät für Wirtschafts- und
Sozialwissenschaften der
Helmut-Schmidt-Universität/Universität der Bun-
deswehr Hamburg*

Vorbemerkungen

In diesem Modulhandbuch befinden sich alle BWL-Modulbeschreibungen, die für den Bachelor-Studiengang Betriebswirtschaftslehre gelten.

Bei den Modulen, die von mehreren Dozenten angeboten werden, ist der Name des verantwortlichen Koordinators durch Unterstreichung kenntlich gemacht.

Alle weiteren in den Modulübersichten aufgeführten Pflicht- bzw. Wahlpflichtmodule für den Bachelor-Studiengang Betriebswirtschaftslehre befinden sich in dem Modulhandbuch für den Bachelor-Studiengang VWL und dem Modulhandbuch für die Interdisziplinären Studienanteile der Bachelor- und Master-Studiengänge.

Inhalt

Übersichten:

Übersichten:	3
Tabellarische Übersicht über den Bachelor-Studiengang BWL	5
Modulübersicht für die Grundlagenphase des Bachelor-Studiengangs BWL	6
Modulübersicht für die Vertiefungsphase des Bachelor-Studiengangs BWL	7

Grundlagenphase BWL: Pflichtmodule

Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre	9
Rechnungswesen	12
Personalwesen und Organisation	15
Marketing	18
Rechnungslegung und Steuern	20
Finanzierung und Investition	23
Produktion und Logistik	25
Führung und Steuerung	28
Quantitative Methoden I	31
Quantitative Methoden II	33
Quantitative Methoden III	35
Bürgerliches Recht für Wirtschaftswissenschaftler	37
Wirtschaftsrecht: Handelsrecht sowie Grundzüge des Öffentlichen Wirtschaftsrechts	40
Grundlagen des Public Management	43
Grundlagen der Wirtschaftsinformatik	45
Informationskompetenz und Literaturrecherche	47

Vertiefungsphase BWL: Wahlpflichtmodule Vertiefungsfächer BWL

Aktuelle Entwicklungen in Rechnungslegung und Besteuerung	51
Marketingprojekt	53
Wertschöpfung in Zeiten einer interaktiven und global verteilten Leistungserstellung	55
Performance Management	58
Organisationsgestaltung	60
Organizational Behaviour	62
Organisation und Kunst	64
Fallstudien aus der Finanzwirtschaft	67
Methoden der Logistik	69

Vertiefungsphase BWL: Wahlpflichtmodule Vertiefungsfächer (Komplementärfächer)

Datenwissenschaften und Maschinelles Lernen	72
Statistische Modellbildung	74
Quantitative Methoden IV	76
Arbeitsrecht und Gesellschaftsrecht	78

Öffentliches Wirtschaftsrecht	81
Public Management Vertiefungsfach	84
Softwareentwicklung	86
Vertiefungsphase BWL: Wahlpflichtmodule Vertiefungsfächer: Seminar.....	88
Seminar Unternehmensführung.....	89
Seminar Strategisches und Normatives Management.....	91
Seminar Wertschöpfung	93
Seminar on Finance	95
Seminar Marketing	97
Seminar Logistik	99
Seminar Operations Research	101
Seminar Rechnungslegung	103
Seminar zum Öffentlichen Wirtschaftsrecht.....	105
Seminar zum Arbeitsrecht oder Gesellschaftsrecht.....	107
Seminar Public Management.....	109
Seminar zur Statistik.....	111
Seminar Wirtschaftsinformatik	113
Vertiefungsphase BWL: Pflichtmodule.....	115
Planspiel / Praxis des Entscheidungsverhaltens	116
Abschlussarbeit im Bachelor-Studiengang Betriebswirtschaftslehre	118

Tabellarische Übersicht über den Bachelor-Studiengang BWL

Anbieter des Studienganges	<i>Helmut-Schmidt-Universität</i>
Bezeichnung des Studienganges	<i>Betriebswirtschaftslehre</i>
zu verleihender Hochschulgrad	<i>Bachelor of Science (B.Sc.)</i>
Datum der Einführung	<i>1. Oktober 2007</i>

Fachwissenschaftliche Zuordnung	<i>Wirtschaftswissenschaften</i>
Regelstudienzeit	<i>sieben Trimester</i>
Anzahl Leistungspunkte	<i>180 LP</i>
Anzahl Studienplätze	170
lehrwirksame Personalkapazität	31 Professuren (ohne ISA, Fremdsprachenausbildung und Informationsrecherche)
Gebühren: (ausschließlich für zivile Studierende)	6.000 € p.a.
Zielgruppe/Adressaten	<i>Abiturienten</i>
Zugangsvoraussetzungen	<i>Allgemeine Hochschulreife</i>
Studienform	<i>Vollzeit</i>

Modulübersicht für die Grundlagenphase des Bachelor-Studiengangs BWL

Anlage 1: Module mit studienbegleitenden Prüfungen im Bachelor-Studiengang BWL (Grundlagenphase)

Modulnummer	Modultitel / Prüfungsfach	Pflicht / Wahlpflicht	Leistungspunkte	Prüfungsart u. -dauer	Trimesterzuordnung	Zulassungsvoraussetzung
FSP 01	Fremdsprachenausbildung SLP 3332 in English	P	8	vor dem Studium		
WS-11-B-03	Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre	P	6	K (80)	1. Trim.	keine
WS-12-B-01	Rechnungswesen	P	6	K (80)	2. Trim.	keine
WS-12-B-03	Personalwesen und Organisation	P	6	K (80)	2. Trim.	keine
WS-13-B-01	Marketing	P	6	K (80)	3. Trim.	keine
WS-13-B-02	Rechnungslegung und Steuern	P	6	K (80)	3. Trim.	keine
WS-14-B-05	Finanzierung und Investition	P	6	K (80)	4. Trim.	keine
WS-15-B-01	Produktion und Logistik	P	6	K (80)	5. Trim.	keine
WS-15-B-02	Führung und Steuerung	P	6	K (80)	5. Trim.	keine
WS-51-V-01	Grundlagen der Volkswirtschaftslehre	P	6	K (80)	1. Trim.	keine
WS-52-V-01	Mikroökonomik ¹⁾	P	6	K (120)	2. Trim.	keine
WS-53-V-01	Makroökonomik ¹⁾	P	6	K (120)	3. Trim.	keine
WS-54-V-01	Wirtschaftspolitik ¹⁾	P	6	2 x K (90)	4. Trim.	keine
WS-11-M-02	Quantitative Methoden I	P	6	K (120)	1. Trim.	keine
WS-12-M-03	Quantitative Methoden II	P	6	K (120)	2. Trim.	keine
WS-13-M-04	Quantitative Methoden III	P	6	K (120)	3. Trim.	keine
WS-14-J-01	Bürgerliches Recht für Wirtschaftswissenschaftler	P	6	K (80)	4. Trim.	keine
WS-15-J-02	Wirtschaftsrecht: Handelsrecht sowie Grundzüge des Öffentlichen Wirtschaftsrechts	P	6	2 x K (80)	5. Trim.	keine
WS-14-Ö-02	Grundlagen des Public Management ¹⁾	P	6	K (80)	5. Trim.	keine
WS-14-B-09	Grundlagen der Wirtschaftsinformatik	P	6	K (80)	4. Trim.	keine
ISA	Propädeutikum BWL: Wissenschaftliches Arbeiten (ISA-Inhaltsbereich I)	P	5	§ 12 Abs. 5 APO	1. Trim.	keine
FSP 02	Fremdsprachenausbildung	P	4	§ 13 Abs. 7 APO	3. Trim.	keine
BIBL	Informationsrecherche	P	3		3. Trim.	keine
Legende:	P = Pflichtfach, WP = Wahlpflichtfach, W = Wahlfach					
	K = Klausur, HA = Hausarbeit, R= Referat					
Anmerkung 1:	Lehrveranstaltungen und Prüfungen in diesem Modul können auch in englischer Sprache durchgeführt werden.					

Modulübersicht für die Vertiefungsphase des Bachelor-Studiengangs BWL

Anlage 1: Module mit studienbegleitenden Prüfungen im Bachelor-Studiengang Betriebswirtschaftslehre (Vertiefungsphase)

Modulnummer	Modultitel / Prüfungsfach	Pflicht / Wahlpflicht	Leistungspunkte	Prüfungsart u. -dauer ³⁾	Trimesterzuordnung	Zulassungsvoraussetzung
	Vertiefungsfächer⁴⁾: Es sind drei Module zu wählen, davon ein Seminar; maximal zwei Module (12 ECTS) dürfen aus den Komplementärfächern stammen.					
	Vertiefungsfächer (BWL)					
WS-16-B-01	Aktuelle Entwicklungen in Rechnungslegung und Besteuerung	WP	6	[PA + R]	6. Trim.	rT, § 10 Abs. 3 APO
WS-16-B-02	Marketingprojekt	WP	6	[PA + R]	6. Trim.	rT, § 10 Abs. 3 APO
WS-16-B-03	Wertschöpfung in Zeiten einer interaktiven und global verteilten Leistungserstellung	WP	6	[R + mP]	6. Trim.	rT, § 10 Abs. 3 APO
WS-16-B-04	Performance Management	WP	6	[PA + R]	6. Trim.	rT, § 10 Abs. 3 APO
WS-16-B-05	Organisationsgestaltung	WP	6	[PA + R]	6. Trim.	rT, § 10 Abs. 3 APO
WS-16-B-06	Organizational Behavior	WP	6	[PA + R]	6. Trim.	rT, § 10 Abs. 3 APO
WS-16-B-07	Organisation und Kunst	WP	6	[PA + R]	6. Trim.	rT, § 10 Abs. 3 APO
WS-16-B-08	Fallstudien aus der Finanzwirtschaft	WP	6	[PA + R]	6. Trim.	rT, § 10 Abs. 3 APO
WS-16-B-09	Methoden der Logistik	WP	6	[PA + R]	6. Trim.	rT, § 10 Abs. 3 APO
	Vertiefungsfächer (Komplementärfächer)					
WS-55-V-02	Politische Ökonomik ¹⁾	WP	6	K (80)	6. Trim.	keine
WS-55-V-08	Grundlagen der Geldpolitik	WP	6	K (80)	6. Trim.	keine
WS-16-M-01	Datenwissenschaft und Maschinelles Lernen	WP	6	K (120) o.m.P	6. Trim.	keine
WS-14-M-05	Quantitative Methoden IV	WP	6	K (120) o.m.P	6. Trim.	keine
WS-16-M-02	Statistische Modellbildung	WP	6	K (120) o. m.P	6. Trim.	keine
WS-15-J-04	Arbeitsrecht und Gesellschaftsrecht	WP	6	K (120)	6. Trim.	keine
WS-15-J-05	Öffentliches Wirtschaftsrecht	WP	6	[HA+R] o. K (120)	6. Trim.	keine
WS-16-Ö-01	Public Management - Vertiefungsfach	WP	6	[PA+R]	6. Trim.	keine
WS-15-B-11	Softwareentwicklung	WP	6	PA	6. Trim.	keine
	Vertiefungsfächer: Seminar (eines der folgenden Seminare) (zentral verteilt nach Prioritäten mittels CMS)					
WS-16-B-12	Seminar Unternehmensführung	WP	6	[HA+R]	6. Trim.	rT, § 10 Abs. 3 APO
WS-16-B-10	Seminar Strategisches und Normatives Management	WP	6	[HA+R]	6. Trim.	rT, § 10 Abs. 3 APO
WS-16-B-13	Seminar Wertschöpfung	WP	6	[HA+R]	6. Trim.	rT, § 10 Abs. 3 APO
WS-16-B-11	Seminar on Finance ²⁾	WP	6	[HA+R]	6. Trim.	rT, § 10 Abs. 3 APO
WS-16-B-15	Seminar Marketing	WP	6	[HA+R]	6. Trim.	rT, § 10 Abs. 3 APO
WS-16-B-17	Seminar Logistik ²⁾	WP	6	[HA+R]	6. Trim.	rT, § 10 Abs. 3 APO
WS-16-B-18	Seminar Operations Research	WP	6	[HA+R]	6. Trim.	rT, § 10 Abs. 3 APO
WS-16-B-19	Seminar Rechnungslegung	WP	6	[HA+R]	6. Trim.	rT, § 10 Abs. 3 APO
WS-16-J-06	Seminar zum Öffentlichen Wirtschaftsrecht (Komplementärfach)	WP	6	[HA+R]	6. Trim.	rT, § 10 Abs. 3 APO
WS-16-J-07	Seminar Arbeitsrecht und Gesellschaftsrecht (Komplementärfach)	WP	6	[HA+R]	6. Trim.	WS-15-J-04 rT, § 10 Abs. 3 APO
WS-16-Ö-03	Seminar zum Public Management (Komplementärfach)	WP	6	[HA+R]	6. Trim.	rT, § 10 Abs. 3 APO
WS-16-M-08	Seminar zur Statistik (Komplementärfach)	WP	6	[HA+R]	6. Trim.	rT, § 10 Abs. 3 APO
WS-35-V-16	Seminar VWL (Komplementärfach)	WP	6	[HA+R]	6. Trim.	rT, § 10 Abs. 3 APO
WS-16-B-21	Seminar Wirtschaftsinformatik (Komplementärfach)	WP	6	[HA+R]	6. Trim.	rT, § 10 Abs. 3 APO
	Pflichtmodule	P				
WS-16-B-22	Planspiel / Praxis des Entscheidungsverhaltens	P	6	[PA+R]	7. Trim.	keine
WS-16-B-20	Abschlussarbeit im Bachelor-Studiengang BWL	P	12	HA	7. Trim.	erfolgreicher Sem.-Abschluss
	Interdisziplinäre Studienanteile					
ISA	Interdisziplinäre Studienanteile, Inhaltsbereich II	P	5	§ 12 Abs. 5 APO	6. Trim.	keine
ISA	Interdisziplinäre Studienanteile, Inhaltsbereich III	P	5	§ 12 Abs. 5 APO	7. Trim.	keine
Legende:	P = Pflichtfach, WP = Wahlpflichtfach, W = Wahlfach K = Klausur, HA = Hausarbeit, R = Referat, PA = Projektabschlussbericht eB = eigenständiger Beitrag, mP = mündliche Prüfung, rT = regelmäßige Teilnahme					
Anmerkung 1:	Anstelle einer Klausur kann - bei kleiner Gruppengröße und bei forschungsnahen Veranstaltungsthemen - als Prüfung auch ein Referat (30 bis 40 Minuten) mit schriftlicher Ausarbeitung des Vortragsthemas vorgesehen werden. Die zur Anwendung kommende Prüfungsform ist spätestens in der ersten Sitzung der betreffenden Lehrveranstaltung bekannt zu geben.					
Anmerkung 2:	Lehrveranstaltungen und Prüfungen in diesem Modul können auch in englischer Sprache durchgeführt werden.					
Anmerkung 3:	Sind alternative Prüfungsformen vorgesehen, ist die zur Anwendung kommende Prüfungsform spätestens in der ersten Sitzung der betreffenden Lehrveranstaltung bekannt zu geben.					
Anmerkung 4:	Das tatsächliche Angebot an Vertiefungsfächern kann von Studienjahr zu Studienjahr variieren.					

Grundlagenphase BWL: Pflichtmodule

Modul-Nummer	Titel des Moduls	Anzahl LP (nach ECTS):
WS-11-B-03	Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre Introduction to General Management and Business Administration	6
Modul-Typ	Verantwortliche für das Modul	Email / Tel.-Nr.
Pflicht	Prof. Dr. Koller	koller@hsu-hh.de 040/6541-2850

Modulbeschreibung

1. Qualifikationsziele

Das Modul „Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre“ verfolgt drei Qualifikationsziele: Erstens soll den Studierenden ein Grundverständnis für das Fach „Betriebswirtschaftslehre“ vermittelt werden: Im Sinne einer Einführung sollen grundlegende Problemstellungen, zentrale Grundbegriffe und Methoden der BWL vermittelt sowie ein Überblick über betriebswirtschaftliche Teildisziplinen gegeben werden. Zweitens sollen grundlegende Kenntnisse über die Möglichkeiten und Grenzen der Abbildung und Unterstützung von unternehmerischen Entscheidungen im Allgemeinen sowie über strategische, konstituierende Unternehmensentscheidungen im Besonderen vermittelt werden. Drittens sollen die Studierenden befähigt werden, neben der Sach- auch die Machtdimension des Entscheidens in Unternehmen zu sehen und einzuschätzen.

Nach Ende des Moduls sind die Studierenden in der Lage, konstitutive Unternehmensentscheidungen methodisch zu begleiten. Darüber hinaus sind sie mit den wesentlichen Inhalten und Techniken der Unternehmensplanung und der Entscheidungstheorie vertraut.

2. Inhalte

Das Modul umfasst zwei inhaltliche Themen, die hoch interdependent behandelt werden:

- Konstitutive Entscheidungen / Einführung in die Betriebswirtschaftslehre:
 - Betriebe als Erfahrungsgegenstand der BWL
 - Theoretische Ansätze der Betriebswirtschaftslehre (insb. entscheidungsorientierter Ansatz; systemorientierter Ansatz; institutionenökonomischer Ansatz)
 - Einordnung eines Unternehmens in sein Wettbewerbsumfeld
 - Grundbegriffe der Unternehmensfinanzierung
 - Ökonomische Aspekte der Rechtsformwahl
 - Corporate Governance und Unternehmensverfassung
 - Formen v. Unternehmensverbindungen & wettbewerbsrechtliche Implikationen
 - Standortwahl: Kriterien und Methoden zur Standortwahl
- Planung, Entscheidung, Kontrolle:
 - Normative und deskriptive Entscheidungstheorie
 - Möglichkeiten und Grenzen zur Unterstützung unternehmerischer Entscheidungen durch Planungs- und Entscheidungsmodellen.
 - Die Abbildung von Realitätsausschnitten mit Hilfe von Planungs- und Entscheidungsmodellen: Prognose der Umweltentwicklung und Darstellung der Konsequenzen bei Unsicherheit, Entscheidungen bei mehrdimensionaler Zielsetzung
 - Kontrolle: Abgrenzung Kontrolle und Controlling, Arten der Kontrolle, Ursachenanalyse zur Verbesserung der Planung
 - Individuelles Entscheidungsverhalten aus Sicht der deskriptiven Entscheidungstheorie

- Besonderheiten bei kollektiven Entscheidungsprozessen und mikropolitische Aspekte kollektiven Entscheidens
- Paradoxien des Entscheidens

3. Modulbestandteile

LV-Titel	LV-Art	TWS	LP	Pflicht (P)/ Wahl (W)/ Wahlpflicht (WP)	HT/ FT/ WT
Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre	V	4	6	P	HT

4. Beschreibung der Lehr- und Lernformen

Vorlesungen mit integrierter Übung. Im Rahmen der Vorlesungen werden die Inhalte sowohl aus theoretischer als auch aus praktischer Sicht vermittelt. Übungsaufgaben dienen der Vertiefung des Lehrstoffes.

5. Voraussetzungen für die Teilnahme

Keine.

6. Verwendbarkeit

Das Modul wird als Pflichtmodul in der Grundlagenphase der Bachelor-Studiengänge Betriebswirtschaftslehre, Volkswirtschaftslehre, Logistik und Wirtschaftsingenieurwesen eingesetzt. Ferner ist das Modul im Rahmen des Studiums der Psychologie als WPF wählbar.

7. Arbeitsaufwand und Leistungspunkte

	Wochen	Std./Woche	Std. gesamt	LP
Vorlesung	12	4	48	
Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltung	12	6	72	
Prüfungsvorbereitung und Prüfung			60	
Summe			180	6

8. Prüfung und Benotung des Moduls

Das Modul wird mit einer Abschlussklausur über den Inhalt beider Vorlesungen beendet.

9. Dauer des Moduls

Ein Trimester

10. Teilnehmer(innen)zahl

Das Modul soll grundsätzlich zweizügig angeboten werden, um eine Teilnehmerzahl von 120 möglichst nicht zu überschreiten. Dies korrespondiert mit der Größe der verfügbaren Hörsäle.

11. Anmeldeformalitäten

Die Anmeldeformalitäten richten sich nach den Vorgaben der Prüfungs- und Studienordnung, die Anmeldung selbst erfolgt über das Campus Management System.

12. Literaturhinweise, Skripte

Die Unterlagen zur Vorlesung, insbesondere die benutzten Folien werden entweder in Papierform oder in elektronischer Form zur Verfügung gestellt.

Literaturangaben

- Bitz, M., Domsch, M., Ewert, R., Wagner, F. W. (Hrsg.): Vahlens Kompendium der Betriebswirtschaftslehre, 2 Bde., 5. Aufl., München 2005
- Hutzschenreuther, T.: Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, 6. Aufl., Wiesbaden 2015.
- Picot, A.; Reichwald, R.; Wigand, R.: Die grenzenlose Unternehmung: Information, Organisation und Management. Lehrbuch zur Unternehmensführung im Informationszeitalter. 5. Aufl., Wiesbaden 2009.
- Wöhe, G.; Döring, U.: Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, 26. Aufl., München 2016.

Ausführliche Literaturhinweise werden themenbezogen in der Lehrveranstaltung gegeben.

13. Sonstiges

Keine Angaben.

Modul-Nummer	Titel des Moduls	Anzahl LP (nach ECTS):
WS-12-B-01	Rechnungswesen Introduction to Financial and Cost Accounting	6
Modul-Typ	Modulverantwortlicher	Email / Tel.-Nr.
Pflicht	Prof. Dr. Kaminski <u>Prof. Dr. Müller</u>	kaminski@hsu-hh.de 040/6541-2881 smueller@hsu-hh.de 040/6541-2968

Modulbeschreibung

1. Qualifikationsziele
<p>Die Studierenden können nach Abschluss der Veranstaltung...</p> <ul style="list-style-type: none"> • die Rolle der Finanz- und Betriebsbuchhaltung als Datengrundlage des betrieblichen Rechnungswesens verstehen; • ein Inventar erstellen und daraus Bilanz und GuV ableiten; • die wesentlichen Buchungsfelder beherrschen; • die Regeln zur Aufstellung von Jahresabschlüssen anwenden und bezüglich der Wirkung einschätzen; • die Grundsachverhalte der Konzernbilanzierung und der IFRS-Rechnungslegung skizzieren; • die Notwendigkeit und die Einsatzmöglichkeiten der Kosten- und Leistungsrechnung für die Fundierung betrieblicher Entscheidung und zur Durchführung von (Leistungs-) Kontrollen erkennen; • die kostentheoretischen Grundlagen nachvollziehen und problemadäquat anwenden; • den Aufbau und Ablauf der Kosten- und Leistungsrechnung nachvollziehen, • für ausgewählte Kostenarten die in der Finanzbuchhaltung erfassten Werte für Zwecke der Kosten- und Leistungsrechnung neu bewerten, • die Kriterien zur Einteilung eines Betriebs in Kostenstellen benennen/erläutern, • die einzelnen Schritte der Kostenverteilung und innerbetrieblichen Leistungsverrechnung durchführen, • verschiedenen Kalkulationsverfahren situationsadäquat anwenden, • das Betriebsergebnis mit verschiedenen Methoden berechnen, • die unterschiedlichen Potentiale von Teil- und Vollkostenrechnung insbesondere für Planungs- und Entscheidungsprobleme beurteilen sowie ausgewählte Planungs- und Entscheidungsprobleme gestützt auf teilkostenorientierten Informationen lösen, • die Einsatzmöglichkeiten weitergehender Kostenrechnungssysteme – wie der Einzelkostenrechnung, Grenzplankostenrechnung und Prozesskostenrechnung – beurteilen.
2. Inhalte
<p>In der Vorlesung Buchhaltung und Abschluss werden die Grundlagen der Jahresabschlusserstellung erarbeitet. Dabei wird ausgehend von den rechtlichen Grundlagen nach HGB das System der doppelten Buchhaltung bis hin zur Erstellung der Abschlussbuchungen aufgezeigt, die Ansatz-, Bewertungs- und Ausweisregelungen nach HGB im Überblick dargestellt und einen Ausblick auf die Rechnungslegung im Konzern und nach den IFRS gegeben und jeweils grundlegend kritisch diskutiert.</p>

In der Vorlesung Kostenrechnung- und Leistungsrechnung werden ausgehend von den kostentheoretischen Grundlagen die Anforderungen und Ausgestaltungen von Kosten- und Leistungsrechnungssystemen dargestellt und diskutiert.

3. Modulbestandteile

LV-Titel	LV-Art	TWS	LP	Pflicht (P)/ Wahl (W)/ Wahlpflicht (WP)	HT/ FT/ WT
Buchhaltung und Abschluss	V	2	6	P	WT
Kosten- und Leistungsrechnung	V	2		P	WT

4. Beschreibung der Lehr- und Lernformen

Vorlesung. Übungen werden zu den beiden Veranstaltungen zur Unterstützung der Selbstlernphasen angeboten.

5. Voraussetzungen für die Teilnahme

Keine.

6. Verwendbarkeit

Das Modul ist als Pflichtmodul in den Bachelor-Studiengängen Betriebswirtschaftslehre, Volkswirtschaftslehre und Wirtschaftsingenieurwesen zu besuchen.

7. Arbeitsaufwand und Leistungspunkte

	Wochen	Std./Woche	Std. gesamt	LP
Vorlesungen	12	4	48	
Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen	12	8	96	
Prüfungsvorbereitung und Prüfung			36	
Summe			180	6

8. Prüfung und Benotung des Moduls

Gemeinsame Abschlussklausur (80 Min.) zu den Vorlesungen am Ende des Trimesters.

9. Dauer des Moduls

Ein Trimester.

10. Teilnehmer(innen)zahl

Keine.

11. Anmeldeformalitäten

Die Anmeldeformalitäten richten sich nach den Vorgaben der Prüfungs- und Studienordnung, die Anmeldung selbst erfolgt über das Campus Management System.

12. Literaturhinweise, Skripte

- Bähr, G./Fischer-Winkelmann, W. F.: Buchführung und Jahresabschluss, in der jeweils akt. Aufl., Wiesbaden
- Bertram, K./Brinkmann, R./Kessler, H./Müller, St.: Haufe HGB-Kommentar, in der jeweils akt. Aufl., Freiburg u.a.O.
- Federmann, R./Müller, S.: Rechnungslegung nach Handels- und Steuerrecht, in der jeweils akt. Aufl., Berlin
- Wulf, I./Müller, S.: Bilanztraining, in der jeweils akt. Aufl., München, Kap. 1-4. sowie
- Deimel, K./Erdmann, G./Isemann, R./Müller, S.: Kostenrechnung, [jeweils aktuelle Auflage; München]
- Haberstock, L.; Breithecker, V.: Kostenrechnung I: Einführung, und Kostenrechnung II: (Grenz-)Plankostenrechnung [jeweils aktuelle Auflagen; Berlin]
- Coenenberg, A.G./Fischer, T./Günther, T.: Kostenrechnung und Kostenanalyse. Stuttgart [jeweils aktuelle Auflage]
- Weber, J./Weissenberger, B.: Teil 2: Kostenrechnung. In: Einführung in das Rechnungswesen: Bilanzierung und Kostenrechnung, Stuttgart [jeweils aktuelle Auflage]
- Schweitzer/Küpper: Systeme der Kosten- und Erlösrechnung, München [jeweils aktuelle Auflage]

Weitere und aktualisierte Literaturangaben enthält das aktuelle Skript; Aufgaben zur Unterstützung der Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung sind im geschützten Bereich (ILIAS) abrufbar.

13. Sonstiges

Die Vorlesungen werden geblockt: In der 1. Trimesterhälfte wird Buchführung und Abschluss 4-stündig angeboten, in der 2. Trimesterhälfte Kosten- und Leistungsrechnung.

Modul-Nummer	Titel des Moduls	Anzahl LP (nach ECTS):
WS-12-B-03	Personalwesen und Organisation Human Resources and Organizations	6
Modul-Typ	Verantwortliche/r für das Modul	Email / Tel.-Nr.
Pflicht	<u>Prof. Dr. Matiaske</u> Prof. Dr. Duschek	matiaske@hsu-hh.de 040/6541-3800 sduschek@hsu-hh.de 040/6541-2584

Modulbeschreibung

1. Qualifikationsziele
<p>Personalwesen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Verortung der Personalwirtschaftslehre als Teildisziplin der BWL und als Teilfunktion der Unternehmensführung, • Überblick über die zentralen Aufgabenfelder und Instrumente des betrieblichen Personalwesens, • Aufzeigen der externen Einflüsse auf das betriebliche Personalwesen (Gesetze, Gewerkschaften, Arbeitsmarktpolitik etc.), • Hinführung zu der Grundlagenliteratur im Teilgebiet. <p>Organisation</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vermittlung der wesentlichen Entwicklungslinien des Organisationsbegriffs und des Organisationsverständnisses, • das Dualproblem der Organisationsgestaltung sowie die organisationale Strukturgestaltung im umfassenden Verständnis von Differenzierung und Integration im Grundsatz und anwendungsbezogen verstehen, • Vermittlung klassischer, neoklassischer und moderner sozialwissenschaftlicher und ökonomischer Organisationstheorien, • Grundlegendes Verständnis von Organisationstypen und Arbeitsorganisation • Aufzeigen des Zusammenspiels von Organisation und Umwelt grundlegendes Verständnis für den Wandel von Organisationen und die zunehmende Bedeutung interorganisationaler Beziehungen erzeugen.
2. Inhalte
<p>Personalwesen:</p> <p>I. Einführung und Grundlagen</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Aufgaben und Ziele des Personalmanagements 2. Theoretische Ansätze des Personalmanagements <p>II. Organisation der Personalarbeit</p> <p>III. Bedingungen und Informationsbasis des Personalmanagements</p> <p>IV. Handlungsfelder der Personalarbeit</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Personalplanung 2. Personalbeschaffung und Personalfreistellung 3. Personaleinsatz 4. Personalentwicklung 5. Anreizsysteme 6. Personalführung 7. Personalcontrolling <p>Organisation</p>

- I. Begriffliche Grundlagen
- II. Organisatorische Strukturgestaltung
 - 1. Organisatorische Differenzierung
 - 1.1 Aufgabenanalyse - Aufgabensynthese
 - 1.2 Arbeitsanalyse - Arbeitssynthese
 - 1.3 Abteilungs- und Bereichsbildung
 - 2. Organisatorische Integration
 - 2.1. Hierarchie (Einlinien-, Mehrliniensystem)
 - 2.2. Selbstabstimmung (Teams, Netzwerke)
- III. Entwicklungslinien der Organisationstheorie
 - 1. Klassische Ansätze
 - 1.1 Arbeitswissenschaftlicher Ansatz
 - 1.2 Administrative Ansätze
 - 1.3 Bürokratieansatz
 - 2. Neoklassische Ansätze
 - 2.1 Human-Relations-Ansatz
 - 2.2 Anreiz-Beitrags-Theorie
 - 3. Moderne Organisationstheorien
 - 3.1 Empirische Organisationsanalysen
 - 3.2 Mikroökonomische Organisationsanalyse
- IV. Organisation und Umwelt
 - 1. Globale Umwelt und direkte Wettbewerbsumwelt
 - 2. Koordinationsformen: Markt, Netzwerk und Hierarchie
 - 3. Formen und Typen interorganisationaler Beziehungen

3. Modulbestandteile

LV-Titel	LV-Art	TWS	LP	Pflicht (P)/ Wahl (W)/ Wahlpflicht (WP)	HT/ FT/ WT
Personalwesen	V	2	6	P	WT
Organisation	V	2		P	WT

4. Beschreibung der Lehr- und Lernformen

Vorlesung mit Übungen als Hausaufgaben.

5. Voraussetzungen für die Teilnahme

Keine.

6. Verwendbarkeit

Das Modul wird als Pflichtmodul in der Grundlagenphase der Bachelor-Studiengänge Betriebswirtschaftslehre und Wirtschaftsingenieurwesen eingesetzt sowie als Wahlpflichtmodul im Studiengang Volkswirtschaftslehre.

7. Arbeitsaufwand und Leistungspunkte

	Wochen	Std./Woche	Std. gesamt	LP
Vorlesungen	12	2+2	48	
Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen	12	3+3	72	
Prüfungsvorbereitung und Prüfung			60	

Summe	180	6
8. Prüfung und Benotung des Moduls		
Das Modul wird mit einer Abschlussklausur über den Inhalt beider Vorlesungen beendet.		
9. Dauer des Moduls		
Ein Trimester.		
10. Teilnehmer(innen)zahl		
Unbegrenzt.		
11. Anmeldeformalitäten		
Die Anmeldeformalitäten richten sich nach den Vorgaben der Prüfungs- und Studienordnung, die Anmeldung selbst erfolgt über das Campus Management System.		
12. Literaturhinweise, Skripte		
<p>Berthel, J. und Becker, F. G.: Personal-Management. Grundzüge für Konzeptionen betrieblicher Personalarbeit, 11. Auflage, Schäffer-Poeschel, Stuttgart 2017.</p> <p>Holtbrügge, D.: Personalmanagement. Berlin, 6. Auflage, Springer/Gabler, Heidelberg 2015</p> <p>Oechsler, W.: Personal und Arbeit, 9. Auflage, Oldenbourg Verlag, München 2011</p> <p>Picot, A./Dietl, H./Franck, E.: Organisation: Theorie und Praxis aus ökonomischer Sicht, 7. Auflage, Schäffer-Poeschel, Stuttgart 2015</p> <p>Schreyögg, G.: Organisation: Grundlagen moderner Organisationsgestaltung. Mit Fallstudien, 6. Auflage, Springer/Gabler, Wiesbaden 2015</p> <p>Steinmann, H./Schreyögg, G.: Management: Grundlagen der Unternehmensführung. Konzepte - Funktionen - Fallstudien, 7. Auflage, Wiesbaden, 2013</p>		
13. Sonstiges		
Keine Angaben.		

Modul-Nummer	Titel des Moduls	Anzahl LP (nach ECTS):
WS-13-B-01	Marketing	6
Modul-Typ	Verantwortliche/r für das Modul	Email / Tel.-Nr.
Pflicht	Prof. Dr. Fantapié Altobelli	fantapie@hsu-hh.de 040/6541-2772

Modulbeschreibung

1. Qualifikationsziele

Am Ende des Moduls sind die Studierenden mit den wesentlichen Inhalten des Marketings vertraut. Sie kennen die zentralen konzeptionellen Grundlagen des Marketings sowie die wichtigsten strategischen und operativen Gestaltungsmöglichkeiten. Sie haben einen Überblick über die wesentlichen Aspekte des Käuferverhaltens und beherrschen die wichtigsten Verfahren der Marktforschung. Sie sind in der Lage, ein Marketingproblem zu analysieren und in eine konkrete Entscheidungssituation zu überführen. Sie beherrschen die zentralen Methoden im Bereich der Produkt-, Preis-, Kommunikations- und Distributionspolitik und können diese problemadäquat auf konkrete Entscheidungssituationen anwenden.

2. Inhalte

Im Rahmen des Moduls erhalten die Studierenden einen Überblick über die wesentlichen Aspekte des Marketing-Managements i.S. einer marktorientierten Unternehmensführung. Dies beinhaltet zum einen die Beschaffung entscheidungsrelevanter Informationen über die Absatzmärkte; als die wesentlichen Informationsgrundlagen des Marketings werden hier psychologische Grundlagen der Kaufverhaltensforschung sowie empirische Methodenkompetenzen zur Gewinnung von Informationen über Konsumenten und Märkte vermittelt. Zum anderen werden die wesentlichen strategischen und taktisch-operativen Bausteine des Marketing-Managements entscheidungsorientiert behandelt. Der Schwerpunkt liegt auf die einzelnen Instrumente im Rahmen der Marketingpolitik: Produkt- Sortiments- und Servicepolitik; Kontrahierungspolitik; Kommunikationspolitik; Distributionspolitik; Marketing-Mix. Dabei wird insb. auf die Markenartikelindustrie Bezug genommen und in diesem Zusammenhang auf die wesentlichen Aspekte der Markenführung eingegangen.

Im Einzelnen werden die nachstehend skizzierten Inhalte behandelt:

Informationsgrundlagen des Marketings: Marketinginformationen als Grundlage für Marketingentscheidungen, Märkte und Marktteilnehmer, Käuferverhalten, Marktforschung

Marketingmanagement: Marketingmanagement i. S. marktorientierter Unternehmensführung, Marketingstrategien, Marketingpolitik, Markenführung

3. Modulbestandteile

LV-Titel	LV-Art	TWS	LP	Pflicht (P)/ Wahl (W)/ Wahlpflicht (WP)	HT/ FT/ WT
Marketing	V/Ü	4	6	P	FT

4. Beschreibung der Lehr- und Lernformen

Vorlesung mit schriftlichen Arbeitsunterlagen, Fallbeispielen und Übungsaufgaben zur Kontrolle des Lernfortschritts.

5. Voraussetzungen für die Teilnahme

Keine.				
6. Verwendbarkeit				
Das Modul wird als Pflichtmodul in den Bachelor-Studiengängen Betriebswirtschaftslehre, Volkswirtschaftslehre und Wirtschaftsingenieurwesen eingesetzt.				
7. Arbeitsaufwand und Leistungspunkte				
	Wochen	Std./Woche	Std. gesamt	LP
Vorlesung	12	4	48	
Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltung	12	6	72	
Prüfungsvorbereitung und Prüfung			60	
Summe			180	6
8. Prüfung und Benotung des Moduls				
Das Modul wird mit einer zweistündigen Abschlussklausur beendet (80 Minuten).				
9. Dauer des Moduls				
Ein Trimester.				
10. Teilnehmer(innen)zahl				
Unbegrenzt.				
11. Anmeldeformalitäten				
Die Anmeldeformalitäten richten sich nach den Vorgaben der Prüfungs- und Studienordnung, die Anmeldung selbst erfolgt über das Campus Management System.				
12. Literaturhinweise, Skripte				
Skripte werden in elektronischer Form auf ILIAS zur Verfügung gestellt.				
Literaturangaben				
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Fantapié Altobelli, C.: Marktforschung, jeweils in der aktuellsten Auflage ▪ Sander, M.: Marketing-Management, jeweils in der aktuellsten Auflage ▪ Ausführliche Literaturhinweise werden zu Beginn der jeweiligen Lehrveranstaltung angegeben. 				
13. Sonstiges				
Keine Angaben.				

Modul-Nummer	Titel des Moduls	Anzahl LP (nach ECTS):
WS-13-B-02	Rechnungslegung und Steuern Accounting and Taxation	6
Modul-Typ	Modulverantwortlicher	Email / Tel.-Nr.
Pflicht	<u>Prof. Dr. Kaminski</u> Prof. Dr. Müller	kaminski@hsu-hh.de 040/6541-2881 smueller@hsu-hh.de 040/6541-2968

Modulbeschreibung

1. Qualifikationsziele						
Die Studierenden können nach Abschluss der Veranstaltung...						
<ul style="list-style-type: none"> – die Bilanzierungsvorschriften nach Handels- und Steuerrecht im Einzelabschluss anwenden und deren Implikationen einschätzen – die Grundsachverhalte der Konzernbilanzierung sowie der International Financial Reporting Standards einschätzen. – die Grundsachverhalte der Besteuerung einer unternehmerischen Betätigung einordnen. 						
2. Inhalte						
<ul style="list-style-type: none"> • In der Vorlesung „Rechnungslegung nach HGB, EStG und IFRS“ werden die im Rahmen der Buchhaltung und Bilanzierung erworbenen Basiskompetenzen für die Rechnungslegung von Einzelunternehmen vertieft, wobei großen Wert auf die Darstellung der bestehenden Verbindungen und Unterschiede zwischen der handels- und steuerrechtlichen Darstellung gelegt wird. Darüber hinaus werden Grundlagen, Annahmen, Gegenstandsbereiche sowie das Erklärungspotenzial praxisrelevanter Fragestellungen der Abbildung von Konzernen (unter Einbeziehung der IFRS) dargestellt und grundlegend kritisch diskutiert. • In der Vorlesung „Grundlagen der Besteuerung von Unternehmen“ wird die steuerliche Behandlung von Unternehmen erläutert und der Einfluss von Steuer auf ausgewählte betriebswirtschaftliche Fragestellungen vermittelt. 						
3. Modulbestandteile						
LV-Titel	LV-Art	TWS	LP	Pflicht (P)/ Wahl (W)/ Wahlpflicht (WP)	HT/ FT/ WT	
Rechnungslegung nach HGB, EStG und IFRS	V	2	6	P	FT	
Grundlagen der Besteuerung der Unternehmenstätigkeit	V	2		P	FT	
4. Beschreibung der Lehr- und Lernformen						
Vorlesung. Übungen werden zu den beiden Veranstaltungen zur Unterstützung der Selbstlernphasen angeboten.						

5. Voraussetzungen für die Teilnahme				
Keine formalen Voraussetzungen, inhaltlich baut die Veranstaltung jedoch auf dem Modul „Rechnungswesen“ auf.				
6. Verwendbarkeit				
Das Modul ist als Pflichtfach in den Bachelor-Studiengängen Betriebswirtschaftslehre und Volkswirtschaftslehre zu besuchen. Außerdem ist es im Master-Studiengang Wirtschaftsingenieurwesen ein Wahlpflichtmodul in den Studienrichtungen „Produktentstehung/Produktentwicklung“ und „Elektrische Energieversorgung und Energiewirtschaft“.				
7. Arbeitsaufwand und Leistungspunkte				
	Wochen	Std./Woche	Std. gesamt	LP
Vorlesungen	12	4	48	
Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen	12	8	96	
Prüfungsvorbereitung und Prüfung			36	
Summe			180	6
8. Prüfung und Benotung des Moduls				
Gemeinsame Abschlussklausur (80 Min.) zu den Vorlesungen am Ende des Trimesters.				
9. Dauer des Moduls				
Ein Trimester.				
10. Teilnehmer(innen)zahl				
Unbegrenzt.				
11. Anmeldeformalitäten				
Die Anmeldeformalitäten richten sich nach den Vorgaben der Prüfungs- und Studienordnung, die Anmeldung selbst über das Campus Management System.				
12. Literaturhinweise, Skripte				
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Bertram, K./Brinkmann, R./Kessler, H./Müller, S.: Haufe HGB-Kommentar, in der jeweils akt. Aufl., Freiburg u.a.O. ▪ Federmann, R./Müller, S.: Bilanzierung nach Handelsrecht und Steuerrecht, Gemeinsamkeiten, Unterschiede und Abhängigkeiten von Handels- und Steuerbilanz unter Berücksichtigung internationaler Standards, in der jeweils akt. Aufl., Berlin, ▪ Müller, S./Saile, P.: Internationale Rechnungslegung (IFRS), jeweils aktuelle Aufl., Wiesbaden. ▪ Müller, S./Wulf, I.: Bilanztraining, In der jeweils aktuellen Aufl., München, Kap. 5-10. ▪ Kaminski, B./Strunk, G., Besteuerung unternehmerischer Tätigkeiten, jeweils aktuelle Auflage, Wiesbaden. ▪ Weitere und aktualisierte Literaturangaben enthält das aktuelle Skript; Aufgaben zur Unterstützung der Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung sind im geschützten Bereich (ILIAS) abrufbar. 				

13. Sonstiges

Die Vorlesungen werden geblockt: In der 1. Trimesterhälfte wird Rechnungslegung 4-stündig angeboten, in der 2. Trimesterhälfte Steuern.

Modul-Nummer	Titel des Moduls	Anzahl LP (nach ECTS):
WS-14-B-05	Finanzierung und Investition Finance and Investment	6
Modul-Typ	Verantwortliche/r für das Modul	Email / Tel.-Nr.
Pflicht	<u>Prof. Dr. Mayer-Fiedrich</u> Prof. Dr. Kaminski	ma.mayer@hsu-hh.de 040-6541-2787 kaminski@hsu-hh.de 040-6541-2881

Modulbeschreibung

1. Qualifikationsziele

Die Studierenden verfügen nach Absolvieren des Moduls über grundlegende Kenntnisse der Zusammenhänge der Finanzierungs- und Investitionstheorie. Sie haben Fähigkeiten und Fertigkeiten erlernt, um über die Beschaffung, Umschichtung und Verwendung finanzieller Mittel im Unternehmen zu entscheiden und die Vorteilhaftigkeit von Investitionsalternativen beurteilen zu können.

2. Inhalte

Der Vorlesungsteil **Finanzierung** legt zunächst Grundlagen über finanzwirtschaftliche Entscheidungen und Finanzplanung und nimmt eine Systematisierung der Finanzmärkte vor. Instrumente zur kurzfristigen Finanzmitteldisposition und das Prinzip der Finanzmittelsubstitution sind ebenso Gegenstand wie das Aussagensystem der betriebswirtschaftlichen Zinstheorie, klassischen Instrumenten der langfristigen Fremdfinanzierung sowie Entscheidungen über die Vermögens- und Kapitalstruktur.

Der Vorlesungsteil **Investition** behandelt neben Grundlagen und Zielen der Investitionstheorie die Modellsituation des vollkommenen und unvollkommenen Kapitalmarkts unter Sicherheit und leitet in die Investitionsentscheidungen unter Unsicherheit ein. Nach einer Einführung in die begrifflichen und finanzmathematischen Grundlagen werden ausgewählte Bewertungskriterien und -methoden (statische und dynamische Verfahren) zur Identifikation wirtschaftlich sinnvoller Investitionen vorgestellt und einer theoretischen Würdigung unterzogen. Ferner wird auf das Wahlproblem zwischen sich gegenseitig ausschließenden Zahlungsströmen (z. B. Nutzungsdauer- und Ersatzproblem) sowie auf ausgewählte Programmentscheidungen eingegangen.

3. Modulbestandteile

LV-Titel	LV-Art	TWS	LP	Pflicht (P)/ Wahl (W)/ Wahlpflicht (WP)	HT/ FT/ WT
Finanzierung	V	2	6	P	HT
Investition	V	2		P	HT

4. Beschreibung der Lehr- und Lernformen

Vorlesung unterstützt durch umfassenden Medieneinsatz, umfangreichen Beispielen, überblickartigen Darstellungen und Fallstudien, ggf. ergänzt durch fakultative Übungen.

5. Voraussetzungen für die Teilnahme

Keine.				
6. Verwendbarkeit				
Das Modul wird als Pflichtmodul in der Grundlagenphase der Bachelor-Studiengänge Betriebswirtschaftslehre, Volkswirtschaftslehre, Logistik und Wirtschaftsingenieurwesen eingesetzt.				
7. Arbeitsaufwand und Leistungspunkte				
	Wochen	Std./Woche	Std. gesamt	LP
Vorlesungen	12	2+2	48	
Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen	12	4+4	96	
Prüfungsvorbereitung und Prüfung			40	
Summe			180	6
8. Prüfung und Benotung des Moduls				
Das Modul wird mit einer Abschlussklausur über den Inhalt beider Vorlesungen beendet.				
9. Dauer des Moduls				
Ein Trimester.				
10. Teilnehmer(innen)zahl				
Unbegrenzt.				
11. Anmeldeformalitäten				
Die Anmeldeformalitäten richten sich nach den Vorgaben der Prüfungs- und Studienordnung, die Anmeldung erfolgt über das Campus Management System.				
12. Literaturhinweise, Skripte				
Götze: Investitionsrechnung, Berlin [jeweils aktuelle Auflage; derzeit: 6. Aufl., 2008]				
Hering, Investitionstheorie, München/Wien [jeweils aktuelle Auflage; derzeit: 3. Aufl., 2008]				
Hering, T., Investition und Finanzierung, in: Corsten, H./Reiß, M. (Hrsg.), Betriebswirtschaftslehre, Bd. 1, [jeweils aktuelle Auflage; derzeit: 4. Aufl. 2008, S. 619-690]				
Perridon/Steiner/Rathgeber: Finanzwirtschaft der Unternehmung, München [jeweils aktuelle Auflage; derzeit: 17. Aufl., 2017]				
Mayer-Fiedrich: Finanzierung, Berlin 2016.				
Weitere Literaturhinweise finden sich in den jeweils aktuellen Begleitunterlagen zur Veranstaltung, abrufbar auf der Internetseite des betreuenden Lehrstuhls.				
13. Sonstiges				
Keine Angaben.				

Modul-Nummer	Titel des Moduls	Anzahl LP (nach ECTS):
WS-15-B-01	Produktion und Logistik Production and Logistics	6
Modul-Typ	Verantwortliche/r für das Modul	Email / Tel.-Nr.
Pflicht	<u>Prof. Dr. Geiger</u> Prof. Dr. Jaehn	m.j.geiger@hsu-hh.de 040/6541-2591 florian.jaehn@hsu.hh.de 040/6541-2867

Modulbeschreibung

1. Qualifikationsziele
<p>Das Modul vermittelt empirische Erscheinungsformen und theoretische Grundlagen der Wertschöpfung in Industriebetrieben. Am Ende des Moduls sind die Studierenden mit den wesentlichen Inhalten der Prozesse Produktion und Absatz vertraut, kennen die wichtigsten operativen und strategischen Gestaltungsmöglichkeiten und beherrschen elementare Methoden der Analyse und Steuerung</p>
2. Inhalte
<p>Das Modul umfasst zwei Lehrveranstaltungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Produktion und - Logistik <p>Die wesentlichen Inhalte der einzelnen Lehrveranstaltungen umfassen</p> <p>Teilmodul „Produktion“</p> <p>Produktionssysteme und ihre Planung</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Produktions- und kostentheoretische Grundlagen 2. Produktionsplanung als Erweiterung der Produktions- und Kostentheorie 3. Strategische und infrastrukturelle Rahmenbedingungen der Produktion 4. Aggregierte operative Planung 5. Materialbedarfsplanung 6. Kurzfristiger Kapazitätsabgleich, Auftragsfreigabe und Ablaufplanung <p>Teilmodul „Logistik“</p> <p>Das Teilmodul behandelt logistische Herausforderungen und Problemlösungen der Industrie und des Handels unter den Bedingungen internationalisierten Wettbewerbs und arbeitsteilig spezialisierter, weltweit standortverteilter Wertschöpfung. Die Studierenden lernen Logistik-Management als eine vorrangig integrative Aufgabe im Unternehmen begreifen, die über die technischen Kernprozesse Transport, Umschlag, Lagerung (TUL) hinausgreift. Im Mittelpunkt stehen unternehmensübergreifende Aspekte in Beschaffung und Absatz: Abwicklung von Transaktionen, Abstimmung von Prozessen und Systemen, Kooperation auf nationalen und internationalen Märkten. Schwerpunkte:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Arbeitsteilig spezialisierte, international standortverteilte Wertschöpfung - Unternehmenslogistik in der Wertschöpfungskette - Strategische Standortplanung - Logistik-Leistungen: Wertschöpfungsbeitrag und Kostentreiber - Transport, Bestände, Kommunikation und internationale Logistik - Order Entry Point, Postponement und Reaktionszeit - Schlankheit und Beweglichkeit versus Kosteneffizienz von Supply Chains <p>Vernetzte Wertschöpfung: Kooperation und Partnerschaft</p>

3. Modulbestandteile					
LV-Titel	LV-Art	TWS	LP	Pflicht (P)/ Wahl (W)/ Wahlpflicht (WP)	HT/ FT/ WT
Produktion	V	2	6	P	WT
Logistik	V	2		P	WT
4. Beschreibung der Lehr- und Lernformen					
Vorlesungen mit schriftlichen Arbeitsunterlagen und Übungsaufgaben zur Kontrolle des Lernfortschritts.					
5. Voraussetzungen für die Teilnahme					
Keine.					
6. Verwendbarkeit					
Das Modul wird als Pflichtmodul in der Vertiefungsphase der Bachelor-Studiengänge Betriebswirtschaftslehre, Volkswirtschaftslehre, Logistik und Wirtschaftsingenieurwesen eingesetzt.					
7. Arbeitsaufwand und Leistungspunkte					
		Wochen	Std./Woche	Std. gesamt	LP
Vorlesungen		12	2+2	48	
Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen		12	4+4	96	
Prüfungsvorbereitung und Prüfung				36	
Summe				180	6
8. Prüfung und Benotung des Moduls					
Das Modul wird mit einer Abschlussklausur über den Inhalt beider Vorlesungen beendet.					
9. Dauer des Moduls					
Ein Trimester.					
10. Teilnehmer(innen)zahl					
Unbegrenzt.					
11. Anmeldeformalitäten					
Die Anmeldeformalitäten richten sich nach den Vorgaben der Prüfungs- und Studienordnung, die Anmeldung selbst erfolgt über das Campus Management System.					

12. Literaturhinweise, Skripte

Ausführliche Literaturhinweise werden zu Beginn der jeweiligen Lehrveranstaltung angegeben.

Folien zur Vorlesung „Logistik“ sind in elektronischer Form unter <http://www.hsu-hh.de/logistik> abrufbar.

Literaturangaben

- Bloech, J., Bogaschwesky, R., Buscher, U., Daub, A., Götze, U. und Folker, R.: Einführung in die Produktion, Springer Gabler, 7. Aufl., 2014
- Chopra, S. und Meindl, P.: Supply Chain Management: Strategy, Planning and Operation, Prentice Hall International, 3. Aufl., 2008.
- Harrison, A. and R. van Hoek: Logistics Management and Strategy, 2nd ed. Prentice Hall, Harlow England

13. Sonstiges

Keine Angaben.

Modul-Nummer	Titel des Moduls	Anzahl LP (nach ECTS):
WS-15-B-02	Führung und Steuerung Management and Control	6
Modul-Typ	Verantwortliche/r für das Modul	E-Mail / Tel.-Nr.
Pflicht	Prof. Dr. Göbel <u>Prof. Dr. Scheytt</u>	goebelm@hsu-hh.de 040/6541-2889 scheytt@hsu-hh.de 040/6541-2825

Modulbeschreibung

1. Qualifikationsziele
<p>Die Studierenden kennen Aufgaben, Problemstellung und Lösungsansätze zu Führung und Steuerung in Unternehmen. Sie können wichtige Konzepte unter Berücksichtigung ihres historischen Entstehungszusammenhangs beschreiben und differenzieren. Sie sind in der Lage, die Handlungsfelder von Führung und Steuerung als interdependent zu begreifen, vor diesem Hintergrund jeweilige Gestaltungsoptionen zu bewerten und grundlegende Vorschläge zur Gestaltung zu entwickeln. Sie haben ein systemisches Verständnis der Relevanz kontingenter Faktoren, die in der Praxis der Führung und Steuerung vorherrschen.</p>
2. Inhalte
<p>Für den Bereich Führung</p> <p>Mit Blick auf das Themengebiet Führung werden Unternehmen als strategische Akteure konzipiert, die über eine hohe organisationsinterne Binnenkomplexität verfügen und sich in vielfältigen Austauschbeziehungen und –prozessen mit ihrer sozio-kulturellen Umwelt befinden. Die marktlichen, sozialen, kulturellen und institutionellen Rahmenbedingungen, denen Unternehmen ausgesetzt sind, werden als Constraints strategiebewusster Unternehmensführung begriffen, die einen kontextsensiblen Umgang erfordern. Neben dem Einsatz eines strategiespezifischen Instrumentariums erfordert eine so verstandene Form der Unternehmensführung auch ein normatives Verständnis der mannigfaltigen Austauschprozesse zwischen dem Unternehmen und seinen Stakeholdern.</p> <p>Inhaltlich gliedert sich die Vorlesung in drei Themenkomplexe. Zunächst wird das Unternehmen als strategischer Akteur verortet, dass sich in vielfältigen Austauschprozessen mit seinem sozio-kulturellen Umfeld befindet. Im Fokus stehen hier Fragen des normativen Managements sprich der Unternehmensverfassung und -ethik. Im weiteren Verlauf der Vorlesung rückt die instrumentelle Seite der Unternehmensführung in den Fokus. Behandelt werden zunächst ausgewählte Instrumente der strategischen Umwelt- und Unternehmensanalyse sowie die notwendige Integration der beiden Analyseperspektiven. Aufbauend auf der strategischen Analyse erfolgt schließlich instrumentenbasiert die Genese strategischer Optionen auf der Unternehmens- und Geschäftsfeldebene sowie die Explikation der Interdependenzen zwischen den beiden Ebenen.</p> <p>Für den Bereich Steuerung</p> <p>Unternehmen und andere Organisationen zu steuern heißt vor allem zu planen und zu kontrollieren. Dafür wird Controlling als zunehmend ausdifferenzierte Form professionellen Unternehmenssteuerung beschrieben, die Planung und Kontrolle, Feedback und Feedforward umfasst. Die Berücksichtigung von Verhaltensaspekten, die in Steuerungsprozessen von Bedeutung sind, erlaubt es, jenseits rein normativer Konzepte auch die empirisch beobachtbaren Formen, Funktionen und Wirkungen von Controlling zu beschreiben.</p>

Ein thematischer Schwerpunkt der Vorlesung liegt auf der Darstellung der instrumentellen Ausgestaltung des Controllings. Basierend auf Ansätzen des strategischen Managements (s. a. Modulteil Führung) wird reflektiert, welche Relevanz verschiedene strategische Festlegungen für unternehmensspezifische Controllingkonzeptionen haben. Sodann wird – differenziert nach den drei Handlungsfeldern der Steuerung von Liquidität, Rentabilität und Potenzialen – ein Überblick über die traditionellen, aber auch aktuelle Formen der Unternehmenssteuerung geboten und die einzelnen Instrumente auf ihre Strategiekonformität und ihre Einsetzbarkeit in verschiedenen organisationalen Kontexten hin beleuchtet.

3. Modulbestandteile

LV-Titel	LV-Art	TWS	LP	Pflicht (P)/ Wahl (W)/ Wahlpflicht (WP)	HT/ FT/ WT
Führung von Organisationen	V	2	3	P	WT
Steuerung von Organisationen	V	2	3	P	WT

4. Beschreibung der Lehr- und Lernformen

Vorlesungen, teilweise mit Fallbeispielen und Übungsaufgaben sowie Trainings und Experimenten.

5. Voraussetzungen für die Teilnahme

Keine formalen Voraussetzungen, inhaltlich bauen die Veranstaltungen jedoch auf den Modulen „Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre“, „Personal und Organisation“ sowie „Rechnungswesen“ auf.

6. Verwendbarkeit

Das Modul wird als Pflichtmodul in der Vertiefungsphase des Bachelor-Studienganges Betriebswirtschaftslehre und im Bachelor-Studiengang Logistik eingesetzt und kann als Wahlpflichtmodul in den Bachelor-Studiengängen Volkswirtschaftslehre und Wirtschaftsingenieurwesen gewählt werden.

7. Arbeitsaufwand und Leistungspunkte

	Wochen	Std./Woche	Std. gesamt	LP
Vorlesungen	12	2+2	48	
Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen	12	4+4	96	
Prüfungsvorbereitung und Prüfung			36	
Summe			180	6

8. Prüfung und Benotung des Moduls

Gemeinsame Abschlussklausur (80 Min.) zu den Vorlesungen am Ende des Trimesters.

9. Dauer des Moduls

Ein Trimester.

10. Teilnehmer(innen)zahl

Unbegrenzt.

11. Anmeldeformalitäten

Die Anmeldeformalitäten richten sich nach den Vorgaben der Prüfungs- und Studienordnung, die Anmeldung selbst erfolgt über das Campus Management System.

12. Literaturhinweise, Skripte

- Weber, J./Schäffer, U.: Einführung in das Controlling. Stuttgart [jeweils aktuelle Auflage, derzeit 15. A., 2016].
- Fischer, T.M./Möller, K.: Controlling: Grundlagen, Instrumente und Entwicklungsperspektiven. München [jeweils aktuelle Auflage, derzeit: 2. Auflage, 2015]
- Kaplan, R.S./Norton, D.P.: Der effektive Strategieprozess. Frankfurt/M. 2009.
- Schreyögg, G. / Koch, J.: Grundlagen der Managements. Basiswissen für Studium und Praxis. Wiesbaden [jeweils aktuelle Auflage, derzeit 3. Auflage, 2015]
- Steinmann, H. / Schreyögg, G./ Koch, J.: Management: Grundlagen der Unternehmensführung. Wiesbaden [jeweils aktuelle Auflage, derzeit 7. Auflage, 2013]

13. Sonstiges:

Keine Angaben.

Modul-Nummer	Titel des Moduls	Anzahl LP (nach ECTS):
WS-11-M-02	Quantitative Methoden I Quantitative Methods I	6
Modul-Typ	Verantwortliche/r für das Modul	E-Mail / Tel.-Nr.
Pflicht	Prof. Dr. Weiß	weissc@hsu-hh.de 040/6541 2779

Modulbeschreibung

1. Qualifikationsziele						
Nach dem Besuch des Moduls können die Studierenden grundlegende mathematische Fragestellungen bearbeiten, elementare Formeln selbstständig herleiten und mathematische Standardroutinen und algorithmische Vorschriften sicher einsetzen. Sie verfügen über ein Verständnis für Beweistechniken und sind befähigt, die erlernten mathematischen Methoden auf ökonomische Fragestellungen anzuwenden (auch unter Einsatz mathematischer Software).						
2. Inhalte						
<ul style="list-style-type: none"> • Logische Grundlagen, Zahlbereiche, (Un-)Gleichungen; • Vektoren und Matrizen, lineare Abbildungen, lineare Gleichungssysteme; • Funktionen, Folgen und Reihen, Konvergenz und Divergenz; • Finanzmathematik; • Stetigkeit und Differenzierbarkeit von Funktionen mit einer Veränderlichen; • Differentialrechnung bei Funktionen mit mehreren Veränderlichen. 						
3. Modulbestandteile						
LV-Titel	LV-Art	TWS	LP	Pflicht (P)/ Wahl (W)/ Wahlpflicht (WP)	HT/ FT/ WT	
Quantitative Methoden I	V	3	6	P	HT	
Übungen zu Quantitative Methoden I	Ü	2		P	HT	
4. Beschreibung der Lehr- und Lernformen						
Vorlesung und Übungen sind eng aufeinander abgestimmt. Die Aufgaben der regelmäßig ausgegebenen Übungsblätter werden in kleinen Gruppen besprochen und Lösungsvorschläge diskutiert.						
5. Voraussetzungen für die Teilnahme						
Keine.						
6. Verwendbarkeit						
Das Modul wird als Pflichtmodul in der Grundlagenphase der Bachelor-Studiengänge Betriebswirtschaftslehre, Volkswirtschaftslehre und Logistik eingesetzt.						

7. Arbeitsaufwand und Leistungspunkte		
	Std. gesamt	LP
Vorlesung	36	
Übung	24	
Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltung, Bearbeitung des Übungsblatts	60	
Prüfungsvorbereitung/ und Prüfung	60	
Summe	180	6
8. Prüfung und Benotung des Moduls		
Das Modul wird mit einer Abschlussklausur (120 Minuten) beendet.		
9. Dauer des Moduls		
Ein Trimester.		
10. Teilnehmer(innen)zahl		
Unbegrenzt.		
11. Anmeldeformalitäten		
Anmeldung über das Campus Management System.		
12. Literaturhinweise, Skripte		
<p>Neben dem Vorlesungsskript können u.a. folgende Bücher empfehlenswert sein:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sydsaeter, K., Hammond, P., Strom, A.: Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler: Basiswissen mit Praxisbezug. Pearson Studium, 2014. • Böker, F.: Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler: Das Übungsbuch. Pearson Studium, 2013. 		
13. Sonstiges		
Keine Angaben.		

Modul-Nummer	Titel des Moduls	Anzahl LP (nach ECTS):
WS-12-M-03	Quantitative Methoden II Quantitative Methods II	6
Modul-Typ	Verantwortliche/r für das Modul	E-Mail / Tel.-Nr.
Pflicht	Prof. Dr. Weiß	weissc@hsu-hh.de 040/6541 2779

Modulbeschreibung

1. Qualifikationsziele					
<p>Nach dem Besuch des Moduls können die Studierenden grundlegende mathematische Fragestellungen bearbeiten, mathematische Standardroutinen sicher einsetzen und die erlernten mathematischen Methoden auf ökonomische Fragestellungen anwenden. Sie sind in der Lage, Sachverhalte aufgrund des zugrundeliegenden Datenmaterials angemessen aufzubereiten, darzustellen und zu interpretieren, und hierbei statistische Software einzusetzen. Sie verfügen über grundlegende Kenntnisse der Wahrscheinlichkeitstheorie.</p>					
2. Inhalte					
<ul style="list-style-type: none"> • Extremwerte unter Nebenbedingungen; • Integralrechnung bei Funktionen mit einer und mit mehreren Veränderlichen; • Aufgabengebiet der Statistik, Grundbegriffe und Untersuchungsmethodik • deskriptive Analyse eindimensionaler Datensätze (Maßzahlen und grafische Werkzeuge); • Abhängigkeitsanalyse bei mehrdimensionalen Datensätzen; • multiple lineare Regression (deskriptiv); • Zufallsexperiment, Wahrscheinlichkeitsraum und Kombinatorik. 					
3. Modulbestandteile					
LV-Titel	LV-Art	TWS	LP	Pflicht (P)/ Wahl (W)/ Wahlpflicht (WP)	HT/ FT/ WT
Quantitative Methoden II	V	3	6	P	WT
Übungen zu Quantitative Methoden II	Ü	2		P	WT
4. Beschreibung der Lehr- und Lernformen					
<p>Vorlesung und Übungen sind eng aufeinander abgestimmt. Die Aufgaben der regelmäßig ausgegebenen Übungsblätter werden in kleinen Gruppen besprochen und Lösungsvorschläge diskutiert.</p>					
5. Voraussetzungen für die Teilnahme					
Keine.					
6. Verwendbarkeit					
<p>Das Modul wird als Pflichtmodul in der Grundlagenphase der Bachelor-Studiengänge Betriebswirtschaftslehre, Volkswirtschaftslehre und Logistik eingesetzt.</p>					

7. Arbeitsaufwand und Leistungspunkte		
	Std. gesamt	LP
Vorlesung	36	
Übung	24	
Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltung, Bearbeitung des Übungsblatts	60	
Prüfungsvorbereitung und Prüfung	60	
Summe	180	6
8. Prüfung und Benotung des Moduls		
Das Modul wird mit einer Abschlussklausur (120 Minuten) beendet.		
9. Dauer des Moduls		
Ein Trimester.		
10. Teilnehmer(innen)zahl		
Unbegrenzt.		
11. Anmeldeformalitäten		
Anmeldung über das Campus Management System.		
12. Literaturhinweise, Skripte		
<p>Neben dem Vorlesungsskript können u.a. folgende Bücher empfehlenswert sein:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sydsaeter, K., Hammond, P., Strom, A.: Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler: Basiswissen mit Praxisbezug. Pearson Studium, 2014. • Fahrmeir et al.: Statistik: Der Weg zur Datenanalyse. Springer, 2016. • Caputo et al.: Arbeitsbuch Statistik. Springer, 2008. 		
13. Sonstiges		
Keine Angaben.		

Modul-Nummer	Titel des Moduls	Anzahl LP (nach ECTS):
WS-13-M-04	Quantitative Methoden III Quantitative Methods III	6
Modul-Typ	Verantwortliche/r für das Modul	E-Mail / Tel.-Nr.
Pflicht	Prof. Dr. Weiß	weissc@hsu-hh.de 040/6541 2779

Modulbeschreibung

1. Qualifikationsziele					
<p>Nach dem Besuch des Moduls verfügen die Studierenden über ein breites Grundwissen der Wahrscheinlichkeitstheorie und sind in der Lage, dieses auf Fragestellungen der induktiven Statistik anzuwenden. Sie können Entscheidungen unter Unsicherheit treffen und mit typischen statistischen Problemstellungen des Schätzens und Testens fundiert umgehen. Sie sind in der Lage, statistische Software zur Problemlösung einzusetzen und die errechneten Resultate zu interpretieren.</p>					
2. Inhalte					
<ul style="list-style-type: none"> • Zufallsvariablen, Verteilungen und zug. Maßzahlen; • diskret und stetig verteilte Zufallsvariablen, Grenzwertsätze; • Schätzmethoden, Eigenschaften von Schätzern, und Konfidenzintervalle; • Konzepte statistischer Hypothesentests; • Testverfahren (Ein- und Mehr-Stichproben-Tests, Verteilungsanpassung, Unabhängigkeit); • multiple lineare Regression (induktiv). 					
3. Modulbestandteile					
LV-Titel	LV-Art	TWS	LP	Pflicht (P)/ Wahl (W)/ Wahlpflicht (WP)	HT/ FT/ WT
Quantitative Methoden III	V	3	6	P	FT
Übungen zu Quantitative Methoden III	Ü	2		P	FT
4. Beschreibung der Lehr- und Lernformen					
<p>Vorlesung und Übungen sind eng aufeinander abgestimmt. Die Aufgaben der regelmäßig ausgegebenen Übungsblätter werden in kleinen Gruppen besprochen und Lösungsvorschläge diskutiert.</p>					
5. Voraussetzungen für die Teilnahme					
Keine.					
6. Verwendbarkeit					
<p>Das Modul wird als Pflichtmodul in der Grundlagenphase der Bachelor-Studiengänge Betriebswirtschaftslehre, Volkswirtschaftslehre und Logistik eingesetzt.</p>					

7. Arbeitsaufwand und Leistungspunkte		
	Std. gesamt	LP
Vorlesung	36	
Übung	24	
Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltung, Bearbeitung des Übungsblatts	60	
Prüfungsvorbereitung und Prüfung	60	
Summe	180	6
8. Prüfung und Benotung des Moduls		
Das Modul wird mit einer Abschlussklausur (120 Minuten) beendet.		
9. Dauer des Moduls		
Ein Trimester.		
10. Teilnehmer(innen)zahl		
Unbegrenzt		
11. Anmeldeformalitäten		
Anmeldung über das Campus Management System.		
12. Literaturhinweise, Skripte		
<p>Neben dem Vorlesungsskript können u.a. folgende Bücher empfehlenswert sein:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fahrmeir et al.: Statistik: Der Weg zur Datenanalyse. Springer, 2016. • Caputo et al.: Arbeitsbuch Statistik. Springer, 2008. • Bamberg, G., Baur, F., Krapp, M.: Statistik: Eine Einführung für Wirtschafts- und Sozialwissenschaftler, De Gruyter Studium, 2017. 		
13. Sonstiges		
Keine Angaben.		

Modul-Nummer	Titel des Moduls	Anzahl LP (nach ECTS):
WS-14-J-01	Bürgerliches Recht für Wirtschaftswissenschaftler Private Law for Business Professionals	6
Modul-Typ	Verantwortliche/r für das Modul	Email / Tel.-Nr.
Pflicht	Prof. Dr. jur. Reiner Prof. Dr. jur. Hanau	hanau@hsu-hh.de guenter.reiner@hsu-hh.de 040/6541-2621 (Sekretariat)

Modulbeschreibung

1. Qualifikationsziele
<p>Privatwirtschaftliches Verhalten ist in die bestehende Rechtsordnung eingebettet. Das Bürgerliche Recht ist für die wirtschaftlichen Akteure notwendiger Rahmen und Instrument freier Gestaltung, wenn auch die regulatorischen Elemente zunehmen. Das Bachelor-Studium der Betriebs- und Volkswirtschaftslehre wird daher durch privatrechtliche Pflicht- und Wahlpflichtveranstaltungen ergänzt.</p> <p>Im vorliegenden Modul lernen die Studierenden, wesentliche Bestimmungen des BGB in ihrem Zusammenhang zu verstehen, selbstständig auf einfache Sachverhalte anzuwenden und die gefundenen Lösungen überzeugend zu begründen. Die dafür erforderliche „Technik der Fallbearbeitung“ basiert auf einer stringenten Gedankenkette von der Fallfrage über eine passende Hypothese bis zur Lösung. Die Studierenden werden zudem befähigt, bei schwierigeren Sachverhalten zielorientiert juristischen Sachverstand einzuholen und mit juristischen Experten sinnvoll zu kommunizieren. Sie bekommen ein Gespür für die privatrechtliche Dimension wirtschaftlichen Handelns und einen Einblick in bestimmte Arrangements und Regelwerke, die ihnen aus ökonomischer Sicht als Institutionen begegnen. Ferner werden das Verständnis und das weitere Nachdenken über Bedeutung und Funktionsweisen rechtlicher Regelungen und ihre Grenzen entwickelt. Nicht zuletzt und unabhängig von juristischen Detailkenntnissen dient der Umgang mit dem Recht der Schulung des Urteils- und Argumentationsvermögens, der logischen Gedankenführung und des präzisen Umgangs mit der Sprache.</p> <p>Ergänzt wird das Modul durch die Vorlesung „Handelsrecht“ (Teil 1 des Moduls „Handelsrecht und Grundzüge des öffentlichen Wirtschaftsrechts“).</p>
2. Inhalte
<p>Die Teilnehmer erhalten einen Überblick über wesentliche Grundlagen und Institute des transaktionsbezogenen Vermögensrechts des BGB, wobei die Schnittstellen zum handelsrechtlichen Sonderrecht für Kaufleute herausgestellt werden.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Einführung in die Rechtsordnung - Begriff, Funktion und Rechtsquellen des Privatrechts - Privat- und Vertragsautonomie - Grundbegriffe des Privatrechts - Vertragliche Rechtsverhältnisse (mit Bezügen zum Sachen- und Deliktsrecht) <p>Insgesamt wird der „Gesetzesstoff“ nicht i.S. einer bloßen Gesetzeskunde „gepaukt“, sondern anhand konkreter und aktueller Fälle des Wirtschaftslebens in Bezug auf seine Tauglichkeit zum Ausgleich von Interessenkonflikten auf die Probe gestellt.</p>

3. Modulbestandteile					
LV-Titel	LV-Art	TWS	LP	Pflicht (P) / Wahl (W)/ Wahlpflicht (WP)	HT/ FT/ WT
Bürgerliches Recht	V	4	6	P	HT
4. Beschreibung der Lehr- und Lernformen					
Im Rahmen der Vorlesung werden die Inhalte sowohl abstrakt als auch fallbezogen vermittelt.					
5. Voraussetzungen für die Teilnahme					
Keine.					
6. Verwendbarkeit					
Das Modul wird als Pflichtmodul in der Grundlagenphase der Bachelor-Studiengänge Betriebswirtschaftslehre, Volkswirtschaftslehre und Logistik eingesetzt.					
7. Arbeitsaufwand und Leistungspunkte					
		Wochen	Std./Woche	Std. gesamt	LP
Vorlesung		12	4	48	
Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltung		12	8	96	
Prüfungsvorbereitung und Prüfung				36	
Summe				180	6
8. Prüfung und Benotung des Moduls					
Das Modul endet mit einer Klausur (80 min.) über den Inhalt der Vorlesung.					
9. Dauer des Moduls					
Ein Trimester.					
10. Teilnehmer(innen)zahl					
Unbegrenzt.					
11. Anmeldeformalitäten					
Die Anmeldeformalitäten richten sich nach den Vorgaben der Prüfungs- und Studienordnung, die Anmeldung selbst erfolgt über das Campus Management System.					

12. Literaturhinweise, Skripte
<p>Literaturhinweise werden zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.</p> <p>Beispiele:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Braun, Einführung in die Rechtswissenschaft, Mohr Siebeck - Musielak/Hau, Grundkurs BGB, C.H. Beck - Klunzinger, Einführung in das Bürgerliche Recht, Vahlen - Nawratil, BGB leicht gemacht

jeweils in der aktuellsten Auflage.

13. Sonstiges

Keine Angaben.

Modul-Nummer	Titel des Moduls	Anzahl LP (nach ECTS):
WS-15-J-02	<p>Wirtschaftsrecht: Handelsrecht sowie Grundzüge des Öffentlichen Wirtschaftsrechts</p> <p>Business Law: Commercial Law, Essentials of Public Business Law</p>	6
Modul-Typ	Verantwortliche/r für das Modul	Email / Tel.-Nr.
Pflicht	<p>Prof. Dr. Hanau Prof. Dr. Hufeld Prof. Dr. Reiner Prof. Dr. Schuler-Harms N.N. (Institut für Zivilrecht)</p>	<p>guenter.reiner@unibwh.de hans.hanau@hsu-hh.de schuler-harms@hsu-hh.de hufeld@hsu-hh.de</p> <p>040/6541-2621 (Sekretariat)</p>

Modulbeschreibung

1. Qualifikationsziele
<p>Das Modul besteht aus zwei Teilmodulen.</p> <p>a) Teilmodul I „Handelsrecht“:</p> <p>Die Vorlesung „Handelsrecht“ knüpft an das Modul „Bürgerliches Recht für Wirtschaftswissenschaftler“ an. Die Studierenden lernen, die wichtigsten Grundsätze und die wesentlichen Bestimmungen des Ersten und Vierten Buchs des Handelsgesetzbuchs in ihrem Zusammenhang zu verstehen, selbstständig auf einfache Sachverhalte anzuwenden und die gefundenen Lösungen überzeugend zu begründen. Ferner werden das Verständnis und das weitere Nachdenken über Bedeutung und Funktionsweisen wirtschaftsrechtlicher Regelungen und ihre Grenzen entwickelt.</p> <p>b) Teilmodul II: „Grundzüge des Öffentlichen Wirtschaftsrechts“</p> <p>Die Studierenden erwerben Grundkenntnisse und -fertigkeiten auf dem Gebiet des Öffentlichen Wirtschaftsrechts. Sie kennen die Rolle des Öffentlichen Rechts für die Wirtschaftspolitik und erfassen die verfassungs- und unionsrechtlichen Eckpunkte staatlicher und europäischer Wirtschaftsüberwachung. Sie verfügen außerdem über basale Kenntnisse zum Wirtschaftsverwaltungsrecht und können Ermächtigungsgrundlagen erkennen und abprüfen. Sie sind in der Lage, das erworbene Wissen mit Hilfe der juristischen Methode auf die Bearbeitung gutachtlicher Fragen und einfacher Fallgestaltungen anzuwenden.</p>
2. Inhalte
<p>a) Gegenstand des Teilmoduls I ist eine Vorlesung zum Handelsrecht. Behandelt werden insb. Kaufmannsbegriff, Registerpublizität, Firma, handelsrechtliche Bedeutung des Unternehmens, Prokura sowie das Sondervertragsrecht der Handelsgeschäfte. Insgesamt wird der „Gesetzesstoff“ nicht i.S. einer bloßen Gesetzeskunde „gepaukt“, sondern anhand konkreter und aktueller Fälle des Wirtschaftslebens in Bezug auf seine Tauglichkeit zum Ausgleich von Interessenkonflikten auf die Probe gestellt.</p> <p>b) Das Teilmodul II umfasst das Öffentliche Wirtschaftsrecht in Grundzügen, insbesondere</p> <ul style="list-style-type: none"> • die wichtigsten Rechtsquellen • Grundzüge des Wirtschaftsverfassungs- und des EU-Wirtschaftsrechts, insbesondere Strukturprinzipien und Zielsetzungen. Kompetenzordnung im Mehrebenensystem sowie Wirtschaftsgrundrechte

- Einführung ins Wirtschaftsverwaltungsrecht am Beispiel des Gewerberechts und seiner Nebengebiete (Gaststätten- und Handwerksrecht)
- Grundlagen und Prüfungsaufbau der Fallbearbeitung mit Hilfe der Gutachtentechnik

3. Modulbestandteile

LV-Titel	LV-Art	TWS	LP	Pflicht (P)/ Wahl (W)/ Wahlpflicht (WP)	HT/ FT/ WT
Handelsrecht	V	2	3	P	WT
„Grundzüge des Öffentlichen Wirtschaftsrechts“	V	2	3	P	WT

4. Beschreibung der Lehr- und Lernformen

Teilmodul I: Vorlesung

Im Rahmen der Vorlesung „Handelsrecht“ werden die Inhalte sowohl abstrakt als auch fallbezogen vermittelt. In Abhängigkeit von der jeweiligen Lehrkapazität werden zusätzliche Übungseinheiten angeboten.

Teilmodul II: Vorlesung

Im Rahmen der Veranstaltung „Grundzüge des öffentlichen Wirtschaftsrechts werden – nach Maßgabe der jeweiligen Lehrkapazität – zusätzliche Übungseinheiten angeboten.

5. Voraussetzungen für die Teilnahme

Keine.

6. Verwendbarkeit

Das Modul wird als Pflichtmodul in der Grundlagenphase der Bachelor-Studiengänge Betriebswirtschaftslehre, Volkswirtschaftslehre und Logistik eingesetzt. Gleichzeitig ist das Teilmodul I (Handelsrecht) Pflichtbestandteil des Bachelor-Studiengangs Rechtswissenschaft für die öffentliche Verwaltung. Entscheidend sind die Vorgaben der jeweiligen FSPO.

7. Arbeitsaufwand und Leistungspunkte

	Wochen	Std./Woche	Std. gesamt	LP
Teilmodul I				
Vorlesung	12	2	24	
Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltung	12	4	48	
Prüfungsvorbereitung und Prüfung			18	
Teilmodul II				
Vorlesung	12	2	24	
Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltung	12	4	48	
Prüfungsvorbereitung und Prüfung			18	
Summe			180	6

8. Prüfung und Benotung des Moduls
Jedes der Teilmodule endet mit einer separaten Klausur (jeweils 80 min.). Voraussetzung für das Bestehen des gesamten Moduls ist das Bestehen jedes der Teilmodule.
9. Dauer des Moduls
Ein Trimester.
10. Teilnehmer(innen)zahl
Unbegrenzt.
11. Anmeldeformalitäten
Die Anmeldeformalitäten richten sich nach den Vorgaben der Prüfungs- und Studienordnung, die Anmeldung selbst erfolgt über das Campus Management System.
12. Literaturhinweise, Skripte
<p>Literaturhinweise werden zu Beginn der jeweiligen Veranstaltung bekannt gegeben.</p> <p>Für das Handelsrecht (Beispiele)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Klunzinger, Grundzüge des Handelsrechts, Vahlen - Kindler, Grundkurs Handels- und Gesellschaftsrecht, C.H. Beck - Brox/Henssler, Handelsrecht, München, C.H. Beck - Oetker, Handelsrecht, Verlag Springer <p>jeweils in der neuesten Auflage</p> <p>Für das Öffentliche Wirtschaftsrecht:</p> <p>Die jährlich neu erscheinende Textausgabe „Wichtige Gesetze für Wirtschaftsverwaltung und die Öffentliche Wirtschaft“, hg. von Rolf Stober, ist ein unerlässliches Hilfsmittel. Die Anschaffung der Textausgabe in jeweils aktueller Fassung wird dringend empfohlen.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ruthig/Storr, Öffentliches Wirtschaftsrecht, Verlag C.F. Müller - Schliesky, Öffentliches Wirtschaftsrecht, Verlag C.F. Müller - Ziekow, Öffentliches Wirtschaftsrecht, Verlag Beck - Schmidt/Vollmöller, Kompendium Öffentliches Wirtschaftsrecht, Springer <p>jeweils in der neuesten Auflage</p>
13. Sonstiges
Keine Angaben.

Modul-Nummer	Titel des Moduls	Anzahl LP (nach ECTS):
WS-14-Ö-02	Grundlagen des Public Management Principles of Public Management	6
Modul-Typ	Modulverantwortlicher	Email / Tel.-Nr.
Pflicht	Prof. Dr. Schaefer	christina.schaefer@hsu-hh.de 040/6541-3039

Modulbeschreibung

1. Qualifikationsziele					
Die Studierenden					
<ul style="list-style-type: none"> – kennen die wichtigsten begrifflichen, theoretischen und konzeptionellen Grundlagen des Public Managements, so dass sie in der Lage sind, vorgefundene Praxislösungen aus fachlicher Perspektive zu hinterfragen und differenziert zu beurteilen; – verstehen die Rolle von öffentlichen Verwaltungen, öffentlichen Unternehmen und Non-profit-Organisationen aus der Perspektive des Public Managements und der Public Governance; – können konkrete institutionelle Spezifika, Restriktionen und multiple Rationalitäten beim Management öffentlicher Aufgaben selbständig analysieren und reflektieren; – kennen moderne Managementmethoden für öffentliche Organisationen als Reaktion auf Entwicklungen von Staat und Gesellschaft; – können für Managementprobleme geeignete Methoden auswählen, beurteilen, an individuelle Problemstellungen anpassen und einsetzen. 					
2. Inhalte					
Die Lehrinhalte können in Abhängigkeit von aktuellen Entwicklungen leicht variieren. In der Regel werden Themen aus den folgenden Bereichen behandelt:					
Begriffliche, theoretische und konzeptionelle Grundlagen für die wissenschaftliche und praktische Auseinandersetzung mit der managementorientierten Perspektive auf das Verwaltungshandeln; grundlegende Herausforderungen an die Führung und Steuerung von und in öffentlichen Organisationen im Zusammenhang mit den Entwicklungen in Staat und Gesellschaft; Grundzüge der Steuerungs- und Reformparadigma im öffentlichen Sektor; moderne Managementmethoden für öffentliche Organisationen; Verwaltungsreformen in Deutschland im internationalen Vergleich; Fallstudien.					
3. Modulbestandteile					
LV-Titel	LV-Art	TWS	LP	Pflicht (P)/ Wahl (W)/ Wahlpflicht (WP)	HT/ FT/ WT
Vorlesung	V	4	6	P	WT

4. Beschreibung der Lehr- und Lernformen				
Vorlesung, seminaristische Vorlesung mit Übungen und Fallanalysen.				
5. Voraussetzungen für die Teilnahme				
Keine formalen Voraussetzungen.				
6. Verwendbarkeit				
Das Modul ist ein Pflichtmodul im Bachelor-Studiengang Betriebswirtschaftslehre.				
7. Arbeitsaufwand und Leistungspunkte				
	Wochen	Std./Woche	Std. gesamt	LP
Vorlesung / Seminaristischer Unterricht	12	4	48	
Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen	12	6	72	
Prüfungsvorbereitung			60	
Summe			180	6
8. Prüfung und Benotung des Moduls				
Klausur (120 Minuten) zu den Vorlesungen am Ende des Trimesters.				
9. Dauer des Moduls				
Ein Trimester.				
10. Teilnehmer(innen)zahl				
Unbegrenzt.				
11. Anmeldeformalitäten				
Die Anmeldeformalitäten richten sich nach den Vorgaben der Prüfungs- und Studienordnung, die Anmeldung selbst erfolgt über das Campus Management System.				
12. Literaturhinweise, Skripte				
Literaturhinweise laut aktueller Gliederung. Unterrichtsmaterialien werden über Ilias zur Verfügung gestellt.				
13. Sonstiges				
Das Modul kann auch in englischer Sprache angeboten werden.				

Modul-Nummer	Titel des Moduls	Anzahl LP (nach ECTS):
WS-14-B-09	Grundlagen der Wirtschaftsinformatik Principles of Information Systems	6
Modul-Typ	Verantwortliche/r für das Modul	E-Mail / Tel.-Nr.
Pflicht	Prof. Dr. Fink	andreas.fink@hsu-hh.de 040/6541-2857

Modulbeschreibung

1. Qualifikationsziele
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • können Gegenstand, Ziele und Aufgaben der Wirtschaftsinformatik erläutern und die Relevanz von Informationstechnik für Wirtschaft, Verwaltung und Gesellschaft diskutieren, • können Probleme systematisch analysieren, Lösungswege entwickeln sowie elementare Algorithmen gestalten und einfach programmiersprachlich umsetzen, • können grundsätzliche Möglichkeiten und Grenzen der praktischen Lösung betrieblicher Probleme mittels Rechnern beschreiben, • können Informationen in Abgrenzung zu Daten und Wissen charakterisieren, bestimmte Sachverhalte zweckmäßig codieren sowie wesentliche Konzepte des Managements von Informationen und Wissen beschreiben, • können den grundsätzlichen Aufbau von Rechnern und Rechnersystemen beschreiben und kennen typische Leistungsmerkmale informationstechnischer Systeme, • können die grundsätzliche Funktionsweise und Basiskonzepte von Rechnernetzen, Internet und Web erläutern, • besitzen einen Überblick zu verschiedenen Typen von Programmiersprachen und Auszeichnungssprachen, • können Phasen und Sichten bei der Modellierung und Umsetzung betrieblicher Informationssysteme erläutern, • können konzeptionelle Datenmodelle erstellen, hieraus ein Relationenschema entwickeln und die Umsetzung mittels relationaler Datenbanksysteme beschreiben, • können Geschäftsprozesse modellieren, • kennen wesentliche Konzepte und Funktionen betrieblicher Anwendungssysteme sowie praktische Beispiele hierzu.
2. Inhalte
<p>Dementsprechend werden in dem Modul unter Berücksichtigung des betriebswirtschaftlichen Anwendungsbereichs wesentliche Grundlagen der Wirtschaftsinformatik in einführender Form vermittelt:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gegenstand und Aufgaben der Wirtschaftsinformatik • Berechenbarkeit, Algorithmen und Komplexität, Programmiersprachen • Informationen und ihre Codierung • Informations- und Wissensmanagement • Informations- und Kommunikationstechnik, Rechnernetze, Internet, Web, Auszeichnungssprachen, IT-Sicherheit • Datenmodellierung und Datenbanksysteme • Geschäftsprozessmodellierung • Betriebliche Anwendungssysteme

3. Modulbestandteile					
LV-Titel	LV-Art	TWS	LP	Pflicht (P)/ Wahl (W)/ Wahlpflicht (WP)	HT/ FT/ WT
Grundlagen der Wirtschaftsinformatik	V	4	6	P	HT
4. Beschreibung der Lehr- und Lernformen					
Vorlesung mit Integration von Übungen/Hausaufgaben/interaktiven Anteilen mit einem Anteil von etwa 25%.					
5. Voraussetzungen für die Teilnahme					
Keine					
6. Verwendbarkeit					
Das Modul ist ein Pflichtmodul im Bachelor-Studiengang Betriebswirtschaftslehre und im Bachelor-Studiengang Logistik.					
7. Arbeitsaufwand und Leistungspunkte					
	Wochen	Std./Woche	Std. ge- samt	LP	
Vorlesung	12	4	48		
Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen	12	6	72		
Prüfungsvorbereitung und Prüfung			60		
Summe			180		6
8. Prüfung und Benotung des Moduls					
Abschlussklausur (80 Minuten)					
9. Dauer des Moduls					
Ein Trimester.					
10. Teilnehmer(innen)zahl					
Unbegrenzt.					
11. Anmeldeformalitäten					
Die Anmeldeformalitäten richten sich nach den Vorgaben der Prüfungs- und Studienordnung, die Anmeldung selbst erfolgt über das Campus Management System.					
12. Literaturhinweise, Skripte					
Basisliteratur u.a.: - A. Fink, G. Schneidereit, S. Voß: Grundlagen der Wirtschaftsinformatik, 2. Auflage, Physica/Springer, Heidelberg, 2005 Folienskript und Übungsaufgaben werden online zur Verfügung gestellt.					
13. Sonstiges:					
Keine Angaben					

Modul-Nummer	Titel des Moduls	Anzahl LP (nach ECTS):
BIBL 001	Informationskompetenz und Literaturrecherche Information literacy and finding literature	3
Modul-Typ	Verantwortliche/r für das Modul	Email / Tel.-Nr.
Pflicht	Olga Goihl	goihl@hsu-hh.de bibkurs@hsu-hh.de 040/6541-2346

Modulbeschreibung

1. Qualifikationsziele
<ul style="list-style-type: none"> – Studierende lernen die Welt der wissenschaftlichen Information/des wissenschaftlichen Publikationswesens anhand des Forschungszyklus kennen – Studierende lernen ihren Informationsbedarf zu definieren und kennen unterschiedliche Arten und Formate der Information mit ihren Vor- und Nachteilen – Studierende entwickeln effektive Suchstrategien und wählen die für ihre Fragestellung am besten geeigneten Rechercheinstrumente und Recherchemethoden aus, um Zugang zur benötigten Information zu erhalten – Studierende beherrschen die verschiedenen Wege der Literaturbeschaffung – Studierende bewerten die gefundenen Informationen und Quellen und kennen Kriterien zur Beurteilung von Print- und Internetdokumenten – Studierende beherrschen die verschiedenen Möglichkeiten der Literaturverwaltung und Organisation – Studierende erkennen die Bedeutung der urheberrechtlichen Grundlagen sowie die Problematik des Plagiiens – Studierende wenden die für Ihr Fach relevanten Zitierregeln an und sind in der Lage ein Literaturverzeichnis zu erstellen
2. Inhalte
<ul style="list-style-type: none"> – Informationsmarkt, wissenschaftliches Publikationswesen, Urheberrecht und Plagiat-Problematik – Publikationsarten und Publikationsformen – Literaturlisten interpretieren und erstellen – Informationsrecherche: Suchstrategie, Suchinstrumente, Recherchedokumentation – Informationsrecherche: Suchfelder, Operatoren, Indices in Bibliothekskatalogen, Datenbanken, Fachportale, wissenschaftliche (Meta-)Suchmaschinen – Informationsbewertung: Evaluation und Weiterverarbeitung der Daten, Evaluationskriterien für Printdokumente und Online-Quellen – Informationsbeschaffung: Dokumentlieferung, Open Access, Fernleihe, Alerting-Dienste – Organisation: Literaturverwaltung – Zitieren: Print, Internetquellen, Zitationsstile, Aufbau Literaturverzeichnis

3. Modulbestandteile					
LV-Titel	LV-Art	TWS	LP	Pflicht (P)/ Wahl (W) Wahlpflicht (WP)	HT/ FT/ WT
Informations- und Literaturrecherche BWL	V	1	3	P	Sommer
4. Beschreibung der Lehr- und Lernformen					
E-Learning-Kurs: Theoretische Grundlagen der Informationskompetenz sind in 10 Modulen zusammengefasst und werden von Studierenden auf der ILIAS-Plattform selbstständig bearbeitet. Praktische Anwendung des Gelernten erfolgt mithilfe von umfangreichen Tests und Übungen, die eine Grundlage für die Prüfungsleistung des Moduls bilden – eine Bibliographie zu einem ausgewählten wissenschaftlichen Thema inklusive einer kurzen Einleitung und Methodendarstellung.					
5. Voraussetzungen für die Teilnahme					
Keine besonderen Voraussetzungen					
6. Verwendbarkeit					
Das Modul „Informationskompetenz und Literaturrecherche“ bildet ein Pflichtmodul innerhalb der Grundlagenphase des Bachelor-Studiengangs BWL, das nicht nur wesentliche formale Grundlagen für wissenschaftliches Arbeiten vermittelt, sondern eine Schlüsselkompetenz für die selbständige Informationseinholung und-bewertung ausbildet.					
7. Arbeitsaufwand und Leistungspunkte					
		Wochen	Std./Woche	Std. gesamt	LP
Bearbeitung der theoretischen Module		10	4	40	
Bearbeitung der Tests und Übungen in ILIAS		10	4	40	
Erstellung einer Bibliographie		10	1	10	
Summe				90	3
8. Prüfung und Benotung des Moduls					
Die Prüfungsleistung setzt sich aus den Teilleistungen der einzelnen Module und der Bibliographie zusammen.					
9. Dauer des Moduls					
10 Wochen im Sommermodul (Frühlingstrimester)					
10. Teilnehmer(innen)zahl					
Unbegrenzt.					
11. Anmeldeformalitäten					
Anmeldung erfolgt per Zuweisung im Campusmanagementsystem.					
12. Literaturhinweise, Skripte					
Skripte und Lehrmaterialien zum Kurs werden auf der E-Learning-Plattform ILIAS bereitgestellt: https://ilias.hsu-hh.de .					

13. Sonstiges

Keine Angabe.

**Vertiefungsphase BWL: Wahlpflichtmodule
Vertiefungsfächer BWL**

Modul-Nummer	Titel des Moduls	Anzahl LP (nach ECTS):
WS-16-B-01	Aktuelle Entwicklungen in Rechnungslegung und Besteuerung Recent Developments in Financial Accounting and Taxation	6
Modul-Typ	Modulverantwortlicher	Email / Tel.-Nr.
Wahlpflicht	Prof. Dr. Kaminski	kaminski@hsu-hh.de 040/6541-2881

Modulbeschreibung

1. Qualifikationsziele					
Die Studierenden können nach Abschluss der Veranstaltung...					
<ul style="list-style-type: none"> – sich vertiefend mit Fragestellungen aus dem Bereich Rechnungswesen und Besteuerung auseinandersetzen; – komplexere Sachverhalte im Rechnungswesen abbilden; – betriebswirtschaftliche Sachverhalte einer zutreffenden steuerlichen Würdigung erkennen; – Wechselwirkungen zwischen der handelsrechtlichen und steuerlichen Behandlung erkennen und die hiermit verbundenen Auswirkungen verstehen; – Einfache Entscheidungsprobleme vor dem Hintergrund der steuerlichen Behandlung lösen und theoretisch würdigen. 					
2. Inhalte					
In der Vorlesung wird mit Hilfe von Fallstudien der Zusammenhang zwischen der Abbildung in der Handelsbilanz und der steuerlichen Behandlung vertieft und analysiert. Auf dieser Basis wird es möglich, konkrete Handlungsempfehlungen für betriebswirtschaftliche Fragestellungen unter Berücksichtigung des hiermit verbundenen Einflusses infolge der Besteuerung zu treffen.					
3. Modulbestandteile					
LV-Titel	LV-Art	TWS	LP	Pflicht (P)/ Wahl (W)/ Wahlpflicht (WP)	HT/ FT/ WT
Aktuelle Entwicklungen in Rechnungslegung und Besteuerung	V	4	6	W	FT
4. Beschreibung der Lehr- und Lernformen					
Fallstudienveranstaltung, in der die Inhalte von den Studierenden unter Anleitung erarbeitet und präsentiert werden müssen.					
5. Voraussetzungen für die Teilnahme					
Erfolgreicher Besuch der bisherigen Veranstaltungen aus dem Bereich Rechnungswesen und der Grundlagen der Unternehmensbesteuerung.					
6. Verwendbarkeit					
Das Modul kann als Wahlpflichtmodul im Bachelor-Studiengang Betriebswirtschaftslehre besucht werden. Es empfiehlt sich besonders für Studierende, die im Master den Schwerpunkt					

„Accounting and Taxation“ wählen wollen.

7. Arbeitsaufwand und Leistungspunkte

	Wochen	Std./Woche	Std. gesamt	LP
Vorlesung	12	4	48	
Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen	12	8	96	
Prüfungsvorbereitung und Prüfung			36	
Summe			180	6

8. Prüfung und Benotung des Moduls

Fallstudienveranstaltung mit obligatorischer Präsentation der Ergebnisse, mündlicher Beteiligung im Rahmen der Diskussionen sowie einem Projektabschlussbericht.

9. Dauer des Moduls

Ein Trimester.

10. Teilnehmer(innen)zahl

Max. 11

11. Anmeldeformalitäten

Die Anmeldeformalitäten richten sich nach den Vorgaben der Prüfungs- und Studienordnung, die Anmeldung erfolgt über das Campus Management System.

12. Literaturhinweise, Skripte

Werden in Abhängigkeit von den jeweils behandelten Schwerpunkten vor der Veranstaltung bekannt gegeben. Eine Fallstudie wird auf der Homepage des Lehrstuhls zur Verfügung gestellt.

13. Sonstiges

Keine Angaben.

Modul-Nummer	Titel des Moduls	Anzahl LP (nach ECTS):
WS-16-B-02	Marketingprojekt Marketing Project	6
Modul-Typ	Verantwortliche/r für das Modul	Email / Tel.-Nr.
Wahlpflicht	Prof. Dr. Fantapié Altobelli	fantapie@hsu-hh.de 040/6541-2772

Modulbeschreibung

1. Qualifikationsziele					
Das Modul Marketingprojekt dient der Vertiefung des Lehrstoffes aus dem Modul „Marketing“ (WS-13-B-01). Am Ende des Moduls beherrschen die Studierenden weitergehende Methoden und Inhalte des Marketings. Sie sind in der Lage, eine konkrete Problemstellung aus dem Marketing mit wissenschaftlichen Methoden zu erfassen, zu analysieren und zu lösen. Sie beherrschen wesentliche Präsentationstechniken und sind in der Lage, die Ergebnisse ihres Arbeitsauftrags im Rahmen eines wissenschaftlichen Vortrags kompetent zu präsentieren.					
2. Inhalte					
Das Modul umfasst wechselnde Inhalte aus dem Fachgebiet Marketing. Solche Inhalte können beispielsweise ein aktuelles Praxisprojekt, ein wissenschaftliches Forschungsprojekt oder aktuelle Fallstudien sein. Die Studierenden bearbeiten selbständig einen vorgegebenen Arbeitsauftrag und tragen ihre Ergebnisse im Plenum vor. Das aktuelle Angebot wird per Aushang und im Intranet bekannt gegeben. Dieses Modul wird nicht in jedem Studienjahr angeboten.					
3. Modulbestandteile					
LV-Titel	LV-Art	TWS	LP	Pflicht (P)/ Wahl (W)/ Wahlpflicht (WP)	HT/ FT/ WT
Marketingprojekt	S	2	6	WP	FT
4. Beschreibung der Lehr- und Lernformen					
Im Rahmen des Moduls erarbeiten die Studierenden unter Anleitung des Dozenten/der Dozentin einen vorgegebenen Arbeitsauftrag und erstellen hierzu eine ca. 15-seitige Projektarbeit. Die Ergebnisse des Projekts werden im Rahmen eines wissenschaftlichen Vortrags im Plenum vorgestellt. Von den Studierenden wird aktive Teilnahme an den Sitzungen erwartet.					
5. Voraussetzungen für die Teilnahme					
Erfolgreiches Absolvieren des Moduls „Marketing“ (WS-13-B-01).					
6. Verwendbarkeit					
Das Modul wird als Wahlpflichtmodul in der Vertiefungsphase des Bachelor-Studiengangs Betriebswirtschaftslehre eingesetzt.					

7. Arbeitsaufwand und Leistungspunkte				
	Wochen	Std./Woche	Std. gesamt	LP
Teilnahme an der Lehrveranstaltung	12	2	24	
Erstellung der Projektarbeit	4	30	120	
Vorbereitung der Präsentation	2	18	36	
Summe			180	6
8. Prüfung und Benotung des Moduls				
<p>Die in Projektarbeit und Referat erbrachten Leistungen werden bei der Bewertung zu gleichen Teilen berücksichtigt.</p> <p>Projektarbeiten können grundsätzlich auch als Gruppenarbeiten vergeben werden. Die Entscheidung hierüber liegt bei der Dozentin/dem Dozenten. In diesem Falle sind die Beiträge der einzelnen BearbeiterInnen eindeutig zu kennzeichnen. Die Seitenzahl der Projektarbeit verändert sich entsprechend. Die Einzelheiten regelt die FSPO.</p>				
9. Dauer des Moduls				
Ein Trimester.				
10. Teilnehmer(innen)zahl				
Konzeptbedingt wird die Teilnehmerzahl auf 15 Personen beschränkt.				
11. Anmeldeformalitäten				
Die Anmeldeformalitäten richten sich nach den Vorgaben der FSPO. Die Anmeldung erfolgt über das Campus Management System.				
12. Literaturhinweise, Skripte				
Literaturhinweise richten sich nach den jeweiligen Themen und werden bei der Themenvergabe bekannt gegeben.				
13. Sonstiges				
Keine Angaben.				

Modul-Nummer	Titel des Moduls	Anzahl LP (nach ECTS):
WS-16-B-03	Wertschöpfung in Zeiten einer interaktiven und global verteilten Leistungserstellung Value Chain Management in Times of Interactive and Global Distributed Production	6
Modul-Typ	Verantwortliche für das Modul	Email / Tel.-Nr.
Wahlpflicht	Prof. Dr. Koller	koller@hsu-hh.de 040/6541-2850

Modulbeschreibung

1. Qualifikationsziele

Dieses Modul zu aktuellen Formen der „Wertschöpfung“ soll den Studierenden einen Überblick über gegenwärtige Herausforderungen für die Geschäftsmodelle verschiedener Branchen vermitteln sowie Lösungsansätze für die Gestaltung der Wertschöpfung aufzeigen. Letztere berücksichtigen sowohl die Beteiligung von Kunden oder Communities im Rahmen der interaktiven Wertschöpfung (CAP) als auch die starke Einbindung von Partnern in Netzwerkstrukturen. Ferner sollen die Herausforderungen an die Wertschöpfung transnational tätiger Unternehmen in besonderer Weise berücksichtigt werden.

Die Studierenden werden für diese aktuellen Situationen und die sich daraus ergebenden Herausforderungen sensibilisiert und in die Lage versetzt, die Konsequenzen für die unternehmensübergreifende Supply Chain sowie für die internen Strukturen und Prozesse der Leistungserstellung für verschiedene Schlüsselbranchen zu beschreiben. Am Ende des Moduls sind die Studierenden mit den wesentlichen Inhalten des Wertschöpfungsprozesses vertraut und beherrschen die wichtigsten Methoden, um die verschiedenen Phasen des Wertschöpfungsprozesses zu begleiten.

2. Inhalte

Die Studierenden sollen im Rahmen dieses Moduls mit aktuellen Problemen der Leistungserstellung sowie mit praxisorientierten Lösungsansätzen konfrontiert werden. Ausgehend von den aktuellen Veränderungen der Geschäftsmodelle wird die Tendenz zur Hybridstrategie und zur interaktiven Wertschöpfung aufgenommen. Geleitet von dem damit verbundenen Spannungsfeld zwischen Produktivität und Flexibilität werden klassische Problemstellungen der Gestaltung von Fertigungsstrukturen und -prozessen aufgegriffen und auf ihre Eignung zur Unterstützung einer Hybridstrategie hinterfragt. Ein besonderer Schwerpunkt liegt ferner bei der Gestaltung der Schnittstelle zu Kooperationspartnern, einschließlich der Beschaffungspolitik, sowie bei den Herausforderungen internationaler Produktions- und Beschaffungsnetzwerke.

Im Einzelnen werden die nachstehend skizzierten Inhalte behandelt:

Produktion und Beschaffung im Wertschöpfungsnetzwerk

- Das Framework für Geschäftsmodelle und die aktuellen Veränderungen in wesentlichen Branchen – Tendenz zu informationsbasierten Dienstleistungen
- Kostenführerschaft, Differenzierung, Fokussierung – oder doch eine Hybridstrategie ?
- Von der Massenproduktion über die Mass Customization zur interaktiven Wertschöpfung
- Festlegung der Leistungstiefe & Gestaltung der Kooperationsbeziehungen
- Situative Ausgestaltung beschaffungspolitischer Instrumente
- Vom klassischen Sachgut zum Product Service Systems

- Internationalisierung von Produktion und Beschaffung – auf dem Weg zum internationalen Fertigungsverbund ?
- organisatorische Einbindung von Fertigung und Beschaffung im eigenen Unternehmen

Produktionsstrukturen & -prozesse (je nach verfügbarer Zeit)

- Von den klassischen Organisationstypen zu Fertigungsinseln und der agilen Produktion
- Maschinenausstattung – von typischen Modellen zur Kapazitätsplanung zu den Konsequenzen der Anlagenausstattung für Kostenstruktur, Liquidität und betriebliche Flexibilität
- Instandhaltungsstrategien
- Planung des aktuellen Produktionsprogramms & Materialdisposition
- Losgrößenplanung, Durchlaufterminierung und Kapazitätsterminierung
- BOA, MRP II, KANBAN
- Möglichkeiten und Grenzen der Unterstützung von Fertigungsprozessen mittels CIM
- Dezentrale Steuerungskonzepte: vom „Leitstand“ über die objektorientierte dezentrale PPS bis hin zu den Prinzipien der Industrie 4.0

3. Modulbestandteile

LV-Titel	LV-Art	TWS	LP	Pflicht (P)/ Wahl (W)/ Wahlpflicht (WP)	HT/ FT/ WT
Wertschöpfung in Zeiten einer interaktiven und global verteilten Leistungserstellung	V+Ü	4	6	WP	FT

4. Beschreibung der Lehr- und Lernformen

Im Rahmen einzelner Vorlesungen werden die Inhalte sowohl aus theoretischer als auch aus praktischer Sicht vermittelt. Der Vorlesungsstoff wird um die Lektüre einzelner Journal-Paper sowie v.a. um Fallstudien ergänzt, um neben der theoretischen Fundierung den erwünschten Praxisbezug herzustellen. Die Studierenden sollen sich aktiv an der Lösung der besagten Fallstudien beteiligen und einzelne Falllösungen oder Beiträge aus der Literatur präsentieren. Durch diese aktive Beteiligung sollen die Studierenden das zu Lernende selbst erarbeiten und lernen, aktuelle Problemstellungen zu erfassen und Lösungen mit Hilfe von Theorien und Methoden zu entwickeln.

5. Voraussetzungen für die Teilnahme

Keine formalen Voraussetzungen, inhaltlich baut die Veranstaltung jedoch auf den Inhalten der vorangegangenen BWL-Module aus dem Bachelorstudium auf.

6. Verwendbarkeit

Das Modul wird als Wahlpflichtmodul in der Vertiefungsphase des Bachelor-Studiengangs Betriebswirtschaftslehre eingesetzt. Außerdem ist es im Master-Studiengang Wirtschaftsingenieurwesen ein Pflichtmodul in der Studienrichtung „Produktentstehung“.

7. Arbeitsaufwand und Leistungspunkte

	Wochen	Std./Woche	Std. gesamt	LP
Vorlesung (+ Übung)	12	4	48	
Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen	12	8	96	
Prüfungsvorbereitung und Prüfung	4	9	36	
Summe			180	6

8. Prüfung und Benotung des Moduls
<p>Die Prüfung für dieses Modul besteht aus der Eigenleistung der Studierenden während der Veranstaltung, erbracht durch ein dokumentiertes Referat, und einer mündlichen Abschlussprüfung. Die Anteile der beiden Teilprüfungen hängen von der Anzahl der Teilnehmer ab, die wiederum den möglichen Umfang der Studierendenleistung während der Veranstaltung innerhalb eines gegebenen Zeitraum bestimmt. Die genaue Art der Eigenleistung und die Anteile werden zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.</p> <p>Aufgrund des Veranstaltungskonzeptes, das auf der Mitwirkung der Studierenden basiert, besteht eine Teilnahmepflicht.</p>
9. Dauer des Moduls
Ein Trimester; möglicherweise bei Blockung weniger
10. Teilnehmer(innen)zahl
Max. 30 Teilnehmer, bedingt durch die Art der vorgesehenen Studierendenbeteiligung während der Lehrveranstaltung.
11. Anmeldeformalitäten
Die Anmeldeformalitäten richten sich nach den Vorgaben der Prüfungs- und Studienordnung, die Anmeldung selbst erfolgt über das Campus Management System.
12. Literaturhinweise, Skripte
<p>Folienskripte, Lehrmaterialien (z.B. Fallbeschreibungen, Zeitungsartikel o.ä.) werden in elektronischer Form bereitgestellt</p> <p>Literaturempfehlungen werden teils zu Beginn, teils während der Veranstaltung benannt.</p>
13. Sonstiges
Keine Angaben.

Modul-Nummer	Titel des Moduls	Anzahl LP (nach ECTS):
WS-16-B-04	Performance Management	6
Modul-Typ	Verantwortliche/r für das Modul	E-Mail / Tel.-Nr.
Wahlpflicht	PD Dr. Huber	huber@hsu-hh.de 040/6541-2846

Modulbeschreibung

1. Qualifikationsziele					
<p>Die Studierenden kennen Grundlagen und Konzepte des Performance Managements (PM). Sie haben hinreichende Kompetenzen, um praktische Problemstellungen, die mit der Messung und Steuerung von Leistungen in Unternehmen und anderen Organisationen zusammenhängen, zu analysieren und zu strukturieren. Sie sind in der Lage, Potenziale und Grenzen des PM zu bewerten und Systeme des PM so zu konzeptualisieren, dass sie auf konkrete praktische Fragestellungen anwendbar sind.</p>					
2. Inhalte					
<p>Die Gestaltung und Etablierung von umfassenden, strategie- und zielorientierten Systemen für die Planung, Steuerung und Kontrolle ist eine zentrale Herausforderung für die Führung in Unternehmen und anderen Organisationen. Komplexitäten, die extern aus einer dynamischen Umwelt, z.B. der Globalisierung, der Digitalisierung und zunehmender Regulierung stammen sind dabei ebenso zu beherrschen wie interne Komplexitäten, bedingt beispielsweise aus einer zunehmenden Leistungsdifferenzierung, Automatisierung, der Veränderung der Arbeitswelt oder dem anwachsenden Kostendruck.</p> <p>Das Modul greift die Frage nach den Bedingungen, Möglichkeiten und Grenzen eines strategieorientierten und nachhaltigen PMs anhand von konkreten praktischen Fällen auf. Dafür wird in der ersten, empirisch ausgerichteten, Veranstaltung (Praxisworkshop) ein ‚lebender‘ Fall im Dialog mit Vertretern und Vertreterinnen der Praxis als Fallgeber aufgearbeitet. In einer ergänzenden Veranstaltung werden ausgewählte Konzepte des PM, die sich die Studierenden zuvor aneignen, reflektiert. Insgesamt soll am Ende des Moduls ein Konzept zum PM entwickelt sein, das der Praxis mindestens als Analyseraster für konkrete praktische Problemstellungen dienen kann, im besten Falle als System des PM implementiert werden kann.</p>					
3. Modulbestandteile					
LV-Titel	LV-Art	TWS	LP	Pflicht (P)/ Wahl (W)/ Wahlpflicht (WP)	HT/ FT/ WT
Praxisworkshop	WS	2	6	WP	FT
Konzepte des Performance Management	V/K	2		WP	FT
4. Beschreibung der Lehr- und Lernformen					
<p>Exkursionen und Vorträge von Vertretern bzw. Vertreterinnen aus der Praxis. Kurzer Input durch Lehrende, Diskussionen und Reflexionen in der Gruppe, Arbeit in Arbeitsgruppen an praktischen und konzeptionellen Problemstellungen.</p>					
5. Voraussetzungen für die Teilnahme					
Keine.					

6. Verwendbarkeit				
Das Modul kann als Wahlpflichtmodul im Bachelor-Studiengang Betriebswirtschaftslehre besucht werden. Eine Verwendung für andere Studienschwerpunkte/Studiengänge ist nach dortiger Prüfungsordnung möglich. Es empfiehlt sich besonders für Studierende, die im Master den Schwerpunkt „Innovations- und Netzwerkmanagement“ sowie „Accounting and Business Taxation“ wählen wollen.				
7. Arbeitsaufwand und Leistungspunkte				
	Wochen	Std./Woche	Std. gesamt	LP
Vorlesung / Kolloquium	12	2	24	
Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltung	12	2	24	
Angeleitete Gruppenarbeit (fallbezogen)	12	4	48	
Erstellung der Projektarbeit	4	12	48	
Vorbereitung der Präsentation	2	18	36	
Summe			180	6
8. Prüfung und Benotung des Moduls				
Die in Projektarbeit und Referat erbrachten Leistungen werden bei der Bewertung zu gleichen Teilen berücksichtigt. Die Teilnahme an den Vorlesungen/Kolloquien ist verpflichtend.				
9. Dauer des Moduls				
Ein Trimester.				
10. Teilnehmer(innen)zahl				
Max. 12.				
11. Anmeldeformalitäten				
Die Anmeldeformalitäten richten sich nach den Vorgaben der Prüfungs- und Studienordnung, die Anmeldung erfolgt über das Campus Management System.				
12. Literaturhinweise, Skripte				
Kaplan, R.S., & Norton, D.P.: The Execution Premium: Linking Strategy to Operations for Competitive Advantage. Boston (MA): Harvard Business School Press, 2008.				
Merchant, K., & Van der Stede, W.: Management Control Systems. 4 th ed., Now York: Prentice-Hall, 2017.				
Möller, K.: Performance Management. München: Vahlen, 2018.				
Weitere Unterlagen werden im Abhängigkeit von den jeweils behandelten Schwerpunkten vor der Veranstaltung bekannt gegeben.				
13. Sonstiges:				
Keine Angaben.				

Modul-Nummer	Titel des Moduls	Anzahl LP (nach ECTS):
WS-16-B-05	Organisationsgestaltung Organizational Design	6
Modul-Typ	Verantwortliche/r für das Modul	E-Mail / Tel.-Nr.
Wahlpflicht	Prof. Dr. Göbel	goebelm@hsu-hh.de 040/6541-2889

Modulbeschreibung

1. Qualifikationsziele						
<p>Auf der Grundlage eines klaren theoretischen Fundaments kennen die Studierenden Grundlagen und Konzepte der Organisationsgestaltung. Sie haben hinreichende konzeptionelle Kompetenzen, um praktische Problemstellungen, die mit der Gestaltung unterschiedlicher Organisationsformen verbunden sind, zu analysieren und zu strukturieren. Sie sind in der Lage, Potenziale und Grenzen unterschiedlicher Organisationsformen im Hinblick auf konkrete Anwendungsbezüge zu bewerten und operationalisierbare Gestaltungsvorschläge zu generieren.</p>						
2. Inhalte						
<p>Organisationen begegnen uns überall. Die Gestaltung der Arbeitsteilung innerhalb und zwischen Unternehmen ist treibende Kraft der Produktivitätssteigerung und des effizienzorientierten Wettbewerbs. Das Modul greift die Frage nach einer theoriebasierten Gestaltung von inter- und intraorganisationalen Zusammenhängen anhand von konkreten praktischen Fällen auf. Dafür wird zunächst eine institutionenökonomische orientierte Einführung in die Organisationsanalyse und -gestaltung gegeben. Auf der Basis des institutionenökonomischen Analyse- und Gestaltungskonzeptes werden in Arbeitsgruppen anhand von Fallstudien unterschiedliche Organisationsformen analysiert und deren Einsatzmöglichkeiten und –Grenzen im Hinblick auf eine ziel- und effizienzorientierte Gestaltung von inter- und intraorganisationalen Strukturzusammenhängen diskutiert. Diese theoriegeleitete Analyse von Fallstudien soll die Studierenden schließlich dazu befähigen im Diskurs eigenständig eine thematisch verwandte Fallstudie zu entwickeln.</p>						
3. Modulbestandteile						
LV-Titel	LV-Art	TWS	LP	Pflicht (P)/ Wahl (W)/ Wahlpflicht (WP)	HT/ FT/ WT	
Theoretische Einführung	V	2	6	WP	FT	
Fallstudienanalyse und Fallstudienentwicklung	WS	2		WP	FT	
4. Beschreibung der Lehr- und Lernformen						
<p>Input durch Lehrende, Diskussionen und Reflexionen in der Gruppe, Arbeit in Arbeitsgruppen an praktischen und konzeptionellen Problemstellungen.</p>						
5. Voraussetzungen für die Teilnahme						
Keine.						

6. Verwendbarkeit				
Das Modul kann als Wahlpflichtmodul im Bachelor-Studiengang Betriebswirtschaftslehre besucht werden. Es empfiehlt sich besonders für Studierende, die im Master die Schwerpunkte „Innovations- und Netzwerkmanagement“ oder „Internationales Management“ wählen wollen.				
7. Arbeitsaufwand und Leistungspunkte				
	Wochen	Std./Woche	Std. gesamt	LP
Vorlesung	12	2	24	
Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltung	12	2	24	
Angeleitete Fallstudienanalyse	12	4	48	
Fallstudienerstellung	4	12	48	
Vorbereitung der Präsentation	2	18	36	
Summe			180	6
8. Prüfung und Benotung des Moduls				
Die in Projektarbeit und Referat erbrachten Leistungen werden bei der Bewertung zu gleichen Teilen berücksichtigt. Die Teilnahme an den Vorlesungen/Kolloquien ist verpflichtend.				
9. Dauer des Moduls				
Ein Trimester.				
10. Teilnehmer(innen)zahl				
Max. 12.				
11. Anmeldeformalitäten				
Die Anmeldeformalitäten richten sich nach den Vorgaben der Prüfungs- und Studienordnung, die Anmeldung erfolgt über das Campus Management System.				
12. Literaturhinweise, Skripte				
Picot, A.; Dietl, H.; Franck, E.; Fiedler, M.; Royer, S.: Organisation. Theorie und Praxis aus ökonomischer Sicht. 7 Aufl., Stuttgart: Schäffer-Poeschel Verlag, 2015.				
Kräkel, Matthias: Organisation und Management. 2 Aufl.,Tübingen: Mohr Siebeck, 2004.				
Milgrom, P. & Roberts, J.: Economics, Organization & Management. New York: Prentice-Hall, 1992.				
Weitere Unterlagen werden im Abhängigkeit von den jeweils behandelten Schwerpunkten vor der Veranstaltung bekannt gegeben.				
13. Sonstiges:				
Keine Angaben.				

Modul-Nummer	Titel des Moduls	Anzahl LP (nach ECTS):
WS-16-B-06	Organizational Behaviour	6
Modul-Typ	Verantwortliche/r für das Modul	Email / Tel.-Nr.
Wahlpflicht	Prof. Dr. Matiaske	matiaske@hsu-hh.de 040/6541-3800

Modulbeschreibung

1. Qualifikationsziele					
<p>Das Modul Organizational Behaviour dient der Vertiefung des Lehrstoffes aus dem Modul „Personalwesen und Organisation“ (WS-12-B-03). Lehrziele sind die Vermittlung grundlegender theoretischer Kenntnisse im Feld des Personalmanagements aus Perspektive des Organizational Behaviour auf den üblicherweise unterschiedenen Ebenen Individuum, Gruppe und Organisation. Ausgehend von Kernproblemen der Ökonomie im Umgang mit dem Phänomen Personal und Organisation wird das Organizational Behaviour als organisationstheoretische Grundlegung des Personalmanagements entwickelt.</p> <p>Die Studierenden werden damit in die Lage versetzt, selbständig Themen in den Bereichen Organisation und Personal mit verhaltenswissenschaftlichen Bezügen zu verstehen, kritisch zu beurteilen und - mit Blick auf die Abschlussarbeit - selbständig zu erarbeiten.</p>					
2. Inhalte					
<p>Im Rahmen der Veranstaltung werden zentrale Themen des Organizational Behaviour betrachtet, insbesondere:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Persönlichkeit und Arbeitsverhalten 2. Arbeitszufriedenheit 3. Psychologischer Vertrag und Sozialisation 4. Commitment, Extra-Rollenverhalten 5. Vertrauen 6. Macht und Tausch 7. Gruppendynamik und Gruppenidentität 8. Teamentwicklung 9. Betriebsklima und Organisationskultur <p>Die ausgewählten Themen werden ggf. mit aktuellen Forschungsschwerpunkten oder -projekten verknüpft.</p>					
3. Modulbestandteile					
LV-Titel	LV-Art	TWS	LP	Pflicht (P)/ Wahl (W)/ Wahlpflicht (WP)	HT/ FT/ WT
Organizational Behaviour	S	2	6	WP	FT
4. Beschreibung der Lehr- und Lernformen					
<p>Im Rahmen des Seminars erarbeiten die Studierenden selbstständig ein vorgegebenes Thema und erstellen eine ca. 15-seitige Hausarbeit mit vierwöchiger Bearbeitungszeit, deren Ergebnisse sie in einem Vortrag mit anschließender Diskussion im Plenum präsentieren. Von den Studierenden wird aktive Teilnahme an den Seminarsitzungen erwartet. Hierzu gehört auch die Bereitschaft zur Übernahme der Diskussionsleitung für eine Seminarsitzung.</p>					

5. Voraussetzungen für die Teilnahme				
Keine.				
6. Verwendbarkeit				
Das Modul wird als Wahlpflichtmodul in der Vertiefungsphase des Bachelor-Studiengangs Betriebswirtschaftslehre eingesetzt.				
7. Arbeitsaufwand und Leistungspunkte				
	Wochen	Std./Woche	Std. gesamt	LP
Teilnahme an der Lehrveranstaltung	12	2	24	
Erstellung der Hausarbeit	4	30	120	
Vorbereitung der Präsentation	2	18	36	
Summe			180	6
8. Prüfung und Benotung des Moduls				
Die in Hausarbeit und Referat erbrachten Leistungen werden bei der Bewertung zu gleichen Teilen berücksichtigt.				
Seminararbeiten können grundsätzlich auch als Gruppenarbeiten vergeben werden. Die Entscheidung hierüber liegt bei der Dozentin/dem Dozenten. In diesem Falle sind die Beiträge der einzelnen BearbeiterInnen eindeutig zu kennzeichnen. Die Seitenzahl der Hausarbeit verändert sich entsprechend. Die Einzelheiten regelt die FSPO.				
9. Dauer des Moduls				
Ein Trimester.				
10. Teilnehmer(innen)zahl				
Konzeptbedingt wird die Teilnehmerzahl auf 15 Personen beschränkt.				
11. Anmeldeformalitäten				
Die Anmeldeformalitäten richten sich nach den Vorgaben der FSPO. Die Anmeldung erfolgt über das Campus Management System.				
12. Literaturhinweise, Skripte				
<ul style="list-style-type: none"> ▪ March, J. G./ Simon, H. A. (1976): Organisation und Individuum: Menschliches Verhalten in Organisationen, Wiesbaden ▪ Martin, A. (Hrsg.) (2017): Organizational Behaviour – Verhalten in Organisationen. 2. aktualisierte und erweiterte Auflage, Stuttgart. ▪ Martin, A. (Hrsg.) (2004): New Directions in Organizational Behaviour, Special Issue of Management Revue Hampp, München, Mering. ▪ Robbins, S.P./ Judge, T. A. (2013): Organizational Behaviour . 15th ed., Boston ▪ Weick, K. E. (1995): Sensemaking in Organizations, Thousand Oaks ▪ Zeitschriften (Auswahl): Zeitschrift für Personalforschung, Human Resource Management, Human Relations 				
13. Sonstiges				
Keine Angaben.				

Modul-Nummer	Titel des Moduls	Anzahl LP (nach ECTS):
WS-16-B-07	Organisation und Kunst (Organization an Art)	6
Modul-Typ	Verantwortliche/r für das Modul	E-Mail / Tel.-Nr.
Wahlpflicht	Prof. Dr. Scheytt, PD Dr. Huber	scheytt@hsu-hh.de 040/6541-2825 huber@hsu-hh.de 040/6541-2846

Modulbeschreibung

1. Qualifikationsziele
<p>Nach der Veranstaltung kennen die Studierenden Muster und Beispiele der Rezeption von Organisation und Organisieren in künstlerischen Ausdrucksformen. Sie haben ein systemisches Verständnis für die Verschlingung von ästhetischen, kulturellen und ökonomischen Bewertungskalkülen. Sie können vor diesem Hintergrund auch die Besonderheiten im Management von künstlerischen Prozessen und Kulturorganisationen erkennen, analysieren und zu Gestaltungsvorschlägen beitragen.</p>
2. Inhalte
<p>Das Modul spürt der Verschlingung von Organisation und Kunst auf zweifache Weise nach: In der Reflexion von Beispielen künstlerischer Befassung mit Organisation und der Reflexion von Beispielen des Organisierens von Kunst.</p> <p>Nicht selten werden in künstlerischen Schaffensprozessen Prozesse des Organisierens reflektiert, ebenso wie solche der Kontrolle, (ökonomischer) Bewertung, Führung, Macht und Arbeit. Das Spektrum reicht dabei von Klassikern, wie Thomas Manns Darstellung einer Kaufmannsfamilie in „Buddenbrooks“, bis zu TV-Sitcoms à la „Stromberg“.</p> <p>Kunst inszeniert also Organisation, andererseits wird Kunst auch durch Prozesse des Organisierens inszeniert: Kulturorganisationen sind durchsetzt von Praktiken der Kontrolle, (ökonomischer) Bewertung, Führung, Macht und Arbeit. Dabei fällt immer wieder auf, dass die zentralen Leistungen von Kulturorganisationen – nämlich die Ermöglichung des Kunsterlebnisses – im wahrsten Wortsinne schwierig zu organisieren ist.</p> <p>Die Thematik wird in zwei Vorlesungen/Kolloquien abgehandelt. Der erste Modulteil fokussiert auf die Wahrnehmung und Reflexion von ausgewählten Beispielen künstlerischer Befassung mit Prozessen des Organisierens. Der Teil kann Exkursionen (z.B. in Museen, Theater etc.) ebenso umfassen wie Diskussionen mit Kunst- und Kulturschaffenden, Filmvorführungen oder gemeinsame Erschließungen von literarischen Werken. Der zweite Modulteil beruht auf dem Studium ausgewählter wissenschaftlicher Literatur. Dafür werden Theorien des Kulturmanagements und Beiträge aus dem Feld der „Valuation Studies“ ebenso herangezogen wie Reflexionen zu Darstellungen ökonomischer und betriebswirtschaftlicher Zusammenhänge in verschiedenen Disziplinen der Kunst.</p>

3. Modulbestandteile						
LV-Titel	LV-Art	TWS	LP	Pflicht (P)/ Wahl (W)/ Wahlpflicht (WP)	HT/ FT/ WT	
Organisation im Spiegel der Kunst	V/K	2	6	WP	FT	
Kunst und Kultur im Spiegel der Organisationstheorie	V/K	2		WP	FT	
4. Beschreibung der Lehr- und Lernformen						
Exkursionen und gemeinsame Erschließung von Kunstwerken; Lektüre wissenschaftlicher Literatur, Vorlesungen, angeleitete Diskussionen und Kurzreferate.						
5. Voraussetzungen für die Teilnahme						
Keine Angaben.						
6. Verwendbarkeit						
Das Modul wird als Wahlpflichtmodul in der Vertiefungsphase des Bachelor-Studiengangs Betriebswirtschaftslehre eingesetzt.						
7. Arbeitsaufwand und Leistungspunkte						
		Wochen	Std./Woche	Std. gesamt	LP	
Vorlesungen / Kolloquien		12	4	48		
Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen		12	4	48		
Erstellung der Projektarbeit		4	12	48		
Vorbereitung der Präsentation		2	18	36		
Summe				180	6	
8. Prüfung und Benotung des Moduls						
Die in Projektarbeit und Referat erbrachten Leistungen werden bei der Bewertung zu gleichen Teilen berücksichtigt Die Teilnahme an den Vorlesungen/Kolloquien ist verpflichtend.						
9. Dauer des Moduls						
Ein Trimester						
10. Teilnehmer(innen)zahl						
Max. 12.						
11. Anmeldeformalitäten						
Die Anmeldeformalitäten richten sich nach den Vorgaben der FSPO. Die Anmeldung erfolgt über das Campus Management System.						

12. Literaturhinweise, Skripte

Möller, H., & Giernalczyk, T. (Hrsg.), Organisationskulturen im Spielfilm. Von Banken, Klöstern und der Mafia: 29 Film- und Firmenanalysen. Berlin: Springer 2016.

Czarniawska, B., & Guillet de Monthoux, P. (eds.): Good novels, better management: Reading organizational realities in fiction. Chur: Harwood, 1994.

Munro, I., & Huber, C.: Kafka's mythology: Organization, bureaucracy and the limits of sense-making. Human Relations 65(4), 523-543.

Karpik, Lucien: Valuing the unique: The economics of singularities. Princeton: Princeton University Press, 2010.

Crepaz, L., Huber, C., & Scheytt, T., Governing Arts through Valuation: The Role of the State as Network Actor in the European Capital of Culture 2010. Critical Perspectives on Accounting 37(1), 2016, 35-50.

Klein, A.: Der exzellente Kulturbetrieb. Wiesbaden: VS, 2011.

Das Modul fokussiert auf jeweils auszuwählende literarische und künstlerische Werke. Als beispielhaft können gelten:

Mann, T.: Buddenbrooks: Verfall einer Familie. Stuttgart: Fischer, 1901/2009.

Perec, J.: Über die Kunst seinen Chef anzusprechen und ihn um eine Gehaltserhöhung zu bitten. Stuttgart: Klett-Cotta, 2009.

Reza, Y.: Kunst. Komödie. Aus dem Französischen von Eugen Helmlé, Lengwil: Libelle, 1996.

Chaplin, C.: Moderne Zeiten [Modern Times]. Spielfilm, 1936.

Gervais, R., & Merchant, S.: The Office. Fernsehserie [Mockumentary]. Vereinigtes Königreich, 2001-2003.

13. Sonstiges:

Keine Angaben.

Modul-Nummer	Titel des Moduls	Anzahl LP (nach ECTS):
WS-16-B-08	Fallstudien aus der Finanzwirtschaft Case Studies in Finance	6
Modul-Typ	Verantwortliche/r für das Modul	Email / Tel.-Nr.
Wahlpflicht	Prof. Dr. Mayer-Fiedrich	ma.mayer@hsu-hh.de 040/6541-2787

Modulbeschreibung

1. Qualifikationsziele

Das Modul Fallstudien aus der Finanzwirtschaft dient der Vertiefung des Lehrstoffes aus dem Modul „Finanzierung und Investition“ (Modulnr.). Am Ende des Moduls beherrschen die Studierenden weitergehende Methoden und Inhalte der Finanzwirtschaft. Sie sind in der Lage, eine konkrete Problemstellung aus dem Bereich der Finance mit wissenschaftlichen Methoden zu erfassen, zu analysieren und zu lösen. Sie beherrschen wesentliche Präsentationstechniken und sind in der Lage, die Ergebnisse ihres Arbeitsauftrags im Rahmen eines wissenschaftlichen Vortrags kompetent zu präsentieren.

2. Inhalte

In jedem Studienjahr wird ein thematischer Schwerpunkt aus dem Bereich der Finanzwirtschaft festgelegt. Die erste Anleitungs- und Bearbeitungsphase dient der Problemerkennung. Studierende erarbeiten relevante Informationen und Rahmenbedingungen. Darauf basierend erfolgt in der zweiten Phase die Diagnose der Thematik. Studierende erarbeiten zentrale Fragestellungen und sammeln die erforderlichen Informationen als Grundlage für die Problemlösung. In der dritten Phase erfolgt die Bewertung. Studierende erarbeiten Lösungsalternativen und stellen Entscheidungskriterien und Gewichtungen auf als Basis für die Entscheidungsfindung. In der vierten Phase der Umsetzung und Evaluation recherchieren Studierende aktuelle Fälle und wenden die erarbeiteten Kenntnisse darauf an, um zu einer umfassenden Beurteilung zu gelangen.

3. Modulbestandteile

LV-Titel	LV-Art	TWS	LP	Pflicht (P)/ Wahl (W)/ Wahlpflicht (WP)	HT/ FT/ WT
Fallstudien aus der Finanzwirtschaft	S	2	6	WP	FT

4. Beschreibung der Lehr- und Lernformen

Im Rahmen des Moduls erarbeiten die Studierenden unter Anleitung des Dozenten/der Dozentin einen vorgegebenen Arbeitsauftrag und erstellen hierzu eine ca. 12-seitige Projektarbeit. Die Ergebnisse des Projekts werden im Rahmen eines wissenschaftlichen Vortrags im Plenum vorgestellt. Von den Studierenden wird aktive Teilnahme an den Sitzungen erwartet.

5. Voraussetzungen für die Teilnahme

Keine.

6. Verwendbarkeit				
Das Modul kann als Wahlpflichtmodul im Bachelor-Studiengang Betriebswirtschaftslehre besucht werden. Es empfiehlt sich besonders für Studierende, die im Master den Schwerpunkt „Risikomanagement“ sowie „Accounting and Business Taxation“ wählen wollen.				
7. Arbeitsaufwand und Leistungspunkte				
	Wochen	Std./Woche	Std. gesamt	LP
Teilnahme an der Lehrveranstaltung	12	2	24	
Erstellung der Projektarbeit	12	10	120	
Vorbereitung und Durchführung der Präsentation	2	18	36	
Summe				6
8. Prüfung und Benotung des Moduls				
Die in Projektarbeit und Referat erbrachten Leistungen werden bei der Bewertung zu gleichen Teilen berücksichtigt.				
Die Teilnahme an den Sitzungen ist verpflichtend.				
Projektarbeiten können grundsätzlich auch als Gruppenarbeiten vergeben werden. Die Entscheidung hierüber liegt bei der Dozentin/dem Dozenten. In diesem Falle sind die Beiträge der einzelnen BearbeiterInnen eindeutig zu kennzeichnen. Die Seitenzahl der Projektarbeit verändert sich entsprechend. Die Einzelheiten regelt die FSPO.				
9. Dauer des Moduls				
Ein Trimester.				
10. Teilnehmer(innen)zahl				
Konzeptbedingt wird die Teilnehmerzahl auf 12 beschränkt.				
11. Anmeldeformalitäten				
Die Anmeldeformalitäten richten sich nach den Vorgaben der FSPO, die Anmeldung erfolgt über das Campus Management System.				
12. Literaturhinweise, Skripte				
Literaturhinweise richten sich nach den jeweiligen Themen und werden bei der Themenvergabe bekannt gegeben.				
13. Sonstiges				
Keine Angaben.				

Modul-Nummer	Titel des Moduls	Anzahl LP (nach ECTS):
WS-16-B-09	Methoden der Logistik Planning methods in logistics	6
Modul-Typ	Verantwortliche/r für das Modul	Email / Tel.-Nr.
Wahlpflicht	Prof. Dr. Geiger	m.j.geiger@hsu-hh.de 040/6541-2591

Modulbeschreibung

1. Qualifikationsziele					
Das Vertiefungsfach zur Lehrveranstaltung „Logistik“ dient der Vertiefung des Lehrstoffes. Schwerpunkt der Lehrveranstaltung ist die informationstechnische Umsetzung quantitativer Methoden für Planungsprobleme der Logistik. Die Studierenden realisieren selbständig eine vorgegebene Planungsmethode in ein lauffähiges, prototypisches System und tragen ihre Ergebnisse vor. Darüber hinaus werden sie in Didaktik und Präsentationstechnik eingewiesen.					
2. Inhalte					
Das Seminar umfasst wechselnde Inhalte aus dem Bereich der betrieblichen Logistik. Das aktuelle Seminarangebot sowie die Seminarthemen werden per Aushang und im Intranet bekannt gegeben.					
3. Modulbestandteile					
LV-Titel	LV-Art	TWS	LP	Pflicht (P)/ Wahl (W)/ Wahlpflicht (WP)	HT/ FT/ WT
Methoden der Logistik	S	2	6	WP	FT
4. Beschreibung der Lehr- und Lernformen					
Im Rahmen des Seminars erarbeiten die Studierenden selbständig und teilweise in Teamarbeit eine Planungsmethode und setzen diese in ein lauffähiges System um. Eine ca. 10-seitige Hausarbeit mit vierwöchiger Bearbeitungszeit, deren Ergebnisse sie anschließend in einem Kurzvortrag mit anschließender Diskussion im Plenum präsentieren, schließt die Lehrveranstaltung ab.					
5. Voraussetzungen für die Teilnahme					
Kenntnisse wissenschaftliches Arbeiten, Literaturrecherche, Kenntnisse in der Implementierung quantitativer Methoden (wie etwa Programmierkenntnisse oder fortgeschrittene MS Excel-Kenntnisse)					
6. Verwendbarkeit					
Das Modul wird als Wahlpflichtmodul in der Vertiefungsphase der Bachelor-Studiengangs Betriebswirtschaftslehre eingesetzt.					

7. Arbeitsaufwand und Leistungspunkte				
	Wochen	Std./Woche	Std. gesamt.	LP
Teilnahme am Seminar	12	2	24	
Erstellung der Hausarbeit	4	30	120	
Vorbereitung der Präsentation	2	20	40	
Summe			184	6
8. Prüfung und Benotung des Moduls				
<ul style="list-style-type: none"> – Die in Projektarbeit und Referat erbrachten Leistungen werden bei der Bewertung zu gleichen Teilen berücksichtigt – Seminararbeiten können grundsätzlich auch als Gruppenarbeit vergeben werden; die Einzelheiten regelt die Prüfungsordnung. – Details zu den einzelnen Seminaren werden vor Beginn des Moduls vom jeweiligen Dozenten / von der jeweiligen Dozentin bekannt gegeben. 				
9. Dauer des Moduls				
Ein Trimester.				
10. Teilnehmer(innen)zahl				
Konzeptbedingt wird die Teilnehmerzahl in Seminaren auf 20 Personen beschränkt.				
11. Anmeldeformalitäten				
Die Anmeldeformalitäten richten sich nach den Vorgaben der Prüfungs- und Studienordnung, die Anmeldung selbst erfolgt über das Campus Management System.				
12. Literaturhinweise, Skripte				
Literaturhinweise richten sich nach den jeweiligen Seminarthemen und werden bei der Themenvergabe bekannt gegeben.				
13. Sonstiges				
Keine Angaben.				

**Vertiefungsphase BWL: Wahlpflichtmodule
Vertiefungsfächer (Komplementärfächer)**

Modul-Nummer	Titel des Moduls	Anzahl LP (nach ECTS):
WS-16-M-01	Datenwissenschaften und Maschinelles Lernen Data Science and Machine Learning	6
Modul-Typ	Verantwortliche/r für das Modul	E-Mail / Tel.-Nr.
Wahlpflicht	Prof. Dr. Knoth Prof. Dr. Weiß	knoth@hsu-hh.de 040/6541-3400 weissc@hsu-hh.de 040/6541-2779

Modulbeschreibung

1. Qualifikationsziele						
Nach dem Besuch des Moduls können die Studierenden mit umfangreichen und komplexen Datenstrukturen umgehen und sind befähigt, diese hinsichtlich gängiger Fragestellungen unter Einsatz von statistischen Softwarepaketen zu analysieren. Sie verfügen über ein breites Methodenrepertoire und sind in der Lage, die errechneten Resultate aufzubereiten und zu interpretieren.						
2. Inhalte						
<ul style="list-style-type: none"> • Explorative Statistik und Data Mining; • Datenbanken, Data Warehouse; • Assoziationsregeln und sequentielle Regeln; • Supervised Learning (insbes. Klassifikation, Regression); • Unsupervised Learning (insbes. Clusteranalyse); • Datenvisualisierung. 						
3. Modulbestandteile						
LV-Titel	LV-Art	TWS	LP	Pflicht (P)/ Wahl (W)/ Wahlpflicht (WP)	HT/ FT/ WT	
Datenwissenschaften und Maschinelles Lernen	V	4	6	WP	FT	
4. Beschreibung der Lehr- und Lernformen						
Vorlesung mit integrierter Übung.						
5. Voraussetzungen für die Teilnahme						
Keine.						
6. Verwendbarkeit						
Das Modul ist für die Wahlpflichtbereiche in den Bachelor-Studiengängen BWL und VWL geeignet.						

7. Arbeitsaufwand und Leistungspunkte		
	Std. gesamt	LP
Vorlesung	48	
Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltung, Bearbeitung des Übungsblatts	72	
Prüfungsvorbereitung und Prüfung	60	
Summe	180	6
8. Prüfung und Benotung des Moduls		
Die zulässigen Prüfungsformen und der Umfang der Prüfung sind der Anlage zur FSPO zu entnehmen. Das Modul wird mit einer Hausarbeit, einer Abschlussklausur (120 Minuten) oder einer mündlichen Prüfung beendet. Die konkrete Prüfungsform wird zu Beginn der Veranstaltung bekanntgegeben.		
9. Dauer des Moduls		
Ein Trimester.		
10. Teilnehmer(innen)zahl		
Unbegrenzt.		
11. Anmeldeformalitäten		
Anmeldung über das Campus Management System.		
12. Literaturhinweise, Skripte		
<p>Neben dem Vorlesungsskript können u.a. folgende Bücher empfehlenswert sein:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Inmon, W.H.: Building the Data Warehouse, John Wiley & Sons, 2005. • Han, J. & Kamber, M.: Data Mining: Concepts and Techniques. Morgan Kaufmann, 2012. • Finlay, S.: Predictive Analytics, Data Mining, and Big Data, Palgrave Macmillan, 2014. • Gorunescu, F.: Data Mining: Concepts, Models and Techniques. Springer, 2011. <p>Weitere Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.</p>		
13. Sonstiges		
Es werden solide Kenntnisse aus den Modulen „Quantitative Methoden I-III“ benötigt.		

Modul-Nummer	Titel des Moduls	Anzahl LP (nach ECTS):
WS-16-M-02	Statistische Modellbildung Statistical Modeling	6
Modul-Typ	Verantwortliche/r für das Modul	E-Mail / Tel.-Nr.
Wahlpflicht	Prof. Dr. Knoth Dr. Steuer	knoth@hsu-hh.de 040/6541-3400 steuer@hsu-hh.de 040/6541-2819

Modulbeschreibung

1. Qualifikationsziele					
Nach dem Besuch des Moduls sind die Studierenden mit Ideen der statistischen Modellbildung in der Theorie und der Anwendung mit Hilfe eines Softwarepaketes vertraut. Die Studierenden kennen Gütekriterien für den Vergleich verschiedener Modelle. Die Bedeutung der Validierung von Modellen ist den Studierenden klar. In der Anwendung können die Ausgaben der verwendeten Software sicher interpretiert werden.					
2. Inhalte					
<ul style="list-style-type: none"> • Statistische Software zur Modellbildung (R oder entsprechend) • Lineare und nicht-lineare Modelle • Gütekriterien für die Modellbewertung • Modellauswahl • Prognosegüte von Modellen • Elementare Programmierung in der gewählten Sprache 					
3. Modulbestandteile					
LV-Titel	LV-Art	TWS	LP	Pflicht (P)/ Wahl (W)/ Wahlpflicht (WP)	HT/ FT/ WT
Statistische Modellbildung	V	4	6	WP	FT
4. Beschreibung der Lehr- und Lernformen					
Vorlesung mit integrierter Übungen. Die Inhalte werden unmittelbar nach der Einführung in die Theorie in der Software angewendet und eingeübt. Es wird elementare Programmierung vermittelt und diese ist auch erforderlich.					
5. Voraussetzungen für die Teilnahme					
Keine.					
6. Verwendbarkeit					
Das Modul ist für die Wahlpflichtbereiche in den Bachelor-Studiengängen BWL und VWL geeignet.					

7. Arbeitsaufwand und Leistungspunkte		
	Std. gesamt	LP
Vorlesung	48	
Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltung, Bearbeitung des Übungsblatts	72	
Prüfungsvorbereitung und Prüfung	60	
Summe	180	6
8. Prüfung und Benotung des Moduls		
Die Prüfung erfolgt im Wege einer Abschlussklausur (120 Minuten) oder einer mündlichen Prüfung beendet. Die zur Anwendung kommende Prüfungsform wird (nach § 11 Abs. 3 APO) zu Beginn des Trimesters vom Prüfer festgelegt.		
9. Dauer des Moduls		
Ein Trimester.		
10. Teilnehmer(innen)zahl		
Unbegrenzt.		
11. Anmeldeformalitäten		
Die Anmeldeformalitäten richten sich nach den Vorgaben der Prüfungs- und Studienordnung, die Anmeldung selbst erfolgt über das Campus Management System.		
12. Literaturhinweise, Skripte		
Neben dem Vorlesungsskript können u.a. folgende Bücher empfehlenswert sein: The R Book, Chapter 9, Michael J. Crawley John Wiley & Sons, Ltd, 2012 Statistical Models: Theory And Practice, David A. Freedman , Cambridge University Press, 2009		
13. Sonstiges		
Es werden solide Kenntnisse aus den Modulen „Quantitative Methoden I-III“ benötigt.		

Modul-Nummer	Titel des Moduls	Anzahl LP (nach ECTS):
WS-14-M-05	Quantitative Methoden IV Quantitative Methods IV	6
Modul-Typ	Verantwortliche/r für das Modul	E-Mail / Tel.-Nr.
Wahlpflicht	Prof. Dr. Weiß	weissc@hsu-hh.de 040/ 6541 2779

Modulbeschreibung

1. Qualifikationsziele						
Nach dem Besuch des Moduls können die Studierenden komplexe mathematische Fragestellungen bearbeiten, auch unter Einsatz von mathematischen Softwarepaketen. Sie sind befähigt, die gestellten Probleme zu analysieren und eigenständig Ansätze zu deren Lösung zu verfassen. Sie sind in der Lage, die erlernten mathematischen Modelle und Methoden auf wirtschaftswissenschaftliche Fragestellungen anzuwenden.						
2. Inhalte						
<ul style="list-style-type: none"> • Komplexe Zahlen; • Eigenwerttheorie; • Graphentheorie; • Differenzgleichungen; • Differentialgleichungen und Differentialgleichungssysteme. 						
3. Modulbestandteile						
LV-Titel	LV-Art	TWS	LP	Pflicht (P)/ Wahl (W)/ Wahlpflicht (WP)	HT/ FT/ WT	
Quantitative Methoden IV	V	3	6	WP	HT o. FT	
Übungen zu Quantitative Methoden IV	Ü	1		WP	HT o. FT	
4. Beschreibung der Lehr- und Lernformen						
Vorlesung und Übungen unter Einbindung mathematischer Software sind eng aufeinander abgestimmt. Die Aufgaben der regelmäßig ausgegebenen Übungsblätter werden in kleinen Gruppen besprochen und Lösungsvorschläge diskutiert.						
5. Voraussetzungen für die Teilnahme						
Keine.						
6. Verwendbarkeit						
Das Modul ist für die Wahlpflichtbereiche in den Bachelor-Studiengängen BWL und VWL geeignet.						

7. Arbeitsaufwand und Leistungspunkte		
	Std. gesamt	LP
Vorlesung	48	
Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltung, Bearbeitung des Übungsblatts	72	
Prüfungsvorbereitung	60	
Summe	180	6
8. Prüfung und Benotung des Moduls		
Das Modul wird mit einer Abschlussklausur (120 Minuten) oder einer mündlichen Prüfung beendet. Die konkrete Prüfungsform wird zu Beginn der Veranstaltung bekanntgegeben.		
9. Dauer des Moduls		
Ein Trimester.		
10. Teilnehmer(innen)zahl		
Nicht begrenzt.		
11. Anmeldeformalitäten		
Anmeldung über das Campus Management System.		
12. Literaturhinweise, Skripte		
<p>Neben dem Vorlesungsskript können u.a. folgende Bücher empfehlenswert sein:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Koshy, T.: Discrete mathematics with applications. Elsevier, 2004. • Kowalsky, H.-J., Michler, G.O.: Lineare Algebra. 12. Auflage, de Gruyter, 2003. • Walter, W.: Gewöhnliche Differentialgleichungen. 7. Auflage, Springer, 2000. • Weiß, C.H. Mathematica und Wolfram Language, De Gruyter Oldenbourg, 2017. 		
13. Sonstiges		
Es werden solide Kenntnisse aus den Modulen „Quantitative Methoden I-III“ benötigt.		

Modul-Nummer	Titel des Moduls	Anzahl LP (nach ECTS):
WS-15-J-04	Arbeitsrecht und Gesellschaftsrecht Labour Law and Companies Law	6
Modul-Typ	Verantwortliche/r für das Modul	Email / Tel.-Nr.
Pflicht/ Wahlpflicht	Prof. Dr. jur. Hanau Prof. Dr. jur. Reiner	guenter.reiner@hsu-hh.de hanau@hsu-hh.de 040/6541-2621 (Sekretariat)

Modulbeschreibung

1. Qualifikationsziele					
<p>Das Modul „Arbeitsrecht und Gesellschaftsrecht“ schließt an das (Teil-)Modul „Handelsrecht“ im BWL- bzw. Jura-Bachelor-Studiengang an. Arbeitsrecht ist für Jura-Studierende, die in der öffentlichen Verwaltung eingesetzt werden sollen, in Hinblick auf spätere Personalverantwortung von hoher Relevanz; das Gesellschaftsrecht gewinnt im Rahmen von Maßnahmen formeller Privatisierung sowie der Gründung von PPP-Projekten immer größere Bedeutung für den öffentlichen Dienst. Studierenden der Wirtschaftswissenschaften können ihre juristischen Fertigkeiten gerade in jenen beiden Rechtsgebieten des Wirtschaftsprivatrechts besonders vertiefen, die für sie erfahrungsgemäß von besonderer Bedeutung sein werden, sollten sie in ihrem späteren Berufsleben eine leitende Stellung im Rahmen eines (vorzugsweise mittelständischen) Unternehmens übernehmen bzw. sich selbstständig machen.</p>					
2. Inhalte					
<p>Im ersten Teil des Moduls werden Grundkenntnisse des Individualarbeitsrechts vermittelt (insb. „Lohn ohne Arbeit“, innerbetrieblicher Schadensausgleich, Kündigungsschutz) und um die Grundzüge des Kollektiven Arbeitsrechts ergänzt. Der zweite Teil des Moduls widmet sich den beiden Hauptformen mittelständischer Unternehmen in Deutschland: der GmbH inkl. der Mischform der GmbH & Co. KG einerseits und/oder der gewöhnlichen Personengesellschaft (OHG, KG) andererseits, wobei im Interesse einer akademischen Vertiefung und in Abhängigkeit von den Präferenzen des Lehrpersonals die Konzentration der Vorlesung auf die GmbH oder auf die Personengesellschaft möglich ist. Behandelt werden jeweils Aspekte Gründung, Organisationsstruktur einschließlich Geschäftsführung und Vertretung, Mitgliedschaft einschließlich Rechten und Pflichten der Mitglieder, Finanzverfassung und Gläubigerschutz, sowie Beendigung.</p> <p>Für die Studierenden der Wirtschaftswissenschaften besteht die Möglichkeit, die Kenntnisse zum Arbeitsrecht oder zum Gesellschaftsrecht im Rahmen eines entsprechenden Seminars, das alternierend als eigenständiges Modul in demselben Trimester angeboten wird, zu vertiefen.</p>					
3. Modulbestandteile					
LV-Titel	LV-Art	TWS	LP	Pflicht (P)/ Wahl (W)/ Wahlpflicht (WP)	HT/ FT/ WT
Arbeitsrecht	V	2	6	P/WP	FT
Gesellschaftsrecht	V	2		P/WP	FT

4. Beschreibung der Lehr- und Lernformen				
Im Rahmen der Vorlesungen werden die Inhalte abstrakt und auch fallbezogen vermittelt.				
5. Voraussetzungen für die Teilnahme				
Belegen des Moduls WS-15-J-02.				
6. Verwendbarkeit				
Das Modul ist Pflichtmodul im Bachelor-Studiengang „Rechtswissenschaft für die öffentliche Verwaltung“. Zugleich wird es als Wahlpflichtmodul in der Vertiefungsphase des Bachelor-Studiengangs Betriebswirtschaftslehre sowie des Bachelor-Studiengangs Volkswirtschaftslehre eingesetzt.				
7. Arbeitsaufwand und Leistungspunkte				
	Wochen	Std./Woche	Std. gesamt	LP
Vorlesungen	12	2+2	48	
Vor- und Nachbereitung der Vorlesungen	12	4+4	96	
Prüfungsvorbereitung und Prüfung			36	
Summe			180	6
8. Prüfung und Benotung des Moduls				
Die Prüfung erfolgt in Form einer Abschlussklausur (120 Min.).				
9. Dauer des Moduls				
Zwei Trimester.				
10. Teilnehmer(innen)zahl				
Unbegrenzt.				
11. Anmeldeformalitäten				
Die Anmeldeformalitäten richten sich nach den Vorgaben der Prüfungs- und Studienordnung, die Anmeldung selbst erfolgt über das Campus Management System.				
12. Literaturhinweise, Skripte				
Literaturhinweise werden zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.				
Beispiele für das Arbeitsrecht:				
- Junker, Grundkurs Arbeitsrecht, C.H.Beck				
- Krause, Arbeitsrecht, Nomos				
Beispiele für das Gesellschaftsrecht:				
- Drygala/Staake/Szalai, Kapitalgesellschaftsrecht, Springer				
- Wackerbart/Eisenbarth, Gesellschaftsrecht II: Recht der Kapitalgesellschaften. mit Bezügen zum Bilanz-, Insolvenz- und Kapitalmarktrecht, C.F. Müller				
- Wiedemann, H. / Frey, C., Gesellschaftsrecht - Prüfe dein Wissen, C.H. Beck				
jeweils in der neuesten Auflage				

13. Sonstiges
Keine Angaben

Modul-Nummer	Titel des Moduls	Anzahl LP (nach ECTS):
WS-15-J-05	Öffentliches Wirtschaftsrecht Advanced Public Business Law	6
Modul-Typ	Verantwortliche/r für das Modul	Email / Tel.-Nr.
Wahlpflicht	Prof. Dr. Schuler-Harms	Schuler-Harms@hsu-hh.de 040/6541-2782

Modulbeschreibung

1. Qualifikationsziele

Die Studierenden erwerben vertiefte Kenntnisse und Fertigkeiten auf dem Gebiet des öffentlichen Rechts mit Schwerpunkt beim öffentlichen Wirtschaftsrecht. Die sind in der Lage, den Wirtschaftsteil einer großen Tageszeitung sachverständig zu lesen, rechtliche Fragen der Wirtschaftspolitik sachverständig zu diskutieren und können ihre Relevanz für das eigene Unternehmen oder die öffentliche Organisation, in dem oder in der sie tätig sind, einschätzen. Zu diesem Zweck erhalten Sie eine Einführung in Rechtsquellen und Systematik des Allgemeinen Verwaltungsrechts sowie in der Technik verwaltungsrechtlicher Fallbearbeitung. Sie festigen und vertiefen ihre Kenntnisse zu den verfassungs- und unionsrechtlichen Grundlagen der Verwaltung. Der Staat wird nicht mehr nur in seiner Rolle der Wirtschaftsüberwachung, sondern auch seine Funktion als Förderer der Wirtschaft, als Einkäufer oder als Unternehmer wahrgenommen. Auch die Fähigkeit zur fachlichen Diskussion sowie zur gutachtlichen Bearbeitung von Fragestellungen unter Anwendung wissenschaftlicher Erkenntnis wird eingeübt.

2. Inhalte

Das Modul besteht aus zwei selbständigen Modulteilern.

Inhalt des Teilmoduls I: Allgemeines Verwaltungsrecht

- Rechtsquellen und Handlungsformen
- Institutioneller Rahmen (Wiederholung und Vertiefung)
- Handlungsformenlehre
- Verfahren und Form von Verwaltungsentscheidungen
- Informelle Handlungsformen (z.B. Warnungen, Informationen)
- Grundlagen des Verwaltungsorganisationsrechts
- Grundlagen des Rechtsschutzes

Inhalt des Teilmoduls II: Öffentliches Wirtschaftsrecht (Vertiefung)

- Recht der öffentlichen Unternehmen
- Vergaberecht
- Beihilferecht

3. Modulbestandteile

LV-Titel	LV-Art	TWS	LP	Pflicht (P) / Wahl (W)/ Wahlpflicht (WP)	HT/ FT/ WT
Allgemeines Verwaltungsrecht	V	2	6	WP	FT
Vergaberecht, Beihilfenrecht und Recht der öffentlichen Unternehmen	V	2		WP	FT

4. Beschreibung der Lehr- und Lernformen				
Teilmodul I: Vorlesung Teilmodul II: Vorlesung oder Kolloquium				
5. Voraussetzungen für die Teilnahme				
Keine. Inhaltlich knüpft das Wahlpflichtmodul an das Teilmodul „Grundzüge des öffentlichen Wirtschaftsrechts“ im Pflichtmodul „Wirtschaftsrecht“ aus der Grundlagenphase an.				
6. Verwendbarkeit				
Das Modul wird als Wahlpflichtmodul in der Vertiefungsphase des Bachelor-Studiengangs Betriebswirtschaftslehre eingesetzt. Das Teilmodul „Vergaberecht, Beihilfenrecht und Recht der öffentlichen Unternehmen“ wird als Wahlpflichtmodul im Master-Studiengang Logistik eingesetzt.				
7. Arbeitsaufwand und Leistungspunkte				
	Wochen	Std./Woche	Std. gesamt	LP
Vorlesungen „Allgemeines Verwaltungsrecht“	12	2	24	
Vor- und Nachbereitung der Vorlesungen	12	4	48	
Prüfungsvorbereitung und Prüfung			18	
Vorlesung oder Kolloquium „Vergaberecht, Beihilfenrecht, Recht der öffentlichen Unternehmen“	12	2	24	
Vor- und Nachbereitung der Veranstaltungen	12	4	48	
Prüfungsvorbereitung und Prüfung			18	
Summe			180	6
8. Prüfung und Benotung des Moduls				
Prüfungsform pro Teilmodul: Klausur (60 min) oder Referat mit anschließender schriftlicher Ausarbeitung. Die zur Anwendung kommende Prüfungsform wird (nach § 11 Abs. 3 APO), für jedes Teilmodul gesondert, zu Beginn der Veranstaltung festgelegt.				
9. Dauer des Moduls				
Ein Trimester.				
10. Teilnehmer(innen)zahl				
Unbegrenzt.				
11. Anmeldeformalitäten				
Die Anmeldeformalitäten richten sich nach den Vorgaben der Prüfungs- und Studienordnung, die Anmeldung selbst erfolgt über das Campus Management System.				
12. Literaturhinweise, Skripte				
Teilmodul I: Allgemeines Verwaltungsrecht <ul style="list-style-type: none"> ▪ Manssen, Allgemeines Verwaltungsrecht, (utb basics) ▪ Maurer/Waldhoff, Allgemeines Verwaltungsrecht, 				

Teilmodul II: -Vergaberecht, Beihilfenrecht, Recht der öffentlichen Unternehmen

- Ruthig/Storr, Öffentliches Wirtschaftsrecht, C.F. Müller
- Ziekow, Öffentliches Wirtschaftsrecht, Beck
- Schliesky, Öffentliches Wirtschaftsrecht, C.F. Müller
- Schmidt/Vollmöller, Kompendium Öffentliches Wirtschaftsrecht

Jeweils in aktueller Auflage.

Weitere Hinweise werden in der Veranstaltung gegeben.

13. Sonstiges

Keine Angaben.

Modul-Nummer	Titel des Moduls	Anzahl LP (nach ECTS):
WS-16-Ö-01	Public Management Vertiefungsfach Special Issues of Public Management	6
Modul-Typ	Modulverantwortlicher	Email / Tel.-Nr.
Wahlpflicht	Prof. Dr. Schaefer	christina.schaefer@hsu- hh.de 040/ 6541-3039

Modulbeschreibung

1. Qualifikationsziele					
Die Studierenden					
<ul style="list-style-type: none"> – lernen, ein konkretes Problem etwas größeren Umfangs aus dem Kontext des Public Management zu identifizieren, eine Aufgabenstellung zu definieren, sie in Gruppenarbeit zu bearbeiten und eine Lösung zu entwickeln; – können selbstständig Informationen für wissenschaftliche Arbeiten recherchieren, verarbeiten und strukturieren; – haben ihre Wahrnehmungs- und Reflexionsfähigkeit in Bezug auf soziale Prozesse trainiert; – haben ihre Kommunikations- und Teamfähigkeit trainiert und ihre Konfliktlösungsfähigkeit verbessert; – sind in der Lage, selbstgesteuert, ausdauernd und zuverlässig Projektarbeit im Team zu organisieren und diese ergebnisorientiert voranzutreiben; – sind in der Lage, Arbeitsergebnisse überzeugend zu präsentieren und gegen kritische Einwände zu verteidigen. 					
2. Inhalte					
Identifikation eines konkreten Problems aus dem Kontext des Public Management vor dem Hintergrund veränderter Steuerungsanforderungen (z.B. demographischer Wandel, Haushaltsengpässe, Dezentralisierung und Privatisierung, Rekommunalisierung, Personalgewinnung und -entwicklung; Durchführung einer kleineren Organisationsanalyse/Aufgabenkritik); Entwicklung eines Forschungskonzeptes (Definition einer Aufgabenstellung, Bearbeitung in Gruppenarbeit, Entwicklung einer Lösung und dessen Umsetzung); Erwerbung zusätzlich relevanten Fachwissens über die untersuchten Bereiche und fachübergreifendes Denken.					
3. Modulbestandteile					
LV-Titel	LV-Art	TWS	LP	Pflicht (P)/ Wahl (W)/ Wahlpflicht (WP)	HT/ FT/ WT
Projekt	Projekt	4	6	WP	FT
4. Beschreibung der Lehr- und Lernformen					
Projektarbeit, Präsentationen, Projektbericht					

5. Voraussetzungen für die Teilnahme				
Keine formalen Voraussetzungen, inhaltlich baut die Veranstaltung jedoch auf das Pflichtmodul „Public Management“.				
6. Verwendbarkeit				
Das Modul ist als Vertiefungsfach (Wahlpflichtfach) im Bachelor-Studiengang Betriebswirtschaftslehre.				
7. Arbeitsaufwand und Leistungspunkte				
	Wochen	Std./Woche	Std. gesamt	LP
Projekt (Präsenzveranstaltung)	12	2	24	
Projekt (Gruppenarbeit, Präsentationen und Erstellung Projektbericht)	6	26	156	
Summe			180	6
8. Prüfung und Benotung des Moduls				
Projektarbeit und Referat. Die in Projektarbeit und Referat erbrachten Leistungen werden bei der Bewertung zu gleichen Teilen berücksichtigt				
9. Dauer des Moduls				
Ein Trimester.				
10. Teilnehmer(innen)zahl				
Konzeptbedingte Teilnehmerbeschränkung: 15 Personen				
11. Anmeldeformalitäten				
Die Anmeldeformalitäten richten sich nach den Vorgaben der Prüfungs- und Studienordnung, die Anmeldung selbst erfolgt über das Campus Management System.				
12. Literaturhinweise, Skripte				
Literaturhinweise laut aktueller Gliederung. Unterrichtsmaterialien werden über Ilias zur Verfügung gestellt.				
13. Sonstiges				
Keine Angaben.				

Modul-Nummer	Titel des Moduls	Anzahl LP (nach ECTS):
WS-15-B-11	Softwareentwicklung Software Development	6
Modul-Typ	Verantwortliche/r für das Modul	E-Mail / Tel.-Nr.
Wahlpflicht	Prof. Dr. Fink	andreas.fink@hsu-hh.de 040/6541-2857

Modulbeschreibung

1. Qualifikationsziele						
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> beherrschen Grundlagen der (objektorientierten) Programmierung und können unter Verwendung moderner Softwarewerkzeuge Programme zur Lösung abgegrenzter Problemstellungen entwickeln, beherrschen ausgewählte Methoden und Techniken zur Gestaltung z.B. verteilter und webbasierter Anwendungssysteme und können Softwareentwicklungsprojekte gemäß zweckmäßiger Vorgehensmodelle systematisch angehen. 						
2. Inhalte						
<p>Grundlegend erfolgt eine Einführung in das Programmieren mit einer modernen objektorientierten Programmiersprache (wie etwa C#)</p> <ul style="list-style-type: none"> Programmiersprachliche Basiselemente (Variablen, Datentypen, Wert-/Referenztypen, Operatoren, Ausdrücke, Kontrollstrukturen, Methoden) Objektorientierte Programmierung, Klassenbibliotheken Elementare Datenstrukturen und Algorithmen <p>Dies wird ergänzt durch eine Einführung in Vorgehensmodelle der Softwareentwicklung und Softwareprojektmanagement.</p> <p>Auf dieser Basis werden in kleingruppenbasierter Softwareprojektarbeit größere Aufgabenstellungen bearbeitet (Programmentwicklung, je nach Aufgabe mit einer Vertiefung bestimmter Implementierungstechniken).</p>						
3. Modulbestandteile						
LV-Titel	LV-Art	TWS	LP	Pflicht (P)/ Wahl (W)/ Wahlpflicht (WP)	HT/ FT/ WT	
Softwareentwicklung	V/Ü	4	6	WP	FT	
4. Beschreibung der Lehr- und Lernformen						
Integration von Vorlesung und Übungsanteilen am Rechner, Projektarbeit teilweise in Gruppenarbeit, Kleingruppe im PC-Labor						
5. Voraussetzungen für die Teilnahme						
Keine.						
6. Verwendbarkeit						
Das Modul ist ein Wahlpflichtmodul im Bachelor-Studiengang Betriebswirtschaftslehre (Vertiefungs-/Komplementärfach)						

7. Arbeitsaufwand und Leistungspunkte				
	Wochen	Std./Woche	Std. gesamt	LP
Vorlesung/Übung	12	4	48	
Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen, Hausaufgaben	6	11	66	
Erstellung Projektarbeit	6	11	66	
Summe			180	6
8. Prüfung und Benotung des Moduls				
Projektarbeit				
9. Dauer des Moduls				
Ein Trimester.				
10. Teilnehmer(innen)zahl				
Begrenzung gemäß Kapazität des PC-Labors auf maximal 27 Teilnehmer.				
11. Anmeldeformalitäten				
Die Anmeldeformalitäten richten sich nach den Vorgaben der Prüfungs- und Studienordnung, die Anmeldung selbst erfolgt über das Campus Management System.				
12. Literaturhinweise, Skripte				
Zeitnahe Empfehlung zweckmäßiger Lehrbücher, Softwaredokumentationen und weiterer Lernmaterialien (primär online).				
13. Sonstiges:				
Keine Angaben.				

Vertiefungsphase BWL: Wahlpflichtmodule
Vertiefungsfächer: Seminar

Modul-Nummer	Titel des Moduls	Anzahl LP (nach ECTS):
WS-16-B-12	Seminar Unternehmensführung Seminar on Management	6
Modul-Typ	Verantwortliche/r für das Modul	Email / Tel.-Nr.
Wahlpflicht	Prof. Dr. Duschek Prof. Dr. Matiaske Prof. Dr. Scheytt	sducsek@hsu-hh.de 040/6541-2584 matiaske@hsu-hh.de 040/6541-3800 scheytt@hsu-hh.de 040/6541-2825

Modulbeschreibung

1. Qualifikationsziele

Die Studierenden sollen das gewonnene Wissen auf konkrete aktuelle Themenstellung in der Praxis anwenden lernen, dabei weitgehend selbstständige empirische Studie in Teamarbeit erstellen und die Vorschläge und Lösungen anschließend vor der Seminarleitung und Unternehmensvertretern vorstellen.

2. Inhalte

Das Seminar umfasst wechselnde Inhalte aus den Bereichen Management von Organisationen, Personal und Controlling. Es werden mehrere Seminare parallel angeboten. Das aktuelle Seminarangebot sowie die Seminarthemen werden per Aushang und im Intranet bekannt gegeben.

3. Modulbestandteile

LV-Titel	LV-Art	TWS	LP	Pflicht (P)/ Wahl (W)/ Wahlpflicht (WP)	HT/ FT/ WT
Seminar Unternehmensführung	S	2	6	WP	FT

4. Beschreibung der Lehr- und Lernformen

Im Rahmen des Seminars erarbeiten die Studierenden selbständig und teilweise in Teamarbeit den Lehrstoff und erstellen eine ca. 10-seitige Hausarbeit mit vierwöchiger Bearbeitungszeit, deren Ergebnisse sie anschließend in einem Kurzvortrag mit anschließender Diskussion im Plenum präsentieren. Es wird eine aktive Teilnahme an den Seminarsitzungen erwartet.

5. Voraussetzungen für die Teilnahme

Keine formalen Voraussetzungen, inhaltlich baut die Veranstaltung jedoch auf den Inhalten des Moduls "Unternehmensführung" auf.

6. Verwendbarkeit

Das Modul wird als Wahlpflichtmodul in der Vertiefungsphase des Bachelor-Studiengangs Betriebswirtschaftslehre eingesetzt.

7. Arbeitsaufwand und Leistungspunkte				
	Wochen	Std./Woche	Std. gesamt	LP
Teilnahme am Seminar	12	2	24	
Erstellung der Hausarbeit	4	30	120	
Vorbereitung der Präsentation	2	20	40	
Summe			184	6
8. Prüfung und Benotung des Moduls				
<ul style="list-style-type: none"> – Vorschlag: Die in Hausarbeit und Referat erbrachten Leistungen werden bei der Bewertung zu gleichen Teilen berücksichtigt – Seminararbeiten können grundsätzlich auch als Gruppenarbeit vergeben werden; die Einzelheiten regelt die Prüfungsordnung. 				
9. Dauer des Moduls				
Ein Trimester.				
10. Teilnehmer(innen)zahl				
Konzeptbedingt wird die Teilnehmerzahl in Seminaren auf 20 Personen beschränkt.				
11. Anmeldeformalitäten				
Die Anmeldeformalitäten richten sich nach den Vorgaben der Prüfungs- und Studienordnung, die Anmeldung selbst erfolgt über das Campus Management System.				
12. Literaturhinweise, Skripte				
Literaturhinweise richten sich nach den jeweiligen Seminarthemen und werden bei der Themenvergabe bekannt gegeben.				
13. Sonstiges				
Details zu den einzelnen Seminaren werden vor Beginn des Moduls vom jeweiligen Dozenten / von der jeweiligen Dozentin bekannt gegeben..				

Modul-Nummer	Titel des Moduls	Anzahl LP (nach ECTS):
WS-16-B-10	Seminar Strategisches und Normatives Management Seminar on strategic and normative management	6
Modul-Typ	Modulverantwortlicher	Email / Tel.-Nr.
Pflicht	Prof. Dr. Göbel	goebelm@hsu-hh.de 040/6541-2889

Modulbeschreibung

1. Qualifikationsziele						
<p>Die Studierenden können nach Abschluss der Veranstaltung ...</p> <ul style="list-style-type: none"> – ausgewählte Konzepte des Strategischen und Normativen Managements wie z.B. Markt- und Ressourcenorientierter Strategieansatz, Unternehmensethik diskutieren und ihrem theoretischen Entstehungszusammenhang einordnen – Instrumente und Techniken des Strategischen und Normativen Managements im Hinblick auf die Bedingungen und Grenzen ihrer praktischen Operationalisierbarkeit diskutieren und bewerten. – durch die selbständige Bearbeitung eines Themas sowie durch die Präsentation und Diskussion fächerübergreifende Schlüsselkompetenzen erlangen. 						
2. Inhalte						
<ul style="list-style-type: none"> • Studierenden wird die Möglichkeit geboten, ihre bisher erworbenen Kenntnisse in dem funktionsübergreifenden Feld der Unternehmensführung sowie ihr volks- und betriebswirtschaftliches Zusammenhangswissen in die Lösung realitätsnaher Fragestellungen einzubringen. • In der Veranstaltung sollen die Studierenden praxisnahe Fallstudien auf einer fundierten theoretischen Basis bearbeiten. Zudem sollen aktuelle Fragen zum Strategischen und Normativen Management diskutiert und mit Hilfe von praktischen Beispielen näher analysiert sowie bewertet werden. 						
3. Modulbestandteile						
LV-Titel	LV-Art	TWS	LP	Pflicht (P)/ Wahl (W)/ Wahlpflicht (WP)	HT/ FT/ WT	
Seminar	S	2	6	WP	FT	
4. Beschreibung der Lehr- und Lernformen						
<p>Im Rahmen des Seminars erarbeiten die Studierenden selbständig den Lehrstoff und erstellen eine ca. 10-seitige Hausarbeit mit vierwöchiger Bearbeitungszeit, deren Ergebnisse sie anschließend in einem Kurzvortrag mit anschließender Diskussion im Plenum präsentieren.</p>						
5. Voraussetzungen für die Teilnahme						
<p>Keine formalen Voraussetzungen, inhaltlich baut die Veranstaltung jedoch auf dem Modul „Unternehmensführung“ auf.</p>						

6. Verwendbarkeit				
Das Modul kann als Wahlpflichtfach im Bachelor-Studiengang Betriebswirtschaftslehre besucht werden.				
7. Arbeitsaufwand und Leistungspunkte				
	Wochen	Std./Woche	Std. gesamt	LP
Seminarveranstaltung	12	2	24	
Vorbereitung Vortrag	1	36	36	
Erstellung Hausarbeit	4	30	120	
Summe			180	6
8. Prüfung und Benotung des Moduls				
Die in Hausarbeit und Referat erbrachten Leistungen werden bei der Bewertung zu gleichen Teilen berücksichtigt				
Seminararbeiten können grundsätzlich auch als Gruppenarbeit vergeben werden; die Einzelheiten regelt die Prüfungsordnung.				
9. Dauer des Moduls				
Ein Trimester.				
10. Teilnehmer(innen)zahl				
Keine.				
11. Anmeldeformalitäten				
Die Anmeldeformalitäten richten sich nach den Vorgaben der Prüfungs- und Studienordnung, die Anmeldung selbst erfolgt über das Campus Management System.				
12. Literaturhinweise, Skripte				
Literaturhinweise richten sich nach den jeweiligen Seminarthemen und werden bei der Themenvergabe bekannt gegeben. Als Basisliteratur kann die aus dem Modul „Unternehmensführung“ angesehen werden.				
13. Sonstiges				
Keine Angaben.				

Modul-Nummer	Titel des Moduls	Anzahl LP (nach ECTS):
WS-16-B-13	Seminar Wertschöpfung Seminar on Value Chain Management	6
Modul-Typ	Verantwortliche/r für das Modul	Email / Tel.-Nr.
Wahlpflicht	Prof. Dr. Koller	koller@hsu-hh.de 040/6541-2850

Modulbeschreibung

1. Qualifikationsziele					
Das Seminar zum Modul „Wertschöpfung“ dient der Vertiefung des Lehrstoffes. Am Ende des Seminars beherrschen die Studierenden Spezialthemen und weiterführende Methoden einer gewählten Vertiefungsrichtung im Zusammenhang mit der Wertschöpfung in Unternehmen. Die Studierenden bearbeiten selbständig ein vorgegebenes Thema und tragen ihre Ergebnisse vor. Darüber hinaus werden sie in Didaktik und Präsentationstechnik eingewiesen.					
2. Inhalte					
Das Seminar umfasst wechselnde Inhalte aus dem Bereich der interaktiven und international verteilten Wertschöpfung. Das aktuelle Seminarangebot sowie die Seminarthemen werden per Aushang und im Intranet bekannt gegeben.					
3. Modulbestandteile					
LV-Titel	LV-Art	TWS	LP	Pflicht (P)/ Wahl (W)/ Wahlpflicht (WP)	HT/ FT/ WT
Seminar „Wertschöpfung“	S	2	6	WP	FT
4. Beschreibung der Lehr- und Lernformen					
Im Rahmen des Seminars erarbeiten die Studierenden selbständig und teilweise in Teamarbeit den Lehrstoff und erstellen eine ca. 15-seitige Hausarbeit mit vierwöchiger Bearbeitungszeit, deren Ergebnisse sie anschließend in einem Kurzvortrag mit anschließender Diskussion im Plenum präsentieren.					
5. Voraussetzungen für die Teilnahme					
Parallele Teilnahme an der Lehrveranstaltung „Wertschöpfung in Zeiten einer interaktiven und global verteilten Leistungserstellung“.					
6. Verwendbarkeit					
Das Modul wird als Wahlpflichtmodul in der Vertiefungsphase der Bachelor-Studiengangs Betriebswirtschaftslehre eingesetzt.					

7. Arbeitsaufwand und Leistungspunkte				
	Wochen	Std./Woche	Std. gesamt	LP
Teilnahme am Seminar	12	2	24	
Erstellung der Hausarbeit	4	30	120	
Vorbereitung der Präsentation	2	20	40	
Summe			184	6
8. Prüfung und Benotung des Moduls				
<ul style="list-style-type: none"> – Die in Hausarbeit und Referat erbrachten Leistungen werden bei der Bewertung zu gleichen Teilen berücksichtigt – Gemäß FSPO <u>ist</u> die regelmäßige Teilnahme an den Seminarsitzungen eine Zulassungsvoraussetzung zur Prüfung. – Seminararbeiten können grundsätzlich auch als Gruppenarbeit vergeben werden; die Einzelheiten regelt die Prüfungsordnung. 				
9. Dauer des Moduls				
Ein Trimester, ggf. geblockt in der zweiten Hälfte des FT.				
10. Teilnehmer(innen)zahl				
Konzeptbedingt wird die Teilnehmerzahl in Seminaren auf 15 Personen beschränkt.				
11. Anmeldeformalitäten				
Die Anmeldeformalitäten richten sich nach den Vorgaben der Prüfungs- und Studienordnung, die Anmeldung selbst erfolgt über das Campus Management System.				
12. Literaturhinweise, Skripte				
Literaturhinweise richten sich nach den jeweiligen Seminarthemen und werden bei der Themenvergabe bekannt gegeben.				
13. Sonstiges				
Keine Angaben.				

Module Number	Title of the Module	Total of LP (according to ECTS):
WS-16-B-11	Seminar on Finance	6
Module Type	Responsible for the Module	Email / Tel.-No.
Wahlpflicht	Prof. Dr. Mayer-Fiedrich	matija@hsu-hh.de 040/6541-2787

Module Description

1. Learning Outcomes				
Students will acquire the skill to discuss the basics in finance concerning a specified problem. Students will progress by the presentation and discussion of cross-curricular key competences.				
2. Contents				
Students are asked to use their previously acquired knowledge in finance as well as in basic economics and business management for developing a solution for realistic and actual problems in corporations. They will discuss current topics and further analyze them by reflecting practical examples. This applies both to the development of the theoretical foundations as well as to the analysis of concrete entrepreneurial cases.				
3. Elements of the Module				
LV-Art	TWS	LP	Pflicht (P)/ Wahl (W)/ Wahlpflicht (WP)	HT/ FT/ WT
Seminar	2	6	WP	FT
4. Description of Teaching and Learning				
During the seminar the students work independently on their individual subject and create a housework (about 10 pages) within four weeks. They present the results in a short presentation and discuss them in plenary.				
5. Requirements for Participation				
No formal prerequisites, participants will benefit of the knowledge in the basics of finance.				
6. Usability				
Elective course for Bachelor students in Business Administrations, open for visiting students.				
7. Workload and Credit Points				
	weeks	hours per week	hours total amount	Credit points
Participation the seminar	12	2	24	
Creating the housework	4	30	120	
Preparation of the presentation	2	20	40	
Total			184	6

8. Examination and Grading
The housework and the presentations are included in the evaluation.
9. Duration of the Module
One trimester.
10. Number of Participants
The total number of participants is limited; visiting students may participate in preference.
11. Registration
The registration formalities are regulated by the SPO, for the application itself use the Campus Management System. Visiting Students are asked to contact the professor directly.
12. Literature
Further reading will be published with the information of the individual seminar.
13. Further Information
None.

Modul-Nummer	Titel des Moduls	Anzahl LP (nach ECTS):
WS-16-B-15	Seminar Marketing Seminar on Marketing	6
Modul-Typ	Verantwortliche/r für das Modul	Email / Tel.-Nr.
Wahlpflicht	Prof. Dr. Fantapié Altobelli	fantapie@hsu-hh.de 040/6541-2772

Modulbeschreibung

1. Qualifikationsziele					
<p>Das Seminar Marketing dient der Vertiefung des Lehrstoffes aus dem Modul „Marketing“ (WS-13-B-01). und der Vorbereitung auf die Bachelorarbeit. Am Ende des Seminars beherrschen die Studierenden verschiedene Facetten eines ausgewählten Themengebiets des Marketings. Sie sind in der Lage, die wissenschaftliche Literatur zu einem gewählten Thema zusammenzustellen, zu bewerten und sinnvoll für die eigene wissenschaftliche Arbeit einzusetzen. Sie beherrschen wesentliche Präsentationstechniken und sind in der Lage, die Ergebnisse ihrer Hausarbeit im Rahmen eines wissenschaftlichen Vortrags kompetent zu präsentieren.</p>					
2. Inhalte					
<p>Das Seminar umfasst wechselnde Inhalte aus dem Fachgebiet Marketing. Die Studierenden bearbeiten selbständig ein vorgegebenes Thema und tragen ihre Ergebnisse vor. Darüber hinaus werden sie in Didaktik und Präsentationstechnik eingewiesen. Das aktuelle Seminarangebot sowie die Seminarthemen werden per Aushang und im Intranet bekannt gegeben.</p>					
3. Modulbestandteile					
LV-Titel	LV-Art	TWS	LP	Pflicht (P)/ Wahl (W)/ Wahlpflicht (WP)	HT/ FT/ WT
Seminar „Marketing“	S	2	6	WP	FT
4. Beschreibung der Lehr- und Lernformen					
<p>Im Rahmen des Seminars erarbeiten die Studierenden selbständig ein vorgegebenes Thema und erstellen eine ca. 15-seitige Hausarbeit mit vierwöchiger Bearbeitungszeit, deren Ergebnisse sie in einem Vortrag mit anschließender Diskussion im Plenum präsentieren. Von den Studierenden wird aktive Teilnahme an den Seminarsitzungen erwartet. Hierzu gehört auch die Bereitschaft zur Übernahme der Diskussionsleitung für eine Seminarsitzung.</p>					
5. Voraussetzungen für die Teilnahme					
<p>Erfolgreiches Absolvieren des Moduls „Marketing“ (WS-13-B-01).</p>					
6. Verwendbarkeit					
<p>Das Modul wird als Wahlpflichtmodul in der Vertiefungsphase des Bachelor-Studiengangs Betriebswirtschaftslehre eingesetzt.</p>					

7. Arbeitsaufwand und Leistungspunkte				
	Wochen	Std./Woche	Std. gesamt	LP
Teilnahme am Seminar	12	2	24	
Erstellung der Hausarbeit	4	30	120	
Vorbereitung der Präsentation	2	18	36	
Summe			180	6
8. Prüfung und Benotung des Moduls				
<p>Die in Hausarbeit und Referat erbrachten Leistungen werden bei der Bewertung zu gleichen Teilen berücksichtigt.</p> <p>Seminararbeiten können grundsätzlich auch als Gruppenarbeiten vergeben werden. Die Entscheidung hierüber liegt bei der Dozentin/dem Dozenten. In diesem Falle sind die Beiträge der einzelnen BearbeiterInnen eindeutig zu kennzeichnen. Die Seitenzahl der Hausarbeit verändert sich entsprechend. Die Einzelheiten regelt die FSPO.</p>				
9. Dauer des Moduls				
Ein Trimester.				
10. Teilnehmer(innen)zahl				
Konzeptbedingt wird die Teilnehmerzahl in Seminaren auf 10 Personen beschränkt.				
11. Anmeldeformalitäten				
Die Anmeldeformalitäten richten sich nach den Vorgaben der FSPO. Die Anmeldung erfolgt über das Campus Management System.				
12. Literaturhinweise, Skripte				
Literaturhinweise richten sich nach den jeweiligen Seminarthemen und werden bei der Themenvergabe bekannt gegeben.				
13. Sonstiges				
Keine Angaben.				

Modul-Nummer	Titel des Moduls	Anzahl LP (nach ECTS):
WS-16-B-17	Seminar Logistik Seminar Logistics	6
Modul-Typ	Verantwortliche/r für das Modul	Email / Tel.-Nr.
Wahlpflicht	Prof. Dr. Geiger	m.j.geiger@hsu-hh.de 040/6541-2591

Modulbeschreibung

1. Qualifikationsziele					
Das Seminar zur Lehrveranstaltung „Logistik“ dient der Vertiefung des Lehrstoffes. Am Ende des Seminars beherrschen die Studierenden Spezialthemen und weiterführende Methoden im Zusammenhang mit der Unternehmenslogistik. Die Studierenden bearbeiten selbständig ein vorgegebenes Thema und tragen ihre Ergebnisse vor. Darüber hinaus werden sie in Didaktik und Präsentationstechnik eingewiesen.					
2. Inhalte					
Das Seminar umfasst wechselnde Inhalte aus dem Bereich der betrieblichen Logistik. Das aktuelle Seminarangebot sowie die Seminarthemen werden per Aushang und im Intranet bekannt gegeben.					
3. Modulbestandteile					
LV-Titel	LV-Art	TWS	LP	Pflicht (P)/ Wahl (W)/ Wahlpflicht (WP)	HT/ FT/ WT
Seminar „Logistik“	S	2	6	WP	FT
4. Beschreibung der Lehr- und Lernformen					
Im Rahmen des Seminars erarbeiten die Studierenden selbständig und teilweise in Teamarbeit den Lehrstoff und erstellen eine ca. 10-seitige Hausarbeit mit vierwöchiger Bearbeitungszeit, deren Ergebnisse sie anschließend in einem Kurzvortrag mit anschließender Diskussion im Plenum präsentieren.					
5. Voraussetzungen für die Teilnahme					
Kenntnisse wissenschaftliches Arbeiten, Literaturrecherche.					
6. Verwendbarkeit					
Das Modul wird als Wahlpflichtmodul in der Vertiefungsphase der Bachelor-Studiengangs Betriebswirtschaftslehre eingesetzt.					
7. Arbeitsaufwand und Leistungspunkte					
	Wochen	Std./Wo- che	Std. gesamt	LP	
Teilnahme am Seminar	12	2	24		
Erstellung der Hausarbeit	4	30	120		
Vorbereitung der Präsentation	2	20	40		
Summe			184	6	

8. Prüfung und Benotung des Moduls
<ul style="list-style-type: none"> – Die in Hausarbeit und Referat erbrachten Leistungen werden bei der Bewertung zu gleichen Teilen berücksichtigt – Seminararbeiten können grundsätzlich auch als Gruppenarbeit vergeben werden; die Einzelheiten regelt die Prüfungsordnung.
9. Dauer des Moduls
Ein Trimester.
10. Teilnehmer(innen)zahl
Konzeptbedingt wird die Teilnehmerzahl in Seminaren auf 20 Personen beschränkt.
11. Anmeldeformalitäten
Die Anmeldeformalitäten richten sich nach den Vorgaben der Prüfungs- und Studienordnung, die Anmeldung selbst erfolgt über das Campus Management System.
12. Literaturhinweise, Skripte
Literaturhinweise richten sich nach den jeweiligen Seminarthemen und werden bei der Themenvergabe bekannt gegeben.
13. Sonstiges
Diese Veranstaltung kann auch in englischer Sprache angeboten werden.

Modul-Nummer	Titel des Moduls	Anzahl LP (nach ECTS):
WS-16-B-18	Seminar Operations Research	6
Modul-Typ	Verantwortliche/r für das Modul	Email / Tel.-Nr.
Wahlpflicht	Prof. Dr. Jaehn	florian.jaehn@hsu-hh.de 040/6541-2867

Modulbeschreibung

1. Qualifikationsziele					
Das Seminar „Operations Research“ soll die Teilnehmer dafür qualifizieren, sich selbständig in ein aus Lehrbüchern bekanntes Thema aus dem Bereich Operations Research einzuarbeiten und die Inhalte in eigenen Worten wiederzugeben. Am Ende des Seminars beherrschen die Studierenden dieses Thema inklusive der verwendeten Methodik. Die Studierenden bearbeiten selbständig ein vorgegebenes Thema und tragen ihre Ergebnisse vor. Darüber hinaus werden sie in Didaktik und Präsentationstechnik eingewiesen.					
2. Inhalte					
Das Seminar umfasst wechselnde Inhalte aus grundlegenden Themengebieten des Operations Research. Die aktuellen Seminarthemen werden zu Beginn der Veranstaltung bekanntgegeben.					
3. Modulbestandteile					
LV-Titel	LV-Art	TWS	LP	Pflicht (P)/ Wahl (W)/ Wahlpflicht (WP)	HT/ FT/ WT
Seminar „Operations Research“	S	2	6	WP	FT
4. Beschreibung der Lehr- und Lernformen					
Im Rahmen des Seminars erarbeiten die Studierenden selbständig und teilweise in Teamarbeit den Lehrstoff und erstellen eine Hausarbeit in etwa sechswöchiger Bearbeitungszeit, deren Ergebnisse sie anschließend in einem Kurzvortrag mit anschließender Diskussion im Plenum präsentieren.					
5. Voraussetzungen für die Teilnahme					
Kenntnisse wissenschaftliches Arbeiten, Literaturrecherche.					
6. Verwendbarkeit					
Das Modul wird als Wahlpflichtmodul in der Vertiefungsphase der Bachelor-Studiengangs Betriebswirtschaftslehre eingesetzt.					
7. Arbeitsaufwand und Leistungspunkte					
	Wochen	Std./Woche	Std. gesamt	LP	
Teilnahme am Seminar	12	2	24		
Erstellung der Hausarbeit	4	30	120		
Vorbereitung der Präsentation	2	20	40		
Summe			184	6	

8. Prüfung und Benotung des Moduls
<ul style="list-style-type: none"> – Die in Hausarbeit und Referat erbrachten Leistungen werden bei der Bewertung zu gleichen Teilen berücksichtigt – Seminararbeiten können grundsätzlich auch als Gruppenarbeit vergeben werden; die Einzelheiten regelt die Prüfungsordnung. – Details zu den einzelnen Seminaren werden vor Beginn des Moduls vom jeweiligen Dozenten / von der jeweiligen Dozentin bekannt gegeben.
9. Dauer des Moduls
Ein Trimester.
10. Teilnehmer(innen)zahl
Konzeptbedingt wird die Teilnehmerzahl in Seminaren auf 20 Personen beschränkt.
11. Anmeldeformalitäten
Die Anmeldeformalitäten richten sich nach den Vorgaben der Prüfungs- und Studienordnung, die Anmeldung selbst erfolgt über das Campus Management System.
12. Literaturhinweise, Skripte
Literaturhinweise richten sich nach den jeweiligen Seminarthemen und werden bei der Themenvergabe bekannt gegeben.
13. Sonstiges
Keine Angaben.

Modul-Nummer	Titel des Moduls	Anzahl LP (nach ECTS):
WS-16-B-19	Seminar Rechnungslegung Seminar on Financial Accounting	6
Modul-Typ	Modulverantwortlicher	Email / Tel.-Nr.
Wahlpflicht	Prof. Dr. Müller	smueller@hsu-hh.de 040/6541-2968

Modulbeschreibung

1. Qualifikationsziele						
<p>Die Studierenden können nach Abschluss der Veranstaltung...</p> <ul style="list-style-type: none"> – ausgewählte Spezialfragen der Bilanzierungsvorschriften nach Handels- und Steuerrecht sowie nach International Financial Reporting Standards diskutieren, Wirkungen einschätzen und Bewertungen vornehmen. – durch die selbständige Bearbeitung eines Themas sowie durch die Präsentation und Diskussion fächerübergreifende Schlüsselkompetenzen erlangen. 						
2. Inhalte						
<ul style="list-style-type: none"> • Studierenden wird die Möglichkeit geboten, ihre bisher erworbenen Kenntnisse in Rechnungslegung und Steuerlehre von Einzelunternehmen und Konzernen sowie ihr volks- und betriebswirtschaftliches Zusammenhangswissen in die Lösung realitätsnaher Fragestellungen einzubringen. • In der Veranstaltung sollen die Studierenden praxisnahe Fallstudien auf einer fundierten wissenschaftlichen Basis bearbeiten. Zudem sollen aktuelle Fragen zur Rechnungslegung diskutiert und mit Hilfe von praktischen Beispielen näher analysiert sowie bewertet werden. 						
3. Modulbestandteile						
LV-Titel	LV-Art	TWS	LP	Pflicht (P)/ Wahl (W)/ Wahlpflicht (WP)	HT/ FT/ WT	
Seminar	S	2	6	WP	FT	
4. Beschreibung der Lehr- und Lernformen						
<p>Im Rahmen des Seminars erarbeiten die Studierenden selbständig den Lehrstoff und erstellen eine ca. 10-seitige Hausarbeit mit vierwöchiger Bearbeitungszeit, deren Ergebnisse sie anschließend in einem Kurzvortrag mit anschließender Diskussion im Plenum präsentieren.</p>						
5. Voraussetzungen für die Teilnahme						
<p>Keine formalen Voraussetzungen, inhaltlich baut die Veranstaltung jedoch auf den Modulen „Rechnungswesen“ und „Rechnungslegung und Steuern“ auf.</p>						
6. Verwendbarkeit						
<p>Das Modul kann als Wahlpflichtfach im Bachelor-Studiengang Betriebswirtschaftslehre besucht werden.</p>						

7. Arbeitsaufwand und Leistungspunkte				
	Wochen	Std./Woche	Std. gesamt	LP
Seminarveranstaltung	12	2	24	
Vorbereitung Vortrag	1	36	36	
Erstellung Hausarbeit	4	30	120	
Summe			180	6
8. Prüfung und Benotung des Moduls				
Die in Hausarbeit und Referat erbrachten Leistungen werden bei der Bewertung zu gleichen Teilen berücksichtigt				
Seminararbeiten können grundsätzlich auch als Gruppenarbeit vergeben werden; die Einzelheiten regelt die Prüfungsordnung.				
9. Dauer des Moduls				
Ein Trimester.				
10. Teilnehmer(innen)zahl				
20				
11. Anmeldeformalitäten				
Die Anmeldeformalitäten richten sich nach den Vorgaben der Prüfungs- und Studienordnung, die Anmeldung selbst erfolgt über das Campus Management System.				
12. Literaturhinweise, Skripte				
Literaturhinweise richten sich nach den jeweiligen Seminarthemen und werden bei der Themenvergabe bekannt gegeben. Als Basisliteratur kann die aus dem Modul „Rechnungslegung und Steuern“ angesehen werden.				
13. Sonstiges				
Keine Angaben.				

Modul-Nummer	Titel des Moduls	Anzahl LP (nach ECTS):
WS-16-J-06	Seminar zum Öffentlichen Wirtschaftsrecht Seminar on Public Business Law	6
Modul-Typ	Verantwortliche/r für das Modul	
Wahlpflicht	Prof. Dr. Schuler-Harms	schuler-harms@hsu-hh.de 040/6541-2782

Modulbeschreibung

1. Qualifikationsziele

Das Seminar dient der Vertiefung und Anwendung der Kenntnisse zum öffentlichen Wirtschaftsrecht unter Berücksichtigung aktueller wirtschaftspolitischer Fragestellungen.

Die Studierenden werden mit der Technik selbstständigen wissenschaftlichen Arbeitens vertraut gemacht. Sie lernen, eine umgrenzte Fragestellung selbständig und unter Heranziehung einschlägiger rechtlicher Grundlagen sowie von Rechtsprechung und einschlägiger Fachliteratur zu bearbeiten. Das behandelte Thema zählt üblicherweise zu einem größeren Themenbereich des Seminars, das in der Regel als Blockveranstaltung angeboten wird. Regelmäßig werden daher auch Kenntnisse zu einem besonderen und auch besonders aktuellen Bereich des öffentlichen (Wirtschafts-)Rechts erworben.

Das Seminar soll die Studierenden zu eigenständiger und vertiefter Bearbeitung berufsnaher, aber auch wissenschaftlicher Fragestellungen motivieren und befähigen. Es dient damit auch zur Vorbereitung auf die Erstellung einer Bachelor-Thesis auf dem Gebiet des Rechts.

2. Inhalte

Inhaltlich dient dieses Seminar der Vertiefung ausgewählter Aspekte des Allgemeinen Wirtschaftsrechts, wie z.B.:

- Verteilungsverfahren
- Wirtschaftliche Selbstverwaltung
- Ausgewählte Fragen des Rechts öffentlicher Unternehmen
- Aktuelle Themen aus dem Recht der Öffentlichen Auftragsvergabe
- Wasserrecht
- Aktuelle Themen der Energierechtsreform
- Neuvermessung des Berufsrechts
- Wirtschaftsrechtliche Fragen im Zusammenhang der Bundeswehr

3. Modulbestandteile

LV-Titel	LV-Art	TWS	LP	Pflicht (P)/ Wahl (W)/ Wahlpflicht (WP)	HT/ FT/ WT
Aktuelle Fragen des Öffentlichen Wirtschaftsrechts	S	2	6	WP	FT

4. Beschreibung der Lehr- und Lernformen

Im Rahmen des Seminars erarbeiten die Studierenden selbständig und teilweise in Teamarbeit den Lehrstoff und erstellen eine ca. 15-seitige Hausarbeit mit vierwöchiger Bearbeitungszeit, deren Ergebnisse sie in einem Kurzvortrag mit anschließender Diskussion im Plenum präsentieren.

5. Voraussetzungen für die Teilnahme				
Besuch der Vorlesung „Grundzüge des Öffentlichen Wirtschaftsrechts (WS-14-J-03). Empfohlen: Studium des Komplementärfaches „Öffentliches Wirtschaftsrecht“ (WS-15-J-04).				
6. Verwendbarkeit				
Das Modul wird als Wahlpflichtmodul in der Vertiefungsphase der Bachelor-Studiengangs Betriebswirtschaftslehre eingesetzt.				
7. Arbeitsaufwand und Leistungspunkte				
	Wochen	Std./Woche	Std. gesamt	LP
Teilnahme am Seminar	12	2	24	
Erstellung der Hausarbeit	4	30	120	
Vorbereitung der Präsentation	2	20	40	
Summe			184	6
8. Prüfung und Benotung des Moduls				
Hausarbeit und Referat werden mit einer Gesamtnote bewertet. Seminararbeiten können grundsätzlich auch als Gruppenarbeit vergeben werden; die Einzelheiten regelt die Prüfungsordnung.				
9. Dauer des Moduls				
Ein Trimester.				
10. Teilnehmer(innen)zahl				
Konzeptbedingt wird die Teilnehmerzahl in Seminaren auf 20 Personen beschränkt.				
11. Anmeldeformalitäten				
Die Anmeldeformalitäten richten sich nach den Vorgaben der Prüfungs- und Studienordnung, die Anmeldung selbst erfolgt über das Campus Management System.				
12. Literaturhinweise, Skripte				
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Brandt, Rationeller schreiben lernen – Hilfestellung zur Anfertigung wissenschaftlicher (Abschluss-) Arbeiten. Nomos, 4. Auflage 2013 (124 Seiten) <p>Literaturhinweise zum jeweiligen Seminar richten sich nach den jeweiligen Seminarthemen und werden bei der Themenvergabe bekannt gegeben.</p>				
13. Sonstiges				
Keine Angaben.				

Modul-Nummer	Titel des Moduls	Anzahl LP (nach ECTS):
WS-16-J-07	Seminar zum Arbeitsrecht oder Gesellschaftsrecht Seminar on Labour Law or Companies Law	6
Modul-Typ	Verantwortliche/r für das Modul	Email / Tel.-Nr.
Wahlpflicht	Prof. Dr. jur. Reiner Prof. Dr. jur. Hanau	guenter.reiner@hsu-hh.de hanau@hsu-hh.de 040/6541-2621 (Sekretariat)

Modulbeschreibung

1. Qualifikationsziele						
Die Studierenden werden durch das Modul zu selbstständigem wissenschaftlichen Arbeiten auf den Gebieten Arbeits- und Gesellschaftsrecht angeleitet und zur Erstellung einer juristischen Bachelor-Abschlussarbeit befähigt.						
2. Inhalte						
Inhaltlich dient dieses Seminar der Vertiefung ausgewählter, vorzugsweise aktueller Aspekte des Arbeits- oder des Gesellschaftsrechts. Es baut auf dem Vorlesungsmodul „Arbeitsrecht und Gesellschaftsrecht“ auf.						
3. Modulbestandteile						
LV-Titel	LV-Art	TWS	LP	Pflicht (P)/ Wahl (W)/ Wahlpflicht (WP)	HT/ FT/ WT	
Seminar zum Arbeitsrecht/ Seminar zum Gesellschaftsrecht	S	2	6	WP	FT	
4. Beschreibung der Lehr- und Lernformen						
Im Rahmen des Seminars erarbeiten die Studierenden selbständig den Lehrstoff und erstellen eine Hausarbeit (max. Umfang ca. 30.000 Zeichen inkl. Leerzeichen ohne Titelblatt und Literaturverzeichnis) mit vierwöchiger Bearbeitungszeit, deren Ergebnisse sie in einem Kurzvortrag mit anschließender Diskussion im Plenum präsentieren.						
5. Voraussetzungen für die Teilnahme						
Gleichzeitiges Belegen des Moduls „Arbeitsrecht und Gesellschaftsrecht“.						
6. Verwendbarkeit						
Das Modul wird als Wahlpflichtmodul in der Vertiefungsphase der Bachelor-Studiengänge Betriebswirtschaftslehre und Volkswirtschaftslehre eingesetzt.						

7. Arbeitsaufwand und Leistungspunkte				
	Wochen	Std./Woche	Std. gesamt	LP
Teilnahme am Seminar	12	2	24	
Erstellung der Hausarbeit	4	30	120	
Vorbereitung der Präsentation	2	20	40	
Summe			184	6
8. Prüfung und Benotung des Moduls				
<p>Hausarbeit und Referat werden mit einer Gesamtnote bewertet.</p> <p>Seminararbeiten können grundsätzlich auch als Gruppenarbeit vergeben werden; die Einzelheiten regelt die Prüfungsordnung.</p>				
9. Dauer des Moduls				
Ein Trimester.				
10. Teilnehmer(innen)zahl				
Konzeptbedingt wird die Teilnehmerzahl in Seminaren grundsätzlich auf 12 Personen (ein Referat pro Sitzung) beschränkt.				
11. Anmeldeformalitäten				
Die Anmeldeformalitäten richten sich nach den Vorgaben der Prüfungs- und Studienordnung, die Anmeldung selbst erfolgt über das Campus Management System.				
12. Literaturhinweise, Skripte				
<p>Die zu erteilenden Literaturhinweise richten sich nach den jeweiligen Seminarthemen und werden bei der Themenvergabe bzw. im Rahmen der Betreuung bekannt gegeben.</p> <p>Siehe im Übrigen die Literaturhinweise zum Modul Arbeitsrecht und Gesellschaftsrecht.</p>				
13. Sonstiges				
Die Seminare zum Arbeitsrecht und zum Gesellschaftsrecht werden jährlich alternierend angeboten.				

Modul-Nummer	Titel des Moduls	Anzahl LP (nach ECTS):
WS-16-Ö-03	Seminar Public Management Seminar on Public Management	6
Modul-Typ	Modulverantwortlicher	Email / Tel.-Nr.
Wahlpflicht	Prof. Dr. Schaefer	christina.schaefer@hsu- hh.de 040/6541-3039

Modulbeschreibung

1. Qualifikationsziele						
<p>Das Seminar „Public Management“ dient der Vertiefung des Lehrstoffes der Pflichtveranstaltung „Public Management“ unter Berücksichtigung aktueller Fragestellungen. Die Studierenden erlangen durch die Heranführung an das selbständige wissenschaftliche Arbeiten die Befähigung zur Erstellung der Bachelor-Thesis. Durch die Präsentation ihres Themas und die Diskussion im Plenum erlangen die Studierenden zudem fächerübergreifende Schlüsselkompetenzen. Durch die Analyse und Dokumentation von bestimmten Institutionen und/oder die Bearbeitung praxisnaher Fallstudien soll den Studierenden die Fähigkeit einer anwendungsbezogenen Vernetzung von Wissen auf einer wissenschaftlich fundierten Basis vermittelt werden.</p>						
2. Inhalte						
<p>Das Seminar umfasst wechselnde Inhalte aus dem Studienschwerpunkt „Public Management“.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Studierenden wird die Möglichkeit geboten, ihre bisher erworbenen Kenntnisse in Public Management sowie ihr volks- und betriebswirtschaftliches Zusammenhangswissen in die Lösung realitätsnaher Fragestellungen einzubringen. • In der Veranstaltung sollen die Studierenden praxisnahe Fallstudien auf einer fundierten wissenschaftlichen Basis bearbeiten. Zudem sollen aktuelle Fragen zum Public Management diskutiert und mit Hilfe von praktischen Beispielen näher analysiert sowie bewertet werden. 						
3. Modulbestandteile						
LV-Titel	LV-Art	TWS	LP	Pflicht (P)/ Wahl (W)/ Wahlpflicht (WP)	HT/ FT/ WT	
Seminar	S	2	6	WP	FT	
4. Beschreibung der Lehr- und Lernformen						
<p>Im Rahmen des Seminars erarbeiten die Studierenden selbständig und teilweise in Teamarbeit den Lehrstoff und erstellen eine Hausarbeit mit vierwöchiger Bearbeitungszeit, deren Ergebnisse sie anschließend in einem Kurzvortrag mit anschließender Diskussion im Plenum präsentieren.</p>						
5. Voraussetzungen für die Teilnahme						
Keine formalen Voraussetzungen.						

6. Verwendbarkeit				
Das Modul kann als Wahlpflichtmodul im Bachelor-Studiengang Betriebswirtschaftslehre besucht werden.				
7. Arbeitsaufwand und Leistungspunkte				
	Wochen	Std./Woche	Std. gesamt	LP
Seminarveranstaltung	12	2	24	
Erstellung der Seminararbeit	4	30	120	
Vorbereitung Vortrag	1	36	36	
Summe			180	6
8. Prüfung und Benotung des Moduls				
Die in Hausarbeit und Referat erbrachten Leistungen werden bei der Bewertung zu gleichen Teilen berücksichtigt				
Seminararbeiten können grundsätzlich auch als Gruppenarbeit vergeben werden; die Einzelheiten regelt die Prüfungsordnung.				
9. Dauer des Moduls				
Ein Trimester.				
10. Teilnehmer(innen)zahl				
Konzeptbedingt wird die Teilnehmerzahl in Seminaren auf 12 Personen beschränkt.				
11. Anmeldeformalitäten				
Die Anmeldeformalitäten richten sich nach den Vorgaben der Prüfungs- und Studienordnung, die Anmeldung selbst erfolgt über das Campus Management System.				
12. Literaturhinweise, Skripte				
Literaturhinweise richten sich nach den jeweiligen Seminarthemen, werden bei der Themenvergabe bekannt gegeben und über Ilias zur Verfügung gestellt.				
13. Sonstiges				
Keine Angaben.				

Modul-Nummer	Titel des Moduls	Anzahl LP (nach ECTS):
WS-16-M-08	Seminar zur Statistik Statistics seminar	6
Modul-Typ	Verantwortliche/r für das Modul	E-Mail / Tel.-Nr.
Wahlpflicht	Prof. Dr. Sven Knoth Prof. Dr. Christian Weiß	knoth@hsu-hh.de 040/6541-3400 weissc@hsu-hh.de 040/65412779

Modulbeschreibung

1. Qualifikationsziele					
Die Studierenden werden im Rahmen dieses Moduls zu selbstständigem wissenschaftlichen Arbeiten auf dem Gebiet der Statistik angeleitet. Die Studierenden erlangen durch die Heranführung an das selbständige wissenschaftliche Arbeiten die Befähigung zur Erstellung der Bachelor-Thesis.					
2. Inhalte					
Das Seminar umfasst wechselnde Inhalte und behandelt spezielle und vertiefende Probleme aus den Bereichen der Professuren der Fächergruppe Mathematik und Statistik.					
3. Modulbestandteile					
LV-Titel	LV-Art	TWS	LP	Pflicht (P)/ Wahl (W)/ Wahlpflicht (WP)	HT/ FT/ WT
Seminar zur Statistik	S	2	6	WP	FT
4. Beschreibung der Lehr- und Lernformen					
Im Rahmen des Seminars erarbeiten die Studierenden selbständig und teilweise in Teamarbeit den Lehrstoff und erstellen eine Hausarbeit mit vierwöchiger Bearbeitungszeit, deren Ergebnisse sie in einem Kurzvortrag mit anschließender Diskussion im Plenum präsentieren.					
5. Voraussetzungen für die Teilnahme					
Keine.					
6. Verwendbarkeit					
Das Modul ist für den Wahlpflichtbereich im Bachelor-Studiengang BWL geeignet.					
7. Arbeitsaufwand und Leistungspunkte					
				Std. gesamt	LP
Teilnahme am Seminar				24	
Erstellung der Hausarbeit				120	
Vorbereitung der Präsentation				36	
Summe				180	6

8. Prüfung und Benotung des Moduls
<ul style="list-style-type: none"> • Die in Hausarbeit und Referat erbrachten Leistungen werden bei der Bewertung zu gleichen Teilen berücksichtigt. • Die regelmäßige Teilnahme am Seminar ist eine Zulassungsvoraussetzung zur Prüfung. • Seminararbeiten können grundsätzlich auch als Gruppenarbeit vergeben werden; die Einzelheiten regelt die Prüfungsordnung.
9. Dauer des Moduls
Ein Trimester.
10. Teilnehmer(innen)zahl
Konzeptbedingt wird die Teilnehmerzahl in Seminaren auf 20 Personen beschränkt.
11. Anmeldeformalitäten
Anmeldung über das Campus Management System.
12. Literaturhinweise, Skripte
Die Literaturhinweise richten sich nach den jeweiligen Seminarthemen und werden bei der Themenvergabe bekannt gegeben.
13. Sonstiges
Es werden solide Kenntnisse aus den Modulen „Quantitative Methoden I-III“ benötigt.

Modul-Nummer	Titel des Moduls	Anzahl LP (nach ECTS):
WS-16-B-21	Seminar Wirtschaftsinformatik Seminar Information Systems	6
Modul-Typ	Verantwortliche/r für das Modul	E-Mail / Tel.-Nr.
Wahlpflicht	Prof. Dr. Fink	andreas.fink@hsu-hh.de 040/6541-2857

Modulbeschreibung

1. Qualifikationsziele						
Die Studierenden						
<ul style="list-style-type: none"> • können ausgewählte Themen von Wirtschaftsinformatik und Softwareentwicklung eigenständig darlegen und diskutieren, • beherrschen hierzu ausgewählte Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens, • beherrschen in Abhängigkeit von der Themenstellung ausgewählte Implementierungskompetenzen (optional), • und haben durch die selbständige Bearbeitung eines Themas sowie durch die Präsentation und Diskussion fächerübergreifende Schlüsselkompetenzen erlangt. 						
2. Inhalte						
Wechselnde Inhalte aus Wirtschaftsinformatik und Softwareentwicklung						
3. Modulbestandteile						
LV-Titel	LV-Art	TWS	LP	Pflicht (P)/ Wahl (W)/ Wahlpflicht (WP)	HT/ FT/ WT	
Seminar Wirtschaftsinformatik	S	2	6	WP	FT	
4. Beschreibung der Lehr- und Lernformen						
Im Rahmen des Seminars erarbeiten die Studierenden bestimmte Spezialthemen. Sie erstellen eine Seminararbeit (je nach Aufgabenstellung evtl. mit einer integrierten Implementierungsleistung) und präsentieren ihre Ergebnisse.						
5. Voraussetzungen für die Teilnahme						
Parallele Teilnahme am Wahlpflichtmodul Softwareentwicklung (WS-15-B-11).						
6. Verwendbarkeit						
Seminar-Wahlpflichtmodul im 6. Trimester des B.Sc.-Studiengangs Betriebswirtschaftslehre.						
7. Arbeitsaufwand und Leistungspunkte						
	Wochen	Std./Woche	Std. gesamt	LP		
Seminar	12	2	24			
Erstellung und Präsentation der Seminararbeit	12	13	156			
Summe			180	6		

8. Prüfung und Benotung des Moduls
Die in Hausarbeit und Referat erbrachten Leistungen werden bei der Bewertung zu gleichen Teilen berücksichtigt.
9. Dauer des Moduls
Ein Trimester
10. Teilnehmer(innen)zahl
Begrenzung gemäß Ankündigung aufgrund des Seminarcharakters
11. Anmeldeformalitäten
Die Anmeldeformalitäten richten sich nach den Vorgaben der Prüfungs- und Studienordnung, die Anmeldung selbst erfolgt über das Campus Management System.
12. Literaturhinweise, Skripte
Literaturhinweise zu den einzelnen Themen werden bei der Themenvergabe bekannt gegeben.
13. Sonstiges:
Keine Angaben.

**Vertiefungsphase BWL:
Pflichtmodule**

Modul-Nummer	Titel des Moduls	Anzahl LP (nach ECTS):
WS-16-B-22	Planspiel / Praxis des Entscheidungsverhaltens Simulation Game / Management Game	6
Modul-Typ	Verantwortliche/r für das Modul	E-Mail / Tel.-Nr.
Pflicht	<u>Prof. Dr. Jaehn</u> Prof. Dr. Duschek	florian.jaehn@hsu-hh.de 040/6541-2867 sduschek@hsu-hh.de 040/6541-2584

Modulbeschreibung

1. Qualifikationsziele						
<p>Ziel dieses Moduls ist es, die im bisherigen Verlauf des Studiums vermittelten Fertigkeiten und Kenntnisse der Differenzierung hinsichtlich Sach- und Managementfunktionen in komplexen Entscheidungssituationen zusammenzuführen und die Studierenden zu deren integrierter Anwendung in betriebswirtschaftlich-praktischen Tätigkeiten zu befähigen. Daneben verfügen Studierende nach der Teilnahme über berufsnotwendige Qualifikationen, namentlich Argumentations-, Diskussions-, Entscheidungs- und Präsentationstechniken.</p>						
2. Inhalte						
<p>Im Unternehmensplanspiel Industrie-LUDUS diskutieren die Studierenden anhand simulierter Fallstudien in kleinen Gruppen die Zusammenhänge zwischen den betriebswirtschaftlichen Entscheidungsfeldern und ihre Beziehungen zum Erfolg des „von ihnen geleiteten (virtuellen) Unternehmens“. Dabei sind in mehreren Runden Entscheidungen in den Bereichen Marketing, Produktion, Logistik, Finanzierung und Verwaltung zu treffen.</p> <p>Es werden in Übungssequenzen der Kleingruppen Praxissituationen simuliert und Entscheidungsverhalten erlebbar gemacht.</p> <p>Eigenes Erleben, gemeinsames Reflektieren, die autodidaktischen Prozesse in den Gruppen und die fachkundige Begleitung durch die Lehrenden veranschaulichen und festigen die Lerninhalte dieses Moduls.</p>						
3. Modulbestandteile						
LV-Titel	LV-Art	TWS	LP	Pflicht (P)/ Wahl (W)/ Wahlpflicht (WP)	HT/ FT/ WT	
Planspiel / Praxis des Entscheidungsverhaltens	Ü	2	6	P	HT	
4. Beschreibung der Lehr- und Lernformen						
Unternehmensplanspiel / simulierte Praxissituationen mit ergänzender Anleitung und Betreuung.						
5. Voraussetzungen für die Teilnahme						
Keine						

6. Verwendbarkeit				
Das Modul ist als Pflichtmodul in den Bachelor-Studiengängen Betriebswirtschaftslehre und Logistik zu besuchen				
7. Arbeitsaufwand und Leistungspunkte				
	Wochen	Std./Woche	Std. gesamt	LP
Präsenzzeit mit Anleitung und Betreuung (Gruppenarbeit, gemeinsame Reflexionsphasen und Präsentation)	12	3	36	
Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung	12	2	24	
Erstellung der Projektarbeit	4	30	120	
Summe			180	6
8. Prüfung und Benotung des Moduls				
Präsentation und Abschlussbericht bzw. schriftliche Erarbeitung (Hausarbeit) eines konkreten Entscheidungsproblems (insbesondere für Wiederholungsprüfungen).				
9. Dauer des Moduls				
Ein Trimester (das Modul kann in kompakter Form als Blockveranstaltung in der „vorlesungsfreien Zeit“ durchgeführt werden, Zeitbedarf: 8,2 Tage netto).				
10. Teilnehmer(innen)zahl				
Prinzipiell unbegrenzt; durch die didaktische Struktur der Übung und die Kapazität des PC-Labors werden Gruppen mit einer maximalen Teilnehmerzahl von 30 gebildet.				
11. Anmeldeformalitäten				
Anmeldung zum Modul und zur konkreten Veranstaltung erforderlich				
12. Literaturhinweise, Skripte				
Unterlagen und Handbücher für das Unternehmensplanspiel, Staehele, Wolfgang (1999): Management: Eine verhaltenswissenschaftliche Perspektive. 8. Aufl., München. Weitere Literaturhinweise in der Veranstaltung.				
13. Sonstiges:				
Keine.				

Modul-Nummer	Titel des Moduls	Anzahl LP (nach ECTS):
WS-16-B-20	Abschlussarbeit im Bachelor-Studiengang Betriebswirtschaftslehre	12
Modul-Typ	Verantwortliche/r für das Modul	Email / Tel.-Nr.):
Pflicht	Jeweiliger Betreuer	

Modulbeschreibung

1. Qualifikationsziele						
<p>Die Abschlussarbeit im Bachelor-Studiengang ist eine Modulleistung, in der die (der) Studierende zeigen soll, dass sie (er) in der Lage ist, innerhalb der vorgegebenen Frist ein Problem aus dem jeweiligen Fach selbständig nach wissenschaftlichen Methoden zu bearbeiten.</p> <p>Da der Bachelor-Abschluss als erster wissenschaftlicher und insbesondere berufsqualifizierender Abschluss vergeben wird, sind besondere Qualifikationsziele der Bachelor-Arbeit</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ die systematische Anwendung erlernter wissenschaftlicher Methoden auf eine praxisrelevante Problemstellung, ▪ im Rahmen dessen eine Literaturrecherche im betreffenden Forschungsgebiet, ▪ die Darstellung des aktuellen Stands der Forschung und dessen Relevanz für das praktische Problem, ▪ ggf. auch die Durchführung einer überschaubaren empirischen Untersuchung, z.B. in Form einer Befragung, sowie ▪ abschließend die reflektierte Bewertung der eigenen Ergebnisse, und ggf. das Aufzeigen identifizierter Forschungsfragen. 						
2. Inhalte						
<p>Die spezifischen Inhalte sind abhängig vom Thema der Abschlussarbeit, bzw. ergeben sich aus dem jeweiligen Forschungsprojekt. Sie umfassen je nach Wahl der betreuenden Professur verschiedenste Bereiche der betriebswirtschaftlichen Forschung und Praxis. Besonderer Wert wird bei der Wahl der Bachelor-Themen auf den Praxisbezug der Problemstellung gelegt.</p>						
3. Modulbestandteile						
LV-Titel	LV-Art	TWS	LP	Pflicht (P)/ Wahl (W)/ Wahlpflicht (WP)	HT/ FT/ WT	
Erstellen der Bachelor-Arbeit	T	–	12	P	FT/ HT/ WT/ FT	
4. Beschreibung der Lehr- und Lernformen						
Eigenständige wissenschaftliche Arbeit unter begleitender Betreuung/Beratung.						
5. Voraussetzungen für die Teilnahme						
Erfolgreich absolviertes Seminar im Fach Betriebswirtschaftslehre oder in dem gewählten Komplementärfach.						
6. Verwendbarkeit						

Abschließende Leistung im Bachelor-Studiengang Betriebswirtschaftslehre.

7. Arbeitsaufwand und Leistungspunkte

	Wochen	Std./Woche	Std. gesamt	LP
Konzeption / Vorbereitung auf die Vergabe	1	15	15	
Eigenständige Bearbeitung des Themas	7	50	350	
Summe			365	12

8. Prüfung und Benotung des Moduls

Bewertung der Bachelor-Abschlussarbeit findet grundsätzlich durch zwei Gutachter statt. Einzelheiten der Bewertung sind der Studien- und Prüfungsordnung zu entnehmen.

9. Dauer des Moduls

365 h Workload innerhalb der Bearbeitungszeit von 10 Wochen. Terminiert werden sollte diese Bearbeitungszeit vorzugsweise in der vorlesungsfreien Zeit zwischen dem 6. und dem 7. Trimester. Die zehnwöchige Bearbeitungszeit kann aber auch in das 7. Trim. hineinreichen oder sogar ganz in das 7., 8. oder 9. Trimester hineingelegt werden.

Die Regeln für den Übergang in das Masterstudium sowie die Regeln des § 15 Abs. 4 SPO sind zu beachten.

10. Teilnehmer(innen)zahl

Unbegrenzt. Die Anzahl der je Professur betreuten Abschlussarbeiten ist jedoch abhängig von den Lehrstuhlkapazitäten.

11. Anmeldeformalitäten

Die Anmeldeformalitäten richten sich nach den Vorgaben der Prüfungs- und Studienordnung, die Anmeldung selbst wird durch Formblatt dem Prüfungsamt mitgeteilt.

12. Literaturangaben

Literaturhinweise werden individuell je nach Thema vergeben.

13. Sonstiges

Keine Angabe.