

56. Hohenheimer Oberseminar

Seminarraum S3/4 im Oeconomicum (EG) auf dem Campus der Heinrich-Heine-Universität
Düsseldorf, Universitätsstraße 1, 40225 Düsseldorf

09.-11.06.2022

Donnerstag, 09.06.22

Uhrzeit	Programmpunkt
19:30	Get-Together im Schumacher Alt Schumacher Stammhaus Oststraße 123, 40210 Düsseldorf

Freitag, 10.06.22

Uhrzeit	Programmpunkt	Korreferent
8:45-9:00	Begrüßung durch Justus Haucap	
1. Sitzung	Leitung: Justus Haucap (Universität Düsseldorf, DICE)	
9:00-9:45	<i>The Effect of Inequality and Prosperity on the European Gambling Market – A Socioeconomic Panel-Analysis on Gambling-Machines</i> Linus Weidner (Universität Wuppertal) Talha Simsek (Universität Düsseldorf, DICE)	Christine Austermann (TH Ostwestfalen-Lippe)
9:45-10:30	<i>A (modern) Theory of Conglomerate Bigness as Power</i> Juliane Mendelsohn (TU Ilmenau)	Wolfgang Kerber (Universität Marburg)
10:30-10:45	Kaffeepause	
2. Sitzung	Leitung: Wolfgang Kerber (Universität Marburg)	
10:45-11:30	<i>Eliciting the Willingness to Sell Data from Multiple Social Networks</i> Benjamin Schröder et. al. (Universität Düsseldorf, DICE)	Xenia Breiderhoff (Universität der Bundeswehr Hamburg)

Uhrzeit	Programmpunkt	Korreferent
11:30-12:15	<i>Stereotypical Behavior vs. Expectations: Gender Differences in a Dictator Game</i> Christine Austermann (Hochschule Ostwestfalen-Lippe) Korbinian von Blanckenburg (Hochschule Ostwestfalen-Lippe)	Thomas Schäfer (Universität Weimar)
12:15-13:00	<i>Differences in Expert Voting, Peer Voting and Public Voting - Analyzing the NFL's All-Pro and Pro-Bowl Voting Outcomes</i> Philipp Kunz-Kaltenhäuser (TU Ilmenau) Sophia Gaenssle (TU Ilmenau) Oliver Budzinski (TU Ilmenau)	Benedikt Schmal (Universität Düsseldorf, DICE)
13:00-13:45	Mittagspause	
3. Sitzung	Leitung: Jörn Sickmann (Hochschule Rhein-Waal)	
13:45-14:30	<i>Deciding to Leave: The Brexit, EU Nurse Withdrawal, and Health Care Quality</i> Kai Fischer (Universität Düsseldorf, DICE)	Björn Kuchinke (Universität Weimar)
14:30-15:15	<i>The Effect of Demand Shocks on Retail Gasoline Prices</i> Leonard Gregor (Universität Düsseldorf, DICE)	Korbinian von Blanckenburg (Hochschule Ostwestfalen-Lippe)
15:15-16:00	<i>Governance of IoT Data: Why the Data Act will not Fulfill its Objectives</i> Wolfgang Kerber (Universität Marburg)	Annika Stöhr (TU Ilmenau/BMWK)
16:00-16:15	Kaffeepause	
4. Sitzung	Leitung: Korbinian von Blanckenburg (TH Ostwestfalen-Lippe)	
16:15-17:00	<i>Institutionenökonomik als Grundlage für eine Bewertung von Organisationsformen des Schienenpersonenfernverkehrs in Deutschland</i> Sebastian Fuit-Bosch (Universität Friedrichshafen)	Andreas Schöne (TU Ilmenau)
17:00-17:45	<i>Track Access Charges in the European Union Railroad Sector: A Consideration of Company Organization and Institutional Quality</i> Andreas Schöne (TU Ilmenau) Philipp Kunz-Kaltenhäuser (TU Ilmenau)	Justus Haucap (Universität Düsseldorf, DICE)
19:30	Conference Dinner: Ristorante Perla Porto Speditionstraße 15, 40221 Düsseldorf	

Uhrzeit	Programmpunkt	Korreferent
5. Sitzung	Leitung: Juliane Mendelsohn (TU Ilmenau)	
9:00-9:45	<i>The Impact of the More Economic Approach on EU Merger Decisions</i> Ralf Dewenter (Universität der Bundeswehr Hamburg) Lea Bernhardt (Universität der Bundeswehr Hamburg)	Jörn Sickmann (Hochschule Rhein-Waal)
9:45-10:30	<i>What is Seen and What is Unseen: A Structural Topic Model of Collusion Research</i> Benedikt Schmal (Universität Düsseldorf, DICE)	Oliver Budzinski (TU Ilmenau)
10:30-11:00	Kaffeepause	
6. Sitzung	Leitung: Oliver Budzinski (TU Ilmenau)	
11:00-11:45	<i>Mobility and Trust in Algorithms: Attitude of consumers towards introduction of algorithmic decision-making systems in the mobility sector</i> Jessica Römer (Hochschule Rhein-Waal) Zunera Rana (Hochschule Rhein-Waal) Jörn Sickmann (Hochschule Rhein-Waal)	Lukas Breide (TU Ilmenau)
11:45-12:30	<i>Konsumentensouveränität und Datensouveränität aus ökonomischer Sicht</i> Wolfgang Kerber (Universität Marburg) Karsten K. Zolna (Universität Marburg)	Juliane Mendelsohn (TU Ilmenau)
12:30-13:15	<i>From Offline to Online – An Empirical Analysis of Video Advertising Spending Behavior</i> Victoriia Noskova (TU Ilmenau) Oliver Budzinski (TU Ilmenau)	Kai Fischer (Universität Düsseldorf, DICE)
13:15-13.30	Planung des 57. Hohenheimer Oberseminars	
13:30	Mittagspause	