



Katja Rost

Die Vignettenanalyse in den Sozialwissenschaften

Eine anwendungsorientierte Einführung

Sozialwissenschaftliche Forschungsmethoden,
herausgegeben von

Wenzel Matiaske, Martin Spieß,

Michael Berlemann, Ingwer Borg, Claudia Fantapié-Altobelli, Holger Hinz, Uwe Jirjahn, Bernhard Kittel, Stefan Liebig, Rainer Oesterreich, Jost Reinecke, Kai-Uwe Schnapp, Rainer Schnell, Peter Sedlmeier, Wilfried Seidel, Carolin Strobl, Gerhard Tutz, Band 13,
Rainer Hampp Verlag, Augsburg, München, 2. überarb. Aufl. 2018, 118 S.,
ISBN 978-3-95710-221-8 (print), € 19.80
ISBN 978-3-95710-321-5 (e-book pdf, € 17.99)

Verdienen Manager zu viel? Wann ist eine Leihmutterchaft zu befürworten? Unter welchen Bedingungen werden Frauen Opfer doppelter Standards in der Berufswelt? Wie teuer darf ein Krebsmedikament sein? Unter welchen Umständen sollten Migranten eingebürgert werden? Welcher soziale Kontext begünstigt Shitstorms in sozialen Medien? Was ist ein Betrug in der Wissenschaft und wie unterscheidet sich diese Wahrnehmung in den unterschiedlichen Wissenschaftsdisziplinen?

Fragestellungen dieser Art lassen sich mit der Vignettenanalyse beantworten. Die Methode erhebt die Einstellungen von Personen zu spezifischen Sachverhalten, indem Situations- oder Personenbeschreibungen systematisch variiert werden. Die Vignettenanalyse verbindet folglich die positiven Aspekte von Befragungen und Experimenten miteinander. Der vorliegende Leitfaden legt die Grundzüge der Vignettenanalyse einfach und verständlich dar. Pragmatisches Ziel ist die Befähigung zur selbstständigen Anwendung der Methode. Erklärungen erfolgen stets anhand fiktiver und realer Beispiele. Die verwendete Software wird im Detail ausgeführt.

Schlüsselwörter: Vignettenanalyse, faktorieller Survey, Vignettenexperiment, Befragungsexperiment, sozialwissenschaftliche Methodik

Katja Rost ist Ordinaria für Soziologie und Privatdozentin für Wirtschaftswissenschaften an der Universität Zürich. Ihre Schwerpunkte liegen im Bereich der Wirtschafts- und Organisationssoziologie, der digitalen Soziologie, sozialer Netzwerke und Diversität. Katja Rost veröffentlicht regelmässig in führenden Zeitschriften ihres Faches, hat diverse Wissenschaftspreise gewonnen und wirkt in verschiedenen Herausgeberboards mit. Sie ist Mitglied des Universitätsrats der Universität Luzern und stellvertretende Vorsitzende des «Center for Higher Education and Science Studies». An ihrem Lehrstuhl ist zudem der Stellenmarkt-Monitor Schweiz angesiedelt. Katja Rost schreibt monatlich Gastkolumnen für die NZZ am Sonntag.

Bestellcoupon

E-Mail: Hampp@RHVerlag.de

Bitte senden Sie gegen Rechnung

.. Ex.: **2221 Katja Rost: Die Vignettenanalyse in den Sozialwissenschaften, € 19.80**

.. Ex.: + Versandkosten (nur Ausland)

an:

Rainer Hampp Verlag

Vorderer Lech 35

D - 86150 Augsburg

(Firmenstempel oder Anschrift in Druckbuchstaben)

(rechtsverbindliche Unterschrift)

Falls vorhanden, bei EU-Ländern außer D bitte angeben: Umsatzsteuer-IdNr. _____

Sozialwissenschaftliche Forschungsmethoden

Ingwer Borg, Patrick J.F. Groenen, Patrick Mair: **Multidimensionale Skalierung**

Band 1: ISBN 978-3-86618-438-1 (print), ISBN 978-3-86618-538-8 (e-book pdf), München u. Mering 2010, 102 S., € 19.80

Carolin Strobl: **Das Rasch-Modell. Eine verständliche Einführung für Studium und Praxis**

Band 2: ISBN 978-3-86618-695-8 (print), ISBN 978-3-86618-795-5 (e-book pdf), München u. Mering, 2. erw. Aufl. 2012, 131 S., € 19.80

Jost Reinecke: **Wachstumsmodelle**

Band 3, ISBN 978-3-86618-692-7 (print), ISBN 978-3-86618-792-4 (e-book pdf), München u. Mering 2012, 111 S., € 19.80

Jürgen H.P. Hoffmeyer-Zlotnik, Uwe Warner: **Soziodemographische Standards für Umfragen in Europa**

Band 4, ISBN 978-3-86618-827-3 (print), ISBN 978-3-86618-827-3 (e-book pdf), München u. Mering 2013, 124 S., € 19.80

Michael Stegmann, Julia Werner, Heiko Müller: **Sequenzmusteranalyse.**

Einführung in Theorie und Praxis

Band 5, ISBN 978-3-86618-829-7 (print), ISBN 978-3-86618-829-4 (e-book pdf), München u. Mering 2013, 88 S., € 19.80

Harald Klein: **Computerunterstützte Textanalysen mit TextQuest. Eine Einführung in Methoden und Arbeitstechniken**

Band 6, ISBN 978-3-86618-831-0 (print), ISBN 978-3-86618-831-7 (e-book pdf), München u. Mering 2013, 135 S., € 22.80

Tim Kaltenborn, Harald Fiedler, Ralf Lanwehr & Torsten Melles:

Conjoint-Analyse

Band 7, ISBN 978-3-86618-862-4 (print), ISBN 978-3-86618-962-1 (e-book pdf), München u. Mering 2013, 143 S., € 22.80

Martin Eisend: **Metaanalyse**

Band 8, ISBN 978-3-86618-875-4 (print), ISBN 978-3-86618-975-1 (e-book pdf), München u. Mering 2014, 104 S., € 19.80

Holger Steinmetz: **Lineare Strukturgleichungsmodelle. Eine Einführung mit R**

Band 9 ISBN 978-3-95710-020-7 (print), ISBN 978-3-95710-120-4 (e-book pdf), München u. Mering 2014, 190 S., € 24.80

Hans-Gerd Ridder: **Case Study Research. Approaches, Methods, Contribution to Theory**

Band 12, ISBN 978-3-95710-075-7, München u. Mering 2016, 229 S., € 27.80

This book outlines the richness of case study approaches in their contribution to theory. It offers master and doctoral students a systematic overview of how to conduct case study research considering the variety of its approaches.

A continuum of theory is outlined in order to clarify the contribution of research designs to theory. Research topics, research questions, and the role of the theoretical and empirical state of the art are discussed. The conceptual framework is displayed as an orientation, guiding the study theoretically as well as methodologically.

The core of the book is the investigation into the main approaches of case study research. Exploratory, explanatory, constructivist, and extended case study approaches are outlined and compared. Commonalities and differences in data collection and data analysis within case study research are deepened.

Key words: Qualitative research, case study research, theory continuum, exploratory case study, explanatory case study, constructivist case study, extended case study