

“Fußball – vom Sport zum Wirtschaftsfaktor”

Tagungsleitung: Prof. Dr. Jörn Kruse, Dr. Jörn Quitzau

Donnerstag, 1. März 2007

Raum 101/103 im Hauptgebäude

12:00-12:15 Begrüßung

12:15-13:00

Sportwettenmonopol: Wie geht es weiter?
Wilfried Straub, Wettbeauftragter DFL

13:00-13:45

Wirtschaftliche Entwicklungen im europäischen Profifußball
Stefan Ludwig, Deloitte & Touche Sport Business Gruppe

13:45-14:15 Mittagssnack

14:15-15:00

EU und Fußballmarkt: Was macht die Politik
Michele Bernasconi, Bär & Karrer, Leiter Arbeitsgruppe Recht „*Independent European Sport Review*“

15:00-15:45

„Salary Caps, Transferobergrenzen – welche Instrumente sind wirksam?“
Prof. Dr. Bernd Frick, Universität Witten-Herdecke

15:45-16:00 Kaffeepause

16:00-17:30 Podiumsdiskussion

„Kommerzialisierung des Fußballs“

Joachim Hilke, Vice President Sales, Sportfive

Rainer Holzschuh, Chefredakteur Sportmagazin Kicker

Andreas Rettig, Manager FC Augsburg, Vorstandsmitglied DFL

19:00 Networking-Dinner (Dorint Novotel, Lübecker Straße)

Freitag, 2. März 2007

Senatssaal (im Gebäude der Uni-Mensa)

10:00-10:45

Dr. Hermann Schlindwein, Ashurst

„Der Fußballspieler als Bilanzposition und Transfermasse“

10:45-11:30

Prof. Dr. Norbert Berthold, Universität Würzburg

„Europaliga: Ausweg aus der Langeweile?“

11:30-12:00 Mittagssnack

12:00-12:45

Dr. Dirk Mazurkiewicz, ISS Institut für Sportmanagement der FH Koblenz

„Neue Medien: Potenziale für den Fußball“

12:45-13:30

Jürgen L. Born, Geschäftsführer Werder Bremen

„Fußballunternehmen: Zwischen Gewinnmaximierung und sportlichem Erfolg“

13:30 Ende der Tagung

Mit freundlicher Unterstützung der Deutschen Bank

