

Veröffentlichungen zum Thema „Sonstiges“

DOMSCH, Michel: Die „Sozial-Bilanz“. Instrument der Unternehmensführung, in: WiSt Wirtschaftswissenschaftliches Studium, 8. Jg., 1979, S. 102-109.

DOMSCH, Michel: Wertschöpfungsrechnung. Eine Demonstration unternehmerischer Leistungen, in: Moderner Markt, 1979, S. 10-17.

DOMSCH, Michel & HACHMANN, Eva: Wertewandel und sein Einfluß auf die betriebliche Arbeitswelt, in: Stiefel, R. Th. und Kailer, N. (Hrsg.): Management Andragogik, Jahrbuch 1983, München 1983, S. 57-78.

DOMSCH, Michel & REINECKE, Peter: Bewertungstechniken, in: Szyperski, N. und Winand, U. (Hrsg.): Handwörterbuch der Planung, Stuttgart 1989, Sp. 143-155.

DOMSCH, Michel & GERPOTT, Torsten J.: Organisation des Personalwesens, in: Frese, E. (Hrsg.): Handwörterbuch der Organisation, 3. Aufl., Stuttgart 1992, Sp. 1934-1949.

DOMSCH, Michel; GERPOTT, Torsten J. & GERPOTT, Heike: Wie sehen Industrieforscher Mitarbeiter aus dem Marketing?, in: DBW Die Betriebswirtschaft, 52. Jg., 1992, S. 71-89.

DOMSCH, Michel & KUNZMANN, Eva: Bewertung der Arbeit von Kleingruppen in der Produktion, in: DBW Die Betriebswirtschaft, 52. Jg., 1992, S. 217-233.

DOMSCH, Michel: Personalmanagement in den 90er Jahren, in: Arbeitsgruppe des Studiengangs „Betriebswirtschaft in Einrichtungen des Gesundheitswesens (BIG)“ (Hrsg.): Personalmanagement. Zentrale Fragen und zukünftige Herausforderung für das Krankenhaus, Osnabrück 1992, S. 11-39.

DOMSCH, Michel; BLEDOWSKI, Piotr; BOCK, Angela; HADLER, Antje & LICHTENBERGER, Bianka: Unternehmensführung in Polen. Ein Länderbericht, München und Mering 1992.

DOMSCH, Michel: Personalmarketing, in: Diller, H. (Hrsg.): Vahlens Großes Marketing Lexikon, München 1992, S. 861-866.

AUTENRIETH, Christine: Impact of System Culture on West and East German Managers: A New Topic of Intercultural Management Research, in: The International Executive, Vol. 35, 1993, No. 1, S. 73-88.

DOMSCH, Michel: Personalwesen und technologischer Wandel, in: Wittmann, W. u.a. (Hrsg.): Handwörterbuch der Betriebswirtschaft, Teilband 2, Stuttgart 1993, Sp. 3159-3176.

DOMSCH, Michel E. & AUTENRIETH, Christine: Personalmanagement in Zeiten unternehmerischen Umbruchs, in: Albach, H. (Hrsg.): Globale Soziale Marktwirtschaft. Ziele – Wege – Akteure, Wiesbaden 1994, S. 201-218.

DOMSCH, Michel E. & LADWIG, Désirée H. A.: Qualitätszirkel, in: Kern, W.; Schröder, H.-H. und Weber, J. (Hrsg.): Handwörterbuch der Produktionswirtschaft, 2. Aufl., Stuttgart 1996, Sp. 1761-1770.

DOMSCH, Michel E. & STRASSE, Christiane: Urlaubsregelung, in: Luczak, H. und Volpert, W. – unter Mitarbeit von Müller, T. (Hrsg.): Handbuch Arbeitswissenschaft, Stuttgart 1997, S. 928-932.

DOMSCH, Michel E. & STRASSE, Christiane: Eigeninitiative als Voraussetzung für Individualisierung? – Eine empirische Studie zum Vergleich der Wahrnehmung von Eigeninitiative zwischen Führungsnachwuchskräften und deren Vorgesetzten, in: Scholz, Ch. (Hrs.): Individualisierung als Paradigma, Stuttgart u.a. 1997, S. 35-54.

DOMSCH, Michel E. & HARMS, Martina: Key issues in HR strategy in Germany, in: Tyson, S. (Hrsg.): The Practice of Human Resource Strategy, London et al., 1997, S. 232-278.

DOMSCH, Michel E.; KLEIMINGER, Klemens & STICKSEL, Peter: Umweltorientierte Personalentwicklung, in: Weber, Jürgen (Hrsg.): Umweltmanagement. Aspekte einer umweltbezogenen Unternehmensführung, Stuttgart 1997, S. 97-123.

DOMSCH, Michel E.: FIT Führungskräfte in Teilzeitpositionen, in: Frauen als Wirtschaftsfaktor in Europa, Bonn und Brüssel 1997, S. 25-31.

LICHTENBERGER, Bianka; DOMSCH, Michel E.; SCHOLTZ, Gert J. & STICKSEL, Peter (Hrsg.): Managing in a Global World. Case Studies in Intercultural Human Resource Management, mir Management International Review Edition, Wiesbaden 1998, S. 1-15.

DOMSCH, Michel E.; HARMS, Martina & MACKE, Harriet: Selbst- und Fremdbild des Führungsverhaltens von ostdeutschen Führungskräften, in: Lang, Rainhart (Hrsg.): Führungskräfte im osteuropäischen Transformationsprozeß, München und Mering 1998, S. 227-246.

DOMSCH, Michel E. & MACKE, Harriet: German Reunification – Impacts on the Situation of Female Employees, in: mir Management International Review, Vol. 39, 1999, S. 71-91.

DOMSCH, Michel E.; LADWIG Désirée H. und TENTEN, Eliane (Hrsg.) : General overview of the larger economic and social context behind the changes in women's lives in Russia and in 10 Central and Eastern European countries. In : Gender Equality in Central and Eastern European Countries, Frankfurt / M. 2003, S. 11 –36.

DOMSCH, Michel E.: Personal, in: Bitz, M.; Dellmann, K.; Domsch, M.E.: Wagner, F.W. (Hrsg.): Vahlens Kompendium der Betriebswirtschaftslehre, Band 1, 5. Aufl., München 2005, S. 385-447.

DOMSCH, Michel E. & LIDOKHOVER, Tatjana: Broader Historical, Social and Economic Context of the Current Situation in Russia, in: DOMSCH, Michel E. & LIDIKHOVER, Tatjana (Eds.): Human Resource Management in Russia, Aldershot (UK) 2007, S. 1-22.

DOMSCH, Michel E.: Das bewegte Leben der Projekte, in: Ladwig, Désirée H.; Kunze, Jürgen & Hartmann, Michael (Hrsg.): Exit matters - Auf dem Weg in die Projektgesellschaft, S. 233-244, Frankfurt/M. 2011.

DOMSCH, Michel E. & LADWIG Désirée H.: Gender Mainstreaming und Chancengleichheit. In: Rosenstiel, Lutz, von; Regnet, Erika & Domsch, Michel E. (Hrsg.): Führung von Mitarbeitern. Handbuch für erfolgreiches Personalmanagement, 6. Auflage, Wiesbaden 2009, S. 499-508.

DOMSCH, Michel E. & LADWIG Désirée H.: Gender power mathematics (GPM). In: Ortlieb, Renate und Sieben, Barbara (Hrsg.): Geschenkt wird einem nichts – oder doch? München, Mering 2012, S. 123-128.

DOMSCH, Michel E. & VON ROSENSTIEL, Lutz & REGNET, Erika: Führung von Mitarbeitern. Handbuch für erfolgreiches Management, 7. Auflage, Stuttgart 2014.

DOMSCH, Michel E. & OSTERMANN, Ariane: Führung von unten. Der Einfluss des Mitarbeiters auf den Vorgesetzten (zusammen mit Ariane. Ostermann). In: Rosenstiel, Lutz von; Regnet, Erika & Michel E. Domsch (Hrsg.): Führung von Mitarbeitern. Handbuch für erfolgreiches Personalmanagement, 7. Auflage, Stuttgart 2014, S. 260 – 270.

DOMSCH, Michel E. & LADWIG Désirée H.: Work Life Balance – Erwartungen der Generation Y. In: Personal Quarterly, 67. Jg., 2015, S. 10 – 14.