

## Referenten

Maximilian Bank, Patagona

Daniel Hennes, Ph. D., Universität Stuttgart

Dr. Klaus Holthoff-Frank, Monopolkommission

Dr. Thorsten Käseberg, BMWi

Dr. Kim Manual Künstner, Schulte Riesenkampff

Prof. Dr. Ulrich Schwalbe, Universität Hohenheim

Dr. Sebastian Wismer, Bundeskartellamt



## Algorithmen, Künstliche Intelligenz und Wettbewerb

Künstliche Intelligenz, Maschinelles Lernen und Algorithmen treten neben dem Komplex der Relevanz von Daten immer mehr in den Fokus der ökonomischen und juristischen Diskussion. Tatsächlich ist der Besitz von Daten zwar eine Voraussetzung für die Anwendung Maschinellen Lernens und Künstlicher Intelligenz, letztendlich bestimmt die Art der verwendeten Algorithmen jedoch über den Erfolg der Analyse und damit über das Ergebnis.

Im Zentrum der wettbewerbspolitischen Diskussion steht derzeit vor allem die algorithmische Preissetzung. Preisalgorithmen stehen zum einen im Verdacht, Preisdiskriminierung zu erleichtern, zum anderen werden die Algorithmen immer wieder im Zusammenhang mit kollusiver Preissetzung genannt. Letztere ist grundsätzlich sowohl in Form von Kollusion mithilfe von Algorithmen als auch als Kollusion von Algorithmen möglich.

Die Referenten des Workshops beleuchten diese Themen aus dem Blickwinkel unterschiedlicher Disziplinen. Es sollen dabei sowohl die technischen Möglichkeiten algorithmischer Preissetzung diskutiert werden, als auch deren ökonomischen Auswirkungen und mögliche wettbewerbsrechtliche Gegenmaßnahmen.

hfm

Hamburger Forum Medienökonomie

Interdisziplinärer Workshop, 23. November 2018

## Algorithmen, Künstliche Intelligenz und Wettbewerb

Leitung:

Prof. Dr. Ralf Dewenter  
Helmut-Schmidt-Universität Hamburg

Prof. Dr. Ulrich Schwalbe  
Universität Hohenheim

## Veranstaltungsort

### Hamburgisches WeltWirtschaftsInstitut (HWWI)

Oberhafenstraße 1

20097 Hamburg



(c) Google Maps

## Kontakt

Prof. Dr. Ralf Dewenter  
Helmut-Schmidt-Universität Hamburg  
Holstenhofweg 85  
22043 Hamburg

Tel.: 040 6541 2978

Fax: 040 6541 2042

dewenter@hsu-hh.de

| 09.00-9.30  |                               | Anmeldung und Begrüßung                                                             |
|-------------|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| 09.30       | <b>Daniel Hennes</b>          | Algorithmische Kartelle – ein Einblick in maschinelles Lernen in komplexen Systemen |
| 10.15       | <b>Maximilian Bank</b>        | Preisoptimierung im Online-Handel: Eine Bestandsaufnahme                            |
| 11.00       | <b>Ulrich Schwalbe</b>        | Algorithmische Kollusion – eine ökonomische Perspektive                             |
| 11.30-12.30 |                               | Mittagspause                                                                        |
| 12.30       | <b>Klaus Holthoff-Frank</b>   | Preisalgorithmen und Kollusion - die Sicht der Monopolkommission                    |
| 13.15       | <b>Kim Manuel Künstner</b>    | Abspraken durch Algorithmen: Antitrust is dead, isn't it?                           |
| 14.00–14.30 |                               | Kaffeepause                                                                         |
| 14.30       | <b>Ralf Dewenter</b>          | Wettbewerbliche Aspekte algorithmischer Preissetzung                                |
| 15.15       | <b>Thorsten Käseberg</b>      | Änderungsbedarf im GWB mit Blick auf algorithmische Kollusion?                      |
| 16.00       | <b>Sebastian Wismer</b>       | Algorithmen aus wettbewerbsbehördlicher Sicht                                       |
| 16.45       | Zusammenfassung des Workshops |                                                                                     |

Die Anmeldung zum Workshop wird bis zum 12. November 2018 erbeten. Per E-Mail unter

[medienoekonomie@hsu-hh.de](mailto:medienoekonomie@hsu-hh.de)

oder bei

Katrin Peemöller  
Helmut-Schmidt-Universität Hamburg  
Holstenhofweg 85  
22043 Hamburg

Tel.: 040 6541 2590

## Teilnahme

Die Teilnahme am Workshop ist kostenfrei. Jedoch ist die Teilnehmerzahl durch die Größe des Tagungsraums begrenzt. Bitte melden Sie sich daher rechtzeitig unter den angegebenen Adressen an.