



Doreen Richter

Regionale Innovativität

Regional eingebettete Innovationsprozesse und ihre humankapitaltheoretischen Erfolgsdeterminanten

Empirische Personal- und Organisationsforschung, hrsg. von Dorothea Alewell, Rüdiger Kabst, Albert Martin, Wenzel Matiaske, Werner Nienhüser, Florian Schramm, Wolfgang Weber†, Band 63, Rainer Hampp Verlag, Augsburg, München 2020, 404 S., ISBN 978-3-95710-270-6 (print), € 32.80 ISBN 978-3-95710-370-3 (e-book pdf), € 29.99

Innovationen werden weltweit eine tragende Rolle für Prosperität und Wirtschaftswachstum zugesprochen. Dementsprechend ist die Sicherung der Innovationsfähigkeit auch ein großes Thema der wirtschaftspolitischen Gegenwart in Deutschland. Innovationen mögen in manchen Fällen globale Strahlkraft erreichen, sie entstehen aber im regionalen Kontext. Vor diesem Hintergrund geht dieses Buch der Frage nach, inwiefern die humankapitaltheoretische Zusammensetzung der lokal ansässigen Bevölkerung die Innovativität regionaler Wirtschaftsräume beeinflusst.

In diesem Zusammenhang werden das regionale Qualifikationsniveau, die ethnische Diversität und die soziale Milieustruktur als Ausprägungsdimensionen der Schaffung und Anwendung neuen Wissens analysiert. Außerdem wird der Bedeutung der räumlichen Nähe zu Hochschulen als Motor für die Generierung neuen, fachspezifischen Wissens ein Exkurs gewidmet. Im Rahmen dieser inhaltlichen Fragestellung wird sowohl theoretisch als auch empirisch den methodischen Problemstellungen der Zweckmäßigkeit verschiedener Raumabgrenzungsmethoden und der Eignung unterschiedlicher Indikatoren von Innovativität nachgegangen. Zu diesem Zweck wurde ein Bezugsrahmen erarbeitet, der die Aspekte Qualifikation und Perspektivvielfalt sowie das soziologische Konzept sozialer Milieus mit regionaler Innovativität verbindet, diese Konzepte auf Basis von Sekundärdaten auf verschiedenen Aggregationsgrade exploriert und in regionalen Wirkungszusammenhängen prüft. Damit ist dieses Buch nicht nur von theoretischem und empirischem Interesse für die Wirtschafts- und Sozialwissenschaften. Es ist auch von erheblicher praktischer Relevanz, denn die Wirtschaftspolitik interessiert sich auf nationaler wie auf europäischer Ebene naturgemäß dafür, welche pragmatischen Variablen sie auf regionaler Ebene beeinflussen kann, um die wirtschaftliche und soziale Wohlfahrt zu fördern.

Schlüsselwörter: Regionale Innovativität, Regionalentwicklung, Humankapital, Qualifizierungsniveau, Diversität, Soziale Milieus

Doreen Richter studierte Humangeografie und Politikwissenschaft an der Universität Potsdam. Während des Promotionsvorhabens war die Autorin als Wissenschaftliche Mitarbeiterin im Forschungsprojekt „Innovationsfähigkeit im demografischen Wandel (Innografie)“, gefördert durch das Bundesministerium für Bildung und Forschung (BMBF), an der Europa-Universität Flensburg beschäftigt. Heute arbeitet sie als wissenschaftliche Beraterin für regionale Entwicklung und Kooperationsmodelle bei der VDI/VDE Innovation und Technik GmbH.

E-Mail: Hampp@RHVerlag.de

Bestellcoupon

Telefax ++49(0) 7154 132 713

Bitte senden Sie gegen Rechnung

.. Ex **2270 Doreen Richter: Regionale Innovativität**, € 32.80

.. Ex. + Versandkosten (nur Ausland)

an: _____

Rainer Hampp Verlag

Vorderer Lech 35

D – 86150 Augsburg

(Firmenstempel oder Anschrift in Druckbuchstaben)

(rechtsverbindliche Unterschrift)

Falls vorhanden, bei EU-Ländern außer D bitte angeben: Umsatzsteuer-IdNr. _____

Im Rainer Hampp Verlag erschienene weitere Titel der Reihe (Auswahl)

Empirische Personal- und Organisationsforschung, hrsg. von Dorothea Alewell, Rüdiger Kabst, Albert Martin, Wenzel Matiaske, Werner Nienhüser, Florian Schramm, Wolfgang Weber

Wenzel Matiaske: Soziales Kapital in Organisationen. Eine tauschtheoretische Studie

Band 12, 1999, 388 S., ISBN 3-87988-430-7, € 34.80

Werner Nienhüser (Hg.): Beschäftigungspolitik von Unternehmen. Theoretische Erklärungsansätze und empirische Erkenntnisse

Band 26, 2006, 262 S., ISBN 3-86618-029-2, € 24.80

Sita Schanne: Organisationsentwicklung zwischen Organisation und Profession. Handlungslogiken interner OE-Berater

Band 41, 2010, 282 S., ISBN 978-3-86618-442-8 (print), € 29.80, ISBN 978-3-86618-542-5 (e-book pdf), € 27.99

Melanie Florack: Wirkungen atypischer Beschäftigung auf Arbeitszufriedenheit und Organizational Citizenship Behavior. Eine Untersuchung aus der Perspektive der Netzwerkanalyse

Band 42, 2010, 285 S., ISBN 978-3-86618-457-2 (print), € 29.80, ISBN 978-3-86618-557-9 (e-book pdf), € 27.99

Katharina Johanna Graf: Auswirkungen der Aufgabenverteilung in Führungsteams im Lichte organisations-theoretischer Erkenntnisse

Band 43, 2010, 187 S., ISBN 978-3-86618-466-4 (print), € 22.80, ISBN 978-3-86618-566-1 (e-book pdf), € 19.99

Thorsten Jochims: Personalpolitik in mittelständischen Unternehmen. Personalpolitische Konfigurationen und organisationale Dissonanz

Band 44, 2010, 230 S., ISBN 978-3-86618-484-8 (print), € 24.80, ISBN 978-3-86618-584-5 (e-book pdf), € 22.99

Sven Hauff: Früherkennung im Human Resource Management. Sozio-kulturelle Entwicklungen und die Antizipierbarkeit von Personalrisiken

Band 45, 2010, 268 S., ISBN 978-3-86618-489-3 (print), € 27.80, ISBN 978-3-86618-589-0 (e-book pdf), € 24.99

Jun Hwa Kwon: Outsourcing der Personalfunktion. Eine beschäftigungssystemfundierte theoretische und empirische Analyse

Band 46, 2010, 385 S., ISBN 978-3-86618-601-9 (print), € 32.80, ISBN 978-3-86618-701-6 (e-book pdf), € 29.99

Manuel Jans: Sozialkapital und Personalwirtschaft. Ein Modell zur Erklärung der Wirkungen des Beziehungs- und Organisationskapitals auf personalwirtschaftliche Funktionszusammenhänge

Band 47, 2011, 301 S., ISBN 978-3-86618-621-7 (print), € 27.80, ISBN 978-3-86618-721-4 (e-book pdf), € 24.99

Sandra Kaltenbacher: Integration bei Mergers & Acquisitions. Eine empirische Studie des Human Resource Managements aus Sicht des ressourcenbasierten Ansatzes

Band 48, 2011, 206 S., ISBN 978-3-86618-629-3 (print), € 24.80, ISBN 978-3-86618-729-0 (e-book pdf), € 22.99

Friederike von Cossel: Entscheidungsfindung im Kulturbetrieb am Beispiel der Spielplangestaltung im Theater

Band 49, 2011, 268 S., ISBN 978-3-86618-637-8 (print), € 27.80, ISBN 978-3-86618-737-5 (e-book pdf), € 24.99

Heiko Hoßfeld: Sprachliche Legitimation von Personalabbaumaßnahmen. Eine Argumentations- und Metapheranalyse der Massenkommunikation zweier Großbanken

Band 50, 2011, 378 S., ISBN 978-3-86618-638-5 (print), € 34.80, ISBN 978-3-86618-738-2 (e-book pdf), € 32.99

Eileen Schott: Arbeitgeberentscheidungen über betriebsbedingte Kündigungen. Eine retrospektive Gesetzesfolgenabschätzung unter besonderer Berücksichtigung der Sozialauswahl

Band 51, 2011, 325 S., ISBN 978-3-86618-663-7 (print), € 29.80, ISBN 978-3-86618-763-4 (e-book pdf), € 27.99

Janine Lücke: Innerbetriebliche Abwärtsschritte. Eine empirische Analyse von Ursachen, Formen und Folgen aus personalwirtschaftlicher Perspektive

Band 52, 2013, 336 S., ISBN 978-3-86618-843-3 (print), € 29.80, ISBN 978-3-86618-943-0 (e-book pdf), € 27.99

Dorothee Wieckhorst: Konstellationen der Handlungsentlastung und ihre Deutung in Interaktionsbeziehungen

Band 53, 2013, 190 S., ISBN 978-3-86618-870-9 (print), € 24.80, ISBN 978-3-86618-970-6, (e-book pdf), € 22.99

Jörg Jelinski: Prozesse des Entstehens und des Verlustes von Vertrauen aus attributionstheoretischer Sicht. Eine Analyse unter besonderer Berücksichtigung des Einflusses von Netzwerkerfahrungen in Geschäftsbeziehungen

Band 54, 2014, 299 S., ISBN 978-3-86618-887-7 (print), € 29.80, ISBN 978-3-86618-987-4 (e-book pdf), € 27.99

Anna Schneider: Handling the clash between production & consumption. A situated view on front-line service workers' competencies in interactive service

Band 55, 2016, 192 S., ISBN 978-3-95710-064-1 (print), € 24.80, ISBN 978-3-95710-164-8 (e-book pdf), € 22.99

Aleksandra Endemann: Karrieremuster deutscher Führungskräfte. Analyse der Sequenzmuster, Ursachen und Auswirkungen anhand von Daten des Sozio-oekonomischen Panels

Band 56, 2017, 441 S., ISBN 978-3-95710-202-7 (print), € 37.80, ISBN 978-3-95710-302-4 (e-book pdf), € 34.99

Berit Christina Burgheim: Die Rolle des Betriebsleiters im mittelständischen Unternehmen

Band 57, 2018, 197 S., ISBN 978-3-95710-211-9 (print), € 24.80, ISBN 978-3-95710-311-6 (e-book pdf), € 22.99

Marcus Falke: Betriebliche Sozialordnungen und Mitarbeiterverhalten

Band 58, 2018, 453 S., ISBN 978-3-95710-218-8 (print), € 37.80, ISBN 978-3-95710-318-5 (e-book pdf), € 34.99

Martina Maas: Karrierewege im Berufsfeld Investor Relations. Exploration eines neuen Berufsfeldes anhand eines Mixed-Methods-Designs

Band 59, 2018, 264 S., ISBN 978-3-95710-225-6 (print), € 27.80, ISBN 978-3-95710-325-3 (e-book pdf), € 24.99

Christine Gröneweg: Corporate Social Responsibility in Limelight-Industrien. Eine integrative Betrachtung

Band 60, 2019, 361 S., ISBN 978-3-95710-232-4 (print), € 32.80, ISBN 978-3-95710-332-1 (e-book pdf), € 29.99

Nanni Elisabeth Schleicher: Das Beste aus zwei divergenten Arbeitswelten. Eine Analyse individueller Karriereverläufe und -konzepte von Personen in einer Doppelerwerbstätigkeit unter Einbeziehung der Self-Determination Theory

Band 61, 2019, 250 S., ISBN 978-3-95710-248-5 (print), € 27.80, ISBN 978-3-95710-348-2 (e-book pdf), € 24.99

Verena Köhn-Hövel: Umgang mit Erwartungsenttäuschungen im Stellenentscheidungsprozess

Band 62, 2019, 217 S., ISBN 978-3-95710-262-1 (print), € 24.80, ISBN 978-3-95710-362-8 (e-book pdf), € 22.99