



## **Themenstellung für Studien- und Abschlussarbeiten**

### **Ableiten von Handlungsempfehlungen für die Produktentwicklung aus den Sustainable Development Goals der Vereinten Nationen**

Die am 1. Januar 2016 in Kraft getretenen Ziele für nachhaltige Entwicklung (SDGs) der Vereinten Nationen verpflichten ihre Mitgliedstaaten Maßnahmen für eine nachhaltige Entwicklung auf ökologischer, sozialer sowie ökonomischer Ebene zu ergreifen. Es wurden 17 Hauptziele definiert, die sich nochmal in 169 Zielvorgaben unterteilen lassen.

Ordnungspolitische Maßnahmen und deren Wirksamkeit unterstützen in der aktuellen Debatte nur teilweise den Erfordernissen nachhaltigen Wirtschaftens. Neben der Nutzung von Marketingpotenzialen wollen Unternehmen auch aus eigener Überzeugung zur nachhaltigeren Entwicklung beitragen und die Produkte und Prozesse im Unternehmen Nachhaltig ausrichten. Der Produktentwicklungsprozess (PEP) beeinflusst alle Phasen des Produktlebenszyklus und damit auch ein Großteil der nachhaltigen Potenziale.

Das Ziel dieser Arbeit ist es Handlungsempfehlungen aus den 169 Zielvorgaben für den PEP abzuleiten. Hierbei sollte auch zwischen den Phasen des PEP hinsichtlich deren Beeinflussungsmöglichkeiten unterschieden werden. Ein weiteres Ziel umfasst die Entscheidungen die zu dem jeweiligen Zeitpunkt getroffen werden. Hierbei sind die Nachhaltigkeitsziele hinsichtlich ethischer Aspekte in der Produktentwicklung zu reflektieren. Dabei können bestehende Methoden weiterführend bewertet werden.

#### **Stichworte:**

- SDGs, Nachhaltigkeit
- Produktentwicklungsprozess, VDI 2221
- Entscheidungsverhalten, Ethik in der Produktentwicklung