

Referenten

Maximilian Bank, Patagona

Daniel Hennes, Ph. D., Universität Stuttgart

Dr. Klaus Holthoff-Frank, Monopolkommission

Dr. Thorsten Käseberg, BMWi

Dr. Kim Manual Küstner, Schulte Riesenkampff

Prof. Dr. Ulrich Schwalbe, Universität Hohenheim

Dr. Sebastian Wismer, Bundeskartellamt



HELMUT SCHMIDT
UNIVERSITÄT

Universität der Bundeswehr Hamburg

Algorithmen, Künstliche Intelligenz und Wettbewerb

Künstliche Intelligenz, Maschinelles Lernen und Algorithmen treten neben dem Komplex der Relevanz von Daten immer mehr in den Fokus der ökonomischen und juristischen Diskussion. Tatsächlich ist der Besitz von Daten zwar eine Voraussetzung für die Anwendung Maschinellen Lernens und Künstlicher Intelligenz, letztendlich bestimmt die Art der verwendeten Algorithmen jedoch über den Erfolg der Analyse und damit über das Ergebnis.

Im Zentrum der wettbewerbspolitischen Diskussion steht derzeit vor allem die algorithmische Preissetzung. Preisalgorithmen stehen zum einen im Verdacht, Preisdiskriminierung zu erleichtern, zum anderen werden die Algorithmen immer wieder im Zusammenhang mit kollusiver Preissetzung genannt. Letztere ist grundsätzlich sowohl in Form von Kollusion mithilfe von Algorithmen als auch als Kollusion von Algorithmen möglich.

Die Referenten des Workshops beleuchten diese Themen aus dem Blickwinkel unterschiedlicher Disziplinen. Es sollen dabei sowohl die technischen Möglichkeiten algorithmischer Preissetzung diskutiert werden, als auch deren ökonomischen Auswirkungen und mögliche wettbewerbsrechtliche Gegenmaßnahmen.

hfm

Hamburger Forum Medienökonomie

Interdisziplinärer Workshop, 23. November 2018

Algorithmen, Künstliche Intelligenz und Wettbewerb

Leitung:

Prof. Dr. Ralf Dewenter
Helmut-Schmidt-Universität Hamburg

Prof. Dr. Ulrich Schwalbe
Universität Hohenheim

Veranstaltungsort

Hamburgisches WeltWirtschaftsinstitut (HWWI)

Oberhafenstraße 1
20097 Hamburg



(c) Google Maps

Kontakt

Prof. Dr. Ralf Dewenter
Helmut-Schmidt-Universität Hamburg
Holstenhofweg 85
22043 Hamburg

Tel.: 040 6541 2978
Fax: 040 6541 2042

dewenter@hsu-hh.de

09.00-9.30	Anmeldung und Begrüßung
09.30	Daniel Hennes Algorithmische Kartelle – ein Einblick in maschinelles Lernen in komplexen Systemen
10.15	Maximilian Bank Preisoptimierung im Online-Handel: Eine Bestandsaufnahme
11.00	Ulrich Schwalbe Algorithmische Kollision – eine ökonomische Perspektive?
11.30-12.30	Mittagspause
12.30	Klaus Holthoff-Frank Preisalgorithmen und Kollision - die Sicht der Monopolkommission
13.15	Kim Manuel Künstner Absprachen durch Algorithmen: Antitrust is dead, isn't it?
14.00–14.30	Kaffeepause
14.30	Ralf Dewenter Wettbewerbliche Aspekte algorithmischer Preissetzung
15.15	Thorsten Käseberg Änderungsbedarf im GWB mit Blick auf algorithmische Kollision?
16.00	Sebastian Wismer Algorithmen aus wettbewerbsbehördlicher Sicht
16.45	Zusammenfassung des Workshops

Die Anmeldung zum Workshop wird bis zum 12. November 2018 erbeten. Per E-Mail unter

medienoekonomie@hsu-hh.de

oder bei

Katrin Peemöller
Helmut-Schmidt-Universität Hamburg
Holstenhofweg 85
22043 Hamburg

Tel.: 040 6541 2590

Teilnahme

Die Teilnahme am Workshop ist kostenfrei. Jedoch ist die Teilnehmerzahl durch die Größe des Tagungsraums begrenzt. Bitte melden Sie sich daher rechtzeitig unter den angegebenen Adressen an.