

Volkswirtschaftliches Seminar für WT 2023

„Institutionen und Wirtschaftspolitik“

Themenliste

1. Wirkung des Tankrabatts – Wurde die Steuersenkung weitergegeben

- Montag, F., Sagimuldina, A., & Schnitzer, M. (2021). *Does tax policy work when consumers have imperfect price information? Theory and Evidence*. CESifo Working Paper No. 9138.
- Fuest, C., Neumeier, F., & Stöhlker, D. (2022). Der Tankrabatt: Haben die Mineralölkonzerne die Steuersenkung an die Kunden weitergegeben? *Perspektiven der Wirtschaftspolitik*, 23(2), 74-80.

2. Strompreise in Deutschland, Ausblick und Möglichkeiten

- Haucap, J., & Meinhof, J. (2022). Die Strompreise der Zukunft. *Wirtschaftsdienst*, 102(1), 53-60.
- Mier, M. (2022). *Erdgas- und Strompreise, Gewinne, Laufzeitverlängerungen und das Klima*. Ifo Schnelldienst 75, Nr. 09, 08-19. Ifo Institut, München.

3. Der Digitalmarkets Act, Bedeutung und Einschätzung

- Cabral, L., Haucap, J., Parker, G., Petropoulos, G., Valletti, T. M., & Van Alstyne, M. W. (2021). The EU digital markets act: a report from a panel of economic experts. *Cabral, L., Haucap, J., Parker, G., Petropoulos, G., Valletti, T., and Van Alstyne, M., The EU Digital Markets Act, Publications Office of the European Union, Luxembourg*.
- Cabral, L., Haucap, J., Parker, G., Petropoulos, G., Valletti, T. & Marshall, V. A. (2021). *The EU Digital Markets Act* (No. JRC122910). Joint Research Centre (Seville site).

4. Struktur des Europäischen Gasmarkt

- Neumann, A., Rüster, S., & von Hirschhausen, C. (2015). Long-term contracts in the natural gas industry: Literature survey and data on 426 contracts (1965-2014).
- Herweg, N., Wurster, S., & Dümig, K. (2018). The European Natural Gas Market Reforms Revisited: Differentiating between Regulatory Output and Outcome. *Social Sciences*, 7(4), 57.

5. Marktverhalten und soziale Verantwortung

- Falk, Armin, and Nora Szech. "Morals and markets." science 340.6133 (2013): 707-711.
- Bartling, Björn, Roberto A. Weber, and Lan Yao. "Do markets erode social responsibility?" The Quarterly Journal of Economics 130.1 (2015): 219-266.
- Bartling, Björn, et al. "Public discourse and socially responsible market behavior." Available at SSRN (2020).

6. Präferenzen für Umverteilung: Experimentelle Evidenz

- Durante, Ruben, Louis Putterman, and Joël Van der Weele. "Preferences for redistribution and perception of fairness: An experimental study." Journal of the European Economic Association 12.4 (2014): 1059-1086.
- Agranov, Marina, and Thomas R. Palfrey. "Equilibrium tax rates and income redistribution: A laboratory study." Journal of Public Economics 130 (2015): 45-58.

Anmeldung, Themenauswahl und Ablauf:

- Ab sofort und bis zum **13.01.2023, 12:00 Uhr**, kann die **Anmeldung** für die Seminararbeit ausschließlich per E-Mail bei Dr. Christoph Schütt (schuettc@hsu-hh.de) unter Nennung des Namens, der Matrikelnummer und einer persönlichen Reihenfolge der ersten drei präferierten Themen (Angabe der Themennummern in absteigender Ordnung) erfolgen. Die maximale Teilnehmerzahl liegt bei 12 Studierende.
- Die **Zuordnung der Themen** erfolgt bis zum **16.01.2023** unter Berücksichtigung der individuellen Wünsche. Wenn ein Thema von mehr als zwei Studierenden gleich gerankt wird, wird nach dem Zufallsprinzip vorgegangen. Jeder Studierende erstellt eine eigene Seminararbeit für sein Thema mit einem Umfang von **15 Seiten**. **Beachten Sie unbedingt die Bearbeitungs- und Formatierungshinweise als PDF auf der Lehrstuhlseite.**
- Ein Vorbesprechungstermin zum Seminar findet zu Beginn der Bearbeitungszeit statt und wird noch bekanntgegeben.
- Die Hausarbeit ist bis zum **20.02.2023, 12:00 Uhr**, in zweifacher Ausfertigung und zusätzlich als PDF per Email bei Dr. Christoph Schütt bzw. im Lehrstuhlsekretariat (Frau Hübner) **abzugeben**.
- Das Seminar findet als **Blockveranstaltung** nach Vereinbarung im Anschluss an den Abgabetermin statt. Die Teilnahme am Seminar und die Präsentation der Seminararbeit sind Voraussetzung für das Bestehen der Modulprüfung.