

Kurzvorstellung GEB

Funktionsweise, Bedeutung für Nachhaltigkeitsmotivation

GEB und CA

# Die individuelle Nachhaltigkeitsmotivation

## Die GEB - General Ecological Behavior Scale

**Bitte geben Sie an, wie häufig Sie diese Handlungen ausführen.**

Kreuzen Sie bitte „kann ich nicht beantworten“ an, wenn eine Frage auf Ihre momentane Lebenssituation nicht zutrifft oder Sie die Handlung gar nicht ausführen können.

	nie	selten	gelegentlich	oft	sehr oft	kann ich nicht beantworten
Ich sammle altes Papier und gebe es zum Recycling/Altpapier.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Den Backofen heize ich vor.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Für Fahrten in die umliegende Gegend (bis 30 km) benütze ich öffentliche Nahverkehrsmittel oder das Fahrrad.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ich kaufe die Milch in der Pfandflasche (Mehrwegflasche).	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ich spende Geld für Umweltschutzorganisationen.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ich ersetze defekte Glühbirnen durch Energiesparlampen.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Altglas bringe ich zum Sammelcontainer für Glas.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ich mache jemanden, der / die sich umweltschädigend verhält, darauf aufmerksam.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ich kaufe gebleichtes und gefärbtes Toilettenpapier.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Wenn ich länger als 10 min Pause mache, schalte ich den Bildschirm meines Computers aus.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Wenn ich in Urlaub fahre, schalte ich den Kühlschrank aus.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

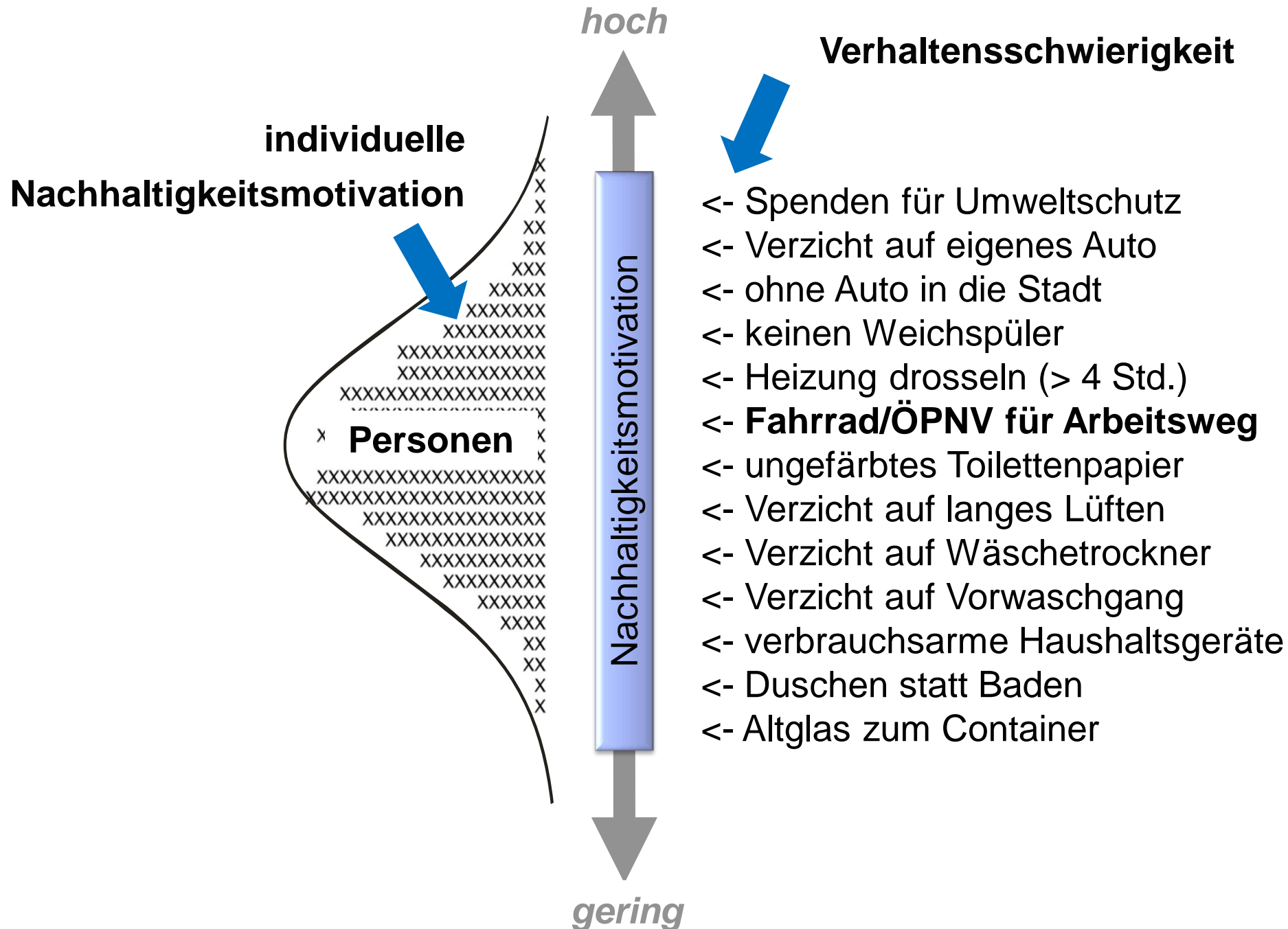
Zurück

Weiter

Kaiser, F. G., Byrka, K. & Hartig, T. (2010). Reviving Campbell's Paradigm for Attitude Research.

*Personality and Social Psychology Review*, 14, 351-367.

## Die GEB - General Ecological Behavior Scale



## Exkurs - Unterschied zur klassischen Einstellungsforschung

### **GEB - Revealed Preferences**

basiert auf vielen Verhalten einer Verhaltensklasse

axiomatisch zwingend verhaltensrelevant

Einsatz von Rasch Skalen bei wichtigen diagnostischen Tests

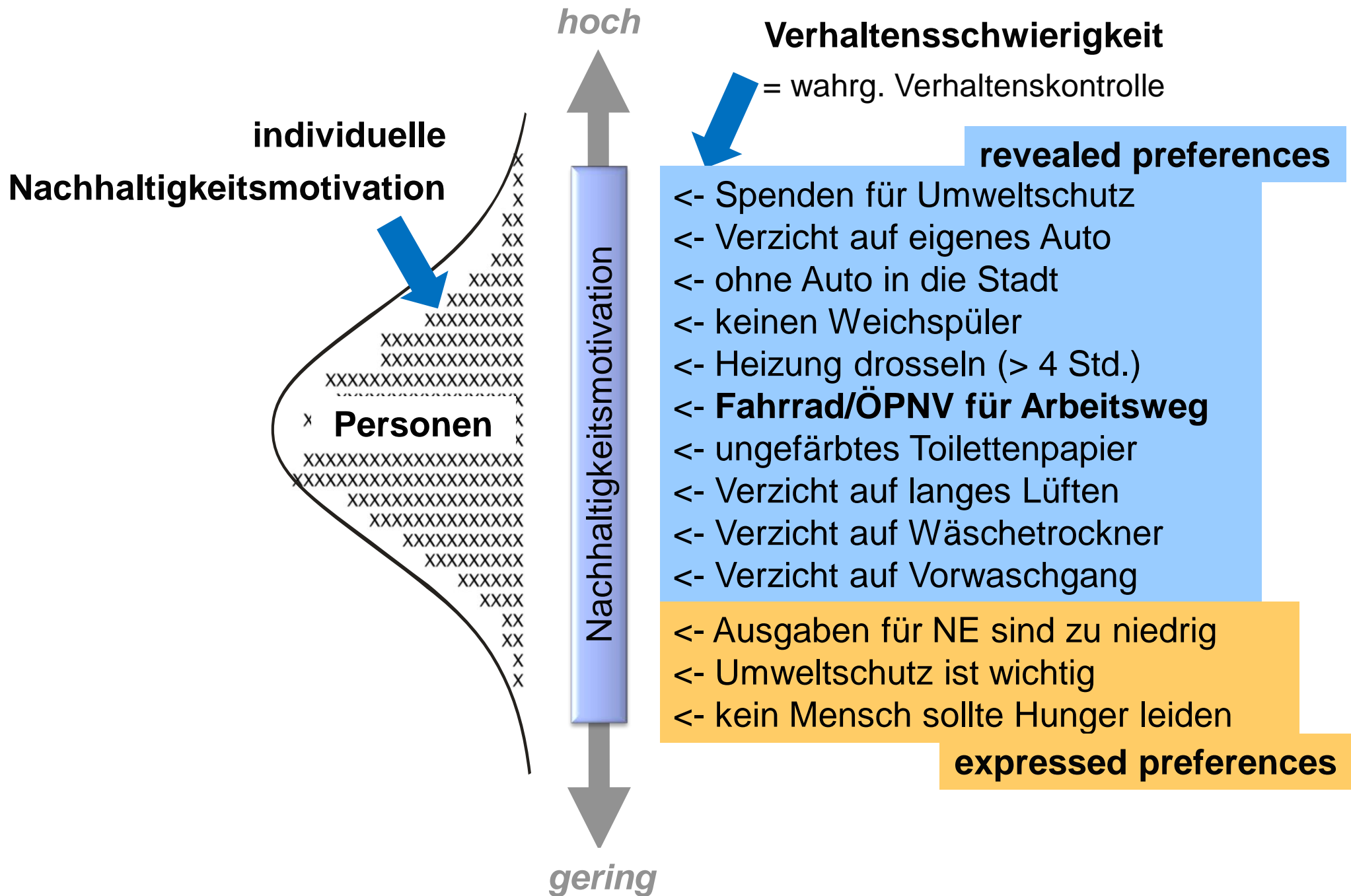
- z.B.: Bildungsforschung, Schuleignungstest, Intelligenztest

kaum Einfluss sozialer Erwünschtheit

„Skalenfreiheit“

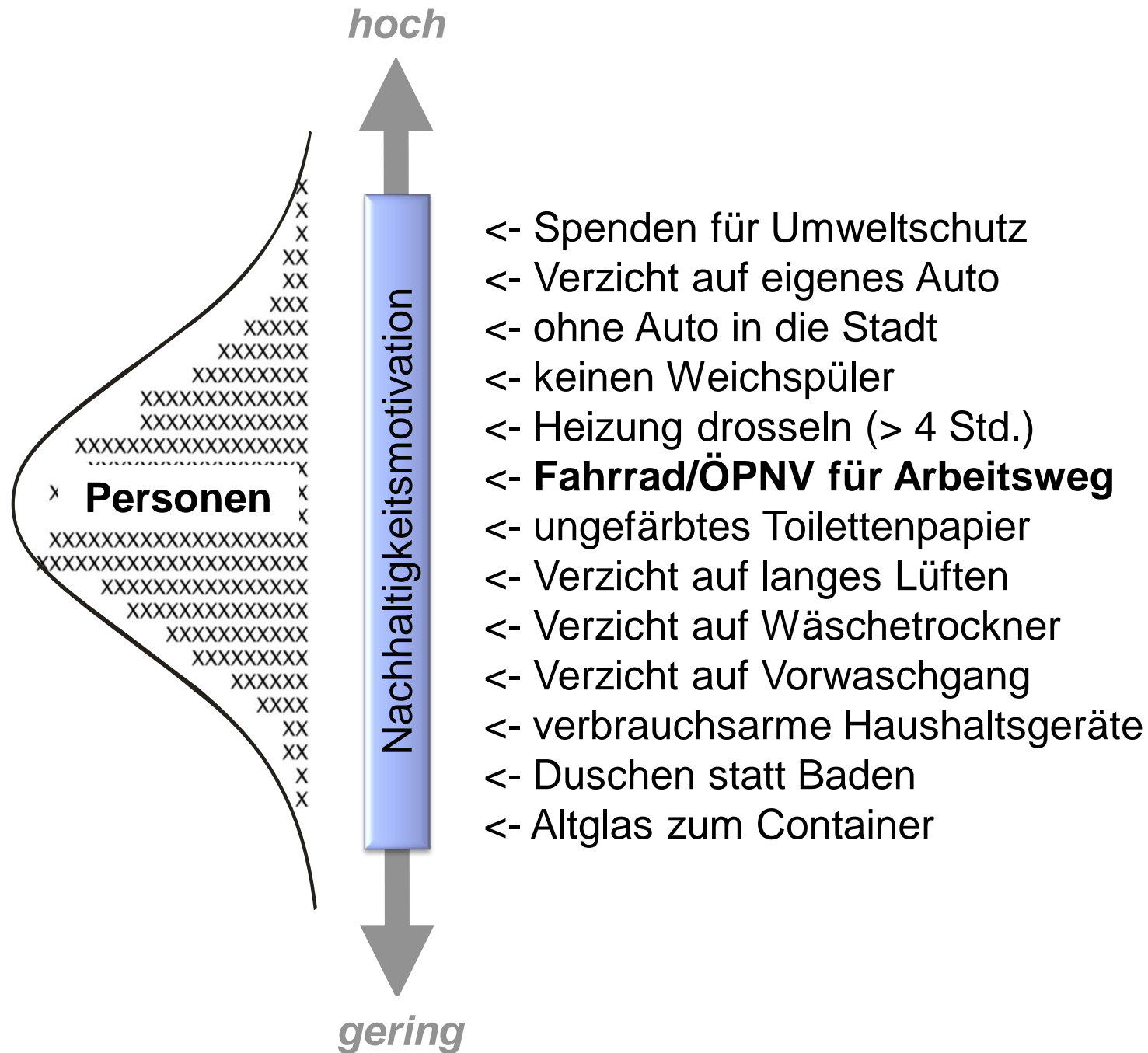
- Schwierigkeitsbereich leicht zu adaptieren
- Verknüpfung verschiedener Skalen über nur wenige Items möglich
- adaptives Testen möglich

## Exkurs - Unterschied zur klassischen Einstellungsforschung

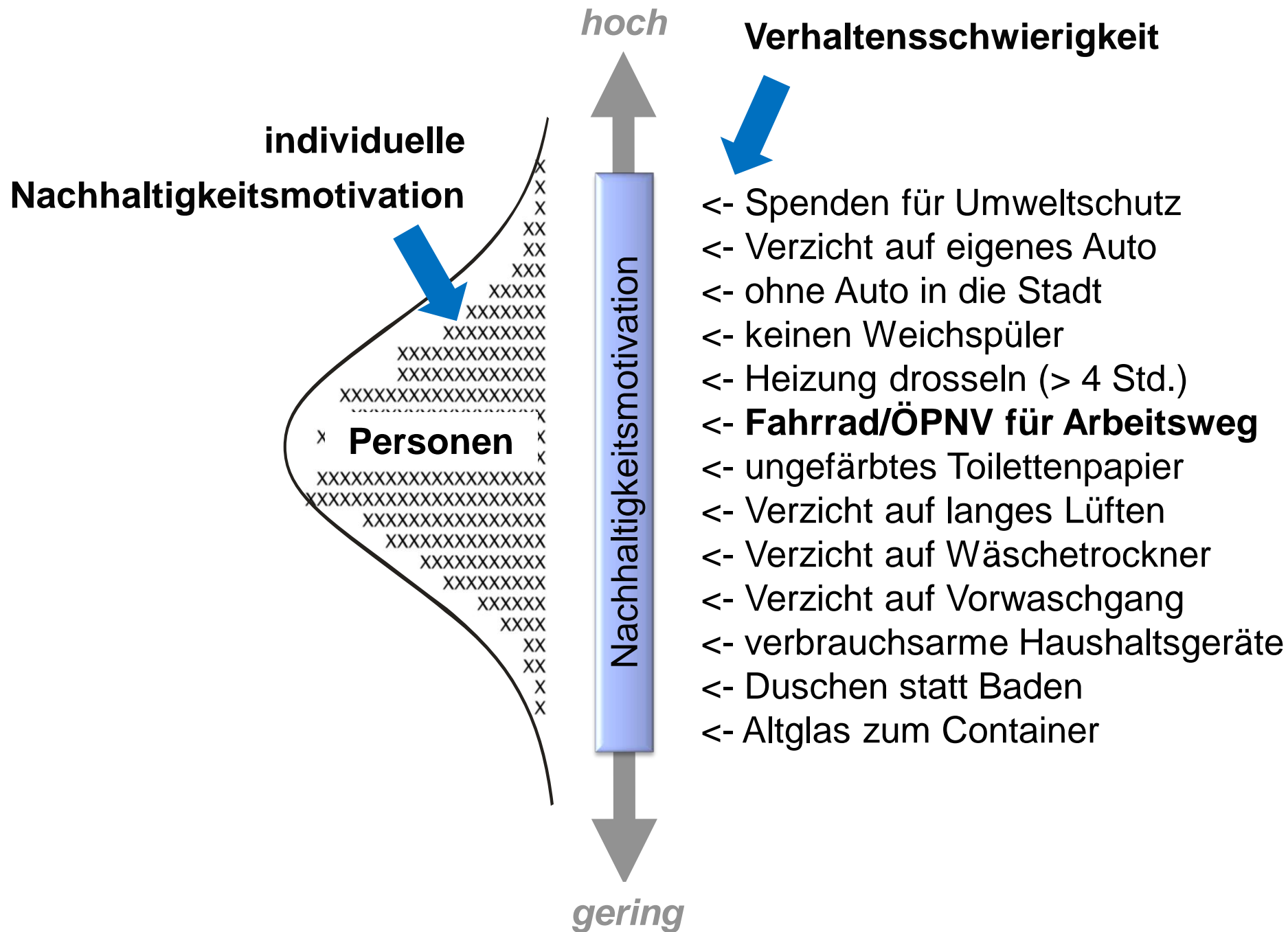


→ adaptiver Test

## Exkurs - adaptives Testen

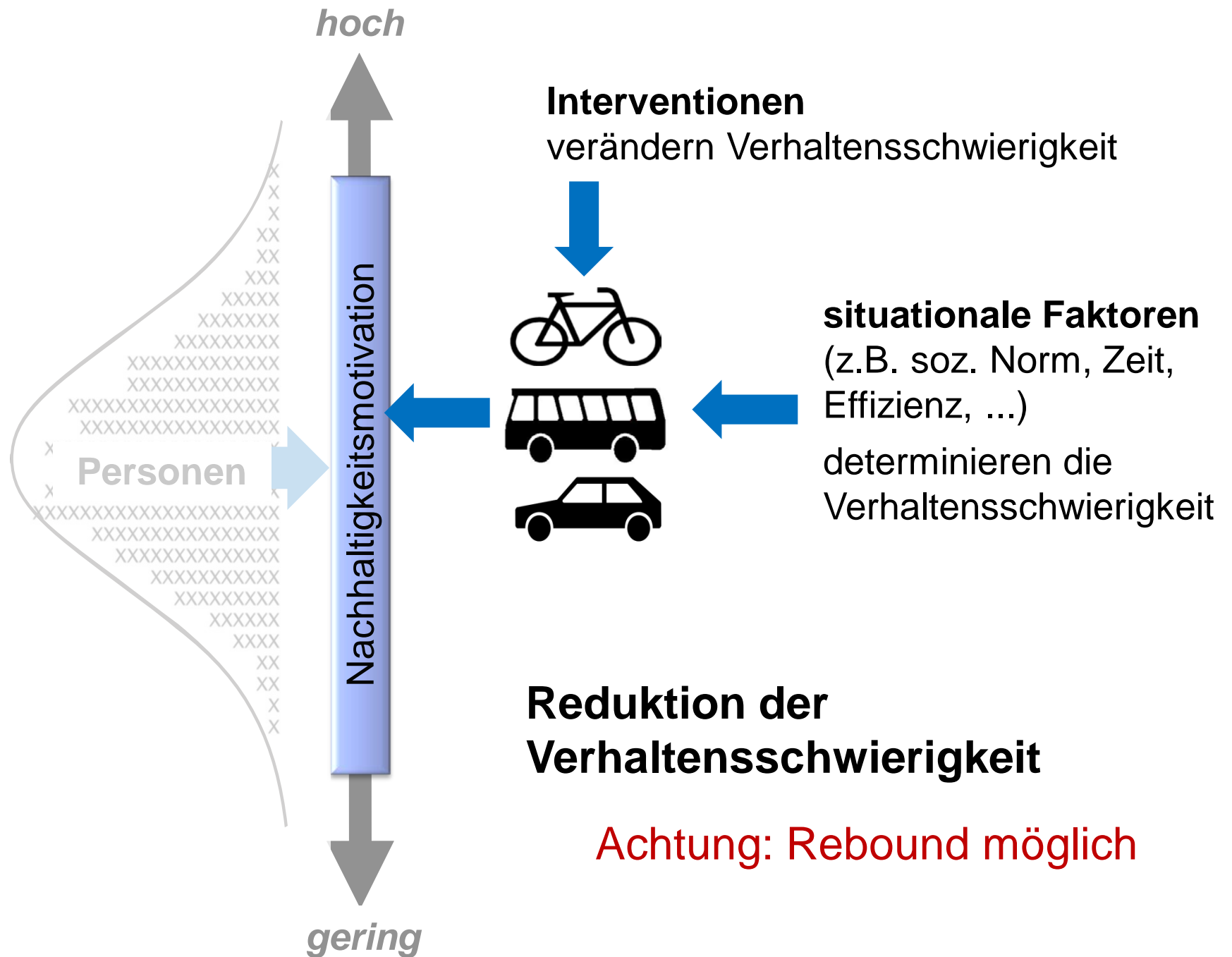


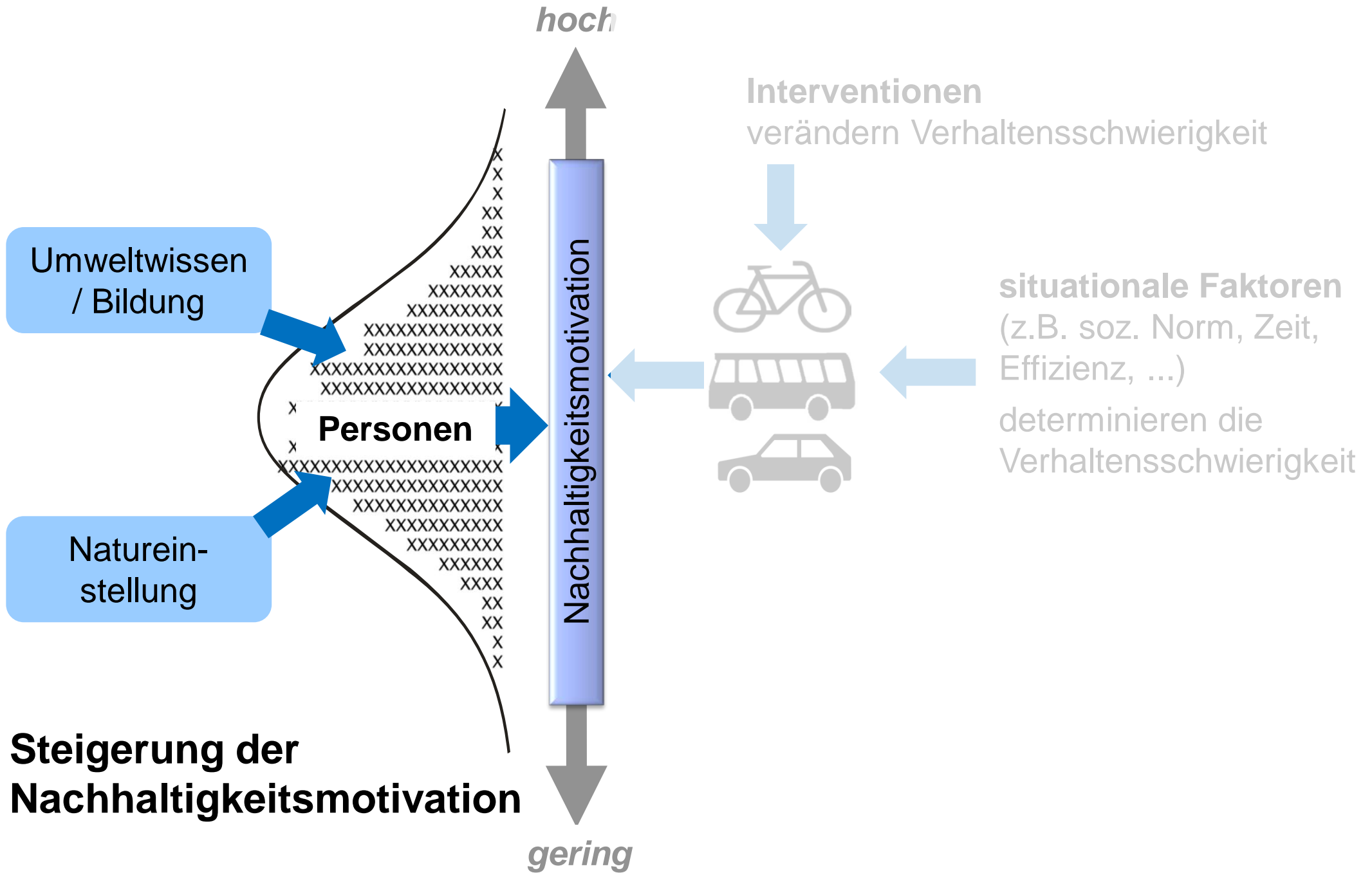
## Zwei Strategien zur Steigerung individueller Nachhaltigkeit



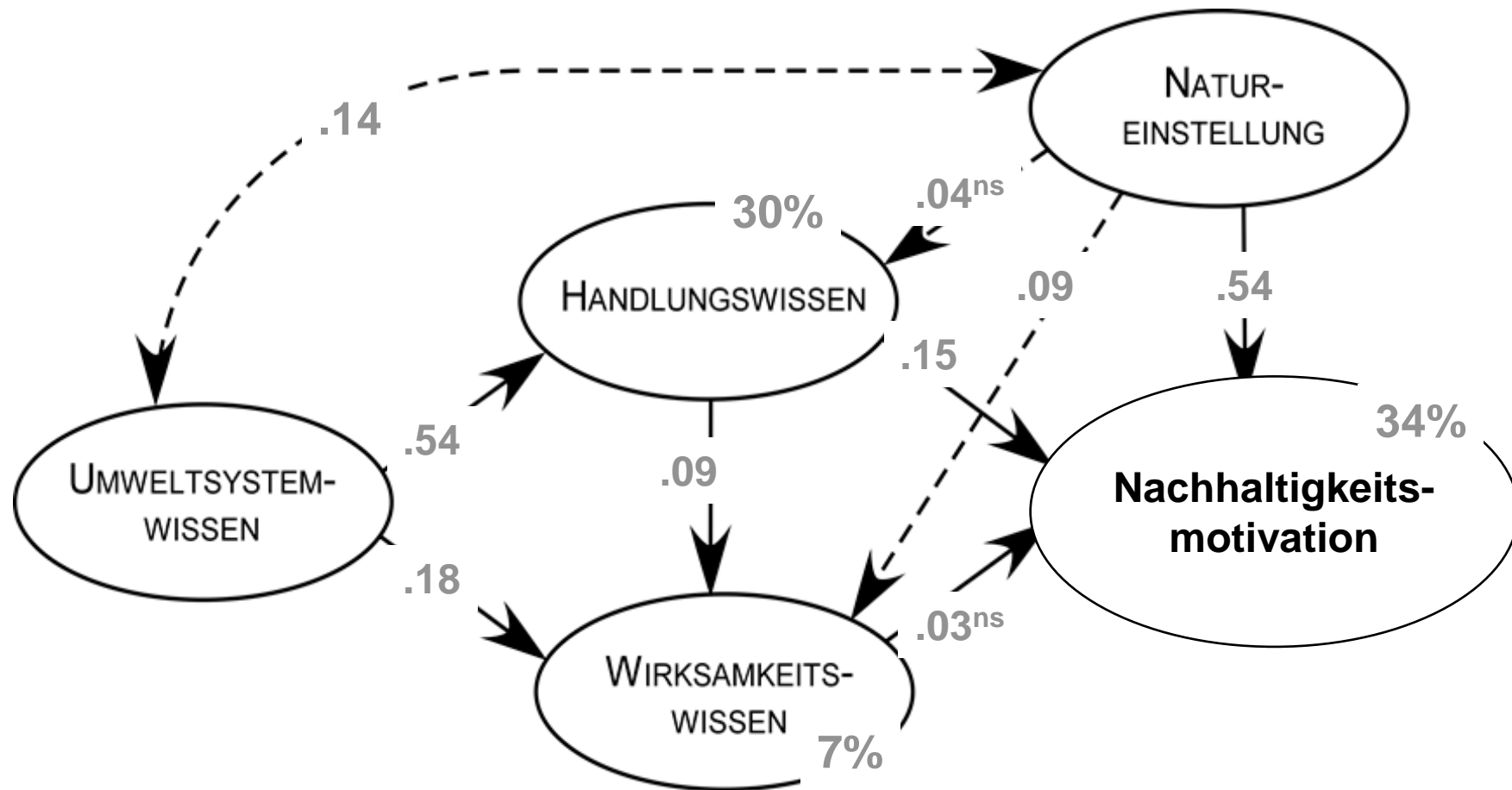


## Zwei Strategien zur Steigerung von Nachhaltigkeit



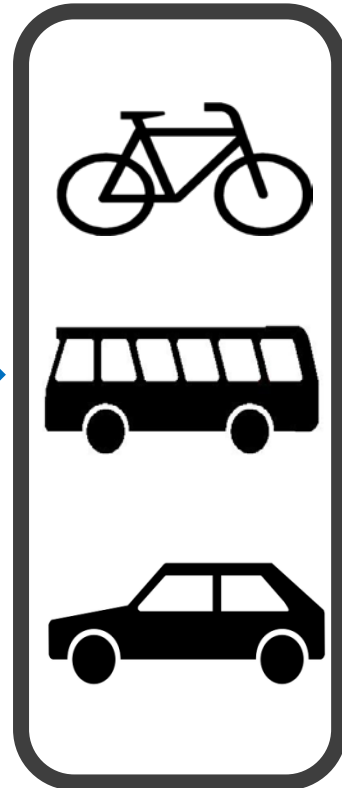


Bildung hin zu nachhaltigeren Lebensstilen - Wo stehen wir?



$N = 1907$ ; 57% Mädchen; Alter: 13.7

Capability Set  
mit  
unterschiedlichen  
Schwierigkeiten



situationale Faktoren (inkl. sozialer  
Rahmen) - z.B. veränderbar durch  
„Collective Institutions“  
über Einfluss auf  
**Verhaltensschwierigkeit**

Conversion  
factors  
Resources

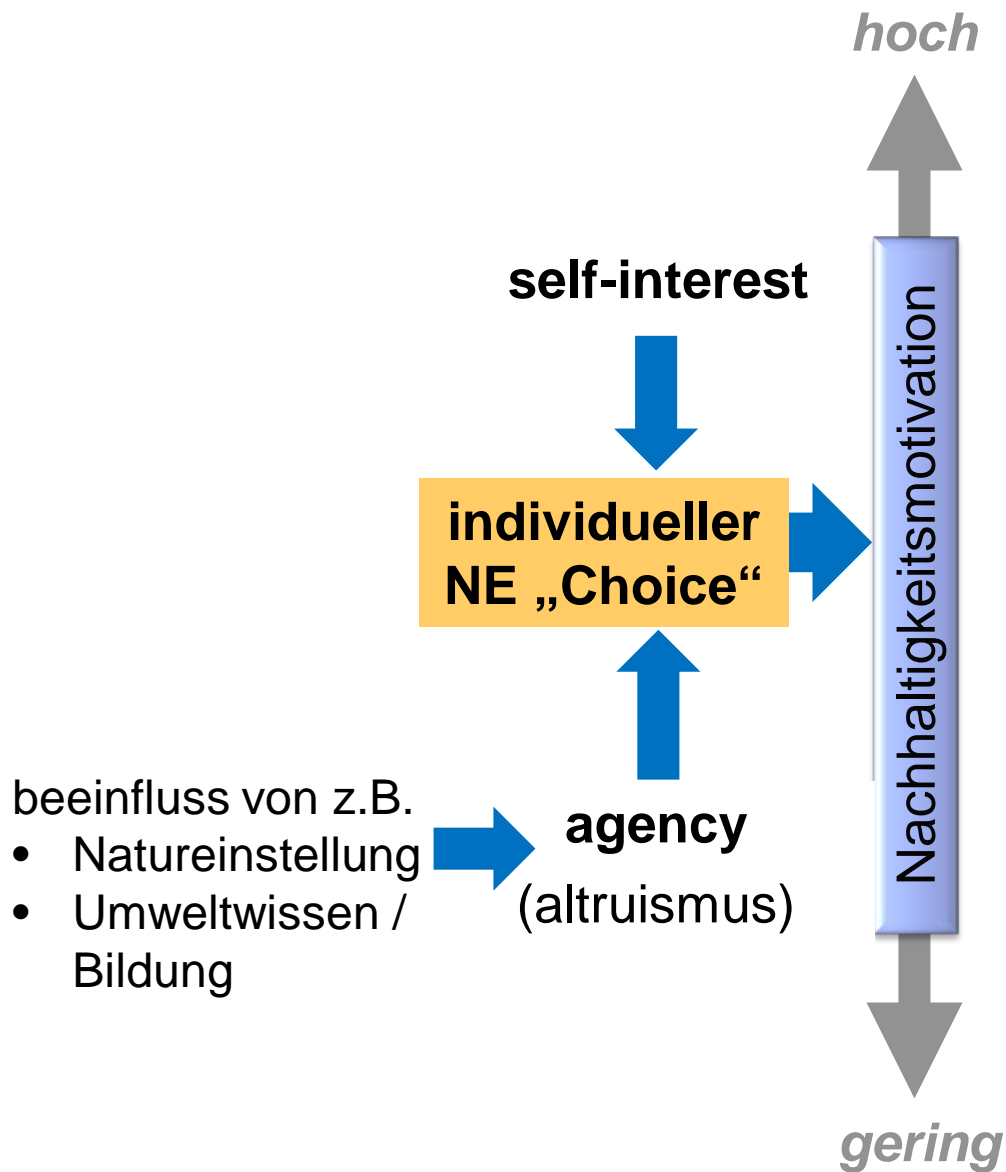
Achieved  
functionings

Impact

„Choice“

„Choice“ = Balance zwischen

- **agency für NE** (Nachhaltigkeitsmotivation GEB) und
- **self-interest** vielen anderen Motiven



Otto, S., Kaiser, F. G. & Arnold, O. (2013). Climate change's critical challenges for psychology: Preventing rebound and promoting individual irrationality. *European Psychologist*

## Die GEB - General Ecological Behavior Scale

70+ Items (inkl. Anpassung an Klimawandel)

verschiedene Verhaltensdomänen (Klimawandel, Mobilität, Konsum, ...)

sehr schnelle Beantwortung (keine Introspektion nötig)

### Beleg für eine große Verhaltensklasse

Kaiser, F. G. & Wilson, M. (2004). Goal-directed conservation behavior: the specific composition of a general performance. *Personality and Individual Differences*, 36, 1531-1544.

### Zusammenhang mit „Impact“

z.B. Kaiser, F. G. & Wilson, M. (2000). Assessing People's General Ecological Behavior: A Cross Cultural Measure. *Journal of Applied Social Psychology*, 30, 952-978.

### Zusammenhang mit Bildung / Wissen / Natureinstellung untersucht

z.B. Hartig, T., Kaiser, F. G. & Strumse, E. (2007). Psychological restoration in nature as a source of motivation for ecological behaviour. *Environmental Conservation*, 34, 291-299.

### Präzise Gruppendifferenzierung auf Itemebene (Kontext / Infrastruktur)

z.B. Kaiser, F. G. & Biel, A. (2000). Assessing general ecological behaviour: A cross-cultural comparison between Switzerland and Sweden. *European Journal of Psychological Assessment*, 16(1), 44-52.

### sehr hohe Re-Test Reliabilität (zwei Jahre)

z.B. Kaiser, F. G., Hartig, T., Brügger, A. & Duvier, C. (in press). Environmental Protection and Nature as Distinct Attitudinal Objects: An Application of the Campbell Paradigm. *Environment and Behavior*.

# Danke!

Siegmar Otto  
Otto-von-Guericke-Universität  
Institut für Psychologie  
Postfach 4120  
D-39016 Magdeburg

[siegmar.otto@ovgu.de](mailto:siegmar.otto@ovgu.de)