



Modulhandbuch

Bachelor of Science Psychologie

und

Master of Science Psychologie

Ab Beginn Bachelor-Studium im HT 2019

Ab Beginn Master-Studium im WT 2020

05.01.2020

Erläuterungen zum Modulhandbuch

Das Modulhandbuch liefert detaillierte Beschreibungen der einzelnen Module in den konsekutiven Studiengängen B. Sc. und M. Sc. Psychologie. Es werden Lernziele, konkrete Inhalte, Lehrformen, Teilnahmevoraussetzungen, Verwendbarkeit, der jeweilige Arbeitsaufwand, Leistungspunkte, Prüfungsmodalitäten, Zeiträume usw. spezifiziert. Die Nummerierung der Module erfolgt fortlaufend, die ersten beiden Ziffern geben bis auf einige Module im Nebenfach Auskunft über das Trimester, in dem die Veranstaltungen des Moduls angeboten werden. Dieses Modulhandbuch ist verbindlich für Studierende der Psychologie, die während seiner Gültigkeit ihr Studium an der HSU aufgenommen haben. In allen Modulveranstaltungen herrscht Anwesenheitspflicht gemäß der Vorgaben der Fakultät für Geistes- und Sozialwissenschaften. Die Studiengänge B. Sc. und M. Sc. Psychologie sind in das allgemeine Studienkonzept der HSU eingebettet und beinhalten deshalb Sprachausbildung und interdisziplinäre Studienanteile.

Im B. Sc. Psychologie erhalten Studierende eine qualifizierende und grundlegende Ausbildung im Fach Psychologie. Neben Schwerpunkten in grundlegenden Teildisziplinen der Psychologie wie Allgemeine Psychologie, Biologische Psychologie, Persönlichkeitspsychologie, Entwicklungspsychologie und Sozialpsychologie werden anwendungsorientierte Inhalte in den Fächern Arbeits-, Organisations- und Wirtschaftspsychologie, Gesprächsführung und Beratung, Klinische Psychologie, Pädagogische Psychologie und Psychologische Diagnostik angeboten. Ein besonderer Schwerpunkt liegt in der Vermittlung methodischer Kenntnisse, wie Statistik, empirische Forschungsmethoden und Grundlagen wissenschaftlichen Arbeitens. Das M. Sc. Studium bietet vertiefende methodische Inhalte, etwa zu multivariaten Verfahren, Individual- und Organisationsdiagnostik und psychologischen Begutachtungen. Inhaltliche Schwerpunkte werden zu den Gebieten „Urteilen und Entscheiden“, „Leadership and Human Factors“ und „Beratung und Intervention“ angeboten. Im M. Sc. liegt ein besonderer Schwerpunkt in der Ausrichtung auf grundlagenorientierte und anwendungsorientierter Forschung.

Studienplan B.Sc.-Psychologie

	BASIS	METH	ALLG	BIO	DIFF	SOZ	KLIN	AOW	PAED	ISA	NF	PRAKT EXKUR	BSc-Th	LP
1 HT	01001 LP 5		01002 LP 5		01003 LP 5				01004 LP 5					20
2 WT	02001 LP 5	02002 LP 5	02003 LP 5	02004 LP 5										20
3 FT	03001 LP 5	03002 LP 5		03003 LP 5		03004 LP 5								20 +16
Vorlesungsfreie Zeit im FT												Praktikum LP 16		
4 HT						04001 LP 5	04002 LP 5	04003 LP 5		ISA LP 5				20
5 WT					05001 LP 5		05002 LP 5	05003 LP 5	05004 LP 5		NF 06005 06007			20
6 FT					06001 LP 5				06002 LP 5	06003 LP 5	ISA LP 5	LP 10 06005 06008 06009 06010 WS13B0 1	07002 LP 12	25
Vorlesungsfreie Zeit im FT														
7 HT										ISA LP 5	06004 06005 06006 06008 06010 WS11B0 3,WS14B 05	07001 Excursion LP 5		12 +15
Sprache														168 +12

Modulübersicht B.Sc. Psychologie

Pflichtbereich

Modul-Nr.	Modul-Anbieter	Modul-Titel	TR	LP	S.
PSY 01001	BASIS	Einführung in die Psychologie <i>Introduction to Psychology</i>	1	5	13
PSY 01002	ALLG	Allgemeine Psychologie I <i>Experimental Psychology I</i>	1	5	15
PSY 01003	DIFF	Persönlichkeitspsychologie <i>Personality Psychology</i>	1	5	17
PSY 01004	PAED	Entwicklungspsychologie <i>Developmental Psychology</i>	1	5	19
PSY 02001	BASIS	Techniken wissenschaftlichen Arbeitens <i>Scientific Methodology</i>	2	5	21
PSY 02002	METH	Statistik I <i>Statistics I</i>	2	5	23
PSY 02003	ALLG	Allgemeine Psychologie II <i>Experimental Psychology II</i>	2	5	26
PSY 02004	BIO	Biologische Psychologie I <i>Biological Psychology I</i>	2	5	28
PSY 03001	BASIS	Experimentalpsychologisches Praktikum <i>Laboratory Class</i>	3	5	30
PSY 03002	METH	Statistik II <i>Statistics II</i>	3	5	32

PSY 03003	BIO	Biologische Psychologie II/ Kognitive Neurowissenschaften <i>Biological Psychology II/ Cognitive Neuroscience</i>	3	5	35
PSY 03004	SOZ	Sozialpsychologie I <i>Social Psychology I</i>	3	5	37
PSY 04001	SOZ	Sozialpsychologie II <i>Social Psychology II</i>	4	5	39
PSY 04002	KLIN	Klinische Psychologie I <i>Clinical Psychology I</i>	4	5	41
PSY 04003	AOW	Arbeits-, Organisations- und Wirtschaftspsychologie I <i>Work and Organizational Psychology I</i>	4	5	43
PSY 05001	DIFF	Psychologische Diagnostik I <i>Psychological Assessment I</i>	5	5	45
PSY 05002	KLIN	Klinische Psychologie II <i>Clinical Psychology II</i>	5	5	47
PSY 05003	AOW	Arbeits-, Organisations- und Wirtschaftspsychologie II <i>Work and Organizational Psychology I</i>	5	5	49
PSY 05004	PAED	Pädagogische Psychologie I <i>Educational Psychology I</i>	5	5	51
PSY 06001	DIFF	Psychologische Diagnostik II <i>Psychological Assessment II</i>	6	5	53
PSY 06002	AOW	Gesprächsführung und Beratung <i>Counselling</i>	6	5	55
PSY 06003	PAED	Pädagogische Psychologie II <i>Educational Psychology I</i>	6	5	57
PSY NF 06004	BWK	Medizin für Psychologinnen und Psychologen <i>Medicine for Psychologists</i>	7	5	59

PSY NF BB 06005 (=BuErz 05003)	BB	Beruf, Curriculum und Professionalität: Erkundungen zum Selbstverständnis der Berufs- und Wirtschaftspädagogik <i>Vocation, Curricula and Professionalism: Explorations of Self- Concepts of Vocational Training and Business Education</i>	5-7	10	61
PSY NF 06006	SOZ	Einführung in die Soziologie für Psychologinnen und Psychologen <i>Introduction to Sociology for Psychologists</i>	7	5	65
PSY NF SOZ 06007	SOZ	Struktur und Wandel moderner Gesellschaften für Psychologinnen und Psychologen <i>Structure and Change in Modern Societies for Psychologists</i>	5	5	68
PSY NF 06008	SOZ	Spezielle Soziologien für Psychologinnen und Psychologen <i>Sociology - Special Issues for Psychologists</i>	6	5	71
PSY NF PM 06009 (=BuErz 11008)	PM	Management of change	5-6	5	73
PSY NF06010	HIS	Geschichte für Psychologinnen und Psychologen <i>History for Psychologists</i>	6-7	5	75
WS-13-B- 01	BWL	<i>Marketing</i>	6	6	77
WS-11-B- 03	BWL	Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre <i>Introduction to General Management and Business Administration</i>	7	6	80
WS-14- B-05	BWL	Finanzierung und Investition <i>Finance and Investment</i>	7	6	83
PSY 07002		B. Sc.-Arbeit B.Sc.-Thesis	6-7	12	86

Spezielle Module

Modul-Nr.	Modul-Anbieter	Modul-Titel	TR	LP	S.
	ISA	Interdisziplinäre Studienanteile im Bachelor-Studiengang (siehe ISA Modulhandbuch)	1-7	15	128
PSY 03005	Praktikumsamt	Praktikum im Bachelor-Studiengang	3	16	128
PSY 07001	Studien-dekan	Exkursion	7	5	129

Studienplan M.Sc. Psychologie

Jeder Student bzw. jede Studentin wählt zwei der drei möglichen berufsfeldorientierten Schwerpunktfächer (SP1 bis SP3).

	METH	DIA	SP1	SP2	SP3	PRO	ISA	PRAKT	MSc-Th	LP
1 WT		08001 LP 5	08002 LP 5	08003 LP 5	08004 LP 5	08005 LP 2	ISA LP 5			22
2 FT	09001 LP 5	09002 LP 5	09003 LP 5	09004 LP 5	09005 LP 5					20 +10
vorlesungsfreie Zeit im FT								Praktikum LP 16		
3 HT			10001 LP 5	10002 LP 5	10003 LP 5	10004 LP 5				15 +6
4 WT	11001 LP 5	11002 LP 5				11003 LP 5	ISA LP 5			20
5 FT						12001 LP 2			12002 LP 25	2 +25
vorlesungsfreie Zeit im FT										120

Modulübersicht M.Sc. Psychologie

Wahl- und Pflichtbereich

Modul-Nr.	Modul-Anbieter	Modul-Titel	TR	LP	S.
PSY 08001	DIA	Individual- und Organisationsdiagnostik <i>Individual and Organizational Assessment</i>	(8) 1	5	89
PSY 08002	SP1	Urteilen und Entscheiden I <i>Judgment and Decision Making I</i>	(8) 1	5	91
PSY 08003	SP2	Beratung und Intervention/ Klinische Psychologie I <i>Counselling and Intervention I</i> /Clinical Psychology I	(8) 1	5	93
PSY 08004	SP3	Leadership and Human Factors I	(8) 1	5	95
PSY 08005	PRO	Forschungsunterstützung <i>Research Internship</i>	(8) 1	2	97
PSY 09001	METH	Testen und Evaluieren <i>Testing and Evaluation</i>	(9) 2	5	99
PSY 09002	DIA	Diagnostizieren und Beraten <i>Assessment and Counselling</i>	(9) 2	5	101
PSY 09003	SP1	Urteilen und Entscheiden II <i>Judgment and Decision Making II</i>	(9) 2	5	103

PSY 09004	SP2	Beratung und Intervention/ Klinische Psychologie II <i>Counselling and Intervention II/Clinical PsychologyII</i>	(9) 2	5	105
PSY 09005	SP3	Leadership and Human Factors II	(9) 2	5	107
PSY 10001	SP1	Urteilen und Entscheiden III <i>Judgment and Decision Making III</i>	(10) 3	5	109
PSY 10002	SP2	Beratung und Intervention/ Klinische Psychologie III <i>Counselling and Intervention III/Clinical Psychology III</i>	(10) 3	5	111
PSY 10003	SP3	Leadership and Human Factors III	(10) 3	5	113
PSY 10004	PRO	Forschungsprojekt Seminar <i>Seminar Research Project</i>	(10) 3	5	115
PSY 11001	METH	Multivariate Verfahren <i>Multivariate Statistics</i>	(11) 4	5	117
PSY 11002	DIA	Begutachtung <i>Assessment</i>	(11) 4	5	120
PSY 11003	PRO	Forschungsseminar <i>Research Seminar</i>	(11) 4	5	122
PSY 12001	PRO	Kolloquium: Präsentation eigener Forschungsergebnisse <i>Colloquium: Presentation of own research</i>	(12) 5	2	124

PSY 12002		M.Sc.-Thesis	11-12 (4-5)	25	126
-----------	--	--------------	----------------	----	-----

Spezielle Module

Modul-Nr.	Modul-Anbieter	Modul-Titel	TR	LP	S.
	ISA	Interdisziplinäre Studienanteile im Master-Studiengang (siehe ISA-Modulhandbuch)	8-12 (1-5)	10	128
PSY 09006	Praktikumsamt	Praktikum im Master-Studiengang	9-10 (2-3)	16	128

Detaillierte Beschreibung der Module im Bachelor-Studiengang Psychologie

Modul-Nummer	Titel des Moduls	Anzahl LP (nach ECTS):
PSY 01001	Einführung in die Psychologie	5

Modul-Typ	Verantwortliche/r für das Modul	Email / Tel.-Nr.
Pflicht	bis 31.12.19: Arbeitsbereich Raum- und Umweltkognition PD Dr. Mark May Professur für Pädagogische Psychologie Prof. Dr. Monika Daseking	mm@hsu-hh.de 040 6541 2568 m.daseking@hsu-hh.de 040 6541 2849

Modulbeschreibung

1. Qualifikationsziele

Die Studierenden

- kennen den Gegenstand und die wichtigsten Methoden der modernen Psychologie sowie die verschiedenen Teildisziplinen der Psychologie und ihre speziellen Frageperspektiven
- wissen, wie in der Psychologie empirisch gearbeitet wird und können Ergebnisse psychologischer Experimente richtig interpretieren und einordnen
- kennen die Ideengeschichte zentraler psychologischer Konzepte und Theorien sowie die Grundlagen der Beziehung zwischen Gehirn, Erleben und Verhalten
- sind in der Lage, spezifisch psychologische Fragestellungen von denen anderer wissenschaftlicher Disziplinen zu unterscheiden

2. Inhalte

- Gegenstand und Erkenntnismethoden der Psychologie
- Ideengeschichte der Psychologie
- Biologische und neurowissenschaftliche Grundlagen
- Ausgewählte Themen der Kognitionspsychologie
- Ausgewählte Themen der Emotions- und Motivationspsychologie
- Entwicklung über die Lebensspanne
- Ausgewählte Probleme der Persönlichkeits-, Sozial- und Organisationspsychologie, der Pädagogischen und Klinischen Psychologie
- Ethische Fragen und Prinzipien psychologischen Forschens und Handelns

3. Modulbestandteile

LV-Titel	LV-Art	TWS	LP	Pflicht (P)/ Wahl (W)/ Wahlpflicht (WP)	HT/FT/WT
Vorlesung Einführung in die Psychologie	V	2	5	P	1. T / HT
Seminar Einführung in die Psychologie	S	2		P	1. T / HT

4. Beschreibung der Lehr- und Lernformen

In der Vorlesung werden die Inhalte von der Dozentin bzw. dem Dozenten vorgetragen und mit Hilfe von Folien, Grafiken, kurzen Filmen sowie evtl. Kleingruppenarbeit und Diskussionen veranschaulicht. Im Seminar werden sowohl durch die Dozentin bzw. den Dozenten als auch durch die Studierenden Referate gehalten, die eine Grundlage für vertiefende Diskussionen darstellen. Die Referate werden mit Hilfe von Präsentationen gehalten, die von den Seminarteilnehmern und -innen aus dem Netz der HSU heruntergeladen werden können.

5. Voraussetzungen für die Teilnahme

Keine

6. Verwendbarkeit

B.Sc. Psychologie

7. Arbeitsaufwand und Leistungspunkte

	Wochen	Std./Woche	Std. gesamt	LP
Vorlesung	12	2	24	
Seminar	12	2	24	
Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen	12	4	48	
Klausur- und Prüfungsvorbereitung	12	4,5	54	
			150	5

8. Prüfung und Benotung des Moduls

Siehe FSPO des Studiengangs Psychologie unter: <https://www.hsu-hh.de/asv/pruefungsordnungen/>

9. Dauer des Moduls

Ein Trimester

10. Teilnehmer(innen)zahl

Vorlesung: keine Begrenzung; Seminar: max. 25

11. Anmeldeformalitäten

Anmeldung über Campus-Management-System

12. Literaturhinweise, Skripte

Myers, D. G. (2014). Psychologie (3. Aufl.). Heidelberg: Springer.

13. Sonstiges

Modul-Nummer	Titel des Moduls	Anzahl LP (nach ECTS):
PSY 01002	Allgemeine Psychologie I	5

Modul-Typ	Verantwortliche/r für das Modul	Email / Tel.-Nr.
Pflicht	Professur für Allgemeine und Biologische Psychologie Prof. Dr. Thomas Jacobsen	jacobsen@hsu-hh.de 040 6541 2863

Modulbeschreibung

1. Qualifikationsziele

Die Studierenden

- kennen Gegenstand und Methoden der Allgemeinen Psychologie und beherrschen zentrale Konzepte allgemeinpsychologischer Forschung und Theoriebildung
- sind mit der Grundlagenforschung zu Wahrnehmung, Aufmerksamkeit, Gedächtnis, Wissen, Sprache, kognitiver Kontrolle und Psychomotorik vertraut und können ihre wissenschaftliche Erforschung und deren Ergebnisse im historischen Kontext einschätzen
- verfügen über Kenntnisse der behavioristischen, gestaltpsychologischen und kognitiven Beschreibung und Erklärung menschlichen Verhaltens und Erlebens und sind in der Lage, diese sicher auf ausgewählte Alltags- und Forschungsbeispiele anzuwenden

2. Inhalte

- Theorien der Aufmerksamkeit
- Gedächtnismodelle
- Theorien der Wissensarten
- Psycholinguistik
- Psychomotorik
- Paradigmen der psychologischen Funktionenlehre

3. Modulbestandteile

LV-Titel	LV-Art	TWS	LP	Pflicht (P)/ Wahl (W)/ Wahlpflicht (WP)	HT/FT/WT
Vorlesung Allgemeine Psychologie I	V	2	5	P	1. T / HT
Seminar Allgemeine Psychologie I	S	2		P	1. T / HT

4. Beschreibung der Lehr- und Lernformen

In der Vorlesung werden die Inhalte vom Dozenten bzw. der Dozentin vorgetragen und mit Hilfe von Folien, Grafiken, kurzen Filmen sowie evtl. Kleingruppenarbeit und Diskussionen veranschaulicht. Im Seminar werden sowohl durch die Dozentin bzw. den Dozenten als auch durch die Studierenden Referate gehalten, die eine Grundlage für weitergehende Diskussionen darstellen. Die Referate werden mit Hilfe von Präsentationen gehalten, die von den Seminarteilnehmern und -innen aus dem Netz der HSU heruntergeladen werden können.

5. Voraussetzungen für die Teilnahme

Keine

6. Verwendbarkeit

B.Sc. Psychologie

7. Arbeitsaufwand und Leistungspunkte

	Wochen	Std./Woche	Std. gesamt	LP
Vorlesung	12	2	24	
Seminar	12	2	24	
Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen	12	4	48	
Klausur- und Prüfungsvorbereitung	12	4,5	54	
			150	5

8. Prüfung und Benotung des Moduls

Siehe FSPO des Studiengangs Psychologie unter: <https://www.hsu-hh.de/asv/pruefungsordnungen/>

9. Dauer des Moduls

Ein Trimester

10. Teilnehmer(innen)zahl

Vorlesung: keine Begrenzung; Seminar: max. 25

11. Anmeldeformalitäten

Anmeldung über Campus-Management-System

12. Literaturhinweise, Skripte

Wird jeweils in den aktuellen Lehrveranstaltungen angegeben

13. Sonstiges

Modul-Nummer	Titel des Moduls	Anzahl LP (nach ECTS):
PSY 01003	Persönlichkeitspsychologie	5

Modul-Typ	Verantwortliche/r für das Modul	Email / Tel.-Nr.
Pflicht	Professur für Persönlichkeitspsychologie und Psychologische Diagnostik Prof. Dr. Philipp Herzberg	herzberg@hsu-hh.de 040 6541 2845

Modulbeschreibung

1. Qualifikationsziele

Studierende kennen die historischen Wurzeln, zentralen Kontroversen und theoretischen Ansätze der Differentiellen Psychologie bzw. der Persönlichkeitspsychologie. Ferner lernen sie wesentliche Forschungsmethoden und empirische Befunde des Fachgebiets kennen.

2. Inhalte

Einführung: Grundlagen, Aufgaben und Fragestellungen, Methoden, Geschichte der Differentiellen Psychologie
Paradigmen der Persönlichkeit: Biologische Grundlagen, Trait-Modelle, Einzigartigkeit des Menschen
Entwicklung der Persönlichkeit: Sind Persönlichkeitseigenschaften stabil oder veränderlich?

3. Modulbestandteile

LV-Titel	LV-Art	TWS	LP	Pflicht (P)/ Wahl (W)/ Wahlpflicht (WP)	HT/FT/WT
Vorlesung Einführung in die Persönlichkeitspsychologie	V	2	5	P	1.T / HT
Vertiefungsseminar zur Persönlichkeitspsychologie	S	2		P	1.T / HT

4. Beschreibung der Lehr- und Lernformen

In der Vorlesung werden die Grundlagen der Persönlichkeitspsychologie präsentiert. Das Seminar dient zur Vertiefung dieser Inhalte durch eigenverantwortliche Referate und interaktive Lehrformen zu den jeweiligen Themen.

5. Voraussetzungen für die Teilnahme

Keine

6. Verwendbarkeit

B.Sc. Psychologie

7. Arbeitsaufwand und Leistungspunkte				
	Wochen	Std./Woche	Std. insgesamt	LP
Vorlesung	12	2	24	
Seminar	12	2	24	
Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen	12	4	48	
Klausur- und Prüfungsvorbereitung	12	4,5	54	
			150	5

8. Prüfung und Benotung des Moduls
Siehe FSPO des Studiengangs Psychologie unter: https://www.hsu-hh.de/asv/pruefungsordnungen/

9. Dauer des Moduls
Ein Trimester

10. Teilnehmer(innen)zahl
Vorlesung: keine Begrenzung, Seminar: max. 25

11. Anmeldeformalitäten
Anmeldung über Campus-Management-System

12. Literaturhinweise, Skripte
Literatur wird in den Veranstaltungen bekannt gegeben.

13. Sonstiges

Modul-Nummer	Titel des Moduls	Anzahl LP (nach ECTS):
PSY 01004	Entwicklungspsychologie	5

Modul-Typ	Verantwortliche/r für das Modul	Email / Tel.-Nr.
Pflicht	Professur für Pädagogische Psychologie Prof. Dr. Monika Daseking	m.daseking@hsu-hh.de 040 6541 2849

Modulbeschreibung

1. Qualifikationsziele

Die Studierenden sollen umfängliche Kenntnisse über die Entwicklung des Menschen über die gesamte Lebensspanne – von der Geburt bis zum Tod – hinweg erhalten. Dazu erwerben sie grundlegende Kenntnisse über paradigmatische Vorstellungen zum Entwicklungsbegriff, Entwicklungstheorien und Methoden der Entwicklung sowie über entwicklungspathologische Phänomene. Diese Grundlagen werden zum einen auf verschiedene Entwicklungsbereiche bezogen (z. B. Wahrnehmung, Sprache, Gedächtnis, Denken, Intelligenz, Emotion und Motivation). Zum anderen beziehen sie sich auf die unterscheidbaren Entwicklungsstufen Pränatale Entwicklung, Säuglings- und Kleinkindalter, frühe und mittlere Kindheit, Jugendalter, frühes, mittleres und spätes Erwachsenenalter. Veränderungen kognitiver, emotionaler, motivationaler, sozialer und körperlicher Komponenten der Persönlichkeit werden auch unter dem Paradigma „Entwicklungsaufgaben“ diskutiert. Die Studierenden entwickeln zudem Verständnis für die Methodik entwicklungspsychologischen Arbeitens insbesondere über die Vor- und Nachteile quer- und längsschnittlicher Untersuchungsdesigns.

2. Inhalte

- Grundlegende Merkmale von Entwicklungsprozessen
- Entwicklungstheorien
- Entwicklungspsychopathologie
- Forschungsdesigns in der Entwicklungspsychologie
- Entwicklung ausgewählter Bereiche der Persönlichkeit (Funktions- und Kompetenzbereiche) wie Sprache, Wahrnehmung, Denken und Intelligenz, Gedächtnis, soziale Beziehungen im Zusammenspiel von neurologischen, psychischen und Umweltdeterminanten
- Paradigma der Entwicklungsaufgaben
- Pränatale Entwicklung
- Säuglings- und Kleinkindalter
- Frühe und mittlere Kindheit
- Jugendalter
- Frühes, mittleres und spätes Erwachsenenalter
- Entwicklungsberatung

3. Modulbestandteile					
LV-Titel	LV-Art	TWS	LP	Pflicht (P)/ Wahl (W)/ Wahlpflicht (WP)	HT/FT/WT
Vorlesung Entwicklungspsychologie	V	2	5	P	1.T / HT
Seminar Entwicklungspsychologie	S	2			

4. Beschreibung der Lehr- und Lernformen

In der Vorlesung erhalten die Studierenden eine Übersicht über grundlegenden entwicklungspsychologische Themen und Probleme. Die in der Vorlesung vermittelten Grundlagen werden im Rahmen eines Seminars vertieft. Ziel des Seminars ist es, einen differenzierten Überblick bestimmter entwicklungspsychologischer Themen zu vermitteln, sowie entwicklungsdiagnostische Fragestellungen zu beantworten. Kurzreferate von Studierenden sowie das Studium ausgewählter Texte dienen als Diskussionsgrundlage.

5. Voraussetzungen für die Teilnahme

Keine

6. Verwendbarkeit

B.Sc. Psychologie

7. Arbeitsaufwand und Leistungspunkte

	Wochen	Std./Woche	Std. insge- samt	LP
Vorlesung	12	2	24	
Seminar	12	2	24	
Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen	12	4	48	
Klausur- und Prüfungsvorbereitung	12	4,5	54	
			150	5

8. Prüfung und Benotung des Moduls

Siehe FSPO des Studiengangs Psychologie unter: <https://www.hsu-hh.de/asv/pruefungsordnungen/>

9. Dauer des Moduls

Ein Trimester

10. Teilnehmer(innen)zahl

Vorlesung: unbegrenzt; Seminar: max. 25

11. Anmeldeformalitäten

Anmeldung über Campus-Management-System

12. Literaturhinweise, Skripte

Weitere Literatur wird in den Veranstaltungen bekannt gegeben

13. Sonstiges

Modul-Nummer	Titel des Moduls	Anzahl LP (nach ECTS):
PSY 02001	Techniken wissenschaftlichen Arbeitens	5

Modul-Typ	Verantwortliche/r für das Modul	Email / Tel.-Nr.
Pflicht	Professur für Sozialpsychologie Prof. Dr. Hans-Peter Erb	erb@hsu.hh.de 040 6510 2310

Modulbeschreibung

1. Qualifikationsziele

Studierende werden in die Lage versetzt, eigeninitiativ und eigenverantwortlich wissenschaftlich fundiert zu arbeiten. Sowohl Grundlagen der Recherche und Rezeption von Literatur, als auch das Verfassen und Präsentieren eigener Arbeiten werden beherrscht. Studierende verstehen, wie auf der Grundlage erkenntnistheoretischer Überlegungen konkrete Fragestellungen, Hypothesen, Forschungsdesigns und Operationalisierungen realisiert werden. Sie lernen durch praktische Übung, sich in die Lage von Versuchspersonen hinein zu versetzen.

2. Inhalte

Es werden zunächst Grundlagen empirisch-psychologischer Forschung diskutiert. Dazu erfolgt die Abgrenzung von kritisch-rationaler Erkenntnislogik von hermeneutischen und naiv-empiristischen Ansätzen. Daraus ergeben sich Hinweise darauf, wie konkrete Fragestellungen in der empirischen Psychologie angegangen werden können. Dies umfasst die Formulierung des Problems, das Studium relevanter Literatur, Erkundungsuntersuchungen und Beobachtungen im Feld im Hinblick auf die Formulierung einer konkreten Hypothese. Es schließt sich die Diskussion des Problems der Nebenannahmen bei konkreten Operationalisierungsentscheidungen an. Dabei spielen sowohl Überlegungen zur Versuchsplanung als auch zur Auswertung und Diskussion der gewonnenen Daten eine Rolle. Der Schwerpunkt des Moduls besteht in der Besprechung konkreter Tätigkeiten wie Literaturrecherche, Exzerpieren, Erstellung von Fragebogen und Formulierung von Fragebogen-Items, Formulierungen und formale Richtlinien bei der Gestaltung von Manuskripten, Referieren eigener und fremder Erkenntnisse, Visualisierung in Form von Tabellen und Schaubildern in Forschungsberichten und Referaten. Im praktischen Teil nehmen Studierende als Versuchspersonen im Umfang von 20 Versuchspersonenstunden an empirischen Untersuchungen teil.

3. Modulbestandteile

LV-Titel	LV-Art	TWS	LP	Pflicht (P)/ Wahl (W)/ Wahlpflicht (WP)	HT/FT/WT
Vorlesung: Technik wissenschaftlichen Arbeitens	V	2	5	P	2. T / WT
20 Versuchspersonenstunden					2./3.T / WT/FT
Informations- und Literaturrecherche (BIBLIO)	V	2			2. T / WT

4. Beschreibung der Lehr- und Lernformen

In der Vorlesung werden die Grundlagen wissenschaftlichen Arbeitens präsentiert. Die Versuchspersonenstunden und die Informations- und Literaturrecherche dienen der konkreten Einübung wissenschaftlich praktischer Tätigkeiten.

5. Voraussetzungen für die Teilnahme

Keine

6. Verwendbarkeit

B.Sc. Psychologie

7. Arbeitsaufwand und Leistungspunkte

	Wochen	Std./Woche	Std. insgesamt	LP
Vorlesung	12	2	24	
Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltung	12	4	48	
Versuchspersonenstunden	24	1	24	
Informations- und Literaturrecherche	12	4,5	54	
			150	5

8. Prüfung und Benotung des Moduls

Siehe FSPO des Studiengangs Psychologie unter: <https://www.hsu-hh.de/asv/pruefungsordnungen/>

9. Dauer des Moduls

Ein Trimester, Ableistung der Vpn-Stunden über zwei Trimester möglich

10. Teilnehmer(innen)zahl

Vorlesung: unbegrenzt

11. Anmeldeformalitäten

Anmeldung über Campus-Management-System

12. Literaturhinweise, Skripte

Aktuelle Literatur wird jeweils bekannt gegeben

13. Sonstiges

Modul-Nummer	Titel des Moduls	Anzahl LP (nach ECTS):
PSY 02002	Statistik I	5

Modul-Typ	Verantwortliche/r für das Modul	Email / Tel.-Nr.
Pflicht	Professur für Methoden der Empirischen Sozialforschung und Statistik Prof. Dr. Udo Kelle	kelle@hsu-hh.de 040 6541 3812

Modulbeschreibung

1. Qualifikationsziele

Das Modul setzt die Studierenden in die Lage, empirische Daten mit univariaten deskriptiv-statistischen Methoden auszuwerten und Signifikanztests einzusetzen sowie deren Grundprobleme zu verstehen, die Ergebnisse solcher statistischer Analysen zu interpretieren und dabei typische Fehlschlüsse zu erkennen und zu vermeiden. Die Möglichkeiten und Grenzen der entsprechenden statistischen Methoden können eingeschätzt werden.

2. Inhalte

Einführung in die deskriptive Statistik und Wahrscheinlichkeitstheorie: Im Mittelpunkt der Veranstaltungen stehen die beschreibende Darstellung und Interpretation quantitativer Daten. Hierzu gehört die Aufbereitung von Daten in Form von Tabellen, Grafiken und Kennwerten sowohl der zentralen Tendenz als auch der Dispersion. Zusätzlich werden die Studierenden in die Wahrscheinlichkeitsrechnung und die Grundlagen statistischer Tests eingeführt.

3. Modulbestandteile

LV-Titel	LV-Art	TWS	LP	Pflicht (P)/ Wahl (W)/ Wahlpflicht (WP)	HT/FT/WT
Vorlesung Einführung in die Statistik	V	2	5	P	2. T / WT
Übung Einführung in die Statistik	Ü	2		P	2. T / WT

4. Beschreibung der Lehr- und Lernformen

Vorlesung: Dozentenvortrag
Übung: Wird von Dozenten geleitet, Kleingruppenarbeit, Rechen- und Hausaufgaben

5. Voraussetzungen für die Teilnahme

Keine

6. Verwendbarkeit

Das Modul bietet fundierte statistische Grundlagen für das weitere Studium und die Berufspraxis. Zudem stellt es den Erwerb notwendiger statistischer Auswertungsverfahren für den Bachelor- und Masterstudiengang Psychologie sicher.

7. Arbeitsaufwand und Leistungspunkte

	Wochen	Std./Woche	Std. insgesamt	LP
Vorlesung „Einführung in die Statistik“	12	2	24	
Übung „Einführung in die Statistik“	12	2	24	
Vor- und Nachbereitung der Vorlesung und Übung „Einführung in die Statistik“	12	5	60	
Prüfungsvorbereitung und -teilnahme an der Klausur „Statistik I“	12	3,5	42	
			150	5

8. Prüfung und Benotung des Moduls

Siehe FSPO des Studiengangs Psychologie unter: <https://www.hsu-hh.de/asv/pruefungsordnungen/>

9. Dauer des Moduls

Ein Trimester.

10. Teilnehmer(innen)zahl

für die Vorlesung: keine Begrenzung
für die Übung: max. 25

11. Anmeldeformalitäten

Anmeldung über Campus-Management-System

12. Literaturhinweise, Skripte

Skripte in Papierform vorhanden

Literaturhinweise:

- Benninghaus, H. (2007): Deskriptive Statistik. Wiesbaden: VS Verlag. (auch online-Ressource verfügbar)
- Bortz, J.; Schuster, C. (2010): Statistik für Human- und Sozialwissenschaftler. Berlin; Heidelberg: Springer. (auch als online-Ressource verfügbar)
- Bühner, M; Ziegler, M. (2009): Statistik für Psychologen und Sozialwissenschaftler. München: Pearson.
- Moore, D.; Notz, W. (2009): Statistics: concepts and controversies. New York: Freeman.
- Nachtigall, C.; Wirtz, M. (2009): Wahrscheinlichkeitsrechnung und Inferenzstatistik. Weinheim: Juventa.
- Salkind, N. (2011): Statistics for people who (think they) hate statistics. Thousand Oaks: Sage.
- Sedlmeier, P.; Renkewitz, F. (2013): Forschungsmethoden und Statistik für Psychologen und Sozialwissenschaftler. München: Pearson.
- Wirtz, M.; Nachtigall, C. (2008): Deskriptive Statistik: Statistische Methoden für Psychologen. Teil 1. Weinheim: Juventa.

13. Sonstiges

Keine Angaben

Modul-Nummer	Titel des Moduls	Anzahl LP (nach ECTS):
PSY 02003	Allgemeine Psychologie II	5

Modul-Typ	Verantwortliche/r für das Modul	Email / Tel.-Nr.
Pflicht	Professur für Allgemeine und Biologische Psychologie Prof. Dr. Thomas Jacobsen	jacobsen@hsu-hh.de 040 6541 2863

Modulbeschreibung

1. Qualifikationsziele

Die Studierenden

- kennen Gegenstand und Methoden der Allgemeinen Psychologie und beherrschen zentrale Konzepte allgemeinspsychologischer Forschung und Theoriebildung auf fortgeschrittenem Niveau
- sind mit der Grundlagenforschung zu Lernen, Emotion, Motivation, Bewusstsein und Handlungssteuerung vertraut und können ihre wissenschaftliche Erforschung und deren Ergebnisse im historischen Kontext einschätzen
- verfügen über Kenntnisse der genetischen, evolutionären, kulturellen, behavioristischen, gestaltpsychologischen und kognitiven Beschreibung und Erklärung von menschlichem Verhalten und Erleben und sind in der Lage, diese sicher auf ausgewählte Alltags- und Forschungsbeispiele anzuwenden

2. Inhalte

- Lerntheorien
- Emotionstheorien
- körperlicher und physiologischer Ausdruck von Emotionen
- Motivationstheorien
- Leistungs-, Macht- und Anschlussmotivation
- Bewusstseinstheorien
- Schlaf, Traum, Wachen und veränderte Bewusstseinszustände
- Theorien und Modelle der Handlungsplanung und -steuerung

3. Modulbestandteile

LV-Titel	LV-Art	TWS	LP	Pflicht (P)/ Wahl (W)/ Wahlpflicht (WP)	HT/FT/WT
Vorlesung Allgemeine Psychologie II	V	2	5	P	2. T. / WT
Seminar Allgemeine Psychologie II	S	2		P	2. T. / WT

4. Beschreibung der Lehr- und Lernformen

In der Vorlesung werden die Inhalte von der Dozentin bzw. dem Dozenten vorgetragen und mit Hilfe von Folien, Grafiken, kurzen Filmen, Kleingruppenarbeit und Diskussionen veranschaulicht.

Im Seminar werden sowohl durch die Dozentin bzw. den Dozenten als auch durch die Studierenden Referate gehalten, die eine Grundlage für weitergehende Diskussionen darstellen. Die Referate werden mit Hilfe von Präsentationen gehalten, die von den Seminarteilnehmern und -innen aus dem Netz der HSU heruntergeladen werden können.

5. Voraussetzungen für die Teilnahme

Besuch der Vorlesung Allgemeine Psychologie I

6. Verwendbarkeit

B.Sc. Psychologie

7. Arbeitsaufwand und Leistungspunkte

	Wochen	Std./Woche	Std. gesamt	LP
Vorlesung	12	2	24	
Seminar	12	2	24	
Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen	12	4	48	
Klausur- und Prüfungsvorbereitung	12	4,5	54	
			150	5

8. Prüfung und Benotung des Moduls

Siehe FSPO des Studiengangs Psychologie unter: <https://www.hsu-hh.de/asv/pruefungsordnungen/>

9. Dauer des Moduls

Ein Trimester

10. Teilnehmer(innen)zahl

Vorlesung: keine Begrenzung; Seminar: max. 25

11. Anmeldeformalitäten

Anmeldung über Campus-Management-System

12. Literaturhinweise, Skripte

Wird jeweils in den aktuellen Lehrveranstaltungen angegeben

13. Sonstiges

Modul-Nummer	Titel des Moduls	Anzahl LP (nach ECTS):
PSY 02004	Biologische Psychologie I	5

Modul-Typ	Verantwortliche/r für das Modul	Email / Tel.-Nr.
Pflicht	Professur für Allgemeine und Biologische Psychologie Prof. Dr. Thomas Jacobsen	jacobsen@hsu-hh.de 040 6541 2863

Modulbeschreibung

1. Qualifikationsziele

Die Studierenden

- kennen Gegenstand und Methoden der Biologischen Psychologie und beherrschen zentrale Konzepte biopsychologischer Forschung und Theoriebildung
- sind mit biologischen Grundlagen psychischer Funktionen vertraut und können ihre wissenschaftliche Erforschung und deren Ergebnisse im historischen Kontext einschätzen
- verfügen über Kenntnisse der biopsychologischen Beschreibung und Erklärung von menschlichen Verhaltens und Erlebens und sind in der Lage, diese sicher auf ausgewählte Alltags- und Forschungsbeispiele anzuwenden

2. Inhalte

- Anatomie, Neuroanatomie
- Physiologie, Neurophysiologie
- Genetik
- Funktion des Nervensystems
- Psychoneuroendokrinologie
- Psychoneuroimmunologie

3. Modulbestandteile

LV-Titel	LV-Art	TWS	LP	Pflicht (P)/ Wahl (W)/ Wahlpflicht (WP)	HT/FT/WT
Vorlesung Biologische Psychologie I	V	2	5	P	2. T. / WT
Seminar Biologische Psychologie I	S	2		P	2. T. / WT

4. Beschreibung der Lehr- und Lernformen

In der Vorlesung werden die Inhalte vom Dozenten bzw. der Dozentin vorgetragen und mit Hilfe von Folien, Grafiken, kurzen Filmen sowie evtl. Kleingruppenarbeit und Diskussionen veranschaulicht.

Im Seminar werden sowohl durch die Dozentin bzw. den Dozenten als auch durch die Studierenden Referate gehalten, die eine Grundlage für weitergehende Diskussionen darstellen. Die Referate werden mit Hilfe von Präsentationen gehalten, die von den Seminarteilnehmern und -innen aus dem Netz der HSU heruntergeladen werden können.

5. Voraussetzungen für die Teilnahme

Keine

6. Verwendbarkeit

B.Sc. Psychologie

7. Arbeitsaufwand und Leistungspunkte

	Wochen	Std./Woche	Std. gesamt	LP
Vorlesung	12	2	24	
Seminar	12	2	24	
Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen	12	4	48	
Klausur- und Prüfungsvorbereitung	12	4,5	54	
			150	5

8. Prüfung und Benotung des Moduls

Siehe FSPO des Studiengangs Psychologie unter: <https://www.hsu-hh.de/asv/pruefungsordnungen/> /

9. Dauer des Moduls

Ein Trimester

10. Teilnehmer(innen)zahl

Vorlesung: keine Begrenzung; Seminar: max. 25

11. Anmeldeformalitäten

Anmeldung über Campus-Management-System

12. Literaturhinweise, Skripte

Wird jeweils in den aktuellen Lehrveranstaltungen angegeben

13. Sonstiges

Modul-Nummer	Titel des Moduls	Anzahl LP (nach ECTS):
PSY 03001	Experimentalpsychologisches Praktikum	5

Modul-Typ	Verantwortliche/r für das Modul	Email / Tel.-Nr.
Pflicht	Professur für Allgemeine und Biologische Psychologie Prof. Dr. Thomas Jacobsen	jacobsen@hsu-hh.de 040 6541 2863

Modulbeschreibung

1. Qualifikationsziele

Die Studierenden

- kennen die besondere Bedeutung der experimentellen Methode für die Psychologie als Wissenschaft
- kennen Hintergrund, Aufbau und die Resultate von verschiedenen klassischen Experimenten aus verschiedenen Inhaltsbereichen der Psychologie und können diese in ihren jeweiligen Forschungskontext einordnen wie auch in Bezug auf ihren Stellenwert für die zugrundeliegenden Hypothesen und Theorien bewerten
- sind in der Lage, selbständig psychologische Experimente zu planen, durchzuführen, auszuwerten und zu interpretieren und können deren Ergebnisse in Form von Grafiken und Texten nachvollziehbar darstellen und kommunizieren

2. Inhalte

- Logik des Experiments
- Ablauf und Phasen experimentellen Arbeitens
- Hypothesenformulierung und Hypothesenprüfung
- Versuchspläne
- Messung von Verhalten und Urteilen
- Grafische Visualisierung und Interpretation von Experimentaldaten
- Nutzung von Experimentalprogrammen (z. B. E-Prime, Präsentation)
- Laborexperimente und ökologische Validität

3. Modulbestandteile

LV-Titel	LV-Art	TWS	LP	Pflicht (P)/ Wahl (W)/ Wahlpflicht (WP)	HT/FT/WT
Seminar Experimentalpsychologische Demonstrationen	S	2	5	P	3. T. / FT
Übung Experimentalpsychologisches Arbeiten	Ü	2		P	3. T. / FT

4. Beschreibung der Lehr- und Lernformen

Im Seminarteil des Moduls werden von der Dozentin bzw. dem Dozenten Experimente aus verschiedenen Inhaltsbereichen der Psychologie unter aktiver Beteiligung der Studierenden durchgeführt und hinsichtlich ihres theoretischen Hintergrunds und der erzielten Ergebnisse vorgestellt. In den Übungen entwickeln die Studierenden unter Anleitung und Betreuung der Dozentin oder des Dozenten ein eigenes Experiment, führen dieses selbständig durch, werten die erzielten Daten statistisch aus und berichten die Ergebnisse in Form eines Experimentalberichts und Projektposters.

5. Voraussetzungen für die Teilnahme

- PSY 02001 Techniken wissenschaftlichen Arbeitens (besucht)
- PSY 02002 Statistik I (erfolgreicher Abschluss)

6. Verwendbarkeit

B.Sc. Psychologie

7. Arbeitsaufwand und Leistungspunkte

	Wochen	Std./Woche	Std. gesamt	LP
Seminar	12	2	24	
Übung	12	2	24	
Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltung	12	4	48	
Anfertigung von Experimentalbericht	12	4,5	54	
			150	5

8. Prüfung und Benotung des Moduls

Siehe FSPO des Studiengangs Psychologie unter: <https://www.hsu-hh.de/asv/pruefungsordnungen/>

9. Dauer des Moduls

Ein Trimester

10. Teilnehmer(innen)zahl

Seminar: max. 25; Übung: max. 16

11. Anmeldeformalitäten

Anmeldung über Campus-Management-System

12. Literaturhinweise, Skripte

Literatur wird in der jeweiligen Lehrveranstaltung bekanntgegeben

13. Sonstiges

Modul-Nummer	Titel des Moduls	Anzahl LP (nach ECTS):
PSY 03002	Statistik II	5

Modul-Typ	Verantwortliche/r für das Modul	Email / Tel.-Nr.
Pflicht	Professur für Methoden der Empirischen Sozialforschung und Statistik Prof. Dr. Udo Kelle	kelle@hsu-hh.de 040 6541 3812

Modulbeschreibung

1. Qualifikationsziele

Das Modul setzt die Studierenden in die Lage, empirische Daten mit korrelationsstatistischen bi- und multivariaten Methoden auszuwerten, die Ergebnisse solcher statistischer Analysen zu interpretieren und dabei typische Fehlschlüsse zu erkennen und zu vermeiden. Sie kennen die Möglichkeiten, Grenzen und die wissenschaftstheoretischen und forschungspraktischen Probleme korrelationsstatistischer Methoden und sind in der Lage, adäquate Lösungswege für Probleme der Datenauswertung in der Forschungspraxis auszuwählen.

2. Inhalte

Inferenzstatistik und Korrelationsverfahren: Die Studierenden lernen die Anwendungsbereiche und die Durchführung statistischer Analysen bi – und multivariater Zusammenhänge (einschließlich der dazu gehörenden Prüfverfahren) kennen: hierbei steht das „Allgemeine lineare Modell“ in seinen Grundlagen und verschiedenen Anwendungen im Zentrum (Korrelation und Partialkorrelation, lineare einfache und multiple Regression, Varianzanalyse), wobei die Analyse von Zusammenhängen kategorialer Daten und die Problematik nichtlinearer Zusammenhänge behandelt wird. Ein besonderes Augenmerk liegt auf den Anwendungsbedingungen und Erkenntnisgrenzen von korrelationsstatistischen Methoden.

3. Modulbestandteile

LV-Titel	LV-Art	TWS	LP	Pflicht (P)/ Wahl (W)/ Wahlpflicht (WP)	HT/FT/WT
Vorlesung Inferenzstatistik und Korrelation	V	2	5	P	3. T / FT
Übung Inferenzstatistik und Korrelation	Ü	2		P	3. T / FT

4. Beschreibung der Lehr- und Lernformen

Vorlesung: Dozentenvortrag

Übung: Wird von Dozenten geleitet, Kleingruppenarbeit, Rechen- und Hausaufgaben

5. Voraussetzungen für die Teilnahme

Statistik I

6. Verwendbarkeit

Das Modul bietet fundierte statistische Grundlagen für das weitere Studium und die Berufspraxis. Zudem stellt es den Erwerb notwendiger statistischer Auswertungsverfahren für den Bachelor- und Masterstudiengang Psychologie sicher.

7. Arbeitsaufwand und Leistungspunkte

	Wochen	Std./Woche	Std. insgesamt	LP
Vorlesung „Inferenzstatistik und Korrelation“	12	2	24	
Übung „Inferenzstatistik und Korrelation“	12	2	24	
Vor- und Nachbereitung der Vorlesung und Übung „Inferenzstatistik und Korrelation“	12	5	60	
Prüfungsvorbereitung und Teilnahme an der Klausur „Statistik II“	12	3,5	42	
			150	5

8. Prüfung und Benotung des Moduls

Siehe FSPO des Studiengangs Psychologie unter: <https://www.hsu-hh.de/asv/pruefungsordnungen/>

9. Dauer des Moduls

Ein Trimester

10. Teilnehmer(innen)zahl

für die Vorlesung: keine Begrenzung
für die Übung: max. 25

11. Anmeldeformalitäten

Anmeldung über Campus-Management-System

12. Literaturhinweise, Skripte

Literaturhinweise:

- Benninghaus, H. (2007): Deskriptive Statistik. Wiesbaden: VS Verlag. (auch online-Ressource verfügbar)
- Bortz, J.; Schuster, C. (2010): Statistik für Human- und Sozialwissenschaftler. Berlin; Heidelberg: Springer. (auch als online-Ressource verfügbar)
- Bühner, M; Ziegler, M. (2009): Statistik für Psychologen und Sozialwissenschaftler. München: Pearson.
- Moore, D.; Notz, W. (2009): Statistics: concepts and controversies. New York: Freeman.
- Nachtigall, C.; Wirtz, M. (2009): Wahrscheinlichkeitsrechnung und Inferenzstatistik. Weinheim: Juventa.
- Salkind, N. (2011): Statistics for people who (think they) hate statistics. Thousand Oaks: Sage.
- Sedlmeier, P.; Renkewitz, F. (2013): Forschungsmethoden und Statistik für Psychologen und Sozialwissenschaftler. München: Pearson.
- Wirtz, M.; Nachtigall, C. (2008): Deskriptive Statistik: Statistische Methoden für Psychologen. Teil 1. Weinheim: Juventa.

13. Sonstiges

Keine Angaben

Modul-Nummer	Titel des Moduls	Anzahl LP (nach ECTS):
PSY 03003	Biologische Psychologie II / Kognitive Neurowissenschaften	5

Modul-Typ	Verantwortliche/r für das Modul	Email / Tel.-Nr.
Pflicht	Professur für Allgemeine und Biologische Psychologie Prof. Dr. Thomas Jacobsen	jacobsen@hsu-hh.de 040 6541 2863

Modulbeschreibung

1. Qualifikationsziele

Die Studierenden

- kennen Gegenstand und Methoden der Biologischen Psychologie und der Kognitiven Neurowissenschaften und beherrschen zentrale Konzepte biopsychologischer Forschung und Theoriebildung
- sind mit neurokognitionswissenschaftlichen Ansätzen vertraut und können ihre wissenschaftliche Erforschung und deren Ergebnisse im historischen Kontext einschätzen
- verfügen über Kenntnisse der neurokognitionswissenschaftlichen Beschreibung und Erklärung von menschlichem Verhalten und Erleben und sind in der Lage, diese sicher auf ausgewählte Alltags- und Forschungsbeispiele anzuwenden

2. Inhalte

- Methoden der biologischen Psychologie
- Kognitive Neurowissenschaften
- Kognitive Elektrophysiologie
- Kognitionsneurowissenschaftliche Bildgebung
- Kognitionsneurowissenschaftliche Funktionenlehre

3. Modulbestandteile

LV-Titel	LV-Art	TWS	LP	Pflicht (P)/ Wahl (W)/ Wahlpflicht (WP)	HT/FT/WT
Vorlesung Biologische Psychologie II	V	2	5	P	3. T. / FT
Seminar Biologische Psychologie II	S	2		P	3. T. / FT

4. Beschreibung der Lehr- und Lernformen

In der Vorlesung werden die Inhalte vom Dozenten bzw. der Dozentin vorgetragen und mit Hilfe von Folien, Grafiken, kurzen Filmen sowie evtl. Kleingruppenarbeit und Diskussionen veranschaulicht.

Im Seminar werden sowohl durch die Dozentin bzw. den Dozenten als auch durch die Studierenden Referate gehalten, die eine Grundlage für weitergehende Diskussionen darstellen. Die Referate werden mit Hilfe von Präsentationen gehalten, die von den Seminarteilnehmern und -innen aus dem Netz der HSU heruntergeladen werden können.

5. Voraussetzungen für die Teilnahme

Keine

6. Verwendbarkeit

B. Sc. Psychologie

7. Arbeitsaufwand und Leistungspunkte

	Wochen	Std./Woche	Std. gesamt	LP
Vorlesung	12	2	24	
Seminar	12	2	24	
Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen	12	4	48	
Klausur- und Prüfungsvorbereitung	12	4,5	54	
			150	5

8. Prüfung und Benotung des Moduls

Siehe FSPO des Studiengangs Psychologie unter: <https://www.hsu-hh.de/asv/pruefungsordnungen/>

9. Dauer des Moduls

Ein Trimester

10. Teilnehmer(innen)zahl

Vorlesung: keine Begrenzung; Seminar: max. 25

11. Anmeldeformalitäten

Anmeldung über Campus-Management-System

12. Literaturhinweise, Skripte

Wird jeweils in den aktuellen Lehrveranstaltungen angegeben

13. Sonstiges

Modul-Nummer	Titel des Moduls	Anzahl LP (nach ECTS):
PSY 03004	Sozialpsychologie I	5

Modul-Typ	Verantwortliche/r für das Modul	Email / Tel.-Nr.
Pflicht	Professur für Sozialpsychologie Prof. Dr. Hans-Peter Erb	erb@hsu.hh.de 040 6541 2310

Modulbeschreibung

1. Qualifikationsziele

Studierende können einen Überblick über die grundlegenden Erkenntnisse der aktuellen Sozialpsychologie geben. Es werden Grundlagen der Informationsverarbeitung im sozialen Kontext und der subjektiven Konstruktion sozialer Realitäten sicher beherrscht. Darüber hinaus rezipieren die Studierenden erfolgreich Einblicke in grundlegende Konzepte der Sozialpsychologie wie Attribution, Einstellungen, Personenwahrnehmung, Selbstkonstruktion, Gruppenzugehörigkeit und Identifikation mit Gruppen.

2. Inhalte

Es werden zunächst Abgrenzungen der Sozialpsychologie von benachbarten Disziplinen besprochen. Diese Diskussion erfolgt unter anderem auf der Grundlage methodischer Besonderheiten des Faches. Danach wird das grundlegende Paradigma des Faches „Informationsverarbeitung im sozialen Kontext“ besprochen. Dabei werden basale Prozesse wie soziale Kategorisierung, Urteilsvereinfachung durch die Anwendung von Heuristiken etc. behandelt. Diese können zur Erklärung von grundlegenden Phänomenbereichen wie Personenwahrnehmung, Attribution, interpersonale Attraktion, Einstellungsbildung und Einstellungsänderung, Selbstkonstruktion und Konsequenzen von Gruppenmitgliedschaft genutzt werden.

3. Modulbestandteile

LV-Titel	LV-Art	TWS	LP	Pflicht (P)/ Wahl (W)/ Wahlpflicht (WP)	HT/FT/WT
Vorlesung: Einführung in die Sozialpsychologie I	V	2	5	P	3. T / FT
Seminar: Einführung in die Sozialpsychologie I	S	2			

4. Beschreibung der Lehr- und Lernformen

In der Vorlesung werden die Grundlagen der Sozialpsychologie präsentiert. Das Seminar dient zur Vertiefung dieser Inhalte durch eigenverantwortliche Referate zu den jeweiligen Themen.

5. Voraussetzungen für die Teilnahme

Keine

6. Verwendbarkeit

B.Sc. Psychologie

7. Arbeitsaufwand und Leistungspunkte

	Wochen	Std./Woche	Std. insge- samt	LP
Vorlesung	12	2	24	
Seminar	12	2	24	
Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen	12	4	48	
Klausur- und Prüfungsvorbereitung	12	4,5	54	
			150	5

8. Prüfung und Benotung des Moduls

Siehe FSPO des Studiengangs Psychologie unter: <https://www.hsu-hh.de/asv/pruefungsordnungen/>

9. Dauer des Moduls

Ein Trimester

10. Teilnehmer(innen)zahl

Vorlesung: unbegrenzt, Seminar: max. 25

11. Anmeldeformalitäten

Anmeldung über Campus Management System

12. Literaturhinweise, Skripte

Aktuelle Literatur wird jeweils bekannt gegeben

13. Sonstiges

Modul-Nummer	Titel des Moduls	Anzahl LP (nach ECTS):
PSY 04001	Sozialpsychologie II	5

Modul-Typ	Verantwortliche/r für das Modul	Email / Tel.-Nr.
Pflicht	Professur für Sozialpsychologie Prof. Dr. Hans-Peter Erb	erb@hsu.hh.de 040 6541 2310

Modulbeschreibung

1. Qualifikationsziele

Studierende erhalten einen Überblick über fortgeschrittene Konzepte der Sozialpsychologie wie Persuasion, sozialer Einfluss, Aggression, Vorurteile und Intergruppenkonflikte. Sie erlernen Konzepte der Informationsverarbeitung und der Konstruktion sozialer Realität, die auf konkrete Inhaltsbereiche angewendet werden können. Auf deren Grundlage sind die Studierenden in der Lage, konkrete Interventionsmaßnahmen zu formulieren.

2. Inhalte

Aufbauend auf den Inhalten des Moduls Einführung in die Sozialpsychologie I werden elaborierte Konzepte der Sozialpsychologie vertiefend behandelt. Schwerpunkte bilden dabei insbesondere Prozessvariablen, die über Phänomenbereiche hinweg Erklärungen bieten. Schwerpunkte werden in den zentralen Bereichen Persuasion und sozialer Einfluss gesetzt. Die darin besprochenen Inhalte dienen dem Verständnis von Vorurteilen auf Grund von Gruppenmitgliedschaft, Aggression und Diskriminierung als auch generell den Folgen von Intergruppenkonflikten. Abgeleitet werden Möglichkeiten zur Intervention und deren Realisierung im konkreten sozialen Kontext.

3. Modulbestandteile

LV-Titel	LV-Art	TWS	LP	Pflicht (P)/ Wahl (W)/ Wahlpflicht (WP)	HT/FT/WT
Vorlesung: Einführung in die Sozialpsychologie II	V	2	5	P	4. T / HT
Seminar: Einführung in die Sozialpsychologie II	S	2			

4. Beschreibung der Lehr- und Lernformen

In der Vorlesung werden fortgeschrittene Konzepte der Sozialpsychologie präsentiert. Das Seminar dient zur Vertiefung dieser Inhalte durch eigenverantwortliche Referate zu den jeweiligen Inhalten.

5. Voraussetzungen für die Teilnahme

Keine

6. Verwendbarkeit

B.Sc. Psychologie

7. Arbeitsaufwand und Leistungspunkte				
	Wochen	Std./Woche	Std. insgesamt	LP
Vorlesung	12	2	24	
Seminar	12	2	24	
Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen	12	4	48	
Klausur- und Prüfungsvorbereitung	12	4,5	54	
			150	5

8. Prüfung und Benotung des Moduls
Siehe FSPO des Studiengangs Psychologie unter: https://www.hsu-hh.de/asv/pruefungsordnungen/

9. Dauer des Moduls
Ein Trimester

10. Teilnehmer(innen)zahl
Vorlesung: unbegrenzt, Seminar: max. 25

11. Anmeldeformalitäten
Anmeldung über Campus Management System

12. Literaturhinweise, Skripte
Aktuelle Literatur wird jeweils bekannt gegeben

13. Sonstiges

Modul-Nummer	Titel des Moduls	Anzahl LP (nach ECTS):
PSY 04002	Klinische Psychologie I	5

Modul-Typ	Verantwortliche/r für das Modul	Email / Tel.-Nr.
Pflicht	Professur für Klinische Psychologie Prof. Dr. Yvonne Nestoriuc	y.nestoriuc@hsu-hh.de 040 6541 2911

Modulbeschreibung

1. Qualifikationsziele

Studierende lernen die klassifikatorischen, epidemiologischen und ätiologischen Grundlagen der Klinischen Psychologie anhand ausgewählter psychischer Erkrankungen kennen. Sie kennen:

- Symptombilder und Verlauf der gängigen psychischen Störungen
- Klinisch-psychologische Diagnosekriterien
- Theorien und Evidenzen zu deren Ätiologie und Pathogenese

2. Inhalte

Kennenlernen der grundlegenden Theorien, Konzepte und Methoden der Klinischen Psychologie (Lerntheorien, soziale, kognitive und biologische Entstehungsfaktoren für psychische Störungen, klassifikatorische und epidemiologische Konzepte). Beschreibung der Diagnosekriterien, Verlaufsmerkmale und ätiologischen Faktoren von affektiven Störungen, psychotischen Störungen, Suchterkrankungen, Belastungsstörungen, Angststörungen, Essstörungen, psychischen Erkrankungen im Kindes- und Jugendalter.

- Beschreibung der genannten Störungen und Theorien ihrer Entstehung
- Herausarbeiten der wichtigsten Risiko- und Schutzfaktoren

3. Modulbestandteile

LV-Titel	LV-Art	TWS	LP	Pflicht (P)/ Wahl (W)/ Wahlpflicht (WP)	HT/FT/WT
Vorlesung Klinische Psychologie	V	2	5	P	4.T./ HT
Seminar Klinische Psychologie	S	S		P	4.T./ HT

4. Beschreibung der Lehr- und Lernformen

Vorlesung und vorlesungsbegleitendes Seminar

5. Voraussetzungen für die Teilnahme

Keine

6. Verwendbarkeit

B.Sc. Psychologie

7. Arbeitsaufwand und Leistungspunkte

	Wochen	Std./Woche	Std. insge- samt	LP
Vorlesung	12	2	24	
Seminar	12	2	24	
Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen	12	4	48	
Klausur- und Prüfungsvorbereitung	12	4,5	54	
			150	5

8. Prüfung und Benotung des Moduls

Siehe FSPO des Studiengangs Psychologie unter: <https://www.hsu-hh.de/asv/pruefungsordnungen/>

9. Dauer des Moduls

Ein Trimester

10. Teilnehmer(innen)zahl

Vorlesung: unbegrenzt; Seminar: max. 25

11. Anmeldeformalitäten

Anmeldung über Campus-Management-System

12. Literaturhinweise, Skripte

Literatur wird in den Veranstaltungen bekannt gegeben.

13. Sonstiges

Modul-Nummer	Titel des Moduls	Anzahl LP (nach ECTS):
PSY 04003	Arbeits- Organisations- und Wirtschaftspsychologie I	5

Modul-Typ	Verantwortliche/r für das Modul	Email / Tel.-Nr.
Pflicht	Professur für Arbeits-, Organisations- und Wirtschaftspsychologie Prof. Dr. Jörg Felfe	felfe@hsu-hh.de 040 6541 2575

Modulbeschreibung

1. Qualifikationsziele

- Die Studierenden verfügen über grundlegende Kenntnisse der Arbeits- u. Organisationspsychologie (Fragestellungen, Paradigmen, Methoden und Interventionen).
- Die Studierenden verfügen über grundlegende Kenntnisse zum Zusammenhang von Arbeit und Gesundheit, insbesondere zur Arbeitsanalyse und Arbeitsgestaltung.
- Sie kennen die Bedeutung von Gruppenprozessen in Organisationen
- Sie haben einen Einblick in wichtige Aufgabenstellungen und Probleme im Arbeitskontext und kennen beispielhaft praktische Lösungsansätze.
- Sie sind in der Lage, Wissen aus dem Bereich Arbeits- und Organisationspsychologie und klinisches Wissen zu integrieren und die Relevanz für die Praxis zu beurteilen.

2. Inhalte

- Systematik des Faches Erleben und Verhalten in Organisationen
- Taylorismus, Psychotechnik
- Ergonomie, Software Ergonomie, Mensch-Maschine Interaktion
- Human Relations, Gruppenarbeit, TAG, QZ
- Gruppenprozesse in Organisation, Gruppenarbeit
- Neue Formen der Arbeit, Handlungsregulation
- Arbeitsanalyse und Arbeitsgestaltung
- Arbeit und Gesundheit, betriebliche Gesundheitsförderung, BGF

3. Modulbestandteile

LV-Titel	LV-Art	TWS	LP	Pflicht (P)/ Wahl (W)/ Wahlpflicht (WP)	HT/FT/WT
Vorlesung Einführung in die Arbeits- Organisations- und Wirtschafts-psychologie I	V	2	5	P	4. T / HT
Vertiefungsseminar zur Arbeits-, Organisations- und Wirtschafts-psychologie I	S	2		P	4. T / HT

4. Beschreibung der Lehr- und Lernformen

In der Vorlesung werden die Inhalte von der Dozentin /dem Dozenten vorgetragen und mit Hilfe von Folien, Grafiken, kurzen Filmen, Kleingruppenarbeit und Diskussionen veranschaulicht.

In den Seminaren werden sowohl von den Dozent(inn)en als auch von den Studierenden Referate gehalten, die eine Grundlage für vertiefende Diskussionen darstellen. Die Referate werden anhand von Präsentationen gehalten, die von den Seminarteilnehmern aus dem Netz der HSU heruntergeladen werden können.

5. Voraussetzungen für die Teilnahme

Keine

6. Verwendbarkeit

B. Sc. Psychologie

7. Arbeitsaufwand und Leistungspunkte

	Wochen	Std./Woche	Std. gesamt	LP
Vorlesung	12	2	24	
Seminar	12	2	24	
Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen	12	4	48	
Klausur- und Prüfungsvorbereitung	12	4,5	54	
			150	5

8. Prüfung und Benotung des Moduls

Siehe FSPO des Studiengangs Psychologie unter: <https://www.hsu-hh.de/asv/pruefungsordnungen/>

9. Dauer des Moduls

Ein Trimester

10. Teilnehmer(innen)zahl

Vorlesung: unbegrenzt, Seminar: max. 25

11. Anmeldeformalitäten

Anmeldung über Campus-Management-System

12. Literaturhinweise, Skripte

Felfe, J. (in Druck) Grundriss der AOW Psychologie

Felfe, J. & Liepmann, D. (2009) Organisationsdiagnostik

Schuler, H. (2003). Organisationspsychologie

Weitere Literatur wird in den Veranstaltungen bekannt gegeben

13. Sonstiges

Modul-Nummer	Titel des Moduls	Anzahl LP (nach ECTS):
PSY 05001	Psychologische Diagnostik I	5

Modul-Typ	Verantwortliche/r für das Modul	Email / Tel.-Nr.
Pflicht	Professur für Persönlichkeitspsychologie und Psychologische Diagnostik Prof. Dr. Philipp Herzberg	herzberg@hsu-hh.de 040 6541 2845

Modulbeschreibung

1. Qualifikationsziele

Die Studierenden kennen die theoretischen Grundlagen der Testtheorie, Qualitätsstandards (Testgütekriterien, DIN 33430) sowie wesentliche Verfahrensklassen und Anwendungsfelder der Psychologischen Diagnostik.

2. Inhalte

V: Geschichte, Grundlagen, Aufgaben und Fragestellungen der Psychologischen Diagnostik, Testtheorie
S: Verfahren der Leistungs- und Intelligenzdiagnostik

3. Modulbestandteile

LV-Titel	LV-Art	TWS	LP	Pflicht (P)/ Wahl (W)/ Wahlpflicht (WP)	HT/FT/WT
Vorlesung Einführung in die Diagnostik I	V	2	5	P	5. T / WT
Seminar zur Leistungs- und Intelligenzdiagnostik	S	2		P	5. T / WT

4. Beschreibung der Lehr- und Lernformen

In der Vorlesung werden die Grundlagen der Diagnostik präsentiert. Das Seminar dient dem Kennenlernen wesentlicher Verfahren der Leistungs- und Intelligenzdiagnostik durch eigenverantwortliche Referate und interaktive Lehrformen zu den jeweiligen Themen.

5. Voraussetzungen für die Teilnahme

Keine

6. Verwendbarkeit

B.Sc. Psychologie

7. Arbeitsaufwand und Leistungspunkte				
	Wochen	Std./Woche	Std. insgesamt	LP
Vorlesung	12	2	24	
Seminar	12	2	24	
Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen	12	4	48	
Klausur- und Prüfungsvorbereitung	12	4,5	54	
			150	5

8. Prüfung und Benotung des Moduls
Siehe FSPO des Studiengangs Psychologie unter: https://www.hsu-hh.de/asv/pruefungsordnungen/

9. Dauer des Moduls
Ein Trimester

10. Teilnehmer(innen)zahl
Vorlesung: unbegrenzt, Seminar: max. 25

11. Anmeldeformalitäten
Anmeldung über Campus-Management-System

12. Literaturhinweise, Skripte
Literatur wird in den Veranstaltungen bekannt gegeben.

13. Sonstiges

Modul-Nummer	Titel des Moduls	Anzahl LP (nach ECTS):
PSY 05002	Klinische Psychologie II	5

Modul-Typ	Verantwortliche/r für das Modul	Email / Tel.-Nr.
Pflicht	Professur für Klinische Psychologie Prof. Dr. Yvonne Nestoriuc	y.nestoriuc@hsu-hh.de 040 6541 2911

Modulbeschreibung

1. Qualifikationsziele

Die Studierenden kennen zentrale psychotherapeutische Schulen, Theorien und Vorgehensweisen sowie die wichtigsten klinisch-psychologischen Interventionen und deren Evidenzbasierung.

2. Inhalte

- Methoden zur Evaluation klinisch-psychologischer Interventionen (Bsp. randomisierte-klinische Studien, Meta-Analysen, Leitlinien)
- Grundlagen und Theorien der wichtigsten psychotherapeutischen Schulen (Psychoanalyse, tiefenpsychologisch fundierte Psychotherapie, Verhaltenstherapie, Gesprächspsychotherapie, systemische Therapie)
- Vertiefte Kenntnis spezifischer Interventionsmethoden (Bsp. kognitive Techniken, Fertigkeitentrainings, Exposition, Biofeedback, Dritte Welle Verfahren)

3. Modulbestandteile

LV-Titel	LV-Art	TWS	LP	Pflicht (P)/ Wahl (W)/ Wahlpflicht (WP)	HT/FT/WT
Vorlesung Klinische Psychologie II	V	2	5	P	5.T./ WT
Seminar Klinische Psychologie II	S	2		P	5.T./ WT

4. Beschreibung der Lehr- und Lernformen

V, begleitendes Seminar

5. Voraussetzungen für die Teilnahme

Keine

6. Verwendbarkeit

B.Sc. Psychologie

7. Arbeitsaufwand und Leistungspunkte				
	Wochen	Std./Woche	Std. insgesamt	LP
Vorlesung	12	2	24	
Seminar	12	2	24	
Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen	12	4	48	
Klausur- und Prüfungsvorbereitung	12	4,5	54	
			150	5

8. Prüfung und Benotung des Moduls
Siehe FSPO des Studiengangs Psychologie unter: https://www.hsu-hh.de/asv/pruefungsordnungen/

9. Dauer des Moduls
Ein Trimester

10. Teilnehmer(innen)zahl
Vorlesung: unbegrenzt; Seminar: max. 25

11. Anmeldeformalitäten
Anmeldung über Campus-Management-System

12. Literaturhinweise, Skripte
Literatur wird in den Veranstaltungen bekannt gegeben.

13. Sonstiges

Modul-Nummer	Titel des Moduls	Anzahl LP (nach ECTS):
PSY 05003	Arbeits- Organisations- und Wirtschaftspsychologie II	5

Modul-Typ	Verantwortliche/r für das Modul	Email / Tel.-Nr.
Pflicht	Professur für Arbeits-, Organisations- und Wirtschaftspsychologie Prof. Dr. Jörg Felfe	felfe@hsu-hh.de 040 6541 2575

Modulbeschreibung

1. Qualifikationsziele

- Die Studierenden verfügen über erweiterte grundlegende Kenntnisse der Arbeits- u. Organisationspsychologie (Fragestellungen, Paradigmen, Methoden und Interventionen).
- Die Studierenden verfügen über grundlegende Kenntnisse zum Zusammenhang von Arbeit und Gesundheit, insbesondere zur Arbeitsanalyse und Arbeitsgestaltung.
- Sie kennen die Bedeutung von Einstellungen, Motiven und Persönlichkeitsmerkmalen für das Erleben und Verhalten in Organisationen
- Sie haben einen Einblick in wichtige Aufgabenstellungen und Probleme im Arbeitskontext und kennen beispielhaft praktische Lösungsansätze.
- Sie sind in der Lage, Wissen aus dem Bereich Arbeits- und Organisationspsychologie und klinisches Wissen zu integrieren und die Relevanz für die Praxis zu beurteilen.

2. Inhalte

- Systematik des Faches Erleben und Verhalten in Organisationen
- Individuelle Leistungsvoraussetzungen, OCB
- Arbeitsmotivation
- Arbeitszufriedenheit
- Commitment und Identifikation
- Berufswahl, Sozialisation durch Arbeit
- Personalauswahl, Eignungsdiagnostik, DIN 33430

3. Modulbestandteile

LV-Titel	LV-Art	TWS	LP	Pflicht (P)/ Wahl (W)/ Wahlpflicht (WP)	HT/FT/WT
Vorlesung Einführung in die Arbeits- Organisations- und Wirtschafts-psychologie II	V	2	5	P	5. T / WT
Vertiefungsseminar zur Arbeits- Organisations- und Wirtschafts-psychologie II	S	2		P	5. T / WT

4. Beschreibung der Lehr- und Lernformen

In der Vorlesung werden die Inhalte von der Dozentin bzw. dem Dozenten vorgetragen und mit Hilfe von Folien, Grafiken, kurzen Filmen, Kleingruppenarbeit und Diskussionen veranschaulicht.

In den Seminaren werden sowohl von den Dozent(inn)en als auch von den Studierenden Referate gehalten, die eine Grundlage für vertiefende Diskussionen darstellen. Die Referate werden anhand von Präsentationen gehalten, die von den Seminarteilnehmern aus dem Netz der HSU heruntergeladen werden können.

5. Voraussetzungen für die Teilnahme

Keine

6. Verwendbarkeit

B. Sc. Psychologie

7. Arbeitsaufwand und Leistungspunkte

	Wochen	Std./Woche	Std. gesamt	LP
Vorlesung	12	2	24	
Seminar	12	2	24	
Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen	12	4	48	
Klausur- und Prüfungsvorbereitung	12	4,5	54	
			150	5

8. Prüfung und Benotung des Moduls

Siehe FSPO des Studiengangs Psychologie unter: <https://www.hsu-hh.de/asv/pruefungsordnungen/>

9. Dauer des Moduls

Ein Trimester

10. Teilnehmer(innen)zahl

Vorlesung: unbegrenzt, Seminar: max. 25

11. Anmeldeformalitäten

Anmeldung über Campus-Management-System

12. Literaturhinweise, Skripte

Felfe, J. (in Druck) Grundriss der AOW Psychologie
Felfe, J. & Liepmann, D. (2009) Organisationsdiagnostik
Schuler, H. (2003). Organisationspsychologie

13. Sonstiges

Modul-Nummer	Titel des Moduls	Anzahl LP (nach ECTS):
PSY 05004	Pädagogische Psychologie I	5

Modul-Typ	Verantwortliche/r für das Modul	Email / Tel.-Nr.
Pflicht	Professur für Pädagogische Psychologie Prof. Dr. Monika Daeking	m.daseking@hsu.hh.de 040 6541 2849

Modulbeschreibung

1. Qualifikationsziele

Das Modul führt in den Gegenstand und die Aufgabenfelder der Pädagogischen Psychologie ein. Die Studierenden können die Pädagogische Psychologie in den Kontext anderer psychologischer Disziplinen einordnen und daraus die Besonderheiten (Fragestellungen, Paradigmen, Kontexte, Forschungsmethoden) dieses Fachbereichs herleiten. Sie gewinnen grundlegende Kenntnisse über die Theorie-Praxis-Beziehungen in pädagogisch-psychologisch relevanten Bereichen wie Familie, Kindergarten, Schule, Berufsbildung, Aus- und Weiterbildung. Sie erhalten einen Einblick über wesentliche Aufgabenstellungen und Probleme der Bildung und Erziehung in verschiedenen sozialen Settings. Dabei soll den Studierenden die Bedeutung der Lehr- und Lernprozesse für das Selbstkonzept, die Motivation und das Attributionsverhalten der Kinder und Jugendlichen nahegebracht werden. Sie können daraus die Bedeutung der Begabtenförderung und des lebenslangen Lernens ableiten.

2. Inhalte

- Gegenstand und Aufgaben der Pädagogischen Psychologie
- Paradigmen der Pädagogischen Psychologie
- Verhältnis von Pädagogik und Psychologie
- Pädagogische Psychologie als empirische Wissenschaft: Fragestellungen und Methodeninventar
- Bildung und Erziehung in Familie, Kindergarten und Schule
- Entwicklung des Selbstkonzepts, der Motivation, der Attribution im Setting Schule
- Begabtenförderung
- Lebenslanges Lernen

3. Modulbestandteile

LV-Titel	LV-Art	TWS	LP	Pflicht (P)/ Wahl (W)/ Wahlpflicht (WP)	HT/FT/WT
Vorlesung: Pädagogische Psychologie I	V	2	5	P	5.T/WT
Seminar: Pädagogische Psychologie I	S	2			

4. Beschreibung der Lehr- und Lernformen

In der Vorlesung erhalten die Studierenden eine Übersicht über grundlegenden Themen der Pädagogischen Psychologie. Das Seminar dient der Vertiefung ausgewählter pädagogisch-psychologischer Themen. Kurzreferate von Studierenden sowie das Studium ausgewählter Texte dienen als Diskussionsgrundlage.

5. Voraussetzungen für die Teilnahme

Keine

6. Verwendbarkeit

B. Sc. Psychologie

7. Arbeitsaufwand und Leistungspunkte

	Wochen	Std./Woche	Std. insge- samt	LP
Vorlesung	12	2	24	
Seminar	12	2	24	
Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen	12	4	48	
Klausurvorbereitung	12	4,5	54	
			150	5

8. Prüfung und Benotung des Moduls

Siehe FSPO des Studiengangs Psychologie unter: <https://www.hsu-hh.de/asv/pruefungsordnungen/>

9. Dauer des Moduls

Ein Trimester

10. Teilnehmer(innen)zahl

Vorlesung: unbegrenzt; Seminar: max. 25

11. Anmeldeformalitäten

Anmeldung über Campus-Management-System

12. Literaturhinweise, Skripte

Literatur wird in den Veranstaltungen bekannt gegeben

13. Sonstiges

Modul-Nummer	Titel des Moduls	Anzahl LP (nach ECTS):
PSY 06001	Psychologische Diagnostik II	5

Modul-Typ	Verantwortliche/r für das Modul	Email / Tel.-Nr.
Pflicht	Professur für Persönlichkeitspsychologie und Psychologische Diagnostik Prof. Dr. Philipp Herzberg	herzberg@hsu-hh.de 040 6541 2845

Modulbeschreibung

1. Qualifikationsziele

Studierende lernen moderne Ansätze und Entwicklungen der Diagnostik kennen. Sie verfügen über sowohl theorie- als auch praxisrelevantes Wissen über Diagnoseverfahren der Persönlichkeitspsychologie.

2. Inhalte

Moderne Ansätze und Entwicklungen der Psychologischen Diagnostik werden vorgestellt und evaluiert. Verfahren der Persönlichkeitsdiagnostik im Kindes- und Erwachsenenalter werden im Seminar behandelt.

V: Vertiefung der Psychologischen Diagnostik

S: Verfahren der Persönlichkeitsdiagnostik im Kindes- und Erwachsenenalter

3. Modulbestandteile

LV-Titel	LV-Art	TWS	LP	Pflicht (P)/ Wahl (W)/ Wahlpflicht (WP)	HT/FT/WT
Vorlesung Einführung in die Diagnostik II	V	2	5	P	6. T / FT
Seminar zur Persönlichkeitsdiagnostik	S	2		P	6. T / FT

4. Beschreibung der Lehr- und Lernformen

In der Vorlesung werden die Grundlagen der Diagnostik weiterführend besprochen. Das Seminar dient zur Vertiefung dieser Inhalte durch eigenverantwortliche Referate und interaktive Lehrformen zu den jeweiligen Themen.

5. Voraussetzungen für die Teilnahme

Keine

6. Verwendbarkeit

B.Sc. Psychologie

7. Arbeitsaufwand und Leistungspunkte				
	Wochen	Std./Woche	Std. insgesamt	LP
Vorlesung	12	2	24	
Seminar	12	2	24	
Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen	12	4	48	
Klausur- und Prüfungsvorbereitung	12	4,5	54	
			150	5

8. Prüfung und Benotung des Moduls
Siehe FSPO des Studiengangs Psychologie unter: https://www.hsu-hh.de/asv/pruefungsordnungen/

9. Dauer des Moduls
Ein Trimester

10. Teilnehmer(innen)zahl
Vorlesung: unbegrenzt, Seminar: max. 25

11. Anmeldeformalitäten
Anmeldung über Campus-Management-System

12. Literaturhinweise, Skripte
Literatur wird in den Veranstaltungen bekannt gegeben.

13. Sonstiges

Modul-Nummer	Titel des Moduls	Anzahl LP (nach ECTS):
PSY 06002	Grundlagen der Gesprächsführung	5

Modul-Typ	Verantwortliche/r für das Modul	Email / Tel.-Nr.
Pflicht	Professur für Arbeits-, Organisations- und Wirtschaftspsychologie Prof. Dr. Jörg Felfe	felfe@hsu-hh.de 040 6541 2849

Modulbeschreibung

1. Qualifikationsziele

In diesem Modul werden den Studierenden Grundlagen der Kommunikation und der Gesprächsführung vermittelt. Nachdem den Studierenden Kommunikationsmodelle vorgestellt wurden, werden daraus mögliche Störungen der Kommunikation hergeleitet und deren Einfluss für den Verlauf einer Gesprächsführung beschrieben. Insbesondere im zugehörigen Seminar sollen praktische Kommunikationsübungen die Kommunikations- aber auch die soziale und Moderationskompetenz der Studierenden trainieren. Die Studierenden lernen weiterhin verschiedene Aspekte der Gesprächsführung kennen und bestimmte Techniken gezielt einzusetzen. Sie erarbeiten zu bestimmten Themenfeldern Gesprächsführungsstrukturen und spielen sie auch in Form von Rollenspielen durch. Unterschiedliche Gesprächsführungen in Abhängigkeit vom jeweiligen Paradigma werden diskutiert und auf unterschiedliche Bereiche (Bildungsberatung, Verkaufsberatung, Führungsverhalten, Familienberatung, klinisch-psychologische Beratung und Intervention) bezogen.

2. Inhalte

- Zusammenhang von Kommunikation und Gesprächsführung
- Kommunikationsmodelle – Modell von Schulz von Thun, Modell von Watzlawik, Transaktionsanalyse
- Störungen der Kommunikation
- Kommunikationsübungen
- Gesprächsführung – Direktives vs. nondirektives Gespräch, Körpersprache und nonverbale Gesprächssignale, Beziehungsgestaltung, Beratungsgespräch, Verhandlungsgespräch, emotionale Gestaltung und Umgang mit Konflikten
- Techniken der Gesprächsführung – Aktives Zuhören, Paraphrasieren, Spiegeln, Reframing, Feedback-Regeln
- Beratungsstruktur – von der Vorbereitungs- bis zur Abschlussphase
- Gesprächsführung nach Rogers und anderen
- Interkulturelle Kommunikation
- Umgang mit schwierigen Gesprächssituationen und Widerstand
- Durchspielen von Gesprächssituationen in Form von Rollenspielen, Einzel- und Gruppenberatungen, Verhandlungsgesprächen

3. Modulbestandteile					
LV-Titel	LV-Art	TWS	LP	Pflicht (P)/ Wahl (W)/ Wahlpflicht (WP)	HT/FT/WT
Seminar: Grundlagen der Gesprächsführung I	S	2	5	P	6.T / FT
Seminar: Grundlagen der Gesprächsführung II	S	2			

4. Beschreibung der Lehr- und Lernformen

Die Studierenden erhalten eine Übersicht über grundlegende Formen und Anwendungen der Kommunikation und Gesprächsführung. Die praktische Anwendung wird vor allem durch Übungs- und Trainingseinheiten zur Gesprächsführung gewährleistet.

5. Voraussetzungen für die Teilnahme

Keine

6. Verwendbarkeit

B.Sc. Psychologie

7. Arbeitsaufwand und Leistungspunkte

	Wochen	Std./Woche	Std. insgesamt	LP
Seminar	12	2	24	
Seminar	12	2	24	
Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen	12	4	48	
Prüfungsvorbereitung	12	4,5	54	
			150	5

8. Prüfung und Benotung des Moduls

Siehe FSPO des Studiengangs Psychologie unter: <https://www.hsu-hh.de/asv/pruefungsordnungen/>

9. Dauer des Moduls

Ein Trimester

10. Teilnehmer(innen)zahl

Seminar: max. 25

11. Anmeldeformalitäten

Anmeldung über Campus-Management-System

12. Literaturhinweise, Skripte

Weitere Literatur wird in den Veranstaltungen bekannt gegeben

13. Sonstiges

Modul-Nummer	Titel des Moduls	Anzahl LP (nach ECTS):
PSY 06003	Pädagogische Psychologie II	5

Modul-Typ	Verantwortliche/r für das Modul	Email / Tel.-Nr.
Pflicht	Professur für Pädagogische Psychologie Prof. Dr. Monika Daseking	m.daseking@hsu-hh.de 040 6541 2849

Modulbeschreibung

1. Qualifikationsziele

Das Modul vermittelt einen Einblick in pädagogisch-psychologische Grundlagen von Beratung, Erziehung und Lernen. In der Beratungspsychologie sollen die Studierende theoretische Konzepte sowie die Beratung als Prozess und als Beziehungsgestaltung verstehen. Die Entwicklung des Familiensystems in Form von familiären Beziehungen und Grundlagen der Familiendiagnostik und -intervention, sowie die Art und Weise der Erziehung sollen die Studierenden befähigen, die Familie als Erziehungsinstitution zu verstehen. Dabei bildet das theoretische Konzept der Erziehungsstile neben Erziehungsproblemen wie Misshandlung und Vernachlässigung die wesentliche Grundlage. Das Lernen als dritten Schwerpunkt dieses Moduls wird durch theoretische Grundlagen (Lerntheorien), verbunden mit modernen neurologischen Erkenntnissen, eingeführt. Auf dieser Basis sollen die Studierenden Lernen im Schul- und Erwachsenenalter, Lernen in Gruppen, selbst gesteuertes Lernen und Lernen mit neuen Medien als Möglichkeiten der Gestaltung optimaler Lehr- und Lernprozesse verstehen.

2. Inhalte

- Theoretische Konzepte der Beratung
- Beratung und Intervention als Bestandteil des Pädagogischen Prozesses
- Familienpsychologische Konzepte
- Erziehungsstile
- Probleme in der Erziehung
- Lerntheorien und moderne neurologische Lernkonzepte (Neurodidaktik)
- Lernen Im Erwachsenenalter
- Lernen in Gruppen und selbst gesteuertes Lernen
- Lernen mit neuen Medien

3. Modulbestandteile

LV-Titel	LV-Art	TWS	LP	Pflicht (P)/ Wahl (W)/ Wahlpflicht (WP)	HT/FT/WT
Vorlesung: Pädagogische Psychologie II	V	2	5	P	6.T / FT
Seminar: Pädagogische Psychologie II	S	2			

4. Beschreibung der Lehr- und Lernformen

In der Vorlesung erhalten die Studierenden eine Übersicht über grundlegenden Themen der Beratungs-, Familien- und Lernpsychologie. Das Seminar dient der Vertiefung der Positionen der Vorlesung angereichert durch Aspekte der Diagnostik von Lernergebnissen (Leistungen) und von Erziehungssituationen. Kurzreferate von Studierenden sowie das Studium ausgewählter Texte dienen als Diskussionsgrundlage.

5. Voraussetzungen für die Teilnahme

Keine

6. Verwendbarkeit

B.Sc. Psychologie

7. Arbeitsaufwand und Leistungspunkte

	Wochen	Std./Woche	Std. insgesamt	LP
Vorlesung	12	2	24	
Seminar	12	2	24	
Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen	12	4	48	
Klausurvorbereitung	12	4,5	54	
			150	5

8. Prüfung und Benotung des Moduls

Siehe FSPO des Studiengangs Psychologie unter: <https://www.hsu-hh.de/asv/pruefungsordnungen/>

9. Dauer des Moduls

Ein Trimester

10. Teilnehmer(innen)zahl

Vorlesung: unbegrenzt; Seminar: max. 25

11. Anmeldeformalitäten

Anmeldung über Campus-Management-System

12. Literaturhinweise, Skripte

Weitere Literatur wird in den Veranstaltungen bekannt gegeben

13. Sonstiges

Modul-Nummer	Titel des Moduls	Anzahl LP (nach ECTS):
PSY NF 06004	Medizin für Psychologinnen und Psychologen	5

Modul-Typ	Verantwortliche/r für das Modul	Email / Tel.-Nr.
Wahlpflicht	Professur für Klinische Psychologie Prof. Dr. Yvonne Nestoriuc	y.nestoriuc@hsu-hh.de 040 6541 3560

Modulbeschreibung

1. Qualifikationsziele

- Erwerb von Grundkenntnissen neurologischer und psychiatrischer Krankheitsbilder
- Kennenlernen unterschiedlicher Diagnosesysteme
- Vermittlung grundlegender Kenntnisse in der Therapie neurologischer und psychiatrischer Erkrankungen
- Sensibilisierung für gutachterliche Fragen in der Medizin

2. Inhalte

- Vorstellung neurologischer Krankheitsbilder des zentralen und peripheren Nervensystems
- Vorstellung psychiatrischer Krankheitsbilder mit Schwerpunkt traumareaktiver Störungen
- Erläuterung der Diagnosesysteme ICD-11 und DSM V und kritische Bewertung operationalisierter Diagnostik
- Erläuterung therapeutischer Maßnahmen mit Schwerpunkt Psychopharmakotherapie
- Erläuterung sozialmedizinischer, forensischer und versicherungsrechtlicher Fragestellungen

3. Modulbestandteile

LV-Titel	LV-Art	TWS	LP	Pflicht (P) / Wahl (W) / Wahlpflicht (WP)	HT/WT/FT
Medizin für Psychologen	S	2	5	WP	7.T/HT
Modulprüfung				WP	7.T/HT

4. Beschreibung der Lehr- und Lernformen

Dozentenvortrag; Literaturliste zur gezielten Vor- und Nachbereitung; Diskussion und Vertiefung

5. Voraussetzungen für die Teilnahme

Allgemeine Studienvoraussetzungen

6. Verwendbarkeit

Nebenfachmodul im B.Sc. Studiengang Psychologie

7. Arbeitsaufwand und Leistungspunkte

	Wochen	Std./Woche	Std. insges.	LP
Seminar	12	2	24	
Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltung (Literaturstudium)	12	5	60	
Prüfung und Prüfungsvorbereitung	3	22	66	
			150	5

8. Leistungen und Modulprüfung

Siehe FSPO des Studiengangs Psychologie unter: <https://www.hsu-hh.de/asv/pruefungsordnungen/>

9. Dauer des Moduls

Ein Trimester

10. Teilnehmer(innen)zahl

max. 20 TN pro LV

11. Anmeldeformalitäten

Anmeldung über das Campusmanagementsystem

12. Literaturhinweise, Skripte

Reader zum Seminar „Medizin für Psychologen“

13. Sonstiges

keine Angaben

Modul-Nummer	Titel des Moduls	Anzahl LP (nach ECTS):
PSY NF BB 06005 (=BuErz 05003)	Beruf, Curriculum und Professionalität: Erkundungen zum Selbstverständnis der Berufs- und Wirtschaftspädagogik	10

Modul-Typ	Verantwortliche/r für das Modul	Email / Tel.-Nr.
Pflicht	Professur für Berufs- und Arbeitspädagogik Prof. Dr. Tobias Schlömer	schloemer@hsu-hh.de 040 6541 3852

Modulbeschreibung

1. Qualifikationsziele

In dem Modul befassen sich die Studierenden theoriegeleitet und praxisorientiert mit drei Strukturbegriffen der Disziplin Berufs- und Wirtschaftspädagogik – „Beruf“, „Curriculum“ und „Professionalität“ - und entwickeln ein vertieftes Verständnis über diese Disziplin.

Im ersten Seminar ordnen die Studierenden den Berufsbegriff unter Verwendung berufsbildungstheoretischer und historiografischer Bezüge ein, kennzeichnen wesentliche Merkmale der Beruflichkeit von Arbeit und Beschäftigung und bewerten die Bedeutung des Konstrukts „Beruf“. Sie rekonstruieren wesentliche Diskurse und Befunde der Berufs- und Arbeitsmarktforschung (insb. zur Regulation von Beruf und Beschäftigung) und analysieren aktuelle Studien und Prognosen zur Weiterentwicklung von Ausbildungs- und Fortbildungsberufen (insb. im Kontext von Akademisierung, demografischem Wandel, Digitalisierung, Migration, Inklusion).

Das zweite Seminar behandelt die Ziele, Prozesse, Ebenen und beteiligten Institutionen der Curriculumentwicklung und der Ordnungsmittelarbeit in der beruflichen Bildung. Die Studierenden stellen auf der Makroebene die grundlegenden Verfahrensweisen, Prinzipien und Entscheidungskriterien der Entwicklung von Rahmenlehrplänen und Ausbildungsordnungen sowohl im Allgemeinen als auch an Beispielen dar. Auf der Meso- und Mikroebene analysieren die Studierenden (u.a. anhand von Fällen aus der Praxis der Berufsbildenden Schulen und Ausbildungsbetriebe) die Umsetzung und Ausdifferenzierung curricularer Vorgaben in den Schulcurricula und Ausbildungsplanungen. Im Spiegel aktueller Herausforderungen werden curriculare Innovationsprogramme in der beruflichen Bildung ermittelt und eingeschätzt.

Im dritten Seminar charakterisieren die Studierenden wesentlichen Merkmale von pädagogischer Professionalität und beziehen diese auf die verschiedenen Lehrendengruppen in der beruflichen Bildung. Sie werten Professionalisierungsprogramme für Lehrkräfte an BBS, betriebliche Ausbilder/-innen, berufliche Weiterbildner/-innen, Trainer/-innen, Coaches etc. nach Kompetenzanforderungen, Rollenprofilen und Entwicklungslinien aus. Als einen besonderen Schwerpunkt des Professionshandelns wird das Berufsbildungsmanagement an schulischen und betrieblichen Lernorten mit seinen wesentlichen Konzepten und Instrumenten behandelt.

2. Inhalte

Die wichtigsten Lerninhalte im ersten Seminar sind:

- Genese und Geschichte sowie Merkmale, Aussagegehalte und Kennzeichen von Beruf und Beruflichkeit;
- Diskurse und Befunde der Berufs- und Arbeitsmarktforschung, insb. zur Regulation von Beruf und Beschäftigung;
- Berufsbilder und Berufsprofile im Wandel, Neuordnungsverfahren von Ausbildungsberufen;
- Studien und Prognosen zur Weiterentwicklung von Ausbildungs- und Fortbildungsberufen (insb. im Kontext von Akademisierung, demografischem Wandel, Digitalisierung, Migration, Inklusion).

Das zweite Seminar umfasst folgende Lerninhalte:

- Grundzüge der Curriculumentwicklung und Ordnungsmittelarbeit in der beruflichen Bildung;
- Ebenen der Curriculumentwicklung in der beruflichen Bildung;
- Rahmenlehrpläne (Lernfeldansatz) und Ausbildungsordnungen;
- Schulische Curriculumentwicklung und betriebliche Ausbildungsplanung;
- Methoden und Befunde der Curriculumforschung;
- curriculare Innovationsprogramme in der beruflichen Bildung.

Im dritten Seminar werden folgende Lerninhalte behandelt:

- Merkmale von pädagogischer Professionalität;
- Vergleich der Professionalisierung verschiedener Lehrendengruppen in der beruflichen Bildung: Lehrkräfte an BBS, betriebliche Ausbilder/-innen, Weiterbildner/-innen, Trainer/-innen, Coaches etc.;
- Kompetenzanforderungen, Rollenprofile und Entwicklungslinien der berufspädagogischen Professionen und Semi-Professionen;
- Konzepte und Instrumente und theoretische Begründung des Berufsbildungsmanagements an schulischen und betrieblichen Lernorten, insb. auch Wissens- und Kompetenzmanagement, Qualitätsmanagement.

3. Modulbestandteile					
LV-Titel	LV-Art	TWS	LP	Pflicht (P)/ Wahl (W)/ Wahlpflicht (WP)	HT/WT/FT
Seminar 1: Beruf und Beruflichkeit: Geschichte, Diskurse und Zukunftsszenarien <i>Vocation and Vocational Features: History, Discourses and Future Scenarios</i>	S	2	10	P	5. T/WT
Seminar 2: Curriculumentwicklung und - forschung sowie Ordnungspolitik in der beruflichen Bildung <i>Development and Research of Curricula and Regulatory Policy in VET</i>	S	2		P	6. T/FT
Seminar 3: Professionalität und Management in der beruflichen Bildung <i>Professionalism and Management in VET</i>	S	2		P	7. T/HT
Modulabschlussleistung					

4. Beschreibung der Lehr- und Lernformen
3 Seminare

5. Voraussetzungen für die Teilnahme
Voraussetzung sind die regelmäßige und erfolgreiche Teilnahme an allen vorhergehenden Modulen

6. Verwendbarkeit
Nebenfachmodul im B.Sc. Studiengang Psychologie

7. Arbeitsaufwand und Leistungspunkte				
	Wochen	Std./Woche	Std. insgesamt	LP
Seminar 1	12	2	24	
Vor- und Nachbereitung des Seminars 1	12	4	48	
Seminar 2	12	2	24	
Vor- und Nachbereitung des Seminars 2	12	4	48	
Seminar 3	12	2	24	
Vor- und Nachbereitung des Seminars 3	12	4	48	
Modulabschlussleistung	12	7	84	
			300	10

8. Leistungen und Modulprüfung
Siehe FSPO des Studiengangs Psychologie unter: https://www.hsu-hh.de/asv/pruefungsordnungen/

9. Dauer des Moduls
Drei Trimester: 5+6+7

10. Teilnehmer(innen)zahl
Die Studierenden der Psychologie besuchen die Seminare zusammen mit den Studierenden des Studiengangs Bildungs- und Erziehungswissenschaft. Die Studierenden der Psychologie können nur dann zugelassen werden, wenn die maximale TeilnehmerInnenzahl von 25 pro Seminar noch nicht erreicht ist.

11. Anmeldeformalitäten
Anmeldung über das Campusmanagementsystem.

12. Literaturhinweise, Skripte
Literatur zu den einzelnen Themen wird in den Veranstaltungen bekannt gegeben.

13. Sonstiges
In allen drei Seminaren sind Aufgaben durch die Studierenden verpflichtend als Vor- und Nachbereitungsleistungen der Seminarsitzungen zu bearbeiten, mit denen die Studierenden ihre Lernprozesse, Lernleistungen und Lernerfolge dokumentieren. Ergänzend dazu werden für die drei Seminare jeweils spezifische Prüfungsaufgaben angeboten, die die Studierenden als Modulprüfung zu bearbeiten haben. Die Studierenden können im Hinblick auf die Modulprüfung wählen zwischen drei Aufgabenschwerpunkten, die sich jeweils aus einem der drei Seminare ergeben.

Modul-Nummer	Titel des Moduls	Anzahl LP (nach ECTS):
PSY NF 06006	Einführung in die Soziologie für Psychologinnen und Psychologen	5

Modul-Typ	Verantwortliche/r für das Modul	Email / Tel.-Nr.
Wahlpflicht	Professur für Soziologie m.d.Sp Gesellschaftsanalyse und sozialer Wandel	@hsu-hh.de 040 6541 2762

Modulbeschreibung

1. Qualifikationsziele

- Erwerb von Grundkenntnissen der zentralen Kategorien und Forschungstraditionen der Soziologie
- Gewinnung von Einsichten in die Mechanismen der Konstruktion gesellschaftlicher Wirklichkeit
- Erwerb von Kenntnissen zur Unterscheidungen von Ideen, Interessen und Institutionen gesellschaftlicher Realitäten
- Gewinnung von Einsichten in die zentralen Faktoren des sozialen Wandels
- Erwerb von Kompetenzen zum Verständnis sowie zur eigenen diskursiven und kritischen Auseinandersetzung mit Texten und empirischen Forschungsergebnissen
- Förderung der kognitiven Kompetenzen zu komplexer und vernetzter Analyse und zur Bearbeitung gesellschaftlicher Probleme
- Vermittlung grundlegender Kenntnisse der Methoden, Abläufe und Vorgehensweisen der empirischen Sozialforschung

2. Inhalte

- Geschichte der Soziologie / ausgewählte Klassiker und ihre Werke
- Soziologie im Prozess gesellschaftlicher Modernisierung, insbesondere im Zusammenhang mit der Herausbildung der Industriegesellschaft
- Hauptbegriffe soziologischer Analyse
- Zusammenhänge von gesellschaftlicher Entwicklung und theoretischer Reflexion
- Bedeutung soziologischer Kategorien für die Analyse sozialer Tatbestände und das Verstehen von Transformationsprozessen der Gegenwart und deren Dynamik

3. Modulbestandteile					
LV-Titel	LV-Art	TWS	LP	Pflicht (P) / Wahl (W) / Wahlpflicht (WP)	HT/WT/FT
Einführung in die Soziologie	V	2	5	WP	7 .T / HT
Modulabschlussleistung				WP	7. T / HT

4. Beschreibung der Lehr- und Lernformen
Dozentenvortrag; Literaturliste zur gezielten Vor- und Nachbereitung; Diskussion und Vertiefung, Einbeziehung der elektronischen Lernplattformen

5. Voraussetzungen für die Teilnahme
Allgemeine Studienvoraussetzungen

6. Verwendbarkeit
Nebenfachmodul im B.Sc. Studiengang Psychologie

7. Arbeitsaufwand und Leistungspunkte				
	Wochen	Std./Woche	Std. insges.	LP
Vorlesung	12	2	24	
Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltung (Literaturstudium)	12	5	60	
Modulabschlussleistung	3	22	66	
			150	5

8. Leistungen und Modulprüfung
Siehe FSPO des Studiengangs Psychologie unter: https://www.hsu-hh.de/asv/pruefungsordnungen/

9. Dauer des Moduls
Ein Trimester

10. Teilnehmer(innen)zahl

Max. 10 PsychologInnen dürfen für dieses Modul zugelassen werden.

11. Anmeldeformalitäten

Anmeldung über das Campusmanagementsystem

12. Literaturhinweise, Skripte

Literatur zu den einzelnen Themen wird in den Veranstaltungen bekannt gegeben. ☐

13. Sonstiges

keine Angaben

Modul-Nummer	Titel des Moduls	Anzahl LP (nach ECTS):
PSY NF SOZ 06007	Struktur und Wandel moderner Gesellschaften für Psychologinnen und Psychologen	5

Modul-Typ	Verantwortliche/r für das Modul	Email / Tel.-Nr.
Wahlpflicht	Professur für Soziologie unter besonderer Berücksichtigung der Mikrosoziologie Prof. Dr. Katharina Liebsch	k.liebsch@hsu-hh.de 040 6541 2810

Modulbeschreibung

1. Qualifikationsziele

- unterschiedliche Gesellschaften in ihren historischen, kulturellen und sozioökonomischen Besonderheiten vergleichen und beschreiben
- komplexe Handlungsszenarien, institutionelle Rahmenbedingungen und Interessen individueller und kollektiver Akteure erkennen und benennen
- Erwerb von Fähigkeiten zur Analyse der Differenzierungs-, Pluralisierungs-, Fragmentierungs-, Individualisierungs- und Ungleichheitstendenzen in modernen Gesellschaften unter Berücksichtigung der Kategorien Bildung, Geschlecht, Alter und ethnischer Herkunft
- Alltagswissen und wissenschaftliche Deutungen differenzieren können
- aktuelle Ereignisse und Entwicklungen soziologisch deuten
- Förderung der argumentativen Fähigkeiten der Studierenden bei der Beurteilung gesellschaftlicher Strukturen, Prozesse und Konflikte

2. Inhalte

- Theorien moderner Gesellschaften
- handlungs- und strukturtheoretische Ansätze der Soziologie
- Betrachtung exemplarischer Gegenstände und Themen aus mikro- und makrosoziologischer Perspektive
- ausgewählte soziologische Gegenstände der Gegenwartsgesellschaft Deutschlands
- vergleichende Analysen europäischer und außereuropäischer Gesellschaften
- Sozialer Wandel und gesellschaftliche Transformationen

3. Modulbestandteile					
LV-Titel	LV-Art	TWS	LP	Pflicht (P)/ Wahl (W)/ Wahlpflicht (WP)	HT/WT/FT
Struktur und Wandel moderner Gesellschaften	V / S	2	5	WP	5. T / WT
Modulabschlussleistung					5. T / WT

4. Beschreibung der Lehr- und Lernformen
Dozentenvortrag; Literaturliste zur gezielten Vor- und Nachbereitung; Diskussion ausgewählter Inhalt

5. Voraussetzungen für die Teilnahme
Allgemeine Studienvoraussetzungen

6. Verwendbarkeit
Nebenfachmodul im B.Sc. Studiengang Psychologie

7. Arbeitsaufwand und Leistungspunkte				
	Wochen	Std./Woche	Std. insges.	LP
Vorlesung	12	2	24	
Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltung	12	5,5	66	
Modulabschlussleistung	3	20	60	
			150	5

8. Leistungen und Modulprüfung

Siehe FSPO des Studiengangs Psychologie unter: <https://www.hsu-hh.de/asv/pruefungsordnungen/>

9. Dauer des Moduls

Ein Trimester

10. Teilnehmer(innen)zahl

Vorlesung: Maximal 10 Psychologen dürfen für dieses Modul zugelassen werden.
Seminare: Die Studierenden der Psychologie können nur dann zugelassen werden, wenn die maximale TeilnehmerInnenzahl von 25 pro Seminar noch nicht erreicht ist.
Die Studierenden der Psychologie besuchen das Modul zusammen mit den Studierenden des Studiengangs Bildungs- und Erziehungswissenschaft und Geschichte.

11. Anmeldeformalitäten

Anmeldung über das Campusmanagementsystem

12. Literaturhinweise, Skripte

Literatur zu den einzelnen Themen wird in den Veranstaltungen bekannt gegeben.□

13. Sonstiges

keine Angaben

Modul-Nummer	Titel des Moduls	Anzahl LP (nach ECTS):
PSY NF 06008	Spezielle Soziologien für Psychologinnen und Psychologen	5

Modul-Typ	Verantwortliche für das Modul	Email / Tel.-Nr.
Wahlpflicht	Professur für Soziologie unter besonderer Berücksichtigung der Mikrosoziologie Prof. Dr. Katharina Liebsch	k.liebsch@hsu-hh.de 040 6541 2810

Modulbeschreibung

1. Qualifikationsziele

- Entwicklung und Festigung der Fähigkeit, gesellschaftliche Funktionssysteme zu analysieren und zu beschreiben
- Erwerb von Strukturierungs- und Fokussierungskompetenzen bei der Bearbeitung von gegenstandsbezogenen Theorien und empirischen Daten
- Erweiterung und Vertiefung des Wissens über die Funktionsweisen gesellschaftlicher Prozesse
- Stärkung der wissenschaftlichen Fähigkeiten, die einschlägige Forschungsliteratur zu überblicken, zu beurteilen und eigene Fragestellungen zu entwickeln

2. Inhalte

- Einführung in zentrale Fragestellungen und Grundbegriffe ausgewählter Soziologien, z.B. Soziologie der sozialen Ungleichheit, der Gesundheit, der Lebensalter, der Geschlechter, des Staates, der Industrie- und Dienstleistungssoziologie
- Theoretische und methodologische Implikationen des Wechselverhältnisses von Individuum und Gesellschaft
- Wechselnde Inhalte aus den Wahlbereichen I oder II (Makro- und Mikrosoziologie), z.B. Familie und Interaktion, Arbeit und Wirtschaft, Globalisierung und (trans-) regionale Transformationen, o.ä.

3. Modulbestandteile

LV-Titel	LV-Art	TWS	LP	Pflicht (P) / Wahl (W) / Wahlpflicht (WP)	FT/HT/WT
Seminar	S	2	5	WP	6.T / FT
Modulabschlussleistung					6.T / FT

4. Beschreibung der Lehr- und Lernformen

Seminar: kurze Dozentenvorträge; Präsentationen, Referate oder Kurzvorträge der Studierenden und Diskussion der vorbereitenden Literatur und Fragen der Seminarteilnehmenden

5. Voraussetzungen für die Teilnahme

Allgemeine Studienvoraussetzungen

6. Verwendbarkeit

Nebenfachmodul im B.Sc. Studiengang Psychologie

7. Arbeitsaufwand und Leistungspunkte

	Wochen	Std./Woche	Std. insges.	LP
Seminar	12	2	24	
Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltung (Seminar)	12	5,5	66	
Modulabschlussleistung	3	20	60	
			150	5

8. Leistungen und Modulprüfung

Siehe FSPO des Studiengangs Psychologie unter: <https://www.hsu-hh.de/asv/pruefungsordnungen/>

9. Dauer des Moduls

Ein Trimester

10. Teilnehmer(innen)zahl

Es wird ein Seminar / Jahr nur für die Studierenden der Psychologie angeboten.

11. Anmeldeformalitäten

Anmeldung über das Campusmanagementsystem

12. Literaturhinweise, Skripte

Literatur zu den einzelnen Themen wird in den Veranstaltungen bekannt gegeben. □

13. Sonstiges

Keine Angaben

Modul-Nummer	Titel des Moduls	Anzahl LP (nach ECTS):
PSY NF PM 06009 (= Buerz 11008)	Management of Change	5

Modul-Typ	Verantwortliche/r für das Modul	Email / Tel.-Nr.
Wahlpflicht	Professur für Arbeit, Personal und Organisation Prof. Dr. Sven Hauff	hauff@hsu-hh.de 040 6541 2883

Modulbeschreibung

1. Qualifikationsziele

Die Studierenden sind in der Lage, die Bedeutung von Wandel und Transformation einzuschätzen. Sie können die Grundlagen des Management of Change erläutern und kritisch dazu Stellung nehmen. Sie können die Möglichkeiten und Grenzen des Personalmanagements in Veränderungsprozessen (z. B. Verhalten von Führungskräften, Rolle von Kommunikation und Mitarbeiterbeteiligung) einschätzen und organisationale Perspektiven des Wandels (z. B. organisationales Lernen, Pfadabhängigkeit) diskutieren.

2. Inhalte

Die Grundlage des Management of Change bildet die Auseinandersetzung mit aktuellen Transformationsprozessen (ökonomisch, politisch-rechtlich, technologisch, sozio-kulturell) innerhalb und außerhalb von Unternehmen. Darauf aufbauend wird herausgearbeitet, wie Unternehmen mit Ungewissheit umgehen (können) und wie sich Wandel gestalten lässt. Zunächst werden einige Grundlagen des Management of Change, wie z. B. Auslöser von Wandel sowie der Einfluss von Hemmnissen und Widerständen gegen Wandel, erarbeitet. Darauf aufbauend wird die Rolle des Personalmanagements in Veränderungsprozessen fokussiert. Der Fokus liegt hierbei auf dem Verhalten von Führungskräften, der Rolle von Visionen und Zielen, dem Einfluss von Mitarbeiterkommunikation und -partizipation sowie den Herausforderungen im Rahmen von Personalabbau, -umbau und -aufbau. Anschließend werden verschiedene Perspektiven des organisationalen Wandels betrachtet. Zentral sind hierbei die Frage der Notwendigkeit von Stabilität und Flexibilität (Ambidexterity), die Möglichkeit kontinuierlichen Wandels durch organisationales Lernen sowie die möglichen Grenzen durch Pfadabhängigkeit.

3. Modulbestandteile

LV-Titel	LV-Art	TWS	LP	Pflicht (P)/ Wahl (W)/ Wahlpflicht (WP)	HT/WT/FT
Management of Change I	S	2	5	WP	5. T / WT
Management of Change II	S	2		WP	6. T / FT
Modulabschlussleistung					

4. Beschreibung der Lehr- und Lernformen

Seminar, in dem verschiedene didaktische Methoden zum Einsatz kommen, wie z. B. Lehrvorträge der Dozent/innen, Lehrgespräche im Plenum, Gruppenarbeiten (z. B. anhand von Fallstudien), Referate von Studierenden

5. Voraussetzungen für die Teilnahme

Allgemeine Studienvoraussetzungen

6. Verwendbarkeit

Nebenfachmodul im B.Sc. Studiengang Psychologie

7. Arbeitsaufwand und Leistungspunkte

	Wochen	Std./Woche	Std. insges.	LP
Seminar I	12	2	24	
Seminar II	12	2	24	
Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltung	22	2	44	
Modulabschlussleistung			58	
			150	5

8. Leistungen und Modulprüfung

Siehe FSPO des Studiengangs Psychologie unter: <https://www.hsu-hh.de/asv/pruefungsordnungen/>

9. Dauer des Moduls

Zwei Trimester.

10. Teilnehmer(innen)zahl

Die Studierenden der Psychologie besuchen die Seminare zusammen mit den Studierenden des Studiengangs Bildungs- und Erziehungswissenschaft. Die Studierenden der Psychologie können nur dann zugelassen werden, sofern die maximale TeilnehmerInnenzahl von 25 pro Seminar noch nicht erreicht ist.

11. Anmeldeformalitäten

Anmeldungen im Wintertrimester über das Campusmanagementsystem. Im Frühjahrstrimester werden die Fortsetzungsseminare ohne Anmeldung von Seiten der Studierenden auf dem Stundenplan der Studierenden angezeigt.

12. Literaturhinweise, Skripte

Literatur zu den einzelnen Themen wird in den Veranstaltungen bekannt gegeben.□

13. Sonstiges

Management of Change 1 und 2 bilden eine Einheit

Modul-Nummer	Titel des Moduls	Anzahl LP (nach ECTS):
PSY NF 06010	Geschichte für Psychologinnen und Psychologen	5

Modul-Typ	Verantwortliche/r für das Modul	Email / Tel.-Nr.
Wahlpflicht	Studiendekan(in) Geschichtswissenschaft	siehe Website GeiSo

Modulbeschreibung

1. Qualifikationsziele
• Erwerb von Grundkenntnissen über den Gegenstand der Geschichtswissenschaft am Beispiel der Geschichte aller Epochen, über Möglichkeiten und Grenzen geschichtswissenschaftlicher Erkenntnis sowie über Arbeitsweisen und Methoden des Historikers / der Historikerin • Kenntnis der Grundbegriffe, Methoden und Konzepte der Geschichtswissenschaft

2. Inhalte
• Vermittlung zentraler Grundbegriffe der Geschichtswissenschaft • Einführung in die Relevanz, Problem und Methoden der Geschichtswissenschaft • Exemplarisches Studium komplexer historischer Zusammenhänge

3. Modulbestandteile					
LV-Titel	LV-Art	TWS	LP	Pflicht (P) / Wahl (W) / Wahlpflicht (WP)	HT/WT/FT
Einführungsvorlesung	V	2	5	WP	6. T / FT
Proseminar	PS	2		WP	7. T / HT
Modulabschlussleistung					7. T / HT

4. Beschreibung der Lehr- und Lernformen
Vorlesung; Proseminar

5. Voraussetzungen für die Teilnahme
Allgemeine Studienvoraussetzungen

6. Verwendbarkeit
Nebenfachmodul im B.Sc. Studiengang Psychologie

7. Arbeitsaufwand und Leistungspunkte

	Wochen	Std./Woche (Kontaktzeit + Selbststudium)	Std. insges.	LP
Vorlesung	12	2	24	
Vor und Nachbereitung der Vorlesung	12	0,5	6	
Proseminar	12	2	24	
Vor und Nachbereitung des Proseminars	12	3	36	
Modulabschlussleistung			60	
			150	5

8. Prüfung und Benotung des Moduls

Siehe FSPO des Studiengangs Psychologie unter: <https://www.hsu-hh.de/asv/pruefungsordnungen>

9. Dauer des Moduls

Zwei Trimester

10. Teilnehmer(innen)zahl

Die Studierenden der Psychologie können nur dann zugelassen werden, sofern die maximale TeilnehmerInnenzahl von 25 pro Proseminar noch nicht erreicht ist.

11. Anmeldeformalitäten

Anmeldung über das Campus Management System

12. Literaturhinweise, Skripte

Literatur zu den einzelnen Themen wird in den Veranstaltungen bekannt gegeben.

13. Sonstiges

Die jeweils zu erbringenden Teilleistungen in den Veranstaltungen des Moduls werden in den Veranstaltungen von der Dozentin/ dem Dozenten festgelegt und in der ersten Sitzung bekanntgegeben.

Modul-Nummer	Titel des Moduls	Anzahl LP (nach ECTS):
WS-13-B-01	Marketing	6
Modul-Typ	Verantwortliche/r für das Modul	Email / Tel.-Nr.
Pflicht	Professur für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Marketing Prof. Dr. Claudia Fantapié Altobelli	fantapie@hsu-hh.de 040/6541-2772

Modulbeschreibung

1. Qualifikationsziele

Am Ende des Moduls sind die Studierenden mit den wesentlichen Inhalten des Marketings vertraut. Sie kennen die zentralen konzeptionellen Grundlagen des Marketings sowie die wichtigsten strategischen und operativen Gestaltungsmöglichkeiten. Sie haben einen Überblick über die wesentlichen Aspekte des Käuferverhaltens und beherrschen die wichtigsten Verfahren der Marktforschung. Sie sind in der Lage, ein Marketingproblem zu analysieren und in eine konkrete Entscheidungssituation zu überführen. Sie beherrschen die zentralen Methoden im Bereich der Produkt-, Preis-, Kommunikations- und Distributionspolitik und können diese problemadäquat auf konkrete Entscheidungssituationen anwenden.

2. Inhalte

Im Rahmen des Moduls erhalten die Studierenden einen Überblick über die wesentlichen Aspekte des Marketing-Managements i.S. einer marktorientierten Unternehmensführung. Dies beinhaltet zum einen die Beschaffung entscheidungsrelevanter Informationen über die Absatzmärkte; als die wesentlichen Informationsgrundlagen des Marketings werden hier psychologische Grundlagen der Kaufverhaltensforschung sowie empirische Methodenkompetenzen zur Gewinnung von Informationen über Konsumenten und Märkte vermittelt. Zum anderen werden die wesentlichen strategischen und taktisch-operativen Bausteine des Marketing-Managements entscheidungsorientiert behandelt. Der Schwerpunkt liegt auf die einzelnen Instrumente im Rahmen der Marketingpolitik: Produkt- Sortiments- und Servicepolitik; Kontrahierungspolitik; Kommunikationspolitik; Distributionspolitik; Marketing-Mix. Dabei wird insb. auf die Markenartikelindustrie Bezug genommen und in diesem Zusammenhang auf die wesentlichen Aspekte der Markenführung eingegangen.

Im Einzelnen werden die nachstehend skizzierten Inhalte behandelt:

Informationsgrundlagen des Marketings: Marketinginformationen als Grundlage für Marketingentscheidungen, Märkte und Marktteilnehmer, Käuferverhalten, Marktforschung
Marketingmanagement: Marketingmanagement i. S. marktorientierter Unternehmensführung, Marketingstrategien, Marketingpolitik, Markenführung

3. Modulbestandteile

LV-Titel	LV-Art	TWS	LP	Pflicht (P)/ Wahl (W)/ Wahlpflicht (WP)	HT/ FT/ WT
Marketing	V/Ü	4	6	P	6 T / FT

4. Beschreibung der Lehr- und Lernformen

Vorlesung mit schriftlichen Arbeitsunterlagen, Fallbeispielen und Übungsaufgaben zur Kontrolle des Lernfortschritts.

5. Voraussetzungen für die Teilnahme

Keine.

6. Verwendbarkeit

Nebenfachmodul im B.Sc. Studiengang Psychologie

Das Modul wird ansonsten als Pflichtmodul in den Bachelor-Studiengängen Betriebswirtschaftslehre, Volkswirtschaftslehre und Wirtschaftsingenieurwesen eingesetzt.

7. Arbeitsaufwand und Leistungspunkte

	Wochen	Std./Woche	Std. gesamt	LP
Vorlesung	12	4	48	
Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltung	12	6	72	
Prüfungsvorbereitung und Prüfung			60	
Summe			180	6

8. Prüfung und Benotung des Moduls

Siehe FSPO des Studiengangs Betriebswirtschaftslehre unter: <https://www.hsu-hh.de/asv/pruefungsordnungen/>

9. Dauer des Moduls

Ein Trimester.

10. Teilnehmer(innen)zahl

Unbegrenzt.

11. Anmeldeformalitäten

Die Anmeldeformalitäten richten sich nach den Vorgaben der Prüfungs- und Studienordnung, die Anmeldung selbst erfolgt über das Campus Management System.

12. Literaturhinweise, Skripte

Skripte werden in elektronischer Form auf ILIAS zur Verfügung gestellt.

Literaturangaben

- Fantapié Altobelli, C.: Marktforschung, jeweils in der aktuellsten Auflage
- Sander, M.: Marketing-Management, jeweils in der aktuellsten Auflage
- Ausführliche Literaturhinweise werden zu Beginn der jeweiligen Lehrveranstaltung angegeben.

13. Sonstiges

Keine Angaben.

Modul-Nummer	Titel des Moduls	Anzahl LP (nach ECTS):
WS-11-B-03	Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre	6
Modul-Typ	Verantwortliche für das Modul	Email / Tel.-Nr.
Pflicht	Professur für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Technologie- und Innovationsmanagement Prof. Dr. Hans Koller	koller@hsu-hh.de 040 6541 2850

Modulbeschreibung

1. Qualifikationsziele

Das Modul „Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre“ verfolgt drei Qualifikationsziele: Erstens soll den Studierenden ein Grundverständnis für das Fach „Betriebswirtschaftslehre“ vermittelt werden: Im Sinne einer Einführung sollen grundlegende Problemstellungen, zentrale Grundbegriffe und Methoden der BWL vermittelt sowie ein Überblick über betriebswirtschaftliche Teildisziplinen gegeben werden. Zweitens sollen grundlegende Kenntnisse über die Möglichkeiten und Grenzen der Abbildung und Unterstützung von unternehmerischen Entscheidungen im Allgemeinen sowie über strategische, konstituierende Unternehmensentscheidungen im Besonderen vermittelt werden. Drittens sollen die Studierenden befähigt werden, neben der Sach- auch die Machtdimension des Entscheidens in Unternehmen zu sehen und einzuschätzen.

Nach Ende des Moduls sind die Studierenden in der Lage, konstitutive Unternehmensentscheidungen methodisch zu begleiten. Darüber hinaus sind sie mit den wesentlichen Inhalten und Techniken der Unternehmensplanung und der Entscheidungstheorie vertraut.

2. Inhalte

Das Modul umfasst zwei inhaltliche Themen, die hoch interdependent behandelt werden:

- Konstitutive Entscheidungen / Einführung in die Betriebswirtschaftslehre:
 - Betriebe als Erfahrungsgegenstand der BWL
 - Theoretische Ansätze der Betriebswirtschaftslehre (insb. entscheidungsorientierter Ansatz; systemorientierter Ansatz; institutionenökonomischer Ansatz)
 - Einordnung eines Unternehmens in sein Wettbewerbsumfeld
 - Grundbegriffe der Unternehmensfinanzierung
 - Ökonomische Aspekte der Rechtsformwahl
 - Corporate Governance und Unternehmensverfassung
 - Formen v. Unternehmensverbindungen & wettbewerbsrechtliche Implikationen
 - Standortwahl: Kriterien und Methoden zur Standortwahl
- Planung, Entscheidung, Kontrolle:

- Normative und deskriptive Entscheidungstheorie
- Möglichkeiten und Grenzen zur Unterstützung unternehmerischer Entscheidungen durch Planungs- und Entscheidungsmodellen.
- Die Abbildung von Realitätsausschnitten mit Hilfe von Planungs- und Entscheidungsmodellen: Prognose der Umweltentwicklung und Darstellung der Konsequenzen bei Unsicherheit, Entscheidungen bei mehrdimensionaler Zielsetzung
- Kontrolle: Abgrenzung Kontrolle und Controlling, Arten der Kontrolle, Ursachenanalyse zur Verbesserung der Planung
- Individuelles Entscheidungsverhalten aus Sicht der deskriptiven Entscheidungstheorie
- Besonderheiten bei kollektiven Entscheidungsprozessen und mikropolitische Aspekte kollektiven Entscheidens
- Paradoxien des Entscheidens

3. Modulbestandteile

LV-Titel	LV-Art	TWS	LP	Pflicht (P)/ Wahl (W)/ Wahlpflicht (WP)	HT/ FT/ WT
Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre	V	4	6	P	7 T / HT

4. Beschreibung der Lehr- und Lernformen

Vorlesungen mit integrierter Übung. Im Rahmen der Vorlesungen werden die Inhalte sowohl aus theoretischer als auch aus praktischer Sicht vermittelt. Übungsaufgaben dienen der Vertiefung des Lehrstoffes.

5. Voraussetzungen für die Teilnahme

Keine.

6. Verwendbarkeit

Nebenfachmodul im B.Sc. Studiengang Psychologie

Das Modul wird ansonsten als Pflichtmodul in der Grundlagenphase der Bachelor-Studiengänge Betriebswirtschaftslehre, Volkswirtschaftslehre, Logistik und Wirtschaftsingenieurwesen eingesetzt.

7. Arbeitsaufwand und Leistungspunkte

	Wochen	Std./Woche	Std. gesamt	LP
Vorlesung	12	4	48	
Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltung	12	6	72	
Prüfungsvorbereitung und Prüfung			60	
Summe			180	6

8. Prüfung und Benotung des Moduls

Siehe FSPO des Studiengangs Betriebswirtschaftslehre unter: <https://www.hsu-hh.de/asv/pruefungsordnungen/>

9. Dauer des Moduls

Ein Trimester

10. Teilnehmer(innen)zahl

Das Modul soll grundsätzlich zweizügig angeboten werden, um eine Teilnehmerzahl von 120 möglichst nicht zu überschreiten. Dies korrespondiert mit der Größe der verfügbaren Hörsäle.

11. Anmeldeformalitäten

Die Anmeldeformalitäten richten sich nach den Vorgaben der Prüfungs- und Studienordnung, die Anmeldung selbst erfolgt über das Campus Management System.

12. Literaturhinweise, Skripte

Die Unterlagen zur Vorlesung, insbesondere die benutzten Folien werden entweder in Papierform oder in elektronischer Form zur Verfügung gestellt.

Literaturangaben

- Bitz, M., Domsch, M., Ewert, R., Wagner, F. W. (Hrsg.): Vahlens Kompendium der Betriebswirtschaftslehre, 2 Bde., 5. Aufl., München 2005
- Hutzschenreuther, T.: Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, 6. Aufl., Wiesbaden 2015.
- Picot, A.; Reichwald, R.; Wigand, R.: Die grenzenlose Unternehmung: Information, Organisation und Management. Lehrbuch zur Unternehmensführung im Informationszeitalter. 5. Aufl., Wiesbaden 2009.
- Wöhe, G.; Döring, U.: Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, 26. Aufl., München 2016.

Ausführliche Literaturhinweise werden themenbezogen in der Lehrveranstaltung gegeben.

13. Sonstiges

Keine Angaben.

Modul-Nummer	Titel des Moduls	Anzahl LP (nach ECTS):
WS-14-B-05	Finanzierung und Investition	6
Modul-Typ	Verantwortliche/r für das Modul	Email / Tel.-Nr.
Pflicht	Professur für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre und Internationale Finanzierung Prof. Dr. Matija Mayer-Fiedrich Professur für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Betriebswirtschaftliche Steuerlehre Prof. Dr. Bert Kaminski	ma.mayer@hsu-hh.de 040 6541 2787 kaminski@hsu-hh.de 040 6541 2881

Modulbeschreibung

1. Qualifikationsziele

Die Studierenden verfügen nach Absolvieren des Moduls über grundlegende Kenntnisse der Zusammenhänge der Finanzierungs- und Investitionstheorie. Sie haben Fähigkeiten und Fertigkeiten erlernt, um über die Beschaffung, Umschichtung und Verwendung finanzieller Mittel im Unternehmen zu entscheiden und die Vorteilhaftigkeit von Investitionsalternativen beurteilen zu können.

2. Inhalte

Der Vorlesungsteil **Finanzierung** legt zunächst Grundlagen über finanzwirtschaftliche Entscheidungen und Finanzplanung und nimmt eine Systematisierung der Finanzmärkte vor. Instrumente zur kurzfristigen Finanzmitteldisposition und das Prinzip der Finanzmittelsubstitution sind ebenso Gegenstand wie das Aussagensystem der betriebswirtschaftlichen Zinstheorie, klassischen Instrumenten der langfristigen Fremdfinanzierung sowie Entscheidungen über die Vermögens- und Kapitalstruktur.

Der Vorlesungsteil **Investition** behandelt neben Grundlagen und Zielen der Investitionstheorie die Modellsituation des vollkommenen und unvollkommenen Kapitalmarkts unter Sicherheit und leitet in die Investitionsentscheidungen unter Unsicherheit ein. Nach einer Einführung in die begrifflichen und finanzmathematischen Grundlagen werden ausgewählte Bewertungskriterien und -methoden (statische und dynamische Verfahren) zur Identifikation wirtschaftlich sinnvoller Investitionen vorgestellt und einer theoretischen Würdigung unterzogen. Ferner wird auf das Wahlproblem zwischen sich gegenseitig ausschließenden Zahlungsströmen (z. B. Nutzungsdauer- und Ersatzproblem) sowie auf ausgewählte Programmentscheidungen eingegangen.

3. Modulbestandteile					
LV-Titel	LV-Art	TWS	LP	Pflicht (P)/ Wahl (W)/ Wahlpflicht (WP)	HT/ FT/ WT
Finanzierung	V	2	6	P	7 T / HT
Investition	V	2		P	7 T / HT

4. Beschreibung der Lehr- und Lernformen
Vorlesung unterstützt durch umfassenden Medieneinsatz, umfangreichen Beispielen, überblickartigen Darstellungen und Fallstudien, ggf. ergänzt durch fakultative Übungen.

5. Voraussetzungen für die Teilnahme
Keine.

6. Verwendbarkeit
Nebenfachmodul im B.Sc. Studiengang Psychologie Das Modul wird ansonsten als Pflichtmodul in der Grundlagenphase der Bachelor-Studiengänge Betriebswirtschaftslehre, Volkswirtschaftslehre, Logistik und Wirtschaftsingenieurwesen eingesetzt.

7. Arbeitsaufwand und Leistungspunkte				
	Wochen	Std./Woche	Std. gesamt	LP
Vorlesungen	12	2+2	48	
Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen	12	4+4	96	
Prüfungsvorbereitung und Prüfung			40	
Summe			180	6

8. Prüfung und Benotung des Moduls
Siehe FSPO des Studiengangs Betriebswirtschaftslehre unter: https://www.hsu-hh.de/asv/pruefungsordnungen/

9. Dauer des Moduls
Ein Trimester.

10. Teilnehmer(innen)zahl

Unbegrenzt.

11. Anmeldeformalitäten

Die Anmeldeformalitäten richten sich nach den Vorgaben der Prüfungs- und Studienordnung, die Anmeldung erfolgt über das Campus Management System.

12. Literaturhinweise, Skripte

Götze: Investitionsrechnung, Berlin [jeweils aktuelle Auflage; derzeit: 6. Aufl., 2008]

Hering, Investitionstheorie, München/Wien [jeweils aktuelle Auflage; derzeit: 3. Aufl., 2008]

Hering, T., Investition und Finanzierung, in: Corsten, H./Reiß, M. (Hrsg.), Betriebswirtschaftslehre, Bd. 1, [jeweils aktuelle Auflage; derzeit: 4. Aufl. 2008, S. 619-690]

Perridon/Steiner/Rathgeber: Finanzwirtschaft der Unternehmung, München [jeweils aktuelle Auflage; derzeit: 17. Aufl., 2017]

Mayer-Fiedrich: Finanzierung, Berlin 2016.

Weitere Literaturhinweise finden sich in den jeweils aktuellen Begleitunterlagen zur Veranstaltung, abrufbar auf der Internetseite des betreuenden Lehrstuhls.

13. Sonstiges

Keine Angaben.

Modul-Nummer	Titel des Moduls	Anzahl LP (nach ECTS):
PSY 07002	Bachelorarbeit	12

Modul-Typ	Verantwortliche/r für das Modul	Email / Tel.-Nr.
Pflicht	Jede Professur der Psychologie	

Modulbeschreibung

1. Qualifikationsziele

Die Studierenden können eigenständig eine psychologische Fragestellung bearbeiten und sind in der Lage, diese mit angemessenen psychologischen Methoden empirisch zu untersuchen. Sie sind mit gängigen experimentellen Methoden der Psychologie vertraut. Die Studierenden können wissenschaftliche Ergebnisse richtig interpretieren und auch die Ergebnisse des eigenen Forschungsprojekts schriftlich präsentieren. Zudem lernen Sie auch, ihr eigenes Forschungsprojekt kritisch zu reflektieren und wissenschaftlich zu diskutieren.

2. Inhalte

Bachelorarbeit: Die Studierenden bearbeiten mit Hilfe von Literaturarbeit und unter Anwendung der im Studium erlernten empirischen Methoden eigenständig eine psychologische Fragestellung.

3. Modulbestandteile

LV-Titel	LV-Art	TWS	LP	Pflicht (P)/ Wahl (W)/ Wahlpflicht (WP)	HT/FT/WT
Bachelorarbeit			12	P	7. T / HT

4. Beschreibung der Lehr- und Lernformen

5. Voraussetzungen für die Teilnahme

Keine

6. Verwendbarkeit

B.Sc. Psychologie

7. Arbeitsaufwand und Leistungspunkte				
	Wochen	Std./Woche	Std. gesamt	LP
Bachelorarbeit	12	30	360	12

8. Prüfung und Benotung des Moduls
Siehe FSPO des Studiengangs Psychologie unter: https://www.hsu-hh.de/asv/pruefungsordnungen/

9. Dauer des Moduls
Ein Trimester

10. Teilnehmer(innen)zahl

11. Anmeldeformalitäten
Anmeldung über Campus-Management-System

12. Literaturhinweise, Skripte
In Absprache mit der jeweiligen Dozentin/dem Dozenten bzw. eigene Recherche.

13. Sonstiges

Detaillierte Beschreibung der Module im Master -Studiengang Psychologie

Modul-Nummer	Titel des Moduls	Anzahl LP (nach ECTS):
PSY 08001	Individual- und Organisationsdiagnostik	5

Modul-Typ	Verantwortliche/r für das Modul	Email / Tel.-Nr.
Pflicht	Professur für Persönlichkeitspsychologie und Psychologische Diagnostik Prof. Dr. Philipp Herzberg	herzberg@hsu-hh.de 040 6541 2845

Modulbeschreibung

1. Qualifikationsziele

Die Studierenden kennen die wichtigsten Verfahren der Eignungsdiagnostik (z. B. AC), der computerbasierten Diagnostik (Hogrefe-Testsystem, Wiener-Testsystem) und der klinischen Diagnostik. Sie kennen darüber hinaus deren Gütekriterien und Anwendungsbereiche und können sie für diagnostische Fragestellungen nutzen.

2. Inhalte

Eignungsdiagnostik: Rahmenmodell der Eignungsdiagnostik, DIN 33430, Assessment Center, Mitarbeiterbefragung, Organisationsdiagnostik, Gefährdungsanalyse
Computerbasierte Diagnostik: Hogrefe-Testsystem, Wiener-Testsystem, Onlinetestung
Klinischen Diagnostik: Störungsübergreifende Verfahren, Messung von Therapieoutcomes, Veränderungsmessung

3. Modulbestandteile

LV-Titel	LV-Art	TWS	LP	Pflicht (P)/ Wahl (W)/ Wahlpflicht (WP)	HT/FT/WT
Seminar zur Individualdiagnostik	S	2	5	P	8.T / WT
Seminar zur Organisationsdiagnostik	S	2		P	8.T / WT

4. Beschreibung der Lehr- und Lernformen

Die Seminare dienen dem Kennenlernen wesentlicher Verfahren der Individual- und Organisationsdiagnostik durch eigenverantwortliche Referate und interaktive Lehrformen zu den jeweiligen Themen.

5. Voraussetzungen für die Teilnahme

Keine

6. Verwendbarkeit

M.Sc. Psychologie

7. Arbeitsaufwand und Leistungspunkte				
	Wochen	Std./Woche	Std. insgesamt	LP
Seminar	12	2	24	
Seminar	12	2	24	
Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen	12	4	48	
Klausur- und Prüfungsvorbereitung	12	4,5	54	
			150	5

8. Prüfung und Benotung des Moduls
Siehe FSPO des Studiengangs Psychologie unter: https://www.hsu-hh.de/asv/pruefungsordnungen/

9. Dauer des Moduls
Ein Trimester

10. Teilnehmer(innen)zahl
Seminar: max. 25

11. Anmeldeformalitäten
Anmeldung über Campus-Management-System

12. Literaturhinweise, Skripte
Literatur wird in den Veranstaltungen bekannt gegeben.

13. Sonstiges

Modul-Nummer	Titel des Moduls	Anzahl LP (nach ECTS):
PSY 08002	Urteilen und Entscheiden I	5

Modul-Typ	Verantwortliche/r für das Modul	Email / Tel.-Nr.
Wahlpflicht	Professur für Sozialpsychologie Prof. Dr. Hans-Peter Erb	erb@hsu.hh.de 040 6541 2310

Modulbeschreibung

1. Qualifikationsziele

Studierende erlernen die grundlegenden kognitiven, affektiven und motivationalen Prozesse, die Individuen zur Generierung von Urteilen und Entscheidungen unbewusst oder bewusst einsetzen

2. Inhalte

Besprochen werden sowohl klassische als auch aktuelle Beiträge zu den Themen Wissensaktivierung, Informationsökologie, affektive und motivationale Einflüsse auf Urteils- und Entscheidungsprozesse, automatische versus kontrollierte Prozesse, Vergleichsstandards in Urteilsprozessen und die Nutzung informativer Evidenz. Wichtige Inhalte sind die Verfügbarkeit und Anwendbarkeit von Information, Prozesse der Aufnahme und Sammlung urteilsrelevanter Information mit Bezug auf die Topologie der Stimulumgebung, der Einfluss von Stimmungslagen auf kognitive Prozesse und Assimilation versus Kontrast als Folge der Nutzung urteilsrelevanter Information. Ein weiterer Schwerpunkt liegt auf der Modellierung regelbasierter Entscheidungsmechanismen wie z. B. der Anwendung von Heuristiken.

3. Modulbestandteile

LV-Titel	LV-Art	TWS	LP	Pflicht (P)/ Wahl (W)/ Wahlpflicht (WP)	HT/FT/WT
Seminar Urteilen und Entscheiden I/1	S	2	5	WP	8. T / WT
Seminar Urteilen und Entscheiden I/2	S	2			

4. Beschreibung der Lehr- und Lernformen

Die Seminare dienen zur eigenständigen Erarbeitung der genannten Inhalte durch eigenverantwortliche Referate zu den vorgegebenen Themen.

5. Voraussetzungen für die Teilnahme

Keine

6. Verwendbarkeit

M.Sc. Psychologie

7. Arbeitsaufwand und Leistungspunkte				
	Wochen	Std./Woche	Std. insgesamt	LP
Seminar	12	2	24	
Seminar	12	2	24	
Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen	12	4	48	
Klausur- und Prüfungsvorbereitung	12	4,5	54	
			150	5

8. Prüfung und Benotung des Moduls
Siehe FSPO des Studiengangs Psychologie unter: https://www.hsu-hh.de/asv/pruefungsordnungen/

9. Dauer des Moduls
Ein Trimester

10. Teilnehmer(innen)zahl
Seminar: ab WT 19 max. 20; ab WT 20 max. 17

11. Anmeldeformalitäten
Anmeldung über Campus Management System

12. Literaturhinweise, Skripte
Aktuelle Literatur wird jeweils bekannt gegeben

13. Sonstiges

Modul-Nummer	Titel des Moduls	Anzahl LP (nach ECTS):
PSY 08003	Beratung und Intervention /Klinische Psychologie I	5

Modul-Typ	Verantwortliche/r für das Modul	Email / Tel.-Nr.
Wahlpflicht	Professur für Klinische Psychologie Prof. Dr Yvonne Nestoriuc	040 6541 2911

Modulbeschreibung

1. Qualifikationsziele

Vertieftes Kennenlernen sowie Kompetenzerwerb im Bereich der Durchführung grundlegendes klinischer-psychologischer Interventionstechniken.

2. Inhalte

- Wirkfaktoren von Psychotherapie
- Versorgungsstrukturen und Ausbildung
- Psychoedukation
- Risiken und Nebenwirkungen von Psychotherapie
- Sexualanamnese, Sexualtherapie
- Interkulturelle Aspekte von Psychotherapie
- Verhaltensmedizin: Krankheitsverhalten, Psychoonkologie, Psychokardiologie
- Placebo und Nocebo Effekte
- Praktische Kompetenzen: Problemanalyse, kognitive Techniken, Umgang mit Krisen

3. Modulbestandteile

LV-Titel	LV-Art	TWS	LP	Pflicht (P)/ Wahl (W)/ Wahlpflicht (WP)	HT/FT/WT
Seminar Beratung und Intervention I/1	S	2	5	P	8.T / WT
Seminar Beratung und Intervention I/2	S	2			

4. Beschreibung der Lehr- und Lernformen

Ein Seminar fokussiert auf die Vermittlung und Vertiefung von Überblickswissen, im weiteren Seminar liegt der Schwerpunkt auf der praktischen Umsetzung dieser Konzepte.

5. Voraussetzungen für die Teilnahme

Keine

6. Verwendbarkeit

M. Sc. Psychologie

7. Arbeitsaufwand und Leistungspunkte				
	Wochen	Std./Woche	Std. insgesamt	LP
Seminar 1	12	2	24	
Seminar 2	12	2	24	
Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen	12	4	48	
Klausur- und Prüfungsvorbereitung	12	4,5	54	
			150	5

8. Prüfung und Benotung des Moduls
Siehe FSPO des Studiengangs Psychologie unter: https://www.hsu-hh.de/asv/pruefungsordnungen/

9. Dauer des Moduls
Ein Trimester

10. Teilnehmer(innen)zahl
Seminar: ab WT 19 max. 20; ab WT 20 max. 17 Studierende

11. Anmeldeformalitäten
Anmeldung über Campus-Management-System

12. Literaturhinweise, Skripte
Weitere Literatur wird in den Veranstaltungen bekannt gegeben

13. Sonstiges

Modul-Nummer	Titel des Moduls	Anzahl LP (nach ECTS):
PSY 08004	Leadership and Human Factors I	5

Modul-Typ	Verantwortliche/r für das Modul	Email / Tel.-Nr.
Wahlpflicht	Professur für Arbeits-, Organisations- und Wirtschaftspsychologie Prof. Dr. Jörg Felfe	felfe@hsu-hh.de 040 6541 2575

Modulbeschreibung

1. Qualifikationsziele

Die Studierenden

- verfügen über erweiterte grundlegende Kenntnisse der Arbeits- u. Organisationspsychologie (Fragestellungen, Paradigmen, Methoden und Interventionen).
- verfügen über vertiefte Kenntnisse zur Bedeutung der Mitarbeiterführung (Leadership) auf das Erleben und Verhalten (Leistung, OCB, Gesundheit) von Mitarbeitern in Organisationen.
- haben einen Einblick in wichtige Aufgabenstellungen und Probleme der konkreten Arbeitsplatz- und Arbeitsmittelgestaltung und kennen beispielhaft praktische Lösungsansätze.
- sind in der Lage, Wissen aus dem Bereich Arbeits- und Organisationspsychologie und klinisches Wissen zu integrieren und die Relevanz für die Praxis zu beurteilen.

2. Inhalte

- Modelle und Theorien der Führung, insbesondere Mitarbeiterführung
- Führung in zivilen und militärischen Kontexten
- Führungsinstrumente
- Führungskräfteentwicklung
- Ergonomie des Arbeitsplatzes
- Benutzerfreundlichkeit und Usability

3. Modulbestandteile

LV-Titel	LV-Art	TWS	LP	Pflicht (P)/ Wahl (W)/ Wahlpflicht (WP)	HT/FT/WT
Vertiefungsseminar Leadership	S	2	5	P	8. T / WT
Vertiefungsseminar Human Factors	S	2		P	8. T / WT

4. Beschreibung der Lehr- und Lernformen

In der Vorlesung werden die Inhalte von der Dozentin bzw. dem Dozenten vorgetragen und mit Hilfe von Folien, Grafiken, kurzen Filmen, Kleingruppenarbeit und Diskussionen veranschaulicht.

In den Seminaren werden sowohl von den Dozentinnen bzw. den Dozenten als auch von den Studierenden Referate gehalten, die eine Grundlage für vertiefende Diskussionen darstellen. Die Referate werden anhand von Präsentationen gehalten, die von den Seminarteilnehmern aus dem Netz der HSU heruntergeladen werden können.

5. Voraussetzungen für die Teilnahme

Keine

6. Verwendbarkeit

M.Sc. Psychologie

7. Arbeitsaufwand und Leistungspunkte

	Wochen	Std./Woche	Std. gesamt	LP
Seminar	12	2	24	
Seminar	12	2	24	
Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen	12	4	48	
Prüfungsvorbereitung	12	4,5	54	
			150	5

8. Prüfung und Benotung des Moduls

Siehe FSPO des Studiengangs Psychologie unter: <https://www.hsu-hh.de/asv/pruefungsordnungen/>

9. Dauer des Moduls

Ein Trimester

10. Teilnehmer(innen)zahl

Seminar: ab WT 19 max. 20; ab WT 20 max. 17

11. Anmeldeformalitäten

Anmeldung über Campus-Management-System

12. Literaturhinweise, Skripte

Wird jeweils in den Lehrveranstaltungen bekannt gegeben

13. Sonstiges

Modul-Nummer	Titel des Moduls	Anzahl LP (nach ECTS):
PSY 08005	Forschungsunterstützung	2

Modul-Typ	Verantwortliche/r für das Modul	Email / Tel.-Nr.
Pflicht	Professur für Sozialpsychologie Prof. Dr. Hans-Peter Erb	erb@hsu-hh.de 040 6541 2310

Modulbeschreibung

1. Qualifikationsziele

- Die Studierenden verfügen über erweiterte grundlegende Kenntnisse im Bereich der Forschungspraxis.
- Die Studierenden verfügen über grundlegende Kenntnisse der aktuellen Forschungsprogramme am Institut.
- Sie haben einen Einblick in wichtige Aufgabenstellungen bei der Durchführung von Untersuchungen.
- Sie sind in der Lage, selbständig empirische Datenerhebungen zu leiten.

2. Inhalte

- Assistenz bei der Versuchsleitung
- Teilnahme als Versuchsperson (30 Stunden)
- Aktuelle Forschungsprogramme

3. Modulbestandteile

LV-Titel	LV-Art	TWS	LP	Pflicht (P)/ Wahl (W)/ Wahlpflicht (WP)	HT/FT/WT
Forschungsseminar	S	2	2	P	8. T / WT

4. Beschreibung der Lehr- und Lernformen

Die Studierenden beteiligen sich aktiv an der Forschung eines Bereichs durch Teilnahme am Seminar und durch Unterstützung als Versuchsperson und als Versuchsleitungsassistent.

5. Voraussetzungen für die Teilnahme

6. Verwendbarkeit

M.Sc. Psychologie

7. Arbeitsaufwand und Leistungspunkte				
	Wochen	Std./Woche	Std. gesamt	LP
Seminar	12	2	24	
Versuchspersonen- und Assistenzstunden	12	3	36	
			60	2

8. Prüfung und Benotung des Moduls

Siehe FSPO des Studiengangs Psychologie unter: <https://www.hsu-hh.de/asv/pruefungsordnungen/>

9. Dauer des Moduls

Ein Trimester

10. Teilnehmer(innen)zahl

max. 20

11. Anmeldeformalitäten

Anmeldung über Campus-Management-System

12. Literaturhinweise, Skripte

Literatur wird zu den jeweiligen Inhalten bekannt gegeben bzw. durch die Studierenden selbst recherchiert

13. Sonstiges

Modul-Nummer	Titel des Moduls	Anzahl LP (nach ECTS):
PSY 09001	Testen und Evaluieren	5

Modul-Typ	Verantwortliche/r für das Modul	Email / Tel.-Nr.
Pflicht	Professur für Persönlichkeitspsychologie und Psychologische Diagnostik Prof. Dr. Philipp Herzberg	herzberg@hsu-hh.de 040 6541 2845

Modulbeschreibung

1. Qualifikationsziele

Die Studierenden kennen Grundlagen der Testkonstruktion und verstehen, diese konkret anzuwenden und ihren Erfolg zu evaluieren.

2. Inhalte

Die Schritte der Testkonstruktion und der Evaluation diagnostischer Verfahren werden vermittelt und praktisch erprobt. Darüber hinaus werden Gütekriterien psychologischer Testverfahren (Reliabilität und Validität) behandelt.

3. Modulbestandteile

LV-Titel	LV-Art	TWS	LP	Pflicht (P)/ Wahl (W)/ Wahlpflicht (WP)	HT/FT/WT
V (14-tägig)	V	1	5	P	9. T / FT
Übung	Ü	2		P	9. T / FT

4. Beschreibung der Lehr- und Lernformen

In der Vorlesung werden die Grundlagen der Testkonstruktion präsentiert. Die Übung dient der Erprobung einer Testkonstruktion und deren Evaluation.

5. Voraussetzungen für die Teilnahme

Keine

6. Verwendbarkeit

M.Sc. Psychologie

7. Arbeitsaufwand und Leistungspunkte				
	Wochen	Std./Woche	Std. insgesamt	LP
V (14-tägig)	12	1	12	
Übung	12	2	24	
Durchführung der Testkonstruktion	12	4	48	
Erstellung des Abschlussberichts	12	5,5	66	
			150	5

8. Prüfung und Benotung des Moduls
Siehe FSPO des Studiengangs Psychologie unter: https://www.hsu-hh.de/asv/pruefungsordnungen/

9. Dauer des Moduls
Ein Trimester

10. Teilnehmer(innen)zahl
Vorlesung: unbegrenzt, Seminar: max. 25

11. Anmeldeformalitäten
Anmeldung über Campus-Management-System

12. Literaturhinweise, Skripte
Literatur wird in den Veranstaltungen bekannt gegeben.

13. Sonstiges

Modul-Nummer	Titel des Moduls	Anzahl LP (nach ECTS):
PSY 09002	Diagnostizieren und Beraten	5

Modul-Typ	Verantwortliche/r für das Modul	Email / Tel.-Nr.
Pflicht	Professur für Persönlichkeitspsychologie und Psychologische Diagnostik Prof. Dr. Philipp Herzberg	herzberg@hsu-hh.de 040 6541 2845

Modulbeschreibung

1. Qualifikationsziele

Studierende werden in die Lage versetzt, indizierten Bedarf an diagnostischen Verfahren in konkreten Beratungssituationen zu erkennen und konkret anzuwenden.

2. Inhalte

Es werden Persönlichkeitsunterschiede und deren Diagnostik mit konkreten Lebenskontexten, die typischerweise Gegenstand psychologischer Beratung sind, in Beziehung gesetzt. Ein Schwerpunkt liegt in der Anwendung diagnostischer Verfahren auf der Grundlage der Anforderungen an die beraterische Tätigkeit

3. Modulbestandteile

LV-Titel	LV-Art	TWS	LP	Pflicht (P)/ Wahl (W)/ Wahlpflicht (WP)	HT/FT/WT
Seminar Persönlichkeitsunterschiede in konkreten Lebenskontexten	S	2	5	P	9.T / FT
Seminar Persönlichkeitsunterschiede in konkreten Lebenskontexten	S	2		P	9.T / FT

4. Beschreibung der Lehr- und Lernformen

Die Seminare dienen zur Vertiefung der Inhalte durch eigenverantwortliche Referate und interaktive Lehrformen zu den jeweiligen Themen.

5. Voraussetzungen für die Teilnahme

Keine

6. Verwendbarkeit

M.Sc. Psychologie

7. Arbeitsaufwand und Leistungspunkte				
	Wochen	Std./Woche	Std. insgesamt	LP
Seminar	12	2	24	
Seminar	12	2	24	
Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen	12	4	48	
Prüfungsvorbereitung	12	4,5	54	
			150	5

8. Prüfung und Benotung des Moduls
Siehe FSPO des Studiengangs Psychologie unter: https://www.hsu-hh.de/asv/pruefungsordnungen/

9. Dauer des Moduls
Ein Trimester

10. Teilnehmer(innen)zahl
Seminar: max. 25

11. Anmeldeformalitäten
Anmeldung über Campus-Management-System

12. Literaturhinweise, Skripte
Literatur wird in den Veranstaltungen bekannt gegeben.

13. Sonstiges

Modul-Nummer	Titel des Moduls	Anzahl LP (nach ECTS):
PSY 09003	Urteilen und Entscheiden II	5

Modul-Typ	Verantwortliche/r für das Modul	Email / Tel.-Nr.
Wahlpflicht	Professur für Allgemeine und Biologische Psychologie Prof. Dr. Thomas Jacobsen	jacobsen@hsu.hh.de 040 6541 2863

Modulbeschreibung

1. Qualifikationsziele

Studierende erlernen die grundlegenden kognitiven, affektiven und neuronalen Prozesse, die Individuen zur Generierung von Urteilen und Entscheidungen unbewusst oder bewusst einsetzen

2. Inhalte

Besprochen werden sowohl klassische als auch aktuelle Beiträge zu den Themen kognitiver, neurokognitiver und biologischer Grundlagen und Einflüsse auf Urteils- und Entscheidungsprozesse, automatische versus kontrollierte Prozesse, Vergleichsstandards in Urteilsprozessen und die Nutzung informativer Evidenz. Wichtige Inhalte sind weiterhin die evolutionspsychologische Perspektive, Verfahren der formalen Modellierung von Urteils- und Entscheidungsmechanismen sowie der Anwendung des psychologischen Wissens in technischen Systemen und Organisationen (wie z.B. der Personalauswahl, Managemententscheidungen, Massnahmen- und Interventionsplanung)

3. Modulbestandteile

LV-Titel	LV-Art	TWS	LP	Pflicht (P)/ Wahl (W)/ Wahlpflicht (WP)	HT/FT/WT
Seminar Urteilen und Entscheiden II/1	S	2	5	WP	9. T / FT
Seminar Urteilen und Entscheiden II/2	S	2			

4. Beschreibung der Lehr- und Lernformen

Die Seminare dienen zur eigenständigen Erarbeitung der genannten Inhalte durch eigenverantwortliche Referate zu den vorgegebenen Themen.

5. Voraussetzungen für die Teilnahme

Keine

6. Verwendbarkeit

M. Sc. Psychologie

7. Arbeitsaufwand und Leistungspunkte				
	Wochen	Std./Woche	Std. insgesamt	LP
Seminar	12	2	24	
Seminar	12	2	24	
Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen	12	4	48	
Prüfungsvorbereitung	12	4,5	54	
			150	5

8. Prüfung und Benotung des Moduls
Siehe FSPO des Studiengangs Psychologie unter: https://www.hsu-hh.de/asv/pruefungsordnungen/

9. Dauer des Moduls
Ein Trimester

10. Teilnehmer(innen)zahl
Seminar: ab WT 19 max. 20; ab WT 20 max. 17

11. Anmeldeformalitäten
Anmeldung über Campus Management System

12. Literaturhinweise, Skripte
Aktuelle Literatur wird jeweils bekannt gegeben

13. Sonstiges

Modul-Nummer	Titel des Moduls	Anzahl LP (nach ECTS):
PSY 09004	Beratung und Intervention /Klinische Psychologie II	5

Modul-Typ	Verantwortliche/r für das Modul	Email / Tel.-Nr.
Wahlpflicht	Professur für Pädagogische Psychologie Prof. Dr. Monika Daseking	m.daseking@hsu-hh.de 040 6541 2849

Modulbeschreibung

1. Qualifikationsziele

Studierenden erkennen die historischen Dimensionen der Beratung in Form der Erziehungsberatung und Berufsberatung und lernen grundlegende theoretische Konzepte der Beratung und Intervention kennen. Sie erkennen, dass psychologische Beratung im Wesentlichen eine Lösungs suchende, klärende und unterstützende Interventionsform ist, die sich vorwiegend sprachlicher Ausdrucksmittel (Interaktion und Kooperation) bedient. Im Zentrum des Wissenserwerbes steht also das psychologische Gespräch. Die Studierenden kennen grundlegende Techniken der Gesprächsführung und wissen diese gezielt einzusetzen.

2. Inhalte

Grundlagen der Beratungspsychologie werden in psychologisch-pädagogischen Kontexten eingebettet. Deshalb werden in diesem Modul vor allem Beratungs- und Interventionsmaßnahmen in folgenden Themenbereichen angeboten: Berufs- und Studienberatung, Bildungsberatung, Ehe- und Partnerschaftsberatung, Erziehungsberatung, Familienberatung, Jugendberatung und Drogenberatung. Dabei erfahren die Studierenden, was unter Coaching und Supervision verstanden wird und verstehen den Unterschied zwischen Beratung und Mediation. Die Studenten lernen Gesprächsführungstechniken wie nonverbale Kommunikation, aktives Zuhören, Feedback, gezielter Einsatz von Fragetechniken, Spiegeln, Zusammenfassen, Verstärken, Selbstöffnung kennen. Krisenintervention und die Beratung von traumatisierten Personen bilden den Abschluss.

Konkrete Inhalte:

- Historische Entwicklung und Definition von Beratung
- Beratung, Therapie und Mediation
- Theoretische Konzepte für Beratung insbesondere im Bildungs- und Erziehungsbereich
- Klientenzentrierte Beratung von Rogers und systemische Beratung
- Beratungsprozess und Beziehungsgestaltung
- Spezifische Beratungssituationen wie Berufs- und Studienberatung, Bildungsberatung, Ehe- und Partnerschaftsberatung, Familienberatung, Jugend- und Drogenberatung
- Diagnostische Aspekte in Beratungs- und Interventionssituationen
- Gesprächsführungstechniken
- Krisenintervention
- Beratung und Intervention bei traumatisierten Personen

3. Modulbestandteile					
LV-Titel	LV-Art	TWS	LP	Pflicht (P)/ Wahl (W)/ Wahlpflicht (WP)	HT/FT/WT
Seminar Beratung und Intervention II/1	V	2	5	P	9.T / FT
Seminar Beratung und Intervention II/2	S	2			

4. Beschreibung der Lehr- und Lernformen
In einem Seminar erhalten die Studierenden eine Übersicht über die genannten Inhalte. Ein weiteres Seminar legt den Schwerpunkt auf die Verknüpfung von theoretischem Wissen und praktischen Kompetenzen, die in der konkreten Arbeit mit Klientinnen und Klienten notwendig sind. Kommunikative Fertigkeiten werden praktisch erprobt.

5. Voraussetzungen für die Teilnahme
Keine

6. Verwendbarkeit
M.Sc. Psychologie

7. Arbeitsaufwand und Leistungspunkte				
	Wochen	Std./Woche	Std. insgesamt	LP
Seminar 1	12	2	24	
Seminar 2	12	2	24	
Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen	12	4	48	
Prüfungsvorbereitung	12	4,5	54	
			150	5

8. Prüfung und Benotung des Moduls
Siehe FSPO des Studiengangs Psychologie unter: https://www.hsu-hh.de/asv/pruefungsordnungen/

9. Dauer des Moduls
Ein Trimester

10. Teilnehmer(innen)zahl
Seminar: ab WT 19 max. 20; ab WT 20 max. 17

11. Anmeldeformalitäten
Anmeldung über Campus-Management-System

12. Literaturhinweise, Skripte
Weitere Literatur wird in den Veranstaltungen bekannt gegeben

13. Sonstiges

Modul-Nummer	Titel des Moduls	Anzahl LP (nach ECTS):
PSY 09005	Leadership and Human Factors II	5

Modul-Typ	Verantwortliche/r für das Modul	Email / Tel.-Nr.
Wahlpflicht	Professur für Arbeits-, Organisations- und Wirtschaftspsychologie Prof. Dr. Jörg Felfe	felfe@hsu-hh.de 040 6541 2575

Modulbeschreibung

1. Qualifikationsziele

Die Studierenden

- verfügen über vertiefte Kenntnisse zur Bedeutung von Konzepten der Einstellungen zur Arbeit und zur Organisation für das Erleben und Verhalten von Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, insbesondere OCB, Gesundheit und Innovation sowie die Möglichkeiten des Commitment-Managements
- kennen die einschlägigen Modelle und Theorien zur Mitarbeiterbindung und den jeweiligen aktuellen Stand der Forschung sowie die relevanten Instrumente der Führungspraxis
- beherrschen Grundkonzepte der Mensch-Maschine-Interaktion und sind in der Lage, praktische Lösungsansätze zur Beurteilung und Verbesserung von computergestützten Assistenzsystemen und Simulatoren zu entwickeln

2. Inhalte

- Commitment und Identifikation, Mitarbeiterbindung
- Arbeitszufriedenheit
- OCB, Gesundheitsindikatoren, Innovationskompetenz, Innovationsmanagement
- Mensch-Maschine-Interaktion
- Assistenzsysteme
- Simulatoren und virtuelle Umgebungen

3. Modulbestandteile

LV-Titel	LV-Art	TWS	LP	Pflicht (P)/ Wahl (W)/ Wahlpflicht (WP)	HT/FT/WT
Vertiefungsseminar Leadership	S	2	5	P	9. T /FT
Vertiefungsseminar Human Factors	S	2		P	9. T /FT

4. Beschreibung der Lehr- und Lernformen

In den Seminaren werden sowohl von der Dozentin bzw. dem Dozenten als auch von den Studierenden Referate gehalten, die eine Grundlage für vertiefende Diskussionen darstellen. Die Referate werden anhand von Präsentationen gehalten, die von den Seminarteilnehmern aus dem Netz der HSU heruntergeladen werden können

5. Voraussetzungen für die Teilnahme

Keine

6. Verwendbarkeit

M.Sc. Psychologie

7. Arbeitsaufwand und Leistungspunkte

	Wochen	Std./Woche	Std. gesamt	LP
Seminar	12	2	24	
Seminar	12	2	24	
Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen	12	4	48	
Referat und Seminargestaltung	12	4,5	54	
			150	5

8. Prüfung und Benotung des Moduls

Siehe FSPO des Studiengangs Psychologie unter: <https://www.hsu-hh.de/asv/pruefungsordnungen/>

9. Dauer des Moduls

Ein Trimester

10. Teilnehmer(innen)zahl

Seminar: ab WT 19 max. 20; ab WT 20 max. 17

11. Anmeldeformalitäten

Anmeldung über Campus-Management-System

12. Literaturhinweise, Skripte

Wird jeweils in den Lehrveranstaltungen bekannt gegeben

13. Sonstiges

Modul-Nummer	Titel des Moduls	Anzahl LP (nach ECTS):
PSY 10001	Urteilen und Entscheiden III	5

Modul-Typ	Verantwortliche/r für das Modul	Email / Tel.-Nr.
Wahlpflicht	Professur für Sozialpsychologie Prof. Dr. Hans-Peter Erb	erb@hsu.hh.de 040 6541 2310

Modulbeschreibung

1. Qualifikationsziele

Studierende erlernen komplexe Mechanismen der Urteils- und Entscheidungsfindung. Sie werden in die Lage versetzt, diese in konkreten Urteils- und Entscheidungssituationen zu nutzen bzw. als Fehlerquellen zu identifizieren.

2. Inhalte

Gegenstand des Moduls sind zunächst komplexe Urteilsprozesse, die Erwartungen, Vorhersagen und Metakognition beinhalten. Hierbei werden Scenario-Building, Wirkungen von Urteilssicherheit (overconfidence, planning fallacy etc.), affektive und motivationale Konsequenzen von Konfirmation und Diskonfirmation und (regelbasierte) Urteilskorrekturen berücksichtigt. Darauf aufbauend erfolgt die Modellierung konkreter Entscheidungen, wobei Variablen wie wahrgenommener Nutzen, Risikoabschätzungen, Verlustaversion und Framing-Effekte sowohl bei einmaligen versus wiederholten Entscheidungen als auch bei lokalen versus globalen Entscheidungen Berücksichtigung finden.

3. Modulbestandteile

LV-Titel	LV-Art	TWS	LP	Pflicht (P)/ Wahl (W)/ Wahlpflicht (WP)	HT/FT/WT
Seminar Urteilen und Entscheiden III/1	S	2	5	WP	10. T / HT
Seminar Urteilen und Entscheiden III/2	S	2			

4. Beschreibung der Lehr- und Lernformen

Die Seminare dienen zur eigenständigen Erarbeitung der genannten Inhalte durch eigenverantwortliche Referate zu den vorgegebenen Themen.

5. Voraussetzungen für die Teilnahme

Keine

6. Verwendbarkeit

M.Sc. Psychologie

7. Arbeitsaufwand und Leistungspunkte				
	Wochen	Std./Woche	Std. insgesamt	LP
Seminar	12	2	24	
Seminar	12	2	24	
Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen	12	4	48	
Klausur- und Prüfungsvorbereitung	12	4,5	54	
			150	5

8. Prüfung und Benotung des Moduls
Siehe FSPO des Studiengangs Psychologie unter: https://www.hsu-hh.de/asv/pruefungsordnungen/

9. Dauer des Moduls
Ein Trimester

10. Teilnehmer(innen)zahl
Seminar: ab WT 19 max. 20; ab WT 20 max. 17

11. Anmeldeformalitäten
Anmeldung über Campus Management System

12. Literaturhinweise, Skripte
Aktuelle Literatur wird jeweils bekannt gegeben

13. Sonstiges

Modul-Nummer	Titel des Moduls	Anzahl LP (nach ECTS):
PSY 10002	Beratung und Intervention /Klinische Psychologie III	5

Modul-Typ	Verantwortliche/r für das Modul	Email / Tel.-Nr.
Wahlpflicht	Professur für Klinische Psychologie Prof. Dr. Yvonne Nestoriuc	y.nestoriuc@hsu-hh.de 040 6541 2911

Modulbeschreibung

1. Qualifikationsziele

Die Studierenden sollen hier speziell Einblick in Versorgungssysteme und über die Situation von therapeutisch arbeitenden Personen erhalten, speziell Klinischen Psychologen und Psychotherapeuten. Praktische Kompetenzen sollen im Bereich der Fallkonzeptualisierung und Interventionsauswahl erworben werden. Zudem werden Interventionen im Organisationskontext behandelt. Hierzu gehören vor allem das betriebliche Gesundheitsmanagement (BGM), aber auch Interventionen auf Teamebene (Teamentwicklung, Teambuilding) und knüpft hier an die Vorlesungen AOW I und II an.

2. Inhalte

Durchführung kognitiver und emotionsaktivierendes Interventionstechniken in triadischen Kleingruppen. Reflexion und Feedback der Vorgehensweisen in der Kleingruppe sowie in der Großgruppe. Vertiefte Anwendung bspw. im Rahmen einer Fallkonzeptualisierung. Für den Arbeits-, Betriebs- und Wirtschaftspsychologischen Bereich werden folgende Inhalte thematisiert: Interventionen im Rahmen des BGM, Gefährdungsanalyse, HoL, Gesundheitsprogramme, Interventionen der Verhaltens- und Verhältnisprävention (primär, sekundär und tertiär), speziell BGF-Angebote (z.B. Stressprävention, Sucht, Resilienz etc.), Teamdiagnose, Teamentwicklung, Teamtraining.

3. Modulbestandteile

LV-Titel	LV-Art	TWS	LP	Pflicht (P)/ Wahl (W)/ Wahlpflicht (WP)	HT/FT/WT
Seminar Beratung und Intervention III/1	V	2	5	P	10.T/ FT
Seminar Beratung und Intervention III/2	S	2			

4. Beschreibung der Lehr- und Lernformen

Die Seminare vermitteln grundlegendes Wissen und die Studierenden erhalten die Gelegenheit, spezifische Inhalte unter Anleitung durch die Dozentin bzw. den Dozenten zu vertiefen.

5. Voraussetzungen für die Teilnahme

Keine

6. Verwendbarkeit

M. Sc. Psychologie

7. Arbeitsaufwand und Leistungspunkte

	Wochen	Std./Woche	Std. insge- samt	LP
Seminar 1	12	2	24	
Seminar 2	12	2	24	
Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen	12	4	48	
Prüfungsvorbereitung	12	4,5	54	
			150	5

8. Prüfung und Benotung des Moduls

Siehe FSPO des Studiengangs Psychologie unter: <https://www.hsu-hh.de/asv/pruefungsordnungen/>

9. Dauer des Moduls

Ein Trimester

10. Teilnehmer(innen)zahl

Seminar: ab WT 19 max. 20; ab WT 20 max. 17

11. Anmeldeformalitäten

Anmeldung über Campus-Management-System

12. Literaturhinweise, Skripte

Weitere Literatur wird in den Veranstaltungen bekannt gegeben

13. Sonstiges

Modul-Nummer	Titel des Moduls	Anzahl LP (nach ECTS):
PSY 10003	Leadership and Human Factors III	5

Modul-Typ	Verantwortliche/r für das Modul	Email / Tel.-Nr.
Wahlflicht	Arbeitsbereich Führungsbegleitung Priv.-Doz. Dr. Martin Scherm	mscherm@hsu-hh.de 040-6541-2207

Modulbeschreibung

1. Qualifikationsziele

Die Studierenden

- verfügen über vertiefende Kenntnisse zur Bedeutung von Konzepten der Organisationsentwicklung
- kennen die einschlägigen Konzepte zur Planung, Durchführung und Auswertung von Mitarbeiterbefragungen, Feedback- und Kompetenzentwicklungs-Systemen
- verfügen über wissenschaftliche fundierte Expertise zur Abschätzung von Effekten der behandelten Verfahren und können diese zielführend auf Praxiskonstellationen und -fälle übertragen
- beherrschen Grundkonzepte des Sicherheits- und Risikomanagements

2. Inhalte

- Organisationsentwicklung und Change Management
- MAB, AEMP, Feedback-, Kompetenzentwicklungs-Systeme und deren Effekte bzw. Bewährung
- Sicherheits- und Risikomanagement
- Katastrophenmanagement- und Zivilschutz
- Arbeitssicherheit, Unfallverhütung

3. Modulbestandteile

LV-Titel	LV-Art	TWS	LP	Pflicht (P)/ Wahl (W)/ Wahlpflicht (WP)	HT/FT/WT
Vertiefungsseminar Leadership	S	2	5	P	10. T / HT
Vertiefungsseminar Human Factors	S	2		P	10. T / HT

4. Beschreibung der Lehr- und Lernformen

In den Seminaren werden sowohl von den Dozent(inn)en als auch von den Studierenden Referate gehalten, die eine Grundlage für vertiefende Diskussionen darstellen. Die Referate werden auf der Basis von Präsentationen gehalten, die von den Seminarteilnehmern aus dem Netz der HSU heruntergeladen werden können.

5. Voraussetzungen für die Teilnahme

Keine

6. Verwendbarkeit

M.Sc. Psychologie

7. Arbeitsaufwand und Leistungspunkte

	Wochen	Std./Woche	Std. gesamt	LP
Seminar	12	2	24	
Seminar	12	2	24	
Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen	12	4	48	
Prüfungsvorbereitung	12	4,5	54	
			150	5

8. Prüfung und Benotung des Moduls

Siehe FSPO des Studiengangs Psychologie unter: <https://www.hsu-hh.de/asv/pruefungsordnungen/>

9. Dauer des Moduls

Ein Trimester

10. Teilnehmer(innen)zahl

Seminar: ab WT 19 max. 20; ab WT 20 max. 17

11. Anmeldeformalitäten

Anmeldung über Campus-Management-System

12. Literaturhinweise, Skripte

Wird jeweils in den Lehrveranstaltung bekannt gegeben

13. Sonstiges

Modul-Nummer	Titel des Moduls	Anzahl LP (nach ECTS):
PSY 10004	Forschungsprojekt Seminar	5

Modul-Typ	Verantwortliche/r für das Modul	Email / Tel.-Nr.
Pflicht	Professur für Arbeits-, Organisations- und Wirtschaftspsychologie Prof. Dr. Jörg Felfe	felfe@hsu-hh.de 040 6541 2575

Modulbeschreibung

1. Qualifikationsziele

- Die Studierenden verfügen über erweiterte grundlegende Kenntnisse im Bereich der Forschungspraxis.
- Die Studierenden verfügen über grundlegende Kenntnisse der aktuellen Forschungsprogramme am Institut.
- Sie haben einen Einblick in wichtige Aufgabenstellungen bei der Durchführung von empirischen Untersuchungen.
- Sie präsentieren eigene Forschung und begutachten andere Arbeiten

2. Inhalte

- Aktuelle Forschungsprogramme
- Vorstellung der eigenen Arbeit
- Rolle als Discussant

3. Modulbestandteile

LV-Titel	LV-Art	TWS	LP	Pflicht (P)/ Wahl (W)/ Wahlpflicht (WP)	HT/FT/WT
Forschungsseminar I	S	2	5	P	10. T / HT
Forschungsseminar II	S	2		P	10. T / HT

4. Beschreibung der Lehr- und Lernformen

Die Studierenden beteiligen sich aktiv an der Forschung durch Teilnahme an zwei Forschungsseminaren.

5. Voraussetzungen für die Teilnahme

Keine

6. Verwendbarkeit

M.Sc. Psychologie

7. Arbeitsaufwand und Leistungspunkte

	Wochen	Std./Woche	Std. gesamt	LP
Forschungsseminar I	12	2	24	
Forschungsseminar II	12	2	24	
Vor- und Nachbereitung der Seminare	12	4,5	54	
Literaturstudium	12	4	48	
			150	5

8. Prüfung und Benotung des Moduls

Siehe FSPO des Studiengangs Psychologie unter: <https://www.hsu-hh.de/asv/pruefungsordnungen/>

9. Dauer des Moduls

Ein Trimester

10. Teilnehmer(innen)zahl

max. 20

11. Anmeldeformalitäten

Anmeldung über Campus-Management-System

12. Literaturhinweise, Skripte

13. Sonstiges

Modul-Nummer	Titel des Moduls	Anzahl LP (nach ECTS):
PSY 11001	Multivariate Verfahren	5

Modul-Typ	Verantwortliche/r für das Modul	Email / Tel.-Nr.
Pflicht	Professur für Methoden der Empirischen Sozialforschung und Statistik Prof. Dr. Udo Kelle	kelle@hsu-hh.de 040 6541-3812

Modulbeschreibung

1. Qualifikationsziele

Die Studierenden lernen die konzeptuellen und statistischen Grundlagen fortgeschrittener (v. a. multivariater) Methoden der Statistik kennen. Sie sind in der Lage, komplexe statistische Modelle zu verstehen, zu konstruieren und mit Hilfe geeigneter Statistikprogrammpakete die Modellparameter in konkreten empirischen Daten zu schätzen. Sie erhalten eine Einführung in die Interpretation von Befunden solcher Analysen und in die wissenschaftstheoretischen Probleme und Erkenntnisgrenzen dieser Verfahren. Sie lernen die Anwendungsbedingungen unterschiedlicher statistischer Methoden kennen und sind in der Lage, typische Validitätsbedrohungen komplexer (v. a. multivariater) Methoden zu erkennen.

2. Inhalte

Nach einer Einführung in die grundlegenden Denkweisen und Konzepte der Korrelationsstatistik werden multivariate Verfahren aus dem Kontext des allgemeinen linearen Modells (multiple Regressionsanalyse, Varianzanalyse, Faktorenanalyse) vertieft behandelt und darauf aufbauend kann in komplexere Methoden wie lineare Strukturgleichungsmodelle, Mehrebenenmodelle, Zeitreihenanalysen, loglineare Modelle und logistische Regression einschließlich ihrer mathematischen und wissenschaftstheoretischen Grundlagen eingeführt werden. Der Einsatz der Verfahren und die Interpretation von Ergebnissen werden anhand von konkreten empirischen Datensätzen mit gängiger Statistiksoftware geübt.

3. Modulbestandteile

LV-Titel	LV-Art	TWS	LP	Pflicht (P)/ Wahl (W)/ Wahlpflicht (WP)	HT/FT/WT
Seminar: Fortgeschrittene Verfahren statistischer Datenanalysen	S	2	5	P	11. T / WT

4. Beschreibung der Lehr- und Lernformen

Das Seminar knüpft an die Inhalte der Statistikausbildung (Statistik I + II) im B. Sc. Psychologie an. In den Übungen wechseln Phasen der Demonstration und Erklärung und praktische Übungen mit Aufgabencharakter einander ab. Es finden Lehr- und Lerngespräche sowie Einzel- und Kleingruppenarbeit statt. Arbeitsgruppenergebnisse werden im Plenum präsentiert und diskutiert.

5. Voraussetzungen für die Teilnahme

Grundausbildung in Statistik und Versuchsplanung entsprechend den Statistikmodulen (PSY 02002 + PSY 03002) im B.Sc.. Psychologie.

6. Verwendbarkeit

Das Modul dient der Erweiterung des gleichermaßen praxis- wie forschungsdienlichen Statistikwissens. Die hier erworbenen Kompetenzen befähigen zur Durchführung und Auswertung eigener empirischer Studien im Rahmen von Qualifikationsarbeiten und in verschiedenen beruflichen Feldern (etwa: Testkonstruktion).

7. Arbeitsaufwand und Leistungspunkte

	Wochen	Std./Woche	Std. insgesamt	LP
Wiederholung statistischer Grundkonzepte im Selbststudium	4	7.5	30	
Seminar „Fortgeschrittene Verfahren statistischer Datenanalysen“	12	2	24	
Vor- und Nachbereitung des Seminars „Fortgeschrittene Methoden quantitativer und qualitativer Forschung“	12	3	36	
Prüfungsvorbereitung und -teilnahme	12	5	60	
			150	5

8. Prüfung und Benotung des Moduls

Siehe FSPO des Studiengangs Psychologie unter: <https://www.hsu-hh.de/asv/pruefungsordnungen/>

9. Dauer des Moduls
Ein Trimester
10. Teilnehmer(innen)zahl
Seminar: max. 25
11. Anmeldeformalitäten
Anmeldung über das Campus Management System
12. Literaturhinweise, Skripte
• Backhaus, K., Erichsen, B.; Weiber, R. (2010). Fortgeschrittene Multivariate Analysemethoden: Eine anwendungsorientierte Einführung. Berlin: Springer • Bortz, J. (2010): Statistik für Human- und Sozialwissenschaftler. Berlin: Springer (7. Auflage) • Bühl, A. (2010). PASW 18. Einführung in die moderne Datenanalyse. (12., aktual. Auflage). München: Pearson Studium. • Hatzinger, R., Nagel H. (2009). PASW Statistics: statistische Methoden und Fallbeispiele. München: Pearson Studium. • Tabachnick, B., Fidell, L. (2006): Using multivariate statistics. Pearson Education
13. Sonstiges
Keine Angaben

Modul-Nummer	Titel des Moduls	Anzahl LP (nach ECTS):
PSY 11002	Begutachtung	5

Modul-Typ	Verantwortliche/r für das Modul	Email / Tel.-Nr.
Pflicht	Professur für Persönlichkeitspsychologie und Psychologische Diagnostik Prof. Dr. Philipp Herzberg	herzberg@hsu-hh.de 040 6541 2845

Modulbeschreibung

1. Qualifikationsziele

Die Studierenden erlernen konkrete Schritte bei der Erstellung von Gutachten. Sie werden in die Lage versetzt, eigenverantwortlich professionelle psychologische Gutachten zu erstellen.

2. Inhalte

Vertiefung der in der V Diagnostik II gelegten Grundlagen der Gutachtenerstellung. Diskussion eines Mustergutachtens. Präsentation des von jedem Studierenden zu erstellenden Gutachtens im Seminar.

3. Modulbestandteile

LV-Titel	LV-Art	TWS	LP	Pflicht (P)/ Wahl (W)/ Wahlpflicht (WP)	HT/FT/WT
Begutachtung	S	2	5	P	11. T./ WT

4. Beschreibung der Lehr- und Lernformen

In der Veranstaltung werden exemplarisch Gutachten aus unterschiedlichen Bereichen sowie eigene Gutachten präsentiert und kritisch diskutiert.

5. Voraussetzungen für die Teilnahme

Keine

6. Verwendbarkeit

M.Sc. Psychologie

7. Arbeitsaufwand und Leistungspunkte

	Wochen	Std./Woche	Std. insge- samt	LP
Seminar	12	2	24	
Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen	12	1	12	
Gutachtenerstellung	12	9,5	114	
			150	5

8. Prüfung und Benotung des Moduls

Siehe FSPO des Studiengangs Psychologie unter: <https://www.hsu-hh.de/asv/pruefungsordnungen/>

9. Dauer des Moduls

Ein Trimester

10. Teilnehmer(innen)zahl

Seminar: max. 25

11. Anmeldeformalitäten

Anmeldung über Campus-Management-System

12. Literaturhinweise, Skripte

Literatur wird in den Veranstaltungen bekannt gegeben.

13. Sonstiges

Modul-Nummer	Titel des Moduls	Anzahl LP (nach ECTS):
PSY 11003	Forschungsseminar	5

Modul-Typ	Verantwortliche/r für das Modul	Email / Tel.-Nr.
Pflicht	Professur für Allgemeine und Biologische Psychologie Prof. Dr. Thomas Jacobsen	jacobsen@hsu-hh.de 040 6541 2863

Modulbeschreibung

1. Qualifikationsziele

- Die Studierenden verfügen über erweiterte grundlegende Kenntnisse im Bereich der Forschungspraxis.
- Die Studierenden verfügen über grundlegende Kenntnisse der aktuellen Forschungsprogramme am Institut.
- Sie haben einen Einblick in wichtige Aufgabenstellungen und bei der Durchführung von Untersuchungen.
- Sie präsentieren eigene Forschung und begutachten andere Arbeiten

2. Inhalte

- Aktuelle Forschungsprogramme
- Vorstellung der eigenen Arbeit
- Rolle als Discussant

3. Modulbestandteile

LV-Titel	LV-Art	TWS	LP	Pflicht (P)/ Wahl (W)/ Wahlpflicht (WP)	HT/FT/WT
Forschungsseminar I	S	2	5	P	11. T/ WT
Forschungsseminar II	S	2		P	11. T/ WT

4. Beschreibung der Lehr- und Lernformen

Die Studierenden beteiligen sich aktiv an der Forschung durch Teilnahme an zwei Seminaren.

5. Voraussetzungen für die Teilnahme

Keine

6. Verwendbarkeit

M.Sc. Psychologie

7. Arbeitsaufwand und Leistungspunkte

	Wochen	Std./Woche	Std. gesamt	LP
Seminar I	12	2	24	
Seminar II	12	2	24	
Vor- und Nachbereitung	12	4,5	54	
Literaturstudium	12	4	48	
			150	5

8. Prüfung und Benotung des Moduls

Siehe FSPO des Studiengangs Psychologie unter: <https://www.hsu-hh.de/asv/pruefungsordnungen/>

9. Dauer des Moduls

Ein Trimester

10. Teilnehmer(innen)zahl

max. 20

11. Anmeldeformalitäten

Anmeldung über Campus-Management-System

12. Literaturhinweise, Skripte

13. Sonstiges

Modul-Nummer	Titel des Moduls	Anzahl LP (nach ECTS):
PSY 12001	Kolloquium: Präsentation eigener Forschungsergebnisse	2

Modul-Typ	Verantwortliche/r für das Modul	Email / Tel.-Nr.
Pflicht	Professur für Allgemeine und Biologische Psychologie Prof. Dr. Thomas Jacobsen	jacobsen@hsu-hh.de 040 6541 2863

Modulbeschreibung

1. Qualifikationsziele

- Die Studierenden können eigenständig wissenschaftliche Fragestellungen formulieren und bearbeiten
- Die Studierenden verfügen über vertiefte inhaltliche und methodische Kenntnisse im Themengebiet ihrer Masterarbeit
- Sie präsentieren eigene Forschungsergebnisse verständlich und können Beiträge aus anderen Forschungsgebieten angemessen kritisch bewerten und diskutieren

2. Inhalte

- Kennenlernen und Diskussion laufender Forschungsarbeiten
- Vorstellung und Diskussion der eigenen Masterarbeit

3. Modulbestandteile

LV-Titel	LV-Art	TWS	LP	Pflicht (P)/ Wahl (W)/ Wahlpflicht (WP)	HT/FT/WT
Forschungsseminar	S	2	2	P	12. T/ FT

4. Beschreibung der Lehr- und Lernformen

Das Forschungsseminar besteht neben einordnenden und überblicksstiftenden Beiträgen der Dozentin bzw. des Dozenten aus Vorträgen und intensiven Diskussionen der Forschungsbeiträge der Studentinnen und Studenten.

5. Voraussetzungen für die Teilnahme

Keine

6. Verwendbarkeit

M.Sc. Psychologie

7. Arbeitsaufwand und Leistungspunkte				
	Wochen	Std./Woche	Std. gesamt	LP
Seminar	12	2	24	
Vor- und Nachbereitung	12	3	36	
			60	2

8. Prüfung und Benotung des Moduls
Siehe FSPO des Studiengangs Psychologie unter: https://www.hsu-hh.de/asv/pruefungsordnungen/

9. Dauer des Moduls
Ein Trimester

10. Teilnehmer(innen)zahl
max. 20

11. Anmeldeformalitäten
Anmeldung über Campus-Management-System

12. Literaturhinweise, Skripte
Literatur wird im Seminar bekannt gegeben.

13. Sonstiges

Modul-Nummer	Titel des Moduls	Anzahl LP (nach ECTS):
PSY 12002	Masterarbeit	25

Modul-Typ	Verantwortliche/r für das Modul	Email / Tel.-Nr.
Pflicht	Jede Professur der Psychologie	

Modulbeschreibung

1. Qualifikationsziele

Die Studierenden können eigenständig eine psychologische Fragestellung bearbeiten und sind in der Lage, diese mit angemessenen psychologischen Methoden empirisch zu untersuchen. Sie sind mit gängigen experimentellen Methoden der Psychologie vertraut. Die Studierenden können wissenschaftliche Ergebnisse richtig interpretieren und auch die Ergebnisse des eigenen Forschungsprojekts präsentieren. Sie können ihr Forschungsprojekt kritisch reflektieren, wissenschaftlich diskutieren und verteidigen. Aufgrund ihres erworbenen Fachwissens können sie auch neue Forschungsfragen eigenständig formulieren und selbständig Forschungsprojekte durchführen.

2. Inhalte

Masterarbeit: Die Studierenden bearbeiten mit Hilfe von Literaturarbeit und unter Anwendung der im Studium erlernten empirischen Methoden eigenständig eine psychologische Fragestellung, die einen neuen Gegenstand untersucht und von wissenschaftlicher Bedeutung ist. Hierbei arbeiten die Studierenden empirisch und nutzen dazu die jeweils aktuellen und adäquaten Methoden zur Untersuchung des jeweiligen Forschungsgegenstands.

3. Modulbestandteile

LV-Titel	LV-Art	TWS	LP	Pflicht (P)/ Wahl (W)/ Wahlpflicht (WP)	HT/FT/WT
Masterarbeit			25	P	12. T / FT

4. Beschreibung der Lehr- und Lernformen

Masterarbeit: schriftlicher Forschungsbericht zu einer eigenen, selbständig entwickelten psychologischen Forschungsfrage

5. Voraussetzungen für die Teilnahme

Annahme des gewählten Masterarbeitsthemas durch eine/einen betreuende/n Dozentin/-en.

6. Verwendbarkeit

M. Sc. Psychologie

7. Arbeitsaufwand und Leistungspunkte

	Wochen	Std./Woche	Std. gesamt	LP
Masterarbeit			750	25

8. Prüfung und Benotung des Moduls

Siehe FSPO des Studiengangs Psychologie unter: <https://www.hsu-hh.de/asv/pruefungsordnungen/>

9. Dauer des Moduls

2 Trimester bzw. vier Monate

10. Teilnehmer(innen)zahl

--

11. Anmeldeformalitäten

Anmeldung über Campus-Management-System

12. Literaturhinweise, Skripte

Literatur wird von den Studierenden selbständig recherchiert.

13. Sonstiges

--

Spezielle Module

Der konsekutive Studiengang B. Sc. und M. Sc. Psychologie umfasst auch einige spezielle Module, deren Beschreibung nicht in das Schema der Psychologie-Fachmodule passt. Diese werden im Folgenden aufgelistet:

- **Praktikum im B. Sc. Studiengang**
Das Praktikum findet in der veranstaltungsfreien Zeit regulär nach dem ersten Studienjahr, spätestens aber nach dem zweiten Studienjahr statt. Es umfasst praktische Leistungen im Umfang von 9 Wochen. Nach Abschluss der praktischen Leistungen ist ein Bericht anzufertigen, der durch das Praktikumsamt der Fakultät bewertet wird. Diese Bewertung erfolgt nach den Kriterien „nicht bestanden“ oder „bestanden“ und geht nicht in die Berechnung der Durchschnittsnote ein. Für das Praktikum werden 16 Leistungspunkte erworben.
- **Praktikum im M. Sc. Studiengang**
Das Praktikum findet grundsätzlich in der veranstaltungsfreien Zeit im zweiten Master-Trimester statt. Es umfasst praktische Leistungen im Umfang von 9 Wochen. Nach Abschluss der praktischen Leistungen ist ein Bericht anzufertigen, der durch das Praktikumsamt der Fakultät bewertet wird. Diese Bewertung erfolgt nach den Kriterien „nicht bestanden“ oder „bestanden“ und geht nicht in die Berechnung der Durchschnittsnote ein. Für das Praktikum werden 16 Leistungspunkte erworben.
- **Interdisziplinäre Studienanteile (ISA) im B. Sc. Studiengang**
Die Studentinnen und Studenten absolvieren 3 Module aus dem Angebot des ISA-Modul-Handbuchs. Sie dürfen kein Angebot aus dem Angebot der Psychologie wählen, ansonsten ist die Auswahl nach Maßgabe der ISA-O und unter Vorgabe der ISA-Kapazitäten frei. Für das ISA-Studium werden insgesamt 15 Leistungspunkte erworben.
- **Interdisziplinäre Studienanteile (ISA) im M. Sc. Studiengang**
Die Studentinnen und Studenten absolvieren 2 Module aus dem Angebot des ISA-Modul-Handbuchs. Sie dürfen kein Angebot aus dem Angebot der Psychologie wählen, ansonsten ist die Auswahl unter Vorgabe der ISA-Kapazitäten frei. Für das ISA-Studium werden insgesamt 10 Leistungspunkte erworben.
- **Obligatorische Fremdsprachenausbildung**
Aus den Angeboten des Sprachenzentrums haben Studentinnen und Studenten im Studiengang B. Sc. Psychologie Module im Umfang von 12 Leistungspunkten zu absolvieren. Für Studierende, die zu Beginn des Studiums nicht das erforderliche Sprachleistungsprofil SLP 3332 aufweisen, dient das Modulangebot dazu, dieses zu erwerben.

- Exkursion im B. Sc. Studium (PSY 07001)

Die Studentinnen und Studenten erhalten in einer Exkursion Einblick in einen konkreten Tätigkeitsbereich von Psychologinnen und Psychologen in der Praxis. Für die Teilnahme, das vor- und nachbereitendes Selbststudium sowie die Anfertigung eines Berichts erhalten sie 5 Leistungspunkte. Eine Leistungsbewertung findet nicht statt.