



Folgende **Preise** werden vergeben:

- 2.000 Euro** für die beste Doktorarbeit oder für einen herausragenden Fachaufsatz in einer wissenschaftlichen Zeitschrift
- 1.000 Euro** für die beste Masterarbeit
- 750 Euro** für die zweitbeste Masterarbeit
- 600 Euro** für die beste Bachelorarbeit
- 400 Euro** für die zweitbeste Bachelorarbeit
- 250 Euro** für die drittbeste Bachelorarbeit

Qualifikationskriterien:

- Die **wirtschaftswissenschaftliche oder juristische Arbeit** befasst sich mit Fragen des Direktvertriebs/ Social Selling.
- Mit Direktvertrieb ist der persönliche Verkauf von Waren und Dienstleistungen außerhalb von Geschäftsräumen an Endkunden gemeint (z.B. Partyverkauf, Heimdienste, Network-Marketing, Einzelberatungen in oder vor der Wohnung des Kunden, temporäre Stände in Einkaufszentren und Fußgängerzonen). Nicht davon erfasst sind Internetverkäufe, es sei denn, sie sind Teil eines Multikanalvertriebs, der auch den Direktvertrieb umfasst, und die Arbeit beleuchtet die Wechselwirkung zwischen Internethandel und Direktvertrieb.
- **Eingereicht werden können Arbeiten der Jahre 2017, 2018 und 2019.**
- **Einsendeschluss: 30. April 2019**
- Die bis zum 30. April 2019 abgeschlossene bzw. veröffentlichte wissenschaftliche Arbeit ist in deutscher oder englischer Sprache verfasst.
- Der Bewerber erklärt sich einverstanden, dass seine Arbeit auf der Internetseite *direktvertrieb.de* veröffentlicht wird (bei Doktorarbeiten oder Fachaufsätzen reicht ein Executive Summary).
- Der Bewerber erklärt sich bereit, in einem Kurzreferat die wesentlichen Ergebnisse der Arbeit auf einer Gremiensitzung des BDD bzw. dem Direktvertriebskongress vorzustellen (Reisekosten würden vom BDD übernommen).
- **Folgende Dokumente sind bis zum 30. April 2019 in elektronischer Form an frank@direktvertrieb.de zu übermitteln:**
 - Lebenslauf und kurzes Anschreiben
 - Executive Summary (maximal eine Din A4 Seite) in deutscher oder englischer Sprache
 - Vollständige wissenschaftliche Arbeit
 - Gutachten des betreuenden Hochschullehrers (nicht erforderlich bei veröffentlichtem Fachaufsatz)

Auswahl der Preisträger und Preisverleihung

Die Preisträger werden von den Mitgliedern des Wissenschaftlichen Beirats* des BDD ausgewählt und auf dem BDD-Direktvertriebskongress am 01. und 02. Oktober 2019 bekanntgegeben. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Wir freuen uns auf Ihre Beiträge und wünschen viel Erfolg!