

Workshop des Hamburger Forum Medienökonomie (HFM)

„Wettbewerbsprobleme im Internet“

29./30. Januar 2009

ZBW Hamburg, Neuer Jungfernstieg 21, 20354 Hamburg

Leitung: Prof. Dr. Jörn Kruse und PD Dr. Ralf Dewenter

Helmut-Schmidt-Universität Hamburg

Programm

Nr.	Zeit	Referent Thema
		Donnerstag, 29.01.2009
1	13:00	<i>Prof. Dr. Justus Haucap, Universität Nürnberg-Erlangen und Vorsitzender der Monopolkommission</i> Monopolisierungstendenzen bei Online-Auktionen: Muss Ebay stärker reguliert werden?
2	13:45	<i>Dr. Ralf Kaumanns, Accenture Düsseldorf</i> Die Telekommunikations-Strategie von Google
	14:30	Pause
3	15:00	<i>Prof. Dr. Claudia Loebbecke, Universität zu Köln</i> Competition in Internet-Based Trading with Feedback Systems: Comparing Partners and Strangers Markets
4	15:45	<i>Prof. Dr. Walter Brenner, Universität St. Gallen</i> Geschäftsmodelle im Internet: QoS als Grundlage für die Service-Zukunft?
	16:30	Pause
5	17:00	<i>Prof. Dr. Gerald Spindler, Universität Göttingen</i> Märkte und Marktdefinitionen im Internet - zwischen Meinungsbildung und Produkten
6	17:45	<i>Harald A. Summa, ECO und Universität zu Köln</i> Selbstregulierte Netzzusammenschaltung im Internet – Peering an Austauschpunkten
	19:00	Abendessen

Nr.	Zeit	Referent Thema
		Freitag, 30.01.2009
7	9:00	<i>Reinold Krüger, EU-Kommission, DG InfoSoc</i> Deregulierung im europäischen Telekommunikationssektor nach der neuen Märkteempfehlung der Kommission - Implikationen für NGN
8	9:45	<i>Dr. Markus Fredebeul-Krein und Markus Steingröver, FH Aachen</i> Next Generation Access Networks: Why is there a higher risk of investment and how to deal with it?
	10:30	Pause
9	11:00	<i>Dr. Frank Schmidt, Deutsche Telekom AG</i> Regulierung und Netzbau - Die Sicht der Deutschen Telekom
10	11:40	<i>Gerd Eickers, Präsident des VATM</i> Initiative zum Breitbandausbau in Deutschland
11	12:00	Podiums-Diskussion: „Aktuelle Probleme der Internet-Infrastruktur und -dienste“ <i>Gerd Eickers, Präsident des VATM</i> <i>Justus Haucap Monopolkommission</i> <i>Reinold Krüger, EU-Kommission, Infosoc</i> <i>Wolf Osthaus, European Legislative Counsel Ebay</i> <i>Frank Schmidt, Deutsche Telekom AG</i>
	13:00	Mittagessen
12	14:30	<i>Prof. Dr. Günter Knieps, Universität Freiburg</i> Qualitätsdifferenzierung und Preisstrategien im Internet
13	15:15	<i>Dr. Patrick Beschorner, ZEW Mannheim</i> Do Consumers Benefit from Concentration in the New Economy? A Review of Google's Mergers, Acquisitions, and Arrangements
14	16:00	<i>Geza Sapi, DIW Berlin</i> A Model of Competition between Internet Search Engines – Cooperation Incentives and Welfare
15	16:45	<i>Joachim Klein, LMU München</i> Targeted Advertising on Web 2.0 Platforms